

観光振興セミナー 2025

オープン・ラボ Online

～観光の新たなカチ・カタチ～

「シニアの活躍による新しい旅の価値創造研究」より 調査レポート2025

2025年6月12日（木）

株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター

客員研究員 澤柳 正子



▲本講演資料はこちらのQR
コードからDLいただけます



じゃらんリサーチセンター 客員研究員
澤柳 正子（さわやなぎ まさこ）



大阪市出身

2002年 リクルート入社

07年 じゃらんリサーチセンター / 研究員・エリアプロデューサー

農山村での民泊推進、都市部と地方部の交流観光研究

西日本エリアの地域活性事業を担当

17年 リクルートマーケティングパートナーズ / プロデューサー

奈良市立一条高校「よのなか課」および学生の部活動の企画・運営

リクルートホールディングス / プロデューサー

一次産業分野（農業）の課題解決支援モデルの企画・運営、ブランディング

23年 じゃらんリサーチセンター / 客員研究員に着任

「旅人と住人のアタッチメント（愛着）研究」

「シニアの活躍による新しい旅の価値創造研究」



..... [シニア世代とは、何歳をイメージしますか？]

シニアという言葉は文脈により異なりますが
一般的には以下のように考えられています

世界保健機構は、



60歳～

を高齢者と定義

厚生労働省は、



65歳～

を高齢者と分類

民間企業は、



50歳～

とすることもある



..... [50代で仕事の意義を見失うことも少なくない]

1991年5月14日のあの言葉

燃え尽き症候群とは

体力の限界！
気力もなくなり
引退することにな
りました



..... [6つの因子に分かれる仕事の価値観]

01 他者への貢献

人の役に立てること、社会の役に立つこと、仕事において自身の責任を果たすこと、会社の成長に貢献すること

02 能力の発揮

自分自身の専門性を高めること、自分の能力を活かせる仕事をする事

**03 仕事からの体験**

ワクワクするような体験をすること、さまざまな人と交流する機会があること、いろいろな種類の活動をする事、新しいことを発見したり発展させたり考え出したりすること

04 生活との調和

無理なく仕事ができること、仕事をする場が快適であること、自分自身が望んだ生活ができること、幸せな家庭生活を実現すること、職業が安定して将来に不安のない所で働くこと、効率よく対価を得ること、毎日働くことで生活のリズムがつくこと、気の合う仲間と一緒にいること

05 体を動かすこと

仕事において身体を使って活動すること、一生懸命に身体を使って仕事をする事

**06 高い収入や榮譽**

昇進できること、高い収入を得ること、大きな意思決定ができるような権限権威を持つこと

出典：リクルートワークス研究所「シニアの就労実態調査」より



..... [働くモチベーションは年齢とともに変化する]

06 高い収入や栄誉

昇進できること、高い収入を得ること、大きな意思決定ができるような権限権威を持つこと

01 他者への貢献

人の役に立てること、社会の役に立つこと、仕事において自身の責任を果たすこと、会社の成長に貢献すること

05 体を動かすこと

仕事において身体を使って活動すること、一生懸命に身体を使って仕事をする

20代

30代

40代

50代

60代

70代

仕事への意義や目標へこれまで以上に迷いが生じる

自身がなぜ仕事をしているのか、職業人生において何を目標にしたらよいのか迷う

仕事に対して新しい価値を見出す**転機**もこの年代にあるともいえる

..... [2人に1人は50歳以上の時代に突入している]

