



じゃらん宿エリアクラスター分析

- 自エリアの観光資源は、他エリアと比べて優れているのか？
- 自県内のエリアの特性やバランスをどう捉えるべきか？

全国の地域（エリア）をまとめて
クラスター分析（特徴によりグループ分け）することで、
地域（エリア）の特性をよりわかりやすく確認し、
地域内外のマーケティングに生かすことができます

じゃら宿エリアクラスター分析の方法とその結果

- 全国の314エリアの特性を調べるために、「宿泊旅行の目的」（複数回答）を用いてクラスター分析を行った。
※結果の精度を高めるために、20件以上のサンプルのあるエリアのみを対象としている
- 目的25選択肢のうち「行動型」の15選択肢を使用。さらにそのうち回答割合の小さい「クルーズ・観光船を楽しむ」「各種体験をする」、旅行目的として重要ではない「友人・親戚を訪ねる」を除いた12選択肢の回答割合を使用した。結果、以下の13クラスターを抽出した

クラスター名	特性
アクティブリゾート	「宿」「食」「アウトドア」「スポーツレジャー」を総合的に楽しめるエリア。沖縄のエリアが多く含まれる。13タイプの中でNPSが1位、総合満足度は3位と、推奨度や満足度が高い。現地消費額や消費額も1位で、高付加価値コンテンツがある。
テーマパーク突出	有名テーマパークを擁するエリアが並ぶ。総合満足度が最も高く、NPSも2位と、推奨度や満足度が高い。現地消費額や消費額も2位で、消費意欲を高める強いコンテンツがあるようだ。
都市型レジャー (観光目的)	「ショッピング」「イベント」「観戦・ライブ」に「観光施設」や「都市散策」が加わる。横浜、名古屋、大阪などの大都市が並ぶ。総合満足度は12位と低い。現地消費額や消費額は中位。
都市型レジャー (イベント目的)	【都市型レジャー(観光目的)】に比べ、よりレジャー目的が増す。東京都のタウンエリアが並ぶ。現地消費額や消費額は高いが、総合満足度、NPSがともに最下位で、NPSがマイナスを示すのはこのタイプのみ。
温泉突出	含まれるエリア数が最も多く、全国の温泉地が並ぶ。総合満足度やNPSは高めだが、現地消費額は最下位、消費額は11位。満足度に比べると消費額が低いことから、プラスワンコンテンツが課題か。
温泉+テーマパーク	旭川、那須など、有名観光施設と温泉地が隣接するエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは中位、現地消費額、消費額は12位とやや低調。魅力が固定化している懸念がある。
温泉+名所	日光、飛騨・高山など、温泉のある有名観光地が並ぶ。総合満足度やNPS、現地消費額、消費額は中位。温泉の強いタイプの中では現地消費額が高めで、まちあるきのコンテンツもある。
従来観光	総合満足度やNPSは11位と低く、消費額も低い。温泉の強いタイプの中では現地消費額が高めで、ショッピングやまちあるきもありそうだが、満足度が低いことから、観光資源の魅力の磨き込みが必要。
名所・まちあるき突出	京都や奈良など、歴史や伝統文化の魅力をもつエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは上位、現地消費額は13タイプの中では中位だが、消費額は【アクティブリゾート】や【テーマパーク突出】の次に高い。
名所・まちあるき	【温泉突出】に次いで、含まれるエリア数が多く、地方都市が並ぶ。【名所+まちあるき突出】より総合満足度やNPSは低い、現地消費額は高い。【温泉突出】と比べると、【名所・まちあるき】のほうが現地消費額が高い。
アウトドア +スポーツレジャー	スポーツに近いハードなアウトドアを楽しむエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは下位。現地消費額や消費額は、【スポーツレジャー】、【自然+アウトドア】と比較すると良い。
自然+アウトドア	自然の中でライトなアウトドアを楽しみ、そのあとは温泉を楽しむようなエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは、【アウトドア+スポーツレジャー】、【スポーツレジャー】と比較すると良い。
スポーツレジャー	スキーなどスポーツレジャーを楽しんだあとに温泉を楽しむようなエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは下位で、現地消費額も下位。消費額は最下位となっている。

【参考】13クラスターごとの旅行目的の回答割合と主な指標の概要

■ クラスター別 旅行目的の回答割合（複数回答／旅行件数ベース）

クラスターコード	名称	件数(エリアの数)	宿を楽しむ	温泉や露天風呂に入る	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然にふれる	名所、旧跡をめぐる	テーマパークなどに行く	ショッピングセンターやアウトレットに行く	お祭りやイベントに参加・見物する	スポーツ観戦や芸能鑑賞をする	アウトドアをする	まちあるき、都市散策をする	スポーツレジャーをする
1	アクティブリゾート	6	51.6	8.8	53.0	9.8	25.6	18.7	11.2	4.1	3.4	23.2	16.0	16.2
8	テーマパーク突出	3	21.5	6.9	9.4	2.5	3.4	85.6	5.9	2.6	2.8	0.6	4.9	0.5
6	都市型レジャー(観光目的)	20	18.5	9.3	38.5	4.1	17.8	22.6	14.1	6.9	16.4	1.6	24.2	1.4
9	都市型レジャー(イベント目的)	16	16.9	6.5	17.1	4.1	9.8	17.2	16.4	9.6	20.7	1.8	21.7	1.3
2	温泉突出	47	55.9	82.7	55.9	12.2	19.3	9.6	4.4	1.7	0.9	3.8	14.4	2.6
4	温泉+テーマパーク	14	48.8	57.7	50.4	8.6	17.9	31.7	6.8	3.2	1.8	7.4	10.2	2.8
13	温泉+名所	28	41.8	60.3	57.4	13.5	35.5	5.5	4.2	2.6	1.9	6.2	17.5	1.9
12	従来観光	31	36.7	39.8	47.6	9.3	17.9	10.5	12.9	3.2	5.0	5.5	17.5	2.8
10	名所・まちあるき突出	17	32.3	25.5	53.9	16.2	57.7	6.9	5.5	3.9	3.0	2.7	33.6	1.0
5	名所・まちあるき	38	26.6	20.1	53.8	9.5	34.2	10.3	9.2	5.4	8.3	4.3	24.9	3.5
3	アウトドア+スポーツレジャー	7	30.9	26.4	31.7	18.9	12.5	1.6	2.7	3.4	1.2	28.8	6.4	13.8
11	自然+アウトドア	28	43.1	53.1	44.9	30.1	21.3	8.6	3.7	3.4	2.5	13.1	10.4	5.6
7	スポーツレジャー	4	30.3	57.4	36.8	12.5	11.7	4.1	3.6	2.4	3.7	8.9	13.7	31.4
99	その他、覚えてない	56	26.3	29.4	33.2	11.3	18.0	16.4	4.3	4.3	6.5	7.7	10.0	3.4
全体	全体	315	34.1	36.3	45.3	10.7	24.5	16.2	8.1	4.3	6.6	5.2	18.7	3.1

各目的の中で上位のクラスターに網掛け

(%)

* 「99」 その他、覚えていない 20件未満のエリア、及び「エリアは覚えていない」「その他のエリア」を1つに集約し「99」とした

■ 主な指標の概要

- 総合満足度 旅行先の総合満足度で「とても満足」「やや満足」と回答した人の割合
- NPS 旅行者推奨度。旅行先の推奨度合いを11段階で回答してもらい、「推奨者（スコア10・9）」の割合から「批判者（スコア6～0）」の割合を引いた値（=ネット・プロモーター・スコア）を定義とした
- 現地消費額 全旅行者の現地消費の金額（パック旅行、宿泊費、交通費は除く）
- 消費額 個人旅行者の現地消費と宿泊費の合計金額（パック旅行、交通費は除く）

