



国内旅行需要の“いま”を読み解く

じゃらんリサーチセンター「国内旅行 検討プロセス・意識調査」報告書

2026年6月

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。



■研究の目的と分析アプローチ	3		
■調査概要	4		
■分析の視点	6		
1. 回答者の基本属性	7		
2. 旅行実施状況	14		
①旅行頻度	16		
②旅行頻度変化	18		
③直近の国内旅行	20		
④旅行実施意向	22		
3. 1年以内旅行者の旅行実施状況	23		
①旅行に行ったきっかけ	24		
②同行者	25		
③旅行に行こうと決めた理由	26		
4. 旅行しない理由	27		
①旅行に行かなかった理由	28		
②旅行に行く頻度が減った理由	29		
5. 旅行情報接触と旅行意欲	30		
①旅行情報の入手先	31		
②旅行に行こうと思う時	32		
③旅行先の決定に影響すること・情報	33		
④お得情報(クーポン・特典)に対する意識	34		
⑤お得情報(クーポン・特典)の影響度	35		
⑥旅行意欲が高まる旅行プラン	37		
		6. 旅行に求める価値と生活意識	38
		①国内宿泊旅行の魅力	39
		②国内宿泊旅行に対する考え・行動	40
		③余暇の過ごし方	41
		④お金の使い方	42

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
 ■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。
 事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。
 ※問い合わせ先
 [メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>
 [その他企業・自治体・一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp
 ■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。

非旅行者・旅行頻度低下層を3つの視点から捉え、
需要喚起のヒントを探ります。

アプローチ1「制約」

行かない理由を捉える

費用負担、時間的制約、計画や手配の手間、同行者の有無など、旅行行動を抑制している具体的な要因を明らかにする。

アプローチ2「きっかけ」

動くきっかけを捉える

どのような情報、タイミング、誘い、旅テーマ、特典があれば、実際の旅行検討や予約行動につながるのか。

アプローチ3「価値観」

価値観・生活スタイルから捉える

世代、ライフステージ、休日の過ごし方、金銭価値観、旅行に求める価値の違いから、需要の多様性を整理。

需要を動かすための要素

“行きたい”“行ける”に変えるために、
価格対応、負担軽減、提案最適化などの要素を検討する。

調査概要

■調査方法

- インターネット調査(実査会社のモニターを利用)

■調査対象者

- 全国の20~69歳の男女

■回収数

- 計2,650人:内訳は以下の通り

回収数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県		
計	2650	100	30	30	50	30	50	50	50	50	100	100	200	200	50	30	30	30	30	50	50	100	100	50	30	50	200	100	30	30	30	30	50	50	30	30	30	30	30	30	100	30	30	30	30	30	30	30	30
20代	223	8	2	2	4	2	2	4	4	4	4	9	9	20	18	4	3	3	3	3	4	4	8	9	4	3	5	18	8	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	9	3	2	2	2	2	2	2	3
30代	244	8	2	2	4	2	3	4	5	5	10	10	20	19	4	3	3	3	3	4	4	9	10	5	3	4	18	8	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	2	9	3	2	3	3	3	3	3	3	
40代	289	11	3	3	6	3	3	6	6	6	11	11	22	22	6	3	3	3	3	6	6	11	11	6	3	5	21	11	3	3	3	3	6	6	3	3	3	3	3	11	4	3	3	3	3	3	3	3	
50代	327	12	4	4	6	4	4	6	6	6	13	13	23	26	6	4	4	4	4	6	6	13	13	6	4	6	25	12	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	4	11	3	3	3	3	4	3	3	3
60代	261	11	4	4	5	4	4	6	5	5	9	9	16	18	6	3	3	3	3	5	5	10	9	5	3	5	17	10	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	4	3		
20代	208	7	2	2	4	2	2	3	4	4	4	8	8	19	17	3	2	2	2	2	4	4	7	9	4	2	4	19	8	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	2	3	
30代	218	8	2	2	4	2	2	4	4	4	4	9	9	20	17	4	2	2	2	2	4	4	8	8	4	3	4	18	8	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	9	2	3	3	2	3	3	3	
40代	277	11	3	3	6	3	3	5	5	5	10	10	22	21	5	3	3	3	3	5	5	11	10	5	3	6	21	11	3	3	3	3	6	5	3	3	3	3	4	11	3	3	3	3	3	3	3		
50代	326	13	4	4	6	4	3	6	6	6	12	12	23	25	6	4	4	4	4	6	6	12	12	6	3	6	25	13	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	12	3	4	4	4	4	4	4	3	
60代	277	11	4	4	5	4	4	6	5	5	9	9	15	17	6	3	3	3	3	6	6	11	9	5	3	5	18	11	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	10	4	4	4	4	4	4	4	3	

■集計について

- 回収したサンプルを、都道府県別性・年代別人口構成比にあわせてウェイトバック(WB)して集計した
 - ・ 都道府県別性・年代別人口構成比は、「総務省「住民基本台帳人口要覧」(令和7年1月1日現在)」を基に算出
 - ・ ウェイトバックのための係数(WB値)は次頁のとおり

■調査期間

- 2026年1月30日(金)~2月4日(水)

■調査主体

- じゃらんリサーチセンター

※報告書を見る際の注意点

- ・ 図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合がある
- ・ ウェイトバック(WB)集計の影響により、集計軸別に算出したn数の合計と全体n数が一致しない場合がある
- ・ 当調査における「国内宿泊旅行」は、設問上、「帰省、出張、修学旅行などの学校行事に伴う旅行」を除いたものとして聴取している

調査概要_回収数・WB値(47都道府県の性・年代別人口構成比に合わせるウェイト)

47都道府県の統計人口

■都道府県別・性・年代別人口と構成比(令和7年1月1日現在;資料は総務省自治行政局市町村課「住民基本台帳人口要覧」を基に算出)

都道府県別人口(千人)	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
計	76052	3005	692	668	1365	509	579	1046	1275	1160	1147	4625	3934	9423	5885	1227	589	652	438	476	1169	1152	2136	4687	1040	853	1489	5480	3247	757	520	305	356	1076	1614	725	402	548	745	372	3070	458	720	982	627	590	682	903
20代	6635	233	48	48	115	33	43	81	153	99	102	406	354	927	533	93	51	58	37	41	94	99	179	447	91	77	137	509	269	59	40	23	27	94	141	58	30	46	57	27	271	37	53	78	51	44	62	79
30代	8903	251	55	55	122	39	48	93	161	107	103	439	370	958	545	105	50	56	39	41	99	99	191	459	93	79	123	495	274	60	43	26	30	95	147	60	33	48	63	29	276	39	59	85	54	49	72	86
40代	8384	325	76	75	156	58	65	117	198	135	128	525	443	1043	653	139	66	72	48	50	129	126	238	528	113	96	157	568	343	78	54	35	40	118	178	79	45	62	82	41	341	50	75	107	70	65	95	100
50代	9300	359	85	81	158	61	67	122	216	143	145	601	505	1103	773	150	76	80	52	60	148	144	271	589	130	102	184	682	404	94	64	35	41	128	198	89	47	66	89	45	342	50	82	106	71	65	95	100
60代	7313	319	84	82	138	67	71	126	177	121	117	418	359	736	528	140	60	64	47	53	126	117	224	411	105	79	137	466	312	77	57	34	41	105	155	78	45	55	81	43	281	50	86	108	68	68	106	89
20代	6233	219	42	43	108	29	38	71	127	85	88	384	330	914	498	84	44	52	34	36	85	92	158	401	80	69	132	509	264	59	37	22	25	89	127	52	28	42	53	25	270	36	50	76	46	42	63	75
30代	6526	245	52	51	117	36	45	84	138	93	91	403	339	932	503	97	45	52	36	37	92	91	171	407	83	73	123	494	272	61	41	25	29	92	135	56	32	44	59	28	280	39	58	85	51	49	76	85
40代	8095	327	73	71	152	54	62	108	179	122	118	483	411	1009	617	132	61	69	46	47	124	120	223	487	107	94	161	576	353	82	54	34	38	115	173	77	43	60	81	41	346	50	77	107	68	66	99	100
50代	9133	377	86	78	155	61	66	118	199	134	138	556	470	1076	727	146	73	80	51	58	143	142	258	550	127	100	189	691	420	101	67	35	41	128	198	90	49	66	92	46	356	52	88	112	74	69	101	99
60代	7528	350	91	83	144	72	73	127	177	120	117	409	353	726	508	142	63	68	49	53	128	124	224	407	111	83	147	489	337	86	63	37	42	111	163	85	49	59	69	46	307	54	93	117	74	74	113	89

サンプル回収数

■回収数(人):全体(本調査)

回収数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
計	2650	100	30	30	50	30	50	50	50	50	100	100	200	200	50	30	30	30	30	50	50	100	100	50	30	50	200	100	30	30	30	30	50	50	30	30	30	30	100	30	30	30	30	30	30	30	30	30
20代	223	8	2	2	4	2	2	4	4	4	9	9	20	18	4	3	3	3	3	4	4	8	9	4	3	5	18	8	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	9	3	2	2	2	2	2	2	3
30代	244	8	2	2	4	2	3	4	5	5	10	10	20	19	4	3	3	3	3	4	4	9	10	5	3	4	18	8	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	9	3	2	3	3	3	3	3	3
40代	289	11	3	3	6	3	6	6	6	6	11	11	22	22	6	3	3	3	3	6	6	11	11	6	3	5	21	11	3	3	3	3	6	6	3	3	3	3	3	11	4	3	3	3	3	3	3	
50代	327	12	4	4	6	4	4	6	6	6	13	13	26	26	6	4	4	4	4	6	6	13	13	6	4	6	25	12	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	4	11	3	3	3	4	3	3	3
60代	261	11	4	4	5	4	4	6	5	5	9	9	16	18	3	3	3	3	3	5	5	10	9	5	3	5	17	10	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	9	3	4	3	3	4	3	3	4	
20代	208	7	2	2	4	2	2	3	4	4	8	8	19	17	3	2	2	2	2	4	4	7	9	4	2	4	19	8	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	2	2	3
30代	218	8	2	2	4	2	2	4	4	4	9	9	20	17	4	2	2	2	2	4	4	6	8	4	3	4	18	8	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	9	2	3	3	2	3	3	3	
40代	277	11	3	3	6	3	3	5	5	5	10	10	22	21	5	3	3	3	3	5	5	11	10	5	3	6	21	11	3	3	3	3	6	5	3	3	3	3	4	11	3	3	3	3	3	3	3	
50代	326	13	4	4	6	4	4	6	6	6	12	12	23	25	6	4	4	4	4	6	6	12	12	6	4	6	25	13	4	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	4	12	3	4	4	4	4	4	4
60代	277	11	4	4	5	4	4	6	5	5	9	9	15	17	6	3	3	3	3	6	6	11	9	5	3	5	18	11	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	4	4	

■WB値:都道府県別・性・年代別の人口構成比にあわせて回収サンプルにウェイトをかけた

WB値	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
20代	1.01	0.83	0.84	1.00	0.57	0.75	0.71	1.33	0.86	0.89	1.57	1.37	1.62	1.03	0.81	0.59	0.66	0.43	0.48	0.82	0.86	0.78	1.73	0.79	0.90	0.95	0.99	1.17	1.02	0.69	0.40	0.48	0.82	1.23	1.01	0.53	0.53	0.98	0.48	1.05	0.43	0.93	1.37	0.89	0.76	1.08	0.92
30代	1.09	0.95	0.96	1.07	0.68	0.56	0.81	1.12	0.75	0.72	1.53	1.29	1.67	1.00	0.91	0.59	0.65	0.45	0.48	0.86	0.86	0.74	1.60	0.65	0.91	1.07	0.96	1.19	1.07	0.50	0.30	0.35	0.83	1.02	0.70	0.39	0.56	0.73	0.51	0.77	0.46	1.02	0.99	0.62	0.57	0.84	1.00
40代	1.03	0.88	0.87	0.91	0.67	0.76	0.68	1.15	0.78	0.74	1.66	1.40	1.65	1.03	0.81	0.77	0.83	0.56	0.58	0.75	0.73	0.75	1.67	0.66	1.12	1.09	0.94	1.09	0.91	0.62	0.41	0.47	0.69	1.03	0.92	0.52	0.72	0.95	0.48	1.08	0.44	0.87	1.24	0.81	0.76	1.10	1.16
50代	1.04	0.74	0.70	0.92	0.53	0.58	0.71	1.26	0.83	0.84	1.61	1.35	1.67	1.04	0.87	0.66	0.70	0.45	0.52	0.86	0.83	0.73	1.58	0.75	0.89	1.07	0.95	1.17	0.82	0.56	0.31	0.36	0.74	1.15	0.77	0.41	0.58	0.78	0.39	1.08	0.58	0.96	1.24	0.62	0.76	1.10	1.16
60代	1.01	0.75	0.6																																												

■ 分析の視点

調査目的に基づき、本報告書内では以下の分析軸を設定している

※「旅行レベル」は、実態（直近の旅行時期）を主軸に分類している。そのため、以下のケースも一部みられる
 ex.
 ・「2025年に旅行をした」が「ほとんど旅行に行かない」人：レベル2
 ・「2025年に旅行はしていない」が「年1回以上旅行に行く」と回答した人：レベル3

● 「旅行レベル別」

直近の国内宿泊旅行の実施時期をもとに「1年以内旅行者（レベル1, レベル2）」「1年以内非旅行者（レベル3, レベル4）」を設定
 ⇒「1年以内旅行者」のうち、毎年旅行に行く層を「レベル1」、それ以外を「レベル2」と定義
 ⇒「1年以内非旅行者」のうち、旅行実施意向がある層を「レベル3」、旅行実施意向がない層を「レベル4」と定義

		※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く			市場の構成比 (n=2,650)
		国内宿泊旅行※に対する回答			
		SC8 直近の旅行時期	SC6 旅行頻度	SC9 旅行実施意向	
1年以内 旅行者	レベル1 毎年旅行	2025年	年に1回以上行く	—	36.5%
	レベル2 1年以内旅行&数年に1回旅行			—	10.3%
1年以内 非旅行者	レベル3 1年以内非旅行&旅行意向者	2024年 2023年 2022年以前	1~2年に1回程度 2~3年に1回程度 ほとんど行かない	必ず行きたい できれば行きたい やや行きたい どちらでもない	35.9%
	レベル4 1年以内非旅行&旅行非意向者			あまり行きたくない 行きたいとは思わない まったく行きたくない	17.3%

● 「旅行頻度変化別」

国内宿泊旅行に「2023年頃より行く頻度が減っている」と回答した人を、「低下（=旅行頻度低下層）」と定義
 ※「旅行頻度低下層」の比較対象として「上昇」「変わらない」と回答した層を設定している

