じゃらん
映像コンテンツ
コンテンツツーリズム
調査

調査報告書

2024 年 10 月 31 日発行

（株）リクルート　じゃらんリサーチセンター

研究員　五十嵐 大悟

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について 】

本資料は、株式会社リクルート 『 じゃらんリサーチセンター 』 の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

【お問い合わせ先】

メディア・報道機関の皆さま：株式会社リクルート 広報担当 https://www.recruit.co.jp/support/form/
企業・自治体・一般の皆さま：『 じゃらんリサーチセンター 』 事務局 E mail jalan_rc@r.recruit.co.jp

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

目次

概要 （P.3）
スクリーニング調査の総評 （P.4）
本調査の総評 （P.5）
調査方法・回答者属性 （P.6）

ジャンルごとの消費・旅行頻度の傾向（スクリーニング調査結果）（P.8）
コンテンツツーリズム実施状況の分析（本調査結果）（P.39）

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

概要

本調査の目的

我が国の観光及びコンテンツ産業の振興に関して「コンテンツツーリズム」の語が公的文書に登場してから 10 年以上の歳月が経過しており、またそれに前後するように主にアニメのロケ地を旅行する行為が「聖地巡礼」と呼ばれても久しい。「コンテンツツーリズム」ないし「聖地巡礼」は民間セクターのみならず公共セクターにおいても観光を中心とした産業振興や文化振興あるいはシビックプライドの醸成において注目を集め続けている。

しかしながらアニメ、ドラマ、映画、ゲーム等多様なコンテンツツーリズムを横断する形でのデータは十分とは言えず、コンテンツ種別毎あるいはタイトル毎の旅行行動の特徴に関する知見の不足感は否めない。そこで、じゃらんリサーチセンターは我が国における映像コンテンツ関連市場に関する調査及び、映像コンテンツに関連した旅行についての調査を実施し、広く情報を公開することとした。

特に近年成長の著しい「配信者（YouTuber など）」や「VTuber」等も調査の射程とすることとし、現代において不足のないように留意した。

担当研究員のコメント

じゃらん
リサーチセンター
担当
研究員　五十嵐 大悟

コンテンツツーリズムの理解は、従来人気の作品の舞台を重点的に調査したような結果から述べられることが少なくなかったが、この調査では日本人口に沿ったモデルを利用することで、すべてのコンテンツツーリズムを俯瞰して調査できるように工夫をした。

結果としてまず言えることは、コンテンツツーリズムは極めてロングテール的なモデルであるということである。アンケートから得られた人気ランキングでは上位の作品に人気が集中する一方で、多種多様な作品に対しても少数ながら旅行が実施されていることがうかがい知れた。

したがって、日本全体のコンテンツツーリズムを俯瞰して見ようとすると二つの戦略があることが分かり、それは従来のようにコンテンツツーリズムが盛んに行われている地域を分析することでその動向を知ろうとする方法、もう一方はその土地に何等かの関係のある作品が既に存在している場合、それに関連する旅行が少なくとも行われているかという段階から調査をする方法である。前者は市場影響の大きいものを知ることができるという経済分析の観点からの良さがある反面、例えばある地域がロケ地に選定された場合に、必ずしも大きな効果が表れない可能性があるという前提を踏まえて戦略を練ろうとするとき、そのような調査が過度な期待を与えかねないという側面もある。そう考えると、両方の方針を持った調査が併存することが望ましいようにも考えられ、この調査がそのための布石になるならばと考えている。

また、今回の調査からはいずれのコンテンツにおいても、地域愛や再来訪意向は好意的な結果が表れており、従来から経験則的に言われていたコンテンツツーリズムがロイヤルカスタマーを形成するという仮説に見事に合致する結果が得られた。

この調査からはジャンル毎に様々な項目で一定の傾向があることも分かったが、タイトル毎の傾向も勿論あるものであると考えられ、それぞれの顧客ニーズに合った施策の実施により、地域に対する顧客のコミットメントの最大化が望まれるであろう。

この調査がその一助になれば幸いである。

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

スクリーニング調査の総評

■コンテンツツーリズム実施率と実施属性

属性を分けずに、日本全体の 1 年間のコンテンツツーリズム実施率をジャンル毎に見ると、「日本の実写ドラマ／NHK 大河ドラマ・連続テレビドラマ小説（朝ドラ）を除く」（9.8%）が最も高く、次いで「NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ）」および「日本のテレビアニメ」（8.3%）が続く。したがって、いわゆる「聖地巡礼」はアニメ固有の現象ではないことがうかがえる。

	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	海外の実写ドラマ	日本の実写映画	海外の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
10回以上ある	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
5回以上ある	0.7	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
3回以上ある	1.1	0.9	0.6	0.8	0.6	1.1	0.9	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5
2回以上ある	1.6	1.5	0.8	1.3	0.8	1.4	1.3	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6
1回以上ある	5.8	5.0	1.9	4.4	1.9	4.6	4.1	1.5	1.4	2.2	1.3	1.6	1.2	1.8	1.2
ない	90.2	91.7	96.1	92.8	96.1	91.7	92.8	96.8	96.9	95.1	96.9	96.5	97.2	96.0	97.2
コンテンツツーリズム実施率*	9.8	8.3	3.9	7.2	3.9	8.3	7.2	3.2	3.1	4.9	3.1	3.5	2.8	4.0	2.8

n=31,096 (%)

*「10回以上ある」～「1回以上ある」の回答の合計。「ない」を除く各セルに対して、0～10%の範囲でグラデーションを付けた。

ジャンル毎に傾向を見ると、コンテンツツーリズムの実施率は男性の方が高いものの、それ以外の属性の方が実施有無への影響が大きいらしいことが分かった。

全てのジャンルにおいて女性の年収「800 万円以上」はコンテンツツーリズムの実施率が高く、「日本のテレビアニメ」や「日本のアニメ映画」においては、「学生・生徒（アルバイトあり）」のコンテンツツーリズムの実施率が高かった。

■コンテンツツーリズム実施回数と旅行行動および消費行動の相関

スクリーニング回答者の「1 年間の旅行実施回数」および各ジャンルの「視聴／プレイ頻度」「公式グッズ・サービス購買回数」「同人グッズ購買回数」と、各ジャンルの「コンテンツツーリズム実施回数」の相関を調べた。

結果として、1 年間の旅行頻度とコンテンツツーリズムの実施回数の相関は見られず、旅行好きだからといってコンテンツツーリズムをしやすいわけではないことが示された。視聴／プレイ頻度については、相関の見られたものもあったが、見られないものもある。対して、公式グッズや同人グッズの購入が多い場合は、コンテンツツーリズムをより多くするという相関が全体的に見られた。

したがって、グッズの購入をする程度に熱心なファンがコンテンツツーリズムを実施している可能性が高い。

	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	海外の実写ドラマ	日本の実写映画	海外の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
1 年間の旅行実施回数 *1	0.13	0.11	0.08	0.11	0.08	0.10	0.09	0.07	0.07	0.08	0.07	0.07	0.06	0.07	0.06
視聴／プレイ頻度 *2	0.16	0.18	0.23	0.30	0.36	0.21	0.34	0.46	0.52	0.11	0.28	0.25	0.42	0.12	0.20
公式グッズ・サービス購買 *3	0.44	0.48	0.52	0.45	0.47	0.39	0.45	0.56	0.57	0.41	0.57	0.54	0.63	0.35	0.46
同人グッズ購買 *4	0.56	0.60	0.67	0.59	0.69	0.49	0.55	0.67	0.67	0.60	0.68	0.66	0.68	0.57	0.65

n=31,096

*1　3回以上を「3」とした。　*2　「ほぼ毎日見る」を「1」、「週3回以上」を「3/7」、「週1回以上」を「1/7」、「月1回以上」を「1/30」、「半年に1回以上」を「1/180」、「見ない／プレイしない」を「0」とした。　*3　「10個／回以上」を「10」、「5個／回以上」を「5」、「1個／回以上」を「1」、「ない」を「0」とした。　*4　「非公式の商品を知らない」を「0」としてそれ以外は*3と同様　また、表頭のコンテンツ毎の旅行頻度は「10回以上」を「10」、「5回以上」を「5」、「3回以上」を「3」、「2回以上」を2、「1回以上」を「1」、「ない」を「0」とした。

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

本調査（コンテンツツーリズム実施様態）の総評

コンテンツツーリズム実施に関して、コンテンツ毎に一定の特徴が見られたが、一般的な旅行と比較してみると必ずしも極端な差異があるとまで言えない可能性があった。

コンテンツツーリズムの目的に関しては、例えば「日本のテレビアニメ」では「キャラクターや登場人物（または配信者）が魅力的だから」（28.7%）が首位で、「いわゆる「聖地」として既に知られている場所を見たかったから」（28.5%）も高かったが、「NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）」では、「目的地が距離的に近いから」（29.2%）が首位で、「その地域がもともと一般的な観光地として有名だから」（27.1%）も高かった。「日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））」では、「キャラクターや登場人物（または配信者）が作中（または配信）で利用している場所や施設を見たり利用したかったから」が首位（26.0%）だった。これらの違いはコンテンツ毎の特徴や傾向による差が表れているものだと思われる。

目的地としては「東京都」が多くのコンテンツで首位であり、東京にメディア関連企業が集積しており、ロケが頻繁に行われていたり、あるいはコンテンツに関わるイベントの実施が盛んなためであると考えられる。

交通手段としては、「NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）」と「日本の実写映画」では自家用車やレンタカーによる移動が多いが、「日本のテレビアニメ」では鉄道による移動も多かった。これは実施者の年齢による差も考えられ、調査者の体感としてもアニメに関する巡礼では公共交通機関が使われることが少なくないという実感とも一致する部分があり、なぜ公共交通機関が使われやすいのかについての理由の考察には更なる研究が必要だと思われる。

同行者は「NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）」では「1 人旅」の割合が他に比べて低く、カップルや家族旅行として行われやすい傾向がある。対して、他のコンテンツでは「1 人旅」の割合が比較的高く、個人の目的志向型旅行の意味合いが強いようである。特に「日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む）」や「日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）」では「1 人旅」の割合は 40%程度あった。

消費金額に関しては、「日本のテレビアニメ」と「日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）」では宿泊費が比較的低い傾向があったが、実施者に若年層が多いだろうことを考えると、若年層が節約しつつ旅行をしている可能性が考えられる。しかし、他の現地消費金額が極端に低くないことを考えると、現地ではそのコンテンツや旅行を楽しもうとしている様子がうかがえる。

コンテンツツーリズムを通じて醸成される地域愛や再来訪意向では、全てのコンテンツで好意的な結果となっており、コンテンツツーリズムによる地域愛やリピート醸成の効果があるとの言説には妥当性があることが分かった。

アンケートに見られたコンテンツの人気ランキングからは、比較的最近の放送時期で一般的にも人気のあるだろうものの方が上位になりやすい傾向が見られたが、確実な傾向について断言することは難しいことも分かった。例えば NHK 大河ドラマの作品は数多く上位に入っているが、しかし全てのタイトルが上位に入っているというわけでもない。二次元系に関しても、ダントツのトップは「君の名は。」であるが、この作品は 2016 年放映の作品であり、一定期間が経過してもなお絶大な人気を得ていることが示唆されるものであって、定量的に評価できない作品の面白さや、その作品を見て旅行に行きたくなる感覚など、多くの要素が複合的に影響を与えているものだと思われる。

コンテンツの人気ランキングからは、世の中において数多くの作品でコンテンツツーリズムが行われているものの、その一方でごく一部の作品に人気が偏っており、現象の理解のためには人気の集中しているコンテンツとそうではないが旅行の行われているコンテンツの両面を分析する必要性が示唆される。

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

調査方法・回答者属性

■スクリーニング調査

調査対象者：全国 16 歳から 69 歳までの日本在住者（株式会社インテージの登録モニター）。割付及び回収数：2020 年実施の国勢調査データをベースにエリア×性年代の人口動態を加味して 2023 年の人口様態に沿って株式会社インテージが作成したモデルによる。31,096 件。不足となるセルについては、同エリアの近年代で補填。ウェイトバック：2020 年実施の国勢調査データをベースにエリア×性年代の人口動態を加味して 2023 年の人口様態に沿ってウェイトバック集計。調査期間：2024/3/18（月）～2024/3/25（月）。

■本調査

調査対象者：スクリーニング調査において、何等かのコンテンツについて聖地巡礼を過去 1 年以内に行ったと回答した者に対して最大 3 作品までを聴取。割付及び有効回収数：スクリーニング設問において過去 1 年間の映像作品（ゲームを含む）に関する聖地巡礼の実施内容が、実写系コンテンツまたは海外の非実写系コンテンツのみ回答 300 人、日本の非実写系コンテンツのみ回答 300 人、両方回答 300 人を目標に 1,121 人から 1,509 件を回収（本調査において具体的なコンテンツ名を「なし」と記載したような回答は無効回答として回収していない。ただし、コンテンツ名の聴取に対して地域名を記載したようなものは有効回答として回収した）。ウェイトバック：なし。調査期間：2024/3/27（水）～2024/3/29（金）。なお、スクリーニング調査時点の回答ジャンルと本調査での回答ジャンルの不一致は無視した 。

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■回答者属性（スクリーニング）

	性合計	男性	女性
年齢計	31,096	15,531	15,299
16-19歳	1,747	876	834
20-29歳	4,779	2,406	2,306
30-39歳	5,212	2,637	2,533
40-49歳	6,612	3,317	3,238
50-59歳	6,979	3,480	3,464
60-69歳	5,766	2,816	2,923

	性合計	男性	女性
職業計	31,096	15,531	15,299
学生・生徒（アルバイトなし）	1,276	696	570
学生・生徒（アルバイトあり）	1,265	583	671
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	2,834	48	2,779
パート・アルバイト	4,938	1,035	3,866
派遣社員	732	270	458
契約社員	1,408	828	572
正社員	12,315	8,271	3,974
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	1,350	934	405
会社経営者・団体役員	458	373	84
年金受給者・生活保護受給者・給付金受給者	744	412	326
無職	2,633	1,397	1,205
その他	414	258	154
答えたくない	729	427	234

	性合計	男性	女性
年収計	31,096	15,531	15,299
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	3,833	1,135	2,669
1円～200万円未満	6,508	1,941	4,515
200万円～400万円未満	6,014	3,178	2,811
400万円～600万円未満	4,055	2,975	1,071
600万円～800万円未満	1,845	1,566	274
800万円以上	1,445	1,308	134
分からない	1,665	650	993
答えたくない	5,731	2,778	2,832

	性合計	男性	女性
婚姻計	31,096	15,531	15,299
結婚している	15,134	7,078	7,990
結婚していない	15,962	8,453	7,309

性合計には「その他」を含む

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

ジャンルごとの消費・旅行頻度の傾向（スクリーニング調査結果）

スクリーニング調査においてジャンルごとの消費を聴取した。

なお「性別計」には「その他」を含む。

■視聴／プレイ頻度

質問文：次のコンテンツについてどのくらいの頻度で視聴またはプレイしますか。 ※インターネット配信、テレビ、Blu-ray・DVD、映画館などは問いません。

回答方式：択一式

■公式グッズ・サービス購買回数

質問文：次のコンテンツについて、1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に関連商品（公式にライセンスされているグッズや関連書籍、CD や DVD、ダウンロード商品など）やサービス（公式タイアップのイベントやライブ、コラボカフェ、アプリやゲームへの課金、配信への投げ銭など）を購入したことはありますか。

回答方式：択一式

■同人グッズ購買回数

質問文：次のコンテンツについて、1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に関連したファンが作成した非公式の商品（同人誌や同人グッズなど（ダウンロード販売を含む））を購入したことはありますか。

回答方式：択一式

■コンテンツツーリズム実施回数

質問文：次のコンテンツについて、1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に、ゆかりのある場所（作品に登場した場所や、配信で言及された場所、モチーフになっている風景や物品のある場所など）を旅行（宿泊あり／日帰り、国内／海外を問いません）したことはありますか。 ※作品のロケ地への旅行を含みます。※作品に登場した地域で開催されるイベントへの参加を含みます。※作品や配信者が公式に、地域や事業者と一定期間タイアップして、いわゆる「聖地」化している場所に旅行する場合を含みます。※キャラクターのモチーフになったもの（たとえば軍艦や刀剣など）が、その地域にゆかりがある場合や、キャラクターと同一や類似した名称の地域へ旅行する場合を含みます。※作品にゆかりのない場所で短期間に行われる、試写会やコンサート、ライブや即売会は含みません。

