

観光振興セミナー 2025

オープン・ラボ Online

～観光の新たなカチ・カタチ～

対話と共創で地域主体の変容を起こす
「コクリ！」の智慧の体系化

2025年6月12日（木）

株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター

研究員 三田 愛



▲本講演資料はこちらのQR
コードからDLいただけます



株式会社リクルート ジャらんりサーチセンター 研究員
兼 サステナビリティ推進室

コクリ！プロジェクト 創始者

三田 愛 (さんだあい)

米国CTI認定プロフェッショナル・コーチ (CPCC)
書道師範・華道師範

神戸市出身

2001年 リクルート入社。人材総合サービス部

企業が成長するための人材採用・教育育成の総合型提案。業界初の新たな提案が得意

2004年 人事部

ひとりの人が変わること、組織・社会インパクトの大きさを知る
プライベートで、国内外でコーチングやファシリテーションの学び開始

2006年 旅行事業部 海外提携・新規事業開発 プロジェクトリーダー

海外企業との折衝や、企画・ITシステム・財務・法務など、多様なメンバーとの共創

2009年 育児休職 (コーチング資格取得)

2011年 研究員に着任。以後一貫して「コ・クリエーション (共創)」を研究

地域を組織と見立て、組織変容手法を応用した地域活性化研究

内閣府・国交省・経産省など、委員を歴任。世界遺産 熊野 花の窟神社や、日本遺産 出羽
三山神社などでの書道奉納や、国内外のカンファレンスでパフォーマンス書道も披露

コラボレーション（協働）

合意された目的を持って
今ある資源を組み合わせながら
協業していく

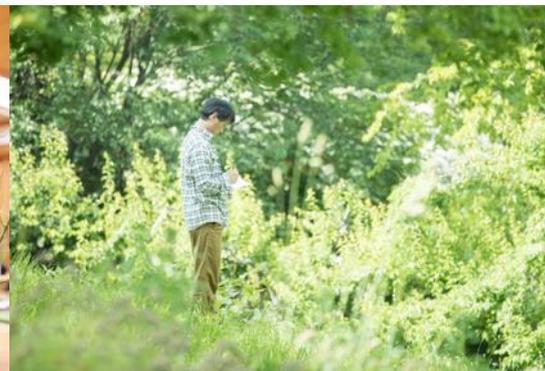
計画的アプローチ

コ・クリエーション（共創）

大きな方向性はあるが
正解がないなかで、試行錯誤し
集合的に価値を共創造していく

生成的アプローチ

→予想もしなかった新しい未来が生まれる





地域・社会に大転換を起こすために、
「100年後からみて歴史が変わる社会実験」をスローガンに、
全国300名のメンバーと共に、約10年間、
コ・クリエーションプロセスの実証研究を続けてきた研究コミュニティ

研究テーマ

地域や社会をごろっと変えるには？

社会を変える、ではなく、自分が変わることから始まる地域・社会変容

問い1

地域や社会がごろっと
変わるような**対話の場**や
コ・クリエーションの仕組み
を作るには

問い2

変容の場を**継続的**に生み出せる
有機的な**生態系（コミュニティ）**
をどう創ればよいのか

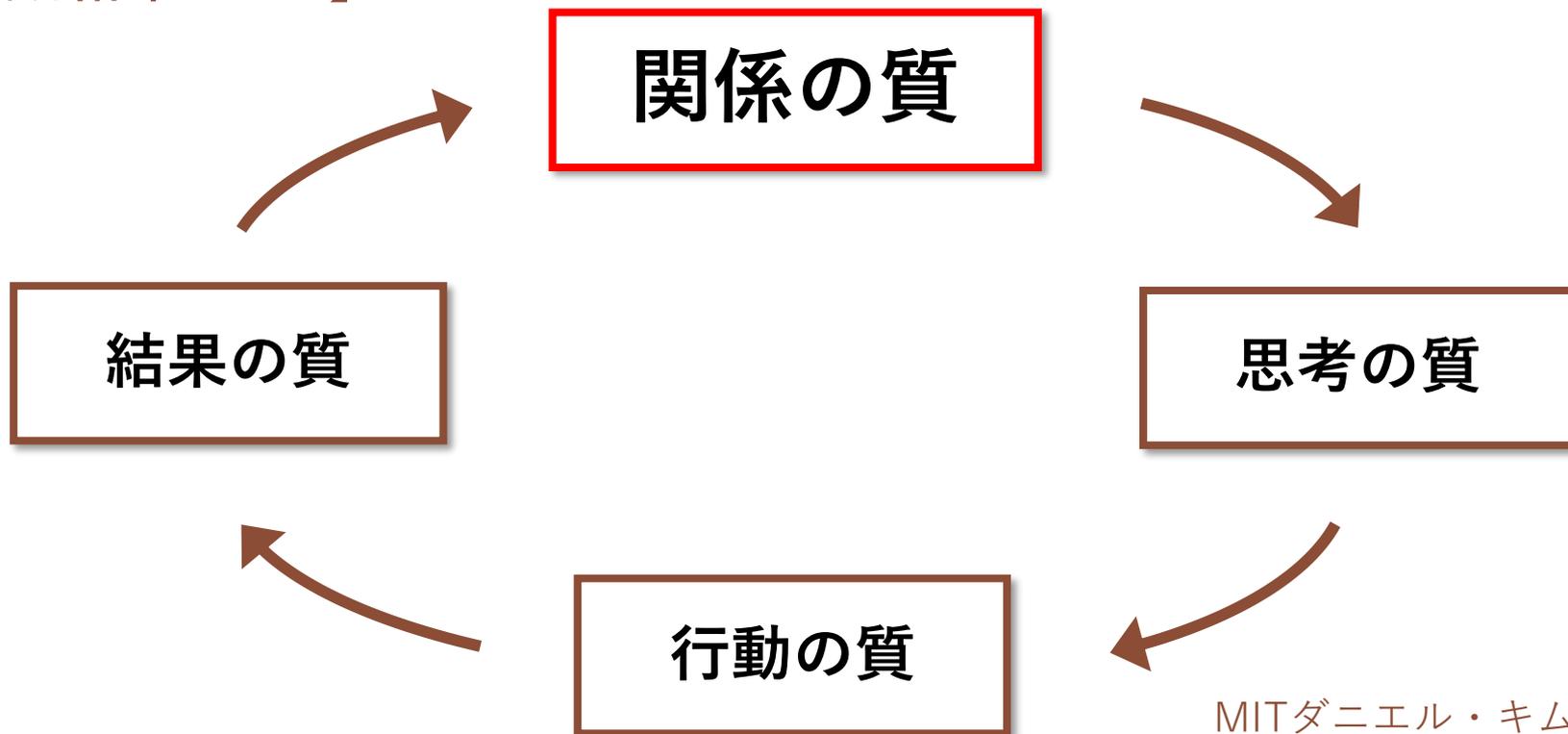
約10年間、日本トップレベルのファシリテーターたちと
コ・クリエーションが、偶然でなく、必然で起こる条件とプロセスを実証研究



コクリ!
co-cree!