じゃら宿エリアクラスター特性

アクティブリゾート<6エリア>

「宿」「食」「アウトドア」「スポーツレジャー」を総合的に楽しめるエリア

- 沖縄のリゾート地が並ぶ。
- 13タイプの中でNPSが1位、総合満足度は3位と、推奨度や満足度が高い。
- 現地消費額や消費額も1位で、高付加価値コンテンツがある。

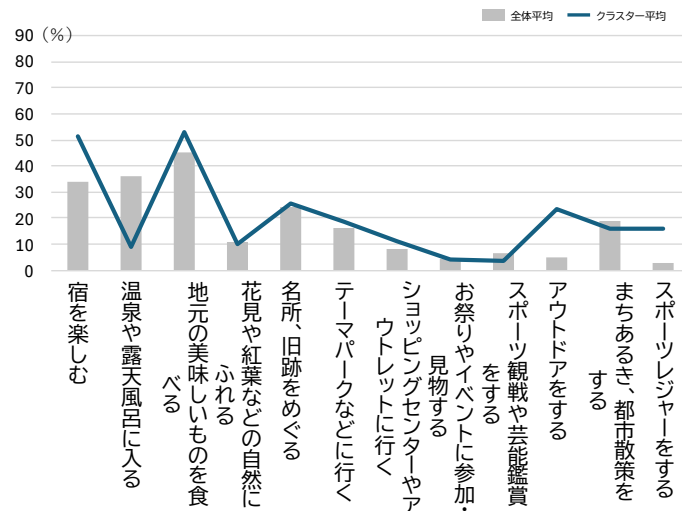
■ 主な指標

総合満足度	88.7%	3位
NPS	36.9	1位
現地消費額	47,000円	1位
消費額	90,500円	1位

■ 含まれるエリア

鹿児島県	奄美諸島
沖縄県	沖縄市(コザ)・北谷・宜野湾
沖縄県	西海岸・東海岸
沖縄県	南部
沖縄県	本部・名護・国頭
沖縄県	宮古島

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



テーマパーク突出<3エリア>

「テーマパーク」が突出しているエリア

- 有名テーマパークを擁するエリアが並ぶ。総合満足度が最も高く、NPSも2位と、推奨度や満足度が高い。
- 現地消費額や消費額も2位であり、消費意欲を高める強いコンテンツがあるようだ。

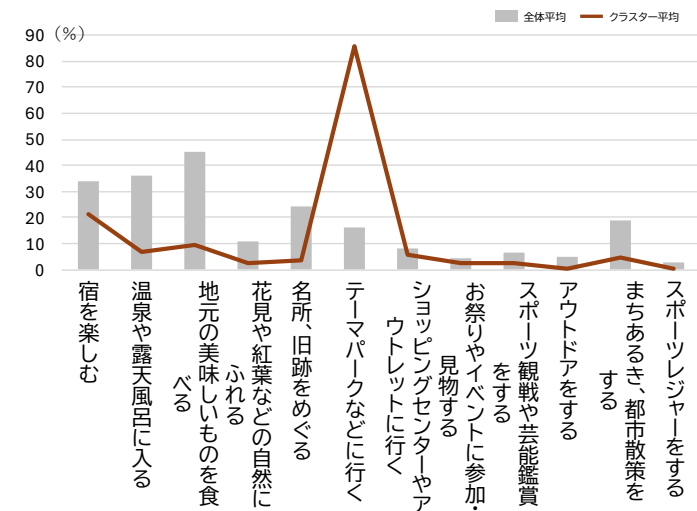
■ 主な指標

総合満足度	91.0%	1位
NPS	36.1	2位
現地消費額	37,800円	2位
消費額	63,200円	2位

■ 含まれるエリア

千葉県	舞浜・浦安・船橋・幕張
大阪府	大阪ベイエリア
長崎県	佐世保・ハウステンボス

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



じゃら宿エリアクラスター特性

都市型レジャー（観光目的） <20エリア>

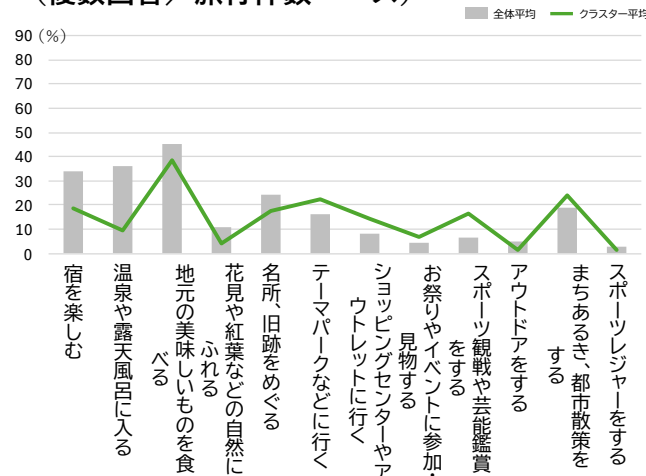
「ショッピング」「イベント」「観戦・ライブ」に「観光施設」「都市散策」が加わるエリア

- 横浜、名古屋、大阪などの大都市が並ぶ。総合満足度は12位と低い。
- 現地消費額や消費額は中位。

■ 主な指標

総合満足度	84.7%	12位
NPS	12.9	8位
現地消費額	30,700円	5位
消費額	44,600円	6位

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



■ 含まれるエリア

秋田県	秋田
栃木県	宇都宮・さくら
栃木県	佐野・小山・足利・鹿沼
群馬県	前橋・高崎・伊勢崎・太田・榛名
茨城県	つくば・牛久
埼玉県	川越・さいたま
東京都	上野・浅草・両国
東京都	葛飾・江戸川・江東
神奈川県	横浜
愛知県	名古屋
京都府	京都南部(宇治・長岡京・山崎)
大阪府	新大阪・江坂・十三・塚本
大阪府	大阪駅・梅田駅・福島・淀屋橋・本町
大阪府	大阪城・京橋・市内東部
大阪府	心斎橋・なんば・四ツ橋
大阪府	上本町・天王寺・市内南部
大阪府	大阪東部(寝屋川・守口・門真・東大阪)
大阪府	大阪南部(堺・岸和田・関西空港)
福岡県	福岡市(博多駅周辺・天神周辺)
福岡県	北九州

都市型レジャー（イベント目的） <16エリア>

「ショッピング」「イベント」「観戦・ライブ」が目的のエリア

- 【都市型レジャー（観光目的）】に比べ、よりレジャー目的が増す。東京都のタウンエリアが並ぶ。総合満足度、NPSがともに最下位で、NPSがマイナスを示すのはこのタイプのみ。
- 現地消費額や消費額は高いが、満足度や推奨度が低い。

