

山間の小さな温泉地から、  
定番人気温泉地まで

# 選ばれた温泉地

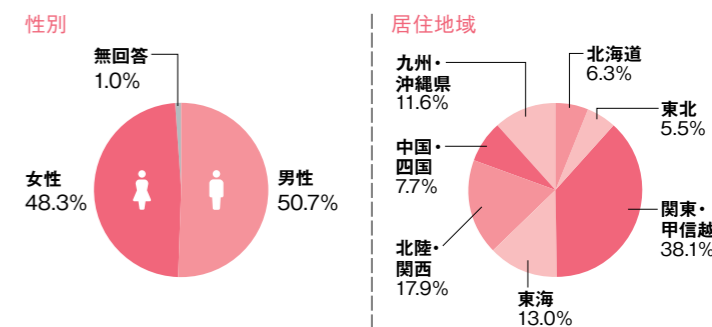
今回で19回目となった「じゃらん人気温泉地ランキング」。全国1万2594人の投票により、332の温泉地から各ランキングが決定した。支持された温泉地の取り組みや、人気如何に拘わらず地域が直面している課題などを紹介。「選ばれた温泉地」となるためには何が必要か。共有し、参考にさせていただきたい。

## じゃらん人気温泉地ランキング2025 調査概要と回答者プロフィール

| 調査概要                                     |
|--|
| 調査期間 2024年8月16日(金)～2024年8月30日(金)         |
| 調査対象 2023年8月～2024年7月までに「じゃらん.net」を利用した会員 |
| 調査方法 インターネット上でのアンケートを実施                  |
| 有効回答数 1万2594人                            |
| 対象温泉地 全国332温泉地(除く東京都・沖縄県)を調査対象として設定      |

※調査対象を変更したため、前年度以前の順位は参考値になります。  
温泉地名は調査時のものであり、一部の温泉地名で呼称が異なる場合があります。

## 回答者プロフィール (n=12,594)



## 全国人気温泉地 ランキングベスト50

これまでに行ったことがある温泉地のうち  
「もう一度行ってみたい」温泉地  
(複数回答5つまで) (n=12,594)

| 順位 | 温泉地名            | 都道府県 | 集計対象数 | 昨年順位 |
|----|-----------------|------|-------|------|
| 1  | 草津温泉            | 群馬県  | 2301  | 1 →  |
| 2  | 箱根温泉            | 神奈川県 | 2269  | 2 →  |
| 3  | 道後温泉            | 愛媛県  | 1728  | 3 →  |
| 4  | 登別温泉            | 北海道  | 1597  | 4 →  |
| 5  | 別府温泉郷           | 大分県  | 1303  | 7 ↑  |
| 6  | 有馬温泉            | 兵庫県  | 1231  | 5 ↓  |
| 7  | 黒川温泉            | 熊本県  | 1161  | 6 ↓  |
| 8  | 熱海温泉            | 静岡県  | 1153  | 8 →  |
| 9  | 下呂温泉            | 岐阜県  | 1035  | 9 →  |
| 10 | 城崎温泉            | 兵庫県  | 991   | 11 ↑ |
| 11 | 由布院温泉           | 大分県  | 986   | 10 ↓ |
| 12 | 乳頭温泉郷           | 秋田県  | 921   | 12 → |
| 13 | 和倉温泉            | 石川県  | 810   | 14 ↑ |
| 14 | 指宿温泉            | 鹿児島県 | 806   | 15 ↑ |
| 15 | 奥飛騨温泉郷          | 岐阜県  | 722   | 16 ↑ |
| 16 | 定山渓温泉           | 北海道  | 689   | 20 ↑ |
| 17 | 蔵王温泉            | 山形県  | 688   | 19 ↑ |
| 18 | 加賀温泉郷           | 石川県  | 676   | 17 ↓ |
| 19 | 伊香保温泉           | 群馬県  | 672   | 23 ↑ |
| 20 | 洞爺湖温泉           | 北海道  | 671   | 18 ↓ |
| 21 | 玉造温泉            | 島根県  | 634   | 21 → |
| 22 | 奥入瀬渓流温泉・十和田湖畔温泉 | 青森県  | 628   | 24 ↑ |
| 23 | 嬉野温泉            | 佐賀県  | 608   | 22 ↓ |
| 24 | 雲仙温泉            | 長崎県  | 594   | 25 ↑ |
| 25 | 阿寒湖温泉           | 北海道  | 551   | 26 ↑ |
| 26 | 湯の川温泉           | 北海道  | 546   | 27 ↑ |
| 27 | 秋保温泉            | 宮城県  | 542   | 28 ↑ |
| 28 | 万座温泉            | 群馬県  | 527   | 33 ↑ |
| 29 | 八甲田温泉・酸ヶ湯温泉     | 青森県  | 524   | 29 → |
| 30 | 銀山温泉            | 山形県  | 500   | 30 → |
| 31 | 霧島温泉            | 鹿児島県 | 498   | 30 ↓ |
| 32 | 飛騨高山温泉          | 岐阜県  | 463   | 32 → |
| 33 | 湯河原温泉           | 神奈川県 | 422   | 34 ↑ |
| 34 | 層雲峡温泉           | 北海道  | 376   | 35 ↑ |
| 35 | 白骨温泉            | 長野県  | 363   | 48 ↑ |
| 36 | 四万温泉            | 群馬県  | 362   | 42 ↑ |
| 37 | 白浜温泉            | 和歌山県 | 355   | 40 ↑ |
| 38 | あわら温泉           | 福井県  | 351   | 46 ↑ |
| 39 | 十勝川温泉           | 北海道  | 344   | 39 → |
| 40 | 鬼怒川温泉           | 栃木県  | 338   | 13 ↓ |
| 41 | 鳴子温泉郷           | 宮城県  | 334   | 43 ↑ |
| 42 | 三朝温泉            | 鳥取県  | 320   | 41 ↓ |
| 43 | 花巻温泉郷           | 岩手県  | 313   | 49 ↑ |
| 44 | 石和温泉            | 山梨県  | 308   | 50 ↑ |
| 44 | 宇奈月温泉           | 富山県  | 308   | 45 ↑ |
| 46 | 修善寺温泉           | 静岡県  | 306   | 44 ↓ |
| 47 | 二セコ温泉郷          | 北海道  | 303   | 36 ↓ |
| 48 | 淡路島の温泉          | 兵庫県  | 299   | 37 ↓ |
| 49 | 皆生温泉            | 鳥取県  | 294   | 47 ↓ |
| 50 | 富士河口湖温泉郷        | 山梨県  | 284   | 82 ↑ |

