

# 国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬

## 調査報告書



2023年12月19日発行

(株)リクルート ジャらんリサーチセンター  
研究員 五十嵐 大悟

## 目次

国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬の概要	(P.3)
行き先上位 5 都道府県の動向	(P.6)
旅行意向   性年代別	(P.8)
過去 1 年間の旅行回数   性年代別	(P.9)
2023 年-2024 年 冬※年末年始を除く の動向	
主な行き先   居住地別	(P.10)
旅行目的   性年代別・行き先別	(P.11)
宿泊施設   性年代別・行き先別	(P.12)
交通手段   性年代別・行き先別	(P.13)
同行者種別   性年代別・行き先別	(P.14)
同行者人数   性年代別・行き先別	(P.15)
宿泊日数   性年代別・行き先別	(P.16)
1 人当たり費用   性年代別	(P.17)
1 人当たり費用   行き先別	(P.18)
2023 年-2024 年 年末年始 の動向	
主な行き先   居住地別	(P.19)
旅行目的   性年代別・行き先別	(P.20)
宿泊施設   性年代別・行き先別	(P.21)
交通手段   性年代別・行き先別	(P.22)
同行者種別   性年代別・行き先別	(P.23)
同行者人数   性年代別・行き先別	(P.24)
宿泊日数   性年代別・行き先別	(P.25)
1 人当たり費用   性年代別	(P.26)
1 人当たり費用   行き先別	(P.27)
旅行先を選定する際に重要視する情報   性年代別	(P.28)
旅行先を選定する際に最重要視する情報   性年代別	(P.29)
旅行に関する生活者心理	(P.30)
宿泊施設の予約を行う際に利用するサービス   性年代別・居住地別	(P.31)
現利用決済方法・旅行先利用意向決済方法   性年代別	(P.32)
現利用決済方法・旅行先利用意向決済方法   居住地別	(P.34)
キャッシュレス決済がないことによる機会損失・客単価減   性年代別	(P.36)
キャッシュレス決済がないことによる機会損失・客単価減   居住地別	(P.37)
旅行意向が低い理由   性年代別	(P.38)
今後 1 年以内に実施したい旅行 (自由記述)	(P.39)
宿泊施設に対する要望 (自由記述)	(P.40)

## 国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬の概要

- 冬（2023年12月～2024年2月 ※年末年始を除く）について「旅行に行く予定である」割合は18.8%、年末年始（12月28日（木）～1月3日（水））について「旅行に行く予定である」割合は9.5%。
- 冬・年末年始共に、行き先の予定のトップは「東京都」。東京都への旅行目的は、冬は「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」、「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」（23.7%）、年末年始は「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（25.0%）。
- 冬の旅行費用について全体の宿泊費の中央値は15,000円、交通費の中央値は10,000円、現地消費金額の中央値は12,000円。
- 自由記述として、1年以内に実施したい旅行は「食べる」や「温泉」など、宿泊施設に対する要望としては「清潔」、「食事」や「安い」の言葉が目立った。
- 旅行意向ありの人のうち、旅行先でのキャッシュレス決済ができなかったことにより、消費を抑えた経験がある人は37.5%。「直売所や道の駅、お土産屋での買い物での支払い」などでの機会損失が大きく、10代・20代では「公共交通機関での支払い」での機会損失が大きい。

### 解説



じゃらん  
リサーチセンター  
本調査担当  
研究員 五十嵐 大悟

年末年始の1人当たりの交通費を除く項目別支出予定金額の中央値の合計は25,000円で、平均値の合計は43,900円でした。支出金額はばらつきも大きく、比較的少数の高支出者によって平均値が引き上げられている状況で、25,000円程度を旅行先での総消費金額の相場として捉えたほうが適当であると考えられます。その一方、旅行費用を多くかける人がいることは調査結果からも明らかで、宿泊事業者や地域の観光関連事業者はロイヤルカスタマーの満足度を上げることも求められています。特に1人当たりの現地消費金額の向上には、当然のことながら長期宿泊者の貢献が高いと考えられます。

今回、観光における決済方法に関する調査を行いました。クレジットカードによる決済がトップであり、特に高齢男性の利用率が高い傾向となりました。また全体の37.5%でキャッシュレス決済が利用できなかったことによる消費金額の減少を経験しているとの回答があり、若年層ではスマートフォンOS決済やQR・バーコード決済の利用も多く、多様な決済手段へ対応することは現地消費金額の向上に通じるでしょう。また、若年層（18～29歳）を中心として公共交通機関におけるキャッシュレス対応の要望があると考えられ、鉄道・路線バスや観光地の巡回バスなどにおける交通系ICカードの相互利用の普及が求められていると考えられます。

#### 【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。

本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

#### 【お問い合わせ先】

メディア・報道機関の皆さま：株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

企業・自治体・一般の皆さま：『じゃらんリサーチセンター』事務局 E mail [jalan\\_rc@r.recruit.co.jp](mailto:jalan_rc@r.recruit.co.jp)

## 本調査の目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。※前回調査からモニターおよび聴取方法を変更しました。

## 調査方法・調査対象者

インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

スクリーニング調査：18歳～69歳 6,482人（2020年度の国勢調査を基にインテージが独自に算出した2023年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国9ブロックごとに、性別（男性／女性）および年齢（18～34歳／35～49歳／50～69歳）の割付を実施）

本調査：3,231人（スクリーニング調査にて11月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で3,000サンプルを目標に聴取）

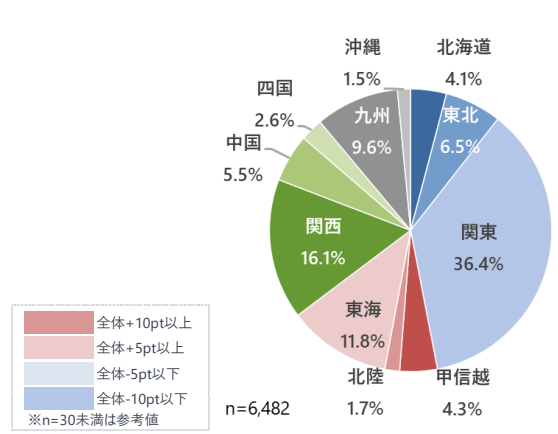
## 実査期間

2023年11月15日（水）～11月20日（月）

## 回答者プロフィール（スクリーニング）

		職業															(%)
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体		6,482	32.1	6.4	6.5	3.8	3.0	5.9	15.9	-	-	0.4	0.1	2.5	11.6	9.8	2.0
男性計		3,230	42.8	11.5	8.8	5.9	2.6	5.4	6.5	-	-	0.5	0.1	2.3	0.5	11.3	1.9
10代・20代		416	40.6	2.9	8.7	1.2	1.7	3.1	8.4	-	-	3.8	1.0	17.5	0.2	8.2	2.6
30代		602	56.1	4.3	11.0	3.7	3.0	3.2	7.5	-	-	-	-	0.2	0.5	8.3	2.3
40代		837	52.9	13.0	8.6	5.6	2.7	3.7	5.0	-	-	-	-	-	0.4	6.0	2.0
50代		754	42.2	21.0	8.1	8.8	1.9	5.0	4.9	-	-	-	-	-	0.3	6.4	1.6
60代		621	18.2	10.5	7.7	8.4	3.7	11.8	8.1	-	-	-	-	-	1.1	29.3	1.3
女性計		3,252	21.5	1.3	4.2	1.7	3.4	6.4	25.3	-	-	0.4	0.0	2.8	22.6	8.2	2.1
10代・20代		453	31.8	1.1	6.8	0.7	4.2	5.1	14.3	-	-	2.9	0.2	19.4	3.3	8.6	1.5
30代		635	28.5	1.1	5.0	1.7	4.6	6.6	22.7	-	-	-	-	0.2	19.5	8.0	2.0
40代		764	22.9	0.9	4.6	1.6	4.2	8.9	29.3	-	-	-	-	0.1	20.3	5.2	2.0
50代		812	19.1	2.1	3.3	2.2	2.5	7.1	28.8	-	-	-	-	-	25.7	6.3	2.8
60代		588	7.3	1.0	1.9	2.0	1.9	3.1	26.7	-	-	-	-	-	39.6	14.8	1.7

		個人年収									(%)
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答	
全体		6,482	32.6	19.9	13.5	5.5	4.1	6.2	17.9	0.2	
男性計		3,230	16.6	22.4	21.0	9.5	7.8	5.1	17.3	0.3	
10代・20代		416	37.0	24.8	13.9	2.4	1.0	8.4	10.1	2.4	
30代		602	15.9	26.6	29.2	8.3	3.0	4.5	12.5	-	
40代		837	10.8	21.0	23.5	14.2	10.3	4.1	16.1	-	
50代		754	10.3	17.2	20.0	11.0	12.6	6.0	22.8	-	
60代		621	19.0	25.0	15.3	7.2	7.9	3.9	21.7	-	
女性計		3,252	48.5	17.4	6.1	1.6	0.5	7.3	18.5	0.2	
10代・20代		453	49.9	27.6	6.6	0.9	-	5.5	8.2	1.3	
30代		635	46.9	23.5	7.4	1.6	0.8	6.8	13.1	-	
40代		764	46.2	14.3	6.9	2.2	0.9	8.2	21.2	-	
50代		812	47.7	14.5	5.9	1.8	0.5	8.5	21.1	-	
60代		588	53.1	11.1	3.2	0.9	0.2	6.5	25.2	-	

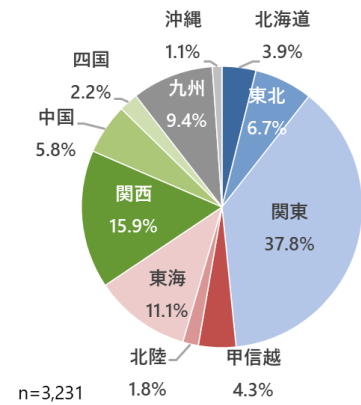


## 回答者プロフィール（本調査）

前回調査から大幅な本調査構成の変更および設問の変更を行いました。

		職業														(%)	
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体		3,231	34.7	8.3	7.3	4.2	3.5	5.4	13.6	-	-	0.5	0.1	2.8	11.0	7.5	1.3
男性計		1,670	43.4	14.9	9.7	6.2	3.2	4.5	5.0	-	-	0.4	0.1	2.2	0.6	8.6	1.3
男性	10代・20代	195	47.2	2.6	10.8	1.0	2.6	2.6	6.2	-	-	3.6	1.0	17.9	0.5	3.6	0.5
	30代	293	63.5	5.1	9.9	3.8	2.7	2.7	5.1	-	-	-	-	0.3	0.7	4.8	1.4
	40代	470	52.6	18.3	10.9	5.7	2.8	2.3	3.6	-	-	-	-	-	0.4	1.9	1.5
	50代	361	38.5	27.1	9.4	8.9	2.5	4.7	2.2	-	-	-	-	-	0.3	5.0	1.4
	60代	351	17.4	12.8	7.7	8.8	5.1	9.7	8.8	-	-	-	-	-	1.1	27.1	1.4
女性計		1,561	25.3	1.2	4.7	2.0	3.8	6.3	22.7	-	-	0.5	-	3.5	22.2	6.3	1.3
女性	10代・20代	246	36.2	0.8	6.9	0.8	5.3	3.3	11.4	-	-	3.3	-	22.0	3.3	5.7	1.2
	30代	316	33.9	0.6	5.4	1.6	4.4	9.8	23.1	-	-	-	-	-	14.6	5.7	0.9
	40代	367	25.3	0.5	5.4	1.9	4.1	7.9	27.0	-	-	-	-	-	23.7	2.2	1.9
	50代	353	23.2	3.1	3.7	3.1	3.7	6.8	24.9	-	-	-	-	-	24.4	5.7	1.4
	60代	279	8.6	0.7	2.2	2.5	1.8	2.2	24.0	-	-	-	-	-	43.0	14.0	1.1

		個人年収								(%)
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答
全体		3,231	29.1	21.1	15.8	7.0	5.9	5.7	15.3	0.2
男性計		1,670	12.5	22.7	23.2	11.7	10.9	4.1	14.6	0.3
男性	10代・20代	195	32.3	28.2	17.4	4.1	1.0	5.6	8.7	2.6
	30代	293	9.9	29.0	35.2	10.2	3.4	3.1	9.2	-
	40代	470	6.2	18.9	25.5	18.5	14.0	3.6	13.2	-
	50代	361	8.6	14.4	21.1	10.8	19.1	6.1	19.9	-
	60代	351	16.0	27.9	15.4	9.1	10.0	2.8	18.8	-
女性計		1,561	46.8	19.4	7.8	2.0	0.5	7.3	16.0	0.2
女性	10代・20代	246	46.3	28.5	8.9	1.2	-	6.5	7.3	1.2
	30代	316	44.0	31.0	7.6	1.6	0.6	6.3	8.9	-
	40代	367	45.8	13.9	9.0	3.5	1.1	8.2	18.5	-
	50代	353	44.8	15.9	9.3	2.3	0.3	8.2	19.3	-
	60代	279	54.5	10.0	3.6	0.7	0.4	6.8	24.0	-



■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 注意事項

本調査では「旅行」の定義において「帰省」を除外し、2023年12月28日（木）～2024年1月3日（水）を「年末年始」と定義しています。

本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。

統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1桁となるよう四捨五入をしています。

今回調査から調査対象者の構成および設問を大幅に変更しています。以前の調査との互換性はありませんので比較する際は注意をしてください。

## 行き先上位5都道府県の動向

行き先は年末年始・冬（年末年始を除く）共に東京都が1位。年末年始の旅行目的で最も多かったものは「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（25.0%）、冬は「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」・「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（どちらも23.7%）だった。

ベース：各期間国内宿泊旅行予定・希望者

旅行意向者の行き先ランキング【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

調査数	2,252
1位	東京都 7.9
2位	北海道 4.9
3位	大阪府 4.6
4位	千葉県 4.0
5位	神奈川県 3.6 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行意向者の行き先ランキング【2023年～2024年 年末年始】

調査数	1,479
1位	東京都 6.2
2位	北海道 4.6
3位	大阪府 3.5
4位	神奈川県 3.2
5位	千葉県 2.8 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行目的（複数回答）【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

調査数	1位	2位	3位	(%)	
東京都	177	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など／スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	23.7	まちあるき・都市散策	22.6
北海道	110	温泉や露天風呂	50.0	宿でのんびり過ごす	42.7
大阪府	104	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	39.4	地元のおいしいものを食べる	21.2
千葉県	91	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	61.5	宿でのんびり過ごす	18.7
神奈川県	81	宿でのんびり過ごす	51.9	温泉や露天風呂	43.2
			49.4	地元のおいしいものを食べる	

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行目的（複数回答）【2023年～2024年 年末年始】

調査数	1位	2位	3位	(%)	
東京都	92	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	25.0	宿でのんびり過ごす／テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	23.9
北海道	68	宿でのんびり過ごす	55.9	地元のおいしいものを食べる	45.6
大阪府	52	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	32.7	買い物・アウトレット	23.1
神奈川県	48	宿でのんびり過ごす	39.6	温泉や露天風呂	25.0
千葉県	42	温泉や露天風呂	33.3	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	31.0
			33.3	宿でのんびり過ごす／地元のおいしいものを食べる	

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行者人数規模【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	177	2.2	2.0	1.3
北海道	110	2.5	2.0	1.2
大阪府	104	2.4	2.0	1.4
千葉県	91	2.8	2.0	1.3
神奈川県	81	2.5	2.0	1.5 (人)

