

# Z世代女子を対象にした 「旅マエ」に利用するメディア調査 ～2023年度版～

2024年3月

株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里  
駒沢女子大学 専任講師 本間 准



駒沢女子大学  
Komazawa Women's University

(C) Recruit Co., Ltd. & Komazawa Women's University All rights reserved.



# 調査概要

## 【調査目的】

Z世代を対象に、旅行実態や「旅マエ」の認知興味～比較検討にフォーカスして活用メディアや調べ方などを把握する

## 【調査実施機関】

じゃらんリサーチセンター（JRC）と駒沢女子大学との産学連携で調査実施

## 【2023年度調査概要】

調査時期：2023年12月6日（水）～12月23日（土）

調査対象：駒沢女子大学 人間総合学群 1～4年生（当時）

調査n数：62

調査対象年齢：18歳～24歳（当時）

※2022年度は2022年12月21日（水）～1月25日（水）、n数=63にて実施

詳細レポート <https://jrc.jalan.net/wp-content/uploads/2023/09/GenerationZ-degitalmedia.pdf>

※Z世代とは、明確な年齢の定義はないが、1990年代後半～2012年頃に生まれた世代といわれ、

生年が10年以上と幅のある世代である当調査ではZ世代の中では比較的若年層に当たる、

2000年以降に生まれた学生を調査対象とした

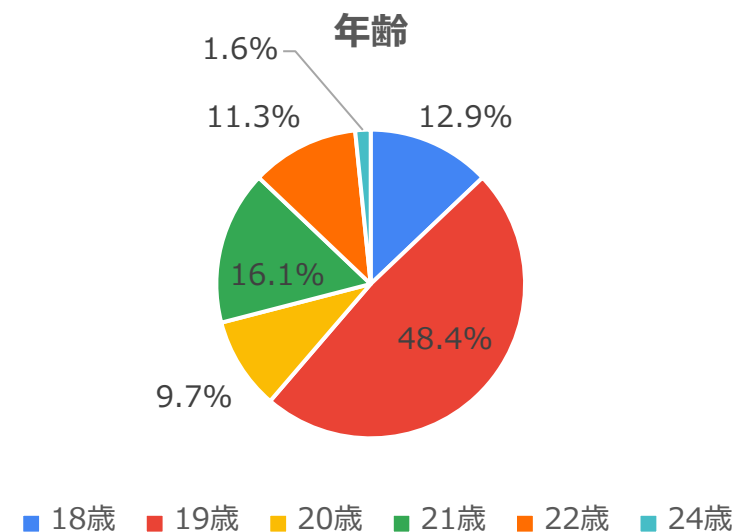
## 【調査手法】

JRCと駒沢女子大学がアンケート調査項目を策定し、

アンケートフォームにて質問票を作成した

駒沢女子大学人間総合学群の1～4年生を対象に対面にて調査目的を説明した

同意が得られた学生から無記名で、後日アンケート回答を回収した



- 【1】 直近1年間の旅行回数（※日帰り含まない） ..... P5
- 【2】 直近1年間旅行を自分で予約した回数（※日帰り含まない） ..... P6
- 【3】 何気ない情報に触れるのは、どのようなメディアが多いですか？ ..... P7
- 【4】 旅行関連の情報を目にするのは、どのメディアが多いですか？ ..... P8
- 【5】 友人と旅行先を検討する場合、何を重視して決めますか？ ..... P9
- 【6】 どのような手法で旅行先を調べますか？ ..... P10
- 【7】 【6】 で選択した手法に対して、具体的な調べ方を教えてください ..... P11
- 【8】 旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？ ..... P13