## 全国温泉地満足度ランキング・ 総合部門ベスト20

最近1年間に行ったことがある温泉地のうち「満足した」温泉地  
1年間の訪問者100人以上(単一回答)(122温泉地)

| 順位 | 温泉地名        | 都道府県 | 満足度(%) | 集計対象数 |
|----|-------------|------|--------|-------|
| 1  | わいた温泉郷      | 熊本県  | 96.0   | 101   |
| 2  | 雲仙温泉        | 長崎県  | 95.7   | 299   |
| 3  | 八甲田温泉・酸ヶ湯温泉 | 青森県  | 95.3   | 149   |
| 4  | 奥飛騨温泉郷      | 岐阜県  | 94.3   | 335   |
| 5  | 登別温泉        | 北海道  | 94.1   | 488   |
| 5  | 湯田中渋温泉郷     | 長野県  | 94.1   | 118   |
| 5  | 別府温泉郷       | 大分県  | 94.1   | 627   |
| 5  | 霧島温泉        | 鹿児島県 | 94.1   | 270   |
| 9  | 乳頭温泉郷       | 秋田県  | 93.9   | 198   |
| 10 | 淡路島の温泉      | 兵庫県  | 93.7   | 350   |
| 10 | 指宿温泉        | 鹿児島県 | 93.7   | 207   |
| 12 | 黒川温泉        | 熊本県  | 93.5   | 291   |
| 13 | 草津温泉        | 群馬県  | 93.1   | 909   |
| 14 | 白老・虎杖浜温泉    | 北海道  | 93.0   | 115   |
| 14 | 十勝川温泉       | 北海道  | 93.0   | 243   |
| 14 | 湯村温泉        | 兵庫県  | 93.0   | 143   |
| 17 | 瀬波温泉        | 新潟県  | 92.7   | 110   |
| 18 | 蔵王温泉        | 山形県  | 92.6   | 244   |
| 18 | 四万温泉        | 群馬県  | 92.6   | 298   |
| 20 | 玉造温泉        | 島根県  | 92.4   | 342   |

※最近1年間=2023年8月～2024年8月頃を指す  
※満足度=「とても満足」「やや満足」「どちらともいえない」「やや不満」「とても不満」のうち、「とても満足」「やや満足」と答えた人の割合を合わせて算出

草津温泉が2年連続トップ。  
上位4温泉は昨年と変わらず。

もう一度行ってみたい温泉地を尋ねる「全国人気温泉地ランキング」はここ数年、僅差での首位争いが続いているが、草津温泉が2年連続で1位を獲得。4位までは順位変動なし。30位までの顔ぶれもほぼ変化ないが、50位まででは35位の白骨温泉が13ランク、50位の富士河口湖温泉郷が32ランクアップした。