※全体上位5位まで掲載

旅行者人数規模【2023年～2024年 年末年始】

全体	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	92	2.3	2.0	1.3
北海道	68	2.7	2.0	1.4
大阪府	52	2.0	2.0	0.9
神奈川県	48	2.6	2.0	1.8
千葉県	42	2.8	2.0	1.3 (人)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	177	1.7	1.0	1.0
北海道	110	2.1	2.0	1.1
大阪府	104	1.6	2.0	0.7
千葉県	91	1.8	1.0	1.2
神奈川県	81	1.5	1.0	0.8 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2023年～2024年 年末年始】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	92	1.6	1.0	0.9
北海道	68	2.4	2.0	1.2
大阪府	52	1.7	2.0	0.8
神奈川県	48	1.9	1.0	1.4
千葉県	42	1.7	1.0	1.2 (泊)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	177	19,900	11,500	24,400
北海道	110	35,700	20,000	38,200
大阪府	104	21,700	12,000	28,300
千葉県	91	24,000	20,000	25,600
神奈川県	81	26,200	20,000	22,200 (円)

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2023年～2024年 年末年始】

調査数	平均値	中央値	標準偏差	
東京都	92	21,800	15,000	31,200
北海道	68	35,300	20,000	42,000
大阪府	52	24,800	10,000	33,200
神奈川県	48	21,700	20,000	18,500
千葉県	42	23,500	20,000	19,500 (円)

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

## 交通費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	177	19,900	20,000	16,000
北海道	110	28,300	20,000	26,500
大阪府	104	22,500	20,000	20,700
千葉県	91	18,800	10,000	19,800
神奈川県	81	18,300	10,000	20,800

※全体上位5位まで掲載

## 交通費【2023年～2024年 年末年始】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	92	19,000	15,000	14,400
北海道	68	29,000	20,000	26,300
大阪府	52	19,200	15,000	20,000
神奈川県	48	17,000	10,000	19,600
千葉県	42	14,300	10,000	13,900

※全体上位5位まで掲載

## 現地消費金額【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	177	21,600	20,000	17,900
北海道	110	30,100	20,000	34,500
大阪府	104	25,000	17,500	29,100
千葉県	91	25,200	20,000	21,400
神奈川県	81	21,200	10,000	19,900

※全体上位5位まで掲載

## 現地消費金額【2023年～2024年 年末年始】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	92	25,800	20,000	30,100
北海道	68	29,700	20,000	39,100
大阪府	52	30,600	20,000	38,700
神奈川県	48	21,100	12,500	20,200
千葉県	42	19,300	12,000	18,300

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 旅行意向 | 性年代別

冬(2023年12月～2024年2月 ※年末年始を除く)について「旅行に行く予定である」割合は18.8%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は24.5%。年末年始(12月28日～1月3日)について「旅行に行く予定である」割合は9.5%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は18.9%。

男女共に若年層(10代・20代)は旅行意向が高かった。

Q. あなたは今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していますか。時期ごとにそれぞれお知らせください。※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省を除いてお答えください。(スクリーニング全体/単一回答)

		旅行予定【2023年11月】 (%)				
		調査数	まだ予定			わからない
			旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	
	全体	6,482	16.3	21.3	45.5	16.9
	男性計	3,230	15.5	20.8	46.7	17.0
	10代・20代	416	21.6	18.0	40.9	19.5
男性	30代	602	15.8	19.4	46.5	18.3
	40代	837	14.5	21.7	48.7	15.1
	50代	754	13.5	21.0	47.5	18.0
	60代	621	15.1	22.7	46.9	15.3
	女性計	3,252	17.1	21.7	44.4	16.8
	10代・20代	453	18.8	15.7	51.4	14.1
女性	30代	635	18.4	20.0	48.0	13.5
	40代	764	15.1	23.4	46.9	14.7
	50代	812	14.0	24.4	41.3	20.3
	60代	588	21.3	22.3	36.4	20.1

		旅行予定【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】(%)				
		調査数	まだ予定			わからない
			旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	
	全体	6,482	18.8	24.5	37.1	19.6
	男性計	3,230	18.9	24.4	36.7	20.0
	10代・20代	416	26.9	24.8	27.2	21.2
男性	30代	602	18.6	25.9	34.6	20.9
	40代	837	17.3	25.3	39.5	17.8
	50代	754	15.1	22.5	38.9	23.5
	60代	621	20.8	23.7	38.6	16.9
	女性計	3,252	18.7	24.6	37.5	19.2
	10代・20代	453	29.1	21.9	31.6	17.4
女性	30代	635	20.2	25.7	37.6	16.5
	40代	764	15.7	26.8	38.6	18.8
	50代	812	14.7	24.5	39.8	21.1
	60代	588	18.4	22.8	37.6	21.3

		旅行予定【2023年～2024年 年末年始】 (%)				
		調査数	まだ予定			わからない
			旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	
	全体	6,482	9.5	18.9	51.0	20.5
	男性計	3,230	10.6	20.2	48.1	21.1
	10代・20代	416	17.3	25.2	32.2	25.2
男性	30代	602	10.5	24.4	43.5	21.6
	40代	837	10.4	21.1	50.3	18.2
	50代	754	8.2	17.4	51.1	23.3
	60代	621	9.3	15.0	56.5	19.2
	女性計	3,252	8.5	17.6	54.0	19.9
	10代・20代	453	15.5	18.1	44.2	22.3
女性	30代	635	8.7	19.1	54.2	18.1
	40代	764	7.6	19.4	53.9	19.1
	50代	812	6.5	16.5	56.7	20.3
	60代	588	7.0	15.0	57.7	20.4

		旅行予定【2024年3月以降】 (%)				
		調査数	まだ予定			わからない
			旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	
	全体	6,482	16.2	37.1	19.9	26.8
	男性計	3,230	16.2	35.8	21.2	26.9
	10代・20代	416	16.6	33.7	19.0	30.8
男性	30代	602	16.9	35.4	22.9	24.8
	40代	837	15.8	36.4	22.6	25.2
	50代	754	13.0	35.1	22.4	29.4
	60代	621	19.5	37.4	17.6	25.6
	女性計	3,252	16.3	38.4	18.6	26.7
	10代・20代	453	22.5	32.9	17.0	27.6
女性	30代	635	14.5	40.5	18.9	26.1
	40代	764	14.4	41.0	19.5	25.1
	50代	812	13.9	38.7	20.0	27.5
	60代	588	19.0	36.7	16.7	27.6

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値



## 過去1年間の旅行回数 | 性年代別

過去1年間（2022年10月～2023年10月）の間に「宿泊を伴う国内旅行」に行った回数について、1回以上と答えた割合は52.9%だった。

「3回以上」行った人は全体の18.8%で、若年層（10代・20代）は他の年代に比べて「3回以上」行った割合が高かった。

Q. あなたが【昨年（2022年）10月～今年（2023年）10月】の間で、「宿泊を伴う国内旅行」（出張や帰省、修学旅行は除く）に行った回数をお知らせください。※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省を除いてお答えください。（スクリーニング全体/単一回答）

	過去1年の旅行回数					平均値
	調査数	0回	1回	2回	3回以上	
全体	6,482	47.1	21.5	12.6	18.8	1.0
男性計	3,230	49.0	20.7	11.5	18.8	1.0
10代・20代	416	40.1	25.7	10.1	24.0	1.2
30代	602	48.7	19.6	12.1	19.6	1.0
40代	837	48.9	23.1	11.4	16.7	1.0
50代	754	56.8	17.2	10.3	15.6	0.8
60代	621	46.1	19.3	13.4	21.3	1.1
女性計	3,252	45.2	22.3	13.7	18.8	1.1
10代・20代	453	30.9	25.6	16.6	26.9	1.4
30代	635	38.6	26.6	11.8	23.0	1.2
40代	764	50.1	21.5	13.6	14.8	0.9
50代	812	52.5	21.1	12.3	14.2	0.9
60代	588	46.9	18.0	15.3	19.7	1.1

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※単一回答項目の平均値については、0回=0、1回=1、2回=2、3回以上=3とした時の加重平均により算出。

## 主な行き先（23-24年 冬※年末年始を除く） | 居住地別

冬の旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、東北居住者は「東京都」、北陸居住者は「石川県」、沖縄居住者は「福岡県」の割合が全体と比べて高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
全体	2,252	4.9	0.2	0.7	1.5	0.2	0.6	1.0	0.5	1.4	1.5	0.7	4.0	7.9	3.6	1.3	0.4	1.6	0.9	1.0	2.9	1.1	2.6	1.7	1.3	
居住地 (ブロック)	北海道	86	41.9	-	1.2	1.2	-	-	-	-	-	-	1.2	4.7	11.6	1.2	1.2	-	2.3	-	-	-	1.2	-	1.2	
	東北	148	3.4	0.7	6.1	10.8	2.0	3.4	6.8	-	1.4	0.7	7.4	18.9	2.0	1.4	-	1.4	-	-	0.7	-	-	2.0	-	
	関東	865	4.9	0.5	0.6	1.4	0.2	0.6	1.3	1.2	3.4	2.4	1.2	4.5	3.5	5.8	1.7	0.2	1.4	0.9	1.7	4.3	0.8	4.7	1.3	0.8
	甲信越	95	1.1	-	-	1.1	-	2.1	1.1	-	1.1	5.3	-	5.3	11.6	4.2	8.4	3.2	2.1	1.1	3.2	11.6	-	2.1	1.1	1.1
	北陸	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	8.1	16.2	-	2.7	-	16.2	2.7	-	2.7	2.7	-	5.4	2.7
	東海	253	4.7	-	-	0.4	-	0.4	-	0.8	-	1.2	-	5.5	5.5	2.4	-	0.8	2.0	1.6	0.8	5.5	3.2	4.3	4.0	4.3
	関西	360	3.1	-	-	-	-	0.3	-	-	-	0.3	-	2.5	10.6	1.9	0.6	0.3	0.8	1.9	0.6	0.6	1.7	0.8	1.9	2.2
	中国	125	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	0.8	-	2.4	9.6	2.4	-	-	0.8	-	-	-	-	-	0.8	-
	四国	41	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-	-	4.9	4.9	4.9	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-	-
	九州	211	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.9	0.5	10.4	1.4	-	-	-	-	0.5	-	0.9	-	1.9	0.5
沖縄	31	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9	6.5	-	-	3.2	-	-	-	-	3.2	-	-	

	調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない	
全体	2,252	0.4	3.2	4.6	2.5	0.4	0.9	0.3	0.4	0.4	1.3	0.5	0.2	0.5	0.4	0.8	2.4	0.4	1.3	0.8	1.4	0.6	1.0	3.4	28.2	
居住地 (ブロック)	北海道	86	-	-	2.3	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	1.2	2.3	1.2	5.8	16.3	
	東北	148	0.7	1.4	1.4	-	-	0.7	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	2.0	22.3	
	関東	865	0.1	2.1	5.1	1.0	0.5	0.6	-	0.6	-	0.9	0.2	-	0.6	0.2	0.7	0.9	0.1	0.9	0.7	0.2	0.1	0.7	3.9	30.6
	甲信越	95	-	2.1	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	3.2	25.3
	北陸	37	2.7	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7	-	-	-	-	2.7	27.0
	東海	253	-	6.3	5.9	0.8	0.4	-	-	0.4	-	1.6	-	-	0.4	-	0.8	-	0.8	-	0.8	-	-	-	2.4	32.0
	関西	360	1.4	5.0	3.1	9.7	1.1	4.2	0.6	-	0.8	1.4	-	0.3	0.3	0.6	0.8	2.2	-	1.4	0.8	1.1	0.8	1.1	3.3	30.0
	中国	125	-	2.4	9.6	4.0	-	-	3.2	0.8	2.4	4.8	3.2	1.6	1.6	3.2	2.4	5.6	-	0.8	1.6	4.8	1.6	0.8	-	28.0
	四国	41	-	-	9.8	7.3	2.4	-	-	-	4.9	7.3	-	2.4	7.3	2.4	7.3	4.9	-	-	2.4	2.4	-	-	-	19.5
	九州	211	0.5	6.2	4.7	0.5	-	-	-	0.5	-	1.9	2.4	-	-	0.5	0.5	9.0	3.8	5.7	3.8	7.6	1.4	4.7	4.7	23.7
沖縄	31	-	-	6.5	6.5	-	-	-	3.2	3.2	-	-	-	-	-	-	16.1	-	3.2	-	-	3.2	-	6.5	19.4	

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 旅行目的（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の旅行目的について、10代・20代男性は「スキー・スノボ、マリンスポーツ」の割合が他の性・年代と比べて高かった。10代・20代、30代は男女共に「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」の割合が全体と比べて高かった。行き先別では、四国を除く関西以南では「温泉や露天風呂」の割合が関東を除く東海以北と比べ低かった。関東・四国は「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」の割合が他と比べて高く、沖縄は「まちあるき・都市散策」の割合が他と比べて高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、すべてお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,252	29.8	36.0	34.2	7.1	14.4	14.3	10.9	4.5	7.5	3.4	18.6	1.8	4.3	1.2	4.6	7.5	0.5	1.3	17.7
男性計	1,192	29.9	35.3	33.0	6.0	14.6	12.3	9.1	5.0	6.2	4.0	17.5	1.3	5.7	1.5	6.2	6.9	0.8	0.9	18.5
10代・20代	159	25.2	23.9	27.0	8.8	12.6	21.4	13.8	10.1	13.2	6.9	18.9	2.5	14.5	2.5	7.5	8.8	2.5	0.6	15.1
30代	214	37.9	41.1	36.4	7.5	15.4	19.6	12.1	7.0	4.7	4.7	21.0	1.9	5.6	2.3	5.6	6.5	1.4	0.9	15.0
40代	333	29.7	35.4	33.6	4.8	12.3	12.3	10.2	4.8	6.0	3.0	17.4	1.2	4.8	1.2	6.6	6.0	0.9	0.6	17.7
50代	244	32.0	32.4	32.0	4.9	17.2	7.8	7.8	3.3	4.5	3.7	18.4	0.4	3.7	-	7.0	7.0	-	0.8	24.6
60代	242	24.0	40.5	33.9	5.4	15.7	4.5	2.9	2.1	5.0	3.3	12.8	0.8	3.3	2.1	4.5	7.0	-	1.7	18.6
女性計	1,060	29.6	36.8	35.6	8.3	14.2	16.6	13.0	3.9	9.0	2.6	19.7	2.5	2.7	0.8	2.8	8.3	0.1	1.7	16.9
10代・20代	190	34.2	32.1	35.8	11.1	12.1	20.5	20.5	5.8	13.7	4.7	21.6	3.2	4.2	1.1	3.2	11.1	0.5	1.6	11.6
30代	223	32.7	39.0	35.9	4.5	9.0	22.4	13.9	5.4	7.6	2.2	17.5	3.1	3.1	0.4	2.2	9.0	-	0.9	18.4
40代	246	27.6	34.6	37.8	8.5	10.2	22.0	14.2	2.0	6.5	2.8	20.3	3.3	4.5	0.8	2.8	7.3	-	1.2	17.5
50代	228	26.8	36.8	35.1	7.9	18.0	8.8	9.6	3.1	9.2	1.8	22.4	1.8	0.9	0.9	2.6	7.9	-	3.5	18.9
60代	173	27.2	42.2	32.4	10.4	24.3	7.5	6.4	3.5	8.7	1.7	16.2	0.6	0.6	0.6	3.5	6.4	-	1.2	17.3