2億4000万の瞳

1984年 総人口 1億2030万人

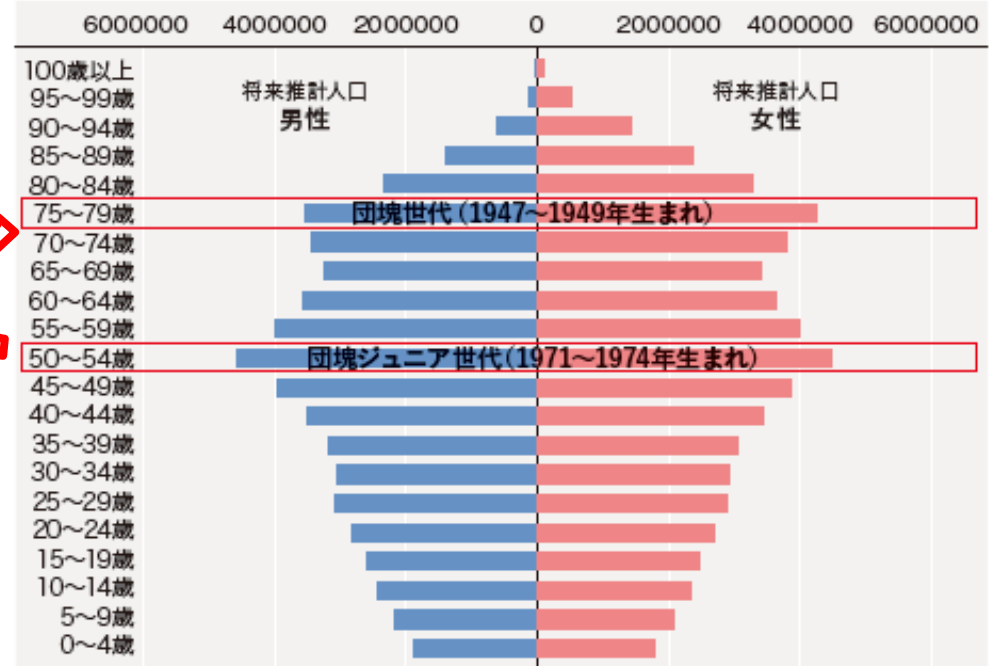
日本人口ピーク

2008年 総人口 1億2808万人

今年1月推計値

2025年 総人口 1億2359万人

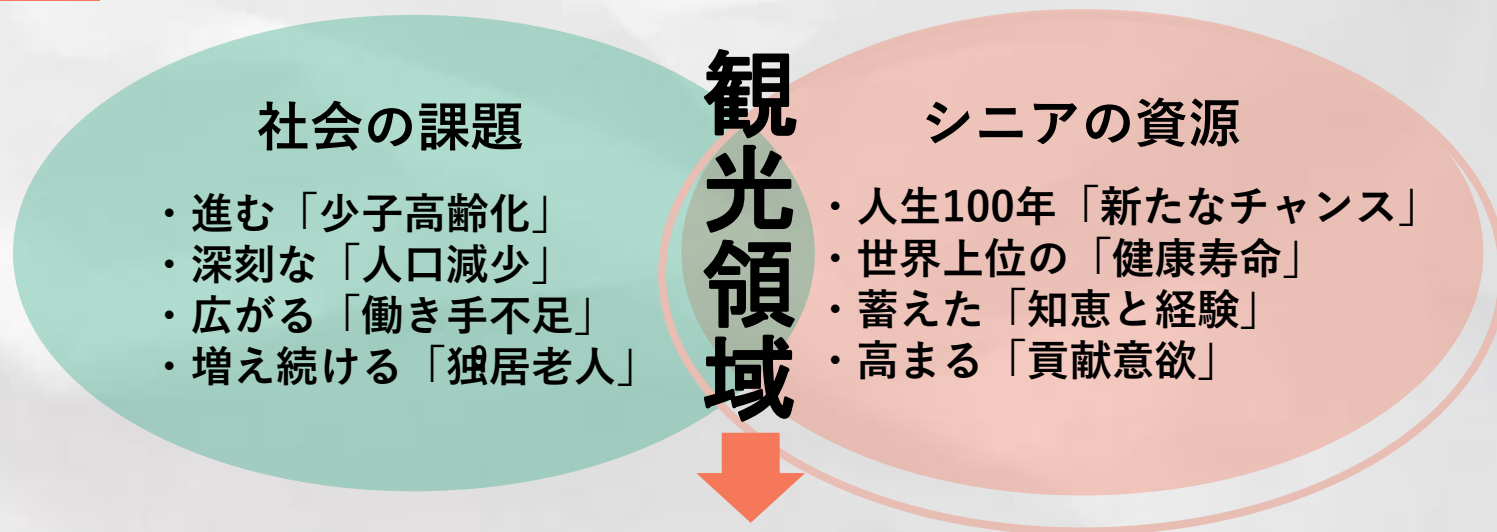
表1 2025年の人口ピラミッド (推計値) (人)



※出典：統計ダッシュボード (<https://dashboard.e-stat.go.jp/>)

..... [この研究は何を目標とした研究なのか?]

