

# 国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 春

## 調査報告書



2024 年 3 月 27 日発行

(株) リクルート ジャらんリサーチセンター  
研究員 五十嵐 大悟

## 目次

国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 春の概要	(P.3)
行き先上位 5 都道府県の動向	(P.6)
旅行意向   性年代別	(P.8)
過去 1 年間の旅行回数   性年代別	(P.9)
2024 年 春 ※ゴールデンウィークを除く の動向	
主な行き先   居住地別	(P.10)
旅行目的   性年代別・行き先別	(P.11)
宿泊施設   性年代別・行き先別	(P.12)
交通手段   性年代別・行き先別	(P.13)
同行者種別   性年代別・行き先別	(P.14)
同行者人数   性年代別・行き先別	(P.15)
宿泊日数   性年代別・行き先別	(P.16)
1 人当たり費用   性年代別	(P.17)
1 人当たり費用   行き先別	(P.18)
2024 年 ゴールデンウィーク の動向	
主な行き先   居住地別	(P.19)
旅行目的   性年代別・行き先別	(P.20)
宿泊施設   性年代別・行き先別	(P.21)
交通手段   性年代別・行き先別	(P.22)
同行者種別   性年代別・行き先別	(P.23)
同行者人数   性年代別・行き先別	(P.24)
宿泊日数   性年代別・行き先別	(P.25)
1 人当たり費用   性年代別	(P.26)
1 人当たり費用   行き先別	(P.27)
旅行先を選定する際に重視する情報   性年代別	(P.28)
旅行先を選定する際に最重視する情報   性年代別	(P.29)
旅行に関する生活者心理	(P.30)
旅行意向が低い理由   性年代別	(P.31)
直近 1 年間の旅行検討・実施   性年代別	(P.32)
直近 1 年間の旅行検討・実施   居住地別	(P.33)
直近 1 年間の旅行検討・実施   個人年収別	(P.34)
国内旅行検討・実施と海外旅行検討・実施のクロス集計	(P.35)
旅行に関するふるさと納税経験回数   性年代別・居住地別・個人年収別	(P.36)
旅行先への移住経験、意向   性年代別・居住地別・個人年収別	(P.37)
持続可能な観光に関連する生活者心理	(P.38)
今後 1 年以内に実施したい旅行 (自由記述)	(P.39)
宿泊施設に対する要望 (自由記述)	(P.40)

## 国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 春の概要

- 春（2024年3月～5月 ※ゴールデンウィークを除く）について「旅行に行く予定である」割合は17.7%、ゴールデンウィーク（4月27日（土）～5月6日（月））について「旅行に行く予定である」割合は7.0%。
- 春・ゴールデンウィーク共に、行き先の予定のトップは「東京都」。東京都への旅行目的は、「まちあるき・都市散策」が共に1位。
- 春の旅行費用について全体の宿泊費の中央値は15,000円、交通費の中央値は10,000円、現地消費金額の中央値は15,000円。
- 北陸への交通手段では、春・ゴールデンウィークともに約30%が「新幹線・特急列車」を挙げた。
- 旅行意向ありの人のうち、持続可能な観光に関連する項目について、75.0%が混雑している旅行先を避けたいと回答し、75.0%が伝統文化や景観の保全をしている地域を選びたいと回答し、63.7%が環境負荷の低いものや方法を選びたいと回答し、66.9%が地域の商工業者や農林水産業者を応援したいと回答した。

### 解説



じゃらん  
リサーチセンター  
本調査担当  
研究員 五十嵐 大悟

ゴールデンウィークの1人当たりの交通費を除く項目別支出予定金額の中央値の合計は35,000円で、平均値の合計は43,300円でした。前回調査における年末年始の中央値に比べて1万円増加しましたが、要因は宿泊予定日数の中央値が2.0泊、平均値が1.8泊で、年末年始（中央値1.0泊、平均値1.7泊）よりも増えたことによると考えられます。長期休暇が取得できることは観光による産業振興や観光を通じたQOLの上昇に重要であると考えられます。

北陸への交通手段に関して「新幹線・特急列車」と回答した割合が春・ゴールデンウィーク共に30%程度ありました。前回調査において、年末年始は31.4%でしたが、それ以外の冬の時期は18.8%であったことを考えると、北陸新幹線の敦賀までの延伸に伴う利便性の向上や、北陸新幹線そのものの知名度の上昇が影響を与えていると考えられます。

また、旅行意向者に対して持続可能な観光に関連する生活者心理を聴取しました。混雑の回避、伝統文化や景観の保全、環境負荷の低減、地域の商工業者や農林水産業者への支援、これらにはすべて過半数が賛同の意を示しており、SDGsや持続可能な観光に合致したサービスの提供は消費者心理にも沿うものであることが示されました。ただし、一般的な生活者心理において価値ある旅行のために多少の出費は惜しまないと回答している割合は40%程度であり、コストを維持することや、あるいはコストを転嫁してでもその価値があることを消費者にPRすることは重要であろうと考えられます。

#### 【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権に基づき保護されています。本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。

本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

#### 【お問い合わせ先】

メディア・報道機関の皆さま：株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>  
企業・自治体・一般の皆さま：『じゃらんリサーチセンター』事務局 E mail [jalan\\_rc@r.recruit.co.jp](mailto:jalan_rc@r.recruit.co.jp)

## 本調査の目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

## 調査方法・調査対象者

インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

スクリーニング調査：18～69 歳 6,525 人（2020 年度の国勢調査を基にインテージが独自に算出した 2023 年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国 9 ブロックごとに、性別（男性/女性）および、年齢（18～34 歳/35～49 歳/50～69 歳）の割付を実施）

本調査：3,263 人（スクリーニング調査にて 11 月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で 3,000 サンプルを目標に聴取）

## 実査期間

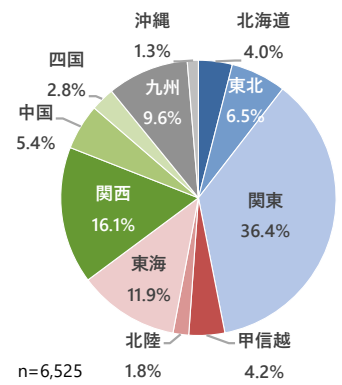
2024 年 2 月 15 日（木）～2 月 19 日（月）

## 回答者プロフィール（スクリーニング）

		職業															(%)
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体		6,525	31.3	6.5	7.0	3.7	3.0	6.1	15.8	-	-	0.7	0.0	2.3	12.1	9.2	2.3
男性計		3,280	41.5	11.4	10.1	5.5	2.8	5.7	5.9	-	-	0.6	0.0	2.4	0.6	11.2	2.2
10代/20代		408	39.0	0.2	8.6	1.2	1.7	2.9	10.8	-	-	5.1	0.2	18.4	0.7	9.1	2.0
30代		640	53.6	3.8	13.8	2.2	2.0	3.6	8.4	-	-	-	-	0.2	0.2	9.5	2.8
40代		845	50.7	14.7	10.8	5.0	2.7	4.5	3.3	-	-	-	-	0.2	0.6	5.6	2.0
50代		727	42.6	20.6	9.1	7.2	3.2	6.2	3.6	-	-	-	-	-	0.7	5.2	1.7
60代		660	18.3	11.4	7.7	10.2	4.1	10.6	6.2	-	-	-	-	-	1.1	28.0	2.4
女性計		3,245	21.0	1.4	3.9	1.8	3.1	6.4	25.9	-	-	0.8	-	2.3	23.6	7.2	2.5
10代/20代		426	33.6	0.9	6.3	0.5	5.2	3.1	15.5	-	-	6.1	-	15.7	5.9	6.6	0.7
30代		679	29.7	1.0	5.2	0.7	4.3	6.3	21.8	-	-	-	-	1.0	21.8	5.3	2.8
40代		736	21.3	1.5	2.7	1.8	3.3	8.0	31.0	-	-	-	-	-	22.1	4.9	3.4
50代		805	18.8	2.2	3.5	2.0	2.2	8.1	29.6	-	-	-	-	0.1	24.6	6.5	2.5
60代		599	5.0	1.2	2.5	4.0	1.5	4.7	26.5	-	-	-	-	-	38.9	13.5	2.2

		個人年収									(%)
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答	
全体		6,525	32.2	20.1	13.1	6.1	5.0	5.2	17.9	0.4	
男性計		3,280	16.8	22.2	20.7	10.5	9.0	4.5	16.0	0.2	
10代/20代		408	40.9	23.8	16.9	2.9	1.0	6.6	6.1	1.7	
30代		640	17.5	26.9	28.0	9.1	3.1	2.3	13.1	-	
40代		845	9.9	18.8	23.7	15.5	11.1	5.7	15.3	-	
50代		727	10.0	14.2	18.2	14.0	16.8	4.7	22.1	-	
60代		660	17.4	30.0	15.2	6.4	8.3	3.6	19.1	-	
女性計		3,245	47.8	18.0	5.3	1.7	1.0	5.9	19.8	0.6	
10代/20代		426	46.7	30.3	6.1	0.2	0.2	4.7	8.0	3.8	
30代		679	46.7	22.1	8.5	1.9	0.7	6.3	13.5	0.1	
40代		736	45.7	18.1	4.8	1.8	1.2	7.2	21.1	0.3	
50代		805	46.5	12.4	4.7	2.7	1.7	6.2	25.6	0.1	
60代		599	54.1	11.9	2.7	0.8	0.5	4.0	25.9	0.2	

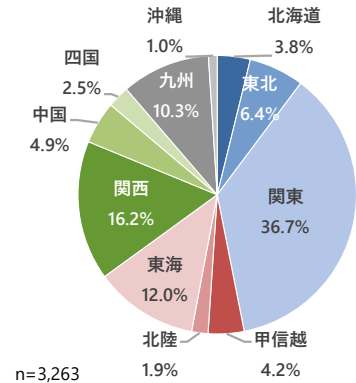
■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値



## 回答者プロフィール（本調査）

		職業														(%)	
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体	3,263	32.9	8.3	8.7	3.6	3.0	6.2	13.8	-	-	0.7	-	2.5	11.8	6.8	1.7	
男性計	1,649	41.1	14.6	12.7	5.3	2.8	6.2	3.9	-	-	0.5	-	2.3	0.5	8.4	1.6	
10代/20代	180	46.7	0.6	10.6	1.1	2.8	2.2	5.0	-	-	5.0	-	20.0	1.1	3.3	1.7	
30代	309	56.0	4.9	18.4	2.3	1.6	3.9	6.8	-	-	-	-	-	-	3.6	2.6	
40代	427	49.4	19.0	13.1	4.7	2.6	4.9	2.1	-	-	-	-	0.5	0.5	2.3	0.9	
50代	389	37.8	26.0	11.6	6.9	3.3	6.2	2.6	-	-	-	-	-	0.8	4.4	0.5	
60代	344	18.0	12.5	9.6	9.0	3.5	12.2	4.4	-	-	-	-	-	0.6	27.3	2.9	
女性計	1,614	24.6	1.9	4.6	1.9	3.2	6.1	23.9	-	-	0.8	-	2.8	23.3	5.2	1.9	
10代/20代	251	38.2	1.2	8.0	0.4	5.6	3.6	12.7	-	-	5.2	-	15.9	4.8	4.4	-	
30代	396	33.1	1.3	5.6	0.3	5.1	6.8	19.7	-	-	-	-	1.3	20.7	4.5	1.8	
40代	352	25.6	2.6	3.4	2.6	2.3	8.0	28.4	-	-	-	-	-	21.0	3.4	2.8	
50代	352	17.9	3.1	3.1	2.3	1.7	6.8	31.0	-	-	-	-	-	27.0	4.5	2.6	
60代	263	6.5	0.8	3.4	4.2	1.5	3.8	25.1	-	-	-	-	-	43.0	10.3	1.5	

		個人年収								(%)
		調査数	200万円未満	200~400万円未満	400~600万円未満	600~800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答
全体	3,263	28.8	21.3	15.4	7.6	6.5	4.2	15.8	0.3	
男性計	1,649	11.8	22.0	24.0	13.2	11.7	3.4	13.8	0.2	
10代/20代	180	32.8	30.0	21.7	3.9	1.1	5.6	3.3	1.7	
30代	309	7.1	29.8	32.4	10.7	4.9	1.3	13.9	-	
40代	427	7.3	15.5	29.0	18.3	14.1	3.3	12.6	-	
50代	389	8.2	11.6	17.5	18.3	20.3	4.4	19.8	-	
60代	344	14.5	30.8	18.9	8.1	10.8	3.2	13.7	-	
女性計	1,614	46.2	20.6	6.7	1.9	1.2	5.0	17.8	0.5	
10代/20代	251	41.8	35.5	6.4	0.4	-	5.6	7.6	2.8	
30代	396	43.7	26.0	11.1	2.5	0.8	4.5	11.4	-	
40代	352	45.2	18.5	6.3	2.3	2.0	5.4	20.5	-	
50代	352	48.6	11.6	4.0	2.8	2.3	5.1	25.6	-	
60代	263	52.5	12.9	4.6	0.8	0.8	4.6	23.6	0.4	



## 注意事項

本調査では「旅行」の定義において「帰省・出張・修学旅行」を除外し、2024年4月27日（土）～5月6日（月）を「ゴールデンウィーク」と定義しています。

本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。

統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1桁となるよう四捨五入をしています。

## 行き先上位 5 都道府県の動向

行き先は春（ゴールデンウィーク除く）・ゴールデンウィーク共に東京都が1位。春・ゴールデンウィークの旅行目的で最も多かったものは「まちあるき・都市散策」。春の行き先で2位の大阪府への目的で最も多かったものは「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」。それ以外の行き先への目的は「地元のおいしいものを食べる」が首位。

ベース：各期間国内宿泊旅行予定・希望者

旅行意向者の行き先ランキング【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	2,244
1位	東京都 6.5
2位	大阪府 5.3
3位	北海道 5.3
4位	福岡県 3.5
5位	沖縄県 3.4 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行意向者の行き先ランキング【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

調査数	1,466
1位	東京都 6.0
2位	北海道 5.7
3位	福岡県 3.3
4位	静岡県 3.1
4位	京都府 3.1 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行目的（複数回答）【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	1位	2位	3位	(%)
東京都	146 まちあるき・都市散策	31.5 地元のおいしいものを食べる	27.4 スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	22.6
大阪府	120 テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	31.7 地元のおいしいものを食べる	30.8 まちあるき・都市散策	25.8
北海道	119 地元のおいしいものを食べる	52.1 温泉や露天風呂	48.7 宿でのんびり過ごす	44.5
福岡県	79 地元のおいしいものを食べる	53.2 まちあるき・都市散策	27.8 温泉や露天風呂	24.1
沖縄県	77 地元のおいしいものを食べる	45.5 宿でのんびり過ごす	32.5 まちあるき・都市散策	23.4

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行目的（複数回答）【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

調査数	1位	2位	3位	(%)
東京都	88 まちあるき・都市散策	29.5 地元のおいしいものを食べる	27.3 買い物・アウトレット	26.1
北海道	83 地元のおいしいものを食べる	47.0 温泉や露天風呂	41.0 宿でのんびり過ごす	32.5
福岡県	48 地元のおいしいものを食べる	41.7 買い物・アウトレット	29.2 温泉や露天風呂	25.0
静岡県	46 地元のおいしいものを食べる	45.7 温泉や露天風呂	39.1 宿でのんびり過ごす	21.7
京都府	46 地元のおいしいものを食べる	41.3 宿でのんびり過ごす	34.8 温泉や露天風呂/まちあるき・都市散策	30.4

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行者人数規模【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	146	2.1	2.0	1.0
大阪府	120	2.6	2.0	1.2
北海道	119	2.5	2.0	1.4
福岡県	79	2.1	2.0	1.1
沖縄県	77	2.7	2.0	1.3 (人)

※全体上位5位まで掲載

旅行者人数規模【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

全体	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	88	2.4	2.0	1.3
北海道	83	2.6	2.0	1.4
福岡県	48	2.4	2.0	1.3
静岡県	46	2.8	2.0	1.7
京都府	46	2.7	2.0	1.6 (人)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	146	1.8	2.0	0.9
大阪府	120	1.7	1.0	1.0
北海道	119	1.9	2.0	1.0
福岡県	79	1.6	1.0	0.8
沖縄県	77	2.4	2.0	1.1 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	88	1.9	2.0	1.0
北海道	83	2.2	2.0	1.3
福岡県	48	2.0	2.0	1.2
静岡県	46	1.7	1.0	1.3
京都府	46	2.1	2.0	1.4 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	146	22,500	15,000	23,800
大阪府	120	18,100	10,000	18,800
北海道	119	25,500	20,000	25,600
福岡県	79	20,700	15,000	22,400
沖縄県	77	35,300	20,000	42,500 (円)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	88	23,500	15,000	21,700
北海道	83	24,600	20,000	20,900
福岡県	48	26,200	10,000	40,200
静岡県	46	17,100	10,000	12,800
京都府	46	26,200	20,000	21,000 (円)