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,252	29.8	36.0	34.2	7.1	14.4	14.3	10.9	4.5	7.5	3.4	18.6	1.8	4.3	1.2	4.6	7.5	0.5	1.3	17.7
北海道	110	49.1	50.0	42.7	8.2	8.2	9.1	8.2	6.4	4.5	3.6	15.5	1.8	10.9	-	7.3	7.3	-	1.8	2.7
東北	94	37.2	47.9	42.6	4.3	14.9	8.5	11.7	5.3	7.4	4.3	16.0	2.1	9.6	1.1	5.3	12.8	2.1	-	7.4
関東	441	30.4	29.3	27.7	4.5	10.2	27.0	16.1	6.6	14.1	2.7	19.0	1.6	2.3	1.6	5.2	10.7	0.5	1.8	4.1
甲信越	118	29.7	48.3	37.3	5.9	14.4	4.2	11.9	1.7	4.2	5.1	16.1	0.8	18.6	-	5.9	12.7	-	0.8	3.4
北陸	64	39.1	53.1	43.8	7.8	18.8	3.1	7.8	1.6	4.7	1.6	23.4	-	7.8	1.6	1.6	6.3	-	-	7.8
東海	152	44.1	46.7	34.9	9.9	21.7	7.2	5.9	3.9	7.9	3.3	20.4	2.0	4.6	1.3	5.9	9.9	-	2.0	3.3
関西	273	24.5	29.3	35.9	7.7	16.8	21.6	13.9	3.7	11.4	2.9	20.1	0.7	1.5	1.1	3.7	7.0	0.7	1.5	6.2
中国	67	28.4	38.8	43.3	7.5	22.4	7.5	7.5	7.5	-	1.5	20.9	-	4.5	-	3.0	4.5	-	1.5	6.0
四国	44	29.5	45.5	56.8	6.8	20.5	25.0	11.4	6.8	-	4.5	20.5	-	2.3	4.5	11.4	11.4	-	4.5	2.3
九州	179	33.5	39.7	40.2	6.7	9.5	12.3	11.2	6.1	8.9	4.5	13.4	3.9	5.0	4.5	5.0	15.1	1.1	0.6	8.9
沖縄	76	28.9	25.0	40.8	7.9	26.3	14.5	11.8	6.6	6.6	15.8	36.8	2.6	5.3	1.3	2.6	3.9	-	2.6	14.5
未定・わからない	634	21.9	32.2	28.5	8.2	13.9	9.5	7.9	2.7	3.6	2.1	16.9	2.4	1.7	0.2	3.6	1.9	0.5	0.8	48.6

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 宿泊施設（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の宿泊施設の希望について、10代・20代男性は「ビジネスホテル」の割合が他と比べて高かった。

行き先別では、北海道と沖縄は「リゾートホテル」、中国・四国・九州は「ビジネスホテル」の割合が他と比べて高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれにあてはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	宿泊施設					未定・わからない
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	
全体	2,252	11.0	16.8	14.7	21.6	1.9	34.0
男性計	1,192	10.4	19.8	16.0	19.8	1.5	32.5
10代・20代	159	12.6	28.3	17.0	13.8	0.6	27.7
30代	214	8.9	18.7	18.7	17.3	-	36.4
40代	333	9.9	20.1	14.7	21.0	1.2	33.0
50代	244	10.2	17.6	14.8	17.6	2.0	37.7
60代	242	11.2	16.9	16.1	26.4	3.3	26.0
女性計	1,060	11.7	13.4	13.1	23.7	2.4	35.8
10代・20代	190	11.1	18.4	16.3	23.2	3.7	27.4
30代	223	10.8	13.9	9.4	23.3	1.8	40.8
40代	246	13.0	13.4	14.2	20.7	2.8	35.8
50代	228	10.5	11.8	9.6	25.9	2.2	39.9
60代	173	13.3	9.2	17.3	26.0	1.2	32.9

	調査数	宿泊施設					未定・わからない
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	
全体	2,252	11.0	16.8	14.7	21.6	1.9	34.0
北海道	110	14.5	20.0	28.2	22.7	-	14.5
東北	94	11.7	19.1	11.7	35.1	1.1	21.3
関東	441	18.8	24.7	19.0	16.3	2.3	18.8
甲信越	118	5.9	11.0	23.7	33.1	5.9	20.3
北陸	64	12.5	14.1	4.7	43.8	3.1	21.9
東海	152	9.9	15.1	21.7	32.9	3.9	16.4
関西	273	16.1	20.5	15.4	23.1	3.3	21.6
中国	67	11.9	26.9	10.4	37.3	-	13.4
四国	44	4.5	27.3	11.4	31.8	2.3	22.7
九州	179	13.4	27.4	12.8	27.4	2.2	16.8
沖縄	76	14.5	18.4	40.8	7.9	1.3	17.1
未定・わからない	634	3.0	5.5	5.0	13.1	0.3	73.0

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

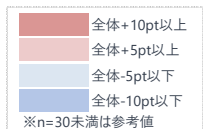
## 交通手段（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の交通手段について、50代男性は「自家用車」の割合が他より高かった。  
 行き先別では、東北・関東・関西は「新幹線・特急列車」、北海道・沖縄は「飛行機」の割合が他より高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,252	34.2	2.5	1.6	2.8	0.4	19.6	4.0	10.2	2.4	0.4	0.2	21.6
男性計	1,192	37.3	3.1	1.8	2.7	0.7	18.3	4.1	9.9	2.3	0.3	0.3	19.2
10代・20代	159	18.9	6.3	3.1	3.8	1.3	25.8	5.0	11.9	1.9	-	-	22.0
30代	214	32.7	3.7	2.3	2.3	0.9	22.0	5.6	10.7	2.3	0.5	0.9	15.9
40代	333	41.7	1.2	1.5	3.6	0.3	15.9	4.2	10.2	1.8	-	-	19.5
50代	244	45.5	2.9	0.8	2.0	0.8	12.3	2.5	8.6	2.5	0.4	-	21.7
60代	242	39.3	3.3	1.7	1.7	0.4	19.4	3.7	8.7	3.3	0.8	0.4	17.4
女性計	1,060	30.7	1.9	1.4	3.0	0.2	21.1	3.8	10.5	2.5	0.5	0.2	24.2
10代・20代	190	26.3	3.2	0.5	9.5	-	24.2	3.2	8.4	4.2	1.6	0.5	18.4
30代	223	33.2	3.1	0.9	1.8	-	20.2	2.7	9.9	2.7	0.9	-	24.7
40代	246	35.4	1.6	0.8	1.6	0.4	19.5	4.1	11.8	1.6	-	-	23.2
50代	228	29.8	0.4	1.8	1.8	0.4	19.3	5.7	10.1	2.2	-	0.4	28.1
60代	173	26.6	1.2	3.5	1.2	-	23.7	2.9	12.1	2.3	-	-	26.6

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,252	34.2	2.5	1.6	2.8	0.4	19.6	4.0	10.2	2.4	0.4	0.2	21.6
北海道	110	37.3	5.5	0.9	0.9	0.9	9.1	0.9	33.6	5.5	0.9	-	4.5
東北	94	44.7	2.1	2.1	3.2	-	30.9	5.3	3.2	2.1	-	-	6.4
関東	441	31.7	1.8	1.4	5.2	0.2	31.5	7.7	11.8	2.7	-	0.2	5.7
甲信越	118	59.3	2.5	1.7	1.7	-	21.2	3.4	2.5	-	0.8	0.8	5.9
北陸	64	51.6	4.7	3.1	1.6	-	18.8	3.1	7.8	-	-	-	9.4
東海	152	52.0	4.6	2.6	2.6	1.3	20.4	5.9	3.9	0.7	-	0.7	5.3
関西	273	33.0	2.2	1.1	4.8	0.7	34.8	6.6	7.0	1.5	0.4	-	8.1
中国	67	46.3	6.0	3.0	4.5	-	17.9	3.0	6.0	6.0	-	-	7.5
四国	44	40.9	2.3	2.3	11.4	-	9.1	4.5	18.2	4.5	2.3	2.3	2.3
九州	179	31.8	6.1	2.2	4.5	1.7	18.4	2.2	15.6	5.6	2.2	0.6	8.9
沖縄	76	10.5	2.6	-	-	1.3	1.3	1.3	56.6	15.8	1.3	-	9.2
未定・わからない	634	25.4	0.6	1.4	0.2	-	8.0	1.1	3.3	0.3	-	-	59.6



## 同行者種別（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の同行者について、10代・20代では男性で「1人旅」、女性で「恋人との2人での旅行」の割合が他より高かった。また、男女共に30代・40代は「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、60代は「夫婦・パートナー2人での旅行」の割合が他より高かった。

行き先別では、四国は「1人旅」の割合が他より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒にいこうと考えていますか。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

同行者【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】		(%)									
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,252	16.4	7.4	20.9	17.0	6.5	6.5	9.1	0.6	0.3	15.2
男性計	1,192	21.1	7.5	23.2	16.2	5.5	4.2	7.3	0.8	0.1	14.3
10代・20代	159	28.9	15.1	9.4	6.9	4.4	2.5	17.6	1.9	-	13.2
30代	214	19.6	10.7	11.2	29.0	7.0	0.9	6.1	0.5	0.5	14.5
40代	333	20.4	6.0	18.3	25.2	5.7	3.0	6.6	0.9	-	13.8
50代	244	20.5	5.3	25.4	13.1	6.6	6.6	4.1	0.4	-	18.0
60代	242	18.6	3.7	47.1	1.7	3.7	7.4	5.8	0.4	-	11.6
女性計	1,060	11.2	7.3	18.3	17.9	7.6	9.2	11.2	0.5	0.5	16.3
10代・20代	190	13.2	20.0	8.9	7.4	15.8	4.7	17.9	0.5	-	11.6
30代	223	11.2	7.6	11.7	32.7	8.5	3.6	9.4	0.4	0.4	14.3
40代	246	9.8	5.7	13.0	35.4	6.1	7.3	6.9	-	0.4	15.4
50代	228	9.2	3.5	27.2	5.7	5.7	15.4	10.5	0.4	0.9	21.5
60代	173	13.9	-	32.9	1.7	2.3	15.6	13.3	1.2	0.6	18.5

同行者【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】		(%)									
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	2,252	16.4	7.4	20.9	17.0	6.5	6.5	9.1	0.6	0.3	15.2
北海道	110	20.0	7.3	27.3	26.4	2.7	5.5	6.4	-	-	4.5
東北	94	18.1	6.4	26.6	13.8	8.5	4.3	14.9	1.1	-	6.4
関東	441	20.0	11.3	20.2	17.7	7.9	9.3	8.6	0.9	0.7	3.4
甲信越	118	16.9	5.1	26.3	19.5	8.5	5.9	11.0	-	-	6.8
北陸	64	17.2	12.5	14.1	17.2	6.3	10.9	14.1	-	-	7.8
東海	152	17.1	7.2	23.7	18.4	9.9	5.9	13.2	-	-	4.6
関西	273	16.5	7.3	21.2	18.7	8.8	6.2	15.0	1.1	-	5.1
中国	67	25.4	9.0	20.9	14.9	11.9	7.5	7.5	1.5	-	1.5
四国	44	27.3	2.3	18.2	13.6	4.5	6.8	18.2	2.3	-	6.8
九州	179	20.7	7.3	25.7	16.8	6.7	6.7	10.1	-	0.6	5.6
沖縄	76	26.3	6.6	25.0	14.5	9.2	5.3	7.9	1.3	-	3.9
未定・わからない	634	8.7	5.0	16.6	14.7	3.0	5.0	4.3	0.5	0.3	42.0

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 同行者人数（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の同行者人数について、中央値は2.0人、平均値は2.5人だった。

男性は、10代・20代で「1人」、60代で「2人」、30代で「3人」の割合が他より高かった。

女性は、50代で「2人」の割合が他より高かった。

行き先別では、四国は「2人」の割合が他より低かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも1人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		同行者人数【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,252	18.3	40.1	13.0	12.5	6.6	0.3	9.2	2.5	2.0	1.4
男性計		1,192	23.2	36.9	13.0	12.0	6.5	0.3	8.0	2.4	2.0	1.4
男性	10代・20代	159	34.6	35.2	6.3	10.1	6.3	1.3	6.3	2.3	2.0	1.6
	30代	214	23.8	23.4	24.3	14.0	6.1	0.5	7.9	2.6	2.0	1.5
	40代	333	21.9	30.9	14.4	17.4	8.7	-	6.6	2.6	2.0	1.4
	50代	244	23.0	39.3	11.1	9.8	7.8	-	9.0	2.4	2.0	1.4
	60代	242	17.4	55.8	7.4	6.2	2.9	0.4	9.9	2.2	2.0	1.2
女性計		1,060	12.6	43.7	13.0	13.1	6.6	0.3	10.7	2.6	2.0	1.3
女性	10代・20代	190	17.4	45.3	12.6	12.6	6.3	-	5.8	2.5	2.0	1.3
	30代	223	11.7	35.9	17.9	16.1	9.4	0.4	8.5	2.8	2.0	1.4
	40代	246	9.8	38.6	16.3	18.7	6.9	-	9.8	2.7	2.0	1.2
	50代	228	12.3	51.3	7.9	9.2	4.4	0.4	14.5	2.4	2.0	1.2
	60代	173	13.3	49.1	9.2	6.9	5.8	0.6	15.0	2.4	2.0	1.4

		同行者人数【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,252	18.3	40.1	13.0	12.5	6.6	0.3	9.2	2.5	2.0	1.4
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	110	20.0	36.4	14.5	20.9	3.6	-	4.5	2.5	2.0	1.2
	東北	94	20.2	48.9	14.9	12.8	3.2	-	-	2.4	2.0	1.2
	関東	441	21.1	44.2	11.3	12.9	7.5	0.2	2.7	2.5	2.0	1.4
	甲信越	118	16.9	44.9	15.3	11.0	4.2	1.7	5.9	2.5	2.0	1.6
	北陸	64	23.4	34.4	20.3	14.1	4.7	-	3.1	2.4	2.0	1.2
	東海	152	17.8	44.1	13.8	13.2	9.9	-	1.3	2.6	2.0	1.5
	関西	273	17.6	45.1	14.7	11.4	7.0	-	4.4	2.5	2.0	1.3
	中国	67	23.9	37.3	13.4	10.4	9.0	1.5	4.5	2.5	2.0	1.6
	四国	44	27.3	29.5	15.9	13.6	9.1	-	4.5	2.5	2.0	1.6
	九州	179	20.1	40.2	14.5	14.0	6.1	-	5.0	2.5	2.0	1.3
	沖縄	76	26.3	40.8	6.6	10.5	10.5	-	5.3	2.4	2.0	1.4
未定・わからない		634	13.1	34.1	11.7	11.2	5.8	0.5	23.7	2.6	2.0	1.4

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

## 宿泊日数（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別・行き先別

冬の旅行意向者の宿泊日数について、全体としては中央値 1.0 泊、平均値 1.6 泊だった。行き先別では、東北・北陸では「1泊」、北海道・沖縄では「2泊」以上と回答した割合が他より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		宿泊日数【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】									(泊)		
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,252	50.8	26.4	7.1	1.8	1.1	0.2	0.4	12.2	1.6	1.0	0.9
	男性計	1,192	50.6	27.2	7.4	2.0	1.4	0.3	0.3	10.8	1.6	1.0	0.9
男性	10代・20代	159	46.5	32.7	7.5	1.9	2.5	0.6	0.6	7.5	1.8	1.0	1.1
	30代	214	54.2	19.2	9.3	3.3	1.9	0.5	-	11.7	1.7	1.0	1.0
	40代	333	50.5	27.6	7.5	2.1	0.9	0.3	0.6	10.5	1.6	1.0	1.0
	50代	244	54.5	24.6	6.6	2.0	1.2	-	-	11.1	1.5	1.0	0.8
	60代	242	46.3	32.6	6.2	0.8	1.2	-	0.4	12.4	1.6	1.0	0.9
	女性計	1,060	51.1	25.6	6.7	1.6	0.7	0.2	0.5	13.7	1.6	1.0	0.9
女性	10代・20代	190	50.5	30.5	7.9	2.6	0.5	-	-	7.9	1.6	1.0	0.8
	30代	223	59.2	21.5	4.9	0.9	0.4	-	0.4	12.6	1.4	1.0	0.8
	40代	246	50.8	25.2	7.3	0.8	1.6	-	0.8	13.4	1.6	1.0	1.0
	50代	228	48.2	26.8	5.7	2.2	-	0.4	-	16.7	1.6	1.0	0.8
	60代	173	45.7	24.3	8.1	1.7	0.6	0.6	1.2	17.9	1.7	1.0	1.2