※ 【1】 ～ 【6】 は、2022年度版調査データと対比して2023年度版を提示

## 旅行実態

### <直近1年間の旅行回数>

「3回」が25.8%と最も高い。2022年度対比では、「3回」「4回」が増加し、「旅行していない」が減少している

### <直近1年間旅行を自分で予約した回数>

「1回」「旅行していない」がそれぞれ27.4%と高いが、2022年度対比では「1回」「旅行していない」が減少し、「3回」が特に増えている

## 認知興味

### <接触メディア>

「Instagram」が90.3%と最も高く、次いで「TikTok」が69.4%。2022年度対比では、「TikTok」が特に増えている

### <接触メディア（旅行関連）>

「Instagram」が79.4%と最も高く、次いで「TikTok」が49.2%。2022年度対比では、「TikTok」が特に増えている

## 比較検討

### <旅行検討時の重視点>

「予算」が84.1%と最も高く、次いで「宿泊施設の良さ」が65.1%。2022年度対比では、「宿泊施設の良さ」「ご当地グルメがあるか」「おしゃれなカフェがあるか」が特に増加

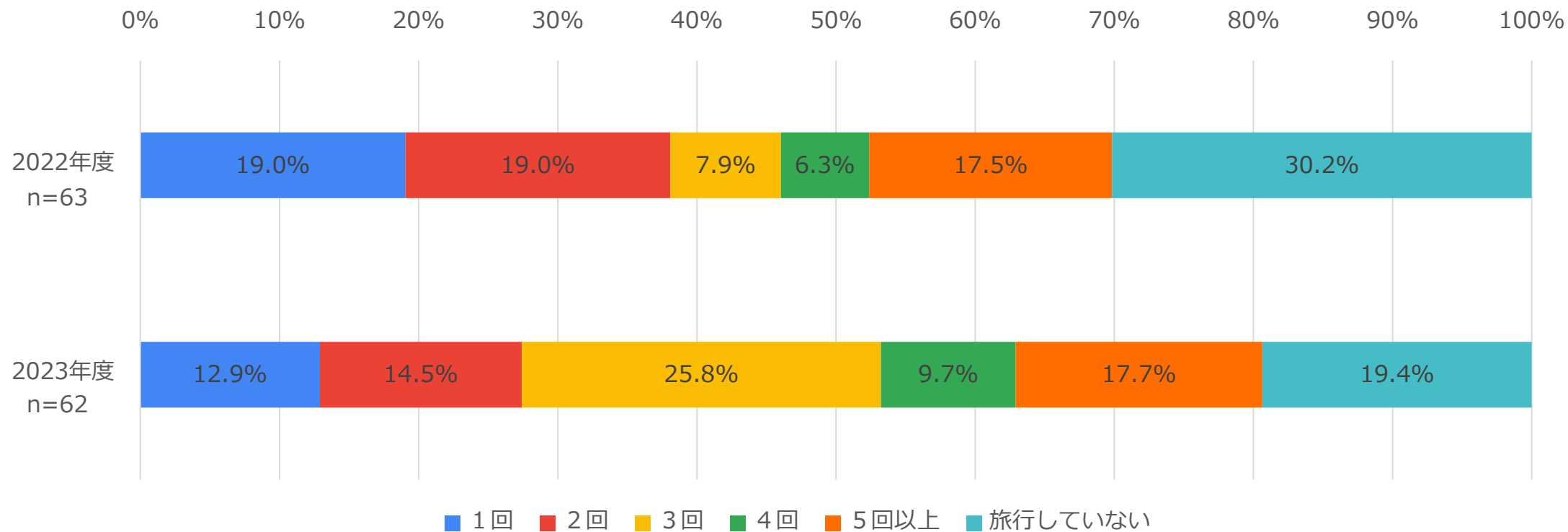
### <旅行先を調べる手法>

「Instagramから検索する」が76.2%と最も高く、2022年度で1位の「Googleから検索する」と逆転。2022年度対比では、「TikTokから探す」「YouTubeから探す」が特に増加