回答方式：択一式

■コンテンツツーリズム実施率

上記の「コンテンツツーリズム実施回数」について 1 回以上と回答した者の割合。
0～25%の範囲でグラデーションを付けた。
なお男性の「専業主夫」は n<50 のため参考値。
各セルの回答数は「回答者プロフィール（スクリーニング）」参照のこと。

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）

■視聴／プレイ頻度（日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	12.6	8.1	5.9	4.6	4.3	5.9	8.7	17.4	17.2	7.5	7.6	9.3	14.8	22.9	30.4
週3回以上見る／プレイする	8.9	6.9	4.3	4.8	5.9	6.6	7.6	9.8	11.1	6.4	7.2	9.2	11.1	13.1	14.6
週1回以上見る／プレイする	15.7	14.8	8.7	10.7	12.7	15.0	16.9	19.4	16.7	11.4	12.9	16.8	18.5	18.1	17.5
月1回以上見る／プレイする	6.1	6.5	5.3	6.1	5.9	6.7	6.7	7.1	5.7	5.6	5.9	6.2	6.4	5.3	4.7
半年に1回以上見る／プレイする	6.7	7.6	6.4	7.2	8.4	8.7	7.7	6.1	5.8	8.0	8.4	7.1	5.3	4.8	3.9
見ない／プレイしない	49.9	56.1	69.6	66.5	62.8	57.0	52.3	40.2	43.4	61.0	57.9	51.3	43.7	35.8	28.9

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	2.0	1.9	3.0	2.7	1.9	1.9	1.3	1.7	2.2	2.8	3.2	1.8	2.0	2.1	1.7
5個／回以上ある	2.7	2.9	5.1	5.5	3.1	2.1	1.6	2.5	2.5	5.9	4.5	2.4	2.0	1.7	1.7
1個／回以上ある	6.1	6.2	5.7	6.8	6.8	6.2	5.9	5.7	6.1	6.5	8.7	6.5	6.4	4.9	4.5
ない	89.1	89.0	86.3	85.0	88.2	89.8	91.2	90.1	89.2	84.8	83.6	89.3	89.6	91.3	92.1

(%)

■同人グッズ購買回数（日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.6	0.6	1.1	1.2	0.6	0.6	0.3	0.6	0.5	0.5	0.8	0.4	0.6	0.6	0.2
5個以上ある	1.2	1.4	2.8	3.0	1.7	0.7	0.9	0.9	1.0	2.3	2.1	1.0	0.7	0.4	0.6
1個以上ある	2.2	2.6	4.0	3.8	3.0	2.3	1.9	2.0	1.7	2.2	3.0	1.4	1.6	1.3	1.4
ない	33.8	34.5	28.1	22.0	27.4	32.8	41.9	46.9	33.2	27.9	24.1	26.0	32.1	37.5	44.6
非公式の商品を知らない	62.2	60.8	64.0	70.0	67.3	63.5	55.1	49.6	63.6	67.1	70.0	71.2	65.1	60.3	53.2

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.6	0.7	1.7	1.0	0.6	0.6	0.3	0.9	0.4	0.3	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3
5回以上ある	0.7	0.8	1.1	1.8	0.9	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	1.0	0.4	0.3	0.6	0.5
3回以上ある	1.1	1.2	2.4	2.3	1.4	1.1	0.5	0.9	1.1	1.4	1.7	0.9	0.9	0.7	1.2
2回以上ある	1.6	1.6	2.1	2.1	2.2	1.2	1.1	1.6	1.7	2.7	2.4	1.3	1.6	1.4	1.5
1回以上ある	5.8	5.7	4.1	6.2	4.8	5.7	5.7	6.6	5.9	6.0	6.2	5.6	5.5	6.1	6.0
ない	90.2	89.9	88.5	86.5	90.1	90.8	91.9	89.5	90.4	88.8	88.1	91.5	91.1	90.9	90.4

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本の実写ドラマ（NHK 大河ドラマ・連続テレビ小説（朝ドラ）を除く））

	性合計	男性	女性
年代計	9.8	10.1	9.6
16-19歳	11.3	11.5	11.2
20-29歳	12.6	13.5	11.9
30-39歳	9.2	9.9	8.5
40-49歳	9.0	9.2	8.9
50-59歳	8.6	8.1	9.1
60-69歳	10.0	10.5	9.6

	性合計	男性	女性
職業計	9.8	10.1	9.6
学生・生徒（アルバイトなし）	10.2	11.4	8.8
学生・生徒（アルバイトあり）	14.2	14.7	13.7
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	8.7	28.7	8.4
パート・アルバイト	8.8	9.5	8.7
契約社員	9.2	8.8	9.9
正社員	10.9	10.7	11.5
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	8.2	8.2	8.5
無職	5.8	5.3	6.5

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	9.8	10.1	9.6
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	7.2	6.4	7.6
1円～200万円未満	9.8	9.9	9.8
200万円～400万円未満	10.8	10.0	11.6
400万円～600万円未満	13.2	12.8	14.3
600万円～800万円未満	13.5	13.2	14.4
800万円以上	13.7	12.9	21.1
分からない	7.4	6.7	7.9
答えたくない	6.7	6.6	7.0

	性合計	男性	女性
婚姻計	9.8	10.1	9.6
結婚している	10.2	10.8	9.7
結婚していない	9.4	9.5	9.5

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

NHK 大河ドラマ・NHK 連続テレビ小説（朝ドラ）

■視聴／プレイ頻度（HNK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	11.6	7.6	3.6	3.1	3.2	4.6	7.6	20.2	15.7	4.3	4.6	6.5	11.2	20.1	35.5
週3回以上見る／プレイする	3.0	2.6	3.1	2.4	2.3	1.6	2.2	4.6	3.4	1.4	2.2	2.8	2.9	4.2	4.9
週1回以上見る／プレイする	9.2	9.1	4.6	6.5	7.5	7.7	10.6	13.8	9.3	5.1	5.2	7.1	9.2	11.5	12.9
月1回以上見る／プレイする	3.3	3.7	3.0	4.0	3.2	3.6	3.9	4.3	2.9	4.0	3.1	3.1	3.2	2.5	2.6
半年に1回以上見る／プレイする	4.5	4.9	4.9	5.0	4.5	6.4	4.4	4.1	4.1	4.3	4.9	4.6	4.6	3.8	2.7
見ない／プレイしない	68.4	72.1	80.8	79.0	79.3	76.1	71.3	53.1	64.6	80.9	80.0	75.9	68.8	57.9	41.4

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（HNK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	1.3	1.4	2.1	1.5	1.1	1.3	0.9	2.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.9	1.4	1.8
5個／回以上ある	1.7	2.0	4.9	3.7	1.9	1.3	0.9	1.7	1.4	3.6	3.1	1.4	0.9	0.8	0.9
1個／回以上ある	4.2	4.7	3.9	6.2	5.3	4.4	3.9	4.3	3.7	5.1	5.1	3.7	3.4	3.0	3.5
ない	92.8	92.0	89.2	88.6	91.7	93.0	94.3	92.0	93.6	90.2	90.5	93.9	94.8	94.9	93.9

(%)

■同人グッズ購買回数（HNK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.4	0.5	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.6	0.2	0.3	0.5	0.5
5個以上ある	0.8	1.0	1.9	2.2	1.4	0.7	0.4	0.6	0.6	1.5	1.4	0.8	0.4	0.2	0.2
1個以上ある	1.8	2.2	4.0	3.5	2.7	1.5	1.5	1.6	1.4	2.8	2.8	0.9	1.2	0.7	1.2
ない	35.1	36.1	31.1	24.0	29.1	34.7	42.5	48.3	34.2	30.4	25.5	28.1	32.6	38.1	44.6
非公式の商品を知らない	61.9	60.2	62.2	69.7	66.4	62.7	55.4	48.8	63.4	64.9	69.7	70.0	65.6	60.5	53.5

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（HNK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
5回以上ある	0.5	0.6	1.0	0.9	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.6	0.6	0.2	0.2	0.4	0.3
3回以上ある	0.9	1.1	2.5	2.2	1.1	0.8	0.5	0.6	0.7	1.2	1.1	0.3	0.4	0.6	0.9
2回以上ある	1.5	1.7	2.4	2.4	2.0	1.4	1.0	1.6	1.4	1.4	2.3	1.1	1.1	1.0	1.6
1回以上ある	5.0	5.0	2.7	4.9	4.3	5.2	4.8	6.6	4.9	4.7	4.5	3.9	5.0	4.7	6.3
ない	91.7	91.1	90.7	89.0	91.8	91.7	92.8	89.7	92.3	92.0	91.2	94.2	92.9	92.9	90.5

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（HNK 大河ドラマ・NHK 連続テレビドラマ小説（朝ドラ））

	性合計	男性	女性
年代計	8.3	8.9	7.7
16-19歳	8.6	9.3	8.0
20-29歳	9.9	11.0	8.8
30-39歳	7.0	8.2	5.8
40-49歳	7.7	8.3	7.1
50-59歳	7.1	7.2	7.1
60-69歳	9.9	10.3	9.5

	性合計	男性	女性
職業計	8.3	8.9	7.7
学生・生徒（アルバイトなし）	8.2	9.3	6.9
学生・生徒（アルバイトあり）	10.2	10.8	9.5
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	7.8	26.8	7.5
パート・アルバイト	7.4	8.3	7.2
契約社員	7.5	7.8	6.9
正社員	9.1	9.4	8.6
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	7.3	7.6	7.0
無職	5.6	5.2	6.1

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	8.3	8.9	7.7
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	5.7	5.4	5.9
1円～200万円未満	8.0	8.1	7.9
200万円～400万円未満	8.6	8.6	8.6
400万円～600万円未満	11.4	11.5	10.9
600万円～800万円未満	12.0	11.8	12.9
800万円以上	11.8	11.2	18.1
分からない	6.3	6.2	6.4
答えたくない	6.1	6.2	6.2

	性合計	男性	女性
婚姻計	8.3	8.9	7.7
結婚している	9.1	10.0	8.3
結婚していない	7.4	7.9	6.9

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

海外の実写ドラマ

■視聴／プレイ頻度（海外の実写ドラマ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	2.8	1.6	1.2	1.5	1.1	1.3	1.4	3.0	4.1	1.0	1.8	2.4	3.0	5.3	8.1
週3回以上見る／プレイする	2.4	1.9	2.0	2.1	1.5	1.4	1.7	2.7	2.9	2.0	2.0	2.0	2.3	3.4	4.9
週1回以上見る／プレイする	5.9	5.4	4.5	4.4	4.3	4.2	5.0	9.3	6.4	4.1	4.3	4.0	5.8	7.3	10.6
月1回以上見る／プレイする	5.9	6.0	5.4	6.2	5.0	4.8	6.1	8.5	5.7	4.9	5.7	4.3	4.9	5.5	8.3
半年に1回以上見る／プレイする	9.9	9.5	7.1	7.3	9.9	8.9	10.3	11.7	10.3	9.6	9.2	10.7	10.5	10.2	11.2
見ない／プレイしない	73.1	75.6	79.7	78.5	78.2	79.4	75.6	64.8	70.5	78.4	77.1	76.6	73.5	68.3	57.0

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（海外の実写ドラマ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.8	0.8	1.7	1.4	0.8	0.8	0.3	0.8	0.7	0.6	1.3	0.7	0.5	0.6	0.8
5個／回以上ある	1.4	1.6	3.4	3.6	1.9	1.2	0.8	0.7	1.2	2.9	2.4	1.3	0.9	0.7	0.8
1個／回以上ある	3.5	4.1	4.7	5.5	4.9	3.7	3.3	3.4	2.9	5.0	4.3	3.3	2.6	1.9	2.3
ない	94.3	93.4	90.3	89.5	92.4	94.3	95.7	95.1	95.1	91.5	91.9	94.8	96.0	96.8	96.1

(%)

■同人グッズ購買回数（海外の実写ドラマ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	0.5	1.0	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1
5個以上ある	0.7	0.8	2.9	1.7	1.0	0.6	0.2	0.2	0.5	1.4	1.1	0.4	0.5	0.3	0.2
1個以上ある	1.6	2.1	2.9	3.6	2.7	1.6	1.3	1.6	1.1	2.5	2.7	1.0	0.6	0.6	0.8
ない	36.4	37.3	33.4	25.8	30.3	35.6	43.5	49.4	35.5	34.0	27.9	29.6	33.9	38.9	45.0
非公式の商品を知らない	61.0	59.4	60.3	67.9	65.4	62.0	54.9	48.7	62.6	61.8	67.8	68.7	64.8	60.2	53.9

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（海外の実写ドラマ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	0.8	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
5回以上ある	0.3	0.4	1.0	0.7	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0
3回以上ある	0.6	0.9	2.1	2.5	1.0	0.5	0.3	0.1	0.4	1.4	1.3	0.3	0.2	0.2	0.2
2回以上ある	0.8	1.0	2.8	2.1	1.3	0.6	0.4	0.5	0.6	1.1	1.6	0.8	0.3	0.3	0.3
1回以上ある	1.9	2.1	1.7	3.0	2.3	2.3	1.5	1.9	1.7	1.6	3.0	1.8	1.7	1.1	1.4
ない	96.1	95.3	91.7	91.3	94.4	96.1	97.6	97.2	96.9	95.5	93.4	96.6	97.6	98.3	98.0

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（海外の実写ドラマ）

	性合計	男性	女性
年代計	3.9	4.7	3.1
16-19歳	6.5	8.3	4.5
20-29歳	7.6	8.7	6.6
30-39歳	4.5	5.6	3.4
40-49歳	3.2	3.9	2.4
50-59歳	2.1	2.4	1.7
60-69歳	2.4	2.8	2.0

	性合計	男性	女性
職業計	3.9	4.7	3.1
学生・生徒（アルバイトなし）	5.1	7.1	2.5
学生・生徒（アルバイトあり）	8.6	9.8	7.4
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	2.1	20.9	1.8
パート・アルバイト	2.9	4.0	2.6
契約社員	3.5	3.2	3.9
正社員	4.6	5.0	3.9
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	3.0	3.1	2.8
無職	2.1	1.9	2.4

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.9	4.7	3.1
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.2	3.6	1.7
1円～200万円未満	3.6	5.0	3.0
200万円～400万円未満	4.1	4.3	3.9
400万円～600万円未満	6.1	6.1	6.2
600万円～800万円未満	6.2	6.1	6.6
800万円以上	6.6	5.7	15.0
分からない	3.4	3.9	3.0
答えたくない	2.2	2.7	1.7

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.9	4.7	3.1
結婚している	3.2	4.3	2.4
結婚していない	4.5	5.0	3.9

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本の実写映画

■視聴／プレイ頻度（日本の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	1.3	1.2	1.8	1.3	1.2	0.8	1.0	1.5	1.3	2.1	1.5	0.8	1.0	1.2	2.0
週3回以上見る／プレイする	1.6	1.6	2.6	1.8	1.5	1.0	1.3	2.3	1.6	1.6	1.9	1.4	1.0	1.4	2.7
週1回以上見る／プレイする	5.9	6.3	5.6	6.1	4.9	4.5	6.1	10.4	5.5	6.3	5.6	4.4	4.3	4.9	8.0
月1回以上見る／プレイする	16.0	15.6	13.5	12.7	14.3	14.5	16.3	20.3	16.6	19.5	15.9	14.6	15.1	17.1	19.2
半年に1回以上見る／プレイする	33.6	30.9	21.9	25.3	30.5	35.4	34.8	28.8	36.5	30.7	35.8	37.5	40.1	37.5	32.6
見ない／プレイしない	41.6	44.4	54.6	52.8	47.5	43.8	40.4	36.8	38.4	39.7	39.3	41.4	38.5	37.8	35.5

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	1.1	1.2	2.2	1.8	1.3	1.1	0.7	0.8	1.0	2.8	2.0	1.0	0.6	0.5	0.9
5個／回以上ある	2.4	2.8	5.7	5.0	3.0	2.2	1.7	1.7	2.0	5.9	3.7	2.2	1.7	1.1	1.0
1個／回以上ある	7.2	7.7	8.3	8.8	8.4	7.9	6.6	6.8	6.6	10.1	9.9	7.6	6.5	5.1	4.3
ない	89.3	88.4	83.8	84.4	87.3	88.8	91.0	90.6	90.3	81.3	84.4	89.2	91.3	93.2	93.9