設問番号→	SC7	市場の構成比 (n=2,650)
設問項目→	旅行頻度変化	
低下（=旅行頻度低下層）	2023年頃より 行く頻度が減っている	16.5%
上昇	2023年頃より 行く頻度が増えている	13.6%
変わらない	2023年頃と 変わらない	69.9%

1. 回答者の基本属性

性別

■「男性」51%、「女性」49% (都道府県別 性・年代別人口構成比に合わせてウェイトバックしたスコアになっています)

- 旅行レベル別でみると、
 - レベル1・レベル4は「男性」比率がやや高め
- 旅行頻度変化別でみると、
 - 低下層、上昇層ともに「女性」の割合が高め

SC1 あなたの性別をお知らせください。 (単一回答) 【回答者条件：全体】

			男性	女性	その他
			(%)		
			(n=)		
全体 (WB後)		(2,650)	50.7	49.3	
性別	男性	(1,343)	100.0		
	女性	(1,307)	100.0		
年代別	20代	(448)	51.6	48.4	
	30代	(468)	51.4	48.6	
	40代	(574)	50.9	49.1	
	50代	(642)	50.5	49.5	
	60代	(517)	49.3	50.7	
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	51.5	48.5	
	レベル2_1年以内旅行 & 数年に1回旅行	(274)	49.9	50.1	
	レベル3_1年以内非旅行 & 旅行意向者	(951)	49.2	50.8	
	レベル4_1年以内非旅行 & 旅行非意向者	(458)	52.4	47.6	
旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	46.2	53.8	
	上昇	(361)	46.3	53.7	
※2023年比	変わらない	(1,853)	52.6	47.4	

※ウェイトバック (WB) を実施しているため、「性別：その他」と回答した方は本集計の対象外としている

■「50代」24%が最多（都道府県別 性・年代別人口構成比に合わせてウエイトバックしたスコアになっています）

- 旅行レベル別でみると、
 - レベル1・レベル2の1年以内旅行者は「20代」「30代」などの若年層が多い傾向
 - レベル3・レベル4は「50代」「60代」の割合が高め
- 旅行頻度変化別でみると、
 - 低下層は「60代」、上昇層は「20代」の多さが目立つ

SC2 あなたの年齢をお知らせください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

							(%)	
		20代	30代	40代	50代	60代	平均 (歳)	
全体 (WB後)		(2,650)	16.9	17.7	21.7	24.2	19.5	45.9
性別	男性	(1,343)	17.2	17.9	21.8	24.1	19.0	46.0
	女性	(1,307)	16.6	17.4	21.6	24.3	20.1	45.9
年代別	20代	(448)	100.0					25.8
	30代	(468)	100.0					35.2
	40代	(574)	100.0					44.7
	50代	(642)	100.0					54.4
	60代	(517)	100.0					63.9
旅行 レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	19.8	18.9	20.8	22.8	17.8	44.7
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	19.8	20.8	22.3	21.2	15.9	44.0
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	16.0	16.1	20.5	26.1	21.3	46.8
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	11.1	16.4	25.7	25.2	21.5	47.7
旅行頻度 変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	12.3	14.4	22.4	25.4	25.5	48.4
	上昇	(361)	27.1	19.8	19.8	19.9	13.4	42.1
※2023年比 変わらない		(1,853)	16.0	18.0	21.9	24.8	19.3	46.1

■「首都圏」31%が最多(都道府県別・性・年代別人口構成比に合わせてウェイトバックしたスコアになっています)

- 旅行レベル別でみると、
 - ・レベル1は「首都圏」38%の高さが目立つ一方、「中国」「四国」「九州」「沖縄」は低い傾向
- 旅行頻度変化別でみると、
 - ・低下層は「東北」「東海」でやや多く、上昇層は「首都圏」に多い傾向

SC3 あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。(単一回答) 【回答者条件: 全体】

		(n=)	北海道	東北	北関東	首都圏	甲信越 ・北陸	東海	関西	中国	四国	九州	沖縄	
全体 (WB後)		(2,650)	4.0	6.4	5.3	31.4		6.0	11.9	16.2	5.4	2.7	9.6	1.2
性別	男性	(1,343)	3.9	6.4	5.5	31.7		6.0	12.1	15.9	5.3	2.7	9.4	1.2
	女性	(1,307)	4.0	6.4	5.1	31.0		5.9	11.6	16.6	5.4	2.8	9.9	1.2
年代別	20代	(448)	3.5	5.4	5.1	33.8		5.5	12.0	16.8	5.1	2.4	9.2	1.2
	30代	(468)	3.7	5.9	5.2	33.4		5.6	11.9	15.9	5.2	2.5	9.5	1.3
	40代	(574)	4.0	6.5	5.3	31.5		6.0	11.8	15.9	5.4	2.8	9.8	1.2
	50代	(642)	4.0	6.2	5.3	31.5		6.1	12.0	16.8	5.3	2.7	9.0	1.1
	60代	(517)	4.5	7.8	5.6	27.2		6.7	11.6	15.7	5.7	3.1	10.8	1.2
旅行 レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	3.9	6.4	3.8	37.6		5.4	12.0	16.1	4.8	2.1	7.4	0.6
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	4.2	8.0	7.2	26.4		6.0	12.1	16.3	4.6	2.2	11.6	1.4
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	3.6	5.9	6.6	28.6		5.4	12.8	16.3	5.0	3.1	11.1	1.7
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	4.6	6.4	4.8	27.1		8.5	9.5	16.4	7.9	3.5	10.2	1.2
旅行頻度 変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	4.0	9.2	3.9	27.3		8.1	14.9	15.4	3.2	2.4	9.9	1.7
	上昇	(361)	4.7	6.7	3.8	35.4		5.2	11.9	14.6	5.1	3.4	9.0	0.3
※2023年比	変わらない	(1,853)	3.8	5.7	5.9	31.6		5.6	11.1	16.8	5.9	2.7	9.7	1.2

婚姻・子供の有無

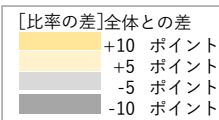
■「未婚・子供なし」が46%、「既婚・子供あり」37%が多い

- 旅行レベル別でみると、
 - レベル1・レベル2の1年以内旅行者は「既婚・子供あり」の割合が高い
- 旅行頻度変化別でみると、
 - 低下層は「既婚・子供あり」46%が高い
 - 上昇層でも「既婚・子供あり」41%が高め

※都道府県別 性・年代別人口構成比に基づくWBを実施していますが、ネットモニターの特性上、未婚・単身者が相対的に多く含まれる傾向があります。
 なお、本調査の主目的である国内旅行者・非旅行者の比較・比較においては、この特性が結果の解釈に実質的な影響を与えるものではないと判断しています

SC4 現在、結婚されていますか。(単一回答) 【回答者条件：全体】

n=30以上の場合



		(n=)	未婚・子供なし	未婚・子供あり	既婚・子供なし	既婚・子供あり	未婚・計	既婚・計	子供なし・計	子供あり・計
全体 (WB後)		(2,650)	45.7	4.9	12.2	37.2	50.6	49.4	57.8	42.2
性別	男性	(1,343)	54.3		2.5	9.2	56.8	43.2	63.5	36.5
	女性	(1,307)	36.8	7.4	15.2		44.2	55.8	52.0	48.0
年代別	20代	(448)	77.6		2.1	8.9	79.7	20.3	86.5	13.5
	30代	(468)	56.4		1.2	9.5	57.6	42.4	65.9	34.1
	40代	(574)	43.3	4.3	13.7		47.5	52.5	56.9	43.1
	50代	(642)	36.0	7.5	14.8		43.5	56.5	50.8	49.2
	60代	(517)	22.9	8.3	12.5		31.1	68.9	35.4	64.6
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	38.4	3.3	14.9		41.7	58.3	53.3	46.7
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	34.5	6.8	13.9		41.2	58.8	48.3	51.7
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	47.2	5.7	10.3		52.9	47.1	57.5	42.5
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	64.5		5.7	9.3	70.1	29.9	73.8	26.2
旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	37.2	6.0	11.1		43.2	56.8	48.3	51.7
	上昇	(361)	40.7	2.8	15.9		43.5	56.5	56.7	43.3
	※2023年比 変わらない	(1,853)	48.6	5.1	11.7		53.7	46.3	60.3	39.7

■「会社員」38%、「パート・アルバイト」17%が多い

➤ 旅行レベル別でみると、

- レベル1は「会社員（経営・管理職）」が1割強、「会社員」46%と高め
- レベル2は「会社員」50%が約半数
- レベル4は「無職」が3割以上

➤ 旅行頻度変化別でみると、

- 低下層は「パート・アルバイト」21%が高め
- 上昇層は「会社員（経営・管理職）」「会社員」の割合が高め

SC5 あなたの職業をお知らせください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

		(n=)										(%)
		学生	会社員（経営・管理職）	会社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	専業主婦・専業主夫	無職	その他（フリーランスなど）		
全体（WB後）		(2,650)	2.3	6.5	37.9	1.9	5.0	17.0	13.6	14.4	1.5	
性別	男性	(1,343)	2.5	10.5	48.0	2.5	7.6	10.5	0.6	16.1	1.6	
	女性	(1,307)	2.0	2.4	27.4	1.2	4.4	23.7	26.9	12.5	1.4	
年代別	20代	(448)	12.8	4.0	47.4	3.1	2.0	13.5	3.9	12.2	1.1	
	30代	(468)	4.5		46.9	2.8	4.2	20.1	8.1	12.5		
	40代	(574)	8.5		40.5	1.9	4.2	17.6	13.2	12.7	1.2	
	50代	(642)	8.4		35.6	1.3	6.5	17.5	16.8	12.1	1.9	
	60代	(517)	5.9		21.4	7.4		16.1	23.4	22.6	2.4	
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	3.3	11.0	45.9	2.7	5.8	11.9	12.5	5.9		
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	2.1	5.0	50.4	2.2	2.8	15.3	12.8	8.4		
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	1.9	4.4	33.4	1.4	5.1	20.4	14.9	16.4	2.0	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	2.2		22.7	4.5		21.8	13.6	31.5	1.8	
旅行頻度変化別	低下（=旅行頻度低下層）	(436)	1.3	4.2	36.2	1.4	6.5	21.3	15.3	12.5	1.2	
	上昇	(361)	4.3	10.2	46.6	3.0	2.8	12.4	13.2	6.6		
※2023年比	変わらない	(1,853)	2.1	6.3	36.6	1.8	5.1	16.9	13.2	16.3	1.7	

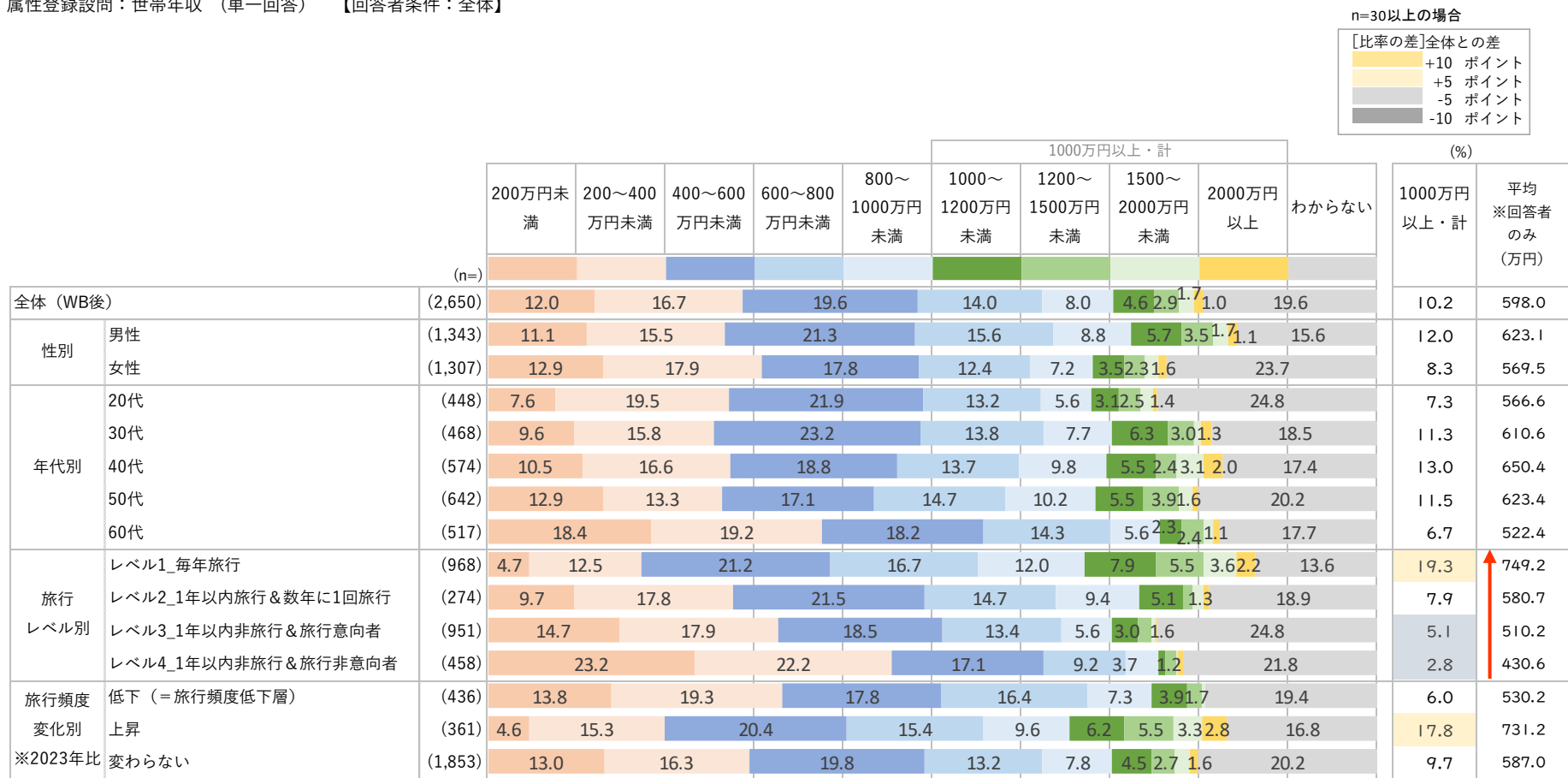
※1%未満のスコアは非表示にしています

世帯年収(属性登録設問)