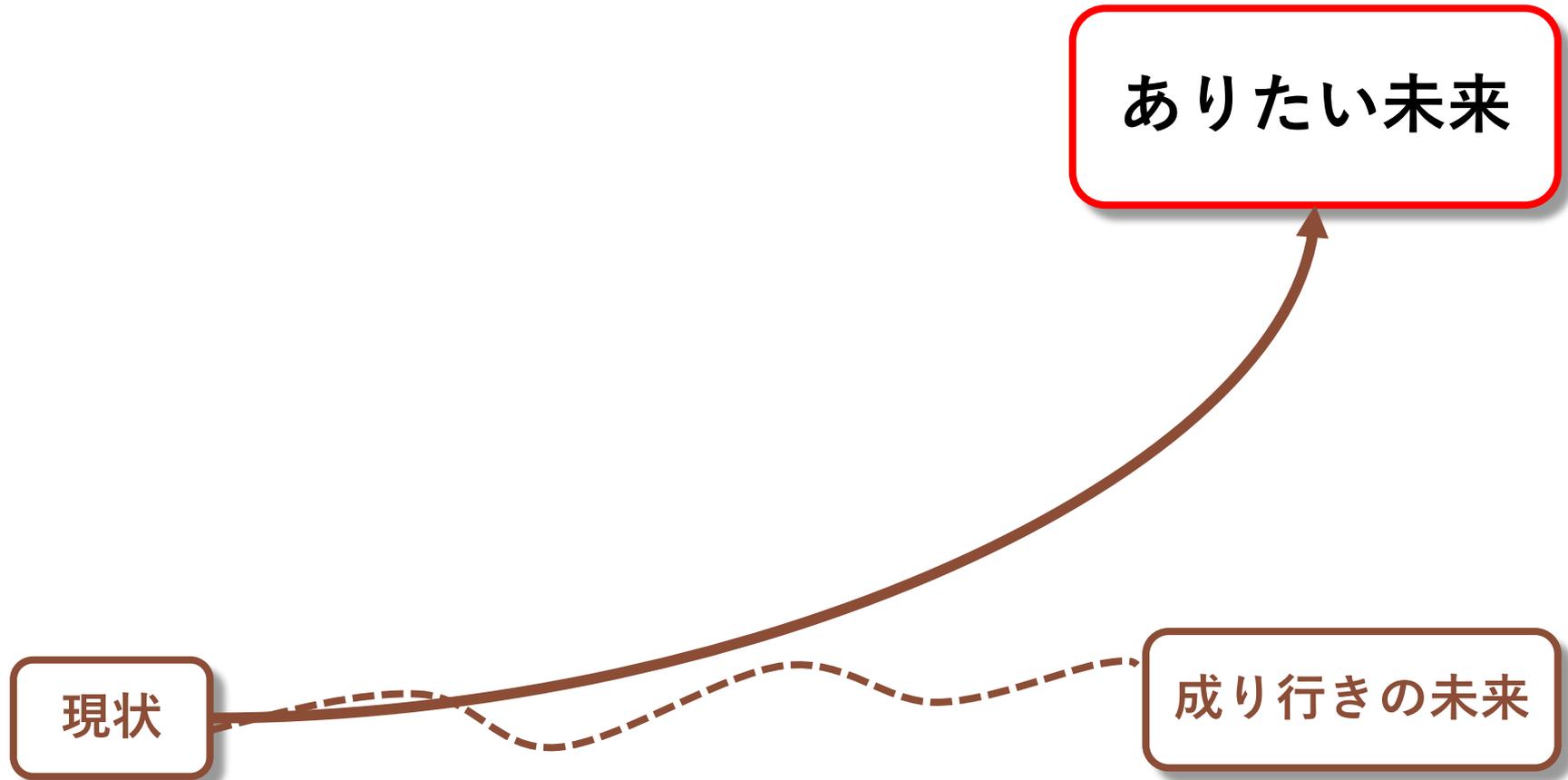
関係の質の向上

【成功循環モデル】



MITダニエル・キム教授

ありたい未来（北極星）

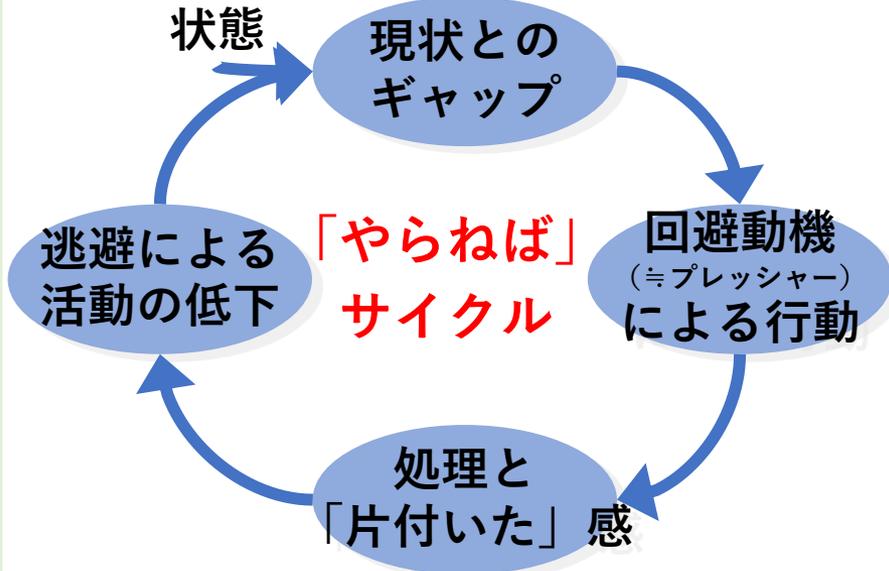


“やりたい！”で動く

問題処理のパターン

ギャップアプローチ

完了せねばならぬ

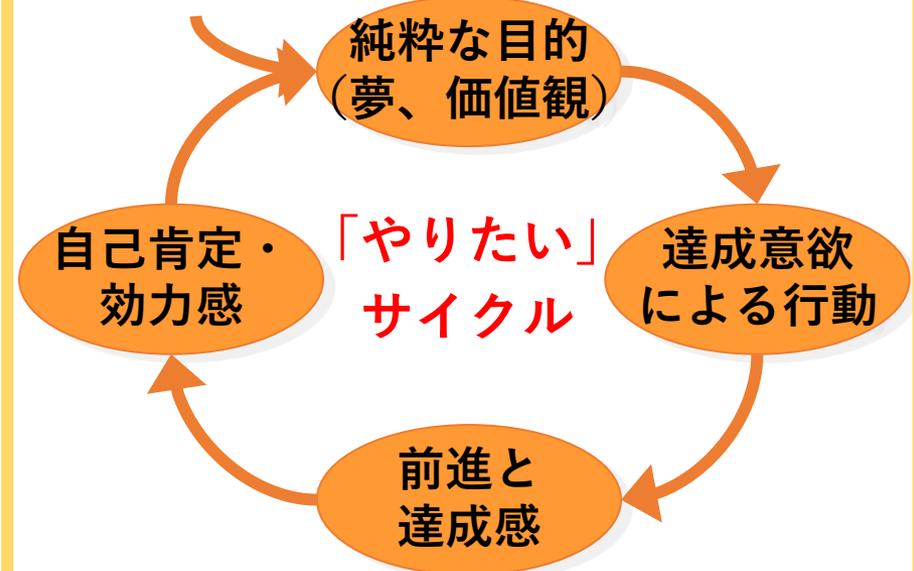


外発的動機による行動

創造のパターン

ポジティブアプローチ

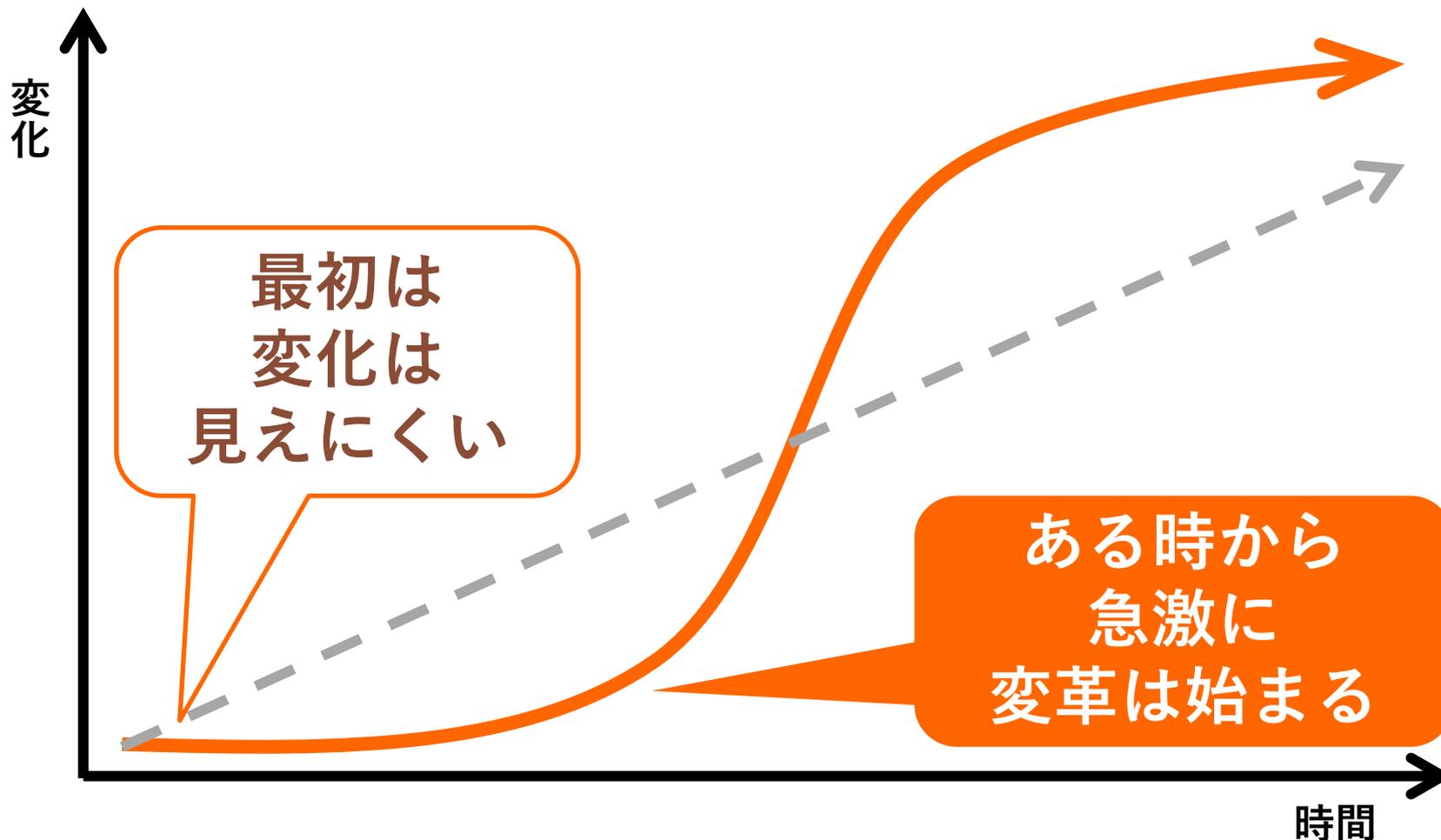
共有ビジョン



内発的動機による行動

オーセンティックワークス作を基に、JRCで一部改訂

変革は「S字カーブ」



次世代リーダーの変容と新たな事業創出 (島根県隠岐郡海士町)

当時の課題<第二変容期>

- ・ 16年続いた**カリスマ名物町長**、**山内道雄氏の引退**
- ・ **Uターン者の疲弊**。
- ・ **一部の人材に負荷が集中**
- ・ **力を入れてきた交流もまだ点から線につながらず**