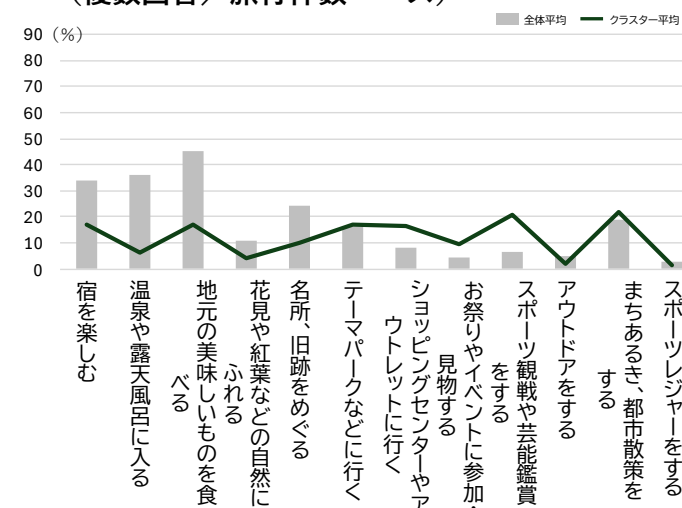
■ 主な指標

総合満足度	78.7%	13位
NPS	-2.2	13位
現地消費額	32,600円	3位
消費額	48,500円	4位

■ 含まれるエリア

茨城県	霞ヶ浦・土浦・鹿島・潮来
千葉県	千葉・市原
千葉県	松戸・柏・野田
東京都	銀座・日本橋・東京駅周辺
東京都	お茶の水・湯島・九段・後楽園
東京都	六本木・麻布・赤坂・青山
東京都	お台場・汐留・新橋・品川
東京都	池袋・目白・板橋・赤羽
東京都	新宿・中野・杉並・吉祥寺
東京都	渋谷・目黒・世田谷
東京都	蒲田・大森・羽田周辺
東京都	八王子・立川・町田・府中・調布
神奈川県	川崎
神奈川県	厚木・海老名
神奈川県	相模原
兵庫県	尼崎・宝塚・三田・篠山

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



じゃら宿エリアクラスター特性

温泉突出<47エリア>

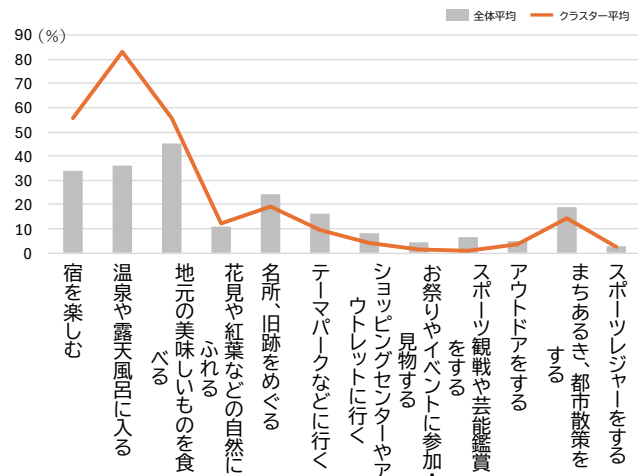
「温泉」と「宿」が特別に高いエリア

- 含まれるエリア数が最も多く、全国の温泉地が並ぶ。総合満足度やNPSは高めだが、現地消費額は最下位、消費額は11位。満足度に比べると消費額が低いことから、プラスワンコンテンツが課題か。

■ 主な指標

総合満足度	88.1%	4位
NPS	15.3	5位
現地消費額	16,400円	13位
消費額	37,300円	11位

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



■ 含まれるエリア

北海道	定山溪
北海道	洞爺・登別・苫小牧
岩手県	安比・八幡平・二戸
岩手県	花巻・北上・遠野
宮城県	鳴子・大崎
山形県	尾花沢・新庄・村山
福島県	福島・二本松
栃木県	塩原・矢板・大田原・西那須野
栃木県	鬼怒川・川治・湯西川・川俣
群馬県	四万・吾妻・川原湯
群馬県	草津・尻焼・花敷
群馬県	万座・嬬恋・北軽井沢
群馬県	水上・月夜野・猿ヶ京・法師
群馬県	渋川・伊香保
神奈川県	箱根
神奈川県	湯河原・真鶴・小田原
山梨県	石和・勝沼・塩山
長野県	野沢温泉・木島平・秋山郷
新潟県	瀬波・村上・岩船
石川県	和倉・七尾
石川県	加賀・小松・辰口
福井県	三国・あわら
静岡県	熱海
静岡県	伊東・宇佐美・川奈
静岡県	伊豆高原
静岡県	東伊豆
静岡県	下田・白浜
静岡県	南伊豆
静岡県	西伊豆
静岡県	中伊豆
岐阜県	下呂・南飛騨
滋賀県	雄琴・堅田
京都府	丹後・久美浜
兵庫県	城崎・竹野・豊岡
鳥取県	倉吉・三朝・湯梨浜
佐賀県	嬉野・武雄
長崎県	平戸・松浦・田平
長崎県	島原・雲仙・小浜
熊本県	玉名・山鹿・菊池
熊本県	黒川・杖立・わいた
熊本県	天草
大分県	別府
大分県	湯布院
大分県	日田・天ヶ瀬・耶馬溪
大分県	九重・久住・竹田・長湯
鹿児島県	南薩・指宿
鹿児島県	霧島

温泉+テーマパーク<14エリア>

「温泉」と「宿」が高く、さらに「テーマパーク」が高いエリア

- 旭川、那須など、有名観光施設と温泉地が隣接するエリアが並ぶ。
- 総合満足度やNPSは中位、現地消費額、消費額は12位とやや低調で、魅力が固定化している懸念がある。

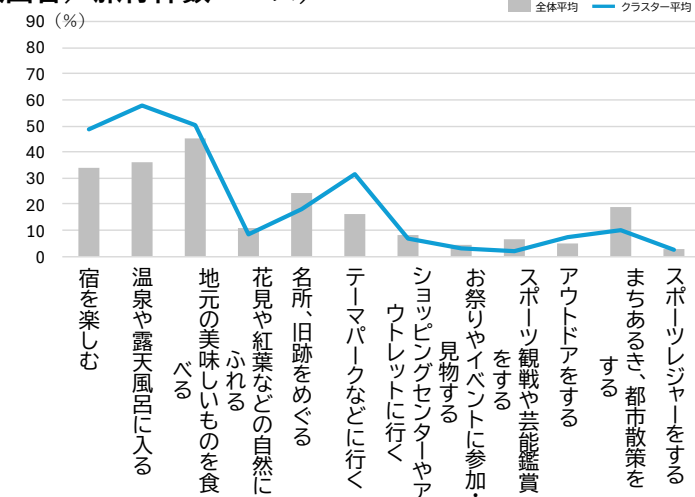
■ 主な指標

総合満足度	86.6%	8位
NPS	11.5	9位
現地消費額	18,800円	12位
消費額	37,100円	12位

■ 含まれるエリア

北海道	旭川・層雲峡
福島県	いわき・双葉
栃木県	那須・板室
栃木県	馬頭・茂木・益子・真岡
千葉県	勝浦・鴨川
愛知県	尾張・犬山・小牧
三重県	桑名・長島・四日市・湯の山・鈴鹿
三重県	伊賀・上野・名張
三重県	鳥羽
三重県	志摩
兵庫県	淡路島
和歌山県	白浜・龍神
香川県	琴平・丸亀・坂出
大分県	大分

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



じゃら宿エリアクラスター特性

温泉 + 名所 <28エリア>

「温泉」と「食」「宿」が高く、さらに「名所」が高いエリア

- 日光、飛騨・高山など、温泉のある有名観光地が並ぶ。総合満足度やNPS、現地消費額、消費額は中位。
- 温泉の強いタイプの中では現地消費額が高めで、まちあるきのコンテンツもある。