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

## 交通費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	146	21,500	20,000	18,100
大阪府	120	17,900	12,000	17,400
北海道	119	27,000	20,000	31,100
福岡県	79	19,700	15,000	19,800
沖縄県	77	29,900	22,500	25,500

※全体上位5位まで掲載

## 交通費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	88	26,200	20,000	22,400
北海道	83	29,700	20,000	35,000
福岡県	48	22,400	10,000	27,200
静岡県	46	9,800	10,000	7,300
京都府	46	18,100	15,000	14,600

※全体上位5位まで掲載

## 現地消費金額【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	146	25,400	20,000	28,600
大阪府	120	23,200	20,000	23,700
北海道	119	27,800	20,000	24,900
福岡県	79	25,000	20,000	29,300
沖縄県	77	26,700	20,000	28,000

※全体上位5位まで掲載

## 現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	88	33,800	20,000	36,600
北海道	83	28,000	20,000	27,200
福岡県	48	33,900	22,500	37,800
静岡県	46	14,100	10,000	9,600
京都府	46	26,900	20,000	33,300

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人当たり」の値。

## 旅行意向 | 性年代別

春（ゴールデンウィークを除く）について「旅行に行く予定である」割合は 17.7%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 23.4%。ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）について「旅行に行く予定である」割合は 7.0%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 19.3%。

男女共に若年層（10代/20代）は旅行意向が高かった。

Q. あなたは今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していますか。時期ごとにそれぞれお知らせください。※友人・知人宅・車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（スクリーニング全体/単一回答）

		旅行予定【2024年2月】 (%)				
		調査数	まだ予定 旅行に 行く予定 である	はまだ ないが、旅行 に行きた い	旅行する つもりは ない	わからな い
全体		6,525	15.9	19.1	46.8	18.2
男性計		3,280	15.6	17.6	48.0	18.8
10代/20代		408	18.6	18.1	45.1	18.1
30代		640	16.9	16.1	47.5	19.5
40代		845	14.8	19.9	47.7	17.6
50代		727	13.6	17.5	48.8	20.1
60代		660	15.9	15.8	50.0	18.3
女性計		3,245	16.1	20.7	45.5	17.7
10代/20代		426	20.4	17.1	45.5	16.9
30代		679	15.9	16.9	50.2	16.9
40代		736	12.8	23.1	45.9	18.2
50代		805	15.4	21.4	45.6	17.6
60代		599	18.4	23.7	39.4	18.5

		旅行予定【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】 (%)				
		調査数	まだ予定 旅行に 行く予定 である	はまだ ないが、旅行 に行きた い	旅行する つもりは ない	わからな い
全体		6,525	17.7	23.4	35.9	23.0
男性計		3,280	17.8	23.4	35.3	23.5
10代/20代		408	20.6	23.5	31.6	24.3
30代		640	18.6	23.9	33.8	23.8
40代		845	18.6	24.3	34.9	22.2
50代		727	14.4	22.8	37.3	25.4
60代		660	18.2	22.1	37.3	22.4
女性計		3,245	17.6	23.5	36.5	22.4
10代/20代		426	22.1	28.9	27.5	21.6
30代		679	18.0	23.1	37.0	21.9
40代		736	14.8	26.1	37.0	22.1
50代		805	15.5	22.5	39.3	22.7
60代		599	20.2	18.2	38.1	23.5

		旅行予定【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】 (%)				
		調査数	まだ予定 旅行に 行く予定 である	はまだ ないが、旅行 に行きた い	旅行する つもりは ない	わからな い
全体		6,525	7.0	19.3	48.2	25.5
男性計		3,280	8.6	20.3	45.2	25.9
10代/20代		408	11.8	25.7	35.0	27.5
30代		640	11.1	21.4	41.7	25.8
40代		845	9.8	22.1	42.8	25.2
50代		727	6.2	18.8	46.8	28.2
60代		660	5.2	15.0	56.4	23.5
女性計		3,245	5.5	18.4	51.2	25.0
10代/20代		426	5.9	27.0	39.0	28.2
30代		679	7.8	20.0	48.7	23.4
40代		736	5.2	20.5	50.4	23.9
50代		805	4.8	15.0	53.0	27.1
60代		599	3.7	12.4	60.9	23.0

		旅行予定【2024年6月以降】 (%)				
		調査数	まだ予定 旅行に 行く予定 である	はまだ ないが、旅行 に行きた い	旅行する つもりは ない	わからな い
全体		6,525	16.4	31.9	21.7	30.0
男性計		3,280	18.2	29.9	22.2	29.7
10代/20代		408	18.6	29.4	21.8	30.1
30代		640	19.5	28.9	23.8	27.8
40代		845	18.8	29.9	22.4	28.9
50代		727	16.1	31.9	21.2	30.8
60代		660	18.0	29.1	21.7	31.2
女性計		3,245	14.6	33.9	21.3	30.3
10代/20代		426	16.4	36.6	16.9	30.0
30代		679	16.6	35.6	20.6	27.1
40代		736	13.2	32.9	23.1	30.8
50代		805	13.2	33.2	21.5	32.2
60代		599	14.5	32.2	22.5	30.7

■	全体+10pt以上
■	全体+5pt以上
■	全体-5pt以下
■	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値



## 過去1年間の旅行回数 | 性年代別

過去1年間（2023年1月～2024年1月）の間に「宿泊を伴う国内旅行」に行った回数について、1回以上と答えた割合は52.6%だった。

「3回以上」行った人は全体の16.7%で、若年女性（10代/20代）は他の年代に比べて「3回以上」行った割合が高かった。

Q. あなたは「国内日帰り旅行」「国内宿泊旅行」「海外旅行」について、直近の1年間（昨年（2023年）1月～今年（2024年）1月）で、実施または検討しましたか？（スクリーニング全体/単一回答）

	調査数	過去1年の旅行回数				平均値	(%)
		0回	1回	2回	3回以上		
全体	6,525	47.4	22.4	13.5	16.7	1.0	
男性計	3,280	47.0	22.5	13.4	17.1	1.0	
10代/20代	408	38.5	28.9	14.7	17.9	1.1	
30代	640	45.2	23.6	14.1	17.2	1.0	
40代	845	45.0	24.5	14.9	15.6	1.0	
50代	727	53.1	18.6	11.8	16.5	0.9	
60代	660	49.8	19.2	11.8	19.1	1.0	
女性計	3,245	47.8	22.2	13.7	16.3	1.0	
10代/20代	426	34.0	23.9	16.9	25.1	1.3	
30代	679	40.1	26.5	15.6	17.8	1.1	
40代	736	53.9	22.4	10.2	13.5	0.8	
50代	805	51.8	21.4	14.5	12.3	0.9	
60代	599	53.4	17.0	12.4	17.2	0.9	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※単一回答項目の平均値については、0回=0、1回=1、2回=2、3回以上=3とした時の加重平均により算出。

## 主な行き先（春※ゴールデンウィークを除く） | 居住地別

春の旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、北陸居住者は「石川県」、九州居住者は「福岡県」の割合が高かった。

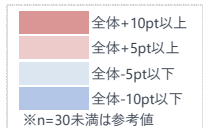
Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

行き先【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
全体	2,244	5.3	1.1	0.9	1.6	0.5	0.2	1.2	0.7	1.9	1.3	0.8	3.2	6.5	2.7	1.2	0.6	2.0	0.8	1.3	2.3	0.9	2.9	1.9	2.2	
居住地 (ブロック)	北海道	88	42.0	4.5	-	-	1.1	-	-	-	-	-	2.3	2.3	11.4	2.3	-	1.1	1.1	-	-	-	1.1	2.3	2.3	-
	東北	149	6.0	4.0	9.4	11.4	2.7	1.3	6.7	-	0.7	0.7	0.7	3.4	13.4	2.7	1.3	-	0.7	-	-	1.3	0.7	0.7	0.7	-
	関東	819	4.9	1.1	0.5	1.7	0.4	0.4	1.5	1.6	4.2	2.1	1.1	4.3	3.7	4.4	1.3	0.6	1.5	1.0	2.1	3.4	0.5	4.0	1.8	1.7
	甲信越	89	2.2	3.4	2.2	4.5	-	-	1.1	-	4.5	2.2	3.4	4.5	10.1	1.1	7.9	2.2	1.1	2.2	3.4	7.9	1.1	1.1	1.1	1.1
	北陸	41	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.3	4.9	2.4	-	4.9	17.1	7.3	-	4.9	4.9	2.4	4.9	-
	東海	268	3.4	0.4	-	0.4	-	-	0.4	0.4	0.4	1.5	-	4.1	7.1	2.2	1.1	1.1	3.4	0.7	1.5	3.0	3.0	7.5	4.9	7.5
	関西	365	3.8	0.5	0.3	-	0.5	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	2.5	8.2	1.4	0.8	0.3	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	2.2	2.7
	中国	114	1.8	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9	1.8	0.9	0.9	5.3	1.8	-	-	1.8	-	0.9	-	0.9	0.9	0.9	0.9
	四国	58	3.4	-	-	-	-	-	1.7	-	-	1.7	-	-	10.3	3.4	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	1.7
	九州	234	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	0.4	4.7	0.9	-	-	0.9	0.4	0.4	-	-	-	-	0.9
沖縄	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	15.8	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-	-	

行き先【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

	調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない	
全体	2,244	0.4	2.9	5.3	2.1	0.6	0.8	0.4	0.5	0.7	1.5	0.4	0.3	0.8	0.7	0.2	3.5	0.5	1.1	1.3	1.5	0.4	0.8	3.4	25.6	
居住地 (ブロック)	北海道	88	-	1.1	2.3	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	1.1	-	1.1	-	-	2.3	14.8	
	東北	149	-	0.7	2.0	1.3	-	-	-	-	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7	-	-	2.7	20.8
	関東	819	0.1	2.4	5.0	0.7	0.5	0.4	0.5	0.2	0.5	1.6	0.1	0.2	0.9	0.4	0.2	1.8	-	0.9	0.1	0.5	0.2	0.4	4.2	28.6
	甲信越	89	1.1	1.1	3.4	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	2.2	21.3
	北陸	41	-	7.3	4.9	-	-	2.4	-	2.4	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	14.6
	東海	268	0.4	3.0	8.2	1.9	1.1	0.4	0.4	-	-	-	0.4	-	0.4	1.1	-	1.9	-	-	0.4	0.7	1.1	0.7	3.7	20.5
	関西	365	1.4	4.7	3.6	5.2	1.1	3.0	1.1	0.8	0.8	1.6	0.5	0.5	1.4	1.1	0.5	3.8	-	0.5	1.6	1.1	0.5	1.1	3.8	27.9
	中国	114	-	5.3	13.2	6.1	-	-	0.9	3.5	4.4	2.6	3.5	-	1.8	-	-	4.4	-	-	3.5	2.6	-	0.9	0.9	25.4
	四国	58	-	5.2	10.3	6.9	1.7	1.7	-	1.7	1.7	5.2	-	3.4	5.2	3.4	-	1.7	-	1.7	-	3.4	-	-	-	22.4
	九州	234	-	2.1	4.7	1.3	-	0.4	-	0.4	0.4	2.6	0.9	-	-	0.9	-	15.0	5.1	5.6	6.8	6.8	1.3	3.4	4.3	27.4
沖縄	19	-	-	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.8	-	-	-	-	-	-	-	47.4	



## 旅行目的（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の旅行目的について、全体としては「地元のおいしいものを食べる」と「温泉や露天風呂」の割合が高く、「宿でのんびり過ごす」「まちあるき・都市散策」が続く。行き先別の目的では、関東は「地元のおいしいものを食べる」との回答割合が相対的に低く、「テーマパーク・動物園・博物館など」や「スポーツ観戦や芸能鑑賞」の占める割合が高い。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、すべてお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

旅行目的【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

(%)

	調査数	旅行目的																		
		宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク(遊園地)・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサートなど)	アウトドア(キャンプ・海水浴・釣り・登山など)	まちあるき・都市散策	各種体験(手作り・果物狩りなど)	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ(ゴルフ・テニスなど)	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,244	25.9	33.9	38.4	8.5	18.5	15.1	12.2	4.7	7.9	5.9	21.8	3.1	1.9	1.9	5.7	8.9	0.4	1.7	17.6
男性計	1,177	26.4	35.0	37.4	7.9	18.7	14.1	11.3	4.5	7.7	8.1	20.6	3.5	2.7	2.5	6.5	7.7	0.3	1.1	16.7
10代/20代	139	29.5	25.2	33.1	8.6	14.4	15.8	13.7	9.4	15.8	11.5	18.0	5.0	3.6	3.6	6.5	10.1	-	0.7	14.4
30代	232	33.2	31.0	37.5	10.3	19.0	17.2	15.5	5.2	11.6	8.6	21.1	4.3	3.4	1.3	5.6	9.9	0.4	0.9	18.5
40代	313	22.4	37.4	37.1	5.4	16.9	20.1	13.4	4.8	5.4	8.6	21.7	3.8	3.5	1.9	8.3	5.1	0.6	0.6	16.3
50代	253	24.5	35.6	39.1	6.7	16.2	7.9	9.5	3.6	5.9	8.7	22.1	2.8	1.6	3.6	5.1	6.3	0.4	0.8	17.8
60代	240	25.4	40.8	38.3	9.6	25.8	8.8	5.0	1.7	4.2	4.2	18.8	2.1	1.7	2.9	6.7	9.2	-	2.5	15.4
女性計	1,067	25.3	32.7	39.6	9.1	18.3	16.1	13.2	5.0	8.1	3.6	23.1	2.6	0.9	1.1	4.7	10.2	0.4	2.3	18.7
10代/20代	192	25.0	26.6	34.9	10.4	15.1	17.2	18.8	8.9	12.0	4.2	24.5	3.6	2.1	1.0	3.1	8.3	-	1.6	19.8
30代	250	27.2	30.4	40.0	9.6	10.8	20.4	16.8	7.2	11.6	4.0	23.6	3.2	0.4	1.2	6.0	10.0	0.8	2.0	17.6
40代	238	24.4	35.3	40.3	8.8	20.2	20.2	13.4	2.9	5.5	5.5	23.1	3.4	0.8	0.4	5.5	8.4	0.4	2.9	21.0
50代	220	22.7	32.7	38.6	6.4	20.0	10.0	8.2	2.7	6.4	2.3	20.0	0.9	0.5	1.8	4.5	11.8	-	2.7	20.5
60代	167	27.5	39.5	44.3	10.8	28.1	10.8	7.8	3.0	4.2	1.2	24.6	1.8	1.2	1.2	3.6	13.2	0.6	2.4	13.2

旅行目的【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】

(%)

	調査数	旅行目的																		
		宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク(遊園地)・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサートなど)	アウトドア(キャンプ・海水浴・釣り・登山など)	まちあるき・都市散策	各種体験(手作り・果物狩りなど)	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ(ゴルフ・テニスなど)	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,244	25.9	33.9	38.4	8.5	18.5	15.1	12.2	4.7	7.9	5.9	21.8	3.1	1.9	1.9	5.7	8.9	0.4	1.7	17.6
北海道	119	44.5	48.7	52.1	8.4	21.0	10.1	13.4	3.4	9.2	4.2	22.7	5.9	4.2	2.5	12.6	8.4	1.7	1.7	5.0
東北	125	24.0	49.6	44.0	12.0	23.2	11.2	12.8	6.4	6.4	8.0	20.0	2.4	2.4	2.4	6.4	9.6	0.8	1.6	3.2
関東	383	24.5	30.0	32.4	7.0	14.9	23.8	15.7	7.3	13.1	6.3	22.5	4.7	1.6	2.1	5.5	12.5	0.5	3.1	6.8
甲信越	107	37.4	45.8	40.2	8.4	25.2	4.7	13.1	1.9	4.7	12.1	19.6	1.9	3.7	2.8	13.1	9.3	-	3.7	6.5
北陸	77	35.1	49.4	53.2	6.5	32.5	13.0	7.8	1.3	6.5	6.5	29.9	3.9	-	1.3	3.9	7.8	-	2.6	5.2
東海	178	34.8	48.9	46.1	9.6	16.9	14.6	10.1	3.4	6.2	2.8	18.0	4.5	1.7	1.7	5.6	6.7	-	2.8	9.6
関西	272	22.1	25.4	37.9	10.3	19.9	20.2	13.6	5.9	12.1	7.0	23.5	2.2	2.6	2.2	2.6	11.8	-	1.1	5.9
中国	81	27.2	32.1	43.2	8.6	33.3	13.6	12.3	6.2	8.6	3.7	32.1	2.5	-	1.2	2.5	14.8	-	1.2	7.4
四国	43	18.6	32.6	44.2	4.7	18.6	9.3	2.3	7.0	7.0	4.7	25.6	2.3	4.7	7.0	9.3	11.6	2.3	7.0	9.3
九州	207	25.6	37.7	47.3	6.8	17.4	17.4	15.9	4.3	9.2	4.8	22.2	1.0	-	1.4	7.7	10.6	0.5	1.0	6.8
沖縄	77	32.5	22.1	45.5	9.1	19.5	18.2	13.0	5.2	1.3	13.0	23.4	5.2	10.4	2.6	7.8	6.5	1.3	1.3	7.8
未定・わからない	575	18.6	25.7	28.7	8.5	14.3	10.4	9.2	3.5	4.2	4.7	19.1	2.3	0.7	1.0	3.7	4.5	-	0.2	49.6