2016&2017年海士町36人、地域外31人
「コクリ！海士町」



終了時「ずっと心配していたが
これで海士町の未来は大丈夫」
と涙ぐむ山内前町長



町の主要企業の
ホテル経営者に**歴代初34歳**
青山敦士さん抜擢
町政最大規模総工事費**22億円**
のリニューアル実施



(株)風と土と 阿部裕志さん
海士のために何でもする
会社から、自身の
バーンアウト寸前に事業整理
社名変更・新規事業創出。
英治出版(株)社長と共に、
出版事業立ち上げ。
1冊目の「進化思考」は
発売1週間で
3万部のベストセラーに



根っこでつながり、新コンセプト創出 （農水省官僚×地域事業者）



近藤清太郎
農林水産省
大臣官房政策課企画官
（当時）

“官僚の出張と言えばいわゆる視察が多いなか、かなり珍しいコクリ！式合宿を、
農水省課長ほか3名が役場職員や農業系の地域起こし関係者と宮崎で実施。

なぜ農業に携わっているのかという根っこことつながり、
農水省のデジタル政策推進チームの新コンセプトが生まれました”

第六次環境基本計画に向けた将来にわたって質の高い生活をもたらす 「新たな成長」に関する検討会（第3回）

資料3

環境省
Ministry of the Environment

『新たな成長』の視点による経済・社会的課題の同時解決の方向性（地域）

第六次環境基本計画に向けた
将来にわたって質の高い生活をもたらす「新たな成長」に関する検討会 第3回

2023（令和5）年2月27日



地域における経済的競争能力投資（人的資本、組織資本等）の重要性

■ 地域の人材や組織を活性化することで、地方創生に成功した事例がある。

黒川温泉の来訪者数の推移



（出所）株式会社リクルート ジャーナルリサーチセンター 研究員 兼 サステナビリティ推進室 三田 聖氏 資料

宿泊・飲食サービス業の労働生産性の推移



（出所）環境省/ 産経新聞「地域経済循環分析」より作成

日本の地域の「イノベーションのジレンマ」

熊本県南阿蘇郡南小国町の黒川温泉は、30年前は地図にも載らない寂れたまちでしたが、当時の旅館青年部（今の親世代）の取り組みで年間120万人が訪れる人気温泉地になりました。その後10年連続で来訪者が減少。

そして地域力診断によって、世代間の認識のずれが浮き彫りになりました。成功体験が強い親世代と比べて若手世代の危機感が明らかに強い。しかし、親世代に対して、若手世代は意見を言えない、言っても満される、そう感じていました。

経済学者のクレイトン・クリステンセン氏は、著書「イノベーションのジレンマ」で、過去の成功体験が企業の変革の足かせになると説いています。当時の黒川で起きていたことは、成功した地域や組織に共通するジレンマだったのかもしれない。

コクリ！による取組

コクリ！は、「コ・クリエーション（共創）」により地域・社会に大転換を起こそうとする研究・社会変革運動。「100年後から見て歴史が変わった社会実験」をスローガンに長期目線での構造的な変化を、多様な仲間と共に起こしていく研究プロジェクト。

黒川温泉では、2012年からこのコクリ！を活用。誰もが対等な心を開いて参加できる場づくりを通じ、15年間、親世代・旅館経営者中心の議論から、親世代、青年部、異業種、「第2町民」（都市住民）との共創を進める。要請に若手が扱われるなどの動きの中、10年連続減少の来訪者数がV字回復。活動が継続・自走する基盤として30～40代のまちづくりNPOが誕生し、そのメンバーの一人が町長に。町全体で世代交代が進み、親世代も広環（まちが一体化する世代交代）。

都市のクエーターと協力し、黒川の伝統や美しさを世界に届ける映像作品を制作し、ミラノやロサンゼルスなどで15以上のアワードを受賞し、消滅の危機にあった南小国の伝統文化「吉原岩戸神楽」が次世代に継承された。

（出所）株式会社リクルート ジャーナルリサーチセンター 研究員 兼 サステナビリティ推進室 三田 聖氏 資料 より作成

「黒川の未来を考える即興劇の一幕」



「法被を着て手伝う第2町民」

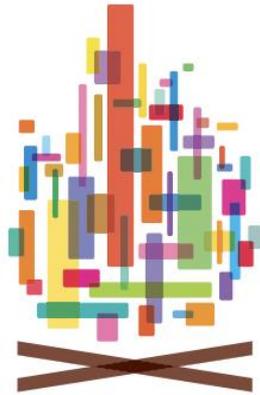


コクリ！の取組は、

- 里山里海の循環/脱炭素に向けた、意識変容と新事業・政策推進（鳥根県海士町）
- 持続可能な地域産業の担い手育成（長野県塩尻市）
- 行政変革とみんなゴト化による地域変容（和歌山県有田市）
- 環境基本計画との運動・推進（奈良市）などに広まり、
- 「風の谷を創る」プロジェクト（代表：安宅和人氏）

などが、コクリ！から生まれた。

コ・クリエーションが必然で生まれる、独自の対話の場と仕組み



コクリ!キャンプ

未来コ・クリエーションサミット



実行委員会（コアチーム）の組成仕方・立ち上げプロセス、メンバー、声のかけ方、場所選定、プログラム、設営準備、チームの組み合わせ、ファシリテーション、場づくり・装飾、事後フォロー、事後コミュニティのつくり方etc.

事前 : 当日 : 事後

4 : 2 : 4 の法則

コ・クリエーションが起こる場の“当日”ではなく
“事前準備”や“事後フォロー”などのほうが重要

研究テーマ

地域や社会をごろっと変えるには？

社会を変える、ではなく、自分が変わることから始まる地域・社会変容

問い1

地域や社会がごろっと変わるような対話の場
やコ・クリエーションの仕組みを作るには

問い2

変容の場を継続的に生み出せる有機的な生態
系（コミュニティ）をどう創ればよいのか

約10年間、日本トップレベルのファシリテーターたちと
コ・クリエーションが必然で起こる条件とプロセスを実証研究



コクリ!
co-cree!

特別な専門家がいなくても、
日本中の各地域にコ・クリエーション生態系が創られるために

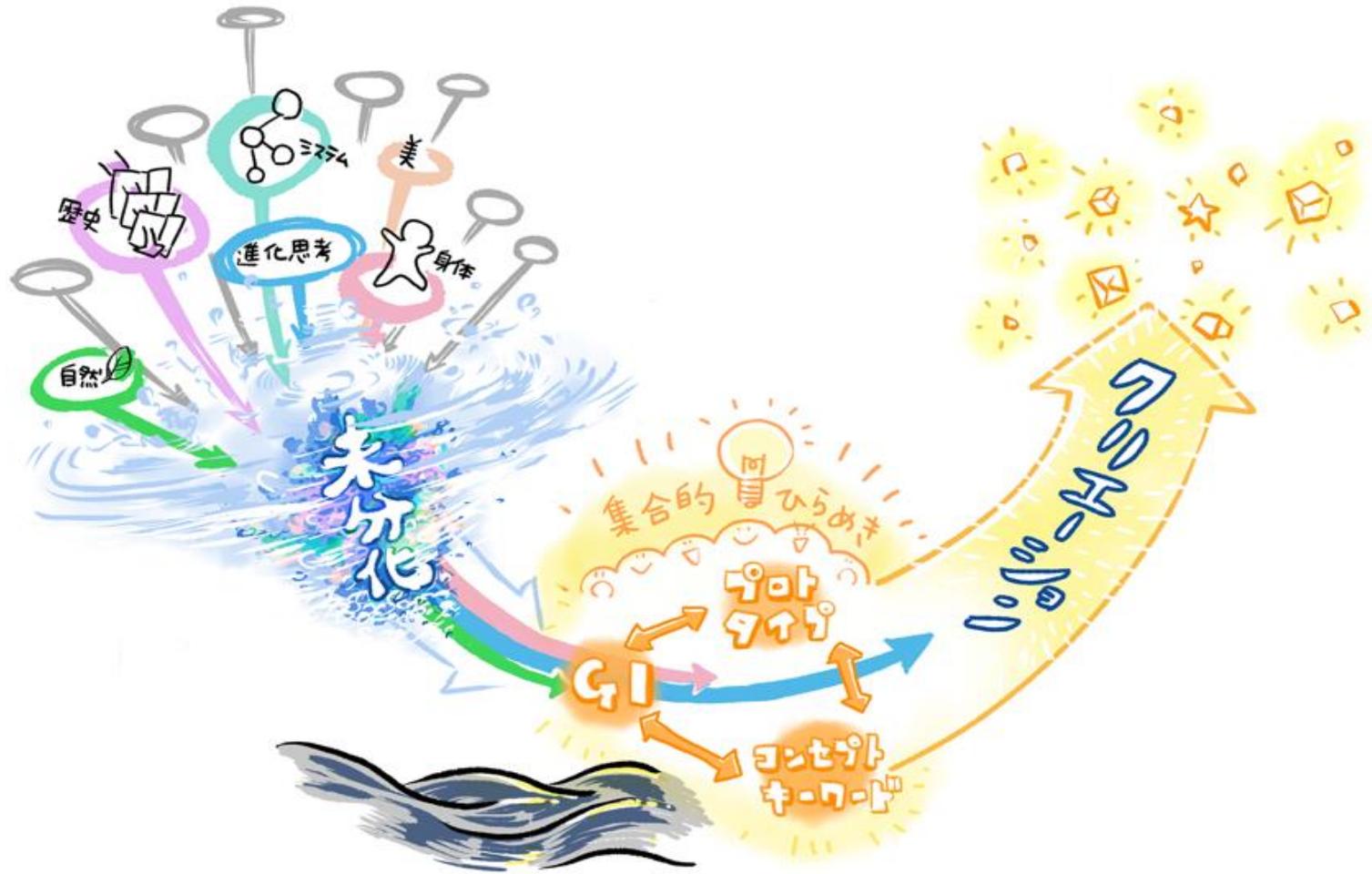
「コクリ！」の智慧の体系化

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導くオーガナイズングの智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」の智慧

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導くオーガナイズの智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」の智慧

3 x 3

未分化→GI→クリエーションのコ・クリエーションプロセス



分化アプローチ

- ・ 役割分担
- ・ 肩書き
- ・ 細分化
- ・ 機能
- ・ 専門性
- ・ ロジック
- ・ 言語による探求
- ・ 説明責任
- ・ 目標設定
- ・ 分析思考
- ・ 計画性
- ・ コラボレーション etc.