## 【1】直近1年間の旅行回数

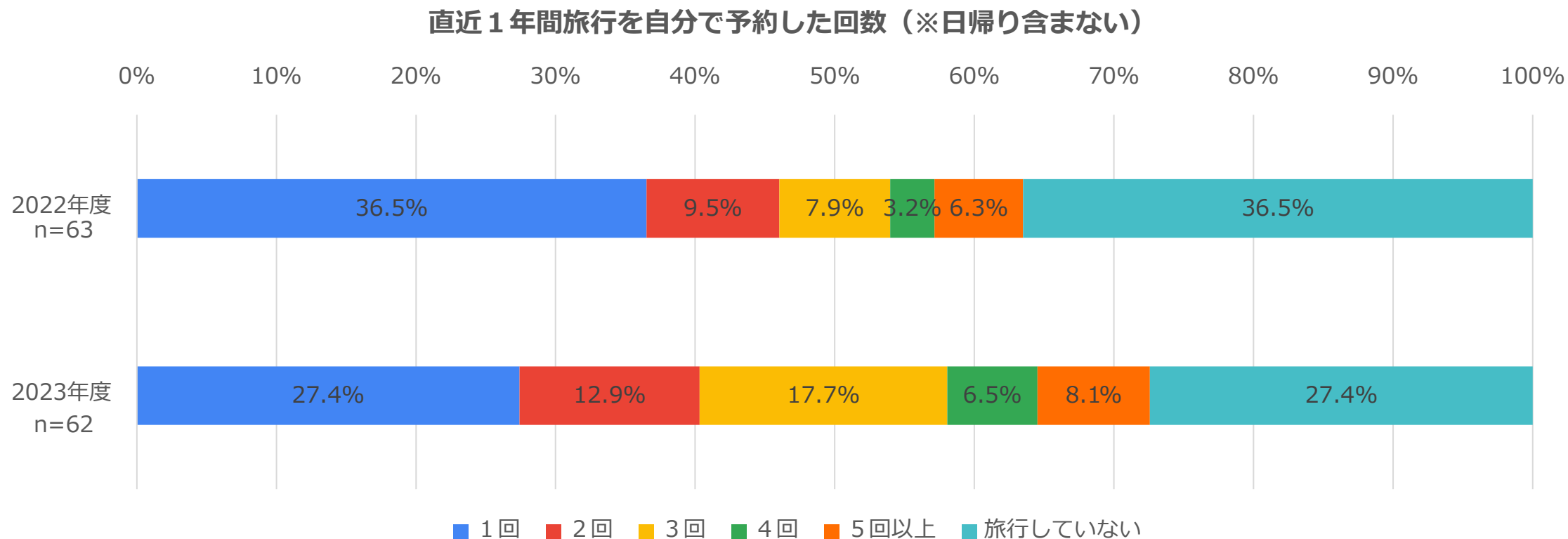
「3回」が25.8%と最も高い。2022年度と比較すると「3回」と「4回」が増加し、「旅行していない」が減少している。