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 宿泊施設（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の宿泊施設の希望について、10代/20代は「ビジネスホテル」の割合が他と比べて高い。行き先別では、関西は「シティホテル」、九州は「ビジネスホテル」、沖縄は「リゾートホテル」の占める割合が相対的に高い。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれにあてはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

宿泊施設【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】 (%)

	調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体	2,244	11.2	19.4	15.1	19.7	2.5	32.2
男性計	1,177	10.5	22.1	14.9	21.2	2.3	29.1
10代/20代	139	12.2	28.1	17.3	12.2	3.6	26.6
30代	232	12.5	23.7	12.5	19.0	1.7	30.6
40代	313	9.6	21.7	15.3	21.7	2.2	29.4
50代	253	11.1	21.7	9.9	22.9	4.0	30.4
60代	240	7.9	17.9	20.4	26.3	0.4	27.1
女性計	1,067	12.1	16.4	15.3	18.0	2.6	35.6
10代/20代	192	12.0	26.6	10.9	13.5	2.6	34.4
30代	250	14.8	20.4	16.0	15.6	1.6	31.6
40代	238	11.8	13.4	16.8	18.1	1.3	38.7
50代	220	11.8	10.9	9.5	21.4	4.1	42.3
60代	167	9.0	10.2	24.6	22.2	4.2	29.9

宿泊施設【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】 (%)

	調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体	2,244	11.2	19.4	15.1	19.7	2.5	32.2
北海道	119	10.9	22.7	19.3	25.2	0.8	21.0
東北	125	7.2	25.6	15.2	34.4	4.0	13.6
関東	383	13.8	25.6	19.8	16.7	4.4	19.6
甲信越	107	8.4	20.6	14.0	30.8	5.6	20.6
北陸	77	13.0	18.2	11.7	39.0	1.3	16.9
東海	178	10.1	19.7	20.2	27.0	3.4	19.7
関西	272	22.1	23.5	16.5	16.2	2.6	19.1
中国	81	16.0	22.2	7.4	24.7	2.5	27.2
四国	43	11.6	23.3	11.6	23.3	7.0	23.3
九州	207	10.6	29.5	15.5	25.1	1.4	17.9
沖縄	77	11.7	11.7	48.1	13.0	2.6	13.0
未定・わからない	575	5.4	7.8	6.1	10.1	0.3	70.3

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 交通手段（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の交通手段について、若年層（10代/20代）は「自家用車」の割合が低く、「レンタカー」についても他の属性との差はあまり見られなかった。

行き先別では、北陸に対する「新幹線・特急列車」の割合が33.8%であり、関西や中国における選択割合と同等だった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,244	37.3	2.6	0.9	2.6	0.3	21.0	3.7	9.0	2.9	0.5	0.4	18.8
男性計	1,177	40.1	2.7	0.8	2.2	0.3	21.0	2.7	9.1	2.7	0.8	0.5	17.0
10代/20代	139	22.3	3.6	2.2	5.0	-	30.2	4.3	10.1	4.3	0.7	-	17.3
30代	232	30.6	3.9	1.7	3.9	0.4	25.9	3.9	9.1	0.4	0.9	-	19.4
40代	313	49.8	3.5	-	1.3	0.3	16.3	1.3	7.3	4.2	0.3	0.3	15.3
50代	253	43.5	1.6	-	1.6	0.8	18.2	2.4	9.9	1.6	1.2	0.8	18.6
60代	240	43.3	1.3	1.3	0.8	-	20.0	2.9	10.0	3.3	0.8	1.3	15.0
女性計	1,067	34.1	2.5	0.9	3.0	0.3	21.0	4.8	9.0	3.0	0.3	0.3	20.8
10代/20代	192	21.9	2.6	0.5	5.7	0.5	25.5	8.9	10.4	4.2	-	-	19.8
30代	250	37.2	3.2	0.8	3.6	0.4	19.6	4.0	6.0	3.6	-	-	21.6
40代	238	41.6	2.5	-	1.3	-	15.5	3.4	10.9	2.1	0.4	-	22.3
50代	220	32.7	2.7	1.4	1.4	0.5	23.2	4.1	7.7	2.3	-	1.4	22.7
60代	167	34.7	1.2	2.4	3.6	-	22.8	4.2	10.8	3.0	1.2	-	16.2

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,244	37.3	2.6	0.9	2.6	0.3	21.0	3.7	9.0	2.9	0.5	0.4	18.8
北海道	119	29.4	5.0	-	2.5	-	9.2	1.7	31.1	14.3	0.8	1.7	4.2
東北	125	56.8	4.8	1.6	0.8	-	24.0	2.4	5.6	0.8	-	-	3.2
関東	383	38.1	1.8	1.0	3.9	1.3	26.4	7.8	8.6	3.1	0.8	0.3	6.8
甲信越	107	67.3	0.9	0.9	1.9	-	15.0	3.7	1.9	0.9	-	0.9	6.5
北陸	77	45.5	3.9	-	1.3	-	33.8	-	2.6	3.9	-	1.3	7.8
東海	178	51.1	3.4	0.6	1.7	0.6	27.5	4.5	2.2	1.7	1.1	-	5.6
関西	272	35.3	1.1	1.8	6.3	-	34.6	7.0	6.3	-	1.1	0.7	5.9
中国	81	35.8	4.9	1.2	7.4	-	34.6	1.2	8.6	2.5	-	-	3.7
四国	43	46.5	4.7	-	4.7	-	11.6	-	14.0	7.0	-	-	11.6
九州	207	39.1	2.4	1.9	3.4	0.5	21.3	1.9	14.5	5.3	0.5	-	9.2
沖縄	77	6.5	10.4	-	-	-	6.5	1.3	51.9	10.4	-	-	13.0
未定・わからない	575	27.0	1.4	0.3	0.2	-	10.8	1.9	3.1	0.5	0.3	0.3	54.1

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 同行者種別（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の同行者について、10代/20代では男性で「1人旅」、女性で「恋人との2人での旅行」「友人との旅行」の割合が他より高かった。30代男性では「1人旅」と「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」の割合が同程度だったが、40代男性・30代/40代女性では「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」の占める割合が高い。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒にいこうと考えていますか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,244	13.9	7.7	21.7	17.9	8.1	7.2	10.0	0.4	0.3	12.9
男性計	1,177	18.0	7.5	23.4	17.4	6.1	5.9	8.3	0.3	0.1	12.8
10代/20代	139	26.6	16.5	7.9	5.0	11.5	2.9	15.8	-	-	13.7
30代	232	21.6	9.5	13.8	22.0	5.6	2.6	9.1	1.3	-	14.7
40代	313	12.1	7.3	15.0	35.5	8.9	4.5	6.4	-	-	10.2
50代	253	22.1	5.5	27.7	10.7	4.3	7.9	6.3	0.4	0.4	14.6
60代	240	12.9	2.5	48.3	3.8	1.7	10.8	7.9	-	-	12.1
女性計	1,067	9.5	7.9	19.7	18.4	10.3	8.6	11.8	0.4	0.5	13.0
10代/20代	192	12.0	19.8	7.8	9.9	12.5	5.7	21.9	0.5	-	9.9
30代	250	10.4	8.8	11.6	35.2	12.4	2.4	6.4	0.4	-	12.4
40代	238	8.0	5.0	16.8	29.8	14.3	4.6	7.6	-	0.4	13.4
50代	220	9.5	4.5	25.0	7.3	8.6	18.2	8.2	-	0.5	18.2
60代	167	7.2	1.2	42.5	1.2	1.2	14.4	19.2	1.2	1.8	10.2

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,244	13.9	7.7	21.7	17.9	8.1	7.2	10.0	0.4	0.3	12.9
北海道	119	16.8	14.3	22.7	18.5	4.2	4.2	10.9	0.8	0.8	6.7
東北	125	18.4	10.4	27.2	17.6	5.6	5.6	12.8	-	-	2.4
関東	383	15.7	5.5	21.9	21.7	8.9	9.9	10.7	0.3	-	5.5
甲信越	107	16.8	2.8	24.3	16.8	11.2	11.2	11.2	-	0.9	4.7
北陸	77	19.5	10.4	28.6	19.5	7.8	2.6	7.8	-	-	3.9
東海	178	11.8	6.7	24.7	15.7	14.0	11.2	11.2	-	-	4.5
関西	272	18.0	7.4	22.4	19.1	8.8	7.4	11.0	1.1	0.7	4.0
中国	81	17.3	8.6	23.5	8.6	13.6	12.3	14.8	-	-	1.2
四国	43	16.3	4.7	25.6	23.3	4.7	7.0	9.3	-	-	9.3
九州	207	15.9	16.4	15.9	18.4	10.1	8.2	9.2	1.0	0.5	4.3
沖縄	77	14.3	3.9	26.0	22.1	10.4	3.9	11.7	1.3	-	6.5
未定・わからない	575	7.3	5.6	18.3	15.5	4.7	4.3	7.3	-	0.2	36.9

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 同行者人数（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の同行者人数について、中央値は 2.0 人、平均値は 2.6 人だった。

全ての属性で中央値は 2.0 人以上であり、40 代男性・30 代/40 代女性で 3.0 人だった。「1 人」の割合は、女性に比べて男性は 2 倍程度ある。

行き先別では、甲信越は「2 人」の割合が他より低く、「5~9 人」の割合が他より高い。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも 1 人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		同行者人数【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】							（%）			（人）		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
	全体	2,244	15.7	41.8	15.5	13.2	7.0	0.2	6.6	2.6	2.0	1.4		
	男性計	1,177	20.6	39.6	13.7	13.9	6.7	0.1	5.4	2.5	2.0	1.3		
男性	10代/20代	139	32.4	35.3	10.1	8.6	4.3	-	9.4	2.1	2.0	1.1		
	30代	232	26.3	35.3	14.2	13.4	6.0	-	4.7	2.4	2.0	1.4		
	40代	313	13.7	30.4	18.5	23.0	10.2	0.3	3.8	2.9	3.0	1.4		
	50代	253	22.9	39.9	14.2	12.3	5.1	-	5.5	2.4	2.0	1.3		
	60代	240	14.6	57.9	8.3	7.5	5.8	-	5.8	2.3	2.0	1.2		
	女性計	1,067	10.3	44.3	17.4	12.5	7.3	0.4	7.8	2.7	2.0	1.4		
女性	10代/20代	192	13.5	54.2	15.1	7.8	3.1	-	6.3	2.3	2.0	1.2		
	30代	250	12.0	33.6	22.4	14.8	9.6	-	7.6	2.8	3.0	1.4		
	40代	238	8.4	36.1	17.6	20.2	10.5	0.8	6.3	3.0	3.0	1.5		
	50代	220	9.5	50.0	16.8	9.5	5.0	-	9.1	2.5	2.0	1.1		
	60代	167	7.8	53.3	13.2	7.2	7.2	1.2	10.2	2.6	2.0	1.6		

		同行者人数【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】							（%）			（人）		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
	全体	2,244	15.7	41.8	15.5	13.2	7.0	0.2	6.6	2.6	2.0	1.4		
行き先 (ブロック)	北海道	119	17.6	44.5	15.1	9.2	10.1	-	3.4	2.5	2.0	1.4		
	東北	125	16.0	50.4	17.6	12.0	3.2	-	0.8	2.4	2.0	1.0		
	関東	383	17.0	40.7	18.0	13.6	6.3	0.5	3.9	2.6	2.0	1.4		
	甲信越	107	18.7	31.8	16.8	17.8	12.1	-	2.8	2.8	2.0	1.5		
	北陸	77	22.1	44.2	11.7	15.6	5.2	-	1.3	2.5	2.0	1.5		
	東海	178	12.4	41.6	17.4	18.0	9.6	-	1.1	2.8	2.0	1.5		
	関西	272	18.8	41.9	15.4	13.6	6.3	0.7	3.3	2.6	2.0	1.5		
	中国	81	22.2	50.6	11.1	4.9	9.9	1.2	-	2.5	2.0	1.7		
	四国	43	16.3	44.2	11.6	16.3	11.6	-	-	2.7	2.0	1.4		
	九州	207	16.4	47.8	13.0	10.6	8.7	-	3.4	2.5	2.0	1.3		
	沖縄	77	13.0	40.3	16.9	20.8	6.5	-	2.6	2.7	2.0	1.3		
	未定・わからない	575	11.7	38.4	14.6	12.2	5.2	-	17.9	2.6	2.0	1.2		

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

## 宿泊日数（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別・行き先別

春の旅行意向者の宿泊日数について、全体としては中央値 1.0 泊、平均値 1.6 泊だったが、60 代男性は中央値が 2.0 泊だった。

行き先別では北海道、北陸、沖縄の中央値が 2.0 泊であり、沖縄は 3 泊以上が占める割合が他と比較して多い。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		宿泊日数【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】								(泊)			
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,244	50.0	28.0	7.8	2.0	0.9	0.2	0.4	10.7	1.6	1.0	0.9
	男性計	1,177	49.7	27.7	8.3	2.5	1.1	0.3	0.6	9.8	1.7	1.0	1.0
男性	10代/20代	139	43.2	25.9	11.5	1.4	1.4	-	-	16.5	1.7	1.0	0.9
	30代	232	50.4	28.4	7.8	2.2	0.9	0.9	-	9.5	1.6	1.0	0.9
	40代	313	53.4	24.9	8.9	2.9	1.9	-	0.6	7.3	1.7	1.0	1.0
	50代	253	54.9	26.5	5.9	2.0	0.4	-	1.2	9.1	1.6	1.0	1.0
	60代	240	42.5	32.9	8.8	3.3	0.8	0.8	0.8	10.0	1.8	2.0	1.1
	女性計	1,067	50.4	28.3	7.1	1.4	0.7	0.1	0.1	11.8	1.6	1.0	0.8
女性	10代/20代	192	53.1	32.3	5.7	0.5	-	-	-	8.3	1.5	1.0	0.6
	30代	250	55.2	24.8	5.6	1.2	0.8	-	0.4	12.0	1.5	1.0	0.8
	40代	238	51.7	24.8	8.4	1.7	1.7	-	-	11.8	1.6	1.0	0.9
	50代	220	47.3	34.1	5.5	1.4	-	-	-	11.8	1.6	1.0	0.7
	60代	167	42.5	26.3	11.4	2.4	1.2	0.6	-	15.6	1.8	1.0	1.0

		宿泊日数【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】								(泊)			
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,244	50.0	28.0	7.8	2.0	0.9	0.2	0.4	10.7	1.6	1.0	0.9
行き先 (ブロック)	北海道	119	35.3	36.1	13.4	3.4	1.7	-	0.8	9.2	1.9	2.0	1.0
	東北	125	59.2	29.6	8.8	-	0.8	-	-	1.6	1.5	1.0	0.7
	関東	383	55.4	24.8	9.4	2.1	0.8	0.5	0.8	6.3	1.6	1.0	1.0
	甲信越	107	51.4	29.0	5.6	2.8	1.9	0.9	-	8.4	1.7	1.0	1.0
	北陸	77	45.5	42.9	3.9	1.3	-	-	1.3	5.2	1.7	2.0	0.9
	東海	178	62.4	26.4	6.2	1.7	-	1.1	-	2.2	1.5	1.0	0.8
	関西	272	51.1	30.1	8.1	2.9	1.1	-	0.4	6.3	1.7	1.0	0.9
	中国	81	49.4	33.3	8.6	2.5	1.2	-	-	4.9	1.7	1.0	0.9
	四国	43	48.8	32.6	14.0	2.3	-	-	-	2.3	1.7	1.5	0.8
	九州	207	53.1	32.9	6.8	1.4	1.0	-	0.5	4.3	1.6	1.0	0.9
	沖縄	77	14.3	44.2	26.0	6.5	3.9	-	1.3	3.9	2.4	2.0	1.1
	未定・わからない	575	47.5	20.3	3.8	1.0	0.7	-	-	26.6	1.5	1.0	0.7