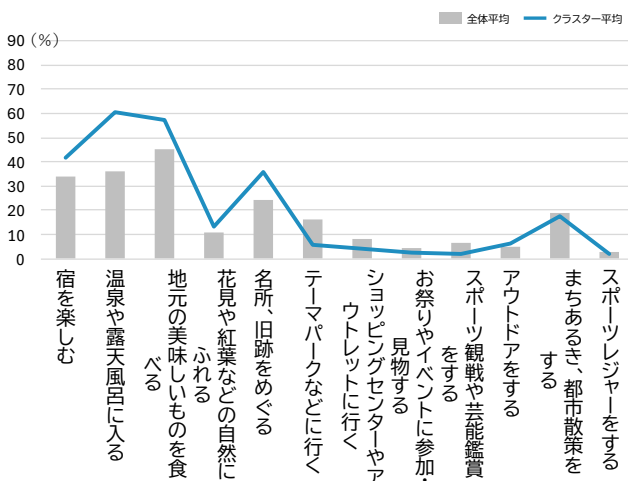
■ 主な指標

総合満足度	86.9%	6位
NPS	14.4	6位
現地消費額	20,400円	9位
消費額	40,300円	9位

■ 含まれるエリア

北海道	網走・北見・知床
北海道	釧路・阿寒・根室・川湯・屈斜路
青森県	下北・三沢
岩手県	三陸海岸
岩手県	奥州・平泉・一関
宮城県	松島・塩竈
宮城県	石巻・気仙沼
秋田県	田沢湖・角館・大曲
山形県	山形・蔵王・天童・上山
山形県	酒田・鶴岡
福島県	会津
福島県	白河
栃木県	日光・霧降高原・奥日光・中禅寺湖・今市
千葉県	館山・南房総
長野県	上田・別所・鹿教湯
長野県	松本市(松本駅周辺・浅間・美ヶ原・塩尻)
石川県	輪島・能登
福井県	越前
静岡県	焼津・御前崎
岐阜県	飛騨・高山
兵庫県	香住・浜坂・湯村
和歌山県	勝浦・串本・すさみ
鳥取県	米子・皆生・大山
島根県	松江・安来・玉造・奥出雲
山口県	萩・長門
愛媛県	松山・道後
熊本県	阿蘇
熊本県	人吉・球磨

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



従来観光 <31エリア>

観光目的のバランスが平均的なエリア

- 総合満足度やNPSは11位と低く、消費額も低い。
- 温泉の強いタイプの中では現地消費額が高めで、ショッピングやまちあるきもありそうだが、満足度が低いことから、観光資源の磨き込みが必要。

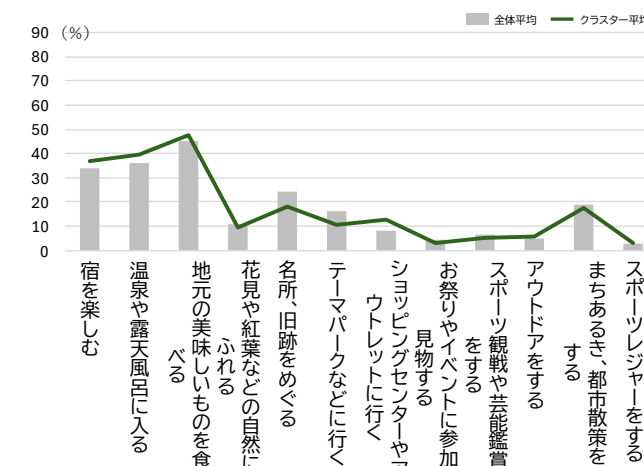
■ 主な指標

総合満足度	84.8%	11位
NPS	10.2	11位
現地消費額	21,200円	8位
消費額	38,600円	10位

■ 含まれるエリア

北海道	小樽・キタロ・積丹
北海道	石狩・空知・千歳
北海道	帯広・十勝
岩手県	盛岡
秋田県	白神・男鹿
山形県	米沢・置賜
福島県	郡山
茨城県	大洗・ひたちなか
千葉県	九十九里・銚子
千葉県	木更津・君津・富津
神奈川県	横須賀・三浦
長野県	軽井沢・佐久・小諸
新潟県	新潟・月岡・阿賀野川
新潟県	燕・三条・岩室・弥彦
新潟県	柏崎・寺泊・長岡・魚沼(湯之谷)
富山県	高岡・氷見・砺波
静岡県	御殿場・富士
静岡県	浜松・浜名湖
愛知県	三河
愛知県	知多
大阪府	大阪北部(茨木・高槻・箕面・伊丹空港)
兵庫県	神戸・有馬・明石
和歌山県	和歌山市・加太・和歌浦
島根県	益田・浜田・津和野
岡山県	津山・美作三湯・蒜山
福岡県	太宰府・宗像
福岡県	久留米・原鶴・筑後川
福岡県	柳川・八女・筑後
佐賀県	佐賀・古湯・熊の川
宮崎県	唐津・呼子
宮崎県	宮崎・青島・日南

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



じゃら宿エリアクラスター特性

名所・まちあるき突出<17エリア>

「名所」と「まちあるき」が特別に高いエリア

- 京都や奈良など、歴史や伝統文化の魅力をもつエリアが並ぶ。
- 総合満足度やNPSは上位、現地消費額は13タイプの中では中位だが、消費額は【アクティブリゾート】や【テーマパーク突出】の次に高い。

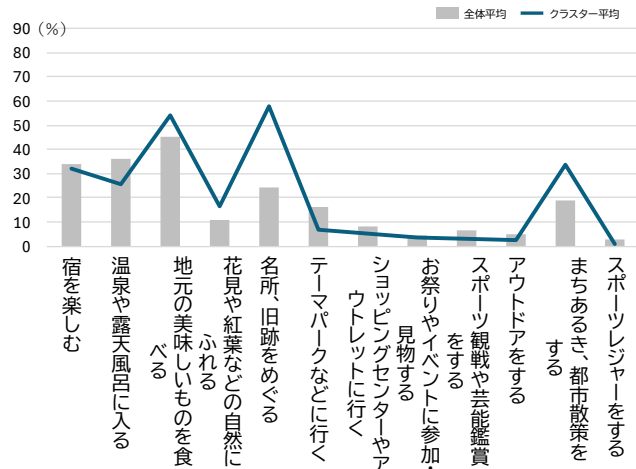
■ 主な指標

総合満足度	89.7%	2位
NPS	22.4	3位
現地消費額	29,900円	6位
消費額	50,000円	3位

■ 含まれるエリア

北海道	函館・大沼・松前
長野県	長野・戸隠・小布施
新潟県	佐渡
石川県	金沢・羽咋
三重県	伊勢・二見
滋賀県	彦根・長浜
京都府	河原町・烏丸・大宮周辺
京都府	京都駅周辺
京都府	嵯峨野・嵐山・高雄
京都府	祇園・東山・北白川周辺
京都府	天橋立・宮津・舞鶴
奈良県	奈良・斑鳩・天理
奈良県	飛鳥・橿原・三輪
和歌山県	高野山
和歌山県	本宮・新宮・中辺路
島根県	出雲・大田・石見銀山
香川県	小豆島

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



名所・まちあるき<38エリア>

「名所」と「まちあるき」が高いエリア

- 【温泉突出】に次いで、含まれるエリア数が多く、地方都市が並ぶ。【名所+まちあるき突出】より総合満足度やNPSは低い、現地消費額は高い。
- 【温泉突出】と比べると、【名所・まちあるき】のほうが現地消費額が高い。