■世帯年収は、「400～600万円未満」20%が最多。平均世帯年収は598万円

- 旅行レベル別でみると、
 - ・レベル1にあがるほど世帯年収は高い。レベル1の平均749万円
- 旅行頻度変化別でみると、
 - ・低下層は平均530万円、上昇層は平均731万円

※ 属性登録設問：世帯年収（単一回答） 【回答者条件：全体】



※1%未満のスコアは非表示にしています

2. 旅行実施状況

旅行頻度_国内旅行【宿泊旅行】

■宿泊旅行に「年に1回以上行く」が約4割。「ほとんど行かない」は43%

➤ 性別でみると、

•「年に1回以上行く」人は、男性は41%、女性は38%

➤ 年代別でみると、

•「年に1回以上行く」人は、20代が5割弱で最多。若い年代ほど旅行頻度が高い傾向

SC6S1 国内旅行（宿泊旅行、日帰り旅行）にどの程度行きますか。あてはまるものを1つお選びください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【宿泊旅行】			(%)			
			年に1回以上行く	1～2年に1回程度	2～3年に1回程度	ほとんど行かない
			(n=)			
全体 (WB後)		(2,650)	39.8	11.2	5.8	43.2
性別	男性	(1,343)	41.1	11.4	6.3	41.2
	女性	(1,307)	38.4	11.0	5.4	45.3
年代別	20代	(448)	48.5	12.8	5.4	33.4
	30代	(468)	42.9	12.9	3.0	41.1
	40代	(574)	37.8	11.6	5.9	44.7
	50代	(642)	35.6	9.8	7.2	47.5
	60代	(517)	36.7	9.6	7.1	46.6
宿泊旅行	レベル別					
	レベル1_毎年旅行	(968)	100.0			
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	67.4		15.1	17.5
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	9.0	11.8	11.0	68.3
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	1.9	97.9		
旅行頻度変化別	頻度					
	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	26.6	18.2	14.9	40.3
	上昇	(361)	77.5		14.6	3.0 4.8
※2023年比	変わらない	(1,853)	35.5	8.9	4.2	51.4

旅行頻度_国内旅行【日帰り旅行】

■日帰り旅行に「年に1回以上行く」が約4割。「ほとんど行かない」は47%

➢ 性別でみると、

・「年に1回以上行く」人は、男性は41%、女性は38%

➢ 年代別でみると、

・「年に1回以上行く」人は、20代が44%で最多。40代以下では、若い年代ほど旅行頻度が高い傾向

SC6S2 国内旅行（宿泊旅行、日帰り旅行）にどの程度行きますか。あてはまるものを1つお選びください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【日帰り旅行】			(%)					
			年に1回以上行く	1~2年に1回程度	2~3年に1回程度	ほとんど行かない		
			(n=)					
全体 (WB後)		(2,650)	39.2	9.3	4.3	47.1		
性別	男性	(1,343)	40.7	9.6	4.6	45.1		
	女性	(1,307)	37.8	9.0	4.0	49.2		
年代別	20代	(448)	43.7	13.5	3.6	39.1		
	30代	(468)	41.1	10.1	3.4	45.3		
	40代	(574)	37.9	8.9	4.1	49.1		
	50代	(642)	38.1	8.4	3.8	49.7		
	60代	(517)	36.5	6.6	6.6	50.3		
宿泊旅行	旅行レベル別							
	レベル1_毎年旅行	(968)	77.2			5.6	1.5	15.7
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	36.7	33.8		7.1	22.5	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	19.2	9.5	7.4	63.9		
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	2.0	2.2	2.2	93.6		
旅行頻度変化別	頻度							
	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	33.3	14.2	10.9	41.7		
	上昇	(361)	75.0			9.6	1.7	13.6
※2023年比	変わらない	(1,853)	33.7	8.1	3.3	55.0		

旅行頻度変化_国内旅行【宿泊旅行】

■ 宿泊旅行の旅行頻度は「2023年頃と変わらない」が約7割、「減っている」17%が、「増えている」14%を3pt上回る

➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1・レベル2は「増えている」が2割台と高め
- レベル3は「減っている」26%が高く、「増えている」3%を大きく上回る

➢ 年代別でみると、

- 年代が高まるほど「減っている(旅行頻度低下層)」が増える傾向
 - 20~30代では「増えている」が「減っている」を上回る。特に20代では10pt程度上回る
- 40代以上は「減っている」割合が高い

SC7S1 コロナ明け後の1年間(2023年頃)と比べて、この1年間の旅行頻度はどのように変化しましたか。(単一回答) 【回答者条件: 全体】

※ 帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【宿泊旅行】			(n=)	変わらない	低下 (= 旅行頻度低下層)	上昇
				2023年頃と変わらない	2023年頃より行く頻度が減っている	2023年頃より行く頻度が増えている
全体 (WB後)		(2,650)	69.9	16.5	13.6	
性別	男性	(1,343)	72.5	15.0	12.5	
	女性	(1,307)	67.2	18.0	14.8	
年代別	20代	(448)	66.2	11.9	21.8	
	30代	(468)	71.3	13.4	15.3	
	40代	(574)	70.5	17.0	12.5	
	50代	(642)	71.6	17.3	11.2	
	60代	(517)	69.1	21.5	9.4	
宿泊旅行	旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	62.0	9.6	28.4
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	63.1	14.6	22.2	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	71.9	25.5	2.5	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	86.4		13.3	
	旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	100.0		
	上昇	(361)		100.0		
	※2023年比	変わらない	(1,853)	100.0		

旅行頻度変化_国内旅行【日帰り旅行】

■日帰り旅行の旅行頻度は「2023年頃と変わらない」が約7割、「減っている」16%が、「増えている」12%を3pt上回る

➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1・レベル2は「増えている」25%と高い
- レベル3は「減っている」23%が高く、「増えている」4%を大きく上回る

➢ 年代別でみると、

- 年代が高まるほど「減っている(旅行頻度低下層)」が増える傾向
 - 20~30代では「増えている」が「減っている」を上回る
 - 40代以上は「減っている」割合が高い

SC7S2 コロナ明け後の1年間(2023年頃)と比べて、この1年間の旅行頻度はどのように変化しましたか。(単一回答) 【回答者条件:全体】

※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【日帰り旅行】			(%)			
			2023年頃と変わらない	2023年頃より行く頻度が減っている	2023年頃より行く頻度が増えている	
(n=)						
全体 (WB後)		(2,650)	72.3	15.5	12.3	
性別	男性	(1,343)	74.3	14.6	11.1	
	女性	(1,307)	70.1	16.4	13.5	
年代別	20代	(448)	65.8	13.6	20.5	
	30代	(468)	71.7	11.9	16.4	
	40代	(574)	74.1	15.6	10.3	
	50代	(642)	75.2	15.8	9.0	
	60代	(517)	72.5	19.8	7.6	
宿泊旅行	旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	65.7	9.2	25.2
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	69.5	15.4	15.1	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	73.1	23.0	4.0	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	86.1	13.4	0.5	
	旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	16.0	79.6	4.4
※2023年比	上昇	(361)	20.9	4.2	74.9	
	変わらない	(1,853)	95.5	2.6	1.9	

直近の国内旅行_国内旅行【宿泊旅行】

■宿泊旅行の直近旅行時期は「2025年」47%が最多。次いで「2022年以前」42%

- 旅行レベル別でみると、
 - レベル3は「2024年」20%、「2023年」8%。3年以内に国内宿泊旅行に行った人は3割弱
- 年代別でみると、
 - 「2025年」は、20代が55%で最多。若い年代ほどスコアが高い傾向

SC8S1 昨年末（2025年12月）までの中で、最も直近の国内旅行はいつでしたか。あてはまるものを1つお選びください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【宿泊旅行】			2025年	2024年	2023年	2022年以前
			(n=)			
全体 (WB後)		(2,650)	46.9	7.6	3.2	42.3
性別	男性	(1,343)	47.3	8.5	2.5	41.7
	女性	(1,307)	46.4	6.7	3.9	43.0
年代別	20代	(448)	54.8	12.4	3.3	29.5
	30代	(468)	51.2	7.6	3.3	37.9
	40代	(574)	45.6	6.7	3.0	44.8
	50代	(642)	43.4	5.9	2.8	47.9
	60代	(517)	41.7	6.8	3.7	47.8
宿泊旅行	旅行レベル別					
	レベル1_毎年旅行	(968)	100.0			
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	100.0			
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	20.4	8.1	71.5	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	1.9	1.6	96.5	
旅行頻度						
変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	30.4	15.5	8.1	46.1
※2023年比	上昇	(361)	93.0			5.2 1.8
	変わらない	(1,853)	41.7	6.3	2.3	49.7

直近の国内旅行_国内旅行【日帰り旅行】

■日帰り旅行の直近旅行時期は「2025年」「2022年以前」がそれぞれ45%強で多い

- 旅行レベル別でみると、
 - レベル1・レベル2は「2025年」が8割前後と高い
- 年代別でみると、
 - 「2025年」は、20代が52%で最多。若い年代ほどスコアが高い傾向

SC8S2 昨年末（2025年12月）までの中で、最も直近の国内旅行はいつでしたか。あてはまるものを1つお選びください。（単一回答） 【回答者条件：全体】

※帰省、出張、修学旅行など学校行事に伴う旅行を除く

国内旅行【日帰り旅行】			2025年	2024年	2023年	2022年以前	
			(%)				
			(n=)				
全体 (WB後)		(2,650)	45.3	6.3	2.9	45.5	
性別	男性	(1,343)	47.1	6.0	2.5	44.4	
	女性	(1,307)	43.4	6.6	3.2	46.7	
年代別	20代	(448)	51.9	11.1	3.4	33.6	
	30代	(468)	48.0	7.8	3.3	40.9	
	40代	(574)	44.5	4.3	3.0	48.2	
	50代	(642)	43.6	5.0	1.9	49.5	
	60代	(517)	40.1	4.7	3.0	52.3	
宿泊旅行	旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	83.2		3.5	1.7	11.5
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	75.4		6.6	1.7	16.3
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	17.9	11.4	5.2	65.5	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	3.9	1.3	1.1	93.6	
変化別	旅行頻度	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	35.1	12.7	7.0	45.2
	上昇	(361)	83.3		3.6	2.0	11.1
	※2023年比 変わらない	(1,853)	40.3	5.3	2.1	52.3	

旅行実施意向_国内旅行【宿泊旅行】

■宿泊旅行の実施意向者(「TOP4・計」)は82%。そのうち、「TOP3・計」(「必ず行きたい」33%、「できれば行きたい」24%、「やや行きたい」11%)は67%

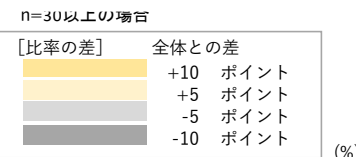
➢ 旅行レベル別でみると、

- ・「必ず行きたい」は、レベル1は68%、レベル2は32%、レベル3は14%
- ・「TOP3・計」は、レベル1は97%、レベル2は87%、レベル3は63%

➢ 年代別でみると、

- ・「必ず行きたい」は20代の37%が最多。50代の30%が最低で、若年層ほど実施意向が高い傾向
- ・「TOP3・計」は20代の73%が最多。50代の65%が最低で、若年層ほど実施意向が高い傾向

SC9S1 今後、どの程度国内旅行に行きたいと思いますか。あてはまるものを1つお選びください。(単一回答) 【回答者条件:全体】



国内旅行【宿泊旅行】		(n=)	TOP3・計				TOP4・計				TOP4・計	TOP3・計
			旅行意向者				旅行非意向者					
			必ず行きたい	できれば行きたい	やや行きたい	どちらでもない	あまり行きたくない	行きたいとは思わない	まったく行きたくない			
全体 (WB後)		(2,650)	33.0	23.6	10.5	15.0	4.7	4.0	9.2	82.1	67.1	
性別	男性	(1,343)	32.1	25.1	8.8	15.4	5.3	3.9	9.3	81.5	66.0	
	女性	(1,307)	33.9	22.0	12.1	14.6	4.2	4.1	9.0	82.7	68.1	
年代別	20代	(448)	36.6	24.3	12.0	14.8	2.6	1.7	8.0	87.7	72.9	
	30代	(468)	35.4	21.9	11.2	14.4	2.9	3.8	10.3	83.0	68.6	
	40代	(574)	33.3	22.1	9.5	14.3	5.5	3.7	11.5	79.2	65.0	
	50代	(642)	30.0	25.0	9.8	16.5	5.5	5.3	7.8	81.3	64.8	
	60代	(517)	31.0	24.3	10.3	14.9	6.5	4.8	8.2	80.5	65.6	
宿泊旅行 レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	68.0				25.2	4.0	2.5		99.6	97.1
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	31.9	37.4	17.2	8.8	2.7	1.4		95.3	86.5	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	13.6	29.3	20.2	36.9				100.0	63.1	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	25.8	22.4	51.7					0.0	0.0	
旅行頻度 変化別 ※2023年比	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	21.5	33.6	16.9	13.4	4.3	4.4	5.8	85.5	72.1	
	上昇	(361)	68.4				21.0	6.5	3.6		99.4	95.8
	変わらない	(1,853)	28.8	21.7	9.7	17.6	5.7	4.7	11.7	77.9	60.3	

※1%未満のスコアは非表示にしています

旅行実施意向_国内旅行【日帰り旅行】

■日帰り旅行の実施意向者(「TOP4・計」)は81%。そのうち、「TOP3・計」(「必ず行きたい」29%、「できれば行きたい」22%、「やや行きたい」12%)は62%

➢ 旅行レベル別でみると、

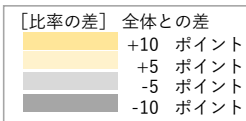
- ・「必ず行きたい」は、レベル1は55%、レベル2は31%、レベル3は14%
- ・「TOP3・計」は、レベル1は88%、レベル2は82%、レベル3は59%

➢ 年代別でみると、

- ・「必ず行きたい」は20代の32%が最多。60代の25%が最低で、若年層ほど実施意向が高い傾向
- ・「TOP3・計」は20代の68%が最多。60代の60%が最低