直近1年間旅行に参加した回数（※日帰り含まない）



## 【2】直近1年間旅行を自分で予約した回数

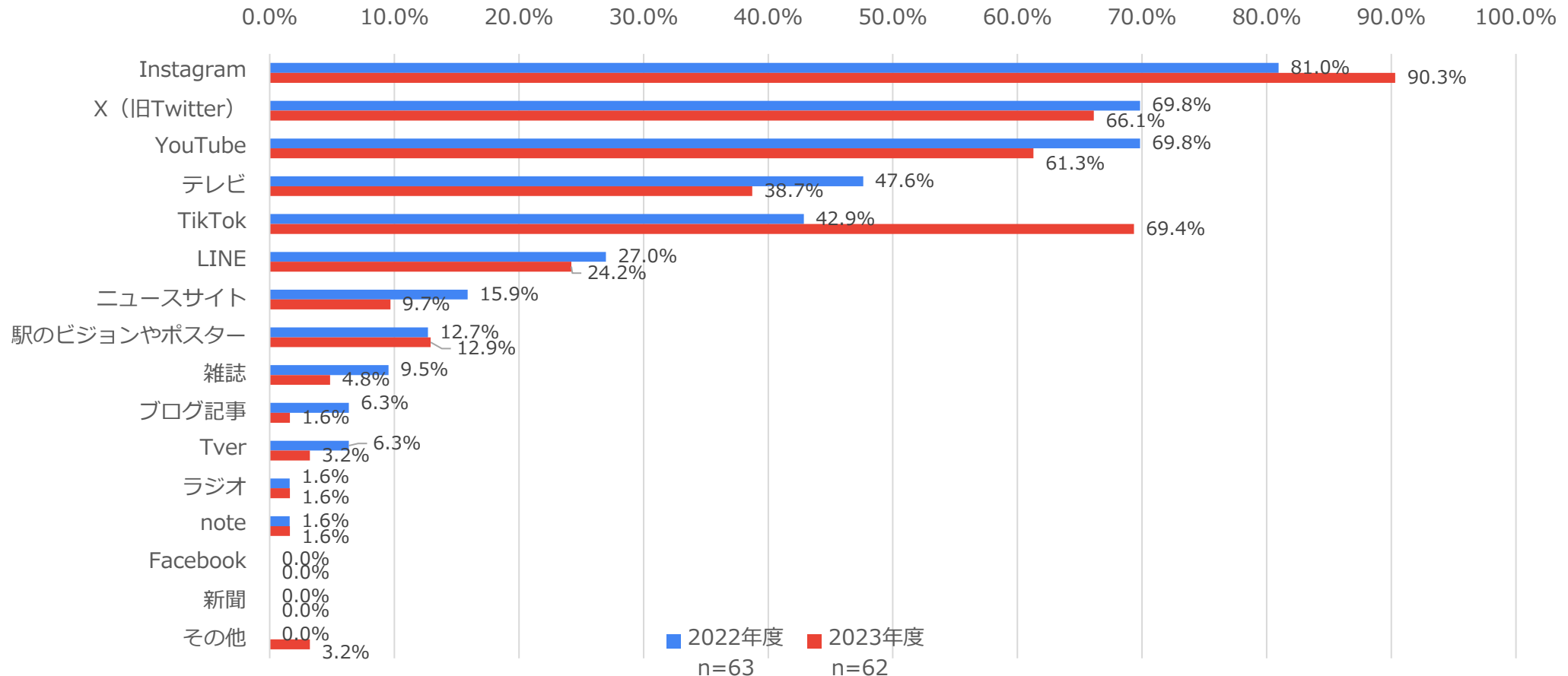
「1回」「旅行していない」がそれぞれ27.4%と高いが、2022年度と比較すると、  
「1回」「旅行していない」が減少し、「3回」が特に増えている。