		宿泊日数【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】									(泊)		
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,252	50.8	26.4	7.1	1.8	1.1	0.2	0.4	12.2	1.6	1.0	0.9
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	110	32.7	37.3	13.6	7.3	1.8	-	0.9	6.4	2.1	2.0	1.1
	東北	94	62.8	28.7	5.3	1.1	-	-	-	2.1	1.4	1.0	0.7
	関東	441	56.0	28.3	6.8	2.3	1.6	0.5	0.2	4.3	1.6	1.0	0.9
	甲信越	118	58.5	24.6	8.5	-	-	-	0.8	7.6	1.5	1.0	0.8
	北陸	64	62.5	18.8	10.9	3.1	1.6	-	1.6	1.6	1.7	1.0	1.2
	東海	152	59.2	30.3	4.6	1.3	0.7	-	0.7	3.3	1.5	1.0	0.8
	関西	273	54.2	31.1	5.9	1.5	0.4	-	0.4	6.6	1.5	1.0	0.8
	中国	67	49.3	29.9	9.0	6.0	-	-	-	6.0	1.7	1.0	0.9
	四国	44	50.0	29.5	9.1	4.5	-	2.3	-	4.5	1.8	1.0	1.1
	九州	179	45.3	32.4	10.1	1.1	3.4	-	0.6	7.3	1.8	2.0	1.0
	沖縄	76	13.2	40.8	26.3	5.3	5.3	1.3	-	7.9	2.5	2.0	1.1
	未定・わからない	634	48.9	17.0	3.3	0.3	0.3	0.2	0.3	29.7	1.4	1.0	0.8

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下
※n=30未満は参考値	

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。



## 1人あたり費用（23-24年 冬※年末年始を除く） | 性年代別

冬の1人あたり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が22,200円だった。1人あたり交通費は、中央値が10,000円、平均値が18,300円だった。現地消費金費は、中央値が12,000円、平均値が20,600円だった。それぞれの中央値の合計は37,000円、平均値の合計は61,100円だった。

Q. 【2023年12月～2024年2月※年末年始（2023年12月28日-2024年1月3日）を除く】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		宿泊費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】 (%)										(円)		
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,252	0.8	10.3	22.7	26.2	8.7	9.5	3.6	0.7	17.5	22,200	15,000	24,200
男性計		1,192	0.7	10.9	23.2	27.3	8.0	10.2	4.4	0.9	14.3	23,300	15,000	26,600
男性	10代・20代	159	-	15.1	31.4	19.5	6.3	13.2	1.3	0.6	12.6	19,400	10,000	22,100
	30代	214	0.5	13.1	22.4	28.0	6.1	10.3	3.7	0.5	15.4	21,100	15,000	23,200
	40代	333	0.6	11.4	23.7	27.6	7.2	8.7	4.5	1.5	14.7	24,100	15,000	30,100
	50代	244	0.8	9.0	22.1	31.6	9.4	9.0	4.5	1.2	12.3	23,700	15,000	27,500
	60代	242	1.2	7.4	19.0	27.3	10.3	11.6	6.6	0.4	16.1	26,200	20,000	26,200
女性計		1,060	0.9	9.5	22.2	25.0	9.4	8.8	2.6	0.5	21.0	20,800	15,000	20,900
女性	10代・20代	190	0.5	15.3	27.9	20.5	7.4	11.1	1.1	0.5	15.8	18,200	10,000	18,900
	30代	223	0.4	15.7	28.3	18.8	5.8	6.3	3.1	0.4	21.1	18,000	10,000	20,000
	40代	246	1.2	6.5	18.3	28.9	10.2	8.1	4.5	0.4	22.0	23,200	15,000	23,500
	50代	228	1.8	5.3	21.1	25.9	11.0	10.1	0.9	0.4	23.7	21,200	18,000	20,600
	60代	173	0.6	5.2	15.0	31.2	13.3	8.7	3.5	0.6	22.0	23,500	20,000	20,100

		交通費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】 (%)										(円)		
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,252	0.3	23.4	19.8	17.2	9.6	7.9	2.7	0.2	18.8	18,300	10,000	18,900
男性計		1,192	0.3	24.7	20.9	17.0	9.6	8.0	3.9	0.3	15.3	19,200	10,000	21,000
男性	10代・20代	159	0.6	22.6	23.3	13.2	15.1	9.4	0.6	0.6	14.5	17,800	10,000	16,600
	30代	214	0.5	28.5	17.3	18.2	8.4	7.9	2.8	-	16.4	17,200	10,000	18,600
	40代	333	0.3	28.2	19.8	16.2	9.6	7.8	2.7	-	15.3	17,300	10,000	18,600
	50代	244	-	22.5	23.4	18.9	7.8	6.6	6.1	0.4	14.3	20,900	10,000	24,100
	60代	242	0.4	19.8	21.5	17.8	9.1	8.7	6.2	0.8	15.7	22,700	13,500	24,600
女性計		1,060	0.3	22.1	18.6	17.4	9.5	7.9	1.3	0.1	22.8	17,200	10,000	16,000
女性	10代・20代	190	-	22.6	21.6	23.2	10.0	4.7	0.5	-	17.4	15,100	10,000	12,300
	30代	223	-	24.7	17.0	17.5	8.1	8.1	1.8	-	22.9	17,300	10,000	17,300
	40代	246	0.4	26.0	16.3	16.3	7.3	7.7	1.2	0.4	24.4	16,400	10,000	17,300
	50代	228	0.9	18.9	18.9	15.4	12.7	7.5	0.9	-	25.0	17,600	10,000	15,100
	60代	173	-	16.8	20.2	15.0	9.8	12.1	2.3	-	23.7	20,000	15,000	16,800

		現地消費金額【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】 (%)										(円)		
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,252	0.2	16.1	23.8	18.5	10.5	8.4	2.8	0.3	19.4	20,600	12,000	21,600
男性計		1,192	0.2	18.2	24.1	19.2	10.1	8.7	3.3	0.5	15.8	21,100	10,000	24,000
男性	10代・20代	159	-	17.6	23.9	20.8	11.3	10.1	1.9	0.6	13.8	21,100	12,000	24,100
	30代	214	0.5	17.3	25.7	18.7	9.8	7.9	2.3	0.5	17.3	19,500	10,000	22,000
	40代	333	-	21.3	20.7	17.4	10.5	9.3	3.0	0.3	17.4	20,700	10,000	23,100
	50代	244	-	18.4	25.0	22.1	8.2	6.1	5.3	1.2	13.5	22,900	10,000	29,400
	60代	242	0.4	14.9	26.4	18.2	10.7	10.3	3.3	-	15.7	21,300	12,000	20,600
女性計		1,060	0.3	13.8	23.5	17.6	10.9	8.1	2.2	0.1	23.5	19,900	15,000	18,200
女性	10代・20代	190	-	16.3	22.6	20.0	12.1	7.9	2.6	-	18.4	19,800	15,000	19,000
	30代	223	-	17.5	22.9	17.9	8.5	9.4	1.8	-	22.0	18,900	10,000	18,000
	40代	246	0.4	12.6	28.5	13.4	10.2	7.7	2.4	-	24.8	19,800	10,000	19,300
	50代	228	0.9	11.8	20.2	19.3	12.3	7.5	2.2	-	25.9	20,600	20,000	17,300
	60代	173	-	10.4	22.5	18.5	12.1	8.1	1.7	0.6	26.0	20,800	20,000	17,300

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 1人あたり費用（23-24年 冬※年末年始を除く） | 行き先別

冬の行き先別の消費金額について、宿泊費は四国では「5,000円以下」の割合が他より高かった。宿泊費の中央値について四国は14,000円と低く、北海道・沖縄は20,000円と高かった。

交通費は、東北では「5,000円以下」、沖縄では「3万円超え」の割合が他より高く、中央値について沖縄は30,000円だった。

現地消費金額は、沖縄では「2万円超え～3万円」の割合が他より高かった。中央値について北海道・沖縄は20,000円と他よりも高かった。

Q. 【2023年12月～2024年2月※年末年始（2023年12月28日～2024年1月3日）を除く】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		宿泊費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】													
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	(%)	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,252	0.8	10.3	22.7	26.2	8.7	9.5	3.6	0.7	17.5		22,200	15,000	24,200
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	110	-	6.4	17.3	25.5	10.9	17.3	11.8	2.7	8.2		35,700	20,000	38,200
	東北	94	-	12.8	33.0	31.9	11.7	6.4	1.1	1.1	2.1		17,900	15,000	22,300
	関東	441	1.4	9.5	26.3	30.8	8.4	10.7	3.2	0.7	9.1		21,300	15,000	22,400
	甲信越	118	2.5	10.2	16.9	30.5	7.6	12.7	6.8	-	12.7		23,700	18,000	22,300
	北陸	64	-	12.5	20.3	25.0	17.2	12.5	3.1	-	9.4		21,100	15,000	16,300
	東海	152	0.7	12.5	21.1	28.9	13.8	11.8	2.6	0.7	7.9		21,800	19,000	19,800
	関西	273	1.8	8.4	25.6	28.2	9.9	10.6	4.0	1.1	10.3		23,300	15,000	26,400
	中国	67	-	13.4	28.4	20.9	4.5	7.5	10.4	-	14.9		23,800	15,000	26,200
	四国	44	-	22.7	20.5	38.6	4.5	4.5	-	-	9.1		13,900	14,000	9,900
	九州	179	0.6	12.3	25.1	26.8	6.7	10.6	3.4	-	14.5		20,100	15,000	18,800
	沖縄	76	-	6.6	18.4	26.3	9.2	13.2	10.5	2.6	13.2		34,000	20,000	38,000
	未定・わからない	634	0.3	9.8	19.6	19.7	6.8	5.8	0.9	0.5	36.6		19,200	15,000	21,300
		交通費【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】													
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	(%)	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,252	0.3	23.4	19.8	17.2	9.6	7.9	2.7	0.2	18.8		18,300	10,000	18,900
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	110	-	21.8	10.0	14.5	14.5	17.3	8.2	0.9	12.7		28,300	20,000	26,500
	東北	94	-	42.6	17.0	13.8	9.6	11.7	1.1	1.1	3.2		16,200	10,000	20,200
	関東	441	0.7	25.4	17.7	23.1	13.2	7.5	2.5	0.2	9.8		18,200	13,000	17,700
	甲信越	118	-	23.7	29.7	20.3	4.2	5.9	2.5	0.8	12.7		17,000	10,000	20,200
	北陸	64	-	32.8	14.1	17.2	14.1	6.3	3.1	1.6	10.9		18,700	10,000	20,900
	東海	152	-	32.9	23.0	17.8	7.2	7.2	0.7	-	11.2		14,400	10,000	14,800
	関西	273	0.4	20.5	23.4	19.0	10.6	10.3	2.9	-	12.8		18,800	10,000	18,000
	中国	67	-	17.9	28.4	13.4	11.9	3.0	6.0	-	19.4		19,900	10,000	23,600
	四国	44	-	31.8	13.6	18.2	18.2	6.8	-	-	11.4		16,300	10,000	13,700
	九州	179	-	27.4	18.4	17.3	8.9	11.2	3.4	-	13.4		19,300	10,000	19,900
	沖縄	76	1.3	7.9	7.9	19.7	13.2	21.1	13.2	-	15.8		34,900	30,000	25,100
	未定・わからない	634	0.3	18.3	21.1	12.5	5.8	3.9	0.8	-	37.2		14,700	10,000	14,400
		現地消費金額【2023年12月～2024年2月※年末年始を除く】													
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	(%)	平均値	中央値	標準偏差
	全体	2,252	0.2	16.1	23.8	18.5	10.5	8.4	2.8	0.3	19.4		20,600	12,000	21,600
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	110	-	13.6	19.1	19.1	13.6	14.5	6.4	1.8	11.8		30,100	20,000	34,500
	東北	94	-	22.3	28.7	23.4	10.6	9.6	1.1	-	4.3		16,900	10,000	13,800
	関東	441	0.5	15.4	24.5	21.3	14.5	9.8	2.9	0.2	10.9		21,000	15,000	18,600
	甲信越	118	-	21.2	28.0	25.4	5.1	5.1	2.5	-	12.7		16,700	10,000	17,500
	北陸	64	-	20.3	26.6	18.8	4.7	17.2	-	-	12.5		18,600	10,000	16,200
	東海	152	-	19.7	28.3	19.1	8.6	10.5	1.3	-	12.5		18,300	10,000	17,400
	関西	273	0.4	14.3	26.0	20.5	10.6	8.8	4.8	0.7	13.9		23,100	15,000	26,700
	中国	67	-	23.9	25.4	13.4	7.5	4.5	6.0	-	19.4		20,100	10,000	25,700
	四国	44	-	15.9	22.7	29.5	6.8	11.4	2.3	-	11.4		19,700	15,000	18,600
	九州	179	-	18.4	20.7	21.2	12.3	8.9	3.4	0.6	14.5		21,900	15,000	22,600
	沖縄	76	-	6.6	19.7	19.7	21.1	15.8	3.9	1.3	11.8		29,800	20,000	29,700
	未定・わからない	634	0.3	14.4	21.6	12.1	7.9	4.6	1.4	-	37.7		17,400	10,000	17,600

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 主な行き先（23-24年 年末年始） | 居住地別

年末年始の旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、甲信越居住者は「長野県」の割合が高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

	調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	
全体	1,479	4.6	0.3	0.7	0.7	0.4	0.5	0.9	0.3	0.8	0.7	0.6	2.8	6.2	3.2	1.1	0.6	1.3	0.5	0.9	2.4	0.6	1.7	2.2	1.4	
居住地 (ブロック)	北海道	47	44.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	東北	104	3.8	-	5.8	6.7	1.0	2.9	6.7	-	2.9	1.0	2.9	3.8	13.5	1.0	1.0	1.0	-	-	1.9	-	-	-	3.8	-
	関東	575	4.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	1.0	0.7	1.2	1.0	0.3	4.3	3.3	6.6	1.9	0.7	1.6	0.9	2.3	3.0	0.5	2.8	2.3	0.9
	甲信越	54	1.9	-	-	1.9	1.9	1.9	-	-	3.7	-	-	3.7	13.0	-	7.4	1.9	-	-	14.8	-	-	-	1.9	-
	北陸	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	6.7	6.7	6.7	-	10.0	3.3	-	3.3	3.3	-	3.3	-	
	東海	160	4.4	-	-	-	-	-	0.6	-	1.9	0.6	3.8	6.9	-	-	1.3	0.6	-	-	3.1	1.3	3.1	4.4	4.4	
	関西	247	3.2	0.4	0.4	-	-	-	0.4	-	-	-	0.4	1.2	7.3	1.6	-	0.4	1.6	0.4	0.4	1.2	0.8	1.2	1.2	3.2
	中国	80	1.3	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	3.8	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
	四国	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	-	4.3	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州	144	-	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	7.6	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7	1.4	-
	沖縄	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない		
全体	1,479	0.4	2.7	3.5	1.9	0.5	0.7	0.2	0.5	0.9	1.1	0.3	0.3	0.6	0.5	0.3	2.8	0.2	0.9	0.9	1.2	0.5	0.6	2.7	40.0		
居住地 (ブロック)	北海道	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	-	2.1	-	-	-	-	-	8.5	31.9	
	東北	104	1.0	-	1.9	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	31.7	
	関東	575	0.5	2.4	2.4	0.9	0.7	0.3	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	1.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	3.0	42.1	
	甲信越	54	-	1.9	3.7	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	37.0
	北陸	30	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	46.7	
	東海	160	-	3.1	4.4	1.3	1.3	0.6	-	1.3	-	0.6	-	0.6	0.6	-	-	0.6	0.6	0.6	0.6	-	-	-	3.1	44.4	
	関西	247	0.8	4.0	3.6	6.9	0.8	2.8	0.4	0.4	2.8	2.4	0.4	-	-	-	0.8	2.0	-	0.8	0.8	2.0	0.8	0.4	3.6	37.7	
	中国	80	-	3.8	11.3	2.5	-	-	2.5	3.8	5.0	6.3	2.5	1.3	1.3	1.3	-	6.3	-	1.3	2.5	2.5	-	-	-	37.5	
	四国	23	-	4.3	4.3	-	-	-	-	-	-	4.3	-	8.7	13.0	4.3	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	43.5	
	九州	144	-	3.5	4.2	0.7	-	-	-	0.7	-	2.1	-	-	0.7	1.4	-	11.1	0.7	4.2	4.2	6.9	2.8	4.2	2.1	38.9	
	沖縄	15	-	-	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	53.3	