SC9S2 今後、どの程度国内旅行に行きたいと思いますか。あてはまるものを1つお選びください。(単一回答) 【回答者条件：全体】

n=30以上の場合



国内旅行【日帰り旅行】			TOP3・計							TOP4・計	TOP3・計
			TOP4・計 旅行意向者				旅行非意向者				
			必ず行きたい	できれば行きたい	やや行きたい	どちらでもない	あまり行きたくない	行きたいとは思わない	まったく行きたくない		
(n=)											
全体 (WB後)		(2,650)	28.5	22.1	11.6	18.6	5.6	3.6	9.9	80.9	62.3
性別	男性	(1,343)	28.9	22.5	10.2	18.7	6.2	3.5	10.1	80.2	61.5
	女性	(1,307)	28.1	21.8	13.1	18.5	5.0	3.8	9.6	81.5	63.0
年代別	20代	(448)	32.1	24.2	11.7	18.1	4.2	1.0	8.7	86.1	68.0
	30代	(468)	30.7	22.2	10.7	17.9	3.3	3.4	11.8	81.5	63.6
	40代	(574)	29.5	18.7	11.0	20.0	5.3	3.2	12.3	79.2	59.2
	50代	(642)	26.5	23.4	11.8	18.7	6.8	4.8	8.0	80.4	61.7
	60代	(517)	24.8	22.6	12.8	17.9	7.8	5.3	8.8	78.1	60.2
宿泊旅行	旅行レベル別										
	レベル1_毎年旅行	(968)	55.2	25.1	7.5	8.1	1.9	1.2	96.0	87.9	
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	31.3	32.4	17.8	11.5	4.0	2.1	93.0	81.5	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	14.0	26.0	18.6	37.5	2.0	1.2	96.2	58.6	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	1.7	2.1	5.7	22.0	17.3	50.8	10.0	4.3	
旅行頻度変化別	旅行頻度										
	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	19.1	29.1	17.3	17.7	5.4	4.5	6.9	83.1	65.5
	上昇	(361)	58.0	22.5	9.4	6.2	3.2	96.1	89.9		
※2023年比	変わらない	(1,853)	25.0	20.4	10.7	21.2	6.2	4.1	12.4	77.4	56.1

※1%未満のスコアは非表示にしています



3. 1年以内旅行者の旅行実施状況

旅行に行ったきっかけ(1年以内旅行者)

■1年以内旅行者が旅行に行ったきっかけは、「心身のリフレッシュが必要だと感じたので」32%が最大のほか、「旅行する時間があつたので」「一緒に旅行する家族や友達と話をしていて」「以前から行きたいと思っていた場所があつたので」が3割弱で高い

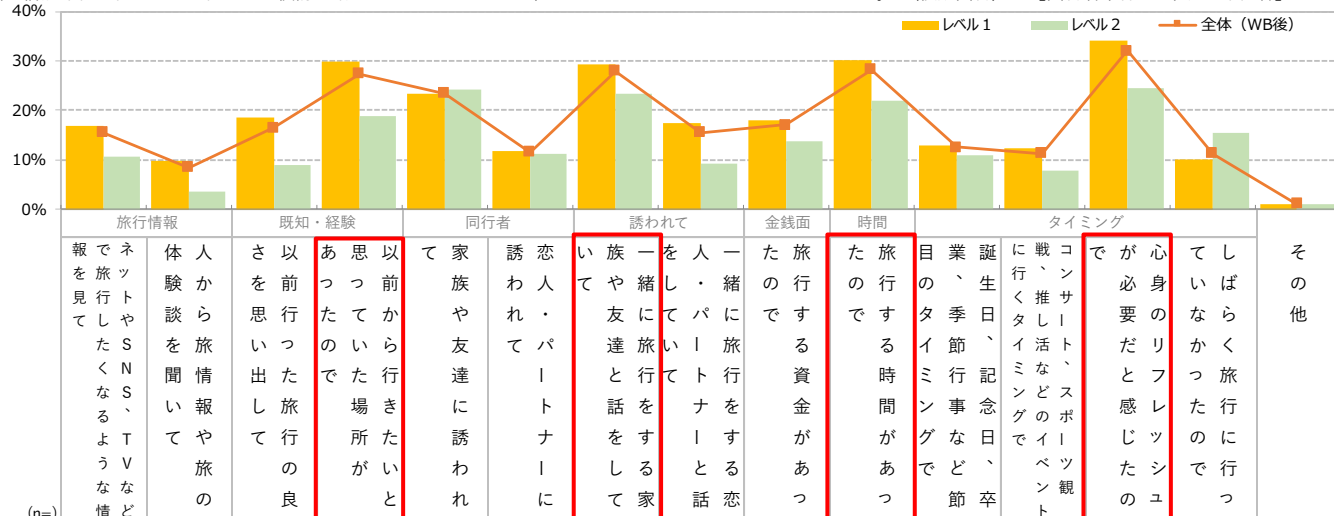
➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1は全般的にスコアが高い
- レベル2は、「しばらく旅行に行っていなかったの」のほか、家族や恋人などの「同行者」に誘われたケースが比較的多い傾向

➢ 年代別でみると、

- 20~30代は「金銭面」、20~40代は「(誕生日、イベント参加などの)タイミング」が旅行のきっかけになる傾向
- 50~60代は「以前から行きたいと思っていた場所があつたので」が3割強と高め

Q1 ここ1年で行った国内宿泊旅行について伺います。国内宿泊旅行に行きたい・行こうと検討し始めたきっかけについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答) 【回答者条件：1年以内旅行者】



n=30以上の場合

[比率の差] 全体との差

- +10 ポイント
- +5 ポイント
- 5 ポイント
- 10 ポイント

		(n=)	旅行情報	既知・経験	同行者	誘われて	金銭面	時間	タイミング	その他						
全体 (WB後)	(1,242)	15.6	8.5	16.5	27.4	23.5	11.6	28.0	15.6	17.1	28.2	12.6	11.3	32.1	11.4	1.2
性別	男性 (635)	16.9	9.3	16.4	27.4	23.1	11.5	24.6	14.9	20.9	31.4	11.3	9.0	33.8	10.2	1.5
	女性 (606)	14.3	7.6	16.7	27.4	23.9	11.7	31.6	16.3	13.1	24.9	14.0	13.7	30.3	12.6	0.9
年代別	20代 (246)	18.4	12.3	18.8	24.6	24.2	15.3	23.8	17.0	23.6	25.7	16.5	14.8	24.8	14.4	2.3
	30代 (240)	19.5	7.6	15.3	25.8	22.4	12.5	29.2	15.7	23.2	29.1	15.8	12.9	34.2	13.6	0.7
	40代 (262)	17.1	10.0	17.8	24.2	24.8	13.2	24.9	11.8	28.9	28.9	16.9	10.8	40.0	12.0	0.8
	50代 (279)	12.4	5.7	14.2	30.9	23.7	8.9	28.6	18.5	11.5	26.0	7.6	9.3	30.0	7.9	0.8
60代 (216)	10.3	6.8	16.7	31.6	22.1	7.9	34.7	14.7	16.0	32.4	6.1	8.7	31.2	9.2	1.5	
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行 (968)	17.0	9.9	18.6	29.8	23.3	11.7	29.4	17.3	18.1	30.0	13.1	12.3	34.2	10.2	1.2
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行 (274)	10.6	3.5	9.1	18.9	24.2	11.2	23.4	9.3	13.7	21.9	11.1	7.7	24.6	15.4	1.1
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者 (0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層) (132)	16.0	10.1	8.9	23.8	17.8	11.7	28.2	11.5	13.7	21.7	11.1	8.3	28.7	11.0	1.4
上昇 (336)	21.4	11.9	24.8	35.8	28.5	14.4	30.8	24.8	23.3	37.2	18.8	16.8	37.2	12.5	1.3	
※2023年比	変わらない (773)	13.0	6.7	14.2	24.4	22.3	10.3	26.8	12.3	15.0	25.5	10.2	9.4	30.5	11.0	1.1

同行者(1年以内旅行者)

■直近で行った旅行の同行者は、「夫婦2人での旅行」21%が最多。次いで「ひとり旅」16%が多い。親子旅行を合計した「親子旅行・計」は26%

➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1は「夫婦2人での旅行」「恋人・パートナーとの旅行」のスコアが高め
- レベル2は「親子旅行」「3世代家族旅行」「その他の家族旅行」など、家族との旅行に関するスコアが高い

➢ 旅行頻度変化別でみると、

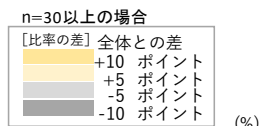
- 低下層は「親子旅行・計」が多く、上昇層は「夫婦2人での旅行」「友人との旅行」が多い傾向

➢ 年代別でみると、

- 20代で「ひとり旅」「恋人・パートナーとの旅行」「友人との旅行」、30~40代で「親子旅行・計」、50~60代で「夫婦2人での旅行」の高さが目立つ

Q2 直近で行った国内宿泊旅行について伺います。旅行は誰と行きましたか。あてはまるものを1つお選びください。(単一回答) 【回答者条件：1年以内旅行者】

※お子さまが複数いらっしゃる場合は、最も年齢の低いお子さまの区分でお選びください。



		親子旅行・計											(%)
		ひとり旅	恋人・パートナーとの旅行	夫婦2人での旅行	友人との旅行	小学生以下の子どもとの親子旅行	中学生の子どもの親子旅行	成人した子どもの親子旅行	3世代家族旅行	その他の家族旅行(兄弟・親戚など)	グループ旅行(ツアー・サークル・職場旅行など)	その他	親子旅行・計
全体 (WB後)		(1,242)	16.2	13.4	20.9	10.6	15.3	4.6	5.8	5.1	6.5	25.7	
性別	男性	(635)	21.5	15.0	19.9	10.7	16.5	2.9	3.8	2.7	5.4	23.3	
	女性	(606)	10.7	11.7	22.0	10.4	14.0	6.4	7.8	7.7	7.7	28.2	
年代別	20代	(246)	22.7	20.7	9.2	21.2	7.3	1.5	4.9	10.3	1.1	9.2	
	30代	(240)	17.2	10.1	10.9	9.0	35.4	2.9	1.0	5.1	7.3	39.3	
	40代	(262)	12.2	12.4	16.2	5.5	24.5	13.7	3.8	4.0	6.2	42.0	
	50代	(279)	14.7	13.8	30.5	9.3	7.0	5.0	8.9	4.7	4.2	20.8	
	60代	(216)	14.7	9.3	38.8	8.0	1.4	14.4	7.4	4.9	1.2	15.8	
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	16.7	14.2	21.6	10.8	15.0	4.2	5.6	4.4	6.1	24.8	
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	14.5	10.4	18.6	9.8	16.2	6.1	6.4	7.7	8.1	28.7	
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(0)										-	
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(0)										-	
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(132)	16.9	14.3	16.7	12.4	16.8	5.8	7.1	6.8	2.4	29.6	
	上昇	(336)	13.7	15.5	21.6	14.1	14.9	3.5	4.4	4.4	7.2	22.8	
※2023年比	変わらない	(773)	17.2	12.3	21.4	8.7	15.2	4.9	6.2	5.2	6.9	26.2	

※1%未満のスコアは非表示にしています



旅行に行こうと決めた理由(1年以内旅行者)

■直近で行った旅行に行こうと決めた理由は、「旅行に行ける時間、タイミングがあった」38%が最多。次いで、「一緒に旅行したい人がいた・周囲の人に誘われた」「お得感があった」が2割強

➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1は全般的にスコアが高い
- レベル2は、「一緒に旅行したい人がいた・周囲の人に誘われた」はレベル1より高いほか、「近場で気軽に行けた」の割合もレベル1並み

➢ 年代別でみると、「お得感があった」は年代で2割前後を示す

- 20~30代は「旅行の準備や計画が軽く済んだ」「旅先で安心して過ごせることがわかった」などの負担軽減が旅行喚起につながりやすい
- 30~40代は「近場で気軽に行けた」が2割前後と高め

Q3 直近で行った国内宿泊旅行について伺います。その旅行先に「行こう」と決めた理由について、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答) 【回答者条件:1年以内旅行者】



n=30以上の場合
 [比率の差]全体との差
 +10 ポイント
 +5 ポイント
 -5 ポイント
 -10 ポイント

		(n=)	金銭面	時間	負担軽減	同行者	欲求喚起	既定行事	その他				
全体 (WB後)	(1,242)		20.1	17.0	38.0	15.7	13.2	21.9	18.3	17.9	9.7	19.0	2.3
性別	男性 (635)		22.0	17.7	37.8	16.5	14.8	21.6	19.1	18.1	9.2	17.6	2.3
	女性 (606)		18.1	16.3	38.1	14.8	11.4	22.3	17.5	17.6	10.3	20.5	2.3
年代別	20代 (246)		20.8	15.5	34.6	19.8	18.3	26.8	20.5	22.3	12.0	19.9	1.7
	30代 (240)		21.1	19.6	36.0	21.8	18.0	23.2	18.4	20.9	11.4	21.5	1.3
	40代 (262)		20.2	23.2	39.2	14.1	12.7	24.8	17.4	17.0	8.5	19.8	1.8
	50代 (279)		17.9	10.4	42.2	13.4	7.0	17.1	17.8	13.6	9.4	15.6	2.7
	60代 (216)		20.8	17.0	37.1	9.1	10.4	17.7	17.7	16.1	7.3	18.8	3.8
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行 (968)		21.3	17.3	40.0	16.6	13.8	21.3	19.2	19.8	10.7	20.8	2.4
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行 (274)		15.8	16.0	31.0	12.4	11.1	24.2	15.4	11.0	6.5	13.0	1.8
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者 (0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者 (0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層) (132)		15.2	16.0	41.8	14.2	12.2	18.0	11.9	13.5	7.4	17.6	0.8
	上昇 (336)		24.2	14.2	40.6	20.7	17.1	29.9	23.9	24.7	11.1	24.6	3.3
※2023年比	変わらない (773)		19.1	18.4	36.2	13.7	11.6	19.1	17.0	15.7	9.6	16.9	2.0



4. 旅行をしない理由

旅行に行かなかった理由(1年以内非旅行者)