(%)

■同人グッズ購買回数（日本の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.5	1.1	0.7	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	－
5個以上ある	0.8	1.0	2.6	2.2	1.1	0.7	0.5	0.5	0.6	1.8	1.3	0.6	0.5	0.3	0.2
1個以上ある	2.1	2.6	3.5	4.1	3.1	2.3	1.8	1.9	1.6	3.0	3.0	1.4	1.3	0.9	1.3
ない	37.1	37.9	34.5	27.8	31.5	36.2	43.5	48.7	36.4	35.9	29.9	30.2	35.2	39.3	45.2
非公式の商品を知らない	59.6	58.0	58.3	65.3	63.7	60.6	53.9	48.5	61.2	58.9	65.5	67.5	62.9	59.4	53.3

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.3	0.4	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1
5回以上ある	0.4	0.6	0.7	1.4	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1
3回以上ある	0.8	1.0	2.3	2.1	1.0	0.6	0.5	0.6	0.6	1.7	1.5	0.4	0.3	0.5	0.2
2回以上ある	1.3	1.5	2.7	2.5	2.2	1.0	0.8	1.0	1.2	2.1	2.7	1.2	0.8	0.5	0.9
1回以上ある	4.4	4.9	3.5	5.1	5.0	5.4	4.5	4.9	3.9	4.7	5.3	3.5	4.0	3.4	3.4
ない	92.8	91.6	90.0	88.2	90.6	92.2	93.6	92.9	93.9	90.6	89.7	94.5	94.5	95.3	95.2

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本の実写映画）

	性合計	男性	女性
年代計	7.2	8.4	6.1
16-19歳	9.7	10.0	9.4
20-29歳	11.0	11.8	10.3
30-39歳	7.4	9.4	5.5
40-49歳	6.6	7.8	5.5
50-59歳	5.6	6.4	4.7
60-69歳	5.9	7.1	4.8

	性合計	男性	女性
職業計	7.2	8.4	6.1
学生・生徒（アルバイトなし）	8.2	9.0	7.3
学生・生徒（アルバイトあり）	13.1	12.9	13.2
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	4.8	26.6	4.4
パート・アルバイト	6.0	8.3	5.4
契約社員	7.4	7.1	7.6
正社員	8.4	9.0	7.3
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	6.6	7.0	5.8
無職	4.0	4.5	3.3

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	7.2	8.4	6.1
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	4.7	5.7	4.3
1円～200万円未満	6.7	8.2	6.1
200万円～400万円未満	8.1	8.8	7.4
400万円～600万円未満	11.0	11.0	10.8
600万円～800万円未満	10.2	10.1	10.3
800万円以上	10.9	10.2	17.3
分からない	6.1	6.4	6.0
答えたくない	4.4	4.8	4.0

	性合計	男性	女性
婚姻計	7.2	8.4	6.1
結婚している	6.8	8.3	5.5
結婚していない	7.6	8.4	6.8

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

海外の実写映画

■視聴／プレイ頻度（海外の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	1.0	1.1	1.9	1.5	1.0	0.8	0.5	1.4	0.8	0.8	0.9	0.6	0.5	0.8	1.4
週3回以上見る／プレイする	1.3	1.5	0.6	2.1	1.8	0.9	1.2	2.1	1.2	0.6	1.3	1.2	0.6	1.1	1.8
週1回以上見る／プレイする	4.6	5.6	4.8	4.7	4.8	4.5	5.8	8.7	3.6	2.2	4.1	3.0	2.7	3.2	5.6
月1回以上見る／プレイする	12.4	13.6	8.7	11.2	12.7	12.6	15.0	17.6	11.3	8.8	10.6	10.7	10.7	10.9	14.1
半年に1回以上見る／プレイする	26.1	25.7	15.8	17.1	24.9	29.4	30.3	26.8	26.6	17.2	20.0	25.6	30.1	30.6	26.8
見ない／プレイしない	54.6	52.5	68.1	63.4	54.8	51.8	47.1	43.5	56.5	70.4	63.2	58.8	55.4	53.4	50.4

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（海外の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.9	1.2	2.0	1.7	1.4	1.2	0.7	0.8	0.6	0.6	1.2	0.8	0.4	0.4	0.7
5個／回以上ある	1.8	2.2	3.3	4.0	2.6	1.5	1.6	1.6	1.5	4.2	3.0	1.5	1.0	0.5	1.1
1個／回以上ある	4.9	6.0	6.4	7.0	7.1	5.7	5.3	5.2	3.9	5.2	5.8	4.1	3.8	2.9	3.0
ない	92.3	90.6	88.4	87.4	88.9	91.6	92.4	92.3	94.0	90.0	90.0	93.6	94.8	96.2	95.3

(%)

■同人グッズ購買回数（海外の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	0.6	0.9	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	－
5個以上ある	0.7	0.9	2.3	1.9	1.2	0.7	0.4	0.4	0.5	1.6	1.5	0.4	0.2	0.2	0.1
1個以上ある	1.6	2.1	3.2	3.3	2.9	1.6	1.4	1.3	1.2	2.1	2.7	1.1	0.9	0.6	0.9
ない	37.3	38.2	35.9	27.5	31.5	36.7	43.9	49.0	36.5	37.8	29.5	30.3	35.2	39.2	45.4
非公式の商品を知らない	60.0	58.4	57.9	66.3	64.0	60.6	54.2	49.1	61.6	58.4	65.9	67.9	63.6	60.0	53.6

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（海外の実写映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	0.8	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
5回以上ある	0.3	0.5	1.4	1.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0
3回以上ある	0.6	0.8	1.9	2.2	0.9	0.3	0.2	0.2	0.4	1.2	1.0	0.4	0.1	0.2	0.1
2回以上ある	0.8	1.0	1.8	1.8	1.5	0.9	0.4	0.4	0.6	1.1	1.7	0.7	0.3	0.3	0.4
1回以上ある	1.9	2.2	2.3	3.0	2.6	2.1	1.7	1.9	1.7	2.0	2.5	2.0	1.7	1.2	1.2
ない	96.1	95.2	91.8	91.4	94.1	96.0	97.4	97.1	97.0	95.2	93.9	96.5	97.6	98.2	98.1

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（海外の実写映画）

	性合計	男性	女性
年代計	3.9	4.8	3.0
16-19歳	6.6	8.2	4.8
20-29歳	7.3	8.6	6.1
30-39歳	4.7	5.9	3.5
40-49歳	3.2	4.0	2.4
50-59歳	2.2	2.6	1.8
60-69歳	2.4	2.9	1.9

	性合計	男性	女性
職業計	3.9	4.8	3.0
学生・生徒（アルバイトなし）	5.5	7.2	3.4
学生・生徒（アルバイトあり）	7.4	7.8	7.0
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	2.2	22.4	1.8
パート・アルバイト	3.0	4.2	2.7
契約社員	3.7	3.5	3.9
正社員	4.6	5.1	3.6
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	3.5	3.6	3.5
無職	2.0	2.0	1.9

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.9	4.8	3.0
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.3	3.8	1.7
1円～200万円未満	3.4	4.5	3.0
200万円～400万円未満	3.8	4.1	3.4
400万円～600万円未満	6.7	6.7	6.7
600万円～800万円未満	6.3	6.1	6.6
800万円以上	6.9	6.1	15.0
分からない	3.8	5.0	3.0
答えたくない	2.1	2.6	1.6

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.9	4.8	3.0
結婚している	3.4	4.5	2.5
結婚していない	4.4	5.0	3.7

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本のテレビアニメ

■視聴／プレイ頻度（日本のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	7.1	8.3	12.1	11.5	10.4	9.4	6.5	3.5	5.9	8.1	9.7	8.4	6.3	4.1	1.9
週3回以上見る／プレイする	8.5	9.7	13.1	12.2	13.3	9.4	8.0	5.5	7.4	10.0	8.5	10.2	7.7	6.6	3.8
週1回以上見る／プレイする	21.7	22.4	23.9	23.1	25.1	25.2	21.7	16.6	21.0	19.0	20.1	25.2	23.3	21.0	15.9
月1回以上見る／プレイする	13.0	13.4	13.3	12.5	14.0	14.6	13.7	11.8	12.6	17.1	14.4	13.0	14.1	11.6	9.4
半年に1回以上見る／プレイする	14.1	13.2	9.8	10.7	11.5	13.6	14.8	15.8	15.0	15.3	15.6	13.9	14.9	15.1	15.4
見ない／プレイしない	35.6	32.9	27.7	30.0	25.7	27.8	35.3	46.9	38.1	30.6	31.7	29.3	33.8	41.6	53.5

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	4.0	4.3	11.1	7.8	6.0	4.2	1.9	0.9	3.7	8.7	7.7	5.0	3.3	1.7	0.5
5個／回以上ある	4.3	4.7	6.0	8.6	6.8	4.1	3.0	1.9	3.9	10.2	7.6	5.3	3.2	1.8	1.2
1個／回以上ある	9.2	10.1	14.8	13.4	12.3	10.8	7.4	6.1	8.3	13.2	12.6	10.7	8.9	5.7	4.0
ない	82.4	80.8	68.0	70.1	74.9	80.9	87.6	91.1	84.1	68.0	72.1	79.0	84.6	90.8	94.3

(%)

■同人グッズ購買回数（日本のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	1.1	1.2	2.9	2.5	1.4	1.1	0.4	0.4	0.9	1.9	1.7	1.8	0.9	0.3	0.2
5個以上ある	1.3	1.6	4.1	3.7	2.1	1.1	0.6	0.5	1.1	1.9	3.0	1.3	0.9	0.3	0.1
1個以上ある	3.0	3.3	5.1	5.3	4.7	2.8	2.1	1.9	2.6	6.1	5.0	2.8	2.1	1.4	1.4
ない	39.6	41.0	39.0	32.9	37.0	39.0	45.0	49.6	38.4	40.3	33.2	34.6	35.9	39.9	45.9
非公式の商品を知らない	55.0	52.9	48.9	55.6	54.8	56.1	51.8	47.6	57.1	49.9	57.1	59.6	60.1	58.1	52.5

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.6	0.8	1.9	1.6	1.1	0.6	0.4	0.4	0.4	1.0	0.7	0.3	0.4	0.1	0.2
5回以上ある	0.6	0.8	2.1	1.6	1.2	0.4	0.5	0.2	0.4	0.9	0.9	0.7	0.3	0.2	0.1
3回以上ある	1.1	1.3	2.9	3.2	2.0	0.7	0.4	0.3	0.8	2.6	1.9	1.0	0.4	0.4	0.1
2回以上ある	1.4	1.7	3.8	3.4	2.2	1.3	0.8	0.7	1.2	1.9	3.0	1.2	1.1	0.5	0.3
1回以上ある	4.6	5.3	6.5	7.7	6.6	5.9	3.5	3.0	4.0	6.5	6.8	5.3	3.3	2.6	2.2
ない	91.7	90.1	82.8	82.5	86.9	91.1	94.3	95.4	93.3	87.2	86.6	91.5	94.5	96.1	97.1

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本のテレビアニメ）

	性別計	男性	女性
年代計	8.3	9.9	6.7
16-19歳	15.0	17.2	12.8
20-29歳	15.5	17.5	13.4
30-39歳	10.9	13.1	8.5
40-49歳	7.2	8.9	5.5
50-59歳	4.8	5.7	3.9
60-69歳	3.8	4.6	2.9

	性別計	男性	女性
職業計	8.3	9.9	6.7
学生・生徒（アルバイトなし）	13.6	15.4	11.3
学生・生徒（アルバイトあり）	18.2	19.5	16.9
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	5.0	25.1	4.7
パート・アルバイト	6.6	9.2	5.9
契約社員	7.2	6.9	7.2
正社員	9.7	10.7	7.6
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	6.3	6.3	6.5
無職	5.1	5.8	4.2

性合計 n>1,000を抜粋

	性別計	男性	女性
年収計	8.3	9.9	6.7
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	7.1	10.4	5.7
1円～200万円未満	8.2	11.4	6.7
200万円～400万円未満	9.0	9.7	8.1
400万円～600万円未満	12.5	13.2	10.7
600万円～800万円未満	11.7	11.8	10.0
800万円以上	9.5	8.7	17.3
分からない	6.7	7.3	6.3
答えたくない	4.8	5.6	4.0

	性別計	男性	女性
婚姻計	8.3	9.9	6.7
結婚している	6.6	8.0	5.3
結婚していない	10.0	11.5	8.3

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本のアニメ映画

■視聴／プレイ頻度（日本のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	1.7	2.2	5.9	4.1	2.6	1.7	1.0	1.0	1.3	3.3	3.2	1.9	1.0	0.4	0.3
週3回以上見る／プレイする	2.2	2.5	7.0	4.1	2.8	1.9	1.7	1.4	1.8	4.5	3.0	2.3	1.5	1.1	0.8
週1回以上見る／プレイする	6.3	7.0	10.4	9.5	7.1	6.4	6.4	5.0	5.7	8.0	8.2	7.6	5.5	4.1	3.5
月1回以上見る／プレイする	12.8	14.5	17.4	16.7	16.6	15.2	13.4	10.5	11.1	16.1	13.0	12.9	12.0	9.8	7.3
半年に1回以上見る／プレイする	34.0	33.3	25.3	28.1	36.9	39.0	34.4	28.7	34.9	31.1	32.1	37.0	38.1	35.6	31.9
見ない／プレイしない	42.9	40.5	34.0	37.6	34.1	35.9	43.2	53.3	45.2	37.1	40.5	38.3	41.9	49.1	56.3

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	2.2	2.4	6.3	4.5	3.2	2.3	1.0	0.5	1.9	5.0	4.5	2.9	1.3	0.6	0.4
5個／回以上ある	3.3	3.8	8.7	7.2	5.0	2.8	2.0	1.5	2.8	6.5	5.5	4.1	2.6	1.4	0.7
1個／回以上ある	9.3	10.6	14.2	14.4	12.4	11.5	8.2	6.2	8.0	14.1	12.5	9.1	8.7	5.6	3.7
ない	85.2	83.3	70.8	73.9	79.4	83.4	88.8	91.9	87.2	74.4	77.4	83.9	87.4	92.4	95.1

(%)

■同人グッズ購買回数（日本のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.7	0.9	1.8	2.0	0.9	0.8	0.3	0.2	0.6	1.0	1.2	1.0	0.6	0.2	−
5個以上ある	1.1	1.4	4.3	3.0	2.0	0.9	0.5	0.4	0.8	2.2	2.2	0.8	0.6	0.3	0.2
1個以上ある	2.8	3.2	5.0	5.6	4.4	2.6	1.9	1.8	2.3	4.1	4.6	2.6	2.2	1.0	1.4
ない	40.4	41.6	39.4	33.9	36.9	39.8	45.6	50.3	39.3	43.2	35.3	35.9	36.5	40.3	46.4
非公式の商品を知らない	55.0	53.0	49.4	55.5	55.8	56.0	51.7	47.3	56.9	49.4	56.7	59.7	60.1	58.2	51.9

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.5	0.7	1.8	1.4	0.9	0.6	0.4	0.2	0.3	0.7	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2
5回以上ある	0.5	0.6	1.6	1.5	0.8	0.2	0.3	0.1	0.3	0.8	0.8	0.5	0.2	0.1	0.1
3回以上ある	0.9	1.1	2.3	2.7	1.6	0.8	0.3	0.3	0.6	2.3	1.4	0.6	0.4	0.3	0.1
2回以上ある	1.3	1.5	3.4	2.9	2.0	1.2	0.7	0.5	1.0	1.6	2.5	1.2	0.8	0.5	0.2
1回以上ある	4.1	4.7	6.7	7.6	5.3	4.8	3.1	3.0	3.4	4.6	5.1	4.6	3.4	2.3	1.9
ない	92.8	91.4	84.1	84.0	89.3	92.4	95.2	95.8	94.4	89.9	89.5	92.9	94.9	96.6	97.5

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本のアニメ映画）

	性合計	男性	女性
年代計	7.2	8.6	5.6
16-19歳	13.0	15.9	10.1
20-29歳	13.3	16.0	10.5
30-39歳	8.9	10.7	7.1
40-49歳	6.3	7.6	5.1
50-59歳	4.1	4.8	3.4
60-69歳	3.4	4.2	2.5