仮説 観光領域は、社会課題と個人の資源価値の交差点なのでは？



1. 人と人をつなぐ「安心感」と「愛着」

- ・ 地域内外の関係性の向上
- ・ リピート要因

2. 未来につなぐ価値ある文化・知恵の伝承

- ・ 体験や語りを通じて地域力を次世代へ
- ・ 体験コンテンツの売上貢献



..... [インバウンドから見た日本のシニアとの交流への関心]

インバウンド観光資産活用調査（香港・台湾）より抜粋

設問

あなたは以下の文章を読んで、
日本の高齢者に会いに行くことに興味がありますか？（単一回答）

東西3,000kmにわたる日本は、古くから受け継がれた様々な知恵と文化が詰まった島国です。日本の高齢者（おじいちゃん・おばあちゃん）は、人生の中で培い、豊富な知恵や知識を持っています。日本を訪れ、日本の高齢者（おじいちゃん・おばあちゃん）の持つパワーを取り入れませんか。

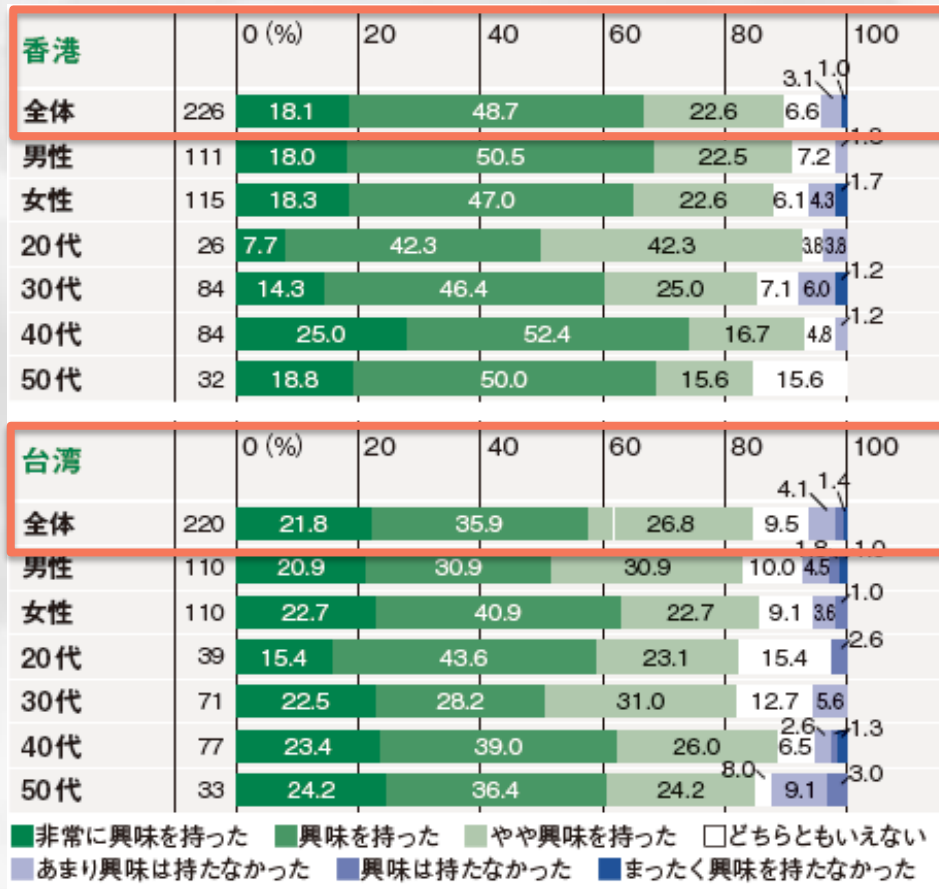
香港 台湾 両エリア共に、
8割以上が
興味があると回答

「インバウンド観光資産活用調査」（香港・台湾）

調査方法：インターネット調査

調査実施期間：2024年9月20日（金）～9月27日（金）

有効回答数：香港226人、台湾220人



..... [インバウンドから見た日本のシニアとの交流への関心]