■旅行に行かなかった理由は、「旅行が好きではない・興味がない」「家計の制約で旅行にお金がかけれなかった」が上位

➢旅行レベル別でみると、

・レベル3は「家計の制約で旅行にお金がかけれなかった」32%が最多

–次いで「休みが取れなかった、旅行に行けるタイミングがなかった」17%、「混雑・人混みを避けたかった」17%が続く

➢旅行頻度変化別でみると、

・低下層では「家計の制約で旅行にお金がかけれなかった」35%、「混雑・人混みを避けたかった」22%が上位

➢年代別でみると、

・20～40代は「旅行が好きではない・興味がない」が3割以上で最多理由となっている

・50～60代は「家計の制約」が最多のほか、「自分の健康上の理由があった」「ペットがいた」「混雑・人混みを避けたかった」が若年層より高い

Q4 ここ1年間(2025年)で国内宿泊旅行に行かなかった理由について、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答) 【回答者条件:1年以内非旅行者】



n=30以上の場合

[比率の差]全体との差	
+	+10 ポイント
+	+5 ポイント
-	-5 ポイント
-	-10 ポイント

		(n=)	金銭面	時間	同行者	個人的な制約		負担を感じる				きっかけがない	関心が低い	その他			
			旅行に行かなくて良かった	旅行のタイミングが取れなかった	一人で行くのが面倒	スケジュールが合わない	自分の健康上の理由	ペットがいた	人が多い	予約が取りにくい	宿泊施設が遠い	準備が面倒	旅行中に疲れる	旅行先が遠い	旅行先が混雑する		
全体 (WB後)		(1,408)	27.1	12.8	10.4	5.7	10.3	8.3	2.0	2.4	6.6	15.7	11.8	10.3	10.0	27.9	3.9
性別	男性	(708)	25.0	13.2	12.1	5.2	8.7	4.9	1.8	2.9	5.2	15.7	9.0	10.5	10.4	32.1	2.8
	女性	(701)	29.3	12.4	8.7	6.2	11.9	11.7	2.2	2.0	7.9	15.8	14.7	10.0	9.6	23.7	4.9
年代別	20代	(203)	20.2	13.9	9.3	4.1	4.7	4.9	3.6	6.0	11.8	12.8	8.4	13.1	11.0	31.6	1.4
	30代	(228)	30.4	11.5	10.2	6.7	4.7	5.8	3.5	1.1	3.4	12.0	10.2	8.6	8.6	35.1	1.2
	40代	(312)	24.9	12.6	10.0	5.8	9.2	6.8	2.4	3.4	6.2	13.6	11.0	9.1	14.2	34.1	1.9
	50代	(364)	31.7	14.8	11.6	6.0	14.0	10.9	0.3	1.9	5.3	18.0	14.8	11.0	8.8	21.1	4.7
	60代	(302)	26.2	10.9	10.1	5.4	15.0	10.9	1.4	0.5	7.4	20.1	12.7	10.0	7.6	21.6	8.6
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	31.7	17.3	12.1	7.8	10.2	8.4	2.9	3.3	8.0	16.5	10.2	9.3	10.1	12.9	4.4
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	17.7	3.5	6.8	1.2	10.5	8.0	0.2	0.6	3.6	14.3	15.3	12.4	9.9	59.0	2.8
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(304)	34.7	15.7	9.6	8.9	13.6	12.1	3.6	5.4	6.5	21.5	13.7	8.4	12.2	10.8	6.1
	上昇	(25)	15.8	30.9	12.6	20.6	14.5	10.9	7.3	3.7	11.8	26.5	11.1	0.0	8.2	13.5	0.0
※2023年比 変わらない		(1,079)	25.3	11.6	10.6	4.4	9.3	7.2	1.4	1.5	6.5	13.9	11.3	11.1	9.5	33.0	3.3

旅行に行く頻度が減った理由(旅行頻度低下層)

■旅行に行く頻度が減った理由は、「旅行お代金が高くなり、旅費を出しづらくなった」「物価高や収入面の影響」など金銭理由が36~37%台で高い

➢旅行レベル別でみると、

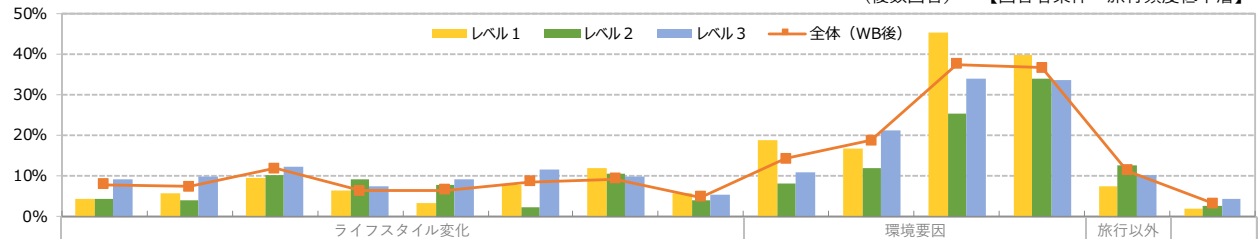
- ・レベル1の低下層では、上記の金銭理由のほか「外国人旅行者が増えるなど観光地が混んでいそう」19%の高さが目立つ
- ・レベル2・レベル3の低下層では、金銭利用以外では「コロナ禍を機に旅行に行く習慣がなくなった」が上位にあがる

➢年代別でみると、

- ・20代は「旅行以外にやりたいことが増えた」、30代は「小さな子供がいる」、40代は「物価高や収入面の影響」のスコアが特徴的に高い
- ・50~60代では「コロナ禍を機に旅行に行く習慣がなくなった」が2割以上

Q5 前の設問で「2023年頃より行く頻度が減っている」と回答した方に伺います。国内宿泊旅行に行く頻度が減った・行かなくなった理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答) 【回答者条件：旅行頻度低下層】



n=30以上の場合

[比率の差] 全体との差

- +10 ポイント
- +5 ポイント
- 5 ポイント
- 10 ポイント

		(n=)	康 上 の 問 題 の 健	介 護 す る 家 族 が い	ベ ツ ト が い る	小 さ な 子 供 が い る	が 族 子 供 が 成 長 機 会	一 緒 に 行 く	た り も 忙 し く な る	仕 事 や 家 事 が 増 える	引 越 す た り 居 住 地 が	混 雑 な り ど そ う な 地 が	外 国 人 旅 客 が 増	行 く に く ら い な く な る	コ ロ ナ 禍 を 機 に な ら ず に な る	旅 行 費 が 高 い と な る	影 響 が 大 き い と な る	物 価 高 や 入 収 入 面 の 影 響	旅 行 の 外 に な る	そ の 他
全体 (WB後)	(436)	7.8	7.3	11.8	6.4	6.4	8.6	9.2	4.8	14.2	18.7	37.4	36.6	11.3	3.2					
性別	男性	(201)	6.2	6.2	8.0	3.9	6.9	8.3	11.1	6.2	16.1	20.2	39.8	38.7	12.6	1.7				
	女性	(235)	9.2	8.3	15.1	8.5	6.1	8.8	7.5	3.7	12.6	17.5	35.3	34.7	10.1	4.5				
年代別	20代	(53)	7.1	7.0	14.9	7.0	1.8	11.6	12.8	8.4	10.1	14.1	21.6	27.2	21.2	2.8				
	30代	(63)	3.7	1.6	9.9	23.7	0.8	9.3	5.3	0.0	10.3	11.3	29.3	33.7	9.2	0.0				
	40代	(98)	4.6	6.0	9.3	5.9	13.1	6.3	11.3	5.5	18.6	15.0	40.5	48.6	9.9	1.0				
	50代	(111)	8.4	8.3	15.1	1.4	4.0	10.7	8.6	5.3	16.7	22.2	45.0	38.3	11.2	4.2				
	60代	(111)	12.7	10.9	10.4	1.6	8.4	6.6	8.4	4.7	12.1	24.9	39.3	30.3	8.9	6.2				
旅行 レベル別	レベル1_毎年旅行	(92)	4.2	5.7	9.6	6.4	3.1	7.8	11.9	5.8	18.9	16.9	45.4	40.0	7.4	1.8				
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(40)	4.4	3.8	10.1	9.1	7.6	2.2	10.4	4.0	8.2	12.0	25.5	34.0	12.6	2.6				
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(243)	9.1	9.9	12.1	7.5	9.0	11.5	9.9	5.2	10.9	21.3	33.9	33.5	10.1	4.3				
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(61)	10.2	1.6	15.1	0.0	0.6	2.4	1.6	2.2	24.2	15.5	47.0	45.3	20.8	1.6				
旅行頻度 変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	7.8	7.3	11.8	6.4	6.4	8.6	9.2	4.8	14.2	18.7	37.4	36.6	11.3	3.2				
	上昇	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
※2023年比	変わらない	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				



5. 旅行情報接触と旅行意欲

■「検索エンジン」28%、「宿泊・旅行予約サイト」25%、「宿の公式サイト・公式SNS」21%が上位

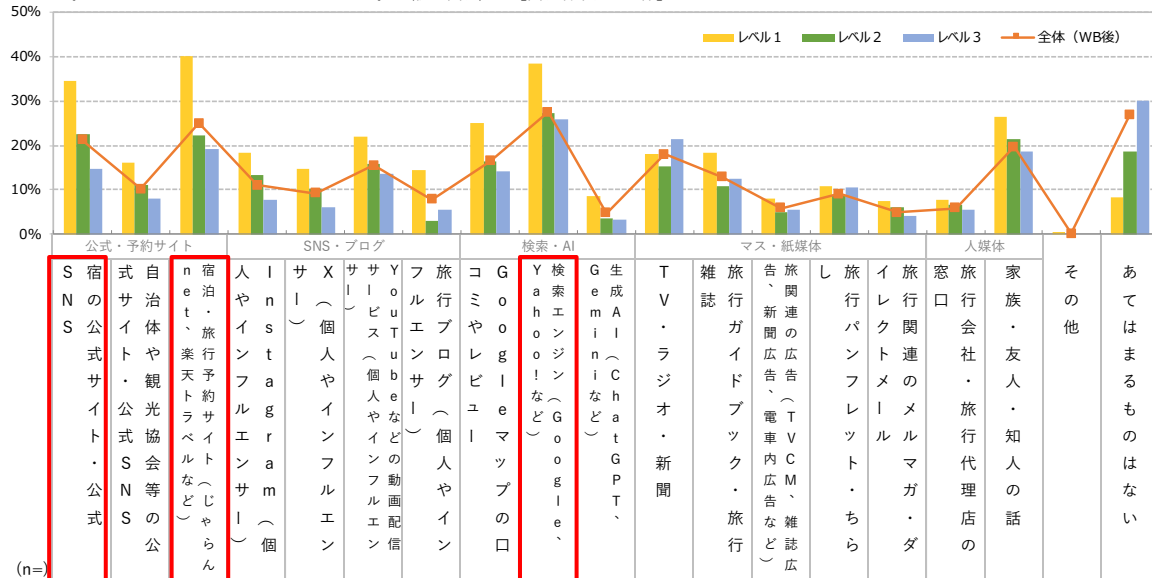
➢ 旅行レベル別でみると、

- ・レベル1は「宿泊・旅行予約サイト」40%がトップのほか、全般的にスコアが高く、様々な旅行情報を得ている様子がうかがえる
- ・レベル2・レベル3は「検索エンジン」が他情報に比べて多い

➢ 年代別でみると、

- ・若年層ほど「SNS・ブログ」、高年層ほど「マス・紙媒体」のスコアが高い傾向

Q6 国内宿泊旅行に関する情報を、どこで見たり聞いたりしますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合
 [比率の差] 全体との差
 +10 ポイント
 +5 ポイント
 -5 ポイント
 -10 ポイント

	(n=)	公式・予約サイト	SNS・ブログ	検索・AI	生成AI (ChatGPT、Geminiなど)	TV・ラジオ・新聞	雑誌	旅行ガイドブック・旅行	旅関連の広告 (TVCM、雑誌広告、新聞広告、電車内広告など)	旅行パンフレット	旅行関連のメルマガ・チラシ	窓口	旅行会社・旅行代理店の	家族・友人・知人の話	その他	あてはまるものはない	公式・予約サイト	SNS・ブログ	検索・AI	マス・紙媒体	人媒体						
全体 (WB後)	(2,650)	21.3	10.2	24.9	11.1	9.2	15.5	7.8	16.4	27.5	4.8	18.0	12.8	5.9	6.8	8.7	4.9	5.8	19.7	0.2	26.8	36.4	26.6	34.6	32.2	23.1	
性別																											
男性	(1,343)	21.4	12.0	24.3	8.8	8.9	17.7	8.3	16.7	28.7	5.4	17.6	13.6	6.8	8.7	4.8	6.2	17.5	0.3	27.3	37.3	26.9	36.0	32.3	21.6		
女性	(1,307)	21.1	8.4	25.6	13.4	9.4	13.3	7.2	16.1	26.2	4.1	18.5	12.0	5.0	9.5	4.9	5.4	21.9	0.1	26.2	35.5	26.4	33.2	32.2	24.7		
年代別																											
20代	(448)	17.2	7.2	17.1	21.2	19.4	20.5	9.0	18.5	24.8	6.0	12.8	10.4	6.2	6.8	5.8	6.2	17.3	0.0	28.8	30.7	39.7	33.8	26.6	20.8		
30代	(468)	21.2	10.7	25.8	17.0	14.1	17.2	9.6	21.1	28.1	7.3	12.8	10.3	6.6	5.3	5.2	5.6	16.7	0.0	30.4	37.3	32.5	37.1	25.5	20.3		
40代	(574)	18.8	9.6	24.5	10.8	9.7	16.3	8.1	19.4	27.7	7.2	16.0	13.0	6.0	8.0	4.5	5.1	21.0	0.0	28.1	31.7	27.3	36.9	28.0	23.7		
50代	(642)	24.3	12.0	27.8	6.4	3.1	13.8	7.4	13.5	30.4	2.9	22.6	13.8	4.3	9.9	4.4	4.9	23.2	0.2	23.8	41.1	21.1	35.2	37.2	26.1		
60代	(517)	23.6	11.1	28.0	3.0	2.9	11.1	5.0	10.6	25.3	1.0	23.9	15.7	7.0	14.8	4.7	7.5	18.6	0.7	23.8	39.8	16.1	29.6	41.8	23.2		
旅行レベル別																											
レベル1_毎年旅行	(968)	34.6	16.2	40.2	18.4	14.7	22.1	14.4	25.0	38.3	8.5	18.1	18.2	7.9	10.8	7.4	7.9	26.4	0.5	8.3	57.5	39.2	48.0	36.2	30.4		
レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	22.6	11.1	22.2	13.4	10.2	15.8	2.9	16.3	27.3	3.5	15.3	10.8	4.9	8.8	6.1	6.5	21.4	0.0	18.7	37.3	27.6	35.9	31.8	26.9		
レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	14.7	8.0	19.1	7.7	6.2	13.6	5.5	14.3	25.9	3.4	21.4	12.4	5.6	10.4	4.1	5.6	18.6	0.0	29.9	28.0	22.7	32.2	35.3	21.9		
レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	5.8	1.8	6.4	1.1	2.9	5.5	1.2	2.9	8.1	0.6	12.6	3.6	2.8	3.0	0.3	1.5	6.5	0.0	63.9	8.7	7.9	10.5	17.9	7.8		
旅行頻度変化別																											
低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	20.7	10.7	24.7	11.1	10.4	18.4	9.7	16.6	31.2	6.6	21.0	15.0	5.3	13.4	5.1	5.6	20.9	0.0	19.9	36.6	31.3	41.1	36.7	23.8		
上昇	(361)	37.5	26.7	39.5	26.4	21.8	25.9	17.0	30.3	42.9	13.1	21.5	24.9	13.0	14.7	10.1	12.4	24.8	0.7	5.9	58.6	46.3	52.0	43.5	31.3		
※2023年比	(1,853)	18.2	6.9	22.2	8.1	6.4	12.8	5.5	13.7	23.6	2.7	16.6	10.0	4.7	7.0	3.8	4.6	18.4	0.1	32.4	32.0	21.7	29.7	29.0	21.4		