### 【3】 接触メディア

「Instagram」が90.3%と最も高く、次いで「TikTok」69.4%と高い。2022年度と比較すると、「TikTok」が特に増えている。

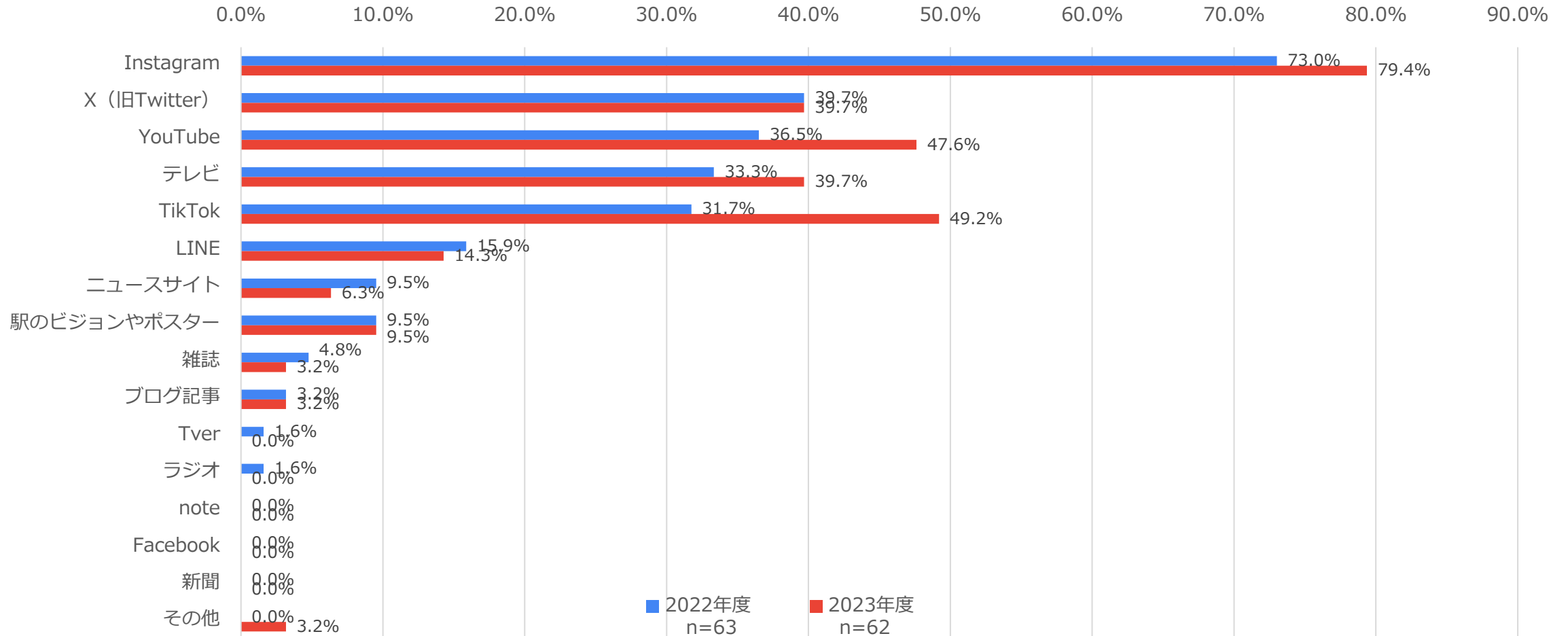
何気ない情報に触れるのは、どのようなメディアが多いですか？（複数回答）



## 【4】 接触メディア（旅行関連）

「Instagram」が79.4%と最も高く、次いで「TikTok」が49.2%と高い。