未分化アプローチ

- ・ 肩書きを脇におき、
一人ひとりの**内面にフォーカス**を当てる
- ・ 人生の流れに**耳を澄ましてみる**
- ・ **情熱・想い**
- ・ **感情・直感**を大切にする
- ・ **五感・感覚**
- ・ システムの声を聴く
- ・ 集合的気付き、**集合的ひらめき**
- ・ 偶発性
- ・ **ゆらぎ**、弱さ、
ヴァルネラビリティ（脆弱性）
- ・ 変容
- ・ **可能性**、勇気、未知 etc.

分化アプローチ

- ・ 役割分担
- ・ 肩書き
- ・ 細分化
- ・ 機能
- ・ 専門性
- ・ ロジック
- ・ 言語による探求
- ・ 説明責任
- ・ 目標設定
- ・ 分析思考
- ・ 計画性
- ・ コラ

未分化アプローチ

- ・ 肩書きを脇におき、
一人ひとりの**内面にフォーカス**を当てる
- ・ 人生の流れに**耳を澄ましてみる**
- ・ **情熱・想い**
- ・ **感情・直感**を大切にする
- ・ **五感・感覚**
- ・ システムの声を聴く
- ・ 集合的気付き、**集合的ひらめき**
- ・ 偶発性
- ・ **ゆらぎ**、弱さ、
ヴァルネラビリティ（脆弱性）

一度未分化モードで、自分と仲間と深くつながり、
感性をひらき、直感・ひらめきを得てから…

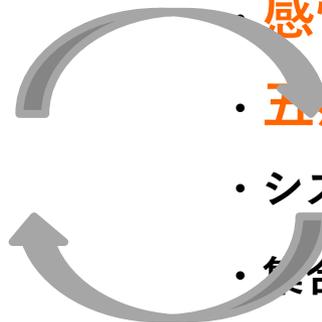
分化アプローチ

- ・ 役割分担
- ・ 肩書き
- ・ 細分化
- ・ 機能
- ・ 専門性
- ・ ロジック
- ・ 言語による探求
- ・ 説明責任
- ・ 目標設定
- ・ 分析思考
- ・ 計画性
- ・ コミュニケーション

いつもの分化モードで、役割・肩書き・ロジック・計画性などを活用し、具体的な形に仕上げていく

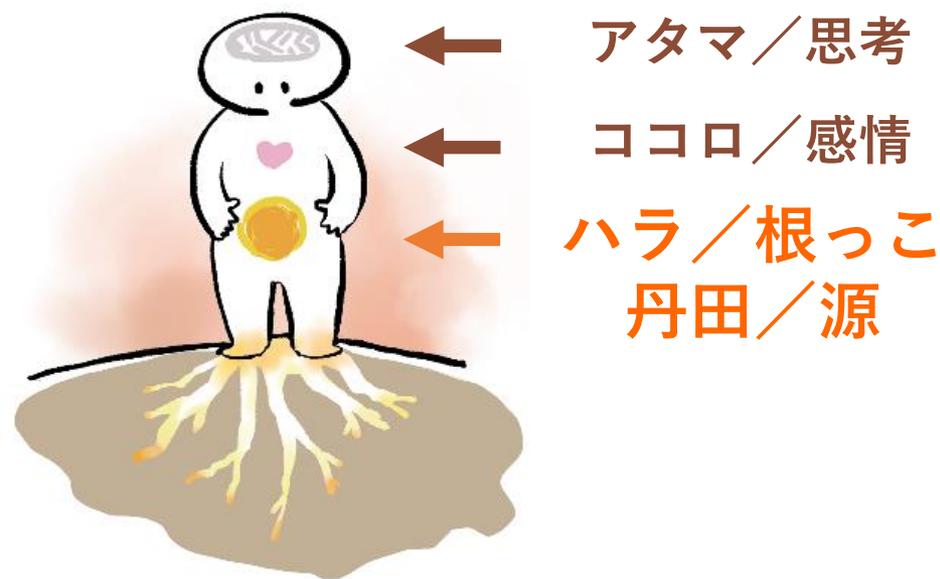
未分化アプローチ

- ・ 肩書きを脇におき、一人ひとりの内面にフォーカスを当てる
- ・ 人生の流れに耳を澄ましてみる
- ・ 情熱・想い
- ・ 感情・直感を大切にする
- ・ 五感・感覚
- ・ システムの声を聴く
- ・ 集合的気付き、集合的ひらめき
- ・ 偶発性
- ・ ゆらぎ、弱さ、ヴァルネラビリティ（脆弱性）