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 旅行目的（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

年末年始の旅行意向者の旅行目的について、30代男性は「宿でのんびり過ごす」の割合が高かった。行き先別では全体と比べて、関東は「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」、「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」の割合が高く、沖縄は「まちあるき・都市散策」の割合が高かった。北陸は「まちあるき・都市散策」、甲信越は「スキー・スノボ、マリンスポーツ」、東海は「名所・旧跡の観光」、中国は「友人・親戚を訪ねる」が他と比べて高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、すべてお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

旅行目的【2023年～2024年 年末年始】		(%)																		
調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない	
全体	1,479	27.7	32.0	30.6	6.6	12.8	11.9	10.2	4.3	5.5	3.7	16.2	2.0	3.3	1.2	4.3	7.6	0.7	0.9	26.8
男性計	845	27.7	32.3	29.2	6.4	13.4	11.0	8.5	4.9	5.9	4.5	17.2	1.8	4.4	1.4	5.9	7.1	0.8	1.3	24.7
10代・20代	134	21.6	23.1	19.4	10.4	12.7	17.2	10.4	9.0	11.9	6.7	17.2	2.2	8.2	3.0	7.5	9.7	2.2	0.7	21.6
30代	169	37.9	36.1	32.0	6.5	11.8	16.6	11.2	8.3	5.3	4.7	19.5	3.0	3.0	0.6	3.6	9.5	1.2	1.2	20.7
40代	246	28.0	31.3	29.7	4.9	12.6	10.2	11.0	3.3	4.9	3.7	14.2	1.6	4.1	0.4	6.5	6.5	0.4	1.6	26.4
50代	159	23.9	34.0	34.6	6.3	18.2	6.9	5.7	4.4	3.8	4.4	22.0	1.3	5.0	0.6	8.2	5.7	0.6	1.3	25.2
60代	137	24.8	36.5	28.5	5.1	11.7	4.4	2.2	-	5.1	3.6	13.9	0.7	2.2	3.6	3.6	4.4	-	1.5	29.2
女性計	634	27.8	31.5	32.5	6.8	12.0	13.1	12.5	3.6	5.0	2.7	15.0	2.2	1.9	0.9	2.1	8.4	0.6	0.3	29.5
10代・20代	126	30.2	26.2	31.7	9.5	7.9	16.7	19.8	4.8	11.1	4.8	16.7	4.8	4.0	-	2.4	7.9	1.6	-	21.4
30代	132	28.0	36.4	34.1	4.5	7.6	13.6	10.6	3.8	4.5	2.3	12.1	0.8	2.3	1.5	1.5	9.8	0.8	-	30.3
40代	150	26.0	27.3	37.3	5.3	10.0	18.0	14.7	2.0	2.0	2.0	16.7	2.0	2.7	0.7	2.0	6.7	0.7	0.7	31.3
50代	133	29.3	33.8	32.3	6.8	16.5	8.3	9.0	3.0	4.5	2.3	15.8	1.5	-	1.5	2.3	9.8	-	0.8	30.8
60代	93	24.7	35.5	23.7	8.6	20.4	6.5	6.5	5.4	3.2	2.2	12.9	2.2	-	1.1	2.2	7.5	-	-	34.4

旅行目的【2023年～2024年 年末年始】		(%)																		
調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない	
全体	1,479	27.7	32.0	30.6	6.6	12.8	11.9	10.2	4.3	5.5	3.7	16.2	2.0	3.3	1.2	4.3	7.6	0.7	0.9	26.8
北海道	68	55.9	45.6	51.5	7.4	11.8	11.8	14.7	4.4	2.9	4.4	13.2	1.5	5.9	2.9	8.8	8.8	1.5	-	4.4
東北	54	44.4	50.0	44.4	11.1	7.4	5.6	16.7	5.6	-	5.6	7.4	-	7.4	-	3.7	13.0	-	-	5.6
関東	218	28.9	27.1	23.4	3.7	14.2	22.5	15.6	7.3	15.6	4.6	15.1	1.8	2.3	1.4	5.5	11.5	0.5	0.9	5.5
甲信越	66	33.3	51.5	31.8	7.6	12.1	7.6	4.5	4.5	6.1	6.1	9.1	-	18.2	3.0	7.6	13.6	1.5	1.5	7.6
北陸	35	22.9	37.1	28.6	8.6	8.6	5.7	8.6	2.9	2.9	11.4	28.6	5.7	11.4	2.9	2.9	5.7	-	-	11.4
東海	86	45.3	46.5	43.0	7.0	26.7	4.7	5.8	5.8	3.5	7.0	16.3	2.3	-	2.3	2.3	9.3	1.2	2.3	-
関西	144	22.9	29.2	36.8	9.0	20.8	21.5	18.1	6.9	5.6	6.3	22.9	3.5	2.1	0.7	8.3	10.4	1.4	1.4	6.3
中国	45	35.6	40.0	28.9	8.9	6.7	2.2	8.9	4.4	-	-	20.0	-	6.7	-	8.9	17.8	-	2.2	6.7
四国	26	23.1	34.6	50.0	-	19.2	7.7	11.5	7.7	3.8	-	15.4	-	-	3.8	3.8	15.4	7.7	-	3.8
九州	105	27.6	31.4	41.0	8.6	9.5	8.6	9.5	3.8	5.7	6.7	20.0	3.8	5.7	1.0	2.9	12.4	1.9	2.9	14.3
沖縄	40	35.0	32.5	37.5	5.0	12.5	10.0	10.0	2.5	10.0	5.0	25.0	2.5	5.0	2.5	-	2.5	-	-	22.5
未定・わからない	592	19.9	26.0	23.3	6.1	10.0	9.8	6.8	2.4	3.2	1.2	14.7	1.7	1.0	0.7	2.5	2.5	0.2	0.3	56.1

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 宿泊施設（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

年末年始の旅行意向者の宿泊施設の希望について、関東は「シティホテル」、関西は「ビジネスホテル」、中国は「旅館」と「リゾートホテル」、北海道・沖縄は「リゾートホテル」の割合が他と比べて高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれにあてはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		宿泊施設【2023年～2024年 年末年始】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		1,479	8.2	13.9	14.3	20.8	1.9	40.9
男性計		845	7.8	16.7	15.7	19.8	1.9	38.1
男性	10代・20代	134	11.2	22.4	16.4	16.4	1.5	32.1
	30代	169	7.7	13.6	16.6	18.3	0.6	43.2
	40代	246	6.1	15.4	13.0	21.1	2.8	41.5
	50代	159	7.5	18.2	14.5	17.6	2.5	39.6
	60代	137	8.0	15.3	20.4	24.8	1.5	29.9
	女性計	634	8.7	10.3	12.3	22.2	1.9	44.6
女性	10代・20代	126	10.3	18.3	14.3	17.5	2.4	37.3
	30代	132	9.1	12.9	8.3	20.5	1.5	47.7
	40代	150	7.3	9.3	12.7	18.0	2.0	50.7
	50代	133	10.5	6.0	11.3	30.1	0.8	41.4
	60代	93	5.4	3.2	16.1	26.9	3.2	45.2

		宿泊施設【2023年～2024年 年末年始】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		1,479	8.2	13.9	14.3	20.8	1.9	40.9
行き先 (ブロック)	北海道	68	8.8	13.2	36.8	22.1	2.9	16.2
	東北	54	7.4	18.5	14.8	35.2	1.9	22.2
	関東	218	18.8	23.4	17.9	17.9	2.3	19.7
	甲信越	66	1.5	10.6	22.7	42.4	4.5	18.2
	北陸	35	5.7	20.0	5.7	40.0	5.7	22.9
	東海	86	12.8	15.1	18.6	31.4	3.5	18.6
	関西	144	11.1	25.0	16.7	23.6	0.7	22.9
	中国	45	8.9	13.3	24.4	35.6	-	17.8
	四国	26	15.4	15.4	7.7	34.6	3.8	23.1
	九州	105	10.5	21.9	12.4	25.7	5.7	23.8
	沖縄	40	10.0	10.0	50.0	12.5	-	17.5
	未定・わからない	592	2.9	6.1	6.1	12.7	0.7	71.6

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

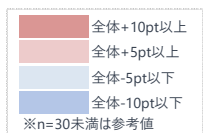
## 交通手段（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

年末年始の旅行意向者の交通手段について、40代・50代男性は「自家用車」の割合が他より高かった。行き先別では、関東・北陸・関西は「新幹線・特急列車」、北海道・沖縄は「飛行機」の割合が他より高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,479	30.4	3.4	0.9	2.1	0.5	16.2	3.2	8.3	2.2	0.5	0.3	32.0
男性計	845	34.2	3.7	0.9	2.1	0.7	15.5	3.1	9.0	2.2	0.6	0.5	27.5
10代・20代	134	17.2	6.7	1.5	3.7	1.5	23.1	2.2	9.7	3.7	-	-	30.6
30代	169	24.3	3.6	2.4	1.8	0.6	21.3	3.6	7.7	1.8	1.8	1.2	30.2
40代	246	41.9	2.0	0.4	2.8	1.2	10.6	2.0	8.9	1.2	0.4	-	28.5
50代	159	42.1	4.4	-	1.3	-	10.1	3.8	11.3	3.1	-	-	23.9
60代	137	40.1	2.9	0.7	0.7	-	16.1	4.4	7.3	2.2	0.7	1.5	23.4
女性計	634	25.2	3.0	0.8	2.1	0.3	17.0	3.3	7.4	2.1	0.5	0.2	38.2
10代・20代	126	15.9	4.8	-	7.1	-	22.2	5.6	7.9	4.0	0.8	-	31.7
30代	132	33.3	2.3	0.8	0.8	-	15.9	2.3	6.1	3.0	1.5	-	34.1
40代	150	26.0	2.7	-	0.7	-	16.0	2.7	10.0	0.7	-	-	41.3
50代	133	29.3	2.3	0.8	0.8	0.8	14.3	4.5	7.5	1.5	-	0.8	37.6
60代	93	19.4	3.2	3.2	1.1	1.1	17.2	1.1	4.3	1.1	-	-	48.4

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	1,479	30.4	3.4	0.9	2.1	0.5	16.2	3.2	8.3	2.2	0.5	0.3	32.0
北海道	68	29.4	5.9	1.5	1.5	-	7.4	-	35.3	8.8	-	-	10.3
東北	54	40.7	9.3	-	7.4	1.9	16.7	5.6	5.6	1.9	-	-	11.1
関東	218	33.9	3.7	0.5	2.3	-	30.7	6.0	8.3	4.1	0.9	-	9.6
甲信越	66	60.6	4.5	1.5	3.0	-	13.6	1.5	1.5	-	-	1.5	12.1
北陸	35	42.9	2.9	-	5.7	-	31.4	2.9	2.9	-	-	-	11.4
東海	86	50.0	8.1	-	2.3	3.5	23.3	4.7	3.5	1.2	1.2	-	2.3
関西	144	27.8	5.6	1.4	4.2	0.7	33.3	8.3	4.9	1.4	-	0.7	11.8
中国	45	42.2	2.2	2.2	4.4	2.2	20.0	2.2	6.7	4.4	2.2	2.2	8.9
四国	26	38.5	-	3.8	7.7	-	7.7	3.8	11.5	7.7	3.8	-	15.4
九州	105	30.5	7.6	-	4.8	1.0	17.1	4.8	9.5	2.9	1.9	1.0	19.0
沖縄	40	15.0	5.0	-	-	2.5	5.0	2.5	52.5	7.5	-	-	10.0
未定・わからない	592	21.6	0.5	1.0	-	-	6.6	0.8	4.9	0.5	0.2	0.2	63.7



## 同行者種別（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

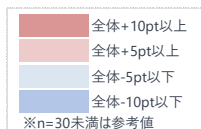
年末年始の旅行意向者の同行者について、男女共に30代・40代は「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、60代は「夫婦・パートナー2人での旅行」の割合が他より高かった。

行き先別では、甲信越は「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、沖縄は「恋人との2人での旅行」と「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」の割合が他より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒に考えようと考えていますか。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,479	14.7	6.2	19.3	17.6	5.7	5.9	7.2	0.7	0.2	22.4
男性計	845	19.8	5.8	19.9	17.2	4.9	5.2	6.5	0.8	0.1	19.9
10代・20代	134	22.4	15.7	10.4	5.2	5.2	3.0	16.4	2.2	-	19.4
30代	169	19.5	7.1	10.7	26.0	5.9	1.8	5.9	0.6	0.6	21.9
40代	246	17.9	3.3	16.3	30.1	2.8	3.7	4.9	1.2	-	19.9
50代	159	23.3	3.8	22.0	11.9	6.9	8.2	5.0	-	-	18.9
60代	137	16.8	1.5	44.5	0.7	4.4	10.9	2.2	-	-	19.0
女性計	634	7.9	6.8	18.6	18.1	6.9	6.8	8.2	0.6	0.3	25.7
10代・20代	126	12.7	15.9	9.5	10.3	10.3	1.6	15.9	1.6	-	22.2
30代	132	5.3	5.3	14.4	37.1	6.1	3.8	5.3	0.8	-	22.0
40代	150	8.0	7.3	12.7	28.0	6.7	6.7	5.3	-	-	25.3
50代	133	5.3	3.8	29.3	6.0	7.5	12.8	8.3	-	0.8	26.3
60代	93	8.6	-	31.2	3.2	3.2	9.7	6.5	1.1	1.1	35.5

	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない
全体	1,479	14.7	6.2	19.3	17.6	5.7	5.9	7.2	0.7	0.2	22.4
北海道	68	16.2	1.5	27.9	22.1	7.4	7.4	8.8	-	-	8.8
東北	54	14.8	13.0	20.4	22.2	7.4	5.6	5.6	1.9	-	9.3
関東	218	18.8	9.2	22.5	17.9	9.2	6.9	10.6	-	-	5.0
甲信越	66	16.7	4.5	18.2	28.8	7.6	7.6	6.1	-	-	10.6
北陸	35	17.1	5.7	22.9	20.0	5.7	8.6	8.6	-	-	11.4
東海	86	23.3	9.3	20.9	16.3	9.3	4.7	12.8	1.2	-	2.3
関西	144	22.9	10.4	20.8	11.1	6.3	6.3	11.8	2.8	-	7.6
中国	45	22.2	2.2	28.9	17.8	6.7	8.9	8.9	-	-	4.4
四国	26	19.2	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	11.5	-	-	15.4
九州	105	21.0	4.8	19.0	22.9	8.6	6.7	4.8	2.9	1.0	8.6
沖縄	40	7.5	17.5	12.5	30.0	5.0	5.0	10.0	2.5	-	10.0
未定・わからない	592	7.9	3.5	16.4	15.2	2.7	4.7	4.1	0.2	0.3	44.9



## 同行者人数（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

年末年始の旅行意向者の同行者人数について、中央値は2.0人、平均値は2.5人だった。

男性は、10代・20代で「1人」、60代で「2人」の割合が他より高かった。

女性は、50代・60代で「2人」の割合が他より高かった。

行き先別では、沖縄は「1人」の割合が他より低かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも1人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		同行者人数【2023年～2024年 年末年始】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,479	18.3	36.5	13.3	12.7	6.9	0.2	12.0	2.5	2.0	1.4
男性計		845	24.3	34.0	13.1	12.1	6.4	0.2	9.9	2.4	2.0	1.4
男性	10代・20代	134	31.3	41.8	6.7	9.0	3.0	0.7	7.5	2.1	2.0	1.3
	30代	169	28.4	24.9	21.9	9.5	5.9	-	9.5	2.4	2.0	1.4
	40代	246	20.3	28.0	14.6	18.3	10.6	-	8.1	2.8	2.0	1.5
	50代	159	26.4	32.7	12.6	11.3	5.7	-	11.3	2.3	2.0	1.3
	60代	137	16.8	49.6	6.6	8.0	3.6	0.7	14.6	2.3	2.0	1.4
女性計		634	10.4	39.9	13.6	13.6	7.6	0.2	14.8	2.7	2.0	1.3
女性	10代・20代	126	15.9	36.5	17.5	13.5	6.3	-	10.3	2.6	2.0	1.2
	30代	132	9.1	32.6	18.2	19.7	10.6	-	9.8	2.9	3.0	1.2
	40代	150	9.3	36.7	15.3	17.3	5.3	-	16.0	2.7	2.0	1.2
	50代	133	8.3	48.1	8.3	11.3	6.0	-	18.0	2.6	2.0	1.3
	60代	93	9.7	48.4	6.5	2.2	10.8	1.1	21.5	2.6	2.0	1.6