インバウンド観光資産活用調査（香港・台湾）より抜粋

設問

日本の高齢者（おじいちゃん・おばあちゃん）から聞いたり、
学びたいと思う内容をお選びください。（複数回答）

香港 (n=226)	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
健康を保つ秘訣	48.7	49.5	47.8	38.5	48.8	50.0	53.1
伝統的な食生活の取り 込み方（一汁三菜など）	47.8	50.5	45.2	50.0	48.8	48.8	40.6
地域に伝わる風習や 言い伝えの伝承	42.9	47.7	38.3	50.0	45.2	36.9	46.9
毎日の規則正しい 安定した生活習慣	38.1	40.5	35.7	34.6	45.2	35.7	28.1
食材の良さを引き出す 調理法（発酵法など）	37.2	28.8	45.2	23.1	40.5	34.5	46.9
人との接し方 （親しみやすさ）	35.8	32.4	39.1	34.6	35.7	40.5	25.0
地域文化に根ざした 丁寧な暮らし方	35.0	36.9	33.0	53.8	35.7	28.6	34.4
日用品や工芸品を生み出す 達人技（クラフトカ）	32.7	29.7	35.7	38.5	32.1	35.7	21.9
農作業や漁業の コツや技術	25.7	24.3	27.0	34.6	21.4	25.0	31.3
特にない	2.7	0.9	4.3	7.7	2.4	1.2	3.1

台湾 (n=220)	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代
人との接し方 （親しみやすさ）	46.8	52.7	40.9	61.5	54.9	35.1	39.4
健康を保つ秘訣	44.5	40.0	49.1	38.5	43.7	45.5	51.5
伝統的な食生活の取り 込み方（一汁三菜など）	44.5	40.9	48.2	41.0	54.9	36.4	45.5
地域に伝わる風習や 言い伝えの伝承	42.3	51.8	32.7	41.0	42.3	44.2	39.4
食材の良さを引き出す 調理法（発酵法など）	40.5	36.4	44.5	38.5	49.3	31.2	45.5
地域文化に根ざした 丁寧な暮らし方	38.2	32.7	43.6	38.5	40.8	36.4	36.4
日用品や工芸品を生み出す 達人技（クラフトカ）	37.7	27.3	48.2	20.5	45.1	39.0	39.4
毎日の規則正しい 安定した生活習慣	33.6	35.5	31.8	30.8	40.8	29.9	30.3
農作業や漁業の コツや技術	20.0	20.0	20.0	20.5	22.5	15.6	24.2
特にない	5.9	6.4	5.5	7.7	7.0	2.6	9.1

全体からと比べ

■ +10ポイント以上 ■ +5ポイント以上 ■ -5ポイント以下 ■ -10ポイント以下

..... [シニア世代のセカンドライフ意向について]

40～80代対象 セカンドライフ観光需要調査 より抜粋

各層において ■ 1位 ■ 2位 ■ 3位

設問

現在の生活で改善したいことは？

※プレシニアは老後に気を付けたい事（複数回答）

※各数字は%

	プレシニア世代		シニア世代							
	40代		50代		60代		70代		80代	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
健康を維持して身体を動かせるようにしたい	56.9	62.1	57.4	74.6	65.6	72.6	71.8	77.7	68.0	71.1
趣味や旅行など余暇にお金を使いたい	40.8	47.1	39.7	40.4	38.2	43.3	34.7	38.6	25.2	20.4
家族との過ごし方を充実させたい	30.8	36.9	30.6	39.4	23.1	18.8	24.1	19.1	28.8	16.4
孤独にならないようにしたい	34.1	38.3	23.9	35.7	15.1	18.3	15.3	24.2	26.1	31.3
友人など社会的つながりを広げたい	36.0	38.8	26.8	35.2	23.1	19.2	15.3	15.8	14.4	15.9
より安定的に収入を増やしたい	30.8	39.3	33.0	31.9	29.2	22.1	9.3	14.0	6.8	9.0
生計のためではなく、自分の時間を作りたい	21.3	31.1	19.6	27.2	9.4	12.0	6.9	11.6	7.7	8.5
新しいサークルやコミュニティに参加したい	15.2	12.6	10.5	14.6	8.0	9.6	6.9	8.8	6.8	2.0
スマホやSNSなど新しい技術を活用したい	12.3	16.5	5.3	8.0	3.8	4.8	8.3	12.1	9.9	14.4
他人との接し方を改善したい	15.2	16.0	12.4	13.6	6.1	6.3	6.9	4.2	4.5	5.0
子どもや孫など若者とのコミュニケーションを円滑にしたい	11.8	18.9	8.6	9.4	6.1	8.2	5.1	7.0	9.9	4.0
暮らし方についての専門家のアドバイスを聞きたい	4.3	6.3	3.3	4.2	1.4	2.4	0.9	0.9	1.4	0.5
その他	0.5	0.5	0.0	0.5	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	0.5
あてはまるものはない	10.4	6.8	13.4	6.1	10.4	9.6	9.7	10.2	12.6	11.9