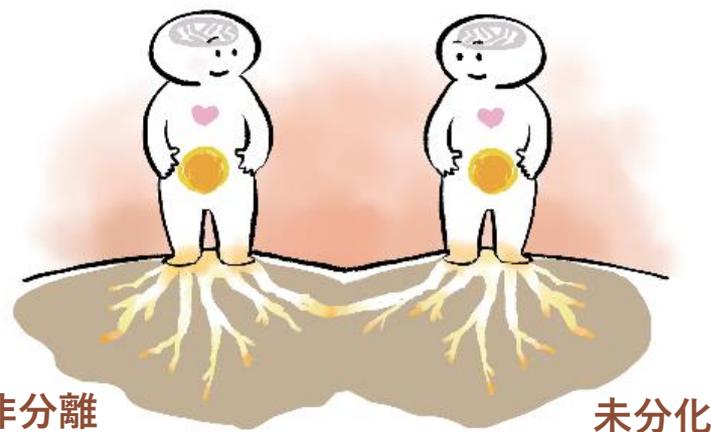


自分の「根っこ」とつながる

仲間と「根っこ」でつながる



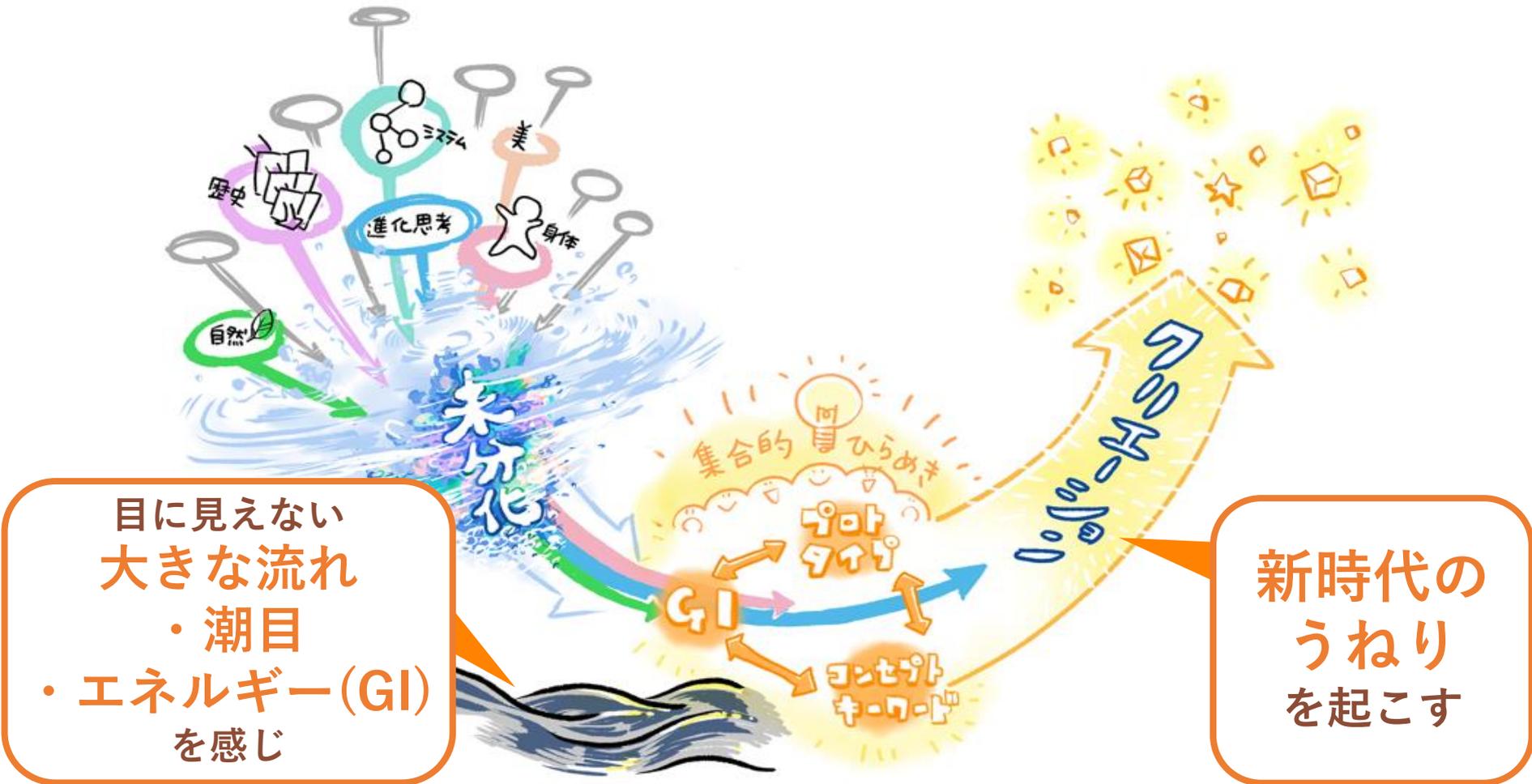
エネルギーの純度が上がる



純度の高いエネルギー同士のハーモナイズ

3 x 3

未分化→GI→クリエーションのコ・クリエーションプロセス



目に見えない
大きな流れ
・潮目
・エネルギー(GI)
を感じ

新時代の
うねり
を起こす

3 x 3

個人→コアチーム→コミュニティ（コクリ！キャンプ）

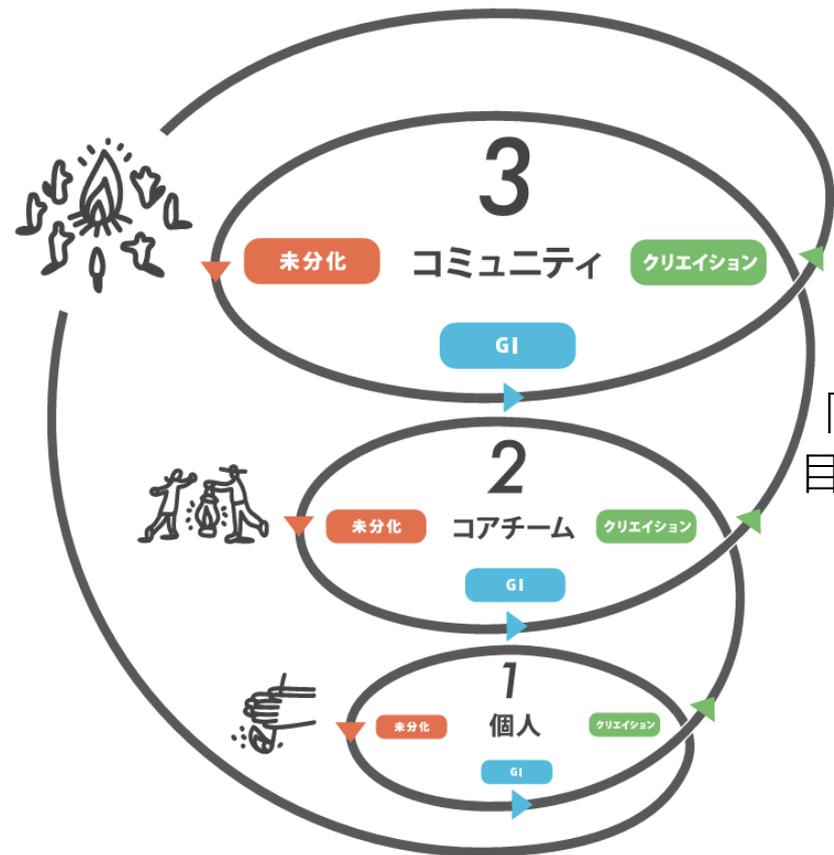
いきなりコ・クリエーションが生まれる
「コミュニティ」はできない

主宰の「1人」が、
自分の根っこ/源泉とつながり **未分化**
未来の意図を持ち **GI**
「コアチーム」を結成し **クリエイション**

「コアチーム」が、仲間と根っこでつながり **未分化**
目に見えない大きな流れ・潮目・エネルギー
のうねりを感じ **GI**
「コミュニティ（コクリ！キャンプ）」を
生み出していく **クリエイション**

コアチーム = 対話の場をホールド、
コミュニティの守り人

「コアチームの運営プロセス」が、
コ・クリエーションを体現することが不可欠である



1. 想いの発火点

- ・今、あなたのなかに**沸き起こってる（沸き始めている）**のは、どんな想いですか？
- ・この**まちを好きだなあ、このまちで生まれて・暮らして・働いてよかったなあ**と思ったのは、どんな時ですか？ **エピソード**でご紹介ください

2. 内側からの問い

今に振り回され、気付けば“やらねばサイクル”になってしまうことも。本当に願っていることを探究

- ・今、あなたの人生で、**本領発揮度は何%**でしょうか？
- ・**本当はやりたかった・大切にしたいけど、かなえられてなかった・諦めていた・蓋をしていた**ことや想いがありますか？ ある場合はどんなことでしょうか？
- ・あなたの**人生に流れているテーマ**は何ですか？ 誰とどんなことをしているときに、あなたは**イキイキ、ワクワク**するのでしょうか？
- ・今までの人生を振り返り、**印象に残っていると嬉しかったこと・エネルギーが湧き出てきたこと**を思い出してください。印象に残っている“**シーン**”や“**エピソード**”を、ありありと教えてください

3. 内側からの呼び声に耳を澄ます

- ・あなた自身の人生の旅路に感じていること、この**社会の流れでなかで感じる痛み**は何でしょうか？
- ・自分の周り/**地域/社会/地球**で起きていることを見て・感じて、あなたが**心を深く痛める**ことは何ですか？
- ・この数カ月で、あなたが**最も嬉しかったこと・ワクワクしたこと・エネルギーが湧いた**ことは？
- ・この数カ月で、あなたが**悲しみ・怒り・恐れ・無力感**などを感じたことは？

4. 未来への願い

- ・あなたが感じている**越えたい壁、ジレンマ、打ち破りたい枠組み、必要なサポート**は何でしょうか？
- ・時間もお金も能力も、**全てが制限なく何でも可能**だとしたら、どんな未来を創りたいですか？
- ・もしも、やること・なすこと、**全てがうまくいった**としたら、**どんな未来**が起きているのでしょうか？

「エピソード」で話してもらうことで、情景が思い浮かび、頭で考えた答えではなく、感情が乗り、自分の大切にしている根っこ／源が浮かび上がる

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導く **オーガナイズング** の智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」 の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」 の智慧

各組織の代表を集める…など、“肩書き”だけで選ぶことは決して行わない

柔軟性・共感

・共感力があり、未知の世界の探究を共に楽しめそうか

想いの親和性

・想いの増幅や化学反応が起こりそうか

情熱・主体性

・相手自体の主体性が育まれそうか



多様性

・行政や企業、NPOなどさまざまな業種
 ・責任者や代表だけでなく、さまざまな立場
 ・年齢や性別など、さまざまな属性
 ・情熱・感性系、ロジック系、実践系など多様な性格
 ・プロジェクト推進が得意、クリエイティブな仕事をしているなど
 得意分野が異なりながらも、
 お互いが相乗効果・化学反応を生みそう

火起こしは最初が肝心。

コミュニティの火起こしも最初が肝心。

種火をもったコアメンバー、種火をもち、化学反応が起こりうるメンバー選び。



自然の摂理から
学ぶことで
無理なく
持続可能に

大きく火が燃えたら、ちょっとした風や水でも消えない。
また、楽しそうな、ワクワクするにおいに、人は自然と集まってくる。
人を巻き込む“順番”が大事。

例：第一回コクリ！キャンプ参加メンバー（2015_130人）**観光振興**セミナー2025

●国・政府機関

内閣官房/経済産業省/中小企業庁/観光庁/農林水産省/総務省/衆議院議員/水産庁

●首長・地方自治体

兵庫県丹波市/兵庫県西宮市/長野県小布施町/長野県塩尻市/高知県四万十市/和歌山県有田市/京都府/京都市/宮城県日南市/高知県/富山県氷見市/宮城県気仙沼市/熊本県上天草市/熊本県南小国町

●NPO・公益法人・団体

NPO法人まちづくりGIFT/NPO法人ETIC./NPO法人ミラック/NPO法人場とつながりラボhome's vi/いわきおてんとSUN企業組合/(社)次世代社会研究機構/NPO法人吉備野工房ちみち/HUG Space

●大学・大学院・研究機関

慶応義塾大学・大学院/多摩大学大学院/大阪学院大学/宮城大学

●大学生

慶応義塾大学

●民間企業

(株)三越伊勢丹ホールディングス/(株)富士通研究所/(株)パナソニック/ヤフー(株)/(株)文祥堂/(株)コスモスイニシア/NEC/(株)日立製作所/九州旅客鉄道(株)/ランサーズ(株)/リクルートグループ

●クリエイター

NOSIGNER/(株)レターズ/デザイナー/(株)イグジットフィルム/Tokyo Lighting Design/(株)ヘレティックアンセム/ライター・エディター/フォトグラファー

●専門家（コンサルタント・僧侶・通訳など）

(株)フューチャーセッションズ/オーセンティックワークス(株)/(株)バリュー・クリエーション・サービス/New Stories/サンワード・ラボ(株)/(株)ヒューマンバリュー/(株)チェンジウェーブ/ポストンコンサルティンググループ/浄光寺/(株) trippiece RETRIP/ TED×Tokyo/社会を変えていく人が集う場を創るhome 仕掛け人/ハバタク(株)/通訳/(株)グローバルコーチング

●メディア

フジテレビ/よしもとクリエイティブ・エージェンシー/NHKエンタープライズ/greenz.jp/(株)博報堂/(株)朝日新聞社/英治出版(株)