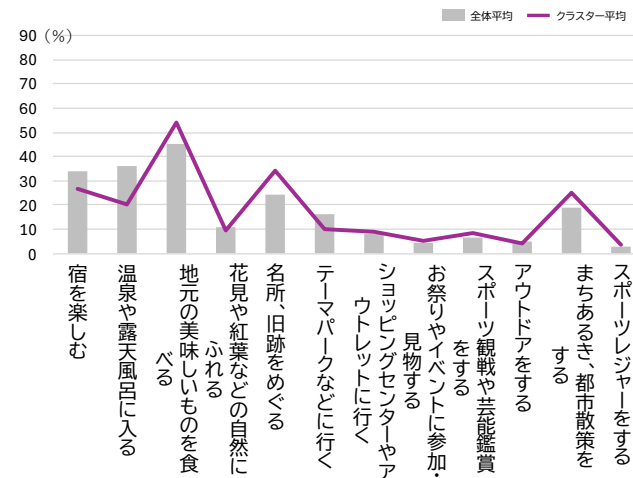
■ 主な指標

総合満足度	86.8%	7位
NPS	20.1	4位
現地消費額	31,200円	4位
消費額	48,000円	5位

■ 含まれるエリア

北海道	札幌
北海道	稚内・留萌
青森県	青森
青森県	弘前
青森県	八戸
宮城県	仙台
茨城県	水戸・笠間
千葉県	成田
神奈川県	湘南・鎌倉
富山県	富山
福井県	福井・奥越前
静岡県	沼津・三島
静岡県	静岡・清水
岐阜県	岐阜・大垣・養老
三重県	津・久居・美杉・松阪
滋賀県	大津
滋賀県	草津・守山・近江八幡
兵庫県	姫路・赤穂・播磨
鳥取県	鳥取・岩美
岡山県	岡山・玉野・牛窓
岡山県	倉敷・総社・井笠
広島県	福山・尾道
広島県	広島・宮島
広島県	三原・竹原・東広島・呉
山口県	岩国・柳井・周南
山口県	山口・秋芳
山口県	下関・宇部
徳島県	徳島・鳴門
香川県	高松・東讃
愛媛県	今治・しまなみ海道
高知県	高知・須崎・南国
福岡県	糸島・前原
長崎県	長崎
熊本県	熊本
宮崎県	日向・延岡・高千穂
鹿児島県	鹿児島・桜島
沖縄県	那覇
沖縄県	石垣島

■ 旅行目的の回答割合 (複数回答/旅行件数ベース)



じゃら宿エリアクラスター特性

アウトドア+スポーツレジャー<7エリア>

「アウトドア」と「スポーツレジャー」「自然」が高いエリア

- スポーツに近いハードなアウトドアを楽しむエリアが並ぶ。総合満足度やNPSは下位。
- 現地消費額や消費額は、【スポーツレジャー】、【自然+アウトドア】と比較すると良い。

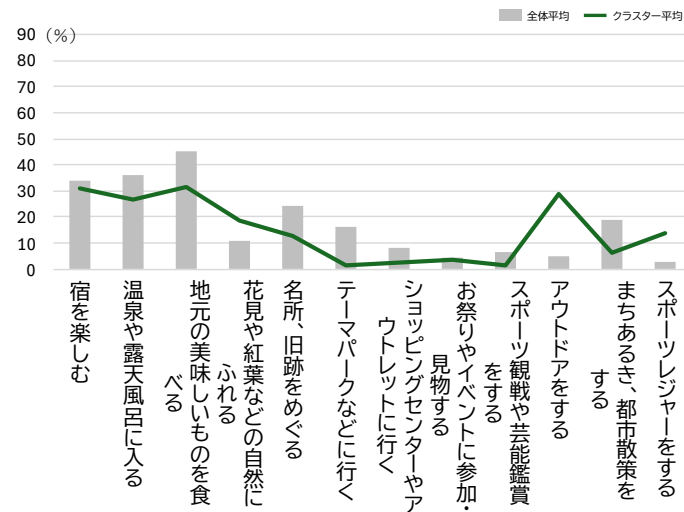
■ 主な指標

総合満足度	86.2%	9位
NPS	10.3	10位
現地消費額	24,800円	7位
消費額	40,800円	7位

■ 含まれるエリア

長野県	ハケ岳・富士見・原村・野辺山・小海
長野県	白馬・小谷
福井県	若狭
滋賀県	湖西
愛媛県	南予・宇和島
鹿児島県	種子島・屋久島
沖縄県	沖縄県のその他の離島

■ 旅行目的の回答割合（複数回答／旅行件数ベース）



自然+アウトドア<28エリア>

「自然」と「アウトドア」「温泉」が高いエリア

- 自然の中でライトなアウトドアを楽しみ、そのあとは温泉を楽しむようなエリアが並ぶ。
- 総合満足度やNPSは、【アウトドア+スポーツレジャー】、【スポーツレジャー】と比較すると良い。

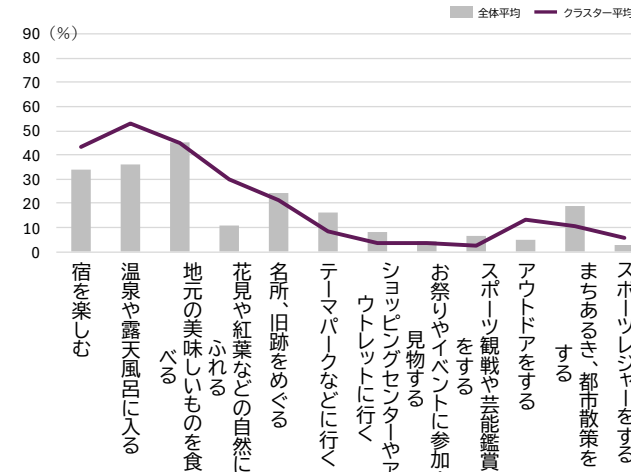
■ 主な指標

総合満足度	87.6%	5位
NPS	14.1	7位
現地消費額	20,100円	10位
消費額	40,500円	8位

■ 含まれるエリア

北海道	ニセコ・ルスツ
北海道	富良野・美瑛・トマム
青森県	十和田湖
宮城県	白石・蔵王
秋田県	十和田湖・大館・鹿角
福島県	裏磐梯・磐梯高原
福島県	猪苗代・表磐梯
群馬県	沼田・老神・尾瀬
茨城県	北茨城・奥久慈・日立
埼玉県	秩父・長瀨
東京都	伊豆七島・小笠原
山梨県	甲府・湯村・昇仙峡
山梨県	山中湖・忍野
山梨県	河口湖・西湖・富士吉田・精進湖・本栖湖
山梨県	ハケ岳・小淵沢・清里・大泉
長野県	蓼科・白樺湖・車山・女神湖・姫木平
長野県	上諏訪・下諏訪・岡谷・霧ヶ峰・美ヶ原高原
長野県	松本市(上高地・乗鞍・白骨・野麦峠)
長野県	安曇野・大町
長野県	伊那・駒ヶ根・飯田・昼神
新潟県	南魚沼・十日町・津南(六日町)
富山県	立山・黒部・宇奈月
岐阜県	奥飛騨
岐阜県	恵那・多治見・可児・加茂
京都府	大原・鞍馬・貴船
京都府	湯の花・丹波・美山
奈良県	吉野・奥吉野
高知県	足摺・四万十