	性合計	男性	女性
職業計	7.2	8.6	5.6
学生・生徒（アルバイトなし）	11.4	14.9	7.0
学生・生徒（アルバイトあり）	16.0	17.5	14.7
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	4.2	22.4	3.9
パート・アルバイト	5.5	7.8	4.9
契約社員	6.2	5.3	7.2
正社員	8.4	9.2	6.5
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	6.0	5.8	6.5
無職	3.9	4.4	3.4

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	7.2	8.6	5.6
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	5.8	9.0	4.4
1円～200万円未満	6.8	9.5	5.6
200万円～400万円未満	8.1	9.0	7.0
400万円～600万円未満	10.9	11.4	9.4
600万円～800万円未満	9.5	9.4	9.2
800万円以上	8.5	7.7	16.5
分からない	5.7	6.7	5.0
答えたくない	4.2	5.0	3.4

	性合計	男性	女性
婚姻計	7.2	8.6	5.6
結婚している	5.7	6.9	4.5
結婚していない	8.6	10.1	6.8

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

海外のテレビアニメ

■視聴／プレイ頻度（海外のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	0.5	0.5	1.5	1.1	0.7	0.5	0.1	0.1	0.5	0.7	1.1	1.1	0.5	0.2	0.1
週3回以上見る／プレイする	0.7	0.7	2.1	1.7	1.0	0.5	0.3	0.1	0.6	1.4	1.1	1.0	0.3	0.1	0.2
週1回以上見る／プレイする	2.1	2.2	4.1	4.1	3.3	1.6	1.2	0.9	2.0	3.4	2.8	3.0	2.3	0.9	0.9
月1回以上見る／プレイする	3.4	3.5	5.0	4.6	4.3	3.4	2.4	2.7	3.2	5.9	4.0	3.8	3.6	2.1	2.3
半年に1回以上見る／プレイする	10.5	10.9	10.9	9.8	11.3	11.1	11.4	10.5	10.0	10.5	10.3	9.9	11.3	9.9	8.5
見ない／プレイしない	82.9	82.1	76.3	78.7	79.3	82.8	84.6	85.7	83.6	78.1	80.6	81.2	82.0	86.6	88.1

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（海外のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.6	0.7	1.9	1.3	1.0	0.7	0.2	0.2	0.4	1.0	1.0	0.6	0.3	0.1	0.1
5個／回以上ある	1.4	1.7	3.9	4.1	2.5	1.2	0.4	0.5	1.1	3.3	2.6	1.2	0.7	0.4	0.2
1個／回以上ある	3.5	4.0	7.4	5.8	4.9	3.9	2.8	2.1	2.9	5.1	4.6	3.3	3.3	1.5	1.7
ない	94.6	93.6	86.8	88.8	91.5	94.3	96.7	97.3	95.6	90.6	91.8	94.9	95.7	97.9	97.9

(%)

■同人グッズ購買回数（海外のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	1.1	0.7	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.6	0.3	0.2	0.1	－
5個以上ある	0.7	1.0	2.0	2.5	1.5	0.5	0.3	0.1	0.4	1.3	1.2	0.6	0.3	0.1	0.1
1個以上ある	1.5	1.9	3.4	3.3	3.0	1.5	1.1	0.7	1.1	2.7	2.4	1.1	1.0	0.4	0.6
ない	39.3	40.7	38.6	32.1	34.3	39.1	45.3	50.7	38.1	40.9	32.4	32.8	35.9	40.0	46.5
非公式の商品を知らない	58.2	56.1	55.0	61.4	60.7	58.5	53.3	48.3	60.2	54.9	63.5	65.2	62.6	59.4	52.8

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（海外のテレビアニメ）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	0.7	0.6	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0
5回以上ある	0.3	0.4	1.3	1.1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1
3回以上ある	0.6	0.7	1.6	2.1	0.9	0.4	0.1	0.2	0.4	1.1	1.3	0.4	0.2	0.2	0.0
2回以上ある	0.7	0.9	2.5	1.6	1.5	0.9	0.2	0.2	0.5	1.0	1.6	0.6	0.3	0.1	0.1
1回以上ある	1.5	1.8	2.3	3.3	2.4	1.7	1.0	0.9	1.2	1.9	2.1	1.4	1.3	0.6	0.5
ない	96.8	95.9	91.7	91.2	94.4	96.5	98.4	98.5	97.7	95.5	94.3	97.2	98.2	99.0	99.2

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（海外のテレビアニメ）

	性合計	男性	女性
年代計	3.2	4.1	2.3
16-19歳	6.5	8.3	4.5
20-29歳	7.2	8.8	5.7
30-39歳	4.2	5.6	2.8
40-49歳	2.7	3.5	1.8
50-59歳	1.3	1.6	1.0
60-69歳	1.1	1.5	0.8

	性合計	男性	女性
職業計	3.2	4.1	2.3
学生・生徒（アルバイトなし）	5.6	7.7	2.9
学生・生徒（アルバイトあり）	6.9	7.9	6.1
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.7	18.8	1.4
パート・アルバイト	2.3	3.6	2.0
契約社員	3.2	3.1	3.1
正社員	3.9	4.4	2.9
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	2.2	2.4	1.8
無職	1.4	1.3	1.5

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.2	4.1	2.3
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.2	4.1	1.5
1円～200万円未満	2.8	4.2	2.3
200万円～400万円未満	3.4	3.8	2.9
400万円～600万円未満	5.5	5.7	4.5
600万円～800万円未満	5.5	5.4	5.5
800万円以上	4.8	4.0	12.8
分からない	3.4	4.8	2.5
答えたくない	1.5	2.1	1.0

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.2	4.1	2.3
結婚している	2.6	3.6	1.8
結婚していない	3.8	4.6	2.9

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

海外のアニメ映画

■視聴／プレイ頻度（海外のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	0.4	0.5	1.4	1.0	0.7	0.5	0.1	0.1	0.3	0.9	1.0	0.5	0.2	0.1	－
週3回以上見る／プレイする	0.5	0.7	2.2	1.4	1.0	0.4	0.2	0.1	0.4	0.8	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1
週1回以上見る／プレイする	1.4	1.6	3.7	3.3	2.2	1.1	0.8	0.7	1.3	1.6	2.3	2.2	1.3	0.4	0.5
月1回以上見る／プレイする	3.4	3.5	5.1	4.8	4.2	3.6	2.6	2.1	3.4	6.8	4.1	4.2	3.7	2.2	2.1
半年に1回以上見る／プレイする	14.1	13.7	10.5	10.7	14.4	14.6	14.8	14.1	14.4	11.1	10.9	14.0	17.2	16.1	13.4
見ない／プレイしない	80.2	80.1	77.1	78.8	77.5	79.8	81.5	82.9	80.3	78.6	81.1	78.4	77.4	81.2	83.9

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（海外のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.6	0.7	2.0	1.5	0.8	0.7	0.2	0.2	0.5	1.3	1.0	0.7	0.4	0.2	0.1
5個／回以上ある	1.3	1.6	3.1	3.3	2.2	1.3	0.5	0.6	1.0	3.1	2.4	1.4	0.6	0.4	0.1
1個／回以上ある	3.6	4.1	7.0	6.3	4.9	3.6	3.2	2.2	3.1	5.2	4.6	3.3	3.4	1.9	2.2
ない	94.5	93.7	87.8	89.0	92.1	94.4	96.1	97.1	95.4	90.4	92.0	94.6	95.6	97.5	97.6

(%)

■同人グッズ購買回数（海外のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	1.4	0.9	0.5	0.3	－	0.1	0.2	0.1	0.6	0.4	0.1	0.1	－
5個以上ある	0.6	0.8	1.5	1.8	1.1	0.6	0.3	0.1	0.4	1.5	1.0	0.4	0.3	0.1	0.1
1個以上ある	1.5	1.9	3.8	3.6	2.9	1.4	0.9	0.7	1.0	2.6	2.2	1.2	0.9	0.4	0.5
ない	39.4	40.7	38.1	32.3	34.5	38.9	45.4	51.0	38.2	41.0	32.7	32.9	36.1	40.1	46.4
非公式の商品を知らない	58.2	56.2	55.2	61.5	60.9	58.8	53.4	48.1	60.1	54.8	63.4	65.2	62.6	59.4	53.0

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（海外のアニメ映画）

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	1.1	0.8	0.4	0.4	0.1	0.0	0.1	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0
5回以上ある	0.3	0.4	1.4	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.6	0.8	0.2	0.1	0.0	0.1
3回以上ある	0.5	0.7	0.9	2.2	1.0	0.4	0.2	0.1	0.4	0.7	1.3	0.3	0.2	0.2	0.0
2回以上ある	0.6	0.7	2.6	1.5	0.8	0.6	0.2	0.2	0.5	1.6	1.5	0.6	0.2	0.1	0.1
1回以上ある	1.4	1.8	2.1	3.0	2.5	1.6	1.0	1.0	1.1	1.5	1.9	1.6	1.0	0.4	0.7
ない	96.9	96.1	91.8	91.6	94.8	96.8	98.4	98.6	97.7	95.0	94.3	97.1	98.5	99.1	99.1

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（海外のアニメ映画）

	性合計	男性	女性
年代計	3.1	3.9	2.3
16-19歳	6.7	8.2	5.0
20-29歳	7.0	8.4	5.7
30-39歳	4.0	5.2	2.9
40-49歳	2.3	3.2	1.5
50-59歳	1.3	1.6	0.9
60-69歳	1.2	1.4	0.9

	性合計	男性	女性
職業計	3.1	3.9	2.3
学生・生徒（アルバイトなし）	5.7	7.6	3.2
学生・生徒（アルバイトあり）	6.7	8.1	5.5
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.7	18.8	1.4
パート・アルバイト	2.2	3.4	1.9
契約社員	2.7	2.7	2.6
正社員	3.8	4.2	2.8
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	2.2	2.2	2.3
無職	1.3	1.1	1.6

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.1	3.9	2.3
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.1	3.8	1.4
1円～200万円未満	2.8	4.4	2.2
200万円～400万円未満	3.2	3.5	3.0
400万円～600万円未満	5.1	5.5	4.1
600万円～800万円未満	5.4	5.3	5.9
800万円以上	4.7	3.9	12.8
分からない	3.0	4.0	2.3
答えたくない	1.4	1.9	1.0

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.1	3.9	2.3
結婚している	2.5	3.3	1.8
結婚していない	3.7	4.5	2.8

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む）

■視聴／プレイ頻度（日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	20.4	21.5	38.5	26.1	22.0	22.0	19.2	14.1	19.3	31.4	25.8	21.8	17.7	16.5	13.3
週3回以上見る／プレイする	9.7	10.6	13.7	11.4	11.9	11.3	9.9	8.0	8.6	12.8	11.1	10.9	8.7	6.8	5.6
週1回以上見る／プレイする	12.1	12.6	11.5	12.5	14.5	13.5	12.5	10.3	11.6	14.5	15.4	13.0	11.0	10.2	9.0
月1回以上見る／プレイする	9.0	8.9	6.1	8.1	8.7	9.0	10.4	8.7	9.2	9.7	9.6	9.3	10.1	9.1	7.7
半年に1回以上見る／プレイする	6.9	7.0	3.4	6.0	6.4	7.2	7.3	8.7	6.8	5.4	6.3	5.9	7.0	7.5	7.1
見ない／プレイしない	42.0	39.3	26.7	35.9	36.4	37.0	40.7	50.1	44.5	26.2	31.7	39.0	45.5	49.9	57.2

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	2.4	2.4	7.3	2.9	2.3	2.2	2.0	1.5	2.3	6.0	4.6	1.9	1.6	1.6	1.3
5個／回以上ある	2.2	2.5	5.6	4.9	3.0	2.2	1.2	1.0	1.8	5.4	3.9	1.4	1.4	1.2	0.7
1個／回以上ある	4.7	5.4	9.8	7.7	5.9	5.0	4.5	3.4	4.0	7.0	7.0	3.9	3.4	3.0	2.7
ない	90.7	89.6	77.4	84.5	88.8	90.6	92.3	94.0	91.9	81.6	84.5	92.8	93.6	94.2	95.3

(%)

■同人グッズ購買回数（日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.5	0.6	1.5	1.0	0.7	0.5	0.3	0.5	0.4	0.7	0.9	0.5	0.3	0.2	0.1
5個以上ある	0.9	1.3	4.0	3.0	1.6	0.5	0.7	0.4	0.6	1.8	1.2	0.5	0.5	0.3	0.2
1個以上ある	1.7	2.2	3.9	3.6	2.6	1.9	1.3	1.2	1.4	3.5	2.8	1.2	1.2	0.5	0.9
ない	38.9	40.0	39.0	31.3	34.5	38.1	44.3	49.8	37.9	41.1	33.4	32.3	35.1	39.6	46.3
非公式の商品を知らない	57.9	55.9	51.5	61.1	60.7	58.9	53.4	48.0	59.8	52.9	61.7	65.5	62.8	59.4	52.4

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.5	0.6	1.8	0.8	0.6	0.4	0.5	0.3	0.3	0.9	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2
5回以上ある	0.5	0.6	2.0	1.1	0.8	0.5	0.3	0.1	0.3	0.8	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1
3回以上ある	0.8	1.0	1.7	2.6	1.0	0.6	0.3	0.5	0.6	1.7	1.3	0.4	0.5	0.3	0.3
2回以上ある	0.9	1.1	2.2	2.3	1.5	0.9	0.6	0.3	0.8	1.4	2.0	0.8	0.5	0.5	0.3
1回以上ある	2.2	2.5	3.3	3.9	3.2	2.5	1.8	1.5	1.9	3.0	3.4	2.4	1.8	1.0	1.3
ない	95.1	94.2	89.1	89.3	93.0	95.0	96.6	97.3	96.1	92.2	91.8	95.9	96.7	97.9	97.8

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性合計	男性	女性
年代計	4.9	5.8	3.9
16-19歳	9.3	10.9	7.8
20-29歳	9.4	10.7	8.2
30-39歳	5.6	7.0	4.1
40-49歳	4.1	5.0	3.3
50-59歳	2.8	3.4	2.1
60-69歳	2.4	2.7	2.2

	性合計	男性	女性
職業計	4.9	5.8	3.9
学生・生徒（アルバイトなし）	7.9	9.1	6.3
学生・生徒（アルバイトあり）	10.3	12.2	8.7
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	3.1	22.5	2.8
パート・アルバイト	3.5	4.7	3.3
契約社員	4.1	4.1	3.9
正社員	5.6	6.1	4.6
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	4.2	4.5	3.5
無職	2.9	2.9	2.9

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	4.9	5.8	3.9
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	3.9	5.6	3.2
1円～200万円未満	4.6	6.7	3.7
200万円～400万円未満	5.3	5.4	5.2
400万円～600万円未満	7.5	7.8	6.5
600万円～800万円未満	6.9	6.9	7.0
800万円以上	6.8	6.0	15.0
分からない	4.2	5.4	3.3
答えたくない	2.5	3.0	2.1

	性合計	男性	女性
婚姻計	4.9	5.8	3.9
結婚している	3.9	4.7	3.1
結婚していない	5.8	6.7	4.8

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む）

■視聴／プレイ頻度（外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	2.0	2.1	3.4	2.3	1.7	2.0	2.0	2.3	1.9	3.3	2.4	1.5	1.9	2.0	1.6
週3回以上見る／プレイする	1.9	2.2	4.9	2.9	2.0	1.6	1.7	2.1	1.6	3.6	2.3	1.7	1.4	1.1	1.4
週1回以上見る／プレイする	4.2	5.2	8.7	6.7	5.2	4.5	4.4	4.4	3.3	6.2	4.5	3.3	2.9	2.7	2.7
月1回以上見る／プレイする	5.1	6.0	8.7	7.0	5.9	5.3	5.9	5.1	4.2	6.7	5.0	4.6	4.5	3.4	3.2
半年に1回以上見る／プレイする	6.1	7.1	8.8	7.4	6.9	7.0	7.0	6.8	5.1	8.0	6.2	5.2	4.8	4.6	4.2
見ない／プレイしない	80.6	77.5	65.5	73.7	78.2	79.5	78.9	79.4	83.8	72.1	79.6	83.7	84.6	86.2	86.8