●地域産業

京都観光おもてなし大使/塩尻商工会議所/(有)御客屋旅館/(株)いせん/(株)ルーツ/(株)巡の環/(有)三陸とれたて市場/黒川温泉青年部/(株)山水閣/(株)里山ホテル

●農業・漁業・林業

(有)貫井園/山形ガールズ農場/(株)太陽農場/(株)えと菜園/(社)フィッシャーマン・ジャパン/(株)ようび

●IT

面白法人カヤック/(社)コード・フォー・ジャパン/村式(株)

●金融

野村證券(株)/ミュージックセキュリティズ(株)

●医療

国立保健医療科学院/有田市立病院/(株)アクリートワークス

コアメンバー：まちづくり系・ビジネス系・自然系の多様な3人
 （一社）TOMOSU 代表理事 中島 章さん、エイトノット(株) 代表取締役 金 栄吉さん
 春日山原始林を未来へつなぐ会 事務局長 杉山 拓次さん

参加メンバー

No.	カテゴリ	所属
1	行政	近畿地方環境事務所
2	行政	環境省 近畿環境パートナーシップオフィス
3	行政	奈良県 地域創造部
4	行政	奈良県 産業部 観光局
5	行政	奈良市 都市整備部
6	行政	奈良市 総合政策部
7	行政	生駒市 地域活力創生部
8	行政	宇陀市 政策推進部
9	支援機関・NPO	奈良商工会議所
10	支援機関・NPO	奈良市観光協会
11	支援機関・NPO	一般社団法人TOMOSU
12	支援機関・NPO	春日山原始林を未来へつなぐ会
13	教育機関	奈良女子大学
14	教育機関	奈良工業高等専門学校
15	民間企業	トヨタ自動車株式会社
16	民間企業	株式会社NTTデータ
17	民間企業	東京ガス株式会社
18	民間企業	株式会社リクルート
19	民間企業	株式会社啓林堂書店
20	民間企業	株式会社ミテモ

No.	カテゴリ	所属
21	クリエイター	株式会社STUDIO C
22	クリエイター	Yurica Design & Architecture
23	クリエイター	動画制作クリエイター
24	コンサルタント	株式会社New Stories / Code for Ground
25	コンサルタント	株式会社NaraDeWa
26	コンサルタント	QUILT.
27	コンサルタント	エイトノット株式会社
28	メディア	英治出版株式会社
29	地域産業	チアフル株式会社
30	地域産業	株式会社梅守本店 / ume,yamazoe
31	地域産業	Somi sweets&coffee
32	地域産業	株式会社Tale Navi
33	地域産業	COS KYOTO株式会社
34	IT	株式会社ナコード
35	IT	株式会社do.Sukasu
36	IT	株式会社創庵
37	生協	生活協同組合コープ自然派奈良
38	農業・医療	コミュニティナース
39	医療	作業療法士
40	福祉	社会福祉法人東大寺福祉事業団

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導くオーガナイズングの智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」の智慧

分化アプローチ

- ・ 役割分担
- ・ 肩書き
- ・ 細分化
- ・ 機能
- ・ 専門性
- ・ ロジック
- ・ 言語による探求
- ・ 説明責任
- ・ 目標設定
- ・ 分析思考
- ・ 計画性
- ・ コラボレーション etc.

未分化アプローチ

- ・ 肩書きを脇におき、
一人ひとりの**内面にフォーカス**を当てる
- ・ 人生の流れに**耳を澄ましてみる**
- ・ **情熱・想い**
- ・ **感情・直感**を大切にする
- ・ **五感・感覚**
- ・ システムの声を聴く
- ・ 集合的気付き、**集合的ひらめき**
- ・ 偶発性
- ・ **ゆらぎ**、弱さ、
ヴァルネラビリティ（脆弱性）
- ・ **可能性**、勇気、未知 etc.

日常の頭モードから切り離され、
非日常・本物さを感じる環境で、深く自分と仲間と出会う場づくり



例えば、神社で背筋が伸びる感覚。自然の美しさに圧倒され感動した経験。
そんな「**聖なる力**」をお借りし、自分たちで**整えて**いく。

- ・ **非日常**を体験できる
- ・ 心と身体が**開放**される
- ・ **安心感**を感じられる
- ・ **クリエイティビティ**が発揮されやすい
- ・ **閉じた**空間（ほかの人の出入りない）
- ・ **集中**できる
- ・ 場の**選定の意味**がある
- ・ 何か**が始まった**場所
- ・ 地域の人から**リスペクト**がある
- ・ **大いなるもの**に支えてもらえるような場所
- ・ 場のエネルギーがあり、**場にサポート**してもらえる場所

例えば、

- ・ **木**を使った建築
- ・ **自然**が近い、部屋から自然が見える
- ・ **植物**が置いてある
- ・ **天井**が高い
- ・ **風**が通る
- ・ **光**が入る

<避けたい場所>

- ・ 対話に集中できない環境
- ・ オープンスペース
- ・ 人工物しかない
- ・ 窓がない
- ・ いつも仕事で使っている場所
- ・ 雑音が入る
- ・ 空気が悪い、換気ができない
- ・ 巨大机が真ん中にある
- ・ いつもの会議のレイアウトのまま



奈良コクリ！キャンプ：東大寺勸学院（教学機関）で開催。弘法大師空海が東大寺の別当（管長）を務めていた弘仁13年（822年）建築、火災で類焼し、慶安2年（1649年）に再建された、大仏殿より古い建物。永正4年（1507年）頃に制作された大日如来様に見守られながらの開催



明石コクリ！コアチームキックオフ：明治44年（1911年）建築の明石市内最古の公共施設。こけら落としで夏目漱石が講演。奈良・鎌倉時代の建築様式を取り入れた、県の指定文化財

通常のワークショップとは全く異なる、部屋に入った瞬間に感じる**非日常・本物さ**が、コラボを超えた、コ・クリエーションを生み出す大切な要素



心を込めて掃除・整えをしてお出迎え



地域の流木などを使った手作りのオブジェ



三味線や詩の朗読など、儀式・アートから始める

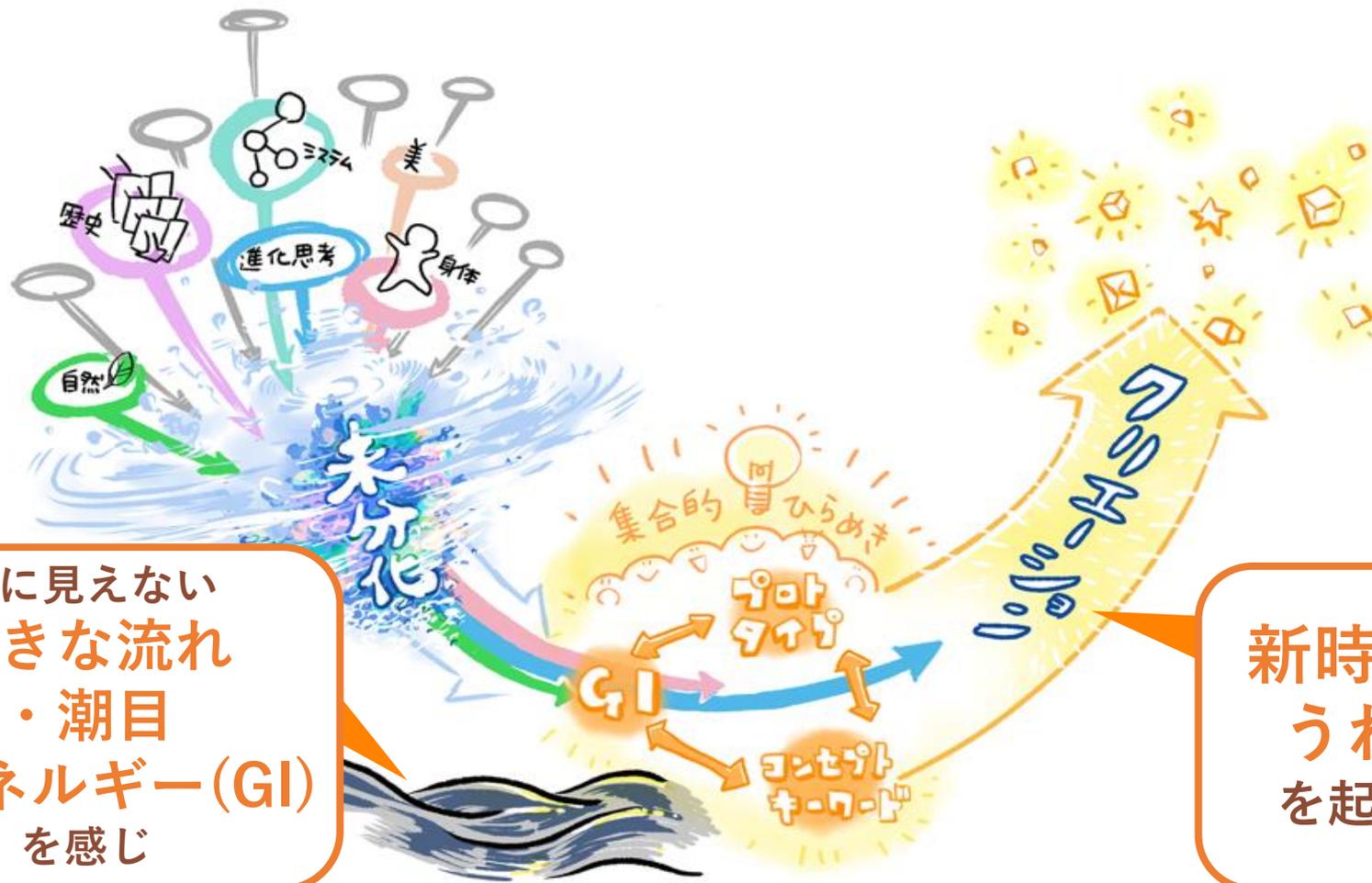


手書きのウエルカムボード



気持ちを感じるドリンクやお菓子など

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導くオーガナイズングの智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」の智慧