旅行に行こうと思う時

■「旅行する時間がある時」28%が最多。次いで、「旅行する資金がある時」25%、「心身のリフレッシュが必要だと感じた時」23%

➢ 旅行レベル別でみると、

・レベル1は「旅行する時間がある時」、レベル2は「家族や友達に誘われた時」、レベル3は「旅行する資金がある時」がそれぞれトップ

➢ 旅行頻度変化別でみると、

・低下層は「旅行する資金がある時」、上昇層は「旅行する時間がある時」がトップ

➢ 年代別でみると、

・20代など若年層ほど「(誕生日、イベント参加などの)タイミング」が旅行のきっかけになる傾向

・50~60代は「以前から行きたいと思っている場所がある時」「旅行する時間がある時」が他年代より高い傾向

Q7 どんな時に、『国内宿泊旅行に行こうかな』と思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答) 【回答者条件:全体】



n=30以上の場合

[比率の差]全体との差	
+10 ポイント	黄色
+5 ポイント	薄黄色
-5 ポイント	薄灰色
-10 ポイント	灰色

		(n=)	旅行情報	既知・経験	誘われて	同行者	金銭面	時間	タイミング	その他	あてはまるものはない							
全体 (WB後)	(2,650)	12.1	7.4	12.1	20.5	20.1	9.6	18.6	10.1	24.8	28.0	10.0	9.4	22.5	15.8	0.5	23.4	
性別	男性	(1,343)	11.1	7.6	11.3	18.6	17.8	9.6	16.3	10.6	24.6	27.2	8.5	8.0	21.5	14.6	0.4	24.3
	女性	(1,307)	13.2	7.3	12.9	22.5	22.3	9.6	20.8	9.5	25.0	28.8	11.6	10.8	23.6	17.0	0.5	22.4
年代別	20代	(448)	14.9	10.6	13.0	17.1	19.0	11.5	18.5	11.5	19.7	23.8	16.5	14.3	17.7	15.2	0.0	26.6
	30代	(468)	14.0	7.2	10.6	17.8	18.4	7.7	16.7	8.4	24.5	23.1	14.4	9.6	23.2	17.7	0.0	26.7
	40代	(574)	14.7	7.7	13.3	19.2	19.7	12.3	16.6	10.6	23.7	28.3	9.8	9.8	23.5	17.1	0.2	24.8
	50代	(642)	10.8	5.9	10.8	21.7	21.4	9.6	20.2	10.0	28.3	31.2	6.4	8.5	23.0	13.2	0.7	20.2
	60代	(517)	6.8	6.4	12.8	26.0	21.1	6.5	20.6	9.8	26.4	31.8	5.1	5.6	24.4	16.3	1.3	19.9
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	17.5	12.0	18.3	29.0	23.2	13.0	27.5	15.6	24.8	37.4	15.4	13.9	32.6	19.6	0.2	5.2
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	11.3	5.5	10.8	21.3	30.1	11.8	23.0	11.1	24.8	27.9	11.8	9.4	20.8	17.7	0.0	13.1
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	11.7	6.2	11.1	19.4	19.2	8.2	16.1	7.9	30.6	27.3	8.0	8.3	20.7	17.3	0.7	24.0
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	2.0	1.2	1.9	4.5	9.1	4.0	2.3	2.2	12.6	9.6	1.7	2.1	6.0	3.5	0.8	66.6
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	13.3	7.2	15.1	20.9	21.5	10.4	17.5	9.0	30.1	27.7	10.7	9.9	24.8	20.1	0.8	16.7
	上昇	(361)	23.1	16.1	23.2	33.1	27.1	18.4	30.5	22.1	29.3	40.0	21.7	21.0	34.6	19.4	0.0	3.5
※2023年比	変わらない	(1,853)	9.7	5.8	9.2	18.0	18.3	7.7	16.5	7.9	22.7	25.7	7.6	7.0	19.6	14.1	0.5	28.8



■「お得感がある旅情報を知る」「魅力的な旅行プランがある」「一緒に旅行したい人がいる、周囲の人に誘われる」が上位にあがる

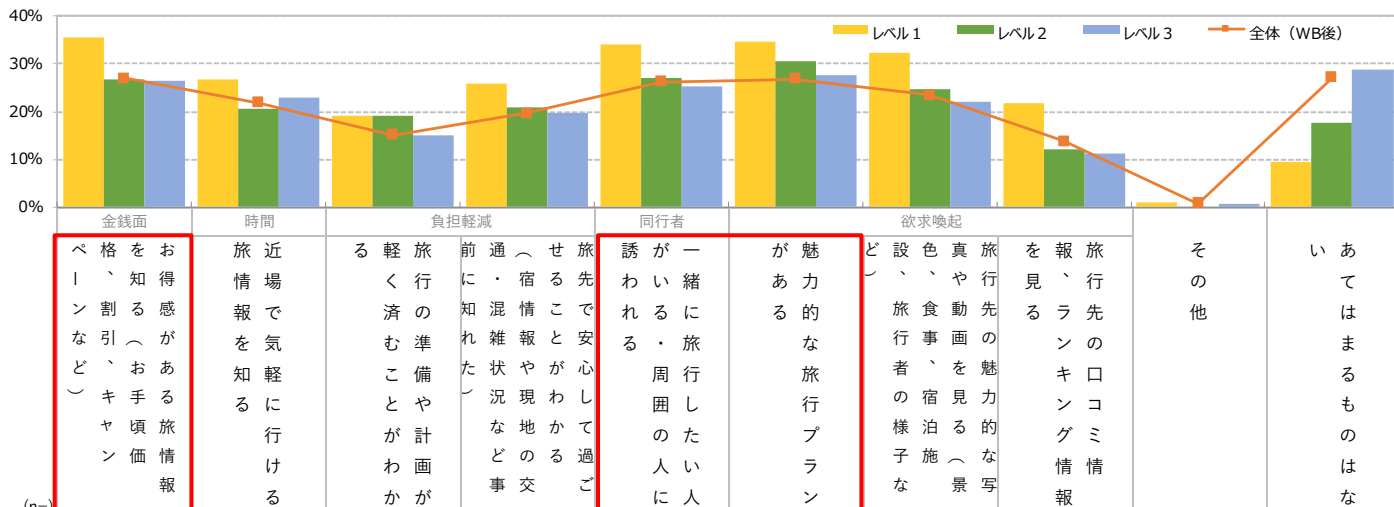
➤ 旅行レベル別でみると、

- ・レベル1は全般的にスコアが高い
- ・レベル2・レベル3は、「魅力的な旅行プランがある」のスコアが最多。このほか「お得感がある旅情報を知る」も高め

➤ 旅行頻度変化別でみると、

- ・低下層では「一緒に旅行したい人がいる・周囲の人に誘われる」「お得感がある旅情報を知る」が高いほか、「近場で気軽に行ける旅情報を知る」27%が高め。
- ・上昇層では「旅行先の魅力的な写真や動画を見る」40%最多

Q8 国内宿泊旅行の旅行先を決めるときに、どんなことがある（どんな情報を知る）と『ここに行こうかな』と思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合
 [比率の差] 全体との差
 +10 ポイント
 +5 ポイント
 -5 ポイント
 -10 ポイント

		(n=)	金銭面	時間	負担軽減	同行者	欲求喚起	その他	その他			
全体 (WB後)		(2,650)	27.0	21.8	15.1	19.7	26.2	26.8	23.5	13.9	0.7	27.1
性別	男性	(1,343)	25.5	19.5	14.8	18.1	25.6	25.5	22.0	13.0	0.9	28.4
	女性	(1,307)	28.5	24.3	15.3	21.3	26.8	28.2	25.0	14.8	0.5	25.9
年代別	20代	(448)	22.7	19.0	16.2	19.6	26.7	22.4	22.5	16.7	0.4	30.9
	30代	(468)	28.4	24.4	20.2	20.1	23.8	26.4	23.7	13.7	0.0	30.1
	40代	(574)	28.7	21.0	14.9	18.8	26.9	30.9	26.1	13.5	0.8	27.5
	50代	(642)	28.8	23.0	13.6	18.2	28.3	25.7	21.4	14.0	0.8	24.9
	60代	(517)	25.3	21.5	11.4	22.2	24.5	27.8	23.7	11.7	1.4	23.5
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	35.6	26.9	19.1	25.9	34.2	34.7	32.2	21.7	0.8	9.4
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行	(274)	26.9	20.6	19.2	20.9	27.0	30.6	24.7	12.0	0.0	17.6
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	26.6	23.0	14.9	19.7	25.4	27.6	22.0	11.3	0.5	29.0
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	9.7	9.6	4.5	5.7	10.3	6.2	7.3	3.7	1.2	66.4
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	28.2	26.7	15.4	22.8	28.5	27.0	23.4	13.2	0.6	21.6
	上昇	(361)	36.9	28.4	23.9	29.9	39.6	39.5	40.2	23.3	1.3	8.5
※2023年比 変わらない		(1,853)	24.7	19.4	13.2	16.9	23.0	24.3	20.3	12.2	0.6	32.1

お得情報(クーポン・特典)に対する意識_全体

- 「あてはまる」と回答した人の割合は、
 - 「できるだけ安く泊まれるクーポンがあるとうれしい」40%が最多
 - 次いで「クーポン利用が手軽にできると利用したくなる」27%、「期間限定クーポン・特典」に魅力を感じる」26%が続く
- 「あてはまる・計」の割合についても、上位の項目は同様となっている
 - 上位の項目は「あてはまる」と同様
 - このほか、「宿独自のこだわりクーポン・特典」があると、その宿を選びたくなる」「地域限定のクーポン・特典」があると、その地域に行きたくなる」「特別感のあるクーポン・特典」があると利用したい」は5割強

Q9 国内宿泊旅行におけるお得情報(クーポン・特典)について、あなたにあてはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。(単一回答) 【回答者条件: 全体】

	(n=)	あてはまる・計					あてはまる・計 (%)
		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	
「できるだけ安く泊まれるクーポン」があるとうれしい (例: ○○円引き、○%OFF)	(2,650)	39.6	30.6	18.4	2.9	8.5	70.2
「期間限定クーポン・特典」に魅力を感じる (例: 今だけお得、○日間限定)	(2,650)	25.9	31.3	25.9	7.1	9.9	57.2
「地域限定のクーポン・特典」があると、その地域に行きたくなる	(2,650)	20.4	31.4	29.2	8.5	10.5	51.8
「宿独自のこだわりクーポン・特典」があると、その宿を選びたくなる	(2,650)	20.7	33.4	29.5	7.1	9.4	54.0
「特別感のあるクーポン・特典」があると利用したい (例: 会員向け特典、優先予約)	(2,650)	22.2	31.8	27.6	7.9	10.5	53.9
クーポン利用が手軽にできると利用したくなる (例: クーポン自動適用)	(2,650)	26.8	36.4	23.4	4.8	8.6	63.2
「SNSで共有したくなる特典」があると旅に行きたくなる	(2,650)	8.8	15.2	30.3	17.6	28.1	24.0
デジタルクーポンのほうが、紙のクーポンより便利だ	(2,650)	18.3	24.6	36.6	8.2	12.3	42.9

お得情報(クーポン・特典)に対する意識_あてはまる・計

■「あてはまる・計」は、「できるだけ安く泊まれるクーポン」があるとうれしい」70%が最多。次いで「クーポン利用が手軽にできると利用したくなる」63%、「期間限定クーポン・特典」に魅力を感じる」57%が続く

➢ 旅行レベル別でみると、

- レベル1は全般的にスコアが高い
- レベル2・レベル3でも、多くの項目で5割以上を示しており、お得情報が旅行意欲喚起につながる様子が見られる

➢ 旅行頻度変化別でみると、

- 低下層でも、多くの項目で5割以上を示しており、お得情報が旅行意欲喚起につながる様子が見られる

➢ 年代別でみると、

- 若年層ほど「SNSで共有したくなる特典」があると旅に行きたくなる」「デジタルクーポンのほうが、紙のクーポンより便利だ」が高い傾向

Q9 国内宿泊旅行におけるお得情報(クーポン・特典)について、あなたにあてはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。_「あてはまる・計」 (単一回答) 【回答者条件:全体】



n=30以上の場合

[比率の差] 全体との差

- +10 ポイント
- +5 ポイント
- 5 ポイント
- 10 ポイント

「できるだけ安く泊まれるクーポン」があるとうれしい (例: ○○円引き、○%OFF)

「期間限定クーポン・特典」に魅力を感じる (例: 今だけお得、○日間限定)

「地域限定のクーポン・特典」があると、その地域に行きたくなる

「宿独自のこだわりクーポン・特典」があると、その宿を選びたくなる

「特別感のあるクーポン・特典」があると利用したい (例: 会員向け特典、優先予約)

クーポン利用が手軽にできると利用したくなる (例: クーポン自動適用)

「SNSで共有したくなる特典」があると旅に行きたくなる

デジタルクーポンのほうが、紙のクーポンより便利だ

	(n=)	70.2	57.2	51.8	54.0	53.9	63.2	24.0	42.9
全体 (WB後)	(2,650)								
性別	男性 (1,343)	67.0	53.2	48.2	51.7	50.8	58.1	23.5	42.9
	女性 (1,307)	73.4	61.3	55.5	56.5	57.2	68.5	24.5	42.8
年代別	20代 (448)	68.0	57.9	52.9	55.3	56.9	61.1	39.6	50.0
	30代 (468)	69.7	59.3	50.9	54.0	54.8	65.1	28.7	45.4
	40代 (574)	69.7	60.0	52.3	55.0	54.3	62.7	23.3	45.9
	50代 (642)	72.6	56.0	53.1	53.0	52.2	64.7	17.6	38.5
	60代 (517)	69.9	53.0	49.3	53.2	52.3	62.1	15.0	36.4
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行 (968)	84.8	74.1	67.9	69.6	71.6	78.3	35.4	53.9
	レベル2_1年以内旅行&数年に1回旅行 (274)	78.1	65.4	57.7	61.5	61.3	71.2	29.8	48.8
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者 (951)	70.0	53.6	49.2	51.4	51.0	61.9	20.2	40.5
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者 (458)	34.8	23.8	19.4	22.0	18.2	29.3	4.5	20.9
旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層) (436)	78.6	63.0	58.1	59.9	56.7	64.6	26.1	49.5
	上昇 (361)	86.2	74.2	67.4	69.8	74.8	83.1	43.3	62.7
※2023年比	変わらない (1,853)	65.1	52.5	47.3	49.6	49.2	59.0	19.7	37.4