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.8	0.9	3.1	1.8	0.9	0.8	0.3	0.5	0.6	1.6	1.4	0.6	0.4	0.4	0.2
5個／回以上ある	1.2	1.5	3.1	3.1	1.8	1.5	0.6	0.7	0.9	3.0	2.3	0.8	0.5	0.4	0.4
1個／回以上ある	2.5	3.2	5.7	4.5	3.9	3.1	2.5	1.7	1.9	3.5	3.5	1.6	1.8	1.2	1.3
ない	95.4	94.3	88.1	90.6	93.4	94.6	96.5	97.2	96.6	91.9	92.8	97.0	97.3	97.9	98.1

(%)

■同人グッズ購買回数（外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	1.1	1.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1
5個以上ある	0.8	1.1	3.0	2.4	1.4	0.8	0.3	0.3	0.4	1.0	1.4	0.4	0.3	0.1	0.1
1個以上ある	1.4	1.7	2.6	3.1	2.4	1.3	0.9	1.0	1.0	2.3	2.1	1.2	0.9	0.4	0.6
ない	38.6	39.9	39.7	31.0	33.5	37.8	44.7	49.8	37.4	40.0	32.1	31.6	35.1	39.5	46.1
非公式の商品を知らない	59.0	57.0	53.6	62.4	62.2	59.8	54.1	48.7	61.0	56.4	64.0	66.6	63.7	59.9	53.1

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	1.1	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
5回以上ある	0.3	0.4	1.6	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0
3回以上ある	0.5	0.7	1.6	2.1	0.7	0.4	0.1	0.1	0.3	1.2	1.0	0.3	0.2	0.0	0.1
2回以上ある	0.7	0.8	2.0	1.7	1.3	0.6	0.3	0.3	0.6	1.6	2.1	0.6	0.3	0.2	0.2
1回以上ある	1.3	1.8	2.0	3.3	2.2	1.6	1.3	1.0	0.9	1.2	1.9	1.0	1.0	0.4	0.5
ない	96.9	96.0	91.7	91.7	94.9	96.8	98.1	98.4	97.9	95.5	94.2	97.8	98.4	99.3	99.2

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（外国語の配信者（実在の人物で、YouTuber を含む））

	性合計	男性	女性
年代計	3.1	4.0	2.1
16-19歳	6.4	8.3	4.5
20-29歳	7.0	8.3	5.8
30-39歳	3.7	5.1	2.2
40-49歳	2.4	3.2	1.6
50-59歳	1.3	1.9	0.7
60-69歳	1.2	1.6	0.8

	性合計	男性	女性
職業計	3.1	4.0	2.1
学生・生徒（アルバイトなし）	5.5	7.3	3.2
学生・生徒（アルバイトあり）	6.6	8.0	5.3
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.4	20.3	1.1
パート・アルバイト	2.1	3.4	1.7
契約社員	3.2	3.5	2.6
正社員	3.7	4.2	2.7
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	2.3	2.4	2.0
無職	1.6	1.6	1.7

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.1	4.0	2.1
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.1	4.0	1.3
1円～200万円未満	2.7	4.3	2.0
200万円～400万円未満	3.1	3.5	2.6
400万円～600万円未満	5.4	5.7	4.6
600万円～800万円未満	5.2	5.1	5.1
800万円以上	4.7	4.1	11.2
分からない	2.9	4.1	2.0
答えたくない	1.5	1.9	1.1

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.1	4.0	2.1
結婚している	2.4	3.5	1.5
結婚していない	3.7	4.5	2.9

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む）

■視聴／プレイ頻度（日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	4.0	4.9	11.9	7.9	5.9	3.7	2.9	2.9	3.1	7.6	4.1	2.6	2.3	2.9	2.6
週3回以上見る／プレイする	2.4	2.8	6.3	4.7	2.9	2.1	2.0	1.9	1.9	4.2	2.7	2.0	1.8	1.5	1.4
週1回以上見る／プレイする	4.1	5.1	10.6	5.8	5.6	3.9	4.5	4.3	3.2	5.9	4.2	3.1	2.0	2.7	3.5
月1回以上見る／プレイする	3.9	4.5	4.6	5.8	5.0	3.5	4.6	3.7	3.4	6.7	4.3	3.0	2.8	2.9	3.5
半年に1回以上見る／プレイする	4.7	5.6	7.1	6.1	5.0	5.8	5.3	5.3	3.7	3.9	4.3	3.4	3.8	3.5	3.6
見ない／プレイしない	80.9	77.2	59.4	69.7	75.5	81.2	80.7	81.9	84.7	71.7	80.5	86.0	87.3	86.6	85.3

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	1.0	1.3	5.1	2.4	1.5	1.0	0.6	0.5	0.7	2.7	1.3	0.6	0.3	0.4	0.3
5個／回以上ある	1.6	2.0	6.6	4.1	2.7	1.3	0.7	0.6	1.1	3.2	2.9	1.0	0.6	0.6	0.4
1個／回以上ある	3.2	4.0	9.9	6.3	4.8	3.4	2.4	2.2	2.3	5.7	4.0	2.2	1.8	1.2	1.9
ない	94.3	92.6	78.4	87.2	91.1	94.3	96.3	96.6	95.9	88.4	91.8	96.2	97.3	97.8	97.4

(%)

■同人グッズ購買回数（日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.4	0.6	2.0	1.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.3	0.7	0.8	0.2	0.2	0.1	−
5個以上ある	0.8	1.1	3.7	2.6	1.1	0.7	0.4	0.3	0.4	1.3	1.1	0.4	0.4	0.1	0.1
1個以上ある	1.7	2.2	4.7	4.3	3.0	1.7	1.0	1.1	1.2	2.9	2.5	1.3	0.8	0.5	0.8
ない	38.8	40.1	39.4	31.6	34.3	38.0	44.5	50.2	37.5	40.8	32.4	31.9	34.9	39.4	46.1
非公式の商品を知らない	58.3	56.0	50.2	60.3	60.9	59.2	54.0	48.3	60.6	54.4	63.1	66.2	63.7	59.9	53.0

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.3	0.4	1.2	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
5回以上ある	0.3	0.5	1.7	0.8	0.8	0.3	0.2	0.1	0.2	0.5	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1
3回以上ある	0.6	0.9	2.7	2.4	1.2	0.3	0.3	0.1	0.4	1.1	1.1	0.3	0.2	0.1	0.1
2回以上ある	0.7	0.8	1.8	1.7	1.0	0.8	0.3	0.3	0.6	1.5	1.7	0.5	0.2	0.2	0.3
1回以上ある	1.6	1.9	2.6	3.3	2.4	1.8	1.2	1.0	1.2	2.2	2.3	1.6	1.0	0.6	0.7
ない	96.5	95.6	90.1	91.1	94.3	96.5	97.9	98.3	97.5	94.6	93.8	97.3	98.3	98.9	98.7

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性合計	男性	女性
年代計	3.5	4.4	2.5
16-19歳	7.7	9.9	5.4
20-29歳	7.5	8.9	6.2
30-39歳	4.2	5.7	2.7
40-49歳	2.6	3.5	1.7
50-59歳	1.6	2.1	1.1
60-69歳	1.5	1.7	1.3

	性合計	男性	女性
職業計	3.5	4.4	2.5
学生・生徒（アルバイトなし）	6.3	8.4	3.7
学生・生徒（アルバイトあり）	7.6	9.3	6.1
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.8	18.8	1.6
パート・アルバイト	2.5	3.9	2.2
契約社員	2.9	3.0	2.6
正社員	4.1	4.6	2.9
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	2.4	2.6	2.0
無職	2.0	2.0	2.0

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	3.5	4.4	2.5
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	2.7	4.7	1.8
1円～200万円未満	3.3	5.3	2.4
200万円～400万円未満	3.5	3.9	3.1
400万円～600万円未満	5.4	5.8	4.6
600万円～800万円未満	5.8	5.7	6.3
800万円以上	4.9	4.3	10.5
分からない	3.1	4.1	2.4
答えたくない	1.8	2.4	1.3

	性合計	男性	女性
婚姻計	3.5	4.4	2.5
結婚している	2.7	3.8	1.8
結婚していない	4.2	5.0	3.3

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む）

■視聴／プレイ頻度（外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	0.8	0.9	3.1	1.6	0.8	0.7	0.7	0.5	0.7	2.1	0.9	0.5	0.6	0.6	0.5
週3回以上見る／プレイする	0.9	1.1	3.8	2.4	1.1	0.5	0.3	0.5	0.7	2.2	1.6	0.7	0.4	0.4	0.4
週1回以上見る／プレイする	1.9	2.5	5.6	3.6	3.1	1.6	1.7	1.9	1.3	3.5	2.3	1.5	0.8	0.6	1.1
月1回以上見る／プレイする	2.2	2.7	5.3	4.1	3.0	1.8	2.2	2.2	1.6	4.6	2.7	1.2	1.3	1.1	1.2
半年に1回以上見る／プレイする	3.1	4.0	6.6	4.9	3.2	3.8	3.6	3.9	2.2	3.6	2.7	1.9	2.5	1.9	1.9
見ない／プレイしない	91.1	88.8	75.5	83.3	88.8	91.6	91.5	91.0	93.4	84.0	89.8	94.1	94.5	95.3	94.9

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	0.5	0.7	3.1	1.4	0.9	0.4	0.2	0.1	0.4	0.9	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1
5個／回以上ある	1.0	1.4	3.4	3.3	1.6	1.2	0.4	0.3	0.7	2.6	1.9	0.6	0.3	0.3	0.1
1個／回以上ある	2.2	2.8	6.4	4.4	3.6	2.3	1.7	1.5	1.6	3.7	3.4	1.5	1.1	0.8	0.9
ない	96.3	95.2	87.1	90.9	94.0	96.1	97.8	98.0	97.4	92.7	93.9	97.4	98.4	98.8	98.9

(%)

■同人グッズ購買回数（外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.2	0.4	1.2	0.8	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	−
5個以上ある	0.6	0.9	3.0	2.1	1.3	0.5	0.2	0.2	0.4	1.2	1.2	0.3	0.2	0.1	0.1
1個以上ある	1.3	1.6	3.1	3.0	2.4	1.3	0.8	0.6	0.9	2.3	2.3	1.0	0.8	0.3	0.5
ない	38.9	40.4	39.8	32.4	33.9	38.0	44.9	50.7	37.5	41.0	32.3	31.9	34.9	39.3	46.1
非公式の商品を知らない	58.9	56.8	52.9	61.7	62.1	60.0	54.0	48.4	61.0	55.3	63.8	66.7	64.0	60.2	53.3

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	1.3	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
5回以上ある	0.3	0.4	1.1	1.1	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0
3回以上ある	0.6	0.7	1.7	2.0	0.9	0.5	0.1	0.1	0.4	1.0	1.3	0.3	0.2	0.1	0.1
2回以上ある	0.6	0.7	2.0	1.5	1.2	0.5	0.3	0.1	0.4	1.5	1.0	0.5	0.2	0.1	0.1
1回以上ある	1.2	1.5	1.9	3.0	1.8	1.3	0.9	0.7	0.9	2.2	1.9	1.2	0.8	0.3	0.5
ない	97.2	96.3	92.0	91.8	95.2	97.1	98.6	98.9	98.0	94.8	95.0	97.7	98.7	99.4	99.2

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（外国語の VTuber（YouTuber 以外の配信も含む））

	性合計	男性	女性
年代計	2.8	3.7	2.0
16-19歳	6.5	8.0	5.2
20-29歳	6.6	8.2	5.0
30-39歳	3.6	4.8	2.3
40-49歳	2.1	2.9	1.3
50-59歳	1.0	1.4	0.6
60-69歳	1.0	1.1	0.8

	性合計	男性	女性
職業計	2.8	3.7	2.0
学生・生徒（アルバイトなし）	5.3	6.9	3.6
学生・生徒（アルバイトあり）	6.2	7.6	5.0
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.3	18.8	1.1
パート・アルバイト	1.8	3.2	1.5
契約社員	2.7	2.9	2.4
正社員	3.4	3.9	2.4
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	1.8	2.0	1.5
無職	1.3	1.0	1.6

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	2.8	3.7	2.0
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	1.9	3.2	1.3
1円～200万円未満	2.4	4.0	1.8
200万円～400万円未満	2.9	3.3	2.5
400万円～600万円未満	4.8	5.1	4.1
600万円～800万円未満	5.0	5.0	4.4
800万円以上	4.4	3.7	10.5
分からない	2.5	3.7	1.7
答えたくない	1.4	1.9	0.9

	性合計	男性	女性
婚姻計	2.8	3.7	2.0
結婚している	2.0	3.0	1.2
結婚していない	3.6	4.3	2.8

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）

■視聴／プレイ頻度（日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	18.3	19.3	33.3	25.4	23.3	21.4	14.9	9.0	17.2	20.0	16.2	17.1	17.0	18.1	16.7
週3回以上見る／プレイする	5.1	5.9	11.2	8.4	7.3	6.3	3.9	2.8	4.3	7.4	4.4	4.9	4.5	3.9	3.3
週1回以上見る／プレイする	5.9	7.1	11.9	9.6	9.4	7.9	4.7	3.1	4.8	8.8	6.5	6.0	4.9	3.3	2.9
月1回以上見る／プレイする	4.9	5.6	7.2	7.4	7.4	5.8	4.4	3.1	4.2	9.0	6.3	5.3	4.9	2.3	1.8
半年に1回以上見る／プレイする	6.0	6.6	4.9	6.9	8.3	8.0	5.8	4.6	5.3	6.4	7.0	7.3	6.0	4.2	2.5
見ない／プレイしない	59.8	55.5	31.6	42.3	44.3	50.6	66.3	77.3	64.1	48.5	59.5	59.4	62.7	68.2	72.8

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	3.3	4.2	9.5	7.0	5.8	4.2	2.3	0.9	2.5	4.2	4.1	3.4	1.9	1.8	1.3
5個／回以上ある	3.5	4.2	8.8	8.6	6.0	4.0	1.6	0.8	2.7	6.7	4.9	3.5	2.0	1.8	0.9
1個／回以上ある	6.8	8.3	13.3	12.3	11.4	9.5	4.7	3.4	5.2	8.8	7.6	7.1	5.5	3.5	2.6
ない	86.4	83.3	68.4	72.2	76.7	82.2	91.4	94.9	89.6	80.3	83.4	86.0	90.7	92.9	95.2

(%)

■同人グッズ購買回数（日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.7	0.8	2.1	1.5	1.0	0.8	0.3	0.2	0.6	0.6	1.3	0.8	0.4	0.1	0.3
5個以上ある	1.0	1.4	4.0	3.5	1.8	0.9	0.4	0.2	0.7	1.8	1.5	0.8	0.4	0.3	0.1
1個以上ある	2.1	2.6	4.8	4.5	3.6	1.9	1.5	1.2	1.6	3.2	2.7	2.2	1.5	0.7	1.1
ない	40.0	41.5	39.9	33.3	36.4	39.3	45.7	51.2	38.7	41.8	34.8	33.6	36.2	40.1	46.2
非公式の商品を知らない	56.2	53.8	49.3	57.2	57.2	57.0	52.1	47.1	58.5	52.5	59.6	62.5	61.5	58.8	52.2

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.4	0.5	1.8	1.1	0.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2
5回以上ある	0.4	0.4	1.1	1.0	0.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.6	0.8	0.3	0.2	0.1	0.0
3回以上ある	0.7	0.9	1.7	2.4	1.3	0.5	0.3	0.2	0.5	1.3	1.0	0.6	0.3	0.2	0.1
2回以上ある	0.8	1.0	2.3	2.0	1.4	0.7	0.3	0.3	0.6	1.5	1.7	0.5	0.3	0.1	0.3
1回以上ある	1.8	2.3	2.6	3.8	3.2	2.4	1.3	0.9	1.4	1.8	2.6	2.0	1.2	0.7	0.7
ない	96.0	94.9	90.5	89.8	93.0	95.6	97.6	98.4	97.0	94.3	93.3	96.2	97.8	98.7	98.7

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性合計	男性	女性
年代計	4.0	5.1	3.0
16-19歳	7.6	9.5	5.7
20-29歳	8.5	10.2	6.7
30-39歳	5.4	7.0	3.8
40-49歳	3.3	4.4	2.2
50-59歳	1.8	2.4	1.3
60-69歳	1.4	1.6	1.3