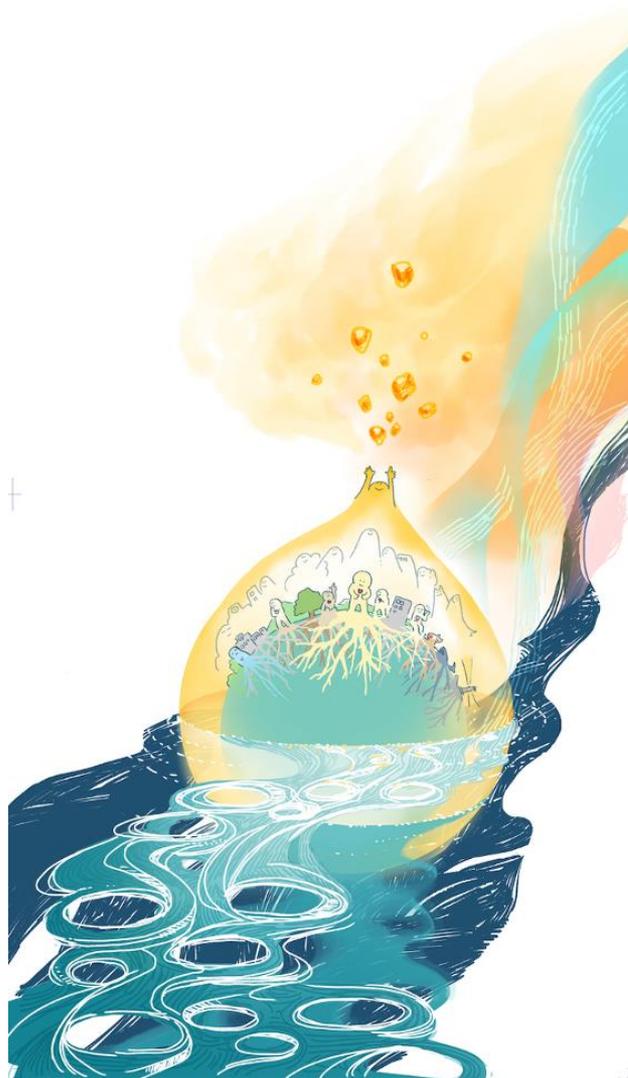


目に見えない
大きな流れ
・ 潮目
・ エネルギー(GI)
を感じ

新時代の
うねり
を起こす

GI (ジェネレイティブ・インテンション) = 立ち現れつつある意図

個人を通じて現れようとしている、集合的無意識である「地域・社会・地球の願いや痛み」
この「目に見えない世界のうねり」がつかみ取れると、ごろっとした変容につながる



ジェネレイティブ・インテンション (GI) パート
「目に見えない世界のうねり」である
集合的無意識をつかむには

根っこでつながる感覚を、自分から、
周り・組織・地域・社会・地球…と広げ
今だけでなく、過去、未来へと広げていく。

結果

「地域・社会・地球の願いや痛みが
個人を通じて噴出する状態」

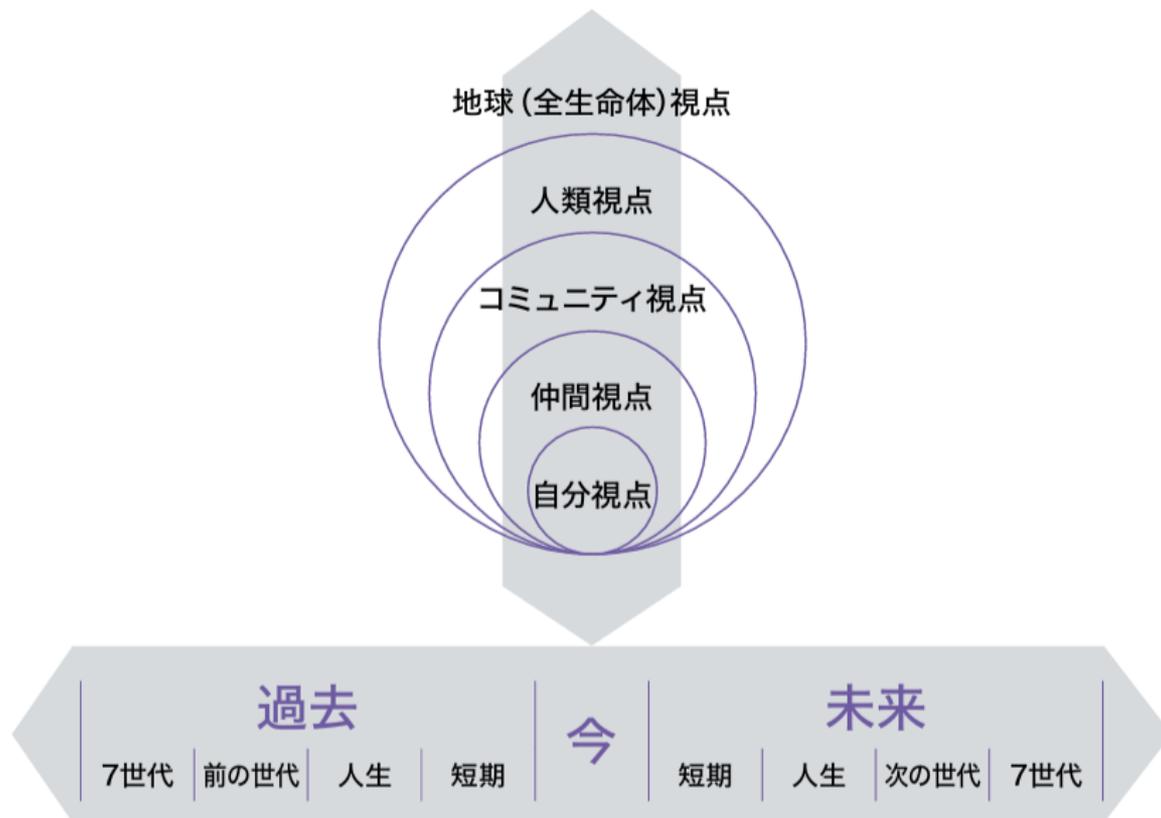
になると、時代を変えうるような、
ごろっとした変容の種となる。

Cf: 「痛みの奥には愛がある」

by ジョアンナ・メイシー博士 (仏教哲学・システム理論)

何かを愛しているから痛みを感じる
痛みは“大転換”を起こすクリエイティブな要素

地域がプロファシリテーターに依存せず、
 ファシリテーション初心者でも、多様な参加者が視座をひろげ、
 自分自身や地域の未来を深く探究・創造する場を生み出すためのプログラム



参加者の**時間軸・空間軸の意識を拡張し**、
 自分の源や集合的無意識/目に見えない世界のうねりに出逢う手法

内

自分の内側
からの問い

過去

自分の過去や祖先
からの問い

外

自分の外側
(社会・地球など)
からの問い

未来

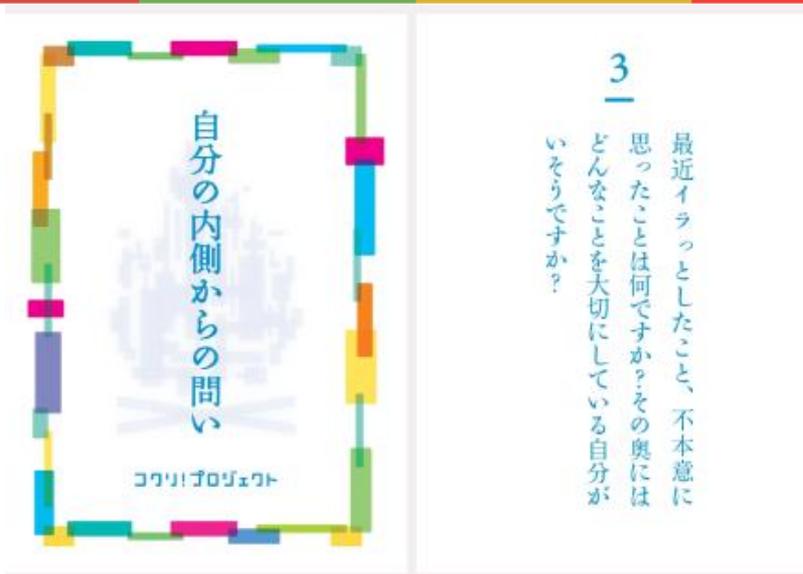
自分の未来や子孫
からの問い



部屋を4つに区切り、「内」「外」「過去」「未来」の部屋を準備。
参加者の意識を拡張し、非日常の未分化モードへと切り替えるため、
4つの国を旅するように、4つの空間を移動してもらい、
各空間で「時間軸」と「空間軸」を広げる問いに触れてもらう。

4つの空間には何枚もの問いのカードが置かれており、
各自1枚のカードを選んでもらう。

ポイントは、「**自分がカードから選ばれた**」という感覚を大事にしてもらうこと。
人間がコントロールするものを超えた、**大きな流れからの問いかけ**を感じてもらうため



「内／外／過去／未来」の4軸で「ライト／ディープ」な2つの深さの「問いのカード」を5種類ずつ作成。深さの違う2種類を用意し、未分化モードに入りやすい設計に。
深い「問い」を事前に準備し、「**自分がカードから選ばれた**」感覚を醸成することで、プロファシリテーターがいなくても、**深く願いや痛みに潜れる対話プロセス**を開発。