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。



## 1人あたり費用（春※ゴールデンウィークを除く） | 性年代別

春の1人あたり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が21,100円だった。1人あたり交通費は、中央値が10,000円、平均値が18,400円だった。現地消費金額は、中央値が15,000円、平均値が21,400円だった。それぞれの中央値の合計は40,000円、平均値の合計は60,900円だった。

60代男女は、いずれの支出についても他の属性よりも高い傾向が見られた。

Q. 【2024年2月】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)			(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差			
全体	2,244	1.0	11.4	23.9	25.1	10.4	8.0	3.7	0.4	16.1	21,100	15,000	22,100			
男性計	1,177	0.6	12.0	24.2	25.5	10.6	9.7	3.9	0.5	13.0	22,100	15,000	23,600			
10代/20代	139	1.4	14.4	26.6	20.9	5.0	10.8	3.6	-	17.3	20,100	10,000	21,200			
30代	232	-	12.1	26.3	24.6	12.1	9.5	3.4	-	12.1	20,700	15,000	19,100			
40代	313	0.3	15.0	22.4	28.8	9.9	8.0	2.9	0.6	12.1	20,700	15,000	22,800			
50代	253	1.2	10.7	25.7	26.5	8.3	9.9	4.7	0.8	12.3	22,800	15,000	26,200			
60代	240	0.4	7.9	21.7	23.8	15.8	11.3	5.0	0.8	13.3	25,500	20,000	26,700			
女性計	1,067	1.4	10.8	23.5	24.6	10.1	6.1	3.6	0.4	19.5	20,000	15,000	20,100			
10代/20代	192	2.1	15.1	29.7	20.8	6.3	6.3	1.6	0.5	17.7	15,900	10,000	16,300			
30代	250	0.8	13.2	28.0	24.0	8.8	5.6	2.8	0.4	16.4	18,400	10,000	18,700			
40代	238	1.3	13.0	17.2	28.2	10.9	5.9	4.6	-	18.9	21,100	15,000	20,700			
50代	220	2.3	6.8	27.7	21.8	10.9	3.6	3.6	0.5	22.7	19,800	13,000	22,800			
60代	167	0.6	4.2	13.2	28.7	14.4	10.2	5.4	0.6	22.8	25,900	20,000	20,400			

交通費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)			(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差			
全体	2,244	0.8	22.6	21.3	17.7	10.0	7.7	2.8	0.3	16.8	18,400	10,000	19,600			
男性計	1,177	0.8	23.9	21.1	17.8	10.2	9.4	3.0	0.4	13.4	19,300	10,000	21,000			
10代/20代	139	-	23.0	15.1	20.9	13.7	7.2	2.2	-	18.0	18,300	15,000	16,200			
30代	232	-	24.6	23.3	18.5	8.6	9.5	3.4	-	12.1	18,200	10,000	18,500			
40代	313	0.3	31.0	20.4	14.4	8.9	8.9	3.2	0.3	12.5	18,000	10,000	20,700			
50代	253	1.6	21.7	23.7	18.2	9.1	9.9	2.4	-	13.4	18,400	10,000	18,200			
60代	240	1.7	16.7	20.4	19.6	12.5	10.8	3.3	1.7	13.3	23,400	15,000	27,400			
女性計	1,067	0.8	21.3	21.5	17.6	9.7	5.7	2.6	0.1	20.6	17,300	10,000	17,800			
10代/20代	192	0.5	21.4	22.4	16.7	12.0	6.8	1.6	-	18.8	16,600	10,000	14,300			
30代	250	0.8	27.2	21.6	19.6	7.2	3.6	2.0	-	18.0	14,500	10,000	14,700			
40代	238	1.3	26.5	17.2	17.2	6.3	8.0	2.1	0.4	21.0	17,400	10,000	20,500			
50代	220	1.4	12.7	28.2	13.2	11.8	5.9	3.6	-	23.2	18,600	10,000	17,600			
60代	167	-	16.2	17.4	22.2	13.2	4.2	4.2	-	22.8	21,000	20,000	21,500			

現地消費金額【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】											(%)			(円)		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差			
全体	2,244	0.2	17.0	22.4	21.2	10.1	7.7	3.4	0.5	17.5	21,400	15,000	24,000			
男性計	1,177	0.2	18.6	22.3	20.6	11.0	8.1	4.3	0.8	14.1	22,400	15,000	26,400			
10代/20代	139	-	14.4	19.4	17.3	18.7	8.6	2.9	-	18.7	21,500	20,000	18,200			
30代	232	-	20.3	25.4	20.3	6.9	7.3	6.5	0.4	12.9	21,600	10,000	24,800			
40代	313	-	22.7	20.4	19.5	11.2	8.6	3.2	0.6	13.7	21,600	12,500	27,000			
50代	253	0.4	16.2	21.7	23.7	9.9	8.7	5.1	0.4	13.8	23,000	15,000	25,200			
60代	240	0.4	16.7	23.8	21.3	11.7	7.1	3.8	2.1	13.3	24,100	15,000	31,600			
女性計	1,067	0.3	15.2	22.6	21.7	9.0	7.3	2.4	0.3	21.2	20,100	15,000	20,700			
10代/20代	192	0.5	15.1	22.9	20.8	8.9	9.9	1.6	0.5	19.8	20,500	15,000	21,000			
30代	250	-	17.6	22.8	25.6	11.6	2.8	1.2	-	18.4	16,500	12,500	13,300			
40代	238	0.4	14.7	22.3	20.6	8.8	6.7	4.2	0.4	21.8	22,000	15,000	25,200			
50代	220	0.5	13.6	23.2	20.9	7.7	8.6	2.3	-	23.2	20,100	15,000	19,600			
60代	167	-	14.4	21.6	19.8	7.2	10.2	3.0	0.6	23.4	22,600	17,500	23,600			

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 1人当たり費用（春※ゴールデンウィークを除く） | 行き先別

春の行き先別の1人当たりの費用について、北海道と沖縄は中央値が20,000円だが、その他の地域は15,000円程度だった。交通費の中央値は、北海道と沖縄が2万円以上だった。甲信越は1万円以下の割合が相対的に高かった。現地消費金額の中央値は、北海道・関西・中国・沖縄で20,000円、関東・九州で15,000円、それ以外は10,000円だった。

Q. 【2024年2月】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		宿泊費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】										（%）			（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差				
		全体	2,244	1.0	11.4	23.9	25.1	10.4	8.0	3.7				0.4	16.1	21,100	15,000
行き先 (ブロック)	北海道	119	1.7	10.9	23.5	24.4	12.6	7.6	10.1	0.8	8.4	25,500	20,000	25,600			
	東北	125	2.4	14.4	20.0	32.0	10.4	10.4	2.4	-	8.0	19,000	15,000	16,200			
	関東	383	0.5	11.7	28.2	25.3	10.2	7.8	5.0	0.3	11.0	21,100	15,000	22,900			
	甲信越	107	1.9	10.3	29.0	28.0	10.3	8.4	0.9	-	11.2	17,500	15,000	13,400			
	北陸	77	1.3	7.8	27.3	23.4	13.0	15.6	2.6	-	9.1	21,800	15,000	18,200			
	東海	178	-	11.8	23.0	32.6	11.8	11.8	2.2	0.6	6.2	21,100	15,000	21,200			
	関西	272	2.2	11.4	30.1	24.3	11.0	7.7	4.4	-	8.8	19,800	14,500	19,300			
	中国	81	1.2	16.0	23.5	27.2	8.6	7.4	1.2	-	14.8	17,000	15,000	13,400			
	四国	43	2.3	18.6	20.9	18.6	11.6	14.0	2.3	-	11.6	19,900	14,000	19,400			
	九州	207	0.5	11.1	23.2	31.9	13.5	6.8	3.4	-	9.7	20,400	15,000	18,700			
	沖縄	77	-	13.0	18.2	27.3	5.2	13.0	10.4	5.2	7.8	35,300	20,000	42,500			
	未定・わからない	575	0.5	9.9	19.1	18.8	8.7	4.9	2.4	0.5	35.1	20,700	15,000	22,900			

		交通費【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】										（%）			（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差				
		全体	2,244	0.8	22.6	21.3	17.7	10.0	7.7	2.8				0.3	16.8	18,400	10,000
行き先 (ブロック)	北海道	119	2.5	19.3	14.3	20.2	11.8	12.6	7.6	1.7	10.1	27,000	20,000	31,100			
	東北	125	-	29.6	22.4	18.4	10.4	9.6	1.6	-	8.0	16,600	10,000	15,900			
	関東	383	0.8	25.6	21.7	14.6	12.3	8.9	2.9	0.3	13.1	17,900	10,000	18,300			
	甲信越	107	0.9	28.0	32.7	18.7	6.5	2.8	-	-	10.3	12,000	10,000	10,100			
	北陸	77	-	16.9	31.2	20.8	11.7	9.1	1.3	-	9.1	17,500	10,000	14,000			
	東海	178	1.1	31.5	25.8	19.1	8.4	5.1	2.2	-	6.7	14,800	10,000	15,900			
	関西	272	0.7	21.7	22.8	20.2	11.4	9.2	4.4	-	9.6	19,600	11,000	19,400			
	中国	81	1.2	27.2	12.3	27.2	9.9	3.7	3.7	-	14.8	17,500	15,000	17,900			
	四国	43	-	20.9	16.3	27.9	14.0	4.7	2.3	-	14.0	17,700	15,000	17,200			
	九州	207	1.0	23.7	19.8	20.3	12.6	9.2	2.4	-	11.1	18,500	11,000	17,200			
	沖縄	77	1.3	15.6	10.4	18.2	16.9	19.5	9.1	-	9.1	29,900	22,500	25,500			
	未定・わからない	575	0.5	17.4	20.2	13.9	6.1	4.9	1.4	0.5	35.1	17,600	10,000	20,900			

		現地消費金額【2024年3月～2024年5月※ゴールデンウィークを除く】										（%）			（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差				
		全体	2,244	0.2	17.0	22.4	21.2	10.1	7.7	3.4				0.5	17.5	21,400	15,000
行き先 (ブロック)	北海道	119	-	16.8	14.3	18.5	17.6	16.0	7.6	-	9.2	27,800	20,000	24,900			
	東北	125	-	21.6	23.2	24.8	12.8	4.0	2.4	-	11.2	17,900	10,000	17,700			
	関東	383	0.3	18.0	22.7	20.1	11.5	9.7	3.9	0.8	13.1	22,800	15,000	27,100			
	甲信越	107	0.9	26.2	26.2	29.0	4.7	0.9	1.9	-	10.3	14,000	10,000	15,100			
	北陸	77	-	15.6	31.2	16.9	10.4	15.6	1.3	-	9.1	20,000	10,000	16,300			
	東海	178	-	25.3	24.7	25.8	9.6	3.4	1.7	0.6	9.0	16,800	10,000	21,300			
	関西	272	0.4	16.2	21.3	27.6	8.5	10.3	6.3	0.4	9.2	23,900	20,000	24,700			
	中国	81	-	16.0	18.5	21.0	16.0	3.7	6.2	-	18.5	22,600	20,000	22,600			
	四国	43	-	20.9	27.9	18.6	9.3	4.7	4.7	-	14.0	18,200	10,000	19,200			
	九州	207	-	16.4	23.2	21.7	13.5	8.7	2.9	0.5	13.0	21,600	15,000	23,000			
	沖縄	77	-	14.3	18.2	28.6	9.1	10.4	6.5	1.3	11.7	26,700	20,000	28,000			
	未定・わからない	575	0.3	12.0	22.1	15.3	7.0	5.9	1.6	0.9	35.0	20,800	10,000	25,700			

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。  
 ※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。  
 ※交通費は一旅行中総額の「1人当たり」の値。  
 ※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人当たり」の値。

## 主な行き先（ゴールデンウィーク） | 居住地別

ゴールデンウィークの旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、九州居住者は「福岡県」の割合が高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

行き先【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
全体	1,466	5.7	0.7	1.0	1.6	0.5	0.1	1.0	1.0	0.9	1.1	0.4	2.0	6.0	2.7	1.0	1.0	1.3	0.8	1.1	2.3	0.7	3.1	1.4	1.3	
居住地（ブロック）	北海道	59	49.2	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	1.7	10.2	3.4	1.7	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	
	東北	111	4.5	2.7	9.0	10.8	3.6	1.8	1.8	1.8	-	0.9	3.6	15.3	2.7	1.8	-	1.8	-	-	0.9	-	0.9	0.9	-	
	関東	539	4.3	1.1	0.2	1.3	0.2	-	1.7	1.7	1.9	2.2	0.6	2.2	3.0	4.5	0.9	1.5	1.3	0.6	1.7	3.0	0.7	5.4	1.5	1.5
	甲信越	55	7.3	1.8	3.6	5.5	-	1.8	-	-	1.8	1.8	3.6	12.7	1.8	5.5	1.8	3.6	3.6	5.5	5.5	-	-	-	-	
	北陸	25	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	4.0	4.0	8.0	-	4.0	8.0	4.0	-	-	
	東海	165	4.8	-	0.6	-	-	-	1.2	-	0.6	-	1.8	3.6	2.4	1.2	1.8	0.6	0.6	1.2	6.7	1.2	7.3	6.1	1.8	
	関西	220	4.1	-	0.5	-	0.5	-	0.5	0.5	-	0.5	1.4	9.1	1.4	0.5	-	2.3	0.9	0.5	-	0.5	0.9	0.9	2.7	
	中国	77	1.3	-	-	-	-	-	1.3	-	1.3	-	-	5.2	1.3	-	1.3	-	1.3	-	-	-	1.3	-	-	
	四国	45	2.2	-	-	-	-	-	4.4	-	2.2	-	-	4.4	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	九州	154	1.3	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	1.9	3.9	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	1.3	
沖縄	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	18.8	-	-	-	-	-	6.3	6.3	-	-	-		

行き先【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

	調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない	
全体	1,466	0.5	3.1	3.1	2.3	0.6	0.7	0.5	0.8	0.6	1.4	0.5	0.3	1.0	1.0	0.3	3.3	0.3	1.1	1.0	0.9	0.5	0.8	3.1	34.0	
居住地（ブロック）	北海道	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	3.4	1.7	-	1.7	-	1.7	20.3	
	東北	111	-	0.9	2.7	0.9	-	-	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	0.9	26.1	
	関東	539	0.4	2.0	3.5	1.7	0.7	0.2	0.2	0.7	0.4	1.1	0.4	-	0.9	1.3	-	1.9	-	0.6	-	0.4	0.4	4.5	36.2	
	甲信越	55	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	29.1
	北陸	25	-	8.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	
	東海	165	0.6	5.5	4.2	1.8	1.2	0.6	-	1.2	-	-	-	0.6	0.6	1.8	3.6	-	-	-	-	-	-	-	2.4	32.1
	関西	220	0.9	5.0	1.4	7.3	1.4	3.2	1.4	-	1.4	1.4	0.9	0.9	0.9	0.9	-	1.4	-	-	0.9	0.5	0.9	1.4	4.5	36.4
	中国	77	1.3	2.6	3.9	1.3	-	-	3.9	3.9	3.9	6.5	2.6	-	1.3	1.3	7.8	-	1.3	1.3	1.3	-	-	-	1.3	39.0
	四国	45	2.2	8.9	11.1	4.4	-	-	-	2.2	-	2.2	-	4.4	6.7	2.2	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	2.2	33.3
	九州	154	0.6	3.2	1.9	0.6	-	0.6	-	0.6	3.2	0.6	-	0.6	1.9	-	14.3	2.6	6.5	6.5	5.8	1.3	3.9	1.3	33.8	
沖縄	16	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	6.3	-	-	43.8		

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 旅行目的（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の旅行目的について、四国と関東を行き先にしている人については「温泉や露天風呂」と「地元のおいしいものを食べる」の割合が他と比べて少なかった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、すべてお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