2022年度と比較すると、「TikTok」が特に増えている。

旅行関連の情報を目にするのは、どのメディアが多いですか？（複数回答）

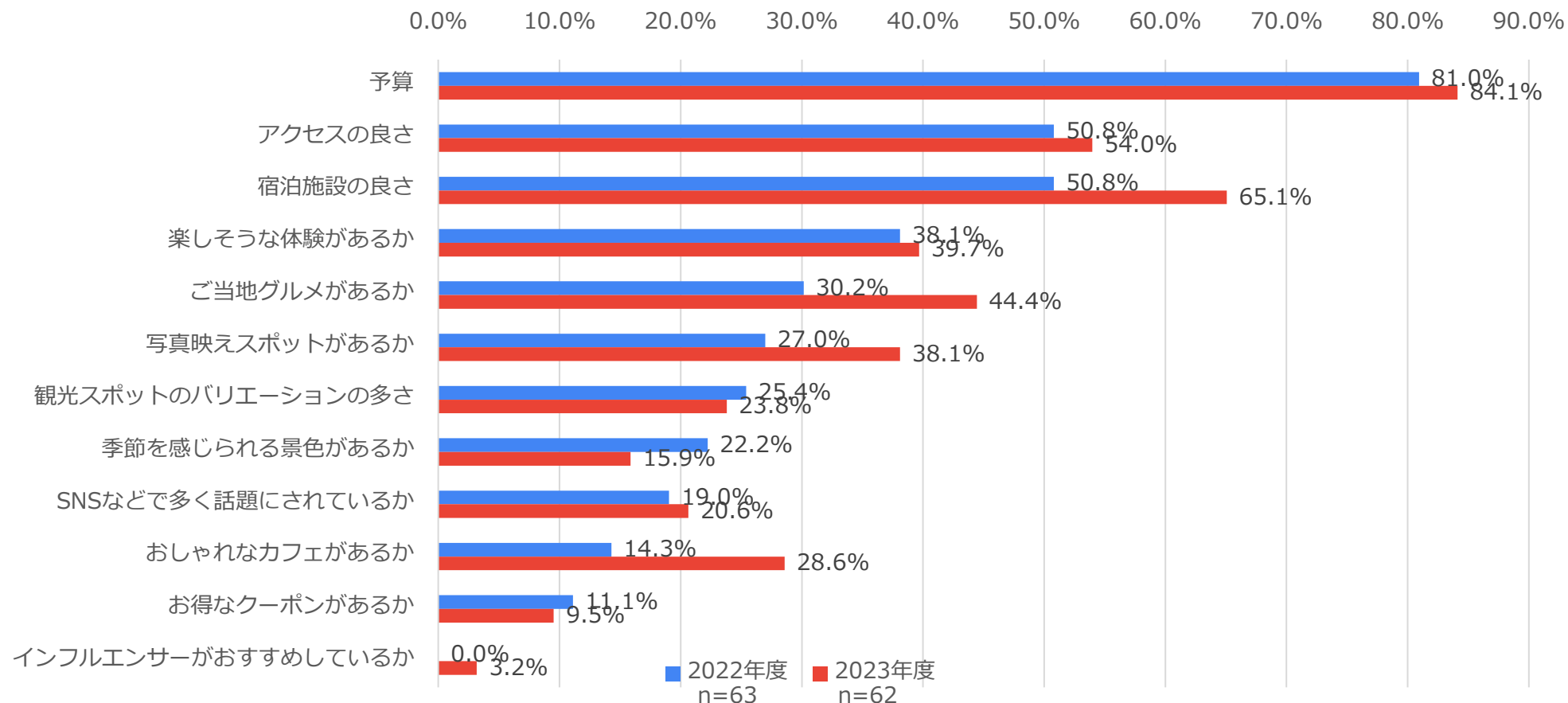




## 【5】旅行検討時の重視点

「予算」が84.1%と最も高く、次いで「宿泊施設の良さ」が65.1%と高い。2022年度と比較すると、「宿泊施設の良さ」「ご当地グルメがあるか」「おしゃれなカフェがあるか」が特に増えている。