最近1年間に行ったことがある温泉地のうち満足した温泉地を尋ねる「全国温泉地満足度ランキング」では総合部門でわいた温泉郷が1位に。

他ランキングに比べ毎年順位の変動が大きいのが、20位のうち11温泉地が昨年同様ランクイン。秘湯部門では10位すべての温泉地が入れ替わった。「おすすめしたい穴場温泉地ランキング」では3年連続で1位を乳頭温泉郷が、2位を山鹿・平山温泉が獲得。松之山温泉は12位、10位と順位を上げ続け、今回4位となった。

コロナ禍は過ぎたものの、世界的な物価上昇や増え続ける訪日外国人客への対応、山間の小さな温泉地のブランディングなど、地域の課題は尽きることがない。次ページからはその取り組みや直面している現状を紹介していく。

## 秘湯部門ベスト10

1年間の訪問者数が50人以上100人未満  
(単一回答)(81温泉地)

| 順位 | 温泉地名         | 都道府県 | 満足度(%) | 集計対象数 |
|----|--------------|------|--------|-------|
| 1  | 白骨温泉         | 長野県  | 94.9   | 78    |
| 2  | 小野川温泉        | 山形県  | 94.5   | 55    |
| 3  | 小田・田の原・満願寺温泉 | 熊本県  | 94.0   | 50    |
| 4  | 旭岳温泉・天人峡温泉   | 北海道  | 93.9   | 82    |
| 4  | 高湯温泉         | 福島県  | 93.9   | 99    |
| 6  | 久住温泉         | 大分県  | 93.8   | 80    |
| 7  | 秋田八幡平温泉郷     | 秋田県  | 93.5   | 77    |
| 8  | 金太郎温泉        | 富山県  | 92.9   | 56    |
| 9  | 野沢温泉         | 長野県  | 92.7   | 82    |
| 9  | 長湯温泉         | 大分県  | 92.7   | 82    |

## おすすめしたい穴場温泉地 ランキングベスト30

これまで行ったことがある温泉地に対して  
「おすすめしたい穴場温泉地」の推奨率

(複数回答5つまで)  
※推奨率(%)=おすすめしたい穴場温泉地の回答数÷訪問経験がある温泉地の回答数

| 順位 | 温泉地名        | 都道府県 | 推奨率(%) | 集計対象数 | 昨年順位 |
|----|-------------|------|--------|-------|------|
| 1  | 乳頭温泉郷       | 秋田県  | 31.1   | 578   | 1 →  |
| 2  | 山鹿・平山温泉     | 熊本県  | 28.5   | 231   | 2 →  |
| 3  | わいた温泉郷      | 熊本県  | 27.8   | 146   | 6 ↑  |
| 4  | 松之山温泉       | 新潟県  | 27.1   | 96    | 10 ↑ |
| 5  | 温泉津温泉       | 島根県  | 26.9   | 112   | 3 ↓  |
| 6  | 下風呂・薬研温泉    | 青森県  | 25.9   | 97    | 8 ↑  |
| 7  | 八甲田温泉・酸ヶ湯温泉 | 青森県  | 25.3   | 397   | 10 ↑ |
| 7  | 肘折温泉        | 山形県  | 25.3   | 113   | 5 ↓  |
| 9  | ぬかびら源泉郷     | 北海道  | 24.2   | 125   | 13 ↑ |
| 10 | 小安峡温泉・秋の宮温泉 | 秋田県  | 23.3   | 89    | 21 ↑ |
| 10 | 高湯温泉        | 福島県  | 23.3   | 135   | 7 ↓  |
| 12 | 長湯温泉        | 大分県  | 23.2   | 110   | 4 ↓  |
| 13 | 銀山温泉        | 山形県  | 21.7   | 288   | 12 ↓ |
| 14 | 奥飛騨温泉郷      | 岐阜県  | 21.6   | 559   | 19 ↑ |
| 15 | 古湯・熊の川温泉    | 佐賀県  | 21.5   | 125   | 33 ↑ |
| 16 | 黒川温泉        | 熊本県  | 21.1   | 583   | 8 ↓  |
| 17 | 真木温泉        | 山梨県  | 20.5   | 18    | 22 ↑ |
| 18 | 尻焼温泉        | 群馬県  | 20.1   | 67    | 24 ↑ |
| 19 | 貝掛温泉        | 新潟県  | 20.0   | 52    | 20 ↑ |
| 20 | 白骨温泉        | 長野県  | 19.9   | 242   | 23 ↑ |
| 21 | カルルス温泉      | 北海道  | 19.4   | 102   | 28 ↑ |
| 22 | 夏油高原温泉郷     | 岩手県  | 19.2   | 83    | 17 ↓ |
| 23 | 扉温泉         | 長野県  | 19.1   | 29    | 40 ↑ |
| 23 | 大歩危・祖谷周辺の温泉 | 徳島県  | 19.1   | 234   | 25 ↑ |
| 23 | 鈍川温泉        | 愛媛県  | 19.1   | 56    | 15 ↓ |
| 26 | 湯の峰温泉       | 和歌山県 | 19.0   | 55    | 46 ↑ |
| 27 | 栃尾又温泉       | 新潟県  | 18.2   | 29    | 41 ↑ |
| 28 | 龍神温泉        | 和歌山県 | 18.1   | 95    | 42 ↑ |
| 29 | 白布温泉        | 山形県  | 17.8   | 67    | 42 ↑ |
| 30 | 十勝川温泉       | 北海道  | 17.5   | 243   | 32 ↑ |