	性合計	男性	女性
職業計	4.0	5.1	3.0
学生・生徒（アルバイトなし）	6.7	8.7	4.3
学生・生徒（アルバイトあり）	8.5	9.9	7.4
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	2.1	18.8	1.8
パート・アルバイト	3.1	4.9	2.7
契約社員	3.7	3.5	3.9
正社員	4.7	5.3	3.4
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	2.9	2.8	3.0
無職	2.7	2.9	2.4

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	4.0	5.1	3.0
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	3.0	5.3	2.1
1円～200万円未満	3.9	6.1	3.0
200万円～400万円未満	4.1	4.5	3.7
400万円～600万円未満	6.6	7.1	5.1
600万円～800万円未満	5.7	5.5	6.6
800万円以上	5.6	5.0	11.2
分からない	3.4	4.3	2.8
答えたくない	2.1	2.7	1.5

	性合計	男性	女性
婚姻計	4.0	5.1	3.0
結婚している	2.9	4.0	2.0
結婚していない	5.0	6.0	4.0

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）

■視聴／プレイ頻度（海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
ほぼ毎日見る／プレイする	4.2	4.6	14.2	7.2	5.3	3.9	2.9	1.7	3.8	6.3	4.3	3.7	3.9	3.7	2.6
週3回以上見る／プレイする	1.7	2.2	6.3	4.1	2.6	1.9	1.2	0.5	1.2	3.1	1.8	1.4	1.0	0.7	0.8
週1回以上見る／プレイする	2.6	3.4	6.8	6.4	4.6	3.0	1.8	1.2	1.8	4.3	3.6	2.4	1.6	0.9	0.6
月1回以上見る／プレイする	2.4	3.0	6.9	4.8	4.1	2.4	1.9	1.3	1.8	4.9	3.1	1.8	1.8	1.3	0.5
半年に1回以上見る／プレイする	3.9	5.0	5.0	7.0	7.0	5.3	3.5	2.7	2.8	5.0	4.5	4.2	2.8	1.7	1.1
見ない／プレイしない	85.1	81.8	60.8	70.6	76.4	83.5	88.7	92.5	88.6	76.4	82.7	86.5	88.9	91.8	94.3

(%)

■公式グッズ・サービス購買回数（海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個／回以上ある	1.1	1.5	4.5	2.7	2.0	1.4	0.6	0.4	0.7	1.6	1.6	0.8	0.6	0.4	0.2
5個／回以上ある	1.6	2.2	6.4	4.8	2.7	1.7	0.7	0.3	1.1	3.1	2.5	1.3	0.6	0.4	0.5
1個／回以上ある	3.3	4.4	7.2	7.6	6.8	3.9	2.5	1.3	2.2	5.1	3.7	2.8	2.0	1.2	0.9
ない	94.0	92.0	81.9	84.9	88.6	93.1	96.1	98.0	96.0	90.2	92.2	95.0	96.8	98.1	98.4

(%)

■同人グッズ購買回数（海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10個以上ある	0.3	0.4	1.6	0.8	0.5	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.7	0.3	0.2	－	0.1
5個以上ある	0.7	1.0	2.8	2.5	1.3	0.6	0.3	0.1	0.4	1.4	1.3	0.4	0.3	0.2	0.1
1個以上ある	1.5	1.9	4.2	3.9	3.0	1.2	0.8	0.6	1.0	2.8	2.4	1.3	0.9	0.2	0.3
ない	39.8	41.3	39.4	33.0	35.5	38.9	45.9	51.4	38.4	41.1	33.9	32.9	36.0	40.0	46.7
非公式の商品を知らない	57.7	55.4	52.0	59.7	59.7	58.9	52.9	47.9	59.9	54.4	61.8	65.1	62.6	59.6	52.8

(%)

■コンテンツツーリズム実施回数（海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性別計	男性							女性						
		年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	年代計	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
回答数	31,096	15,531	876	2,406	2,637	3,317	3,480	2,816	15,299	834	2,306	2,533	3,238	3,464	2,923
10回以上ある	0.2	0.3	1.2	0.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0
5回以上ある	0.2	0.4	1.5	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1
3回以上ある	0.5	0.7	1.9	1.8	1.0	0.5	0.1	0.0	0.4	1.4	1.0	0.4	0.2	0.1	0.0
2回以上ある	0.6	0.8	1.4	1.9	1.2	0.5	0.1	0.2	0.4	0.9	1.5	0.2	0.2	0.1	0.2
1回以上ある	1.2	1.6	2.1	3.1	2.2	1.5	1.0	0.6	0.9	1.9	2.3	1.0	0.7	0.2	0.4
ない	97.2	96.3	91.8	91.8	94.9	97.0	98.7	98.9	98.1	95.4	94.6	97.9	98.8	99.5	99.3

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■コンテンツツーリズム実施率（海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む））

	性合計	男性	女性
年代計	2.8	3.7	1.9
16-19歳	6.4	8.2	4.6
20-29歳	6.8	8.2	5.4
30-39歳	3.6	5.1	2.1
40-49歳	2.1	3.0	1.2
50-59歳	0.9	1.3	0.5
60-69歳	0.9	1.1	0.7

	性合計	男性	女性
職業計	2.8	3.7	1.9
学生・生徒（アルバイトなし）	5.0	6.8	2.9
学生・生徒（アルバイトあり）	6.7	8.1	5.5
専業主婦／専業主夫（パート・アルバイトなし）	1.3	18.8	1.0
パート・アルバイト	1.9	3.6	1.5
契約社員	2.5	2.5	2.3
正社員	3.4	3.9	2.4
個人事業主・フリーランス（1人会社を含む）	1.8	2.0	1.5
無職	1.5	1.2	1.8

性合計 n>1,000を抜粋

	性合計	男性	女性
年収計	2.8	3.7	1.9
0円（無職・学生・専業主婦／主夫などで収入がない場合を含む）	1.9	3.6	1.2
1円～200万円未満	2.5	4.2	1.8
200万円～400万円未満	3.0	3.4	2.6
400万円～600万円未満	4.9	5.4	3.7
600万円～800万円未満	4.9	4.6	6.3
800万円以上	4.3	3.6	11.2
分からない	2.1	3.0	1.5
答えたくない	1.3	1.9	0.7

	性合計	男性	女性
婚姻計	2.8	3.7	1.9
結婚している	2.0	3.0	1.2
結婚していない	3.6	4.4	2.7

n=31,096 (%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

コンテンツツーリズム実施状況の分析（本調査結果）

本調査によって得られたデータを分析した。

なお「性別計」には「その他」を含む。

■コンテンツツーリズムの目的

その作品（または配信者）に関連した旅行をしようと思った理由について、あてはまるものをすべて選択してください。

回答方式：複数回答（「特に理由はない」は排他）

■コンテンツツーリズムの目的地

質問文：あなたが 1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に旅行した作品名（または配信者名）の旅行先について、都道府県または外国の地域を教えてください。※同一作品で複数の行き先があった場合は直近の行き先を教えてください。※複数の目的地を周遊する場合は主な滞在先を 1 つ選んでください。

回答方式：単一回答

■宿泊有無

質問文：あなたが 1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に旅行した時に、宿泊をしましたか。※複数の旅行があった場合は、宿泊をすることが多いか少ないかを回答してください。

回答方式：択一式

■交通手段

質問文：その作品（または配信者）に関連した旅行で、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用しますか。

回答方式：択一式

■同行者

質問文：その作品（または配信者）に関連した旅行は、どなたと一緒に行くことが最も多いですか。

回答方式：択一式

■旅行消費金額

質問文：その作品（または配信者）「(回答タイトル)」に関連した「(回答行き先)」への旅行の 1 回あたりの費用（1 人当たり）を教えてください。※なお、18 歳未満の子ども連れで行く場合は、全員でかかる予定の金額を 18 歳以上の大人の人数で割ってください。(例: 家族 4 人、うち大人 2 人・子ども 2 人で旅行をし、合計で 8 万円→「1 人当たり『40』,000 円」とご入力ください。）※複数の旅行があった場合は、直近の旅行について回答してください。※1 円以上 1,000 円未満の場合は、『1』,000 とご入力ください。※ない場合は「0」と記入してください。

回答方法：数値記入

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

■地域愛への変化

質問文：あなたが 1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に旅行した作品名（または配信者名）の地域（行った地域）について、コンテンツに関係しているというだけでなく、地域そのものが好きになりましたか。

回答方法：択一式

■再来訪意向

質問文：その作品（または配信者）に関連した旅行は、また行いたいと思いますか。

回答方法：択一式

■1 年間の関連商品購入費

質問文 1 ：1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に、その作品（または配信者）「(回答タイトル)」の関連商品（公式にライセンスされているグッズや関連書籍、CD や DVD、ダウンロード商品など）やサービス（公式タイアップのイベントやライブ、コラボカフェ、アプリやゲームへの課金、配信への投げ銭など）を購入したおおよその金額を教えてください。※購入していない場合は「0」と記入してください。※1 円以上 1,000 円未満の場合は、『1』,000 とご入力ください。

回答方法：数値入力

質問文 2 ：1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に、その作品（または配信者）「(回答タイトル)」に関連したファンが作成した非公式の商品（同人誌や同人グッズなど（ダウンロード販売を含む））を購入したおおよその金額を教えてください。※非公式の商品を知らない場合は「0」と記入してください。※購入していない場合は「0」と記入してください。※1 円以上 1,000 円未満の場合は、『1』,000 とご入力ください。

回答方法：数値入力

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

コンテンツツーリズムの目的

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
調査数	1,509	208	192	145	478	199	76	71
ストーリー（または配信内容）が面白いから	19.0	18.8	11.5	21.4	24.3	15.1	14.5	18.3
キャラクターや登場人物（または配信者）が魅力的だから	22.5	18.8	16.1	17.9	28.7	15.6	25.0	43.7
その作品（または配信内容）に描かれた風景が魅力的だから	20.3	20.7	15.1	20.0	22.6	24.6	14.5	18.3
その地域に、その作品（または配信者）を見る前から興味があったから	11.1	9.1	16.1	11.7	10.0	10.1	7.9	16.9
その地域がもともと一般的な観光地として有名だから	22.7	17.8	27.1	22.1	20.5	25.1	17.1	33.8
その地域がいわゆる「聖地」として有名だから	18.9	15.9	7.3	11.7	26.6	23.6	13.2	21.1
キャラクターや登場人物（または配信者）が作中（または配信）で利用している場所や施設を見たり利用したかったから	20.0	26.0	9.9	14.5	24.1	15.1	22.4	22.5
キャラクターや登場人物（または配信者）や登場人物の住む世界観を体験したかったから	16.2	12.0	9.4	11.0	21.3	15.6	7.9	22.5
キャラクターや登場人物（または配信者）が飲食したり買ったりしたものを自分も体験したいから	7.1	7.2	—	5.5	8.4	6.0	9.2	7.0
その作品（または配信者）が公式にその地域を紹介（雑誌やSNS等での言及を含む）していたから	9.1	8.7	11.5	4.1	7.3	7.5	22.4	14.1
その作品（または配信者）の出演者（役者、声優、VTuberなど）や制作者（監督、脚本家など）が、その地域を作品外（または配信外）で紹介（雑誌やSNS等での言及を含む）していたから	4.6	5.8	4.7	4.8	2.9	4.5	7.9	5.6
その作品（または配信者）に関連する展示物（キャラクターのPOPやポスターなど）を見たかったから	11.8	7.7	9.9	6.9	15.9	11.6	3.9	21.1
その作品（または配信者）の由来となったもの（キャラクターのモチーフなど）を見たかったから	9.5	6.3	12.0	5.5	11.5	8.5	1.3	18.3
友人や家族と一緒に旅行する際の目的地としてよかったから	18.6	18.8	24.0	15.9	13.8	22.1	14.5	23.9
現地で友人（ネット上の友人を含む）などと会いたかったから	3.6	2.9	0.5	4.1	4.2	4.0	3.9	7.0
現地で知らないファンと会いたかったから	1.7	1.4	—	2.8	1.9	2.0	1.3	—
自分で、いわゆる「聖地」を見つけたかったから	8.5	8.7	2.6	11.7	10.9	7.0	7.9	11.3
いわゆる「聖地」として既に知られている場所を見たかったから	20.3	15.4	11.5	13.1	28.5	23.6	15.8	22.5
その作品（または配信内容）に登場する風景と同じ画角の写真を撮りたかったから	11.8	15.4	2.6	8.3	14.2	15.1	6.6	15.5
いわゆる「聖地」で撮影した写真をSNSにアップロードしたかったから	5.5	6.3	1.0	6.2	5.6	6.0	3.9	9.9
その作品（または配信者）に理解のある事業者（飲食店や観光案内所など）を利用したかったから	7.4	10.6	3.6	4.8	6.5	7.0	15.8	12.7
その作品（または配信者）とは関係ない事業者（飲食店や観光案内所など）を利用したかったから	4.8	4.8	3.1	2.8	4.4	6.0	1.3	9.9
その地域に、その作品（または配信者）と公式にタイアップした事業者（交通機関や飲食店など）があるから	6.2	4.3	3.1	5.5	9.6	3.5	3.9	14.1
その作品（または配信者）の出演者（役者、声優、VTuberなど）や制作者（監督、脚本家など）の出演するイベントがあるから	4.7	5.3	2.1	4.8	4.6	4.5	6.6	4.2
その作品（または配信者）のタイトルやキャラクターなどとタイアップした（出演者や制作者が出演しない）イベントがあるから	5.8	2.9	2.1	6.2	7.5	3.0	6.6	15.5
その作品（または配信者）とは関係ないイベント（地域のお祭りなど）があるから	3.6	5.3	3.1	4.1	3.3	5.5	2.6	—
その地域でしか購入できない、その作品（または配信者）の関連商品があるから	6.0	5.3	1.6	1.4	7.5	5.0	6.6	11.3
その地域になじみの店（飲食店など）があるから	8.3	9.1	3.1	7.6	10.3	5.0	15.8	5.6
その地域になじみの宿泊施設があるから	3.7	6.3	2.6	4.8	2.5	4.5	3.9	—
その地域にファンが集える場所があるから	3.9	3.8	0.5	4.8	5.0	3.0	7.9	5.6
目的地が距離的に近いから	23.6	19.2	29.2	21.4	25.1	21.1	22.4	29.6
目的地までの交通費を許容できるから	12.5	10.6	13.0	14.5	13.6	10.1	6.6	23.9
その他	1.5	1.0	0.5	—	1.3	1.5	2.6	2.8
特に理由はない	4.3	2.9	5.2	5.5	2.9	3.0	9.2	9.9

(%)