旅行目的【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	1,466	23.5	30.4	35.3	7.6	15.8	14.9	14.1	6.2	6.5	7.2	21.4	3.3	1.8	1.9	5.5	8.5	0.6	0.8	22.2
男性計	824	24.9	32.0	35.1	6.4	17.4	13.8	12.0	6.7	7.3	8.7	21.0	3.3	2.2	2.5	6.7	8.0	0.7	0.6	20.0
10代/20代	121	28.9	23.1	26.4	6.6	12.4	12.4	15.7	8.3	9.1	9.1	14.9	5.0	3.3	2.5	6.6	9.1	-	-	20.7
30代	177	27.1	30.5	31.1	9.0	16.9	18.6	16.4	11.9	9.6	8.5	23.2	5.1	2.8	3.4	6.2	13.0	2.3	-	20.9
40代	230	19.6	32.6	35.7	6.5	17.8	19.1	12.2	6.1	7.4	8.7	20.9	2.6	2.2	2.2	6.5	8.3	0.4	0.9	21.3
50代	171	24.0	36.3	42.7	3.5	19.3	6.4	8.8	2.3	5.3	11.1	23.4	2.3	1.8	3.5	8.2	4.1	0.6	0.6	15.2
60代	125	28.8	36.0	37.6	6.4	19.2	8.8	6.4	4.8	4.8	5.6	20.8	1.6	0.8	0.8	5.6	4.8	-	1.6	22.4
女性計	642	21.7	28.3	35.7	9.0	13.9	16.2	16.8	5.6	5.6	5.3	21.8	3.3	1.4	1.1	3.9	9.2	0.5	0.9	24.9
10代/20代	124	24.2	26.6	30.6	12.1	12.9	14.5	18.5	4.8	5.6	6.5	23.4	6.5	1.6	0.8	3.2	9.7	-	0.8	27.4
30代	170	21.8	27.6	32.4	7.6	7.6	22.9	20.0	9.4	6.5	3.5	21.8	4.1	1.8	1.8	5.9	11.2	1.2	1.2	24.7
40代	150	20.0	30.0	44.0	10.7	16.7	16.0	19.3	6.7	5.3	8.0	24.7	3.3	1.3	1.3	2.7	6.0	0.7	0.7	23.3
50代	122	21.3	24.6	33.6	5.7	15.6	10.7	11.5	1.6	5.7	4.9	20.5	0.8	1.6	0.8	4.9	7.4	-	1.6	26.2
60代	76	21.1	35.5	38.2	9.2	21.1	13.2	10.5	2.6	3.9	2.6	15.8	-	-	-	1.3	13.2	-	-	22.4

旅行目的【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード、マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	1,466	23.5	30.4	35.3	7.6	15.8	14.9	14.1	6.2	6.5	7.2	21.4	3.3	1.8	1.9	5.5	8.5	0.6	0.8	22.2
北海道	83	32.5	41.0	47.0	9.6	18.1	21.7	18.1	7.2	7.2	4.8	31.3	2.4	1.2	3.6	10.8	10.8	2.4	2.4	4.8
東北	72	37.5	47.2	50.0	19.4	30.6	11.1	13.9	12.5	12.5	9.7	13.9	4.2	1.4	2.8	9.7	12.5	-	-	2.8
関東	206	20.9	24.3	28.6	6.8	14.1	20.9	20.9	11.7	8.7	9.2	22.3	4.4	1.5	3.4	4.9	11.7	0.5	-	10.7
甲信越	63	33.3	47.6	44.4	7.9	25.4	17.5	25.4	3.2	6.3	19.0	22.2	6.3	4.8	1.6	6.3	9.5	-	4.8	3.2
北陸	44	34.1	38.6	47.7	13.6	29.5	15.9	15.9	6.8	2.3	15.9	34.1	11.4	2.3	-	13.6	9.1	2.3	-	2.3
東海	96	24.0	40.6	46.9	12.5	18.8	16.7	12.5	4.2	7.3	6.3	19.8	4.2	3.1	-	3.1	6.3	-	1.0	7.3
関西	151	26.5	29.1	41.7	5.3	15.2	17.2	12.6	6.6	8.6	6.0	20.5	3.3	0.7	3.3	6.0	12.6	1.3	1.3	6.0
中国	55	20.0	30.9	43.6	7.3	25.5	10.9	10.9	5.5	16.4	7.3	34.5	5.5	1.8	-	5.5	10.9	1.8	-	9.1
四国	38	18.4	18.4	23.7	10.5	18.4	18.4	10.5	5.3	13.2	13.2	21.1	2.6	2.6	7.9	10.5	10.5	2.6	2.6	13.2
九州	114	27.2	37.7	45.6	3.5	17.5	21.1	18.4	8.8	7.0	3.5	24.6	0.9	1.8	1.8	7.0	9.6	0.9	-	4.4
沖縄	45	33.3	31.1	40.0	6.7	6.7	17.8	15.6	4.4	4.4	13.3	20.0	4.4	11.1	4.4	2.2	4.4	-	2.2	2.2
未定・わからない	499	16.8	23.4	24.8	5.8	10.4	8.8	9.4	3.2	2.8	4.6	17.6	1.8	1.0	0.6	3.2	5.0	-	0.2	52.5

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 宿泊施設（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の宿泊施設の希望について、60代女性では「ビジネスホテル」の割合が低かった。また行き先別では、九州では「ビジネスホテル」が、北海道と沖縄では「リゾートホテル」の割合が相対的に高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれにあてはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	宿泊施設					未定・わからない	
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他		
全体	1,466	10.8	17.6	14.3	15.9	2.3	39.1	
行き先 (ブロック)	北海道	83	10.8	18.1	25.3	19.3	1.2	25.3
	東北	72	13.9	20.8	19.4	29.2	2.8	13.9
	関東	206	17.0	24.3	17.0	11.7	1.5	28.6
	甲信越	63	4.8	22.2	7.9	31.7	9.5	23.8
	北陸	44	9.1	15.9	18.2	34.1	—	22.7
	東海	96	15.6	21.9	18.8	24.0	5.2	14.6
	関西	151	19.2	21.2	19.2	16.6	3.3	20.5
	中国	55	14.5	12.7	12.7	27.3	3.6	29.1
	四国	38	15.8	23.7	10.5	18.4	5.3	26.3
	九州	114	13.2	28.9	16.7	21.9	2.6	16.7
	沖縄	45	8.9	11.1	46.7	20.0	2.2	11.1
	未定・わからない	499	4.2	10.0	5.6	6.6	0.8	72.7

	調査数	宿泊施設					未定・わからない	
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他		
全体	1,466	10.8	17.6	14.3	15.9	2.3	39.1	
男性	男性計	824	11.5	19.8	15.2	16.9	2.7	34.0
	10代/20代	121	9.9	23.1	17.4	16.5	1.7	31.4
	30代	177	17.5	20.9	16.4	13.0	1.1	31.1
	40代	230	9.6	20.9	17.8	16.5	2.6	32.6
	50代	171	11.7	17.5	9.9	19.3	4.7	36.8
	60代	125	8.0	16.0	13.6	20.0	3.2	39.2
女性	女性計	642	10.0	14.8	13.1	14.6	1.9	45.6
	10代/20代	124	12.1	21.0	10.5	9.7	0.8	46.0
	30代	170	10.0	18.2	11.8	14.1	0.6	45.3
	40代	150	13.3	9.3	14.0	14.7	2.0	46.7
	50代	122	6.6	15.6	13.1	14.8	4.1	45.9
	60代	76	5.3	6.6	18.4	23.7	2.6	43.4

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 交通手段（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の交通手段について、「自家用車」の割合は40代・50代男性で高く、10代/20代女性では低かった。  
 北陸を行き先としている人については、関西と中国を目的としている人と同じくらい「新幹線・特急列車」が選択されていた。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,466	36.4	2.3	0.8	1.9	0.7	17.8	2.5	8.5	2.3	0.7	0.5	25.7
男性計	824	38.8	2.8	0.7	1.9	0.7	19.4	2.3	8.3	2.1	0.6	0.6	21.7
10代/20代	121	27.3	4.1	2.5	7.4	0.8	21.5	3.3	9.9	1.7	-	-	21.5
30代	177	27.7	3.4	0.6	2.3	1.7	26.0	2.8	10.7	2.3	-	-	22.6
40代	230	47.8	3.9	0.9	0.9	0.9	15.7	0.4	6.1	2.2	0.4	0.4	20.4
50代	171	47.4	1.8	-	-	-	12.9	3.5	9.9	1.2	1.8	1.2	20.5
60代	125	37.6	-	-	0.8	-	24.0	2.4	4.8	3.2	0.8	1.6	24.8
女性計	642	33.3	1.6	0.9	1.9	0.6	15.7	2.8	8.7	2.5	0.8	0.3	30.8
10代/20代	124	24.2	2.4	1.6	4.0	0.8	19.4	4.8	8.1	2.4	0.8	-	31.5
30代	170	34.7	0.6	-	1.8	1.2	12.9	1.2	8.8	4.1	1.2	-	33.5
40代	150	42.7	1.3	1.3	-	-	14.7	1.3	8.0	2.0	0.7	-	28.0
50代	122	31.1	1.6	-	1.6	0.8	14.8	5.7	9.8	1.6	-	1.6	31.1
60代	76	30.3	2.6	2.6	2.6	-	19.7	1.3	9.2	1.3	1.3	-	28.9

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,466	36.4	2.3	0.8	1.9	0.7	17.8	2.5	8.5	2.3	0.7	0.5	25.7
北海道	83	28.9	4.8	-	-	1.2	9.6	-	33.7	7.2	2.4	1.2	10.8
東北	72	68.1	4.2	4.2	1.4	-	15.3	1.4	5.6	-	-	-	-
関東	206	34.0	2.9	0.5	4.9	1.5	20.9	7.3	9.7	2.9	1.5	0.5	13.6
甲信越	63	60.3	1.6	-	3.2	-	22.2	1.6	3.2	-	-	1.6	6.3
北陸	44	54.5	-	-	2.3	-	31.8	2.3	-	4.5	-	-	4.5
東海	96	49.0	2.1	3.1	2.1	1.0	25.0	3.1	5.2	-	1.0	-	8.3
関西	151	41.7	1.3	0.7	2.6	1.3	33.8	5.3	4.6	-	0.7	0.7	7.3
中国	55	45.5	1.8	-	1.8	-	29.1	1.8	3.6	1.8	1.8	-	12.7
四国	38	39.5	2.6	-	2.6	-	26.3	2.6	10.5	2.6	2.6	2.6	7.9
九州	114	36.8	4.4	-	3.5	1.8	21.9	-	15.8	7.0	-	-	8.8
沖縄	45	4.4	8.9	2.2	-	-	8.9	-	53.3	15.6	-	-	6.7
未定・わからない	499	27.1	0.8	0.6	0.4	0.2	8.2	1.2	2.0	0.4	0.2	0.4	58.5

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 同行者種別（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の同行者について、40代男性と30代・40代女性は「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、60代男女は「夫婦・パートナー2人での旅行」の割合が高かった。

行き先別では、東北は「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、北陸は「夫婦・パートナー2人での旅行」、中国は「親を連れた家族旅行」、四国は「1人旅」の割合が他の地域より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒に考えていますか。 ※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。 ※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。(国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答)

同行者【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

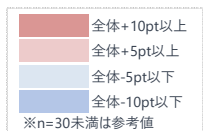
(%)

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,466	12.6	8.8	18.2	20.7	7.8	6.0	8.2	0.4	0.3	17.1
男性計	824	16.3	8.3	19.4	20.1	6.7	5.0	7.9	0.5	0.2	15.7
10代/20代	121	21.5	14.0	6.6	5.8	13.2	4.1	16.5	0.8	-	17.4
30代	177	20.9	11.9	10.2	22.6	5.1	2.3	10.2	0.6	-	16.4
40代	230	10.0	9.1	17.0	36.1	7.8	3.0	3.0	0.9	-	13.0
50代	171	16.4	4.7	27.5	14.6	4.1	7.6	8.8	-	0.6	15.8
60代	125	16.0	0.8	38.4	8.8	4.0	9.6	4.0	-	0.8	17.6
女性計	642	7.8	9.5	16.7	21.3	9.2	7.3	8.6	0.3	0.5	18.8
10代/20代	124	12.1	20.2	5.6	12.9	8.9	3.2	15.3	0.8	-	21.0
30代	170	7.6	11.2	8.2	34.1	8.2	2.9	9.4	-	-	18.2
40代	150	5.3	7.3	17.3	34.7	11.3	3.3	4.0	0.7	-	16.0
50代	122	8.2	4.1	24.6	8.2	9.8	14.8	7.4	-	1.6	21.3
60代	76	5.3	1.3	39.5	1.3	6.6	19.7	6.6	-	1.3	18.4

同行者【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】

(%)

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,466	12.6	8.8	18.2	20.7	7.8	6.0	8.2	0.4	0.3	17.1
北海道	83	19.3	12.0	18.1	25.3	7.2	2.4	7.2	-	-	8.4
東北	72	13.9	9.7	23.6	31.9	6.9	6.9	6.9	-	-	-
関東	206	16.0	6.8	19.4	20.4	9.7	6.3	11.7	1.0	-	8.7
甲信越	63	14.3	4.8	20.6	20.6	9.5	9.5	14.3	1.6	1.6	3.2
北陸	44	15.9	6.8	34.1	18.2	2.3	11.4	11.4	-	-	-
東海	96	8.3	14.6	20.8	20.8	13.5	8.3	9.4	-	-	4.2
関西	151	17.9	10.6	20.5	21.9	7.9	6.6	8.6	-	1.3	4.6
中国	55	7.3	7.3	18.2	18.2	21.8	9.1	7.3	-	-	10.9
四国	38	28.9	10.5	18.4	15.8	5.3	5.3	5.3	-	-	10.5
九州	114	14.0	16.7	14.9	21.1	11.4	4.4	10.5	1.8	-	5.3
沖縄	45	15.6	4.4	24.4	24.4	8.9	4.4	11.1	-	2.2	4.4
未定・わからない	499	7.2	6.6	14.2	18.4	4.0	5.0	5.2	0.2	0.2	38.9



## 同行者人数（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの旅行意向者の同行者人数について、中央値は 2.0 人、平均値は 2.7 人だった。10 代/20 代では、男性は「1 人」、女性は「2 人」の割合が高かった。行き先別では、いずれの地域も中央値は 2.0 人以上だが、平均値では甲信越と中国が 3.0 人だった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも 1 人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		同行者人数【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,466	15.0	39.2	15.3	13.6	7.8	0.5	8.5	2.7	2.0	1.5
男性計		824	19.5	36.2	14.8	14.7	7.8	0.6	6.4	2.6	2.0	1.5
男性	10代/20代	121	28.9	33.1	14.0	6.6	6.6	-	10.7	2.3	2.0	1.4
	30代	177	23.7	35.0	15.3	13.6	7.9	-	4.5	2.5	2.0	1.5
	40代	230	11.7	30.9	18.7	21.7	9.6	0.9	6.5	3.0	3.0	1.5
	50代	171	18.7	38.0	14.0	17.5	7.0	0.6	4.1	2.6	2.0	1.5
	60代	125	20.0	48.0	8.8	7.2	6.4	1.6	8.0	2.5	2.0	1.7
女性計		642	9.2	43.1	15.9	12.3	7.8	0.5	11.2	2.7	2.0	1.4
女性	10代/20代	124	15.3	50.8	13.7	7.3	2.4	-	10.5	2.3	2.0	1.1
	30代	170	8.2	35.3	21.2	11.8	12.4	-	11.2	3.0	3.0	1.6
	40代	150	8.0	33.3	17.3	22.7	8.7	2.0	8.0	3.1	3.0	1.6
	50代	122	6.6	49.2	13.9	8.2	9.0	-	13.1	2.6	2.0	1.3
	60代	76	7.9	57.9	7.9	7.9	2.6	-	15.8	2.3	2.0	0.9

		同行者人数【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,466	15.0	39.2	15.3	13.6	7.8	0.5	8.5	2.7	2.0	1.5
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	83	21.7	33.7	20.5	12.0	8.4	-	3.6	2.6	2.0	1.4
	東北	72	15.3	38.9	22.2	12.5	9.7	-	1.4	2.7	2.0	1.5
	関東	206	18.0	40.8	18.9	11.2	7.8	0.5	2.9	2.6	2.0	1.5
	甲信越	63	14.3	33.3	19.0	14.3	12.7	1.6	4.8	3.0	2.5	1.7
	北陸	44	20.5	38.6	13.6	22.7	-	-	4.5	2.4	2.0	1.1
	東海	96	11.5	43.8	14.6	19.8	9.4	1.0	-	2.9	2.0	1.6
	関西	151	16.6	46.4	11.9	15.9	7.3	-	2.0	2.6	2.0	1.4
	中国	55	7.3	49.1	12.7	14.5	14.5	-	1.8	3.0	2.0	1.8
	四国	38	31.6	34.2	10.5	7.9	10.5	5.3	-	2.8	2.0	2.4
	九州	114	15.8	43.0	12.3	12.3	9.6	-	7.0	2.6	2.0	1.4
	沖縄	45	15.6	46.7	20.0	13.3	-	-	4.4	2.3	2.0	0.9
未定・わからない		499	11.8	35.1	13.6	13.0	6.6	0.6	19.2	2.7	2.0	1.4