<他の問いの例>

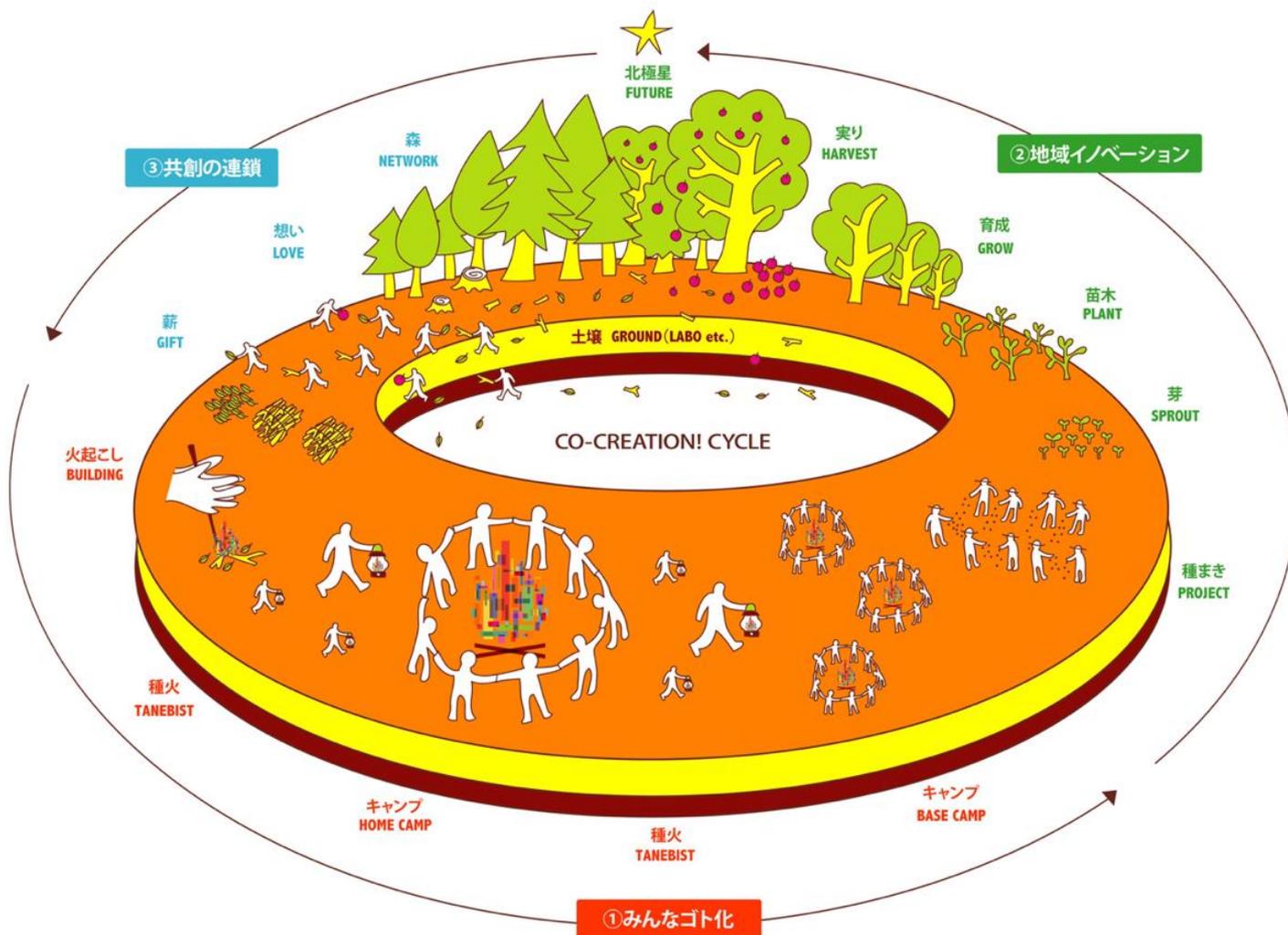
外側から：私たちがこの世界を次のステージに進めていくために手放すべき価値観や固定観念は何なのでしょう？ 私たちはどんな前提にとらわれているのでしょうか？

未来や子孫から：もし7世代先の子孫が今の時代にやって来たとします。

彼らはあなたたちが今取り組んでいることにどのようなアドバイスをしたいと思いますか？

過去や先祖から：7世代前の祖先が今この時代にやって来たとしたとき、何に驚くと思いますか？

- ① コクリ！の神髄 「3x3の法則」
- ② 創発を導くオーガナイズングの智慧
- ③ 偶然の奇跡を必然にする 「場の聖地化」の智慧
- ④ プロファシリテーターたちが創造した
コクリ！独自プログラム
- ⑤ 創発が生まれ続ける 「生態系づくり」の智慧



一度の特別な「コクリ！キャンプ」だけでなく、大切なのは、
継続的にコ・クリエーションが生まれ続ける「生態系／コミュニティ」をつくること

コクリ！キャンプ

目的	深く内面をみつめる 根っこでつながる
頻度	年に1・2回
方法	1～2日のプログラム
期待	新たな「種火」が生まれる



コクリ！ラウンジ

目的	ゆるやかにつながる 協働する仲間を見つける
頻度	2～3カ月に1回
方法	1～2時間のゆるやか
期待	「種火」を育てる 「活動・事業」を進める

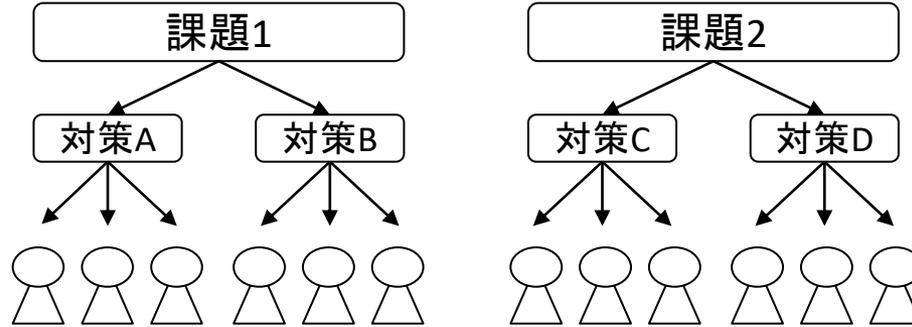


キャンプで生まれた「種火」を、
ラウンジを続けながら「活動・事業」に育てていく

※奈良コクリ！は、環境省 地域循環共生圏事業

一般的な地域プロジェクト（課題解決型）

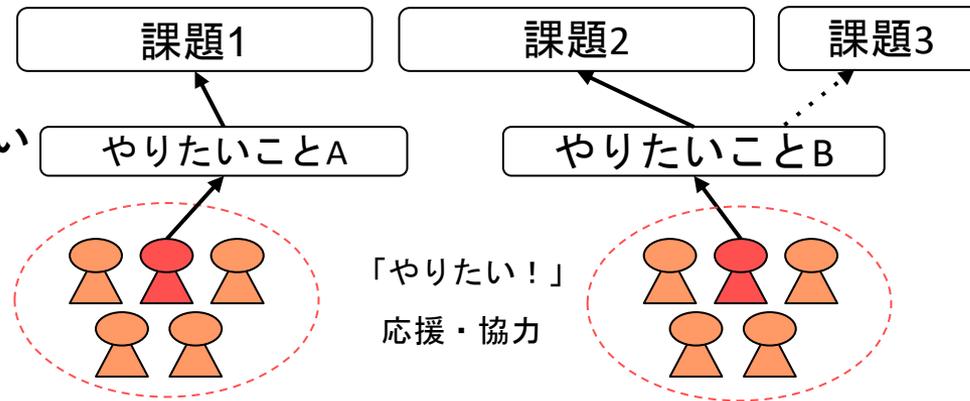
「地域の課題は何か」
 → 「その課題にどんな打ち手があるか」
 → 「それは誰がやるか」
 の順番で考えるのが一般的



- ・ 課題の網羅性あり
- ・ 主体性が生まれづらい(予算ありき)
- ・ 関わる人が限定的で似たような業界
- ・ 既視感のある取組み
- ・ 複雑な課題に対処しづらい

奈良コクリ！プロジェクト（やりたいサイクル型）

「個人の想い・願い（種火）」を発端に
 → 「それをやりたいと思い周りに話し始める」
 → 「周りが応援したり協力したりする」
 順番でプロジェクトが始まる



- ・ 当事者意識高い(継続しやすい)
- ・ 業界を超えたアプローチが可
- ・ 結果的に他の課題解決にもつながる
- ・ 最初は網羅性低い

コクリ！百色絵巻

10年目で編集した
コ・クリエーションの物語と智慧の冊子



奈良コクリ！映像

奈良コクリ！キャンプの様子や、
参加者の声など



今のまま・従来のやり方では「限界」を感じている…
でも、突破口を切り拓いていきたい！もっとワクワク共創する未来をみたい！方
共に「地域コクリ！」を仕掛けていきましょう！

観光振興セミナー 2025

オープン・ラボ Online

～観光の新たなカチ・カタチ～

ご視聴いただきありがとうございました

本講演内容に関してのご意見・ご要望は
以下のメールアドレスまでお問い合わせください

株式会社 リクルート
じゃらんリサーチセンター
jalan_rc@r.recruit.co.jp



▲本講演資料はこちらのQR
コードからDLいただけます

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。
- また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。