お得情報(クーポン・特典)の影響度

■「クーポンをきっかけに、これまで検討していなかった地域も旅行先として検討することがある」は約3割

- 旅行レベル別でみると、「クーポンをきっかけに、これまで検討していなかった地域も旅行先として検討することがある」のスコアは
 - レベル1は46%と5割近い
 - レベル2は32%、レベル3は26%と3割前後
- 旅行頻度変化別でみると、
 - 低下層では34% (全体の1/3がクーポンきっかけで新たな旅行先を検討する)
- 年代別でみると、
 - 若年層ほどスコアが高まる傾向

Q10 国内宿泊旅行において、クーポン・特典は旅行先の検討にどのような影響を与えますか。あなたの考え方・行動に最も近いものを1つお選びください。

(単一回答) 【回答者条件：全体】

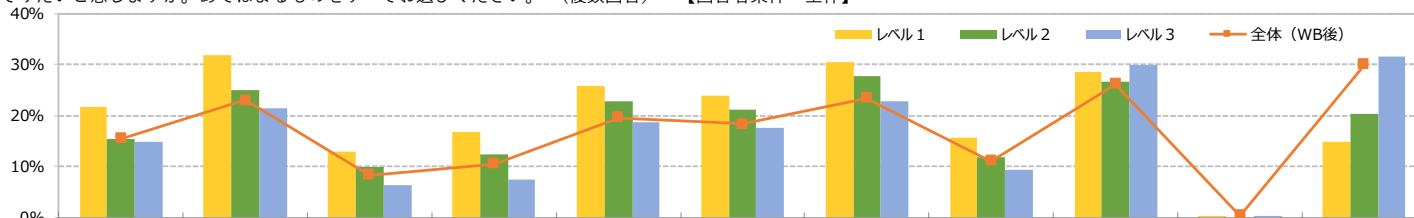
(%)

		(n=)	クーポンをきっかけに、これまで検討していなかった地域も旅行先として検討することがある	クーポンは確認するが、旅行先の検討にはあまり影響しない	クーポンはほとんど確認しない
全体 (WB後)		(2,650)	30.4	37.5	32.1
性別	男性	(1,343)	31.1	35.3	33.6
	女性	(1,307)	29.7	39.6	30.6
年代別	20代	(448)	36.7	29.6	33.7
	30代	(468)	32.4	35.9	31.6
	40代	(574)	31.6	35.6	32.8
	50代	(642)	27.5	41.9	30.6
	60代	(517)	25.3	42.2	32.4
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	45.7	41.5	12.8
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	32.4	42.1	25.5
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	26.3	39.1	34.6
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	5.4	22.8	71.8
旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	34.0	42.4	23.6
	上昇	(361)	47.0	41.1	11.9
※2023年比 変わらない		(1,853)	26.3	35.6	38.1

旅行意欲が高まる旅行プラン

- 「宿や交通の手配が簡単にすむ旅行プラン」26%が最多。次いで「自分の好みに合った内容を自動で提案してくれるプラン」「特定のテーマを楽しめるプラン」が23%台で上位
- 旅行レベル別で見ると、
 - ・レベル1・レベル2は「特定のテーマを楽しめるプラン」「自分の好みに合った内容を自動で提案してくれるプラン」が上位
 - ・レベル3は「宿や交通の手配が簡単にすむ旅行プラン」30%が最多
- 旅行頻度変化別で見ると、
 - ・低下層では「宿や交通の手配が簡単にすむ旅行プラン」30%が最多

Q11 どのような旅行プランを見るかと国内宿泊旅行に行ってみたいと感じますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合
 [比率の差]全体との差
 +10 ポイント
 +5 ポイント
 -5 ポイント
 -10 ポイント

		(n=)	ニ ン ア 卒 業 フ 旅 行 ミ セ ラ シ ラ フ	世 代 や 家 構 成 ・ ラ イ フ	物 撮 影 ・ 温 泉 ・ 例 マ メ ン ツ 動 観	特 定 の テ マ を 楽 し め る	旅 行 の 地 域 に 対 応 す る	限 定 の 特 別 感 覚 な ど	会 員 や 常 連 客 の あ ど	そ の 地 域 で な ら ば	プ ラ ン の 体 験 が な ら ば	そ の 時 期 で な ら ば	自 分 の 好 み に あ っ た 内 容 を 自 動 で 提 案 す る	行 程 が 大 体 決 ま っ た	ラ ン ジ ン グ の 手 配 が 簡 単 に す む	宿 や 交 通 の 手 配 が 簡 単 に す む	そ の 他	な あ い て は ま る も の は
全体 (WB後)	(2,650)	15.5	23.0	8.5	10.6	19.6	18.4	23.5	11.2	26.3	0.5	30.1						
性別	男性 (1,343)	14.8	24.3	8.6	11.1	18.6	18.0	22.2	10.7	22.4	0.2	32.3						
	女性 (1,307)	16.3	21.7	8.4	10.1	20.7	18.8	24.8	11.7	30.2	0.8	27.7						
年代別	20代 (448)	16.0	26.6	12.7	10.3	21.7	19.4	22.3	11.8	20.3	0.0	32.3						
	30代 (468)	18.7	22.0	7.2	9.8	18.4	20.3	22.3	15.2	23.4	0.0	32.2						
	40代 (574)	16.9	25.5	8.7	12.6	22.2	17.9	24.4	12.2	27.2	0.6	28.9						
	50代 (642)	11.5	23.0	7.9	11.3	19.6	18.9	23.0	9.1	28.9	0.6	27.2						
	60代 (517)	15.6	18.3	6.3	8.5	16.1	15.8	25.0	8.5	29.6	1.1	30.9						
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行 (968)	21.8	31.9	13.1	16.7	25.8	24.0	30.6	15.8	28.5	0.5	14.9						
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行 (274)	15.5	25.1	10.1	12.5	22.9	21.1	27.7	12.0	26.6	0.0	20.4						
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者 (951)	14.9	21.6	6.3	7.6	18.6	17.6	22.8	9.4	30.0	0.5	31.6						
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者 (458)	3.4	6.2	2.3	2.8	6.7	6.7	7.3	4.7	13.5	0.7	64.8						
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層) (436)	15.6	24.3	9.2	11.8	18.0	19.5	26.7	12.6	30.0	1.2	25.1						
	上昇 (361)	23.3	34.1	17.5	19.1	33.5	32.5	35.3	19.7	33.3	0.0	11.1						
※2023年比	変わらない (1,853)	14.0	20.6	6.5	8.7	17.3	15.4	20.4	9.2	24.0	0.4	34.9						

6. 旅行に求める価値と生活意識

国内宿泊旅行の魅力

■「日常の流れから離れ、気持ちをリフレッシュできる」35%が最多。次いで「その土地でしかできない体験、食事、景色などが楽しめる」32%が高い

➢ 旅行レベル別でみると、

・レベル1は全般的にスコアが高い。レベル2・レベル3も「日常の流れから離れ、気持ちをリフレッシュできる」が最多

➢ 旅行頻度変化別でみると、

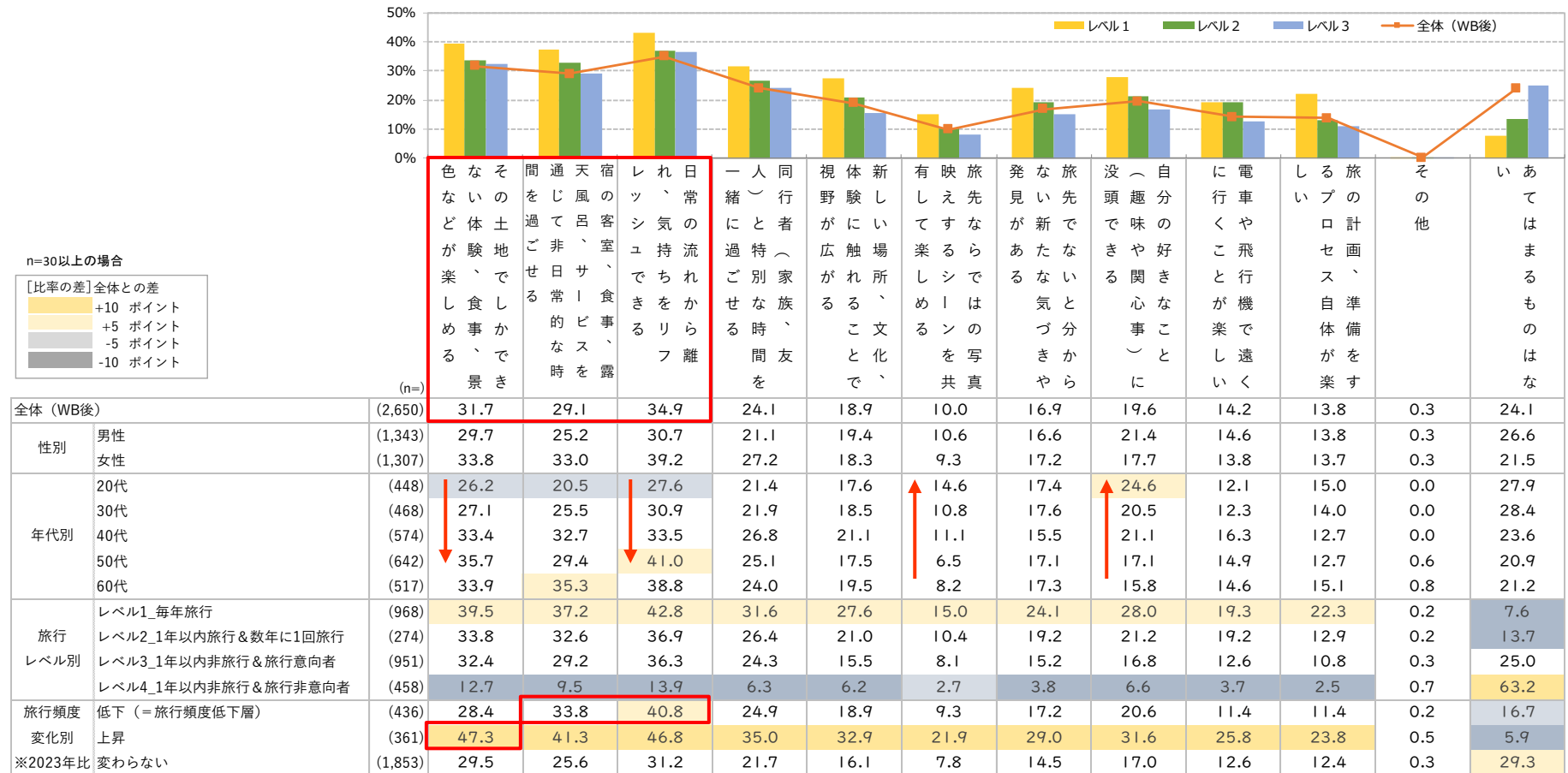
・低下層では「日常の流れから離れ、気持ちをリフレッシュできる」41%に次いで、「宿の客室、食事など非日常的な時間を過ごせる」34%が高い

・上昇層では「その土地でしかできない体験、食事、景色などが楽しめる」47%が最多

➢ 年代別でみると、

・若年層ほど「自分の好きなことに没頭できる」、高年層では「その土地でしかできない体験、食事、景色などが楽しめる」が高い傾向

Q12 余暇の過ごし方はいろいろある中で、あえて国内宿泊旅行に時間を使いたくなるのは、どんな魅力があるからですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



国内宿泊旅行に対する考え・行動

■国内宿泊旅行に対する考え・行動に関する①～⑩の各項目について、A・Bの対比較形式で聴取をした結果

▶ 旅行レベル別でみると、

- レベルが高いほど「にぎやかな雰囲気」「多少高くても質が高い旅」「目的をもって活動的に過ごしたい」「自分から旅行に誘う」「旅行は人生に無くてはならない」との意識が高い
- レベル2では「有名な観光地、話題のスポットに行きたい」、レベル3・レベル4では「必要最低限の予算で旅をしたい」のスコアの高さが目立つ

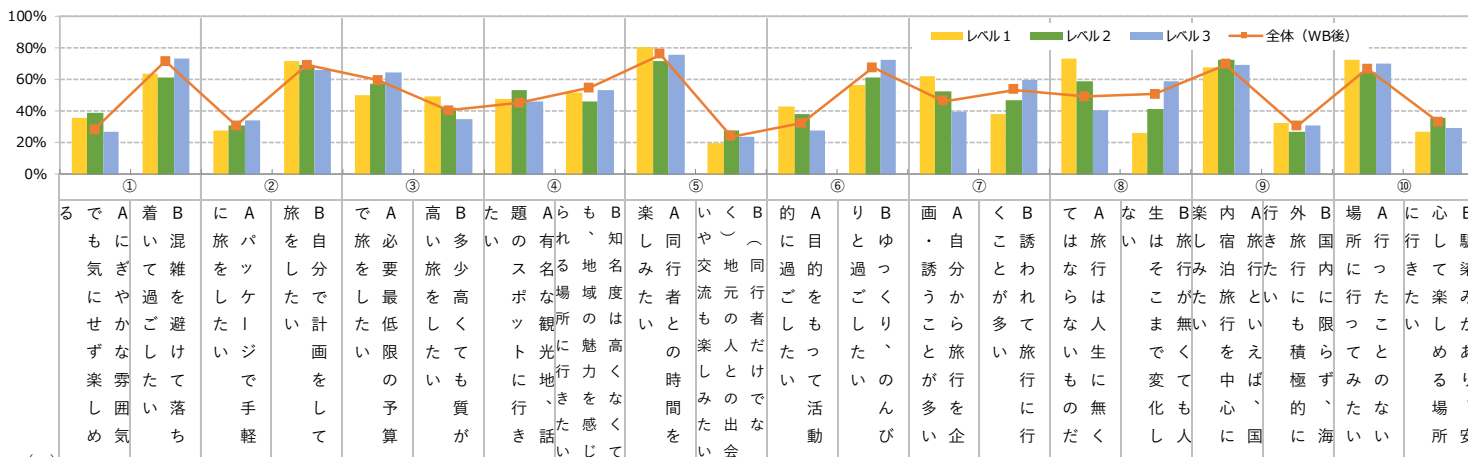
▶ 旅行頻度変化別でみると、

- 低下層では「必要最低限の予算で旅をしたい」が高い

▶ 年代別でみると、

- 若年層ほど「にぎやかな雰囲気」「有名な観光地」を求める傾向。また、20代では「地元との交流を楽しみたい」「目的をもって活動的に過ごしたい」意識が高い

Q13 国内宿泊旅行について、あなたの考え・行動に近いものをそれぞれお選びください。（単一回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合
 [比率の差]全体との差
 +10 ポイント
 +5 ポイント
 -5 ポイント
 -10 ポイント