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。



## 宿泊日数（ゴールデンウィーク） | 性年代別・行き先別

ゴールデンウィークの宿泊日数について、全体の中央値は 2.0 泊、平均値は 1.8 泊だった。行き先別では、東北・関東・東海の中央値は 1.0 泊で、その他の地域は 2.0 泊だった。平均値は北海道・関西・四国・沖縄で 2.0 以上となった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】										（泊）		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,466	41.7	30.0	9.6	2.0	2.0	0.2	0.5	13.8	1.8	2.0	1.0
男性計	824	42.1	30.6	10.0	2.3	2.8	0.2	0.4	11.7	1.8	2.0	1.1
10代/20代	121	39.7	25.6	9.1	0.8	4.1	-	1.7	19.0	1.9	2.0	1.3
30代	177	42.4	32.2	11.3	1.7	2.3	1.1	-	9.0	1.8	2.0	1.0
40代	230	43.9	27.8	10.4	4.3	3.0	-	0.4	10.0	1.9	2.0	1.1
50代	171	46.2	28.1	11.1	2.3	1.8	-	-	10.5	1.7	1.0	0.9
60代	125	35.2	41.6	6.4	0.8	3.2	-	-	12.8	1.8	2.0	0.9
女性計	642	41.3	29.3	9.2	1.7	1.1	0.2	0.6	16.7	1.7	2.0	1.0
10代/20代	124	44.4	33.9	7.3	-	0.8	-	-	13.7	1.6	1.0	0.7
30代	170	48.2	24.1	8.2	1.2	0.6	-	1.2	16.5	1.6	1.0	1.0
40代	150	40.0	30.0	10.7	1.3	2.0	-	1.3	14.7	1.8	2.0	1.1
50代	122	37.7	30.3	8.2	4.1	0.8	0.8	-	18.0	1.8	2.0	1.0
60代	76	28.9	30.3	13.2	2.6	1.3	-	-	23.7	1.9	2.0	0.9

宿泊日数【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】										（泊）		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,466	41.7	30.0	9.6	2.0	2.0	0.2	0.5	13.8	1.8	2.0	1.0
北海道	83	31.3	30.1	20.5	2.4	7.2	-	1.2	7.2	2.2	2.0	1.3
東北	72	51.4	31.9	4.2	4.2	1.4	-	1.4	5.6	1.7	1.0	1.2
関東	206	51.0	26.7	11.7	2.4	1.5	-	0.5	6.3	1.7	1.0	1.0
甲信越	63	42.9	33.3	12.7	3.2	3.2	-	-	4.8	1.9	2.0	1.0
北陸	44	40.9	40.9	4.5	2.3	2.3	-	-	9.1	1.7	2.0	0.9
東海	96	52.1	36.5	6.3	1.0	1.0	-	1.0	2.1	1.6	1.0	1.0
関西	151	37.7	37.7	11.3	2.0	3.3	0.7	2.0	5.3	2.0	2.0	1.3
中国	55	40.0	41.8	9.1	1.8	-	-	-	7.3	1.7	2.0	0.7
四国	38	31.6	36.8	21.1	7.9	2.6	-	-	-	2.1	2.0	1.0
九州	114	41.2	33.3	12.3	1.8	2.6	0.9	-	7.9	1.8	2.0	1.0
沖縄	45	17.8	35.6	22.2	6.7	11.1	-	-	6.7	2.5	2.0	1.2
未定・わからない	499	40.7	23.0	5.4	0.8	0.4	0.2	-	29.5	1.6	1.0	0.8

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

## 1人あたり費用（ゴールデンウィーク） | 性年代別

ゴールデンウィークの1人あたり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が20,800円だった。1人あたり交通費は、中央値が10,000円、平均値が19,100円だった。現地消費金費は、中央値が20,000円、平均値が22,500円だった。それぞれの中央値の合計は45,000円、平均値の合計は62,400円だった。

60代男女は交通費・現地消費金額の支出についても他の属性よりも高い傾向が見られた。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,466	0.8	10.8	23.9	22.7	11.1	8.0	3.0	0.3	19.4	20,800	15,000	20,700
男性計	824	0.2	11.3	26.0	23.3	11.8	8.9	3.2	0.4	15.0	21,400	15,000	21,600
10代/20代	121	-	13.2	24.8	18.2	8.3	8.3	0.8	0.8	25.6	19,900	10,000	25,100
30代	177	-	11.9	28.2	22.6	11.9	9.0	3.4	0.6	12.4	21,400	15,000	23,500
40代	230	-	13.0	25.2	23.0	11.7	8.3	2.6	0.4	15.7	20,500	15,000	20,100
50代	171	0.6	10.5	30.4	24.6	10.5	9.9	3.5	-	9.9	20,900	15,000	18,900
60代	125	0.8	6.4	19.2	28.0	16.8	8.8	5.6	-	14.4	24,900	20,000	21,500
女性計	642	1.6	10.3	21.2	22.0	10.1	6.9	2.8	0.2	25.1	20,100	15,000	19,300
10代/20代	124	3.2	14.5	25.0	15.3	10.5	5.6	0.8	-	25.0	15,900	10,000	14,200
30代	170	1.8	8.8	22.4	24.1	7.6	7.6	3.5	-	24.1	20,100	15,000	18,100
40代	150	-	12.7	16.7	26.0	11.3	6.7	4.0	0.7	22.0	22,700	20,000	23,800
50代	122	2.5	7.4	25.4	16.4	10.7	6.6	3.3	-	27.9	20,200	12,000	20,200
60代	76	-	6.6	14.5	28.9	11.8	7.9	1.3	-	28.9	21,200	20,000	16,200

交通費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,466	0.5	20.8	21.6	17.0	9.0	7.6	3.1	0.3	20.1	19,100	10,000	20,800
男性計	824	0.4	20.8	23.3	16.7	10.8	9.2	3.5	0.1	15.2	19,700	10,000	20,200
10代/20代	121	-	14.9	19.0	17.4	12.4	8.3	2.5	-	25.6	19,500	12,000	17,100
30代	177	-	19.2	24.9	16.4	11.3	11.9	4.5	-	11.9	20,700	11,000	19,800
40代	230	-	27.8	21.7	15.2	8.3	7.0	3.0	-	17.0	17,100	10,000	18,500
50代	171	1.2	22.2	28.1	19.9	8.2	7.0	3.5	-	9.9	17,900	10,000	18,200
60代	125	0.8	13.6	21.6	15.2	16.8	13.6	4.0	0.8	13.6	25,400	20,000	26,900
女性計	642	0.8	20.9	19.3	17.3	6.7	5.6	2.6	0.5	26.3	18,300	10,000	21,700
10代/20代	124	1.6	18.5	21.0	18.5	7.3	7.3	-	-	25.8	15,600	10,000	12,900
30代	170	0.6	24.7	18.8	16.5	7.6	4.1	2.4	-	25.3	15,700	10,000	16,900
40代	150	0.7	26.7	16.0	16.7	4.0	7.3	2.7	1.3	24.7	19,600	10,000	27,000
50代	122	0.8	14.8	27.0	13.1	8.2	3.3	4.1	-	28.7	18,900	10,000	22,100
60代	76	-	14.5	11.8	25.0	6.6	6.6	5.3	1.3	28.9	25,400	20,000	28,400

現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,466	0.2	15.1	21.0	21.8	9.2	8.6	3.3	0.8	20.0	22,500	20,000	25,800
男性計	824	0.1	16.5	20.9	23.3	9.3	9.6	4.2	1.0	15.0	23,800	20,000	28,500
10代/20代	121	-	11.6	18.2	18.2	13.2	9.1	3.3	0.8	25.6	23,700	20,000	23,500
30代	177	-	18.6	18.6	23.2	10.2	11.3	5.1	1.1	11.9	25,000	20,000	29,700
40代	230	-	20.9	22.6	20.0	7.0	7.4	5.2	0.4	16.5	21,700	10,000	27,400
50代	171	-	15.2	24.0	29.2	5.8	12.3	2.9	-	10.5	21,600	20,000	20,000
60代	125	0.8	12.0	19.2	26.4	13.6	8.0	4.0	3.2	12.8	29,100	20,000	40,000
女性計	642	0.3	13.4	21.2	19.8	9.0	7.3	2.2	0.5	26.3	20,600	15,000	20,900
10代/20代	124	0.8	12.1	19.4	25.0	8.1	6.5	0.8	0.8	26.6	19,400	20,000	19,500
30代	170	-	15.3	24.7	18.8	10.0	4.7	1.8	-	24.7	17,400	10,000	15,200
40代	150	-	14.7	19.3	19.3	11.3	7.3	2.7	0.7	24.7	22,100	15,000	23,700
50代	122	0.8	11.5	23.8	16.4	5.7	10.7	2.5	-	28.7	21,400	10,000	21,200
60代	76	-	11.8	15.8	19.7	9.2	9.2	3.9	1.3	28.9	25,700	20,000	27,000

全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下
※n=30未満は参考値			

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 1人あたり費用（ゴールデンウィーク） | 行き先別

ゴールデンウィークの行き先別の1人あたりの費用について、沖縄はいずれの項目においても出が高い傾向が見られた。また、四国・沖縄では「未定・無回答」の割合が低かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

宿泊費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	1,466	0.8	10.8	23.9	22.7	11.1	8.0	3.0	0.3	19.4	20,800	15,000	20,700	
行き先 (ブ ロ ッ ク )	北海道	83	-	10.8	22.9	19.3	9.6	18.1	4.8	-	14.5	24,600	20,000	20,900
	東北	72	1.4	16.7	27.8	27.8	11.1	5.6	1.4	-	8.3	15,800	10,500	12,800
	関東	206	0.5	11.7	28.6	22.3	10.2	9.7	4.4	-	12.6	21,600	15,000	21,800
	甲信越	63	1.6	6.3	33.3	28.6	9.5	6.3	-	-	14.3	16,300	11,500	11,400
	北陸	44	-	13.6	25.0	22.7	9.1	15.9	-	2.3	11.4	24,700	15,000	32,900
	東海	96	1.0	12.5	25.0	24.0	16.7	6.3	4.2	-	10.4	20,600	15,000	19,900
	関西	151	2.0	6.6	29.8	26.5	9.9	11.9	4.6	0.7	7.9	23,600	15,000	23,600
	中国	55	1.8	14.5	27.3	27.3	10.9	5.5	1.8	-	10.9	16,700	15,000	12,800
	四国	38	-	13.2	21.1	18.4	23.7	18.4	5.3	-	-	25,600	20,000	18,300
	九州	114	1.8	12.3	23.7	26.3	13.2	7.9	2.6	1.8	10.5	22,600	15,000	27,900
	沖縄	45	-	8.9	13.3	20.0	24.4	15.6	15.6	-	2.2	32,000	25,000	24,900
	未定・わからない	499	0.4	10.2	19.0	19.8	8.6	3.4	1.2	-	37.3	17,700	15,000	15,700

交通費【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	1,466	0.5	20.8	21.6	17.0	9.0	7.6	3.1	0.3	20.1	19,100	10,000	20,800	
行き先 (ブ ロ ッ ク )	北海道	83	2.4	15.7	16.9	16.9	7.2	13.3	9.6	2.4	15.7	29,700	20,000	35,000
	東北	72	-	33.3	30.6	11.1	6.9	9.7	-	-	8.3	13,500	10,000	13,300
	関東	206	-	24.3	19.4	16.0	12.1	9.2	4.9	-	14.1	20,900	10,000	22,100
	甲信越	63	1.6	22.2	27.0	25.4	7.9	1.6	-	-	14.3	13,100	10,000	9,900
	北陸	44	-	13.6	31.8	22.7	4.5	13.6	2.3	-	11.4	20,400	10,000	19,800
	東海	96	-	31.3	26.0	20.8	5.2	4.2	2.1	-	10.4	14,400	10,000	17,000
	関西	151	1.3	23.2	19.9	23.2	12.6	8.6	3.3	-	7.9	19,400	15,000	19,600
	中国	55	-	21.8	27.3	27.3	9.1	-	3.6	-	10.9	16,500	10,000	17,500
	四国	38	-	21.1	21.1	21.1	18.4	13.2	2.6	-	2.6	20,500	20,000	15,800
	九州	114	0.9	19.3	23.7	16.7	13.2	10.5	1.8	1.8	12.3	21,600	12,500	24,700
	沖縄	45	-	4.4	11.1	20.0	17.8	31.1	13.3	-	2.2	35,200	30,000	22,600
	未定・わからない	499	0.4	17.8	19.8	12.4	6.0	4.0	1.8	-	37.7	16,200	10,000	17,300

現地消費金額【ゴールデンウィーク（4月27日～5月6日）】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	1,466	0.2	15.1	21.0	21.8	9.2	8.6	3.3	0.8	20.0	22,500	20,000	25,800	
行き先 (ブ ロ ッ ク )	北海道	83	-	13.3	14.5	22.9	10.8	16.9	4.8	1.2	15.7	28,000	20,000	27,200
	東北	72	-	22.2	27.8	23.6	11.1	5.6	1.4	-	8.3	16,900	10,000	16,000
	関東	206	-	14.6	21.8	20.4	12.6	9.7	6.8	0.5	13.6	25,100	20,000	28,400
	甲信越	63	1.6	20.6	23.8	27.0	9.5	1.6	1.6	-	14.3	15,500	10,000	15,200
	北陸	44	-	9.1	38.6	22.7	2.3	11.4	2.3	2.3	11.4	23,200	10,000	32,700
	東海	96	-	19.8	22.9	28.1	9.4	6.3	2.1	1.0	10.4	19,800	15,000	25,000
	関西	151	-	13.9	18.5	33.8	7.9	11.3	5.3	0.7	8.6	25,500	20,000	27,400
	中国	55	-	18.2	23.6	30.9	9.1	1.8	3.6	-	12.7	18,400	17,500	19,500
	四国	38	-	15.8	28.9	15.8	21.1	13.2	2.6	-	2.6	21,200	20,000	15,900
	九州	114	-	10.5	22.8	20.2	14.0	14.0	4.4	1.8	12.3	27,700	20,000	29,800
	沖縄	45	-	11.1	13.3	28.9	17.8	20.0	4.4	2.2	2.2	30,700	20,000	28,500
	未定・わからない	499	0.4	15.0	18.6	15.4	5.4	5.6	1.6	0.6	37.3	19,500	10,000	24,700

■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下  
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 旅行先を選定する際に重視する情報 | 性年代別

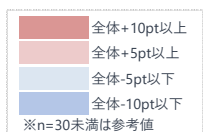
いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に重視した情報（複数選択）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（37.1%）が首位だった。性年代別では、10代/20代・30代女性で「個人や旅行メディアのSNS」の割合が他の属性と比べて高かった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、すべてについてお答えください。（本調査全体/複数+単一回答）

重視する（した）情報源（上位10項目）												(%)
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	ガイドブック	知人・親戚などの紹介（口コミ）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報		
全体	3,263	37.1	23.8	21.6	21.0	17.4	16.1	14.1	13.9	13.8	13.6	
男性計	1,649	33.4	22.7	18.4	18.9	17.9	14.4	10.9	14.3	12.1	12.4	
10代/20代	180	28.3	21.1	14.4	19.4	18.9	15.0	20.0	11.7	16.7	17.8	
30代	309	29.8	20.1	19.4	17.2	15.9	14.9	15.5	14.2	12.6	14.2	
40代	427	36.1	22.5	18.0	21.5	17.6	16.2	10.1	15.7	11.5	12.2	
50代	389	32.4	23.7	19.5	17.5	17.0	14.4	7.5	12.3	12.1	9.8	
60代	344	37.2	25.3	18.9	18.6	20.6	11.6	6.7	16.0	10.2	11.3	
女性計	1,614	40.8	24.8	24.9	23.0	16.9	17.7	17.3	13.5	15.6	14.8	
10代/20代	251	41.0	21.5	26.7	22.7	15.9	17.1	37.1	12.7	18.7	20.7	
30代	396	39.1	24.0	24.5	22.5	14.6	17.9	24.2	13.9	14.9	18.7	
40代	352	46.9	25.3	28.1	27.6	18.5	20.5	13.4	12.2	15.6	13.9	
50代	352	40.3	27.3	25.3	20.7	18.5	18.8	9.1	12.5	13.9	11.6	
60代	263	35.4	25.5	19.0	21.3	16.7	12.9	4.6	16.7	15.6	8.7	