① 健康

② 余暇

③ 家族
孤独

「セカンドライフ観光需要調査」

調査方法：インターネット調査

調査対象：40～80代男女個人（全国）

調査実施期間：2024年9月17日（火）～9月20日（金）

有効回答数：2,113人

..... [シニア世代のセカンドライフ意向について]

40～80代対象 セカンドライフ観光需要調査 より抜粋

設問

現在の就労・社会参加から得たいものは？ (複数回答)

各層において ■ 1位 ■ 2位 ■ 3位

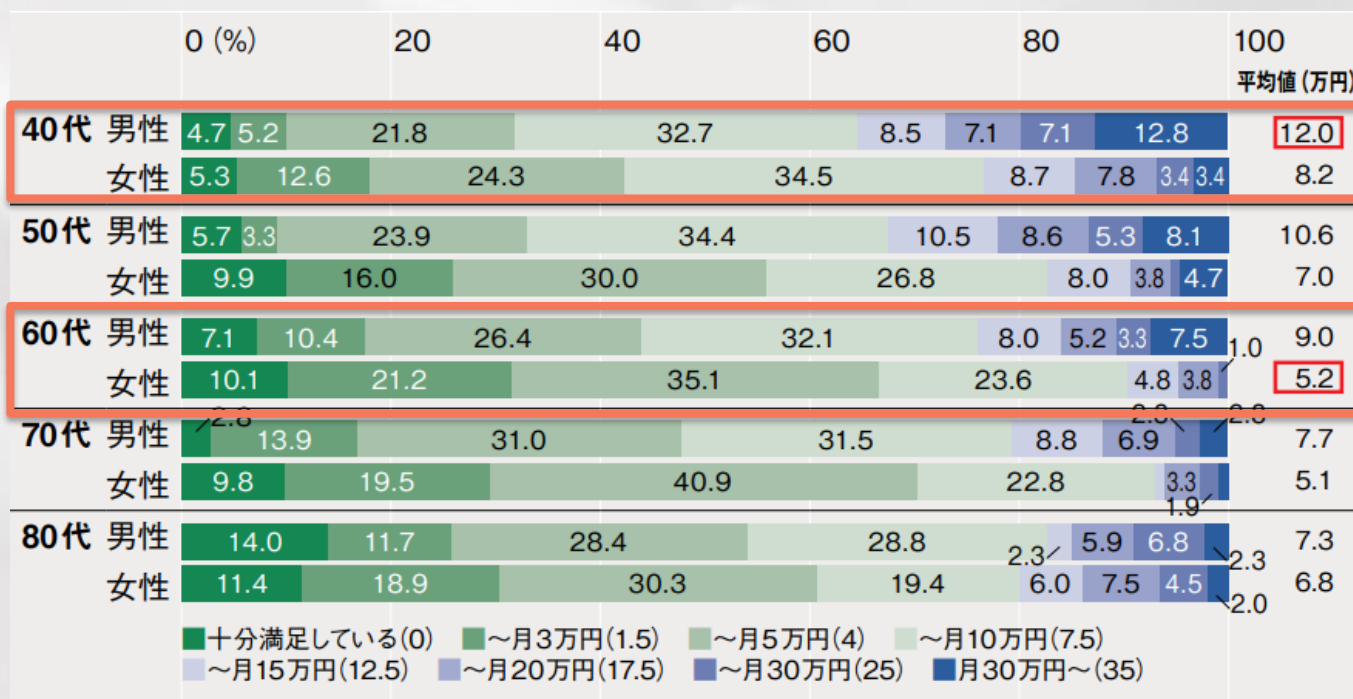
	プレシニア世代				シニア世代					
	40代		50代		60代		70代		80代	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
※各数字は%										
収入や経済的安定	85.1	82.5	84.1	79.2	78.0	62.7	43.3	33.3	16.5	8.1
社会とのつながり・社会貢献	28.9	36.3	24.6	40.9	37.1	52.7	53.3	48.7	51.9	54.8
健康維持・老化防止	17.0	26.3	12.8	35.2	39.0	49.1	54.4	62.8	62.0	56.5
安定した生活リズム	28.4	41.9	23.1	43.4	34.0	39.1	40.0	37.2	20.3	29.0
生きがいや自己実現	22.2	31.3	20.5	28.9	24.5	39.1	31.1	47.4	39.2	53.2
社会的信頼や信用	25.3	20.0	20.0	17.6	17.6	10.0	10.0	5.1	12.7	14.5
感謝の言葉や笑顔	13.4	16.9	9.2	13.8	12.6	20.0	14.4	10.3	10.1	12.9
ストレスの解消	7.2	12.5	2.6	10.7	8.8	20.0	17.8	19.2	17.7	27.4
周囲からの評価や称賛	8.8	8.1	5.1	4.4	6.9	10.0	3.3	6.4	2.5	12.9
リーダーシップの発揮	5.7	2.5	3.1	1.9	4.4	2.7	4.4	0.0	5.1	6.5
その他	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	4.6	6.9	6.2	3.8	4.4	0.9	4.4	0.0	10.1	11.3