		同行者人数【2023年～2024年 年末年始】							(%)	(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,479	18.3	36.5	13.3	12.7	6.9	0.2	12.0	2.5	2.0	1.4
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	68	17.6	30.9	17.6	19.1	4.4	-	10.3	2.7	2.0	1.4
	東北	54	22.2	40.7	11.1	13.0	9.3	-	3.7	2.5	2.0	1.3
	関東	218	21.6	40.8	10.6	14.2	9.6	-	3.2	2.5	2.0	1.5
	甲信越	66	16.7	31.8	18.2	21.2	3.0	1.5	7.6	2.7	2.0	1.5
	北陸	35	25.7	31.4	28.6	5.7	2.9	-	5.7	2.2	2.0	1.0
	東海	86	25.6	34.9	10.5	15.1	9.3	-	4.7	2.5	2.0	1.6
	関西	144	24.3	45.1	11.1	9.7	6.3	-	3.5	2.3	2.0	1.3
	中国	45	20.0	37.8	26.7	2.2	8.9	-	4.4	2.4	2.0	1.2
	四国	26	26.9	38.5	15.4	3.8	11.5	-	3.8	2.4	2.0	1.4
	九州	105	22.9	35.2	15.2	12.4	7.6	1.0	5.7	2.5	2.0	1.6
	沖縄	40	7.5	45.0	15.0	12.5	12.5	-	7.5	2.8	2.0	1.2
未定・わからない	592	13.5	33.6	12.0	12.5	5.6	0.2	22.6	2.6	2.0	1.3	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。



## 宿泊日数（23-24年 年末年始） | 性年代別・行き先別

年末年始の宿泊日数について、全体としては中央値 1.0 泊、平均値 1.7 泊だった。行き先別では、北陸・中国は「1泊」、北海道・関西では「2泊」、九州・沖縄では「3泊」と回答した割合が他より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

宿泊日数【2023年～2024年 年末年始】		(%)								(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,479	47.9	24.1	7.9	2.4	1.6	0.3	0.7	15.1	1.7	1.0	1.1
男性計	845	47.3	24.7	9.1	3.1	1.7	0.4	0.6	13.1	1.7	1.0	1.1
10代・20代	134	45.5	29.9	6.7	4.5	2.2	-	1.5	9.7	1.8	1.0	1.2
30代	169	51.5	17.8	10.1	3.0	3.0	1.2	-	13.6	1.7	1.0	1.1
40代	246	49.2	26.8	8.1	2.0	1.2	-	-	12.6	1.6	1.0	0.9
50代	159	45.3	19.5	13.8	4.4	1.3	-	1.3	14.5	1.9	1.0	1.2
60代	137	43.1	30.7	6.6	2.2	0.7	0.7	0.7	15.3	1.7	1.0	1.1
女性計	634	48.6	23.3	6.3	1.4	1.6	0.2	0.8	17.8	1.6	1.0	1.0
10代・20代	126	49.2	28.6	6.3	1.6	1.6	-	1.6	11.1	1.7	1.0	1.2
30代	132	53.0	19.7	6.8	2.3	2.3	-	0.8	15.2	1.6	1.0	1.1
40代	150	50.7	20.0	7.3	0.7	1.3	-	0.7	19.3	1.6	1.0	1.0
50代	133	42.9	24.1	6.8	2.3	0.8	-	-	23.3	1.6	1.0	0.8
60代	93	46.2	25.8	3.2	-	2.2	1.1	1.1	20.4	1.7	1.0	1.2

宿泊日数【2023年～2024年 年末年始】		(%)								(泊)		
	調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体	1,479	47.9	24.1	7.9	2.4	1.6	0.3	0.7	15.1	1.7	1.0	1.1
北海道	68	22.1	35.3	17.6	10.3	2.9	-	1.5	10.3	2.4	2.0	1.2
東北	54	50.0	24.1	9.3	3.7	5.6	-	-	7.4	1.8	1.0	1.2
関東	218	56.4	24.8	6.4	3.2	2.8	0.5	0.5	5.5	1.7	1.0	1.1
甲信越	66	50.0	24.2	13.6	1.5	-	-	3.0	7.6	1.8	1.0	1.2
北陸	35	65.7	20.0	11.4	-	-	-	-	2.9	1.4	1.0	0.7
東海	86	46.5	31.4	7.0	2.3	1.2	-	2.3	9.3	1.8	1.0	1.2
関西	144	46.5	36.1	6.9	2.8	1.4	0.7	0.7	4.9	1.8	2.0	1.0
中国	45	60.0	26.7	8.9	-	-	-	-	4.4	1.5	1.0	0.7
四国	26	57.7	23.1	11.5	-	-	-	3.8	3.8	1.8	1.0	1.5
九州	105	41.9	21.9	18.1	3.8	4.8	-	1.0	8.6	2.0	2.0	1.3
沖縄	40	15.0	27.5	30.0	5.0	10.0	-	2.5	10.0	2.8	3.0	1.4
未定・わからない	592	48.6	18.9	3.2	1.0	0.2	0.3	-	27.7	1.4	1.0	0.7

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

## 1人あたり費用（23-24年 年末年始） | 性年代別

年末年始の1人あたり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が22,300円だった。1人あたり交通費は、中央値が10,000円、平均値が17,500円だった。現地消費金費は、中央値が10,000円、平均値が21,600円だった。それぞれの中央値の合計は35,000円、平均値の合計は61,400円だった。

性年代別では、宿泊費について10代・20代女性は「1万円以下」の割合が他より高かった。

Q. 【2023年～2024年 年末年始（2023年12月28日-2024年1月3日）】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

		宿泊費【2023年～2024年 年末年始】									(円)			
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,479	1.2	11.6	20.5	24.3	9.1	9.1	3.0	0.9	20.4	22,300	15,000	25,300
男性計		845	0.7	12.4	21.3	25.7	8.4	9.6	3.8	1.2	16.9	23,400	15,000	27,500
10代・20代		134	0.7	17.2	24.6	21.6	9.0	8.2	2.2	0.7	15.7	19,800	10,000	23,700
30代		169	0.6	15.4	20.7	22.5	7.1	9.5	4.1	1.2	18.9	22,900	15,000	28,100
40代		246	0.8	11.4	20.3	28.5	7.3	8.9	4.1	0.8	17.9	23,200	15,000	27,700
50代		159	0.6	8.2	22.6	28.9	9.4	9.4	3.1	2.5	15.1	25,800	20,000	32,100
60代		137	0.7	10.9	19.0	24.8	10.2	12.4	5.1	0.7	16.1	25,000	20,000	24,100
女性計		634	1.9	10.4	19.4	22.4	9.9	8.4	1.9	0.6	25.1	20,800	15,000	21,400
10代・20代		126	1.6	20.6	33.3	14.3	3.2	9.5	1.6	0.8	15.1	16,700	10,000	21,500
30代		132	1.5	13.6	23.5	18.2	7.6	6.8	2.3	-	26.5	17,800	10,000	17,900
40代		150	1.3	6.0	14.7	30.0	10.0	7.3	1.3	1.3	28.0	23,300	20,000	25,800
50代		133	2.3	7.5	14.3	23.3	14.3	9.0	2.3	0.8	26.3	23,500	20,000	21,600
60代		93	3.2	3.2	9.7	25.8	16.1	9.7	2.2	-	30.1	23,800	20,000	16,100

		交通費【2023年～2024年 年末年始】									(円)			
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,479	0.7	22.1	20.0	17.4	8.0	7.2	2.4	0.1	22.0	17,500	10,000	17,900
男性計		845	0.5	22.1	21.1	18.5	7.8	7.7	3.3	0.1	18.9	18,500	10,000	19,400
10代・20代		134	1.5	23.1	22.4	17.9	14.2	5.2	0.7	-	14.9	15,800	10,000	13,200
30代		169	0.6	26.6	15.4	17.2	8.3	7.1	3.0	-	21.9	17,600	10,000	18,500
40代		246	-	21.5	23.6	19.5	3.7	9.3	2.0	-	20.3	17,100	10,000	17,500
50代		159	-	20.8	20.1	20.1	8.2	5.7	6.3	0.6	18.2	22,000	12,500	25,800
60代		137	0.7	18.2	23.4	16.8	8.0	10.2	5.1	-	17.5	20,400	10,000	19,700
女性計		634	1.1	22.1	18.6	16.1	8.4	6.5	1.3	-	26.0	16,200	10,000	15,400
10代・20代		126	-	29.4	23.0	17.5	5.6	7.9	0.8	-	15.9	15,000	10,000	15,800
30代		132	0.8	22.7	14.4	13.6	8.3	8.3	3.0	-	28.8	18,800	10,000	19,700
40代		150	0.7	24.7	12.0	22.0	5.3	4.7	0.7	-	30.0	14,800	10,000	12,600
50代		133	0.8	18.8	22.6	14.3	12.0	5.3	0.8	-	25.6	16,300	10,000	13,600
60代		93	4.3	11.8	23.7	10.8	11.8	6.5	1.1	-	30.1	16,500	10,000	13,900

		現地消費金額【2023年～2024年 年末年始】									(円)			
		調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		1,479	0.7	16.3	23.4	16.9	8.5	9.3	2.8	0.7	21.4	21,600	10,000	25,100
男性計		845	0.5	16.8	24.9	16.7	8.6	10.8	3.1	0.8	17.9	22,200	10,000	26,100
10代・20代		134	1.5	17.2	25.4	17.2	9.0	13.4	1.5	1.5	13.4	22,400	10,000	26,400
30代		169	-	20.7	25.4	14.8	8.3	7.1	2.4	0.6	20.7	18,600	10,000	23,400
40代		246	0.4	17.9	22.8	16.3	9.3	9.3	3.3	0.8	19.9	22,300	10,000	27,600
50代		159	-	15.1	23.9	18.2	7.5	11.9	5.7	1.3	16.4	26,100	20,000	30,100
60代		137	0.7	11.7	28.5	17.5	8.8	13.9	2.2	-	16.8	21,700	12,500	20,000
女性計		634	0.9	15.6	21.5	17.2	8.4	7.3	2.5	0.5	26.2	20,600	10,000	23,600
10代・20代		126	0.8	24.6	23.8	16.7	6.3	7.1	4.0	0.8	15.9	19,800	10,000	25,700
30代		132	0.8	12.1	24.2	15.2	6.8	6.8	4.5	-	29.5	21,200	10,000	23,000
40代		150	-	12.0	25.3	16.7	7.3	6.0	2.0	-	30.7	19,200	10,000	18,800
50代		133	0.8	16.5	15.8	22.6	12.0	6.8	-	-	25.6	18,200	20,000	13,500
60代		93	3.2	12.9	16.1	14.0	9.7	10.8	2.2	2.2	29.0	26,800	20,000	36,200

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 1人あたり費用（23-24年 年末年始） | 行き先別

年末年始の行き先別の消費金額について、宿泊費の中央値について沖縄は30,000円と高かった。

交通費は、東北では「5,000円以下」、北海道・沖縄では「3万円超え」の割合が他より高かった。中央値について、東北は8,000円と低く、北海道は20,000円、沖縄は30,000円と高かった。

現地消費金額は、東北では「5,000円以下」、沖縄では「3万円超え」の割合が他より高かった。中央値について北海道・北陸・関西・九州・沖縄は20,000円だった。平均値について、甲信越は15,100円、沖縄は38,000円と地域によって大きな違いがある。

Q. 【2023年～2024年 年末年始（2023年12月28日-2024年1月3日）】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人あたりの費用をお知らせください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【2023年～2024年 年末年始】		（%）									（円）			
調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
													全体	1,479
行き先 (ブロック)	北海道	68	1.5	14.7	17.6	17.6	8.8	17.6	11.8	2.9	7.4	35,300	20,000	42,000
	東北	54	1.9	14.8	24.1	33.3	5.6	9.3	5.6	-	5.6	20,100	15,000	20,600
	関東	218	0.9	13.8	24.3	29.8	9.6	9.6	0.9	1.4	9.6	21,000	15,000	25,400
	甲信越	66	-	13.6	16.7	33.3	9.1	13.6	3.0	-	10.6	21,400	15,000	19,100
	北陸	35	-	20.0	25.7	11.4	20.0	17.1	2.9	-	2.9	21,200	16,000	17,300
	東海	86	1.2	11.6	15.1	30.2	12.8	12.8	3.5	-	12.8	22,900	20,000	20,300
	関西	144	1.4	10.4	23.6	22.9	11.8	13.9	5.6	0.7	9.7	24,800	20,000	25,900
	中国	45	2.2	13.3	24.4	28.9	6.7	11.1	2.2	2.2	8.9	22,400	15,000	27,300
	四国	26	-	15.4	46.2	23.1	7.7	3.8	-	3.8	-	18,000	10,000	28,800
	九州	105	1.9	9.5	27.6	21.0	8.6	11.4	5.7	1.9	12.4	25,500	15,000	28,700
沖縄	40	-	10.0	5.0	25.0	10.0	25.0	10.0	2.5	12.5	40,700	30,000	39,700	
未定・わからない	592	1.4	9.8	17.6	21.6	7.6	3.7	1.0	0.5	36.8	18,200	15,000	19,000	

交通費【2023年～2024年 年末年始】		（%）									（円）			
調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
													全体	1,479
行き先 (ブロック)	北海道	68	1.5	17.6	8.8	19.1	10.3	14.7	13.2	-	14.7	29,000	20,000	26,300
	東北	54	-	40.7	14.8	20.4	3.7	11.1	1.9	-	7.4	15,300	8,000	16,900
	関東	218	0.9	28.0	20.2	20.2	9.6	7.8	1.8	-	11.5	16,400	10,000	15,500
	甲信越	66	-	30.3	28.8	18.2	4.5	6.1	1.5	-	10.6	13,700	10,000	13,700
	北陸	35	-	17.1	31.4	5.7	25.7	17.1	-	-	2.9	20,100	12,500	15,100
	東海	86	-	23.3	23.3	18.6	15.1	4.7	2.3	-	12.8	17,500	10,000	16,800
	関西	144	-	19.4	21.5	25.0	9.7	9.7	4.2	-	10.4	20,500	15,000	20,500
	中国	45	2.2	31.1	20.0	13.3	11.1	6.7	2.2	-	13.3	16,600	10,000	19,300
	四国	26	-	26.9	26.9	15.4	11.5	11.5	3.8	-	3.8	20,000	10,000	22,600
	九州	105	-	25.7	21.0	19.0	6.7	9.5	4.8	-	13.3	19,000	10,000	20,000
沖縄	40	2.5	5.0	15.0	10.0	10.0	25.0	12.5	-	20.0	35,300	30,000	25,500	
未定・わからない	592	1.0	18.2	19.1	15.2	5.2	3.2	0.2	0.2	37.7	14,000	10,000	13,700	