重視する（した）情報源												(%)			
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	ガイドブック	知人・親戚などの紹介（口コミ）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	観光協会	テレビ	雑誌	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報		
全体	3,263	37.1	23.8	21.6	21.0	17.4	16.1	14.1	13.9	13.8	13.6	12.0	11.9	10.8	10.8

重視する（した）情報源												(%)		
調査数	個人や旅行会社のカウンター・パンフレット	個人旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	旅行情報提供のアプリケーション	ニュースサイト	宿泊施設への電話での問い合わせ	政府機関・自治体のウェブサイト	新聞	メールマガジン・ダイレクトメール	観光施設への電話での問い合わせ	その他	特になし	まだ旅行先を選んでいない	
全体	3,263	9.4	8.9	6.8	5.3	4.9	3.8	3.0	2.8	2.6	2.3	0.7	9.4	12.1



## 旅行先を選定する際に最重視する情報 | 性年代別

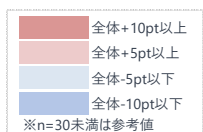
いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に最重視する情報（単一回答）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（17.3%）が首位だった。性年代別では、10代/20代女性で「個人や旅行メディアのSNS」の割合が19.1%あり他と比べて高かった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、すべてについてお答えください。（本調査全体/複数+単一回答）

最も重視する（した）情報源（上位10項目）												(%)
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	知人・親戚などの紹介（口コミ）	観光施設の公式ウェブサイト	ガイドブック	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	旅行会社のカウンター・パンフレット	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報		
全体	3,263	17.3	7.4	6.4	5.5	5.1	4.9	4.1	3.6	3.2	2.6	
男性計	1,649	16.7	7.5	5.2	3.7	4.9	5.5	5.1	3.9	2.7	2.7	
10代/20代	180	13.9	6.7	3.3	6.7	6.1	5.0	3.3	5.6	1.1	6.7	
30代	309	12.9	6.8	4.9	5.5	2.6	4.9	6.8	4.5	2.9	3.2	
40代	427	18.0	7.7	4.4	2.6	5.9	5.9	4.4	4.4	1.9	2.3	
50代	389	18.3	7.5	5.7	3.6	5.9	5.4	5.9	1.5	1.0	1.5	
60代	344	18.3	8.1	6.7	2.0	4.1	6.1	4.4	4.4	6.4	1.7	
女性計	1,614	17.8	7.2	7.6	7.4	5.3	4.3	3.2	3.2	3.7	2.5	
10代/20代	251	17.5	5.2	6.8	19.1	6.4	4.4	2.4	3.2	0.8	3.6	
30代	396	16.9	7.1	6.8	11.4	4.0	3.3	1.5	3.5	2.3	4.5	
40代	352	17.3	8.5	11.9	5.1	5.1	5.4	2.8	3.7	4.8	1.7	
50代	352	20.5	7.1	6.5	2.3	5.1	2.8	3.7	3.7	2.6	1.7	
60代	263	16.7	8.0	5.3	0.4	6.5	6.5	6.1	1.5	8.4	0.8	

最も重視する（した）情報源												(%)		
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	知人・親戚などの紹介（口コミ）	観光施設の公式ウェブサイト	ガイドブック	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	旅行会社のカウンター・パンフレット	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	雑誌	テレビ	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト
全体	3,263	17.3	7.4	6.4	5.5	5.1	4.9	4.1	3.6	3.2	2.6	2.5	2.3	2.2

最も重視する（した）情報源												(%)		
調査数	観光協会のウェブサイト	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	旅行情報を提供するアプリケーション	宿泊施設への電話での問い合わせ	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	ニュースサイト	観光施設への電話での問い合わせ	メルマガ・電子メール	政府機関・自治体のウェブサイト	新聞	その他	特になし	まだ旅行先を選んでいない	
全体	3,263	2.1	1.6	1.1	1.0	0.9	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	9.4	12.1

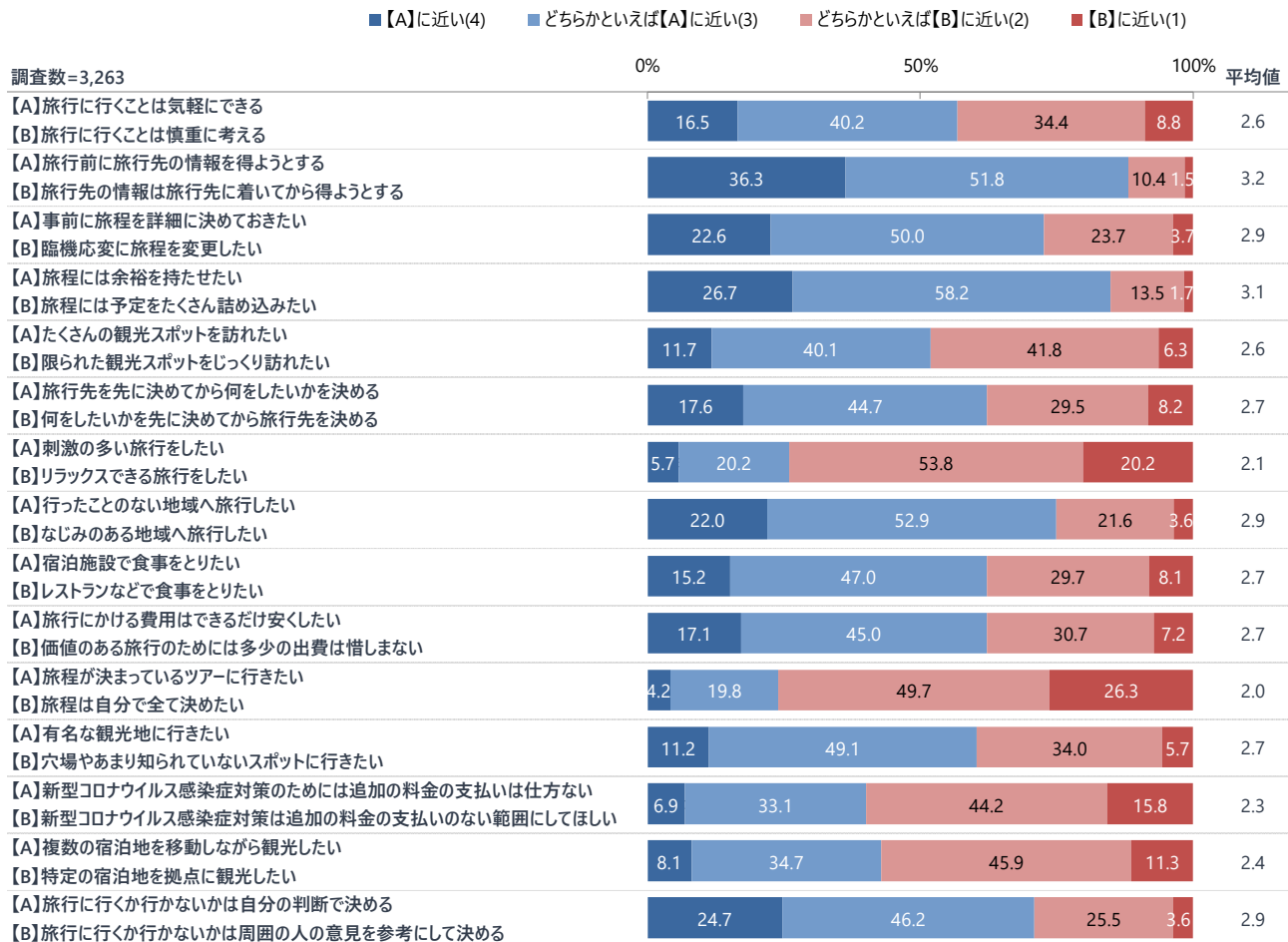


## 旅行に関する生活者心理

いずれかの時期に旅行意向のある人の生活者心理について、「旅行に行くことは気軽にできる」の合計割合は 56.7%だった。

「旅程には余裕を持たせたい」の合計割合は 84.9%、「リラックスできる旅行をしたい」の合計割合は 74.0%、「旅程は自分で全て決めたい」の合計割合は 76.0%だった。

Q. 次の旅行に関する【A】【B】の考え方のうち、あなたの今現在のお気持ちに近いものをお知らせください。(本調査全体/単一回答)



※単一回答項目の平均値については、【A】に近い=4、どちらかといえば【A】に近い=3、どちらかといえば【B】に近い=2、【B】に近い=1とした時の加重平均により算出。

## 旅行意向が低い理由 | 性年代別

いずれの時期においても旅行意向のない人に対して、旅行意欲の低い理由を聴取した。

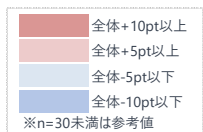
理由の首位は「金銭的な余裕がないから」(37.0%) だった。

10代/20代・30代男性は「特に理由はない」の割合が、30代女性では「出産や小さい子どもがいるから」の割合も相対的に高かった。

Q. あなたが今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していない理由をお知らせください。(国内宿泊旅行予定なし・希望なし者/複数回答)

	調査数	出かけなくとも特に困らないから	金銭的な余裕がないから	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	旅行以外にやりたいことがあるから	休みが取れなさそうだから	感染症(新型コロナウイルスなど)に感染するのが怖いから	感染症(新型コロナウイルスなど)がまん延するのが怖いから	周りの目が気になるから	以前ほど旅行が好きではなくなったから	面倒くさいから	行きたいと思う場所がないから
全体	2,602	29.9	37.0	2.3	7.3	15.8	9.0	5.6	0.5	3.3	13.9	9.1
男性計	1,370	31.5	33.8	2.3	7.5	14.1	6.1	4.0	0.4	2.2	14.0	9.0
10代/20代	171	25.1	28.1	2.9	7.6	14.0	0.6	0.6	-	-	9.4	5.3
30代	271	34.3	32.1	2.6	7.0	10.0	6.3	4.1	1.1	1.5	16.2	10.3
40代	342	29.8	38.3	1.5	7.0	18.1	6.1	4.4	0.3	1.8	14.6	7.9
50代	309	30.7	33.7	2.9	8.4	16.5	6.8	3.6	0.3	2.3	14.9	8.7
60代	277	35.4	33.6	2.2	7.6	10.5	8.3	6.1	-	4.7	13.0	11.6
女性計	1,232	28.2	40.7	2.2	7.0	17.8	12.3	7.3	0.6	4.5	13.7	9.3
10代/20代	142	24.6	41.5	2.1	9.2	18.3	6.3	4.2	2.8	3.5	13.4	10.6
30代	238	26.1	44.5	2.9	4.2	17.2	9.2	4.6	0.4	1.7	11.8	10.1
40代	286	31.5	46.9	1.7	7.3	16.8	12.6	8.4	0.3	3.8	15.4	7.0
50代	327	31.8	40.7	1.5	4.9	21.4	15.6	7.6	0.6	4.9	16.2	11.0
60代	239	23.8	28.9	2.9	10.9	14.2	13.8	10.0	-	8.4	10.5	8.4

	調査数	一緒に行ける人が居ないから	混雑しすぎるから	自分の健康上の理由(治療などの必要)があるから	出産や小さい子どもがいるから	介護をする必要があるから	ペットがいるから	その他	特に理由はない
全体	2,602	6.6	14.8	5.0	3.4	3.7	7.5	1.2	20.3
男性計	1,370	7.0	12.9	3.2	1.6	2.3	4.7	1.2	24.3
10代/20代	171	2.3	4.7	1.2	1.2	-	2.3	0.6	35.7
30代	271	7.0	11.1	1.8	5.5	1.8	1.8	0.4	33.2
40代	342	5.0	11.4	2.6	1.2	1.2	2.9	0.9	22.5
50代	309	9.7	17.5	2.9	-	1.6	6.8	2.3	21.7
60代	277	9.4	16.6	6.9	0.4	6.5	9.0	1.4	13.7
女性計	1,232	6.2	16.8	6.9	5.4	5.3	10.5	1.3	15.9
10代/20代	142	7.7	12.7	1.4	7.0	1.4	2.1	0.7	28.9
30代	238	4.2	14.7	5.0	13.9	2.1	6.7	0.8	16.4
40代	286	3.8	17.1	8.0	6.6	2.8	11.5	2.4	12.9
50代	327	8.6	18.3	7.6	0.6	7.3	12.5	1.2	15.6
60代	239	6.7	18.8	9.6	1.3	10.9	15.1	0.8	11.7



## 直近 1 年間の旅行検討・実施 | 性年代別

直近 1 年間の旅行の検討・実施状況について、国内旅行（日帰り・宿泊）・海外旅行共に、10 代/20 代は男女ともに「実施した」と答えた割合が他の属性よりも高かった。

Q. あなたは「国内日帰り旅行」「国内宿泊旅行」「海外旅行」について、直近の 1 年間（昨年（2023 年）1 月～今年（2024 年）1 月）で、実施または検討しましたか？（全体／単一回答）

		国内日帰り旅行 (%)				国内宿泊旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった	調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
	全体	6,525	40.6	11.1	48.2	6,525	46.3	10.3	43.4
	男性計	3,280	40.3	10.6	49.1	3,280	45.5	10.2	44.2
男性	10代/20代	408	47.1	9.8	43.1	408	52.2	9.3	38.5
	30代	640	43.4	10.2	46.4	640	47.0	9.5	43.4
	40代	845	41.4	9.5	49.1	845	46.9	9.8	43.3
	50代	727	35.8	12.5	51.7	727	41.1	12.5	46.4
	60代	660	36.7	10.9	52.4	660	43.0	9.5	47.4
	女性計	3,245	41.0	11.6	47.4	3,245	47.1	10.4	42.5
女性	10代/20代	426	50.9	10.8	38.3	426	58.9	8.5	32.6
	30代	679	43.9	12.1	44.0	679	53.5	9.9	36.7
	40代	736	36.7	12.6	50.7	736	40.9	12.5	46.6
	50代	805	37.9	11.3	50.8	805	43.9	10.2	46.0
	60代	599	40.1	11.0	48.9	599	43.2	10.2	46.6

		海外旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
	全体	6,525	5.5	5.6	88.9
	男性計	3,280	5.4	6.3	88.4
男性	10代/20代	408	11.5	9.6	78.9
	30代	640	8.1	6.7	85.2
	40代	845	3.1	5.9	91.0
	50代	727	3.0	3.6	93.4
	60代	660	4.4	7.1	88.5
	女性計	3,245	5.7	4.9	89.4
女性	10代/20代	426	10.8	6.8	82.4
	30代	679	6.6	5.7	87.6
	40代	736	2.9	4.9	92.3
	50代	805	4.5	3.7	91.8
	60代	599	6.2	4.2	89.6

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値



## 直近1年間の旅行検討・実施 | 居住地別

直近1年間の旅行の検討・実施状況について、沖縄は国内日帰り旅行・国内宿泊旅行で実施した割合が低く、海外旅行については「検討したが、実施しなかった」という割合が高かった。

Q. あなたは「国内日帰り旅行」「国内宿泊旅行」「海外旅行」について、直近の1年間（昨年（2023年）1月～今年（2024年）1月）で、実施または検討しましたか？（全体／単一回答）

		国内日帰り旅行 (%)				国内宿泊旅行 (%)			
居住地 (ブロック)	調査数	実施した	検討した	検討してお	調査数	実施した	検討した	検討してお	
			が、実施し なかった	らず、実施 しなかった			が、実施し なかった	らず、実施 しなかった	
全体	6,525	40.6	11.1	48.2	6,525	46.3	10.3	43.4	
北海道	259	36.7	12.7	50.6	259	42.5	11.2	46.3	
東北	425	36.2	12.5	51.3	425	43.5	11.5	44.9	
関東	2,377	40.9	12.0	47.0	2,377	48.4	10.7	40.9	
甲信越	275	44.7	10.5	44.7	275	48.7	9.8	41.5	
北陸	120	44.2	11.7	44.2	120	47.5	8.3	44.2	
東海	774	46.0	11.1	42.9	774	46.0	10.6	43.4	
関西	1,052	40.1	9.3	50.6	1,052	44.8	9.6	45.6	
中国	351	37.9	7.4	54.7	351	44.4	7.1	48.4	
四国	182	35.2	8.2	56.6	182	44.0	6.0	50.0	
九州	625	42.1	11.8	46.1	625	45.8	12.0	42.2	
沖縄	85	18.8	14.1	67.1	85	41.2	11.8	47.1	