..... [シニア世代のセカンドライフ意向について]

40～80代対象 セカンドライフ観光需要調査 より抜粋

設問

現在の月収に後どれくらいあれば満足できるか？ (単一回答)



60代では「あと数万円で満足」とする回答が増えており
「小さな仕事」で生活を補いたい層が一定数いることがうかがえる

..... [シニア世代のセカンドライフ意向について]

40～80代対象 セカンドライフ観光需要調査 より抜粋

設問

地域活動に関わるきっかけは？（複数回答）

	プレシニア世代				シニア世代					
	40代		50代		60代		70代		80代	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
※各数字は%										
参加メンバーに誘われた	25.4	17.4	25.9	27.3	35.2	34.2	47.8	43.6	42.2	35.0
地域の広報誌	22.4	23.9	15.5	31.8	26.8	27.6	14.4	29.8	22.0	27.2
地域の回覧板	32.8	10.9	24.1	29.5	28.2	23.7	24.4	24.5	22.0	12.6
家族・友人からの紹介	22.4	21.7	22.4	18.2	8.5	15.8	14.4	17.0	12.8	18.4
直接参加を申し込んだ	6.0	13.0	13.8	11.4	9.9	9.2	16.7	14.9	21.1	22.3
地域の掲示板	19.4	6.5	6.9	6.8	4.2	10.5	3.3	5.3	6.4	10.7
ホームページを見て	11.9	13.0	12.1	13.6	8.5	2.6	7.8	4.3	4.6	1.0
その他	4.5	13.0	8.6	2.3	8.5	9.2	4.4	5.3	1.8	6.8

オンラインだけに頼らず

紹介、広報誌、回覧板は重要な情報源である

..... [ポテンシャルあるシニア世代の規模の把握]

就業ポテンシャル把握調査より再構成

【調査方法】

総人口

全国50～80代男女
母集団人口：6,161万人

2020年国勢調査結果（20年10月時点）を利用し2024年人口に年齢スライドを適用し母集団人口を算出

「就業ポテンシャル把握調査」

調査方法：インターネット調査

調査対象：50～80代男女個人（全国）

調査実施期間：2025年3月18日～3月22日

有効回答数：3,310人

阻害要因

■意欲低下

- ・自分時間中心でリタイア志向
- ・収入を望まない

■就業意欲がある

Well-being

活躍可能性

今後の展望

阻害要因

■行動力不足

- ・時間がない（介護・趣味など）
- ・動けない（身体・体調など）

■行動（就業）できる

収入を伴う
仕事をしている

就業
アクティブ層

収入を伴う
仕事をしていない

就業
ポテンシャル層

就業ポテンシャル把握調査より再構成

総人口

2020年国勢調査結果（20年10月時点）を利用し2024年人口に年齢スライドを適用し母集団人口を算出

※意欲低下、行動力不足を定義し、
就業意欲があり＆就業できる層を抽出。
特に意欲あり・行動（就業）可だが
就業なしor完全失業者について
「ポテンシャル層」と定義した