	(n=)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩										
全体 (WB後)	(2,650)	28.5	71.5	30.7	69.3	59.5	40.5	45.3	54.7	76.2	23.8	32.3	67.7	46.5	53.5	49.3	50.7	69.7	30.3	66.9	33.1
性別																					
男性	(1,343)	29.2	70.8	27.3	72.7	60.0	40.0	41.4	58.6	71.9	28.1	34.1	65.9	48.6	51.4	50.2	49.8	69.6	30.4	66.4	33.6
女性	(1,307)	27.7	72.3	34.3	65.7	59.1	40.9	49.4	50.6	80.6	19.4	30.5	69.5	44.3	55.7	48.5	51.5	69.7	30.3	67.4	32.6
年代別																					
20代	(448)	44.6	55.4	34.5	65.5	59.7	40.3	53.6	46.4	69.7	30.3	39.9	60.1	48.8	51.2	53.0	47.0	64.0	36.0	65.5	34.5
30代	(468)	32.3	67.7	35.0	65.0	58.1	41.9	47.9	52.1	75.8	24.2	31.9	68.1	46.4	53.6	50.0	50.0	69.6	30.4	63.7	36.3
40代	(574)	25.2	74.8	31.0	69.0	60.1	39.9	44.7	55.3	73.5	26.5	32.3	67.7	47.9	52.1	49.7	50.3	69.5	30.5	62.7	37.3
50代	(642)	23.8	76.2	26.5	73.5	61.6	38.4	42.4	57.6	78.4	21.6	30.0	70.0	44.8	55.2	47.0	53.0	68.3	31.7	72.2	27.8
60代	(517)	20.5	79.5	28.5	71.5	57.5	42.5	40.2	59.8	82.3	17.7	29.1	70.9	45.2	54.8	48.1	51.9	76.5	23.5	69.0	31.0
旅行レベル別																					
レベル1_毎年旅行	(968)	36.0	64.0	28.1	71.9	50.6	49.4	47.9	52.1	80.6	19.4	43.1	56.9	62.1	37.9	73.4	26.6	67.6	32.4	73.0	27.0
レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	38.8	61.2	30.9	69.1	57.5	42.5	53.4	46.6	71.9	28.1	38.4	61.6	52.6	47.4	58.8	41.2	73.0	27.0	64.6	35.4
レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	26.6	73.4	33.9	66.1	64.7	35.3	46.3	53.7	76.1	23.9	27.6	72.4	40.0	60.0	40.8	59.2	69.1	30.9	70.6	29.4
レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	10.0	90.0	29.7	70.3	68.8	31.2	33.1	66.9	69.5	30.5	15.7	84.3	23.3	76.7	10.6	89.4	73.1	26.9	47.5	52.5
旅行頻度変化別																					
低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	30.9	69.1	29.3	70.7	66.0	34.0	49.3	50.7	76.5	23.5	31.6	68.4	46.9	53.1	49.3	50.7	70.2	29.8	70.6	29.4
上昇	(361)	41.2	58.8	34.4	66.6	45.9	54.1	53.0	47.0	80.4	19.6	47.9	52.1	63.9	36.1	73.3	26.7	65.3	34.7	75.0	25.0
※2023年比 変わらない	(1,853)	25.4	74.6	30.6	69.4	60.7	39.3	42.9	57.1	75.3	24.7	29.5	70.5	43.0	57.0	44.7	55.3	70.4	29.6	64.4	35.6

※A: 「Aに近い」「どちらかというとAに近い」の合計値、B: 「Bに近い」「どちらかというとBに近い」の合計値



余暇の過ごし方

■余暇の過ごし方は、「ゆっくり体を休めたい」が5割弱。次いで「趣味や好きなことをして過ごしたい」「ひとりの時間を楽しみたい」が4割前後

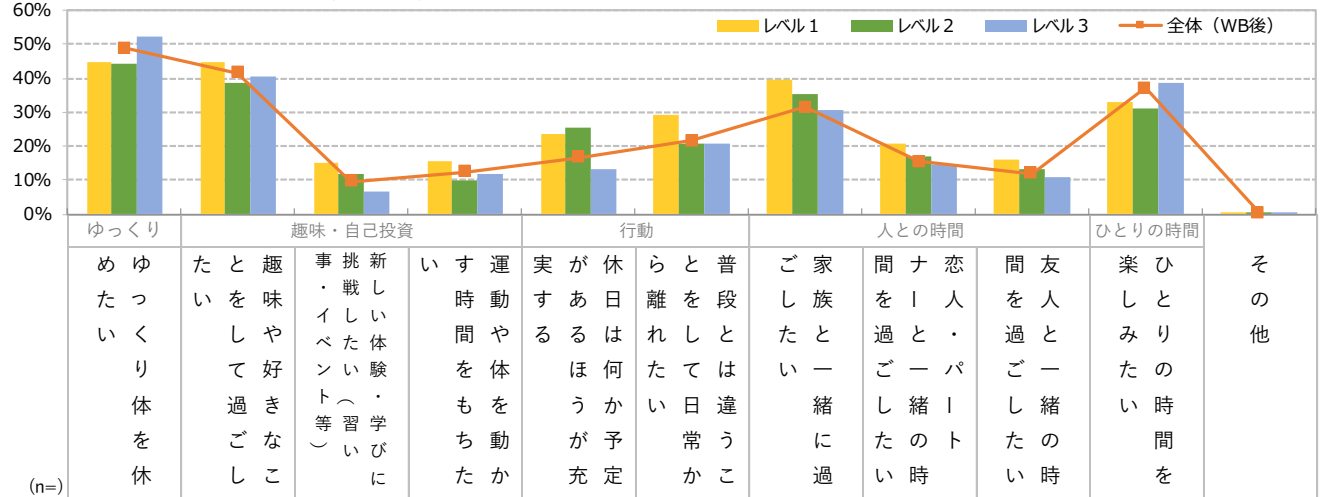
➢ 旅行レベル別でみると、

- ・レベル1は全般的にスコアが高く、休日も活動的に過ごす傾向
- ・レベル2はレベル1に次いで活動的。「休日には何か予定がある方が充実する」はレベル1よりも高い点が特徴的

➢ 年代別でみると、

- ・年代が上がるにつれて「ゆっくり体を休めたい」「趣味や好きなことをして過ごしたい」「ひとりの時間を楽しみたい」のスコアが高まる傾向

Q14 余暇をどのようにして過ごしたいですか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合

[比率の差] 全体との差
■ +10 ポイント
■ +5 ポイント
■ -5 ポイント
■ -10 ポイント

		(n=)	ゆっくり	たのしみ	趣味・自己投資	新しい体験・学び	運動	実用	が休日	らと普	ご家族	間を人	恋一人	間を人	友一人	楽しひと	その他
全体 (WB後)		(2,650)	48.8	41.6	9.6	12.3	16.7	21.5	31.5	15.5	11.9	37.2	0.5				
性別	男性	(1,343)	45.0	42.3	9.4	13.8	17.5	20.6	27.1	17.1	11.2	36.9	0.5				
	女性	(1,307)	52.8	40.8	9.8	10.9	16.0	22.5	36.0	13.9	12.5	37.5	0.4				
年代別	20代	(448)	38.7	38.3	12.7	11.3	17.7	24.4	26.9	19.6	16.9	32.1	0.6				
	30代	(468)	47.6	36.3	10.3	13.6	15.1	19.9	31.7	12.4	12.2	35.4	0.4				
	40代	(574)	49.1	41.7	11.1	13.3	18.0	22.6	36.1	19.2	10.5	36.7	0.3				
	50代	(642)	52.3	42.2	7.8	10.7	16.4	21.3	31.6	15.3	11.5	40.1	0.4				
	60代	(517)	54.2	48.2	6.9	13.1	16.4	19.8	30.0	11.1	9.1	40.3	0.8				
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	44.6	44.6	15.2	15.6	23.8	29.0	39.7	20.7	16.0	33.1	0.3				
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	44.3	38.5	11.9	10.0	25.2	20.7	35.5	16.9	13.4	31.3	0.3				
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	52.2	40.3	6.4	11.6	13.2	20.5	30.7	14.7	10.9	38.8	0.4				
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	53.5	39.5	3.1	8.4	4.1	8.3	13.3	5.5	4.3	46.0	1.3				
旅行頻度変化別	低下 (=旅行頻度低下層)	(436)	48.9	39.9	9.9	13.9	15.6	20.1	32.7	16.9	13.6	36.1	0.6				
	上昇	(361)	44.8	49.5	19.6	16.4	31.9	36.3	43.2	24.6	16.3	36.7	0.2				
※2023年比	変わらない	(1,853)	49.6	40.4	7.6	11.2	14.1	19.0	28.9	13.4	10.6	37.6	0.5				

■お金の使い方は、「普段の生活では、節約を意識している」42%、「値引きや割引があると、購入したくなる」36%が上位

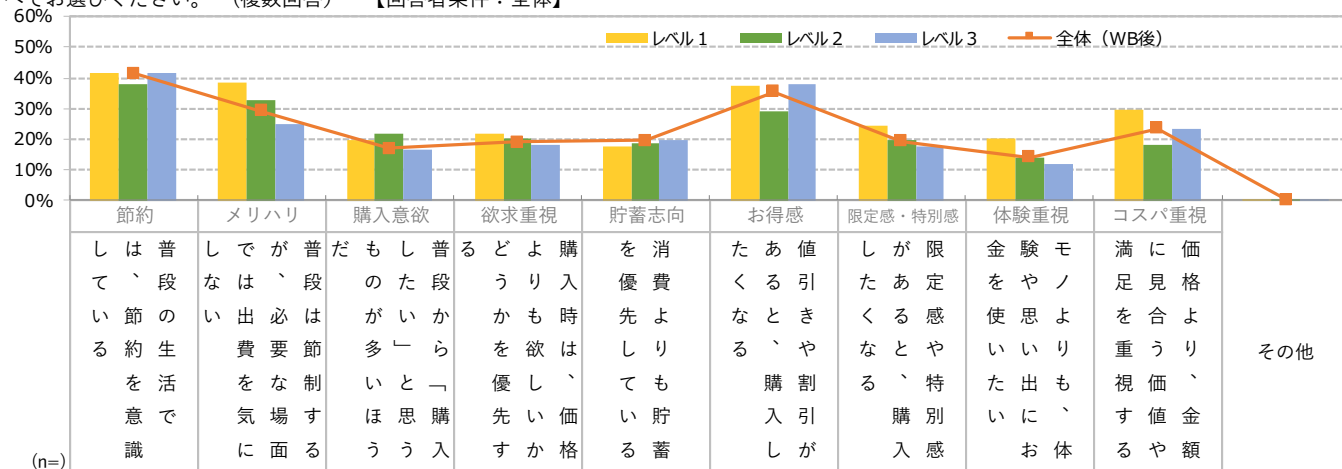
➤ 旅行レベル別でみると、

- レベル1にあがるほど「必要な場面では出費を気にしない」「限定感や特別感があると、購入したくなる」「モノよりも、体験や思い出にお金を使いたい」のスコアが高まる傾向
- レベル2は「普段から「購入したい」と思うものが多いほうだ」、レベル3は「値引きや割引があると、購入したくなる」が高め

➤ 年代別でみると、

- 年代が上がるにつれて「普段の生活では、節約を意識している」のスコアが高い

Q15 日常のお金の使い方について、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答） 【回答者条件：全体】



n=30以上の場合

[比率の差] 全体との差	
+10 ポイント	黄
+5 ポイント	橙
-5 ポイント	灰
-10 ポイント	黒

		(n=)	節約	メリハリ	購入意欲	欲求重視	貯蓄志向	お得感	限定感・特別感	体験重視	コスパ重視	その他
全体 (WB後)		(2,650)	41.5	29.4	17.1	19.0	19.6	35.5	19.4	14.1	23.6	0.5
性別	男性	(1,343)	38.4	28.5	16.9	19.5	19.8	33.1	17.9	12.1	26.6	0.3
	女性	(1,307)	44.7	30.3	17.2	18.5	19.3	38.0	20.8	16.2	20.5	0.7
年代別	20代	(448)	32.1	25.7	20.1	15.5	17.4	31.4	24.7	13.9	18.3	0.9
	30代	(468)	36.9	24.6	19.1	22.8	24.2	35.1	19.2	15.1	23.2	0.3
	40代	(574)	40.5	30.8	20.7	18.6	22.0	38.6	20.1	17.0	23.7	0.3
	50代	(642)	46.5	29.1	15.9	18.3	19.8	34.4	18.1	12.2	24.2	0.0
	60代	(517)	48.7	35.6	9.9	19.9	14.5	37.3	15.6	12.6	27.7	1.0
旅行レベル別	レベル1_毎年旅行	(968)	41.4	38.4	19.9	22.0	17.9	37.6	24.5	20.6	29.5	0.3
	レベル2_1年以内旅行&数年1回旅行	(274)	38.0	32.7	21.9	20.2	18.8	29.3	19.9	14.3	18.0	0.3
	レベル3_1年以内非旅行&旅行意向者	(951)	41.6	25.1	16.5	18.1	19.6	38.2	17.6	12.0	23.2	0.6
	レベル4_1年以内非旅行&旅行非意向者	(458)	43.5	17.3	9.4	13.8	23.6	29.3	11.8	4.7	15.4	0.8
旅行頻度変化別	低下 (= 旅行頻度低下層)	(436)	45.0	25.9	15.9	16.5	18.4	37.8	20.4	14.6	26.6	0.6
	上昇	(361)	41.7	43.6	26.1	28.0	18.7	38.7	28.9	25.4	31.7	0.2
※2023年比 変わらない		(1,853)	40.6	27.4	15.6	17.9	20.1	34.3	17.2	11.8	21.3	0.5

じゃらんリサーチセンターの研究に関する情報、
観光に関する有益な情報提供を無料でお届けする
「**じゃらん観光ネットワーク**」へぜひ登録ください。



<https://jrc.jalan.net/jkn/>

じゃらんリサーチセンター

検索



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先

【メディア・報道機関の皆様】株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【その他企業・自治体・一般の皆様】じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。

また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。