■ 旅行目的の回答割合（複数回答／旅行件数ベース）



じゃら宿エリアクラスター特性

スポーツレジャー<4エリア>

「スポーツレジャー」と「温泉」が高いエリア

- スキーなどスポーツレジャーを楽しんだあとに温泉を楽しむようなエリアが並ぶ。
- 総合満足度やNPSは下位で、現地消費額も下位。消費額は最下位となっている。

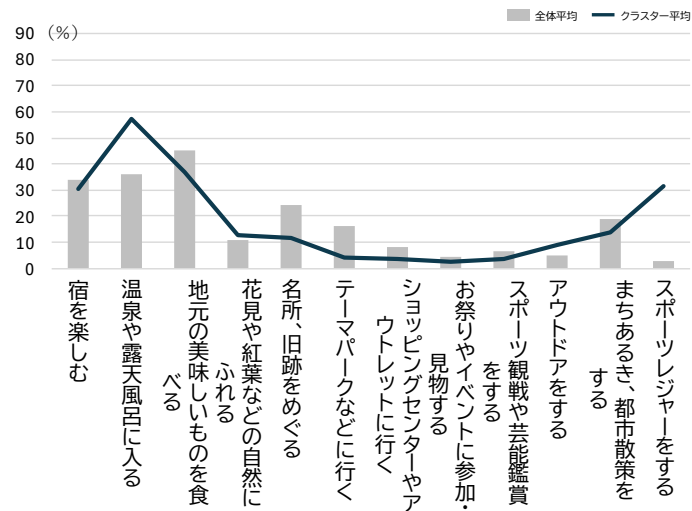
■ 主な指標

総合満足度	85.1%	10位
NPS	4.9	12位
現地消費額	19,800円	11位
消費額	36,900円	13位

■ 含まれるエリア

長野県	志賀・北志賀・湯田中渋
新潟県	湯沢・苗場
新潟県	上越・糸魚川・妙高
岐阜県	郡上・美濃・関

■ 旅行目的の回答割合（複数回答／旅行件数ベース）



各県ごとのエリアのクラスター分布【北海道・東北エリア】

- 北海道
温泉をベースとしたエリアと、まちあるきを中心とした観光、自然中心のエリアとに分かれる。都市型の出現がみられないが、今後インバウンドの増加などにより徐々に都市機能が高まる可能性もある。
- 青森県
「名所・まちあるき」エリアが中心。温泉は下北・三沢のみで、あまり認識されていない可能性もある。
- 岩手県
温泉中心の観光。盛岡だけは「従来観光」のクラスター。消費額向上が見込めるエリアを強化したい。
- 宮城県
温泉と名所、自然とバランスのいい布陣。仙台を中心に周遊や連泊促進を狙いたい。
- 秋田県
秋田が「都市型レジャー（観光目的）」に分類されており、東北では唯一の出現。その他は温泉、自然やアウトドアとバランスは良い。
- 山形県
温泉がメインの観光コンテンツ。米沢・置賜エリアを強化し消費額を上げ周遊促進を狙いたい。
- 福島県
温泉を主とする会津やいわきエリア、磐梯方面や猪苗代は「自然+アウトドア」が強め。ターゲットが明確に分かれるため各地域ごとのマーケティングが必要か。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

北海道	定山溪	温泉突出
	洞爺・登別・苫小牧	温泉突出
	旭川・層雲峡	温泉+テーマパーク
	網走・北見・知床	温泉+名所
	釧路・阿寒・根室・川湯・屈斜路	温泉+名所
	小樽・キロロ・積丹	従来観光
	石狩・空知・千歳	従来観光
	帯広・十勝	従来観光
	函館・大沼・松前	名所・まちあるき突出
	札幌	名所・まちあるき
青森県	稚内・留萌	名所・まちあるき
	二セコ・ルスツ	自然+アウトドア
	富良野・美瑛・トマム	自然+アウトドア
	下北・三沢	温泉+名所
	青森	名所・まちあるき
岩手県	弘前	名所・まちあるき
	八戸	名所・まちあるき
	十和田湖	自然+アウトドア
	安比・八幡平・二戸	温泉突出
	花巻・北上・遠野	温泉突出
宮城県	三陸海岸	温泉+名所
	奥州・平泉・一関	温泉+名所
	盛岡	従来観光
	鳴子・大崎	温泉突出
	松島・塩竈	温泉+名所
秋田県	石巻・気仙沼	温泉+名所
	仙台	名所・まちあるき
	白石・蔵王	自然+アウトドア
	秋田	都市型レジャー（観光目的）
	田沢湖・角館・大曲	温泉+名所
山形県	白神・男鹿	従来観光
	十和田湖・大館・鹿角	自然+アウトドア
	尾花沢・新庄・村山	温泉突出
	山形・蔵王・天童・上山	温泉+名所
	酒田・鶴岡	温泉+名所
福島県	米沢・置賜	従来観光
	福島・二本松	温泉突出
	いわき・双葉	温泉+テーマパーク
	会津	温泉+名所
	白河	温泉+名所
	郡山	従来観光
	裏磐梯・磐梯高原	自然+アウトドア
	猪苗代・表磐梯	自然+アウトドア

各県ごとのエリアのクラスター【北関東】

- 栃木県
「都市型レジャー（観光目的）」が2エリア、その他は温泉コンテンツが中心。
- 群馬県
前橋・高崎・伊勢崎・太田・榛名は「都市型レジャー（観光目的）」、沼田・老神・尾瀬は「自然+アウトドア」に分類されるが、それ以外の地域はいずれも「温泉突出」で温泉のイメージが強力。
- 茨城県
エリアごとに異なる分類が出現。都市型レジャーや従来観光など街を中心とした旅行が中心。

クラスター名

アクティブリゾート

テーマパーク突出

都市型レジャー（観光目的）

都市型レジャー（イベント目的）

温泉突出

温泉+テーマパーク

温泉+名所

従来観光

名所・まちあるき突出

名所・まちあるき

アウトドア+スポーツレジャー

自然+アウトドア

スポーツレジャー

栃木県	宇都宮・さくら	都市型レジャー（観光目的）
	佐野・小山・足利・鹿沼	都市型レジャー（観光目的）
	塩原・矢板・大田原・西那須野	温泉突出
	鬼怒川・川治・湯西川・川俣	温泉突出
	那須・板室	温泉+テーマパーク
	馬頭・茂木・益子・真岡	温泉+テーマパーク
	日光・霧降高原・奥日光・中禅寺湖・今市	温泉+名所
	群馬県	前橋・高崎・伊勢崎・太田・榛名
四万・吾妻・川原湯		温泉突出
草津・尻焼・花敷		温泉突出
万座・嬬恋・北軽井沢		温泉突出
水上・月夜野・猿ヶ京・法師		温泉突出
波川・伊香保		温泉突出
沼田・老神・尾瀬		自然+アウトドア
つくば・牛久		都市型レジャー（観光目的）
茨城県	霞ヶ浦・土浦・鹿島・潮来	都市型レジャー（イベント目的）
	大洗・ひたちなか	従来観光
	水戸・笠間	名所・まちあるき
	北茨城・奥久慈・日立	自然+アウトドア

各県ごとのエリアのクラスター【一都三県】

- 埼玉県
該当するエリアは2つ。「都市型レジャー（観光目的）」と「自然+アウトドア」で街レジャーと自然レジャーで分かれる。
- 千葉県
都市型レジャーの中でもイベント目的が目立つ。九十九里や木更津エリアなどは「従来観光」、成田は「名所・まちあるき」。南部は温泉目的となり、勝浦・鴨川はテーマパークが強く、館山・南房総は名所目的。
- 東京都
離島以外は都市型レジャー。上野や葛飾エリアは観光目的だが、それ以外のエリアはイベント目的となり、オーソドックスな観光というよりは旬な情報が求められている可能性がある。
- 神奈川県
箱根や湯河原エリアは「温泉突出」。都市型レジャーの中でも横浜は観光目的に分類される。横須賀・三浦は「従来観光」、湘南・鎌倉は「名所・まちあるき」に分類され、都市観光と温泉観光のバランスが良い。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

埼玉県	川越・さいたま	都市型レジャー（観光目的）
	秩父・長瀨	自然+アウトドア
千葉県	舞浜・浦安・船橋・幕張	テーマパーク突出
	千葉・市原	都市型レジャー（イベント目的）
	松戸・柏・野田	都市型レジャー（イベント目的）
	勝浦・鴨川	温泉+テーマパーク
	館山・南房総	温泉+名所
	九十九里・銚子	従来観光
	木更津・君津・富津	従来観光
	成田	名所・まちあるき
東京都	上野・浅草・両国	都市型レジャー（観光目的）
	葛飾・江戸川・江東	都市型レジャー（観光目的）
	銀座・日本橋・東京駅周辺	都市型レジャー（イベント目的）
	お茶の水・湯島・九段・後樂園	都市型レジャー（イベント目的）
	六本木・麻布・赤坂・青山	都市型レジャー（イベント目的）
	お台場・汐留・新橋・品川	都市型レジャー（イベント目的）
	池袋・目白・板橋・赤羽	都市型レジャー（イベント目的）
	新宿・中野・杉並・吉祥寺	都市型レジャー（イベント目的）
	渋谷・目黒・世田谷	都市型レジャー（イベント目的）
	蒲田・大森・羽田周辺	都市型レジャー（イベント目的）
	八王子・立川・町田・府中・調布	都市型レジャー（イベント目的）
	伊豆七島・小笠原	自然+アウトドア
	横浜	都市型レジャー（観光目的）
	川崎	都市型レジャー（イベント目的）
厚木・海老名	都市型レジャー（イベント目的）	
神奈川県	相模原	都市型レジャー（イベント目的）
	箱根	温泉突出
	湯河原・真鶴・小田原	温泉突出
	横須賀・三浦	従来観光
	湘南・鎌倉	名所・まちあるき