現地消費金額【2023年～2024年 年末年始】		（%）									（円）			
調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万1,000円以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
													全体	1,479
行き先 (ブロック)	北海道	68	-	16.2	19.1	19.1	16.2	10.3	4.4	2.9	11.8	29,700	20,000	39,100
	東北	54	-	29.6	27.8	14.8	3.7	16.7	-	-	7.4	17,000	10,000	16,000
	関東	218	1.4	18.3	25.7	18.8	9.6	12.4	3.2	0.5	10.1	21,700	10,000	24,000
	甲信越	66	1.5	24.2	24.2	24.2	7.6	7.6	-	-	10.6	15,100	10,000	12,500
	北陸	35	-	8.6	31.4	14.3	17.1	22.9	2.9	-	2.9	26,100	20,000	21,100
	東海	86	-	20.9	22.1	18.6	10.5	12.8	3.5	1.2	10.5	23,700	13,000	29,200
	関西	144	-	15.3	25.7	21.5	9.7	9.0	6.9	1.4	10.4	25,400	20,000	29,300
	中国	45	2.2	22.2	28.9	20.0	4.4	6.7	2.2	-	13.3	16,100	10,000	18,400
	四国	26	-	19.2	15.4	26.9	19.2	7.7	3.8	3.8	3.8	26,400	20,000	30,700
	九州	105	-	17.1	23.8	15.2	9.5	14.3	6.7	-	13.3	24,700	20,000	24,300
沖縄	40	-	10.0	15.0	20.0	5.0	20.0	10.0	2.5	17.5	38,000	20,000	41,500	
未定・わからない	592	0.8	13.2	22.1	13.5	6.6	4.9	0.8	0.3	37.7	17,700	10,000	20,000	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

## 旅行先を選定する際に重要視する情報 | 性年代別

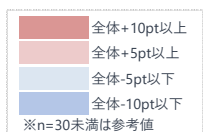
いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に重要視する情報（複数選択）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（36.4%）が首位だった。性年代別では、10代・20代女性で「個人や旅行メディアのSNS」の割合が30.5%あり、他と比べて高かった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、すべてについてお答えください。（本調査全体/複数+単一回答）

重視する（した）情報源（上位10項目）												(%)
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報）	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	知人・親戚などの紹介（口コミ）	ガイドブック	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）		
全体	3,231	36.4	23.9	22.3	20.6	16.7	15.6	14.0	13.3	12.8	12.5	
男性計	1,670	34.9	20.9	18.4	18.8	15.0	13.4	14.9	10.2	11.5	9.9	
10代・20代	195	29.7	20.0	16.4	19.5	14.9	15.4	21.0	12.3	8.2	19.5	
30代	293	38.6	21.5	21.8	24.9	16.4	17.7	18.4	8.5	12.3	17.1	
40代	470	33.6	19.1	18.1	17.9	12.6	13.0	15.1	11.9	10.6	6.6	
50代	361	38.2	20.2	19.1	17.7	12.7	11.4	13.9	10.0	12.5	8.9	
60代	351	32.8	23.9	16.2	15.7	19.4	11.1	9.4	8.3	12.8	4.3	
女性計	1,561	38.1	27.1	26.6	22.4	18.4	18.0	13.0	16.7	14.3	15.2	
10代・20代	246	35.4	23.6	28.5	22.4	16.3	19.5	13.0	21.1	12.6	30.5	
30代	316	42.1	25.3	30.4	22.5	20.3	16.1	15.8	15.5	11.4	21.8	
40代	367	39.5	28.1	27.2	23.2	18.5	21.3	12.3	13.4	16.9	11.2	
50代	353	40.2	30.0	24.9	23.2	18.1	16.4	13.0	17.0	11.6	9.6	
60代	279	31.5	27.2	21.9	20.4	18.6	16.5	10.8	18.3	19.0	6.8	

重視する（した）情報源												(%)			
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報）	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報）	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	知人・親戚などの紹介（口コミ）	ガイドブック	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	テレビ	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	雑誌	観光協会のウェブサイト	
全体	3,231	36.4	23.9	22.3	20.6	16.7	15.6	14.0	13.3	12.8	12.5	11.7	10.8	10.8	10.4

重視する（した）情報源												(%)		
調査数	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブページ	旅行会社のカウンターパンフレット	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	旅行情報を提供するアプリやウェブサイト	ニュースサイト	宿泊施設への電話での問い合わせ	新聞	政府機関・自治体のウェブサイト	メールマガジン・ダイレクメール	観光施設への電話での問い合わせ	その他	特にない	まだ旅行先を選んでいない	
全体	3,231	9.1	9.1	6.2	4.4	4.1	3.4	3.1	2.8	2.5	2.3	0.8	9.6	13.1



## 旅行先を選定する際に最重要視する情報 | 性年代別

いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に最重要視する情報(単一回答)は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」(16.8%)が首位だった。性年代別では、10代・20代女性で「個人や旅行メディアのSNS」の割合が18.3%あり他と比べて高かった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選定際に重視する(した)情報、またそのうち最も重視する(した)情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、すべてについてお答えください。(本調査全体/複数+単一回答)

最も重視する(した)情報源 (上位10項目)												(%)
調査数	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報)	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報)	知人・親戚などの紹介(口コミ)	個人や旅行メディアのSNS (Instagram・Facebook・X(旧Twitter)・TikTokなど)	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報)	ガイドブック	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	旅行会社のカウンター・パンフレット		
全体	3,231	16.8	8.2	5.8	4.8	4.7	4.2	3.9	3.9	3.4	3.0	
男性計	1,670	17.7	7.7	4.4	4.6	3.2	4.3	4.3	3.7	4.3	1.8	
10代・20代	195	15.4	6.7	3.1	5.1	7.2	2.6	6.7	2.1	4.6	0.5	
30代	293	16.7	8.2	4.4	2.7	4.8	3.8	4.8	4.8	4.1	0.7	
40代	470	17.0	6.8	4.3	4.9	3.4	4.5	3.6	3.4	5.1	1.9	
50代	361	19.9	6.6	4.7	5.8	1.7	3.9	4.4	4.2	4.2	0.8	
60代	351	18.2	10.0	4.8	4.0	1.1	5.7	3.4	3.4	3.4	4.3	
女性計	1,561	15.8	8.8	7.4	5.1	6.3	4.2	3.5	4.2	2.4	4.3	
10代・20代	246	11.0	9.3	6.9	4.9	18.3	2.4	4.1	2.8	1.2	2.0	
30代	316	15.5	7.3	10.4	2.8	8.5	4.7	2.5	4.4	3.8	2.5	
40代	367	18.8	8.7	7.6	4.4	3.3	4.9	4.1	4.9	2.5	3.3	
50代	353	18.7	9.3	7.1	6.2	2.0	5.1	4.0	2.8	2.3	4.8	
60代	279	12.9	9.7	4.7	7.5	2.5	2.9	2.9	5.7	2.2	9.0	

最も重視する(した)情報源												(%)		
調査数	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報)	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報)	知人・親戚などの紹介(口コミ)	個人や旅行メディアのSNS (Instagram・Facebook・X(旧Twitter)・TikTokなど)	観光施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報)	ガイドブック	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	旅行会社のカウンター・パンフレット	雑誌	テレビ	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	旅行予約ウェブサイト (じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報)
全体	3,231	16.8	8.2	5.8	4.8	4.7	4.2	3.9	3.9	3.4	3.0	2.7	2.4	2.4

最も重視する(した)情報源												(%)	
調査数	観光協会のウェブサイト	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	宿泊施設への電話での問い合わせ	旅行情報を提供するアプリケーション	ニュースサイト	メールマガジン・ダイレクトメール	観光施設への電話での問い合わせ	政府機関・自治体のウェブサイト	新聞	その他	特になし	まだ旅行先を選んでいない
全体	3,231	2.0	1.7	1.1	0.7	0.7	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	9.6

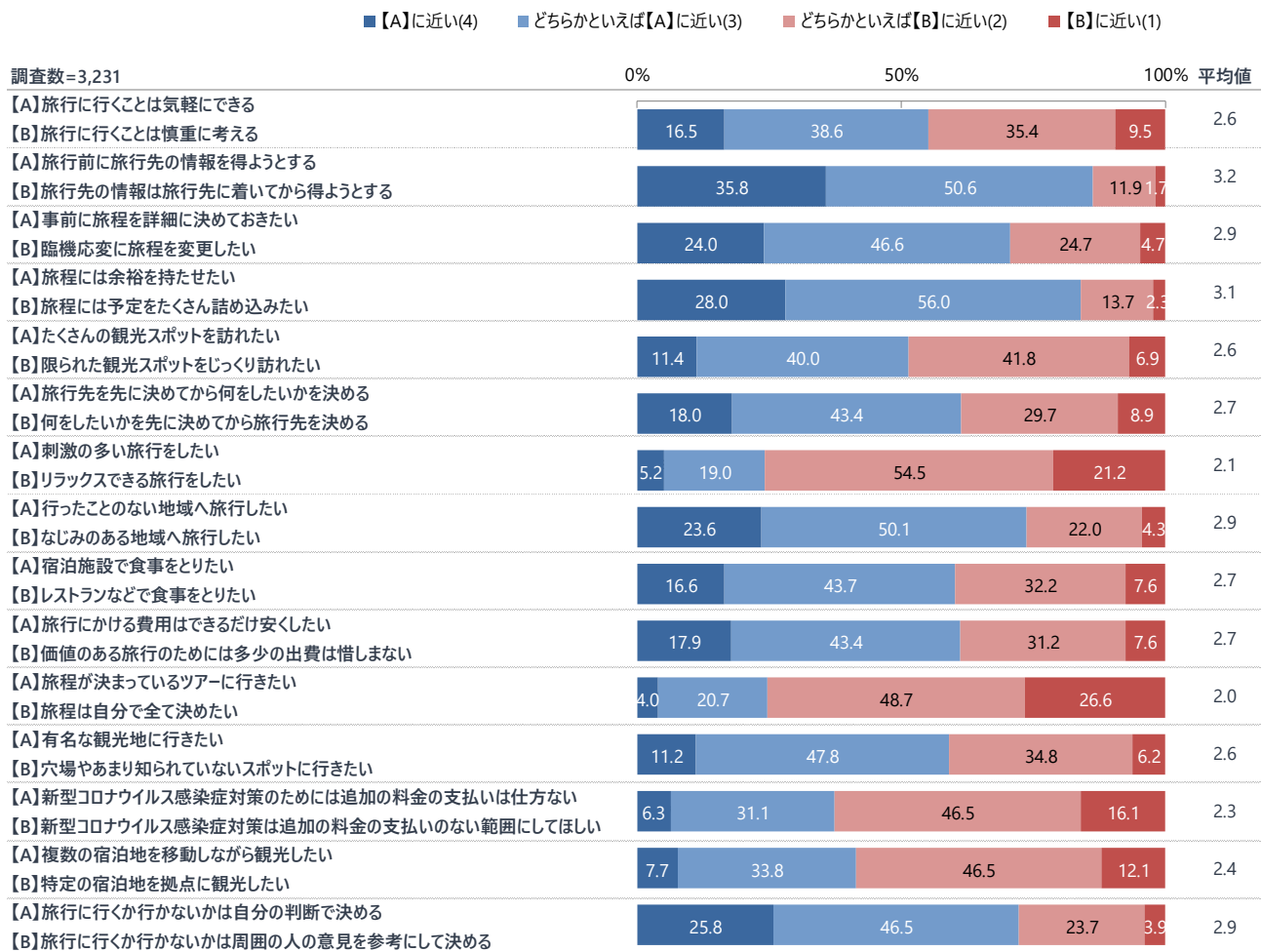
全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 旅行に関する生活者心理

いずれかの時期に旅行意向のある人の生活者心理について、「旅行に行くことは気軽にできる」の合計割合は55.1%だった。

「旅程には余裕を持たせたい」の合計割合は84.0%、「リラックスできる旅行をしたい」の合計割合は75.7%、「旅程は自分で全て決めたい」の合計割合は75.3%だった。

Q. 次の旅行に関する【A】【B】の考え方のうち、あなたの今現在のお気持ちに近いものをお知らせください。(本調査全体/単一回答)



※単一回答項目の平均値については、【A】に近い=4、どちらかといえば【A】に近い=3、どちらかといえば【B】に近い=2、【B】に近い=1とした時の加重平均により算出。

## 宿泊施設の予約を行う際に利用するサービス | 性年代別・居住地別

いずれかの時期に旅行意向のある人が、国内にて宿泊施設を予約する際に利用するサービス（複数選択）については、「国内オンライン予約サイト」が首位だった。性年代別では、60代女性は「旅行代理店」の割合が他より高かった。

最も利用するサービス（単一回答）についても「国内オンライン予約サイト」が首位で49.0%だった。性年代別では、こちらも60代女性が「旅行代理店」の割合が他より高かった。居住地別では、四国居住者は他より「国内オンライン予約サイト」の割合が高かった。

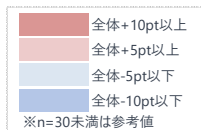
Q. あなたが国内旅行における宿泊施設の予約で、利用しているもの、そのうち最も利用しているものをお知らせください。※宿泊施設の予約をしない方は、「事前に宿泊施設は予約しない」をお選びください。（本調査全体／複数＋単一回答）

	調査数	宿泊施設の予約で利用しているもの (%)				
		【旅行代理店】	【国内オンライン予約サイト】	【外資系オンライン予約サイト】	【その他方法】	事前予約しない・わからない
全体	3,231	32.9	62.9	12.1	30.8	14.9
男性計	1,670	31.3	62.6	12.0	31.2	15.0
10代・20代	195	31.8	60.0	20.5	29.2	19.0
30代	293	31.1	64.8	12.6	25.3	14.7
40代	470	27.2	64.5	12.3	27.2	16.4
50代	361	30.5	61.2	10.8	33.5	15.8
60代	351	37.6	61.0	7.4	40.2	10.3
女性計	1,561	34.5	63.3	12.2	30.4	14.8
10代・20代	246	31.3	67.9	19.9	23.6	13.4
30代	316	24.7	74.7	11.4	25.9	13.3
40代	367	34.3	64.3	10.4	28.9	15.3
50代	353	38.2	58.9	11.3	34.8	17.6
60代	279	44.1	50.5	9.7	37.6	13.6

	調査数	宿泊施設の予約で最も利用しているもの (%)				
		【旅行代理店】	【国内オンライン予約サイト】	【外資系オンライン予約サイト】	【その他方法】	事前予約しない・わからない
全体	3,231	15.9	49.0	4.0	16.2	14.9
男性計	1,670	14.3	49.9	4.1	16.8	15.0
10代・20代	195	13.8	47.7	5.6	13.8	19.0
30代	293	15.4	52.6	4.8	12.6	14.7
40代	470	10.6	54.0	4.5	14.5	16.4
50代	361	15.2	47.6	3.6	17.7	15.8
60代	351	17.7	45.6	2.6	23.9	10.3
女性計	1,561	17.6	48.1	3.9	15.6	14.8
10代・20代	246	13.4	51.6	8.5	13.0	13.4
30代	316	11.7	60.1	3.2	11.7	13.3
40代	367	17.2	50.4	4.4	12.8	15.3
50代	353	17.6	44.2	2.0	18.7	17.6
60代	279	28.7	33.3	2.5	21.9	13.6

	調査数	宿泊施設の予約で利用しているもの (%)				
		【旅行代理店】	【国内オンライン予約サイト】	【外資系オンライン予約サイト】	【その他方法】	事前予約しない・わからない
全体	3,231	32.9	62.9	12.1	30.8	14.9
居住地						
北海道	125	29.6	68.8	8.0	35.2	13.6
東北	218	31.7	65.1	10.1	29.4	15.6
関東	1,220	36.2	62.3	13.6	33.3	13.2
甲信越	139	28.1	61.9	11.5	38.8	15.1
北陸	58	36.2	53.4	3.4	41.4	15.5
北海道	360	30.3	64.2	11.9	30.0	15.0
関西	515	37.1	61.6	12.0	28.0	15.5
中国	186	23.1	60.8	8.6	21.0	18.8
四国	70	20.0	70.0	10.0	21.4	20.0
九州	303	28.1	63.7	13.2	28.4	17.2
沖縄	37	32.4	67.6	16.2	29.7	10.8