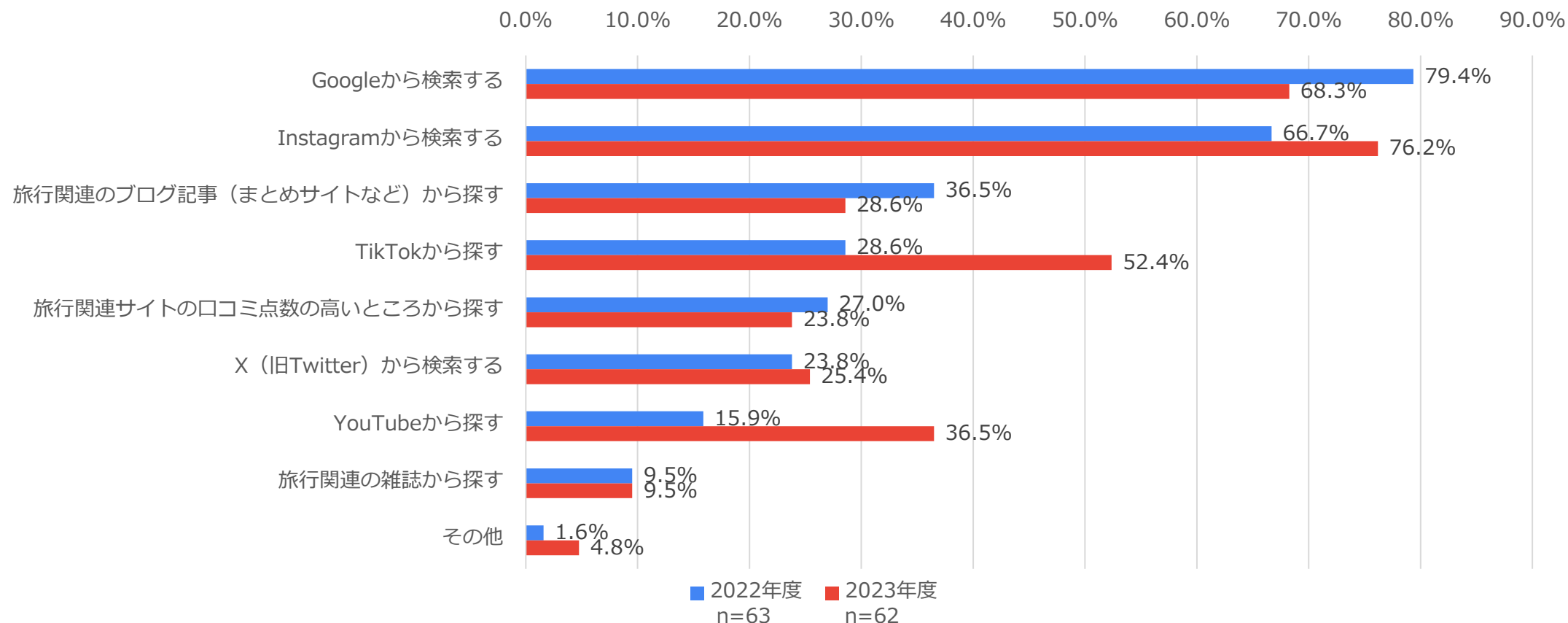
友人と旅行先を検討する場合、何を重視して決めますか？（複数回答）



## 【6】旅行先を調べる手法

「Instagramから検索する」が76.2%と最も高く、2022年度で1位の「Googleから検索する」と逆転した。2022年度と比較すると、「TikTokから探す」「YouTubeから探す」が特に増えている。

どのような手法で旅行先を調べますか？（複数回答）



## 【7】 具体的な調べ方（フリーアンサーから抜粋）

### 【7】 【6】 で選択した手法に対して、具体的な調べ方を教えてください

- InstagramやXで見た美しい景色やグルメを調べる
- YouTubeでvlogを検索する
- 行き先に合わせてGoogleで検索し、YouTubeやInstagramもチェック
- Instagram、TikTokで検索して気になる画像を調べる
- Instagramで検索してリール動画を保存した
- Googleで検索して気になる場所、観光資源をクリックした
- TikTokで調べて張ってあるリンクから飛ぶ
- Instagramで検索して気になる投稿を保存した、Googleで詳しいお店の情報や口コミを調べた
- 行きたい場所を調べて、周辺の宿を値段重視で探す
- Instagramで検索してまとめられている投稿をチェックした
- TikTokで出てきたスポットをInstagramで住所まで調べる
- Googleで行く場所の名前を検索して調べる
- 旅行先のホームページを調べる
- Instagramをフォローしてる人の投稿でいいなと思った画像や、ハッシュタグ検索
- TikTokやYouTubeでvlogやおすすめの食べ物まとめなどをチェックした
- TikTokで「地名 観光」で調べる
- Googleマップで、ホテルから近いカフェを検索する
- 先に気になる宿を調べてGoogleで口コミを調べる
- モデルルートなどが載っていたり、ランキング形式に観光スポットを紹介しているブログ記事を見た
- 色んな人のvlogを見たり、気になる場所をGoogleで調べる
- Instagramでハッシュタグ検索をして、気になる画像をクリックし、その人のTikTokや YouTubeで実際の旅行「動画」を見る
- テレビで気になる旅行先をグーグル検索した
- Googleでは「〇〇(旅行先) おすすめスポット」などと検索する
- ホテルや宿泊は宿泊予約サイトから評価の高いものを選ぶ