# 進化し続ける温泉地が 直面している課題とは？

## 草津温泉（群馬県）

2022年に初めて獲得以来、2年連続、3回目の首位に輝いた草津温泉。百年先を見据えた付加価値の高いまちづくりは現在も進行中だが、課題はゼロではない。人材不足や旅行者の取り込みなど、人気温泉地の今とこれからについて草津温泉旅館協同組合、草津温泉観光協会が伺った。

### まちづくりに加え、宿のリニューアルも 続々と進んでいる草津

取材時は12月中旬、冬休みにはまだ早い平日にも拘わらず、JR長野原草津口駅に並んでいたバスは、列車が到着するとすぐに満席となり、草津温泉へ向け次々と出発した。シンボルである湯畑周辺はもちろん、



言わずと知れた草津のシンボル、湯畑。町が一体となって温泉を守ること、この風景が守られている



2023年に完成した「温泉門」。かけ流しの温泉で足湯に浸かれる

2021年の裏草津地蔵エリア、2023年の温泉門など新たなスポットが加わり、昔ながらの風情を保ちながら観光エリアは拡大。町の中は首都圏からのアクセスの遠さを感じさせない賑わいを見せていた。

町そのものに加え、補助金を利用した改装により付加価値をアップした宿も増加中。旅館組合に加盟している107軒のうち約40軒が部屋や風呂をリニューアルしたという。

「町の宿泊施設のうち8割が小規模宿ですが、コロナ禍で団体客が減少したことで個人客に向けた改装が多くなっています。小さくて設備が充実している宿から、リーズナブルな価格で泊まれる宿まで間口の広い草津ですが、改装をしなくても2000円〜3000円位上げないと利益が出ないような物価上昇になってきている。リニューアルした宿は付加価値も加えて料金を設定しますが、価格設定は非常に難しい。それが納得感のある価格になっているかは、半年先になってみないとわからないと思います」（草津温泉旅館協同組合理事長／草津温泉 望雲 黒岩裕喜勇さん）。

湯畑を中心に伸びる小路は複数あり、飲食店などが増えているが、増えているのは店舗だけではない。外来の宿泊施設も然り。今後は有名大手数軒の進出もすでに決まっている。「そういうことを見据えて、補助金も活用してうちの宿も大きな投資を行いました」（黒岩さん）。

宿がどれだけ増えてもさすが日本

一の自然湧出量を誇る草津。湯量には事欠かないと思ったが、それは温泉を守っていくという、固い意思の上に成り立っている。

### 温泉が命の町には 温泉を守る厳しい条例あり

「温泉の9割以上が町の管理でその条例がものすごく厳しい。でもそれが本当に素晴らしいことなのです」（黒岩さん）。町内はどこを掘ってもすぐに温泉が湧いてしまうような土地。しかしそれにより湯畑が枯渇してなくなってしまうという最悪の事態が起きないとは限らない。そのため町の条例では、たとえ自分が所有する敷地内であったとしても掘削をすることはできない。法律の方が優先ではあるが、温泉が命の町だからこそ外来事業者も含めてこの条例を守っているとのこと。供給される湯量についてもシビアで、湯量が豊富と言っても部屋数を増やすために申請した分すべてが通るという保証はない。しかし幸いにも温泉付き客室は人気なもの、草津においてはマストではないという。3軒の日帰り温泉や、観光客にも一部開放されている共同湯を湯めぐりできることで、温泉欲が十分に満たされるからではないだろうか。

### 人材不足により自然発生的に 増加している宿の泊食分離

賑わっている町の中には、実は朝食を食べられる店も多い。定食の他、宿泊者以外も受け入れる自家製パンが名物のペンションや、8時からオープンしているミュージアムカフェなど、取材時に確認できただけでも7軒はあった。

「旅館組合の宿のうち約30%が夕食を提供していません。さらにそのうちの半分ぐらいが朝食の提供も行っていません」（草津温泉旅館協同組合事務局長 工藤強一さん）。プームからではなく、人材不足などによる自然発生的な泊食分離の増加。しかし食事付きと素泊まりを組み合わせて連泊できるなど、旅行者にとって泊泊することへの敷居が高くないのは魅力のひとつと言えるだろう。