		海外旅行 (%)			
居住地 (ブロック)	調査数	実施した	検討した	検討してお	
			が、実施し なかった	らず、実施 しなかった	
全体	6,525	5.5	5.6	88.9	
北海道	259	5.0	3.9	91.1	
東北	425	3.1	4.2	92.7	
関東	2,377	6.9	7.2	85.9	
甲信越	275	2.5	3.3	94.2	
北陸	120	9.2	3.3	87.5	
東海	774	4.9	5.4	89.7	
関西	1,052	6.7	5.0	88.3	
中国	351	2.6	3.4	94.0	
四国	182	4.4	4.4	91.2	
九州	625	4.3	4.5	91.2	
沖縄	85	2.4	10.6	87.1	

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 1年の旅行検討・実施 | 個人年収別

直近1年間の旅行の検討状況について、個人年収別に分析すると、年収が高いほどいずれの旅行についても実施率が高まる傾向となった。

Q. あなたは「国内日帰り旅行」「国内宿泊旅行」「海外旅行」について、直近の1年間（昨年（2023年）1月～今年（2024年）1月）で、実施または検討しましたか？（全体／単一回答）

		国内日帰り旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
全体		6,525	40.6	11.1	48.2
年 収 別	200万円未満	2,101	36.0	10.8	53.3
	200～400万円未満	1,312	41.7	11.2	47.1
	400～600万円未満	853	49.6	11.0	39.4
	600～800万円未満	399	53.4	9.8	36.8
	800万円以上	327	57.2	9.8	33.0

		国内宿泊旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
全体		6,525	46.3	10.3	43.4
年 収 別	200万円未満	2,101	41.7	9.4	48.9
	200～400万円未満	1,312	46.9	10.2	42.9
	400～600万円未満	853	56.2	10.1	33.8
	600～800万円未満	399	59.9	10.0	30.1
	800万円以上	327	64.2	9.5	26.3

		海外旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
全体		6,525	5.5	5.6	88.9
年 収 別	200万円未満	2,101	4.4	4.3	91.2
	200～400万円未満	1,312	6.1	5.7	88.2
	400～600万円未満	853	7.3	6.7	86.0
	600～800万円未満	399	9.5	5.5	85.0
	800万円以上	327	11.0	10.4	78.6

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 国内旅行検討・実施と海外旅行検討・実施のクロス集計

直近 1 年間の旅行の検討・実施状況について、国内日帰り旅行・国内宿泊旅行と、海外旅行をクロス集計した。

国内日帰り旅行・国内宿泊旅行の検討や実施は、海外旅行の検討や実施に対して同じ回答が出やすい傾向があった。

例えば、国内日帰り旅行・国内宿泊旅行について「実施した」という人については、どちらも 10% 程度の方が海外旅行も「実施した」と回答しており、他の属性よりも高い。これは「検討したが、実施しなかった」「検討しておらず、実施しなかった」でも同様である。

Q. あなたは「国内日帰り旅行」「国内宿泊旅行」「海外旅行」について、直近の 1 年間（昨年（2023 年）1 月～今年（2024 年）1 月）で、実施または検討しましたか？（全体／単一回答）

		海外旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
国内日帰り旅行	全体	6,525	5.5	5.6	88.9
	実施した	2,652	10.6	8.4	81.0
	検討したが、実施しなかった	726	3.2	15.6	81.3
	検討しておらず、実施しなかった	3,147	1.8	0.9	97.3

		海外旅行 (%)			
		調査数	実施した	検討したが、実施しなかった	検討しておらず、実施しなかった
国内宿泊旅行	全体	6,525	5.5	5.6	88.9
	実施した	3,020	10.4	7.6	82.0
	検討したが、実施しなかった	674	3.0	16.5	80.6
	検討しておらず、実施しなかった	2,831	1.0	0.8	98.3

## 旅行に関するふるさと納税経験回数 | 性年代別・居住地別・個人年収別

今後いずれかの時期において旅行意向がある人に対して、ふるさと納税にて旅行に関する返礼品（旅行商品の返礼品）を受け取った経験について聴取したところ、30代以下の男性は25%以上が1件以上経験したことがあり、50代・60代の女性は9割以上が経験したことがないことがわかった。個人年収800万円以上では10.8%が4件以上経験していることがわかった。

Q. 今までに、ふるさと納税にて、旅行商品（電子クーポン、紙チケット、旅行予約など）の返礼品を受領した件数についてお知らせください。（本調査全体／単一回答）

	ふるさと納税経験回数 (%)				
	調査数	ない（またはふるさと納税をしたことがない）	1件	2、3件	4件以上
全体	3,263	86.6	5.7	4.0	3.7
男性計	1,649	83.9	7.0	4.9	4.2
10代/20代	180	73.3	12.8	6.7	7.2
30代	309	73.8	12.6	8.4	5.2
40代	427	84.5	4.7	4.7	6.1
50代	389	90.2	4.9	2.3	2.6
60代	344	90.4	4.4	3.8	1.5
女性計	1,614	89.5	4.4	3.0	3.1
10代/20代	251	86.9	8.0	4.0	1.2
30代	396	84.1	5.1	5.3	5.6
40代	352	89.5	4.5	2.3	3.7
50代	352	92.9	2.3	2.3	2.6
60代	263	95.4	2.7	0.8	1.1

	ふるさと納税経験回数 (%)				
	調査数	ない（またはふるさと納税をしたことがない）	1件	2、3件	4件以上
全体	3,263	86.6	5.7	4.0	3.7
北海道	125	92.8	3.2	2.4	1.6
東北	209	88.0	4.3	4.8	2.9
関東	1,196	85.3	6.4	3.8	4.5
甲信越	136	92.6	2.2	1.5	3.7
北陸	62	88.7	4.8	4.8	1.6
東海	393	83.0	7.9	5.6	3.6
関西	529	85.8	6.2	3.8	4.2
中国	161	89.4	3.1	5.0	2.5
四国	83	88.0	3.6	4.8	3.6
九州	336	88.7	5.7	3.3	2.4
沖縄	33	93.9	-	3.0	3.0

	ふるさと納税経験回数 (%)				
	調査数	ない（またはふるさと納税をしたことがない）	1件	2、3件	4件以上
全体	3,263	86.6	5.7	4.0	3.7
200万円未満	940	89.3	4.6	3.4	2.8
200～400万円未満	695	87.3	6.5	3.9	2.3
400～600万円未満	504	80.8	8.9	6.0	4.4
600～800万円未満	248	82.3	4.8	5.2	7.7
800万円以上	213	77.5	7.5	4.2	10.8

■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 旅行先への移住経験・意向 | 性年代別・居住地別・個人年収別

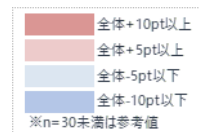
今後いずれかの時期において旅行意向がある人に対して、国内旅行の訪問先への移住意向や経験を聴取したところ、全体で3.7%が移住したことがあると回答した。30代以下の男性は35%以上が（漠然としたものも含めて）移住を考えたことがある、あるいは移住したと回答した。なお、移住を実際にした人については、個人年収による大きな差は見られなかった。

Q. 今まで国内宿泊旅行・国内日帰り旅行での訪問先について、移住したいと考えたり、移住した経験の有無について、お知らせください。（本調査全体／単一回答）

	調査数	移住した経験がある	移住を検討したことがある		移住を考えたことはない
			（移住はしていない）	（移住はしていない）	
全体	3,263	3.7	4.8	17.2	74.3
男性計	1,649	3.8	6.8	18.9	70.6
10代/20代	180	4.4	13.9	20.0	61.7
30代	309	7.4	10.0	18.8	63.8
40代	427	3.3	5.9	17.6	73.3
50代	389	2.8	5.4	20.8	71.0
60代	344	1.7	2.9	17.7	77.6
女性計	1,614	3.7	2.8	15.4	78.1
10代/20代	251	3.2	4.8	13.5	78.5
30代	396	4.5	4.8	14.9	75.8
40代	352	5.1	1.1	17.0	76.7
50代	352	2.0	2.3	17.9	77.8
60代	263	3.4	0.8	12.5	83.3

	調査数	移住した経験がある	移住を検討したことがある		移住を考えたことはない
			（移住はしていない）	（移住はしていない）	
全体	3,263	3.7	4.8	17.2	74.3
北海道	125	7.2	3.2	18.4	71.2
東北	209	3.8	5.3	18.7	72.2
関東	1,196	2.8	5.4	17.9	73.8
甲信越	136	4.4	-	16.9	78.7
北陸	62	1.6	3.2	8.1	87.1
東海	393	4.6	6.9	16.5	72.0
関西	529	4.3	3.4	18.1	74.1
中国	161	3.1	3.7	9.3	83.9
四国	83	2.4	7.2	22.9	67.5
九州	336	3.3	4.8	17.0	75.0
沖縄	33	15.2	6.1	12.1	66.7

	調査数	移住した経験がある	移住を検討したことがある		移住を考えたことはない
			（移住はしていない）	（移住はしていない）	
全体	3,263	3.7	4.8	17.2	74.3
200万円未満	940	4.5	3.6	15.4	76.5
200～400万円未満	695	3.7	6.8	18.6	70.9
400～600万円未満	504	3.2	6.9	16.5	73.4
600～800万円未満	248	4.8	5.2	16.1	73.8
800万円以上	213	5.2	5.6	24.4	64.8



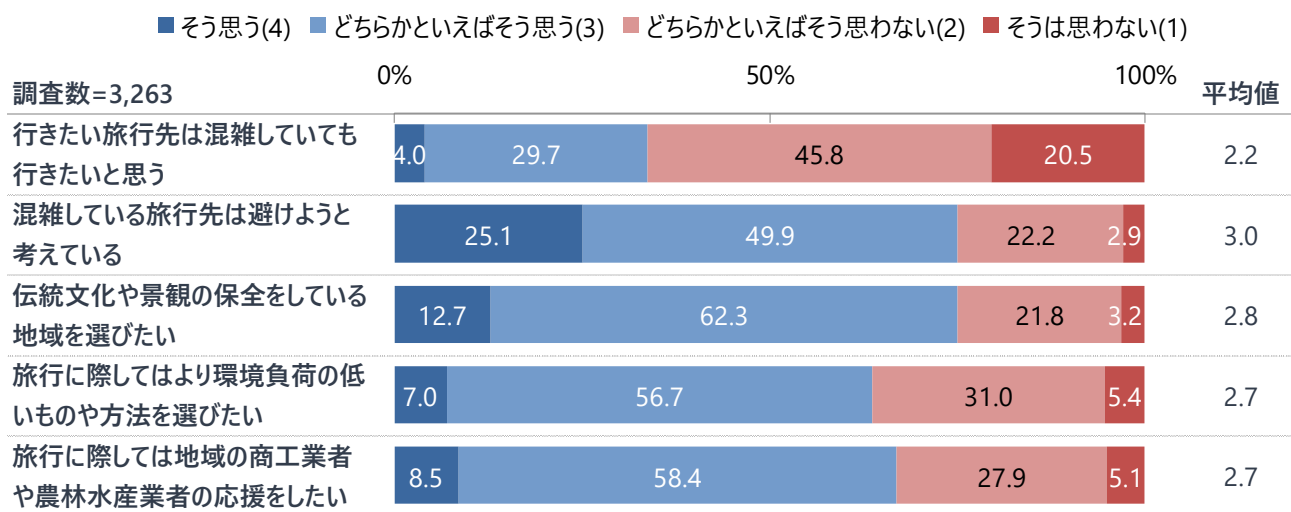
## 持続可能な観光に関連する生活者心理

今後いずれかの時期において旅行意向がある人に対して、持続可能な観光に関連する5項目の設問を聴取した。

66.3%が行きたい旅行先について混雑している場合は行きたくないと考えており、75.0%が混雑している旅行先を避けたいと考えていた。

75.0%が伝統文化や景観の保全をしている地域を選びたいと回答し、63.7%が環境負荷の低いものや方法を選びたいと回答し、66.9%が地域の商工業者や農林水産業者を応援したいと回答した。

Q. あなたが旅行先を選定するときの気持ちとして、より近い気持ちのものをお知らせください。(本調査全体/単一回答)



## 今後 1 年以内に実施したい旅行（自由記述）

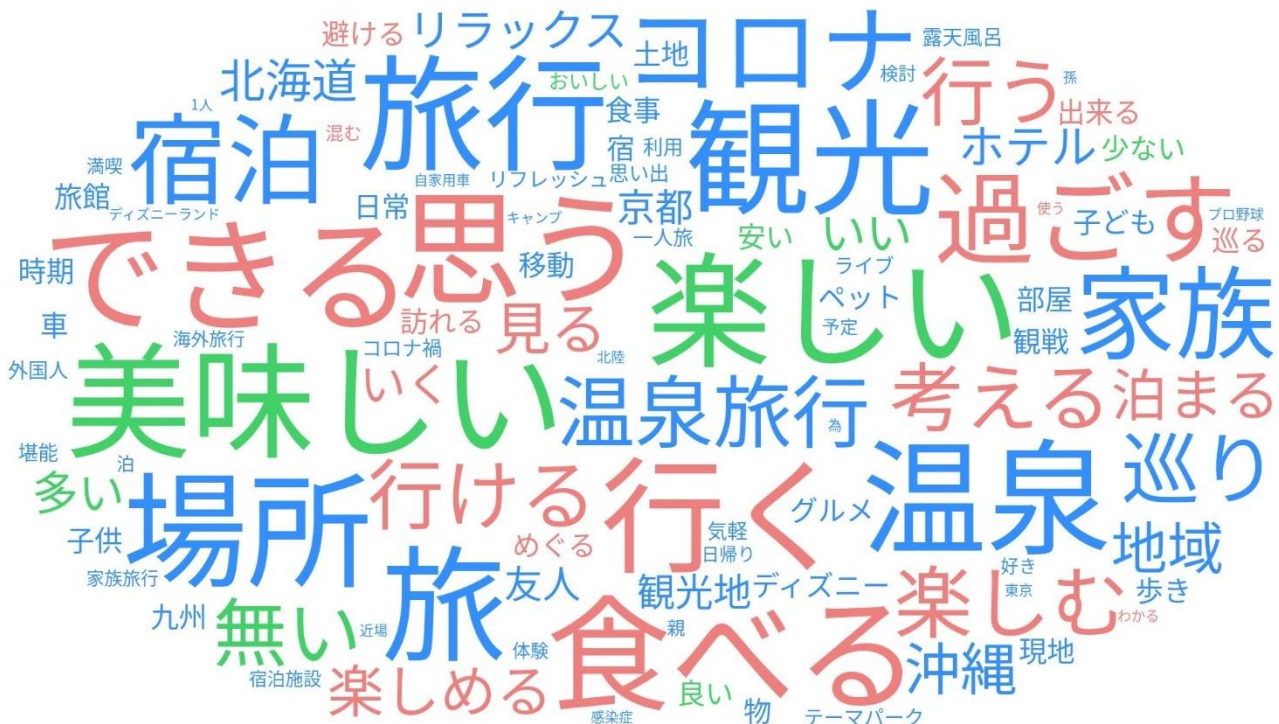
いずれかの時期において旅行意向のある人について、今後 1 年以内に実施したい旅行についての自由記述をテキストマイニングツール（※）によってワードクラウド（上位 100 単語）を作成して視覚化した（表記揺れや誤記の訂正は行わずそのまま分析した）。

単語の単純な表出としては「温泉」「温泉旅行」「食べる」「美味しい」「楽しい」「観光」「家族」などが多く出現した。具体的な場所として「沖縄」「北海道」も多く出現した。

※ユーザーローカル「大容量テキストマイニング」による分析（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）。

Q. 国内旅行（日帰り・宿泊あり問わず）に関して、今後 1 年以内に実施したい旅行について、ご自由に思うことをご記入ください。  
※特に思いつかない場合は無記入で構いません。（自由回答）

[出現頻度順]



## 宿泊施設に対する要望（自由記述）

いずれかの時期において旅行意向のある人について、宿泊施設に対する要望の自由記述をテキストマイニングツール（※）によってワードクラウド（上位 100 単語）を作成して視覚化した（表記揺れや誤記の訂正は行わずそのまま分析した）。

単語の単純な表出としては「食事」「清潔」「部屋」「温泉」「安い」「良い」などが多く出現した。

※ユーザーローカル「大容量テキストマイニング」による分析（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）。

Q. 国内旅行（日帰り・宿泊あり問わず）に関して、宿泊施設に対する要望について、ご自由に思うことをご記入ください。※特に思いつかない場合は無記入で構いません。（自由回答）

[出現頻度順]