各県ごとのエリアのクラスター【北陸・甲信越】

- 富山県
対象エリアは3つで、それぞれ「従来観光」「名所・まちあるき」「自然+アウトドア」と異なるクラスターが出現し、バランスは良い。
- 石川県
金沢・羽咋が「名所・まちあるき突出」に分類され、それ以外は温泉資源によるエリアが多い。
- 福井県
三国・あわら、越前は温泉が目的の中心。「温泉+名所」は食も強いので、越前はカニのイメージも寄与していそう。
- 山梨県
石和・勝沼・塩山が「温泉突出」、それ以外はすべて「自然+アウトドア」に分類される。
- 長野県
「温泉突出」「温泉+名所」「従来観光」「名所・まちあるき突出」「アウトドア+スポーツレジャー」「自然+アウトドア」「スポーツレジャー」の7つの分類が出現しており県としてはバランスはよさそう。同じ分類内の隣接エリアは目的が近似しており、県内競争もありそう。
- 新潟県
瀬波・村上・岩船が「温泉突出」に分類され、それ以外は「従来観光」「名所・まちあるき突出」「自然+アウトドア」「スポーツレジャー」に当てはまり、温泉のイメージが弱い印象。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

富山県	高岡・氷見・砺波	従来観光
	富山	名所・まちあるき
	立山・黒部・宇奈月	自然+アウトドア
石川県	和倉・七尾	温泉突出
	加賀・小松・辰口	温泉突出
	輪島・能登	温泉+名所
	金沢・羽咋	名所・まちあるき突出
福井県	三国・あわら	温泉突出
	越前	温泉+名所
	福井・奥越前	名所・まちあるき
	若狭	アウトドア+スポーツレジャー

山梨県	石和・勝沼・塩山	温泉突出
	甲府・湯村・昇仙峡	自然+アウトドア
	山中湖・忍野	自然+アウトドア
	河口湖・西湖・富士吉田・精進湖・本栖湖	自然+アウトドア
	八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉	自然+アウトドア
長野県	野沢温泉・木島平・秋山郷	温泉突出
	上田・別所・鹿教湯	温泉+名所
	松本市（松本駅周辺・浅間・美ヶ原・塩尻）	温泉+名所
	軽井沢・佐久・小諸	従来観光
	長野・戸隠・小布施	名所・まちあるき突出
	八ヶ岳・富士見・原村・野辺山・小海	アウトドア+スポーツレジャー
	白馬・小谷	アウトドア+スポーツレジャー
	蓼科・白樺湖・車山・女神湖・姫木平	自然+アウトドア
	上諏訪・下諏訪・岡谷・霧ヶ峰・美ヶ原高原	自然+アウトドア
	松本市（上高地・乗鞍・白骨・野麦峠）	自然+アウトドア
	安曇野・大町	自然+アウトドア
	伊那・駒ヶ根・飯田・昼神	自然+アウトドア
	志賀・北志賀・湯田中渋	スポーツレジャー
	瀬波・村上・岩船	温泉突出
新潟・月岡・阿賀野川	従来観光	
燕・三条・岩室・弥彦	従来観光	
新潟県	柏崎・寺泊・長岡・魚沼（湯之谷）	従来観光
佐渡	名所・まちあるき突出	
南魚沼・十日町・津南（六日町）	自然+アウトドア	
湯沢・苗場	スポーツレジャー	
上越・糸魚川・妙高	スポーツレジャー	

各県ごとのエリアのクラスター【東海】

- 静岡県
8エリアが「温泉突出」に分類される。他、「温泉+名所」「従来観光」「名所・まちあるき」など温泉を中心とした観光地要素の強い分類が並ぶ。
- 岐阜県
高山から下呂など北部は温泉イメージが強い。奥飛騨は「自然+アウトドア」に分類される。
- 愛知県
名古屋は「都市型レジャー（観光目的）」。三河や知多は「従来観光」に分類される。
- 三重県
「温泉+テーマパーク」が4つ。他エリアは名所・まちあるきが主目的。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

静岡県	熱海	温泉突出
	伊東・宇佐美・川奈	温泉突出
	伊豆高原	温泉突出
	東伊豆	温泉突出
	下田・白浜	温泉突出
	南伊豆	温泉突出
	西伊豆	温泉突出
	中伊豆	温泉突出
	焼津・御前崎	温泉+名所
	御殿場・富士	従来観光
	浜松・浜名湖	従来観光
	沼津・三島	名所・まちあるき
岐阜県	静岡・清水	名所・まちあるき
	下呂・南飛騨	温泉突出
	飛騨・高山	温泉+名所
	岐阜・大垣・養老	名所・まちあるき
	奥飛騨	自然+アウトドア
	恵那・多治見・可児・加茂	自然+アウトドア
	郡上・美濃・関	スポーツレジャー
愛知県	名古屋	都市型レジャー（観光目的）
	尾張・犬山・小牧	温泉+テーマパーク
	三河	従来観光
	知多	従来観光
三重県	桑名・長島・四日市・湯の山・鈴鹿	温泉+テーマパーク
	伊賀・上野・名張	温泉+テーマパーク
	鳥羽	温泉+テーマパーク
	志摩	温泉+テーマパーク
	伊勢・二見	名所・まちあるき突出
	津・久居・美杉・松阪	名所・まちあるき

各県ごとのエリアのクラスター【関西】

- 滋賀県
雄琴・堅田は「温泉突出」。湖西は「アウトドア+スポーツレジャー」、他は名所・まちあるきが中心。
- 京都府
京都南部は「都市型レジャー（観光目的）」。京都市内は「名所・まちあるき突出」が主。他、「温泉突出」「自然+アウトドア」などが出現している。
- 大阪府
大阪ベイエリアは「テーマパーク突出」。「都市型レジャー（観光目的）」が多く9エリア中7つを占める。
- 兵庫県
温泉が中心のエリアと、「都市型レジャー（イベント目的）」「従来観光」、歴史観光資源の多いエリアは「名所・まちあるき」などバランスの良い構成。
- 奈良県
「名所・まちあるき突出」が2エリア。吉野・奥吉野は「自然+アウトドア」に分類される。
- 和歌山県
和歌山市周辺は「従来観光」、白浜から勝浦方面は温泉が中心。山エリアは「名所・まちあるき突出」となった。