湯畑から小路を抜けて行く裏草津地蔵エリアも夜にはライトアップ

「食事を提供しない宿が増えてきていることから、1泊2食付き2万円前後の旅館を紹介してほしいという問い合わせも非常に多くなっています。草津に限ってかもしませんが、2食付き2万円というのがボリュームゾーンのように」（工藤さん）。軒を連ねる飲食店の中には、夕食時に行列を成す人気店もある。需要があるから新規事業者の参入も続いている。しかし新たに働く人が増えても、それだけでは住民の増加には繋がっていない。まちづくりが進んでも将来的に人口が増えていかなければ、インフラを賄っていくことはできない。人口減少問題は人気の草津温泉でも避けては通れない課題となっている。

大きな職場が少ない草津では定休日や夜を設けていない宿もあり、複数の人が同時に休みを取ることは難しい。新入社員などは、知り合いのほとんどいない町で休みを1人で過ごすことになり「つまらない」と感じるようになっていくそうだ。それを解消するべく草津温泉観光協会では、コミュニティ作りのためにサポートまでも行っている。

### 職場の垣根を越え、合同入社式や 懇親会で人材定着をサポート

合同入社式は交流のある四方温泉（群馬県）が始めたとき、取り入れることにしたという。大きな職場が少ないので、それぞれ新入社員の数も少ない。そこで宿泊施設に限らず建設会社、病院など国内外問わず草津で働くことになった人たちのためにDMOが主催。町長の挨拶や、式の前にはバーベキューでの親睦会も。さらに懇親会「あつまらナイト」も毎月行っている。町で働く人であれば、こちらも国内外問わず誰でも参加OK。時間内の出入りは自由で



草津町の人口は約6000人。そのうち約243人がネバー人という（2025年1月現在）。草津は働きやすいとのクチコミで集まったようで「日本語も堪能ですし働きぶりも真面目。『あつまらナイト』にも参加して交流しています」（福田さん）。町には飲食店も。写真はマズガイ・パンカズさん夫婦の「ジャムカベットレストラン&バル」。2人は草津で知り合った



泊食分離に欠かせない朝食スポット。「Lucky Bagel」は毎日10種類以上の自家製ベーグルを焼いている。素泊まりの宿が増えてきた10年ほど前からモーニングをスタート。「散歩のあとで朝食を食べる地域だと早朝の開店になります。草津はお風呂に入ったりと朝はゆっくりなので8時オープンにしています」（店主 大高愛子さん）

会費は2000円。

「毎回30人〜40人が参加していて常連もいます。人材と言うと確保することを先に考えがちですが、まずは定着・定住させるためのきっかけを作り、場を整えていくことが重要。『あつまらナイト』はそのきっかけのひとつです。確保をどうするかはその次の段階。定住・定着については観光協会、商工会、町役場が協同で動き出したところですが」（草津温泉観光協会事務局長 福田俊介さん）。

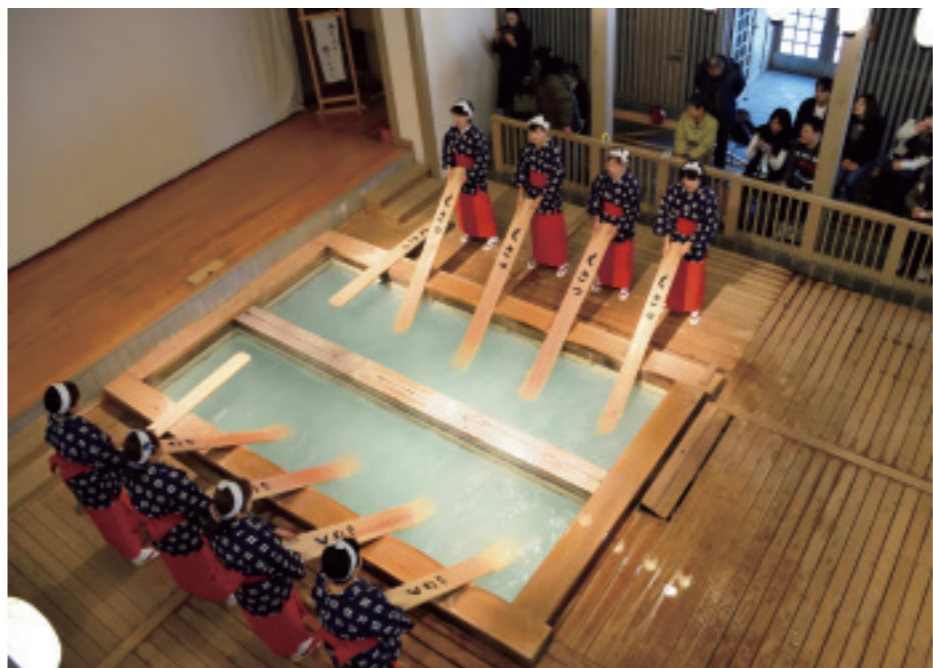


### 選ばれた温泉地が直面している課題

## 国内旅行者の減少を見据えた インバウンド増加対策

アクセスが決していいとは言えない草津温泉。最も近いJR長野原草津口駅までの都内からの直通特急の本数は少なく、その他の公共交通機関はおもに高速バスとなる。そのバスは7〜8年前までは3社のみの運行だったが、今では13社が乗り入れるようになった。