阻害要因

■意欲低下

- ・自分時間中心でリタイア志向
- ・収入を望まない

●行動意欲共に
低い
124万人

- 就業意欲は△だが週35時間未満就業 198万人
- 就業意欲は△だがフルタイム就業 176万人

●就業意欲は△で
就業なし
510万人

就業 アクティブ層

●就業行動力不足
265万人

●週35時間未満
就業者
1,145万人

●週35時間以上フルタイム就業者
1,530万人

就業 ポテンシャル層

●意欲あり行動可
だが就業なし
(完全失業者)
2,213万人

就業意欲がある

Well-being

活躍可能性

阻害要因

■行動力不足

- ・時間がない（介護・趣味など）
- ・動けない（身体・体調など）

■行動（就業）できる

今後の展望

..... [ポテンシャルあるシニア世代の規模の把握]

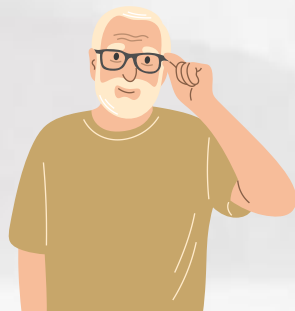
就業ポテンシャル把握調査より再編成

既に就業している50～80歳（推計）

3,049万人

就業の可能性がある50～80歳（推計）

2,213万人



あなたの街のポテンシャル数はどのくらいでしょう？

..... [事例紹介：群馬県 草津温泉]

会社員から57歳で転身、温泉地へリゾートバイトへ
働くシニア世代に学ぶ「持続する働き方」のヒント！

1. 肩の荷が下りたからこそ、力まず働ける

- ・ 役職や肩書がなくなったことで心が軽くなった
- ・ 1日2万歩のハードな業務も健康維持と前向き思考

2. 自身の提案や工夫が感謝になる楽しさ

- ・ 経験からの改善が業務効率につながった
- ・ 顧客の反応がやりがいとして返ってくる

3. 時間や制度の縛りを開放した持続する働き方

- ・ 短期から気軽に試して、継続のきっかけに
- ・ 派遣の年数制限がなく長く働ける安心感

※60歳以上の派遣社員は労働者派遣法の3年ルールの対象外となる



草津温泉 旅館勤務
金城さん

..... [事例紹介：長崎県 五島市福江島]

カラリト五島列島 原野総支配人の実践から学ぶ
経営者側から見たシニア人材活用のポイント



カラリト五島列島
総支配人 原野さん



1. **できることを見極め、価値を引き出す**
 - ・シニア世代には「いつも助けてもらっている」感覚
 - ・謙虚さ故にしまい込まれた「価値」を引き出す努力
2. **年齢にとらわれずなじみやすい環境を整える**
 - ・年齢が浮かないよう同世代の比率は意識する
 - ・決めつけ、固定概念を外すことが大事
3. **関係性づくりと会話の「仕掛け」がキーになる**
 - ・福利厚生「お疲れドリンク制度」や
ビーチクリーン等で会話のきっかけを設計
 - ・原野さんはオープンスペースで声をかけやすい体制に



詳しくは7月公開予定の
JRC-TVをお楽しみに！

80年代の青春の呼び起こし。「プロジェクト」「メンバー」のワード検証も

裏面

What's This Project?

in YANMAR SUNSET MARINA

＼ 40代～90代 /

シニアの多様な働き方や 社会貢献の在り方を模索する 新たなプロジェクトに ぜひご参加ください。

気がつけば明日の予定がなにもない…そんな日々を送っているシニア世代の皆様へ。日本は今、少子高齢化と人口減少が進み、観光業界をはじめあらゆる分野で慢性的な人手不足が深刻化しています。そこで注目されているのがシニア世代の「潜在力」。皆様が長年培ってきた知識や経験、ホスピタリティは、これからの日本社会にとって必要不可欠な力です。本プロジェクトの趣意でも、日本の高齢者に会い学びたいという訪日観光客のニーズが明らかになっています。皆さまの存在そのものが、観光資源として価値を持つ時代が来ています。今回、びわ湖のほとりにあるリゾートホテルを舞台に、シニア世代の新たな働き方を模索する実証実験を開始します。日本版の「IKIGAI（生きがい）」という価値観を体現し、自分らしく輝くためのステップへ、一歩踏み出してみませんか？