クラスター名

アクティブリゾート

テーマパーク突出

都市型レジャー（観光目的）

都市型レジャー（イベント目的）

温泉突出

温泉+テーマパーク

温泉+名所

従来観光

名所・まちあるき突出

名所・まちあるき

アウトドア+スポーツレジャー

自然+アウトドア

スポーツレジャー

滋賀県	雄琴・堅田	温泉突出
	彦根・長浜	名所・まちあるき突出
	大津	名所・まちあるき
	草津・守山・近江八幡	名所・まちあるき
	湖西	アウトドア+スポーツレジャー
京都府	京都南部（宇治・長岡京・山崎）	都市型レジャー（観光目的）
	丹後・久美浜	温泉突出
	河原町・烏丸・大宮周辺	名所・まちあるき突出
	京都駅周辺	名所・まちあるき突出
	嵯峨野・嵐山・高雄	名所・まちあるき突出
	祇園・東山・北白川周辺	名所・まちあるき突出
	天橋立・宮津・舞鶴	名所・まちあるき突出
	大原・鞍馬・貴船	自然+アウトドア
	湯の花・丹波・美山	自然+アウトドア
	大阪ベイエリア	テーマパーク突出
大阪府	新大阪・江坂・十三・塚本	都市型レジャー（観光目的）
	大阪駅・梅田駅・福島・淀屋橋・本町	都市型レジャー（観光目的）
	大阪城・京橋・市内東部	都市型レジャー（観光目的）
	心齋橋・なんば・四ツ橋	都市型レジャー（観光目的）
	上本町・天王寺・市内南部	都市型レジャー（観光目的）
	大阪東部（寝屋川・守口・門真・東大阪）	都市型レジャー（観光目的）
	大阪南部（堺・岸和田・関西空港）	都市型レジャー（観光目的）
	大阪北部（茨木・高槻・箕面・伊丹空港）	従来観光
	尼崎・宝塚・三田・篠山	都市型レジャー（イベント目的）
	城崎・竹野・豊岡	温泉突出
兵庫県	淡路島	温泉+テーマパーク
	香住・浜坂・湯村	温泉+名所
	神戸・有馬・明石	従来観光
	姫路・赤穂・播磨	名所・まちあるき
奈良県	奈良・斑鳩・天理	名所・まちあるき突出
	飛鳥・橿原・三輪	名所・まちあるき突出
	吉野・奥吉野	自然+アウトドア
和歌山県	白浜・龍神	温泉+テーマパーク
	勝浦・串本・すさみ	温泉+名所
	和歌山市・加太・和歌浦	従来観光
	高野山	名所・まちあるき突出
	本宮・新宮・中辺路	名所・まちあるき突出

各県ごとのエリアのクラスター【中四国】

- 鳥取県
温泉メインの観光と、「名所・まちあるき」で構成される。
- 島根県
名所観光が主。出雲・大田・石見銀山は「名所・まちあるき突出」に分類される。
- 岡山県
岡山～倉敷は「名所・まちあるき」に分類。津山・美作三湯・蒜山は「従来観光」。
- 広島県
いずれの地域も「名所・まちあるき」に分類される。
- 山口県
萩・長門は「温泉+名所」。他エリアはいずれも「名所・まちあるき」。
- 徳島県
対象となるのは徳島・鳴門のみで、「名所・まちあるき」に分類される。
- 香川県
名所観光がメイン。琴平・丸亀・坂出は「温泉+テーマパーク」となった。
- 愛媛県
対象となるのは3エリアだが、それぞれ温泉系、名所系、自然系とバランスの良い配置。
- 高知県
高知・須崎・南国は「名所+まちあるき」、足摺・四万十は「自然+アウトドア」に分類される。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

鳥取県	倉吉・三朝・湯梨浜	温泉突出
	米子・皆生・大山	温泉+名所
	鳥取・岩美	名所・まちあるき
島根県	松江・安来・玉造・奥出雲	温泉+名所
	益田・浜田・津和野	従来観光
	出雲・大田・石見銀山	名所・まちあるき突出
岡山県	津山・美作三湯・蒜山	従来観光
	岡山・玉野・牛窓	名所・まちあるき
	倉敷・総社・井笠	名所・まちあるき
広島県	福山・尾道	名所・まちあるき
	広島・宮島	名所・まちあるき
	三原・竹原・東広島・呉	名所・まちあるき
山口県	萩・長門	温泉+名所
	岩国・柳井・周南	名所・まちあるき
	山口・秋芳	名所・まちあるき
	下関・宇部	名所・まちあるき
徳島県	徳島・鳴門	名所・まちあるき
香川県	琴平・丸亀・坂出	温泉+テーマパーク
	小豆島	名所・まちあるき突出
	高松・東讃	名所・まちあるき
愛媛県	松山・道後	温泉+名所
	今治・しまなみ海道	名所・まちあるき
	南予・宇和島	アウトドア+スポーツレジャー
高知県	高知・須崎・南国	名所・まちあるき
	足摺・四万十	自然+アウトドア

各県ごとのエリアのクラスター【九州・沖縄】

- 福岡県
福岡市と北九州は「都市型レジャー（観光目的）」その他3エリアが「従来観光」に分類される。
- 佐賀県
嬉野・武雄が「温泉突出」、その他2エリアは「従来観光」。
- 長崎県
長崎は「名所・まちあるき」、佐世保・ハウステンボスは「テーマパーク突出」。その他2エリアは「温泉突出」に分類される。
- 熊本県
熊本（「名所・まちあるき」）以外は温泉資源がメイン。
- 大分県
いずれの地域も温泉をベースとしたクラスター。大分は「温泉+テーマパーク」に分類されるが、それ以外はいずれも「温泉突出」型。
- 宮崎県
「従来観光」「名所・まちあるき」の2クラスターで、観光が中心のエリアで構成されている。
- 鹿児島県
鹿児島・桜島は「名所・まちあるき」。霧島と南薩・指宿は「温泉突出」、離島はアウトドアやリゾートとしての機能が強い。
- 沖縄県
那覇と石垣島は「名所・まちあるき」、それ以外のエリアの多くは「アクティブリゾート」に分類される。

クラスター名
アクティブリゾート
テーマパーク突出
都市型レジャー（観光目的）
都市型レジャー（イベント目的）
温泉突出
温泉+テーマパーク
温泉+名所
従来観光
名所・まちあるき突出
名所・まちあるき
アウトドア+スポーツレジャー
自然+アウトドア
スポーツレジャー

福岡県	福岡市（博多駅周辺・天神周辺）	都市型レジャー（観光目的）
	北九州	都市型レジャー（観光目的）
	太宰府・宗像	従来観光
	久留米・原鶴・筑後川	従来観光
	柳川・八女・筑後	従来観光
佐賀県	糸島・前原	名所・まちあるき
	嬉野・武雄	温泉突出
	佐賀・古湯・熊の川	従来観光
長崎県	唐津・呼子	従来観光
	佐世保・ハウステンボス	テーマパーク突出
	平戸・松浦・田平	温泉突出
	島原・雲仙・小浜	温泉突出
熊本県	長崎	名所・まちあるき
	玉名・山鹿・菊池	温泉突出
	黒川・杖立・わいた	温泉突出
	天草	温泉突出
	阿蘇	温泉+名所
	人吉・球磨	温泉+名所
大分県	熊本	名所・まちあるき
	別府	温泉突出
	湯布院	温泉突出
	日田・天ヶ瀬・耶馬溪	温泉突出
	九重・久住・竹田・長湯	温泉突出
宮崎県	大分	温泉+テーマパーク
	宮崎・青島・日南	従来観光
	日向・延岡・高千穂	名所・まちあるき
鹿児島県	奄美諸島	アクティブリゾート
	南薩・指宿	温泉突出
	霧島	温泉突出
	鹿児島・桜島	名所・まちあるき
沖縄県	種子島・屋久島	アウトドア+スポーツレジャー
	沖繩市（コザ）・北谷・宜野湾	アクティブリゾート
	西海岸・東海岸	アクティブリゾート
	南部	アクティブリゾート
	本部・名護・国頭	アクティブリゾート
	宮古島	アクティブリゾート
	那覇	名所・まちあるき
	石垣島	名所・まちあるき
	沖縄県のその他の離島	アウトドア+スポーツレジャー

じゃらん観光宿泊旅行調査2024 じゃら宿エリアクラスター分析



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。
事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。