「草津は今のところ人気は落ちてい



上／観光協会の事業である熱乃湯の「湯もみと踊り」ショー。湯畑前という好立地にあり、多くの観光客で賑わっている  
右／伝統の湯もみとおさるたちの健気でかわいい姿が見事にマッチしたショーも、草津温泉おさるの湯もみ処「おさ湯」。西の河原通りに2022年オープン



ませんが、団塊の世代の高齢化による『2025年問題』も迫り、国内の旅行者数の減少が懸念されています。この世代が子どもや孫を連れてきてくれるパターンが多かったことから、ポリューム的に相当減ると考えられる。その対策としてインバウンドは必須。町の発表では現在3%ですが、旅館組合のアンケートの戻り分のみ

の反映なので、私の肌感覚では町の平均として1割ぐらい。実際、うちの宿では3割近くが海外の方。10年後には町全体で3割〜4割を目指していければと思っています（黒岩さん）。それでは具体的にどのような対策を行っているのだろうか。「マストエリアとして東南アジア向けには幅広く行ってきましたが、さらにフランスをターゲットに強力なプロモーションを開始しました」（草津温泉観光協会会長／喜びの宿 高松山本剛史さん）。欧米ではなく、ピンポイントでフランスなのはなぜか。「欧米系をターゲットにするなら、まずは文化の発信地であるフランスを落とすのがいい」と、旅行関係者からアドバイスをもらいました。町内の天狗山レストハウスを改装していますが、冷暖房を温泉熱や湧水で賄うなどの取り組みを行い、町としてCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組んでいます。温泉、健康、匠の技などの日本に対するイメージとともに、SDGsへの取り組みもフランスでは共感されるのではと思っています。昨年で2回目です

が、小さな町の観光協会が単独でフランスに乗り込むのは例がないとのこと。草津の観光協会には「熱乃湯」で行っている「湯もみと踊り」ショーの収益があるので、それを使った動きができていくのも大きいと思っています（山本さん）。フランスで草津温泉の認知度はやがて上昇し、訪れる旅行者も増えていくだろう。だがフランス人旅行者向けの特別な対策は考えていない。伝える方法はいろいろあるので、やりながら整えていくそう。

「現在、草津まで来られる外国人旅行者の方は、ある程度日本の文化を理解されている方が多いように見受けられます。受け入れ側とお客さまとの間での文化面でのトラブルは、他の地域に比べるとそれほど多くないと感じています」（工藤さん）。しかし、インバウンド増加を目指すには、日本が初めてという旅行者向けの対応を考えておく必要があるとも認識しているという。

「景気がいいと思った時には頂点にきている時という気がするのですが、今のうちに次のことをやっておかないといけない。草津の宿は仲がよく、みんなそういう気持ちを持ってやっている。この先も乗り切っていくと信じています」（黒岩さん）。

# 箱根温泉の場合

全国  
人気温泉地  
第2位

神奈川県箱根町

国内はもとより、インバウンドにも高い人気を誇る箱根温泉でも宿泊施設はさまざまな課題に直面している。箱根では比較的リーズナブルな価格帯を設定している宿泊施設のN社長に、驚きの事例や対応策などを教えていただいた。



「多くの宿泊施設でも値上げを余儀なくされているようですが、箱根には大胆な値上げに踏み切っている宿もあると聞いています。価格設定や内需と外需のバランスの取り方などについてどのようにされていますか？」

N 米、野菜、最低賃金などが、今までにないピッチで上がっている。弊社ではそれに対しては見合っただ分の値上げをしています。内需と外需のバランスについては、インバウンドは少ない時でも3割近く、多ければ4割。周りでも同じようなので、ほぼ箱根の平均なのではないでしょうか。インバウンドの取り込みをうまく行うことで乗り切っている宿もあるので方策としてはある。しかしコロナ、世界情勢、円相場など様々な要因で状況が変わっていくので、インバウンドへの過度な依存は私としては危険ではと考えています。ただコロナ禍前と比較して、お客さ

まの国内需要がなかなか戻ってきていないという実情もあります。インバウンドの割合は調整して抑えることができるのですか？

N 宿泊予約サイトは海外のサイトと提携していたりと、様々なOTAから予約が入るので抑えるのは不可能です。

「箱根は日本が初めてという外国人旅行者も多いですね。訪日外客数が増え続ける中で、特別な対応を取り入れる必要などはありますか？」

N 外国人のお客さまに注意することのひとつに食事の問題があります。コロナ禍前にはアレルギー、ビーガン、ベジタリアン、グルテンフリーなどを同じグループ内でも望む方には細かく対応していたのですが、調理場やスタッフはコロナ禍で減ったまま戻ってきていないため基本的に今は対応できません。