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	18	17	3	6	9	10	2	2	73
ストーリー（または配信内容）が面白いから	22.2	29.4	—	—	11.1	—	—	50.0	19.2
キャラクターや登場人物（または配信者）が魅力的だから	—	23.5	—	33.3	11.1	—	50.0	50.0	21.9
その作品（または配信内容）に描かれた風景が魅力的だから	22.2	29.4	—	—	22.2	—	—	50.0	17.8
その地域に、その作品（または配信者）を見る前から興味があったから	5.6	—	—	—	—	—	—	—	17.8
その地域がもともと一般的な観光地として有名だから	33.3	47.1	33.3	16.7	22.2	—	50.0	—	24.7
その地域がいわゆる「聖地」として有名だから	16.7	11.8	33.3	—	—	—	—	—	21.9
キャラクターや登場人物（または配信者）が作中（または配信）で利用している場所や施設を見たり利用したかったから	16.7	35.3	—	—	—	20.0	—	—	26.0
キャラクターや登場人物（または配信者）や登場人物の住む世界観を体験したかったから	22.2	35.3	33.3	16.7	—	—	50.0	—	24.7
キャラクターや登場人物（または配信者）が飲食したり買ったりしたものを自分も体験したいから	5.6	23.5	33.3	—	22.2	10.0	50.0	—	13.7
その作品（または配信者）が公式にその地域を紹介（雑誌やSNS等での言及を含む）していたから	5.6	11.8	66.7	16.7	—	10.0	—	—	9.6
その作品（または配信者）の出演者（役者、声優、VTuberなど）や制作者（監督、脚本家など）が、その地域を作品外（または配信外）で紹介（雑誌やSNS等での言及を含む）していたから	5.6	5.9	33.3	—	—	20.0	—	—	5.5
その作品（または配信者）に関連する展示物（キャラクターのPOPやポスターなど）を見たかったから	11.1	17.6	66.7	—	—	10.0	100.0	—	8.2
その作品（または配信者）の由来となったもの（キャラクターのモチーフなど）を見たかったから	11.1	11.8	—	—	—	10.0	—	—	11.0
友人や家族と一緒に旅行する際の目的地としてよかったから	16.7	29.4	—	16.7	55.6	20.0	50.0	—	23.3
現地で友人（ネット上の友人を含む）などと会いたかったから	5.6	11.8	—	—	—	—	—	—	4.1
現地で知らないファンと会いたかったから	5.6	5.9	—	—	—	—	50.0	50.0	1.4
自分で、いわゆる「聖地」を見つけたかったから	5.6	17.6	33.3	—	—	—	—	—	5.5
いわゆる「聖地」として既に知られている場所を見たかったから	27.8	17.6	33.3	—	—	—	—	—	17.8
その作品（または配信内容）に登場する風景と同じ画角の写真を撮りたかったから	—	11.8	66.7	—	11.1	—	—	—	13.7
いわゆる「聖地」で撮影した写真をSNSにアップロードしたかったから	5.6	5.9	66.7	—	—	—	—	—	8.2
その作品（または配信者）に理解のある事業者（飲食店や観光案内所など）を利用したかったから	5.6	5.9	33.3	—	11.1	—	50.0	50.0	4.1
その作品（または配信者）とは関係ない事業者（飲食店や観光案内所など）を利用したかったから	11.1	11.8	33.3	—	11.1	10.0	50.0	—	5.5
その地域に、その作品（または配信者）と公式にタイアップした事業者（交通機関や飲食店など）があるから	—	5.9	33.3	—	—	—	—	—	2.7
その作品（または配信者）の出演者（役者、声優、VTuberなど）や制作者（監督、脚本家など）の出演するイベントがあるから	16.7	11.8	—	—	—	—	—	—	6.8
その作品（または配信者）のタイトルやキャラクターなどとタイアップした（出演者や制作者が出演しない）イベントがあるから	5.6	11.8	33.3	—	—	—	50.0	50.0	5.5
その作品（または配信者）とは関係ないイベント（地域のお祭りなど）があるから	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—
その地域でしか購入できない、その作品（または配信者）の関連商品があるから	5.6	17.6	—	33.3	11.1	10.0	—	50.0	8.2
その地域になじみの店（飲食店など）があるから	11.1	11.8	33.3	16.7	22.2	—	—	—	8.2
その地域になじみの宿泊施設があるから	—	5.9	33.3	—	22.2	—	—	—	4.1
その地域にファンが集える場所があるから	—	5.9	—	—	—	—	50.0	—	1.4
目的地が距離的に近いから	11.1	23.5	33.3	—	22.2	10.0	—	50.0	24.7
目的地までの交通費を許容できるから	—	5.9	33.3	—	—	—	—	50.0	15.1
その他	5.6	—	—	—	11.1	—	—	—	5.5
特に理由はない	—	5.9	—	33.3	—	20.0	—	50.0	1.4

(%)

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

コンテンツツーリズムの目的地

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	1,509	208	192	145	478	199	76	71	18	17	3	6	9	10	2	2	73
北海道	4.0	9.6	1.0	7.6	2.5	1.5	2.6	5.6	5.6	—	—	—	11.1	—	—	—	6.8
青森県	0.5	1.4	—	0.7	0.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
岩手県	1.0	0.5	5.2	0.7	—	1.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城県	1.7	3.8	1.6	—	2.1	0.5	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
秋田県	0.1	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
山形県	0.7	1.0	1.0	1.4	0.2	1.0	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島県	0.9	—	2.1	2.1	0.6	0.5	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
茨城県	1.9	0.5	1.0	0.7	3.8	1.5	1.3	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	2.7
栃木県	1.0	0.5	2.1	1.4	1.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
群馬県	2.1	2.4	1.0	0.7	1.9	6.5	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	1.4
埼玉県	3.1	—	0.5	2.1	6.7	4.0	1.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	1.4
千葉県	1.9	3.8	0.5	2.1	1.3	0.5	1.3	2.8	—	—	—	66.7	—	—	50.0	—	1.4
東京都	18.5	22.1	2.6	13.1	22.6	20.6	23.7	31.0	11.1	5.9	—	—	—	20.0	—	—	20.5
神奈川県	8.7	12.5	5.2	5.5	11.7	8.5	1.3	9.9	—	5.9	—	16.7	—	10.0	—	—	5.5
新潟県	0.7	0.5	0.5	2.1	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	50.0	2.7
富山県	0.6	1.0	—	1.4	0.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
石川県	1.1	1.0	0.5	—	1.7	1.0	1.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
福井県	0.5	0.5	1.6	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
山梨県	2.5	1.0	2.1	0.7	5.0	0.5	2.6	2.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—
長野県	2.4	1.0	2.1	2.8	1.5	5.5	3.9	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
岐阜県	3.2	1.0	3.6	3.4	2.9	9.0	1.3	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
静岡県	5.8	3.8	16.1	3.4	7.3	1.0	1.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
愛知県	4.0	1.9	15.6	—	1.3	5.5	7.9	4.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—
三重県	0.8	—	1.0	2.8	0.2	0.5	—	1.4	—	—	—	—	—	30.0	—	—	—
滋賀県	1.8	0.5	5.2	1.4	1.3	0.5	2.6	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	5.5
京都府	5.0	3.4	8.3	4.1	4.8	4.5	1.3	5.6	—	11.8	—	—	—	10.0	—	—	9.6
大阪府	3.5	1.9	3.1	2.1	1.9	0.5	13.2	8.5	—	5.9	—	—	44.4	—	50.0	—	11.0
兵庫県	1.5	2.9	0.5	3.4	0.8	1.0	1.3	2.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	1.4
奈良県	0.5	1.0	—	—	0.2	0.5	2.6	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—
和歌山県	0.3	0.5	1.0	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
鳥取県	0.9	0.5	—	0.7	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
島根県	0.3	—	—	1.4	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—
岡山県	0.7	1.0	0.5	1.4	0.4	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
広島県	2.5	1.4	1.6	9.0	1.7	4.0	—	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—
山口県	0.7	1.0	—	—	0.4	1.5	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
徳島県	0.1	—	0.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
香川県	0.9	0.5	0.5	3.4	0.8	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
愛媛県	1.2	1.9	—	2.1	—	4.0	1.3	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
高知県	1.2	1.4	5.7	0.7	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福岡県	1.6	1.9	—	2.8	1.5	1.5	2.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
佐賀県	0.5	—	0.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長崎県	0.8	3.4	—	1.4	0.2	—	—	—	—	5.9	—	—	—	10.0	—	—	—
熊本県	1.3	1.0	1.0	2.8	2.1	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
大分県	0.4	—	—	—	0.8	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮崎県	0.4	0.5	—	—	0.2	0.5	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
鹿児島県	1.1	1.0	3.1	0.7	0.6	1.5	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
沖縄県	1.2	3.4	1.0	2.1	0.4	0.5	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
アジア	2.3	1.0	—	3.4	0.4	3.0	3.9	—	50.0	17.6	33.3	—	22.2	—	—	—	2.7
欧州	1.0	—	—	0.7	0.8	1.5	—	—	22.2	17.6	—	—	—	—	—	—	—
北アメリカ	0.2	—	—	0.7	0.2	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オセアニア	0.2	0.5	—	—	0.2	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—
中東	0.2	—	—	—	—	0.5	—	—	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—

(%)

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

宿泊有無

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
調査数	1,509	208	192	145	478	199	76	71
はい（または宿泊することが多い）	56.2	59.1	57.3	62.8	49.0	61.8	56.6	43.7
いいえ（または宿泊することが少ない）	43.8	40.9	42.7	37.2	51.0	38.2	43.4	56.3

	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	18	17	3	6	9	10	2	2	73
はい（または宿泊することが多い）	88.9	76.5	100.0	66.7	77.8	60.0	50.0	0.0	58.9
いいえ（または宿泊することが少ない）	11.1	23.5	0.0	33.3	22.2	40.0	50.0	100.0	41.1

(%)

交通手段

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	1,509	208	192	145	478	199	76	71	18	17	3	6	9	10	2	2	73
自家用車	35.6	37.0	50.5	45.5	33.5	34.7	30.3	23.9	5.6	17.6	—	—	22.2	20.0	—	—	27.4
レンタカー	3.1	5.3	3.1	3.4	2.1	2.5	1.3	1.4	5.6	11.8	—	—	—	20.0	—	—	4.1
貸切バス・観光バス	2.5	2.4	5.7	1.4	1.5	2.5	1.3	—	22.2	—	33.3	—	—	—	—	—	1.4
高速バス	2.9	3.4	1.0	3.4	1.5	3.5	3.9	7.0	5.6	—	—	—	—	10.0	—	—	8.2
路線バス	1.9	2.9	1.0	2.8	1.7	2.5	—	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4
新幹線・特急列車	19.3	16.8	22.9	16.6	20.3	17.6	18.4	15.5	—	17.6	33.3	50.0	44.4	30.0	50.0	—	21.9
普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	21.1	17.8	8.9	13.1	28.7	21.1	26.3	35.2	—	—	—	16.7	22.2	20.0	50.0	—	21.9
大手航空会社の飛行機（JAL・ANAなど）	8.3	10.1	5.2	6.9	6.7	10.6	10.5	8.5	22.2	35.3	—	16.7	11.1	—	—	—	6.8
格安航空会社の飛行機（LCC）	2.8	1.9	1.0	3.4	1.9	2.5	6.6	1.4	27.8	11.8	33.3	—	—	—	—	—	4.1
船・フェリー	1.2	1.9	—	2.1	0.4	2.0	1.3	—	5.6	5.9	—	16.7	—	—	—	50.0	—
その他	1.3	0.5	0.5	1.4	1.9	0.5	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	2.7

(%)

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

同行者

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	1509	208	192	145	478	199	76	71	18	17	3	6	9	10	2	2	73
1人旅	31.9	25.0	19.3	27.6	38.3	32.2	43.4	40.8	33.3	23.5	—	—	33.3	20.0	—	50.0	38.4
恋人との2人での旅行	5.3	6.3	5.2	4.8	5.2	6.5	6.6	1.4	—	5.9	—	33.3	11.1	10.0	—	—	1.4
夫婦・パートナー2人での旅行	19.2	21.6	33.3	29.0	13.8	11.1	21.1	5.6	27.8	29.4	—	—	11.1	10.0	50.0	—	23.3
18歳未満の子どもを連れた家族旅行	10.1	14.9	13.5	10.3	8.6	8.5	6.6	7.0	11.1	—	33.3	16.7	11.1	30.0	—	—	5.5
親を連れた家族旅行	8.6	8.7	9.9	7.6	7.3	14.6	3.9	15.5	5.6	5.9	33.3	—	—	10.0	—	—	—
その他の家族旅行	6.1	7.2	6.3	8.3	5.6	7.0	3.9	1.4	—	5.9	—	16.7	11.1	—	—	—	6.8
友人との旅行	16.8	14.4	9.9	10.3	20.1	17.1	10.5	26.8	22.2	29.4	33.3	33.3	22.2	20.0	50.0	50.0	19.2
職場やサークルなどでの団体旅行	1.3	1.4	1.0	2.1	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
その他	0.8	0.5	1.6	—	—	1.0	3.9	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7

(%)

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

旅行消費金額

		TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
調査数		1505	207	192	144	477	199	76	71
平均値	1人当たり宿泊費	12,100	13,000	12,700	15,000	9,900	12,700	10,400	6,800
	1人当たり交通費	15,300	14,100	11,500	16,400	12,400	14,600	21,800	10,500
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	5,800	6,800	3,900	7,400	5,300	5,600	7,300	6,100
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	8,500	8,800	6,500	11,900	6,800	7,900	15,300	6,700
中央値	1人当たり宿泊費	8,000	10,000	10,000	10,000	6,000	8,000	7,500	1,000
	1人当たり交通費	5,000	6,000	5,000	5,000	5,000	5,000	10,000	5,000
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	2,000	3,000	2,000	2,500	2,000	2,000	2,000	5,000
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	5,000	5,000	5,000	5,000	3,000	5,000	5,000	5,000
標準偏差	1人当たり宿泊費	18,500	15,100	17,600	21,600	15,500	16,300	12,800	12,200
	1人当たり交通費	31,300	18,200	12,000	35,000	21,600	24,200	35,100	15,500
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	11,200	11,900	5,200	16,200	9,500	12,700	17,000	8,800
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	18,600	11,900	7,300	23,300	11,600	11,800	57,800	12,800

		海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数		18	16	3	6	9	10	2	2	73
平均値	1人当たり宿泊費	38,300	24,800	5,300	24,300	12,400	11,200	28,000	2,500	11,800
	1人当たり交通費	63,300	107,200	5,300	22,800	14,400	5,800	25,500	1,500	15,300
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	4,900	7,700	10,000	15,800	3,000	6,600	2,000	6,000	5,000
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	22,400	21,600	9,300	15,800	7,700	8,900	3,500	5,000	7,400
中央値	1人当たり宿泊費	17,500	9,000	5,000	7,500	10,000	8,000	28,000	2,500	9,000
	1人当たり交通費	40,000	32,500	5,000	16,000	12,000	5,000	25,500	1,500	10,000
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	4,500	3,000	3,000	10,000	1,000	4,500	2,000	6,000	2,000
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	12,500	12,500	5,000	7,500	5,000	10,000	3,500	5,000	5,000
標準偏差	1人当たり宿泊費	70,800	34,000	4,500	33,100	11,700	10,600	31,100	3,500	15,800
	1人当たり交通費	84,700	164,700	600	24,000	14,500	3,800	34,600	2,100	18,700
	1人当たりの現地で使う公式タイアップ商品・公式タイアップサービス購入の費用	4,600	9,700	13,000	17,900	3,500	6,400	1,400	5,700	10,300
	1人当たりの現地で使う費用（公式がタイアップしていない商品・サービス	31,100	26,000	9,300	20,100	7,900	6,100	2,100	7,100	9,400

※無回答は除外した （円）

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

地域愛への変化

Q.あなたが 1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に旅行した作品名（または配信者名）の地域（行った地域）について、コンテンツに関係しているというだけでなく、地域そのものが好きになりましたか。

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	1,509	208	192	145	478	199	76	71	18	17	3	6	9	10	2	2	73
そう思う	52.9	53.8	51.6	62.1	51.7	48.2	55.3	47.9	66.7	76.5	33.3	—	33.3	40.0	100.0	50.0	57.5
少し思う	32.8	32.7	37.0	23.4	32.4	42.7	26.3	31.0	22.2	23.5	66.7	50.0	44.4	30.0	—	—	27.4
あまりそう思わない	7.2	7.2	2.1	10.3	8.8	5.0	10.5	4.2	—	—	—	16.7	22.2	10.0	—	50.0	9.6
そう思わない	1.2	1.9	1.6	—	1.0	—	3.9	1.4	5.6	—	—	—	—	10.0	—	—	—
コンテンツを見る前から好きだった	5.9	4.3	7.8	4.1	6.1	4.0	3.9	15.5	5.6	—	—	33.3	—	10.0	—	—	5.5

(%)

再来訪意向

Q.その作品（または配信者）に関連した旅行は、また行いたいと思いますか。

	TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
調査数	1509	208	192	145	478	199	76	71	18	17	3	6	9	10	2	2	73
一度行った地域（や場所）にまた行きたい	46.1	45.7	38.0	47.6	51.0	43.2	47.4	40.8	27.8	58.8	33.3	66.7	44.4	60.0	50.0	50.0	42.5
その作品（または配信者）にゆかりのある別の地域（や場所）に行きたい	23.6	26.9	24.0	25.5	20.3	27.1	18.4	23.9	33.3	11.8	33.3	16.7	55.6	30.0	50.0	—	21.9
一度行った地域（や場所）にも行きたいし、その作品（または配信者）にゆかりのある別の地域（や場所）にも行きたい	26.6	23.6	32.3	24.1	24.9	24.1	34.2	33.8	33.3	29.4	33.3	—	—	10.0	—	50.0	32.9
行いたくない	3.8	3.8	5.7	2.8	3.8	5.5	—	1.4	5.6	—	—	16.7	—	—	—	—	2.7

(%)