皆さまの経験や強み、大切にしている価値観に沿って、 ベストな働き方を一緒に模索します！

ハウスキーパー

部屋のベッドメイク
お掃除など
(兼業時間) 12時～15時
(休業なし)
(時給) 980円～

洗い場スタッフ

お皿・グラスなどの
洗浄や乾き上げ
(兼業時間) 10時～22時の間で5時間
(時給) 980円～

朝食サービス

宿泊客への
朝食の提供
(兼業時間)
6時30分～12時30分
(時給) 1,100円～

フロント

チェックイン/アウト
宿泊客への対応
(兼業時間)
08時～22時の間で7時間程度
(時給) 1,100円～

※土日日は時給100円あり、詳細はお問合せください



例えば
こんな
働き方



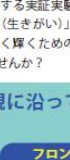
応募について年齢や資格などの制限はございません。
ご夫婦やご友人との同時面接、採用も可能です。
バイタリティー溢れるみなさまのご応募をお待ちしています。

働く場所

**ヤンマーサンセットマリナー
CLUBHOUSE & HOTEL**

〒524-0102 滋賀県守山市水俣町1380

琵琶湖畔にあるオールインクルーシブ・リゾート、四季折々、時間ともに移り行く琵琶湖の景色が楽しめる。ポートやヨットが併置されたマリナーを象徴する白いサンセットは必見。





**主催
お問合せ**

ヤンマーサンセットマリナー採用係

☎ y-sunsetmarina-hotel@y-sunsetmarina.com

TEL. 077-516-4191

滋賀県



守山市
CLUBHOUSE & HOTEL

大津市

..... [シニア人材の活躍に向けた実証実験の視点 ①]

“活躍につながる人材”を引き寄せる採用設計と見極め力

採用現場において、組織や業務に“フィットする人材”をどう見極めるかは、シニアに限らず全世代に共通する重要課題です。偶然に頼らず再現性ある採用設計が重要です。特にシニア人材の場合、価値観や働き方への志向も多様であるため、面接や質問項目の設計が肝になります。

質問設計例

強みの抽出

「これまで助かった！
と言われた経験は？」

やりがいの把握

「普段どんなことをして
るのが楽しいですか？」

実務との相性確認

「試しにこの作業を
やってみてください」



採用・面接の設計のナレッジを蓄積し、
「シニア採用虎の巻」(案)として
整備・共有していくことが目標



..... [シニア人材の活躍に向けた実証実験の視点 ②]

「属人的な魅力」を価値として活かす

シニア人材の活躍において、「経験や知恵」といった属人的な魅力そのものを価値として活用することこそが**差別化の要素**となると考えています。一方で、従来のやり方や価値観を大切にする傾向があるシニア世代に対し、画一的な人材育成はミスマッチを生む可能性もあります。個々の特性に寄り添いながら、**属人的な力をどう再現性のある仕組みに昇華できるか**。今後のマネジメント研究としても重要なテーマであり、実証実験でも丁寧に検証していきます。



..... [シニア人材の活躍に向けた実証実験の視点 ③]

表と裏の伝え方… 人の想いが届くSNS発信

シニアの働きぶりは、業務内容だけでなくその背景にある想いや人柄が伝わることで、旅行者やSNS視聴者に共感や魅力を生み出します。日々の仕事の中で当たり前に行っている所作や考え方、何気ない一言にこそ、古き良き価値観や手間を惜しまない美しさ、心づかいの本質が宿っています。

現在、SNS上でも「働く姿そのものが観光資源」になっている事例も数多くあります。こうした“表に出にくい部分”を丁寧にすくい取り、映像や言葉で可視化することが、単なる業務紹介ではない「人を伝える発信」につながると考えています。実証実験では、この“裏側の価値”の見せ方・活かし方も検証していきます。



..... [この研究により実現したい世界観]

おばあちゃんコンシェルジュ

甘えられて、心が休まり、また会いたくなる



観光振興セミナー 2025

オープン・ラボ Online

～観光の新たなカチ・カタチ～

ご視聴いただきありがとうございました

本講演内容に関してのご意見・ご要望は
以下のメールアドレスまでお問い合わせください

株式会社 リクルート
じゃらんリサーチセンター
jalan_rc@r.recruit.co.jp



▲本講演資料はこちらのQR
コードからDLいただけます

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先

【メディア・報道機関の皆様】株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【その他企業・自治体・一般の皆様】じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。
- また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。