なのでですね。

N OTAによっては料理や部屋についてのクレームが多いことがある。なのでアレルギーや宗教的な対応ができないときちゃんと伝えてくれるところを取引するようにしています。あとはプランや部屋を絞り、夕食付きプランを販売しないなど行っています。それとインバウンドはノースイヤーが多いので100%近く事前カード決済にしています。事前に料金をいただいております。事前決済というのが今の結論です。ただし、事前決済では解決できない料金の問題も起きています。

「どのようなことですか？」

N ホテルの料金は部屋に対してかかりますが、旅館の場合は人数に対してかかります。特にコロナ禍開けの頃には、予約の人数と、実際に訪れた人数が違うということがよくありました。例えば予約は2名で入っているのに、夕食会場には大人に加えて子ども3人も一緒に現れる。第1の関門であるフロントではうまく隠れていたのか気付けなかったのです。料理や寝具の支度もない。人数の増加分は当然いただきますが「自分はこれで予約した、1部屋の中に寝かせるから問題ない」とガンとして言い張られることもあります。現場は疲弊しますが、しかしこういう経験を積んで、スタッフの英語対応

力が高まりました。

「コミュニケーション力が鍛えられていくのですね。」

N 寝具では枕を貸してほしいというリクエストが多いです。硬い、柔らかいなどの好みの違いならわかりますが、単純に「もう一つください」と。ホテルだとベッドに枕が2つ並んでいたりするので、外国人の方によっては1人に付き2つないと眠れないのでしょうか。使い途は不明ですがこれからは2つずつ用意した方がいいのかという話は出ています。

「お風呂についてはどうですか？」

N タトゥーの問題などもあり、大浴場ではなく貸切風呂を使いたいという方も増えてきたようです。半露天風呂付き客室も海外の方の利用が多いのですが、檜風呂は注意が必要でした。お客さまのタイミングで温泉に入っていたきたいと毎日お風呂のお湯を抜いているのですが、檜は使い始めてしばらく経つと色がくすんできて、空の浴槽だと黒ずんだ部分などがカビのように見えて目立ってしまう場合がある。ひと目見ただけで「この風呂は全然だめ！部屋を変えて」と言われることがあります。

「岩や陶器の浴槽だと起きないような問題ですね。温泉も日本の大切なコンテンツなので性質についての理解もされてくるといいですね。」



おすすめの  
穴場温泉地  
第4位

# 山間の小さな温泉地に 人を呼ぶ仕掛け

## 松之山温泉（新潟県）

長野県との県境にある松之山温泉。独特の泉質を持つ温泉だけではない地域の魅力をもとのように磨いて、支持を得ることができたのか。ひなの宿ちとせの柳一成さんに伺った。



### 地域を体験してもらったための 小さな旅行会社の設立

新潟県屈指の豪雪地帯。妻有（つまり）郷と呼ばれる地域に松之山温泉はある。「冬は行けないんでしょ？」と今でも聞かれることがあるというが、冬は温泉熱を活用し道路



お米を作るだけでなく、四季折々、見るのも楽しいのが棚田の風景。星峠（ほしとうげ）の棚田、儀明（ぎみょう）の棚田、蒲生（かもう）の棚田など、多くの美しい棚田がある

を融雪。積雪時にも車1台分は通れるようになっており、冬イコール閑散期、という状態ではなくなつたという。

宿泊施設は10軒。小さな温泉地は3年に一度開催される「大地の芸術祭 越後妻有トリエンナーレ」や、清津峡で知られる十日町市にある。これらの機会をきっかけに認知されることも多くなつていと思われ、地域での取り組みは15年ほど前から始まっている。

8軒の宿と土産物店、建設会社のオーナーと住民などが共同出資をして「松之山温泉合同会社まんなま」を設立。旅行会社であるが、外に向けての動きが目的ではない。チェックイン前、チェックアウト後の2時間を楽しんでもらいたい。日本三大薬湯と言われる独特の温泉をいと思



有馬、草津と並び日本三大薬湯と呼ばれている松之山温泉。戦後の一時期、塩を採ったというほど塩分が強い

つてもらえたとしても、あるのは温泉だけではない。地域ならではの体験でこの地を楽しみながら知ってほしいと考えた。同じ頃、地元を愛する達人たちが作った会「里山のめぐみ案内人」と協業して、体験を提供することになった。

### 当たり前と思っていた食や風景が 当たり前ではないことに気づく

「恥ずかしい話ですが、15年前の当時は、自分たちが持つている地域のよさが見えてこない状態でした。例えば山菜料理など茶色で華やかさがないから、これではダメなんじゃないかと。築地などからなるべく安く