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

1 年間の関連商品の購入費

		TOTAL	日本の実写ドラマ（NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）を除く）	NHK大河ドラマ・NHK連続テレビ小説（朝ドラ）	日本の実写映画	日本のテレビアニメ	日本のアニメ映画	日本語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）
	調査数	1,506	207	192	145	477	199	76	71
平均値	公式商品・サービス	11,000	6,700	1,700	3,500	14,800	4,300	22,200	38,900
	非公式商品・サービス	3,000	3,400	1,200	2,400	4,100	2,300	3,000	3,600
中央値	公式商品・サービス	1,000	1,000	0	1,000	2,000	1,000	1,000	5,000
	非公式商品・サービス	0	0	0	0	0	0	0	1,000
標準偏差	公式商品・サービス	42,500	14,200	4,800	7,100	48,200	9,800	78,600	103,600
	非公式商品・サービス	15,100	9,100	3,700	8,800	24,500	7,000	9,600	7,400

		海外の実写ドラマ	海外の実写映画	海外のテレビアニメ	海外のアニメ映画	外国語の配信者（実在の人物で、YouTuberを含む）	日本語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	外国語のVTuber（YouTuber以外の配信も含む）	海外メーカーのゲーム（スマホ・PC・ゲーム機含む）	その他
	調査数	17	17	3	6	9	10	2	2	73
平均値	公式商品・サービス	4,000	18,500	11,300	14,800	21,100	9,000	6,000	20,000	14,700
	非公式商品・サービス	600	4,200	10,000	8,700	1,200	1,800	3,000	12,500	1,300
中央値	公式商品・サービス	0	5,000	8,000	7,500	8,000	4,000	6,000	20,000	1,000
	非公式商品・サービス	0	0	4,000	500	0	1,000	3,000	12,500	0
標準偏差	公式商品・サービス	6,200	42,900	12,300	18,500	33,600	14,800	5,700	0	48,200
	非公式商品・サービス	1,700	7,600	13,100	20,300	2,600	3,600	2,800	10,600	3,600

※無回答は除外した （円）

公式商品・サービス：1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に、その作品（または配信者）「(回答タイトル)」の関連商品（公式にライセンスされているグッズや関連書籍、CD や DVD、ダウンロード商品など）やサービス（公式タイアップのイベントやライブ、コラボカフェ、アプリやゲームへの課金、配信への投げ銭など）を購入したおおよその金額を教えてください。

非公式商品・サービス：1 年以内（2023 年 2 月～2024 年 2 月）に、その作品（または配信者）「(回答タイトル)」に関連したファンが作成した非公式の商品（同人誌や同人グッズなど（ダウンロード販売を含む））を購入したおおよその金額を教えてください。

n<50 のコンテンツは参考値

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

タイトルランキング（国内二次元系）

本調査で 1 人最大 3 件まで回答された名称（自由記述）を正規化したのち「作品名（配信者名含む）」「地名」「制作スタジオ名（制作スタジオ名を関したテーマパークを含む）」「人物・キャラクター名」「店舗名」「その他」「不明」に分類し、「作品名」と「制作スタジオ名」のみを抽出し、さらにジャンルとして「日本のテレビアニメ」「日本のアニメ映画」「日本語の VTuber」「日本メーカーのゲーム」のみを抽出した（n=569）。

タイトル名	件数	順位
君の名は。	46	1
ゆるキャン△	35	2
スラムダンク	23	3
千と千尋の神隠し	18	4
名探偵コナン	17	5
ラブライブ！（無印含むがシリーズ名の可能性あり）	16	6
ガールズ＆パンツァー	13	7
刀剣乱舞	12	8
ぼっち・ざ・ろっく!	12	8
あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	11	10
呪術廻戦	10	11
鬼滅の刃	8	12
ジブリパーク	8	12
新世紀エヴァンゲリオン	8	12
青春ブタ野郎シリーズ	8	12
響け! ユーフォニアム	8	12
ONE PIECE	8	12
けいおん!	7	18
すずめの戸締まり	7	18
ラブライブ！サンシャイン!!	7	18
ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会	7	18
ゲゲゲの鬼太郎	6	22
ゴールデンカムイ	6	22
五等分の花嫁	6	22
ゾンビランドサガ	6	22
頭文字D	5	26
ジョジョの奇妙な冒険	5	26
進撃の巨人	5	26
スタジオジブリ（不明）	5	26
ディズニーランド・リゾート	5	26
となりのトトロ	5	26
氷菓	5	26
Free!	5	26
艦隊これくしょん -艦これ-	4	34
ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-	4	34
文豪ストレイドッグス	4	34
ゆるゆり	4	34
らき☆すた	4	34

タイトル名	件数	順位
アイドルマスター ミリオンライブ！	3	39
あんさんぶるスターズ！！	3	39
崖の上のポニョ	3	39
STEINS;GATE	3	39
周央サンゴ	3	39
たまゆら	3	39
東京卍リベンジャーズ	3	39
東方Project	3	39
ドラゴンボール	3	39
夏目友人帳	3	39
ハイキュー!!	3	39
花咲くいろは	3	39
ひぐらしのなく頃に	3	39
秒速5センチメートル	3	39
ヤマノススメ	3	39
ラブライブ！スーパースター!!	3	39
るろうに剣心	3	39
アイドルマスター SideM	2	56
風立ちぬ	2	56
からかい上手の高木さん	2	56
SSSS.GRIDMAN	2	56
サマーウォーズ	2	56
ソードアート・オンライン	2	56
ちびまる子ちゃん	2	56
ディズニー系（不明）	2	56
天気の子	2	56
ドラゴンクエスト	2	56
ハウルの動く城	2	56
蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ	2	56
BanG Dream!	2	56
ふらいんぐうぃっち	2	56
僕の心のヤバイやつ	2	56
ポケットモンスター	2	56
ぽんのみち	2	56
魔女の宅急便	2	56
耳をすませば	2	56
ムーミン	2	56
やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。	2	56
四畳半神話大系	2	56
リコリス・リコイル	2	56
龍が如くシリーズ	2	56
竜とそばかすの姫	2	56

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

タイトル名	件数	順位
アイドリッシュセブン	1	81
アマガミ	1	81
あまんちゅ！	1	81
ARIA	1	81
色づく世界の明日から	1	81
Wake Up, Girls！	1	81
有頂天家族	1	81
ウマ娘 プリティーダービー	1	81
海がきこえる	1	81
うみものがたり ～あなたがいてくれたコト～	1	81
X（CLAMP）	1	81
MFゴースト	1	81
推しが武道館いってくれたら死ぬ	1	81
御城プロジェクト：RE ～CASTLE DEFENSE～	1	81
お隣の天使様にいつの間にか駄目人間にされていた件	1	81
神様になった日	1	81
神様はじめました	1	81
ガンダム	1	81
北へ。	1	81
君は放課後インソムニア	1	81
究極超人あ～る	1	81
キングダム	1	81
CLANNAD	1	81
グランツーリスモ7	1	81
紅の豚	1	81
クレヨンしんちゃん	1	81
聲の形	1	81
コクリコ坂から	1	81
言の葉の庭	1	81
この世界の片隅に	1	81
坂本ですが?	1	81
サザエさん	1	81
ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	1	81
サマータイムレンダ	1	81
Summer Pockets	1	81
さよなら絶望先生	1	81
SINoALICE ーシノアリスー	1	81
弱キャラ友崎くん	1	81
邪神ちゃんドロップキック	1	81
Just Because!	1	81
じゃりン子チエ	1	81
新幹線変形ロボ シンカリオン	1	81
涼宮ハルヒシリーズ	1	81
ステーションメモリーズ！	1	81

タイトル名	件数	順位
SPY×FAMILY	1	81
生徒会役員共	1	81
戦国BASARA	1	81
装甲騎兵ボトムズ	1	81
その着せ替え人形は恋をする	1	81
宇宙よりも遠い場所	1	81
SSSS.DYNAZENON	1	81
TARI TARI	1	81
探偵 神宮寺三郎 新宿中央公園殺人事件	1	81
ちいかわ	1	81
チェンソーマン	1	81
ツルネ	1	81
デュラララ!!	1	81
天空の城ラピュタ	1	81
true tears	1	81
図書館戦争	1	81
ドラえもん	1	81
NARUTO -ナルト-	1	81
忍たま乱太郎	1	81
のんのんびより	1	81
博多豚骨ラーメンズ	1	81
ばらかもん	1	81
薄桜鬼	1	81
はたらく魔王さま！	1	81
パラノマサイト FILE23 本所七不思議	1	81
ピクミンシリーズ	1	81
Fate/Grand Order	1	81
Fateシリーズ（不明）	1	81
Fate/stay night	1	81
ブルーロック	1	81
FRAME ARMS GIRL	1	81
プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミク	1	81
ペルソナシリーズ	1	81
僕だけがいない街	1	81
僕らの雨いろプロトコル	1	81
南鎌倉高校女子自転車部	1	81
四畳半タイムマシンブルース	1	81
よふかしのうた	1	81
ラブプラス	1	81
RAIL WARS!	1	81
LOST JUDGMENT 裁かれざる記憶	1	81
私がモテないのはどう考えてもお前らが悪い!	1	81
私に天使が舞い降りた！	1	81

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

タイトルランキング（国内実写・海外作品）

本調査で 1 人最大 3 件まで回答された名称（自由記述）を正規化したのち「作品名（配信者名含む）」「地名」「制作スタジオ名（制作スタジオ名を関したテーマパークを含む）」「人物・キャラクター名」「店舗名」「その他」「不明」に分類し、「作品名」と「制作スタジオ名」のみを抽出し、さらにジャンルとして「日本の実写ドラマ」「NHK 大河ドラマ」「海外の実写ドラマ」「日本の実写映画」「海外の実写映画」「海外のテレビアニメ」「海外のアニメ映画」「日本語の配信者」「外国語の配信者」「外国語の VTuber」「海外メーカーのゲーム」のみを抽出した（n=350）。

※ジャンルの抽出条件はスクリーニング調査から本調査の抽出条件をもとにしているため、国内二次元系と統合することはできない　※芸能人名は配信者としてカウントした

タイトル名	件数	順位
どうする家康	44	1
鎌倉殿の13人	12	2
silent	12	2
真田丸	7	4
光る君へ	7	4
らんまん	7	4
孤独のグルメ	6	7
大河ドラマ（不明）	6	7
ディズニーランド・リゾート	6	7
東海オンエア	6	7
あまちゃん	5	11
男はつらいよ	5	11
北の国から	5	11
君が心をくれたから	5	11
世界の中心で、愛をさけぶ	5	11
篤姫	4	16
麒麟がくる	4	16
梨泰院クラス	3	18
踊る大捜査線	3	18
仮面ライダー（不明）	3	18
ディズニー系（不明）	3	18
転校生	3	18
Dr.コトー診療所	3	18
ハリー・ポッターシリーズ	3	18
八重の桜	3	18
愛の不時着	2	26
VIVANT	2	26
王様に捧ぐ薬指	2	26
ALWAYS 三丁目の夕日	2	26
男たちの大和/YAMATO	2	26
君の膵臓をたべたい	2	26
ゴールデンカムイ	2	26
西園寺 (YouTuber)	2	26
三人称	2	26
スーツ（YouTuber）	2	26
スロパチステーション（YouTuber）	2	26
西郷どん	2	26
男女7人夏物語	2	26
ちゅらさん	2	26
東京ラブストーリー	2	26
TWICE	2	26
ビーチボーイズ	2	26
よにのちゃんねる	2	26
ラスト サムライ	2	26
るろうに剣心	2	26

タイトル名	件数	順位
Arc アーク	1	46
相棒	1	46
あいみょん	1	46
アオハライド	1	46
アナちゃん	1	46
アナログ	1	46
あぶない刑事	1	46
阿麻和利	1	46
アラジン	1	46
アラビアのロレンス	1	46
伊豆の踊子	1	46
イタズラなKiss	1	46
いだてん～東京オリムピック噺	1	46
ヴィンチェンツォ	1	46
美しい彼	1	46
海街diary	1	46
ウルトラマンブレーザー	1	46
Aぇ! group	1	46
エミリー、パリへ行く	1	46
エリックサウス	1	46
エルピス ―希望、あるいは災い―	1	46
王様戦隊キングオージャー	1	46
おかえりモネ	1	46
おかしな刑事	1	46
遅咲きのヒマワリ～ボクの人生、リニューアル～	1	46
織田信長	1	46
娚の一生	1	46
開拓者たち	1	46
怪物	1	46
カコ鉄の日常。	1	46
カノジョは嘘を愛しすぎてる	1	46
カフーを待ちわびて	1	46
カムカムエヴリバディ	1	46
仮面ライダーゼロワン	1	46
仮面ライダービルド	1	46
仮面ライダー555	1	46
カルテット	1	46
関西弁CA / Ryucrew	1	46
消えた初恋	1	46
岸辺露伴 ルーヴルへ行く	1	46
きのう何食べた？	1	46
京都人の密かな愉しみ	1	46
銀魂	1	46
銀の匙 Silver Spoon	1	46
金曜日の妻たちへ	1	46

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

タイトル名	件数	順位
くぼたび	1	46
グラン・ブルー	1	46
黒部の太陽	1	46
ゲーム・オブ・スローンズ	1	46
ゲゲゲの鬼太郎	1	46
県庁おもてなし課	1	46
コード・ブルー	1	46
ゴジラ	1	46
ゴジラ-1.0	1	46
こっち向いてよ向井くん	1	46
この世界の片隅に	1	46
ゴリ★オキナワ	1	46
孤狼の血	1	46
コントが始まる	1	46
早乙女千春の添乗報告書	1	46
里見八犬伝	1	46
さびしんぼう	1	46
3月のライオン	1	46
塩狩峠	1	46
鹿男あをによし	1	46
SixTONES	1	46
進撃の巨人	1	46
人生、いろどり	1	46
シンデレラ	1	46
スカーレット	1	46
スクール☆ウォーズ	1	46
SUSURU TV.	1	46
Snow Man	1	46
青天を衝け	1	46
粗品（配信者）	1	46
そのときは彼によろしく	1	46
ゾロのそぞろ歩き	1	46
ゾロの台湾グルメ	1	46
タイムマシーン3号	1	46
タイヨウのうた	1	46
太陽の末裔　Love Under The Sun	1	46
たけぉ	1	46
たとえあなたを忘れても	1	46
チェスト!	1	46
超獣戦隊ライブマン	1	46
妻は、くノ一	1	46
剱岳 点の記	1	46
デーモン閣下	1	46
てっぱん	1	46
テルマエ・ロマエ	1	46
透明なゆりかご 産婦人科医院 看護師見習い日記	1	46
TALKING STAND MORINOTH	1	46
独眼竜政宗	1	46
TREASURE	1	46
とんび	1	46
名古屋行き最終列車	1	46

タイトル名	件数	順位
なつぞら	1	46
ナルワントTV - 台湾	1	46
なのに、千輝くんが甘すぎる。	1	46
逃げるは恥だが役に立つ	1	46
西村京太郎サスペンス 探偵左文字進	1	46
ニワトリ☆フェニックス	1	46
忍風戦隊ハリケンジャー	1	46
乃木坂46	1	46
花子とアン	1	46
花ざかりの君たちへ～イケメン♂パラダイス～	1	46
花のち晴れ～花男 Next Season～	1	46
花嫁のれん	1	46
ハナレイ・ベイ	1	46
パリピ孔明	1	46
阪急電車 片道15分の奇跡	1	46
半沢直樹	1	46
半世界	1	46
半分、青い。	1	46
B'z	1	46
BTS	1	46
HERO	1	46
ピエール瀧	1	46
ひめゆりの塔	1	46
First Love 初恋	1	46
ブルーアーカイブ -Blue Archive-	1	46
ブギウギ	1	46
藤岡弘、	1	46
冬のソナタ	1	46
フラガール	1	46
坊っちゃん	1	46
鉄道員	1	46
舞いあがれ!	1	46
幕が上がる	1	46
マッサン	1	46
真夏のシンデレラ	1	46
MIU404	1	46
ミセン	1	46
みなと商事コインランドリー	1	46
めんたいぴりり	1	46
勇者ヨシヒコシリーズ	1	46
雪国	1	46
ゆとりですがなにか	1	46
夢千代日記	1	46
ゆるキャン△	1	46
米津玄師	1	46
ラスト・シンデレラ	1	46
L'Arc～en～Ciel	1	46
Lee Know（Stray Kids）	1	46
龍馬伝	1	46
流浪の月	1	46
麗＜レイ＞～花萌ゆる8人の皇子たち～	1	46
ロード・オブ・ザ・リング	1	46

© Recruit Co., Ltd. All rights reserved.