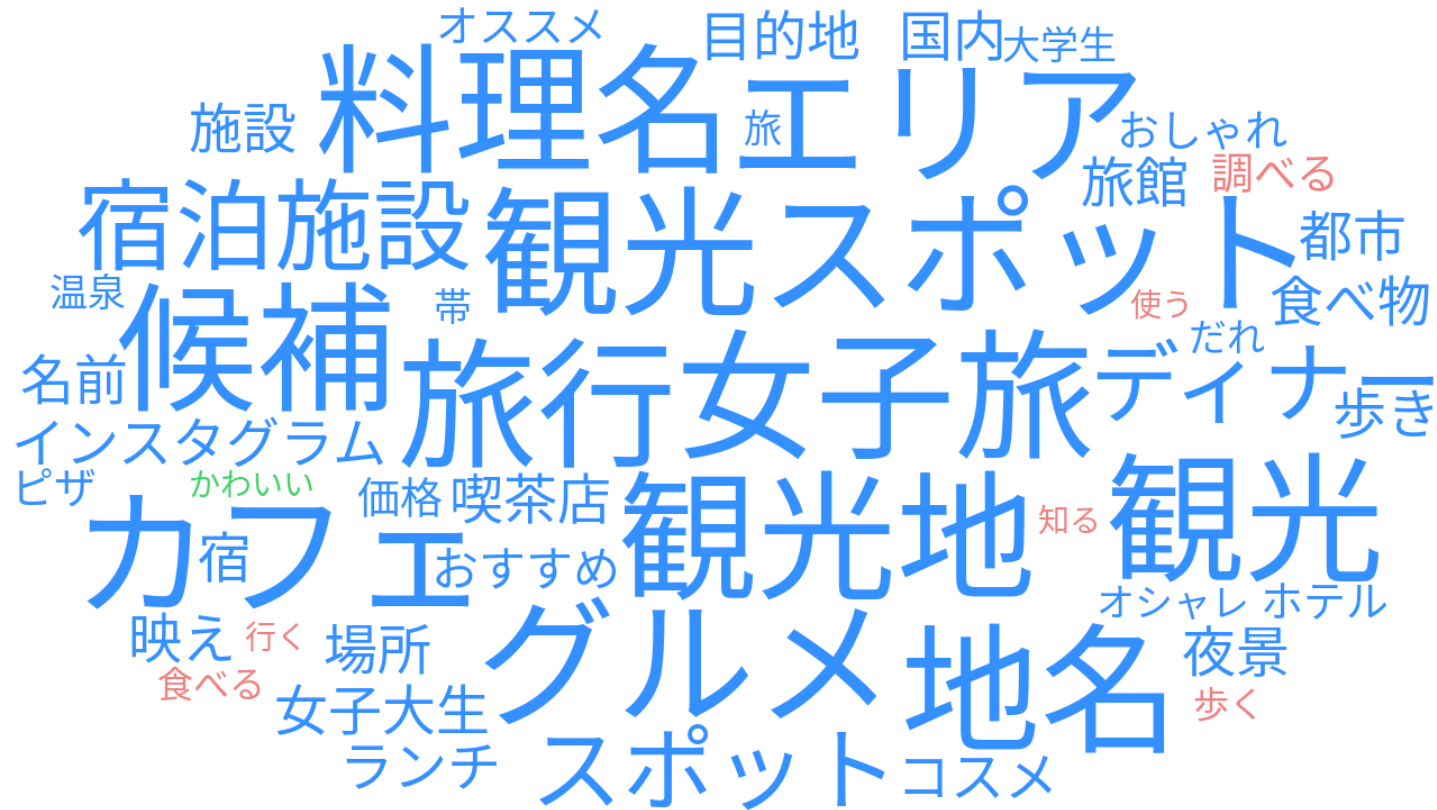
## 【8】旅行検討時のInstagramハッシュタグの検索方法（フリーアンサーから抜粋）

【8】旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？

- エリア名
- エリア名+グルメ
- エリア名+カフェ
- エリア名+旅館
- エリア名+ランチ
- エリア名+写真スポット
- エリア名+観光
- エリア名+食べ歩き
- エリア名+オススメ
- エリア名+おしゃカフェ
- エリア名+旅行+大学生
- 旅+映え+グルメ
- 女子大生+旅行
- エリア名+女子旅
- エリア名+夜景
- エリア名+ディナー
- エリア名+温泉
- エリア名+宿泊施設+価格帯
- エリア名+かわいい

## 【8】旅行検討時のInstagramハッシュタグの検索方法（テキストマイニング）

【8】旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？  
（テキストマイニングを実施）



「WordCloud」にてテキストマイニングを実施