を開発、販売を行っている。

また松之山温泉はSDGsにも力を入れてい。SDGsという言葉も聞かれない時代から循環など、理に合うことは行ってきた。現在はまんまも出資している事業として、地熱（温泉熱）を利用した自然再生エネルギーを世田谷区に売電している。

また、まんまの企画では自慢のブナ林「美人林」を舞台に、縁のあるシエフを呼んでダイニングイベントを開催している。1名約4万円。2晩開催。美人林の中で、空気や景色とともに味わう松之山のテロワール料

ていいものを取り寄せることを考えたりして。これは松之山だけの話ではないかもしれないが（柳さん）。そのような中でまんま加盟の旅館8軒では地域性を持つと、マーケティングや料理開発の勉強会を開催。講師からこの地域で何が一番おもしろいかと聞かれた時に、答えることができなかつたという。「棚田の米なんか普通に使っているし、みんな美味しくて当たり前だと思っていまして。でも誰かがぼつりと言ったのです。当たり前ではないんじゃない？と」。それをきっかけに大きく気づかされ、棚田の米を使った郷土料理「棚田鍋」を開発。棚田は松之山温泉を象徴する存在。自然のダムと言われ、この里山の成り立ちに不可欠なそのストーリーを鍋で表現しようとなった。現在では3軒の宿で提供。「継続していくことは難しいことだけれど、非常に重要なこと。うちの宿では最初は冬だけでしたが、今では春夏秋冬の風景や食材を使って、通年提供しています」。

### 湯治スタイルの提案と 拠点・湯治BARの誕生

松之山温泉は1200万年前に地層に閉じ込められた化石海水と考えられている。地下で高い圧力を受け

理。毎年発売して即完売になるほどの人気ぶりだ。さらに大学生とのコラボもしている。「フィードの提供をし、若い世代からの視点やアイデアを参考にさせてもらっています」。

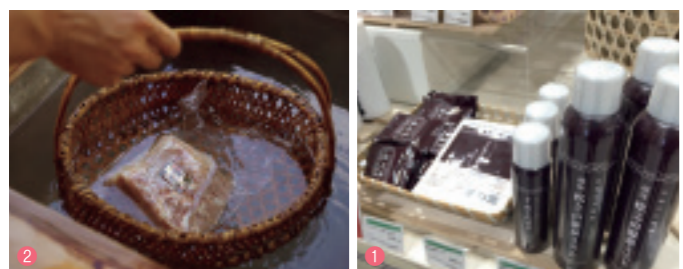
かつては冬であれば雪に埋もれていたイメージだった山間の小さな温泉地。棚田やブナ林、食を大切にしながらブランディングをすることで、穴場感はあるながらも、高い満足感を得られ、おすすめしたいと言わせる温泉地になった。ゆるく走る停まらないバスの進む先に注目していきたい。

高温となって噴き出す「ジオプレックス型温泉」と呼ばれ、塩分は強めで、メタケイ酸の成分が基準値の4倍あるという。独特の香りは「石油のような」と表現されることが多い。この湯に浸りながら暮らすように滞在してもらいたい。昔のように1週間とか1カ月などは無理でも、2泊3泊ぐらい連泊して過ごす湯治スタイルを提案していきたいと考えている。小さな温泉地だが、飲食店は7軒。ラーメン、和食、焼き鳥、そば、定食、プリンに特化したカフェなど宿の軒数に対して店の軒数もバリエーションも豊富。2022年に



湯治BARには観光案内所、カフェ&バー、ワークスペース、長期滞在が可能な宿泊施設などが揃う。宿泊施設にはキッチン付き、予約は2泊から受け付け

「地域としてのブランドビジョンを作り、厳しかった時代のことなども含めて「松之山ストーリーズ」というサイトでアーカイブを残しています。昔のことを忘れず見直していくことで次の世代に繋げていこうと考えています。ブランドビジョンに当てはまらないことはやらない。当てはまることはいいと思つたことを取り入れて行く。ただし温泉地全員の意見を待っていることはできない。「前も後ろも扉が開いたままゆっくり走るバスのイメージ。なるべく停まらないように走り、その時々で乗ったり降りたり自由という感じで取り組みを行っています」。まんまでは、この独特の温泉を使った化粧品



温泉組合に加盟している宿泊施設すべてが参画しているわけではないが、松之山温泉の躍進はまんま開発のコンテンツなしには語れない。①松之山温泉コスメシリーズ。ミストからスタートし、8つのラインナップを販売 ②63〜68℃の源泉熱を利用し「妻有ポーク」でしっとり柔らかな温泉ローストポークを作る湯治豚づくり体験 ③松之山サスティナブル・ダイニングin 美人林。里山の魅力と価値を存分に味わえるディナーとお酒を楽しむイベント。2024年で6回目。3年前からはフランスのシャンパーニュ「TELMONT」が特別協賛