	調査数	宿泊施設の予約で最も利用しているもの (%)				
		【旅行代理店】	【国内オンライン予約サイト】	【外資系オンライン予約サイト】	【その他方法】	事前予約しない・わからない
全体	3,231	15.9	49.0	4.0	16.2	14.9
居住地						
北海道	125	13.6	52.8	3.2	16.8	13.6
東北	218	13.3	50.9	3.2	17.0	15.6
関東	1,220	17.1	47.9	4.3	17.5	13.2
甲信越	139	13.7	47.5	3.6	20.1	15.1
北陸	58	22.4	36.2	-	25.9	15.5
北海道	360	14.7	52.2	2.8	15.3	15.0
関西	515	19.0	47.2	3.9	14.4	15.5
中国	186	10.8	53.2	3.8	13.4	18.8
四国	70	8.6	61.4	4.3	5.7	20.0
九州	303	14.9	47.9	5.6	14.5	17.2
沖縄	37	13.5	48.6	8.1	18.9	10.8



## 現利用決済方法・旅行先利用意向決済方法 | 性年代別

いずれかの時期に旅行意向のある人に対して、利用する決済手段を聴取し、性年代別に分析した。

「日常的に利用している決済手段」、「旅行先で利用している決済手段」は似通った傾向が見られ、全体では、どちらも「クレジットカード」が首位だった。40代以下の女性は「現金」の利用率が他より高く、30代以下の男女は「QR・バーコード決済」の利用率が他より高かった。

Q. あなたが日常的に利用している決済手段、旅行先で利用している決済手段、今後（も）旅行先で利用したいと考えている決済手段をそれぞれお知らせください。（本調査全体/複数回答）

		日常的に利用している決済手段 (%)										
		調査数	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanac o・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない
全体		3,231	62.8	78.7	5.0	24.0	14.1	7.7	5.8	43.8	0.6	2.1
男性計		1,670	60.4	78.3	5.4	24.1	12.3	8.7	6.9	42.9	0.4	2.5
10代・20代		195	68.7	67.7	11.8	29.2	12.8	9.7	13.3	54.4	1.0	4.1
30代		293	66.2	78.8	6.5	30.7	14.0	13.0	11.3	53.6	-	2.4
40代		470	64.0	78.5	3.8	21.5	10.4	7.9	6.4	45.5	0.6	2.8
50代		361	57.9	79.5	5.3	22.4	11.4	9.4	3.3	38.2	0.3	2.8
60代		351	48.7	82.1	3.1	21.1	14.0	5.1	4.0	28.8	-	0.9
女性計		1,561	65.4	79.2	4.6	24.0	16.0	6.6	4.5	44.8	0.8	1.8
10代・20代		246	72.4	69.5	9.3	28.5	13.8	12.2	11.0	53.3	0.8	4.1
30代		316	74.1	81.6	5.7	23.1	18.4	7.3	4.4	51.3	-	2.2
40代		367	70.0	81.5	2.2	24.3	19.3	5.7	3.3	43.1	1.1	1.4
50代		353	57.2	79.9	5.1	25.5	16.1	6.8	3.7	44.5	0.8	1.4
60代		279	53.8	81.4	1.8	18.6	10.8	1.8	1.8	33.0	1.1	0.4
		旅行先で利用している決済手段 (%)										
		調査数	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanac o・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない
全体		3,231	65.6	72.5	3.8	17.6	8.3	6.9	4.8	42.1	0.4	2.2
男性計		1,670	62.2	72.6	4.7	17.5	7.6	8.0	6.4	41.1	0.2	2.8
10代・20代		195	63.6	58.5	7.2	19.0	8.2	11.3	12.8	48.7	0.5	4.1
30代		293	66.6	70.6	6.5	18.4	7.8	10.6	10.9	47.4	-	2.4
40代		470	63.6	72.8	3.8	15.7	6.2	7.4	6.0	44.5	0.6	3.0
50代		361	62.0	74.5	4.2	19.1	9.7	9.1	3.9	38.8	-	3.3
60代		351	55.8	80.1	3.4	16.5	6.8	3.7	2.3	29.3	-	1.4
女性計		1,561	69.3	72.4	2.9	17.8	9.1	5.6	3.1	43.2	0.6	1.6
10代・20代		246	75.6	63.8	6.1	21.1	6.9	9.3	5.3	50.0	0.8	3.7
30代		316	71.8	75.3	2.8	15.5	10.8	5.4	3.2	45.3	-	1.6
40代		367	73.3	74.1	1.9	18.0	11.7	6.0	2.2	39.0	0.8	1.4
50代		353	64.0	72.0	3.4	18.4	9.1	5.4	2.5	43.9	0.3	1.4
60代		279	62.4	74.9	1.1	16.5	5.7	2.5	2.9	39.4	1.1	0.4

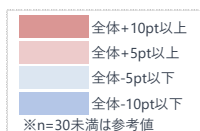
■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値



旅行先で利用したい決済手段

(%)

	調査数	現金	クレジットカード	デビットカード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanac o・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない
全体	3,231	58.3	72.2	4.5	18.7	9.9	7.1	5.9	47.7	0.5	1.9
男性計	1,670	57.1	72.5	5.2	18.6	9.2	8.5	7.4	46.1	0.7	2.2
10代・20代	195	65.1	61.0	10.3	21.0	15.4	10.8	14.9	49.2	0.5	4.1
30代	293	59.7	69.6	7.5	20.5	10.2	14.0	10.6	54.3	1.4	1.7
40代	470	57.0	72.8	3.0	18.5	7.2	7.9	7.0	50.4	1.1	2.6
50代	361	58.2	74.2	4.7	18.0	9.7	9.4	5.3	44.0	-	2.8
60代	351	49.3	79.2	4.0	16.5	6.8	2.6	3.4	33.9	0.3	0.6
女性計	1,561	59.7	71.8	3.7	18.7	10.8	5.7	4.2	49.5	0.4	1.5
10代・20代	246	66.7	65.0	6.1	19.5	8.9	9.8	8.1	56.5	0.8	3.3
30代	316	61.4	75.9	4.1	17.7	11.7	5.7	3.8	54.1	-	1.6
40代	367	64.3	72.2	2.2	18.8	13.6	4.9	3.0	44.7	0.5	0.8
50代	353	54.1	70.3	4.5	20.7	11.0	6.2	3.4	48.4	0.3	1.7
60代	279	52.7	74.6	1.8	16.5	7.2	2.5	3.9	45.5	0.4	0.4



## 現利用決済方法・旅行先利用意向決済方法 | 居住地別

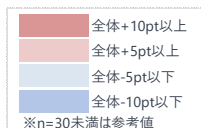
いずれかの時期に旅行意向のある人に対して、利用する決済手段を聴取し、居住地別に分析した。

日常的に利用している決済手段として、関東では「交通系 IC プリペイド (Suica・ICOCA・PASMO など)」の利用率が他の地域より高く、対して北陸・中国・四国では利用率が低かった。

「旅行先で利用したい決済手段」に関して、北陸居住者は「現金」と答えた割合が他の地域より高かった。

Q. あなたが日常的に利用している決済手段、旅行先で利用している決済手段、今後(も)旅行先で利用したいと考えている決済手段をそれぞれお知らせください。(本調査全体/複数回答)

		日常的に利用している決済手段 (%)										
		調査数	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanaco・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない
全体		3,231	62.8	78.7	5.0	24.0	14.1	7.7	5.8	43.8	0.6	2.1
居住地 (ブロック)	北海道	125	68.0	80.0	2.4	16.0	16.8	6.4	6.4	40.8	0.8	1.6
	東北	218	64.7	71.1	4.1	17.0	19.3	10.6	5.0	43.6	1.4	3.2
	関東	1,220	62.2	82.5	7.0	35.5	14.2	9.1	7.0	43.5	0.6	1.7
	甲信越	139	64.7	69.8	2.2	16.5	10.8	1.4	4.3	51.1	-	2.9
	北陸	58	69.0	70.7	5.2	10.3	12.1	10.3	6.9	51.7	-	3.4
	東海	360	64.2	81.4	3.3	18.6	17.8	10.3	5.3	42.5	1.1	2.5
	関西	515	59.0	79.8	4.3	17.1	10.9	4.9	5.0	44.9	0.4	2.5
	中国	186	59.1	74.2	4.3	13.4	11.3	5.4	4.3	36.0	-	2.7
	四国	70	64.3	74.3	7.1	8.6	12.9	2.9	4.3	38.6	-	2.9
	九州	303	67.0	73.9	3.3	21.5	12.9	8.3	5.0	47.2	-	1.0
	沖縄	37	59.5	73.0	2.7	18.9	21.6	-	2.7	45.9	2.7	2.7
		旅行先で利用している決済手段 (%)										
		調査数	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanaco・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない
全体		3,231	65.6	72.5	3.8	17.6	8.3	6.9	4.8	42.1	0.4	2.2
居住地 (ブロック)	北海道	125	68.0	75.2	1.6	11.2	15.2	5.6	3.2	37.6	-	-
	東北	218	67.0	61.9	2.8	14.2	12.4	9.6	3.7	42.2	1.4	3.2
	関東	1,220	64.3	76.1	5.7	25.2	7.8	7.6	6.0	39.3	0.4	2.3
	甲信越	139	69.8	65.5	4.3	15.1	8.6	2.2	3.6	54.0	0.7	2.2
	北陸	58	69.0	67.2	6.9	13.8	6.9	10.3	5.2	44.8	-	1.7
	東海	360	66.7	76.7	1.7	11.9	10.0	9.7	4.4	41.4	0.8	1.9
	関西	515	63.9	73.0	1.9	10.3	6.0	3.7	5.2	43.7	0.2	2.7
	中国	186	67.2	67.7	3.2	14.0	4.8	6.5	1.6	41.4	-	1.6
	四国	70	67.1	71.4	5.7	7.1	12.9	1.4	2.9	41.4	-	1.4
	九州	303	67.7	66.7	3.3	18.8	7.3	8.3	4.3	46.9	-	1.7
	沖縄	37	59.5	70.3	2.7	10.8	13.5	-	2.7	48.6	-	5.4



旅行先で利用したい決済手段

(%)

	調査数	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC プリペイド (Suica・ ICOCA・ PASMO など)	流通系IC プリペイド (nanac o・ WAON・ 楽天Edy など)	ポストペイ 型電子マ ネー (QUICP ay・iDな ど)	スマート フォンOS 決済 (Apple Pay・ Google Payな ど)	QR・バー コード決済 (PayPa y・楽天ペ イ・d払い など)	その他	あてはまる ものはない	
全体	3,231	58.3	72.2	4.5	18.7	9.9	7.1	5.9	47.7	0.5	1.9	
居住地 (ブ ロ ッ ク )	北海道	125	58.4	72.8	1.6	14.4	17.6	6.4	5.6	41.6	-	0.8
	東北	218	60.1	64.2	3.7	17.0	16.5	11.0	4.6	49.1	0.9	2.3
	関東	1,220	56.6	75.2	6.1	25.8	9.5	8.0	7.1	45.8	0.6	1.9
	甲信越	139	59.0	66.9	3.6	16.5	10.8	2.2	5.0	54.7	0.7	2.9
	北陸	58	70.7	70.7	5.2	15.5	8.6	8.6	6.9	53.4	-	1.7
	東海	360	56.1	76.1	3.3	12.2	11.9	9.4	4.7	47.8	0.6	1.7
	関西	515	58.6	72.6	2.9	12.4	6.4	4.5	6.4	48.3	0.6	2.7
	中国	186	59.1	62.9	3.2	13.4	5.9	5.9	4.3	46.8	-	1.1
	四国	70	67.1	77.1	7.1	10.0	14.3	2.9	4.3	51.4	-	1.4
	九州	303	61.4	67.7	3.6	18.5	7.6	7.6	4.6	50.8	0.7	0.7
沖縄	37	54.1	67.6	5.4	13.5	18.9	-	-	51.4	-	2.7	

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## キャッシュレス決済がないことによる機会損失・客単価減 | 性年代別

いずれかの時期に旅行意向のある人に対して、旅行先でキャッシュレス決済が利用できなかったことにより購買が低下した経験を聴取した。

全体として 37.5%の人が何らかの購買の低下を経験しており、「直売所や道の駅、お土産屋での買い物での支払い」(13.0%)、「一般的な商店での買い物での支払い」(11.9%)、「公共交通機関での支払い」(11.5%)などが比較的高い値となった。

性年代別では、10代・20代で「公共交通機関での支払い」で高い値が見られた。

Q. 旅行先での商品やサービスの購入について、キャッシュレス決済ができなかったことで、購入しなかったり、購入金額が減少したことがあるものについて、あてはまるものを全て選んでください。(本調査全体/複数回答)

	調査数	機会損失の種類											
		公共交通機関での支払い	タクシー等の支払い	レンタカーの支払い	その他交通手段(自転車・電動キックボード等)の支払い	直売所や道の駅、お土産屋での支払い	一般的な商店での支払い	宿泊施設内の飲食店(レストラン・食事処など)での支払い	チェーン店の飲食店での支払い	飲食店(チェーン店以外)での支払い	温泉・公衆浴場施設での支払い	エステ・マッサージなどの美容・健康メニューでの支払い	
全体	3,231	11.5	5.2	2.1	2.5	13.0	11.9	6.3	3.8	9.2	7.1	2.4	
男性計	1,670	12.6	5.9	2.6	3.4	13.0	12.3	7.1	3.7	10.4	7.5	1.7	
10代・20代	195	24.1	7.7	3.1	7.2	13.3	11.8	6.7	4.6	15.9	14.4	3.1	
30代	293	16.0	7.2	5.8	4.8	15.0	15.7	10.9	4.4	12.3	8.9	3.1	
40代	470	9.8	6.4	2.3	3.0	13.6	13.8	7.9	4.0	10.2	6.8	1.3	
50代	361	8.9	4.4	1.4	2.5	11.9	10.5	5.3	3.0	7.5	6.1	1.4	
60代	351	11.1	4.8	1.4	1.4	11.4	9.4	4.8	2.8	8.8	4.8	0.9	
女性計	1,561	10.2	4.4	1.5	1.5	13.1	11.5	5.4	4.0	8.0	6.6	3.1	
10代・20代	246	19.9	8.5	2.8	2.4	12.2	11.0	6.9	7.3	11.8	10.6	5.7	
30代	316	11.4	6.3	1.9	2.2	15.2	15.5	7.9	6.0	10.1	5.7	5.7	
40代	367	9.3	4.1	1.4	1.4	12.5	12.0	4.9	3.3	6.3	4.9	2.5	
50代	353	7.4	1.1	0.8	1.4	13.0	9.6	4.0	2.5	6.2	5.9	1.1	
60代	279	5.4	2.9	0.7	0.4	12.2	9.0	3.9	1.4	6.8	7.2	1.4	

	調査数	機会損失の種類											その他	この中にはない
		各種体験(手作り・果物狩りなど)での支払い	乗り物体験(クルーズ・観光船等)での支払い	現地ツアーの支払い	テーマパーク(遊園地)・動物園・博物館などの支払い	お祭りやイベントでの支払い	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサート・野外フェスティバル等)での支払い	アウトドア(海水浴・釣り・登山など)での支払い	スキー・スノーボード、マリンスポーツでの支払い	ゴルフでの支払い				
全体	3,231	6.2	4.5	3.3	5.7	6.2	2.3	1.7	1.0	0.9	0.4	62.5		
男性計	1,670	6.0	5.4	3.7	5.8	6.3	2.5	2.1	1.4	1.3	0.2	61.1		
10代・20代	195	9.2	9.7	4.6	7.7	9.2	4.6	3.6	2.1	2.6	0.5	47.2		
30代	293	8.9	5.5	5.8	4.8	7.5	2.0	3.1	2.4	1.4	-	53.6		
40代	470	6.6	6.4	3.0	6.0	6.8	2.8	1.9	1.1	1.3	-	62.3		
50代	361	5.0	4.4	3.6	6.4	6.4	1.9	1.7	1.4	1.1	0.3	67.9		
60代	351	2.3	2.8	2.6	4.8	2.8	1.7	1.1	0.9	0.9	0.6	66.4		
女性計	1,561	6.4	3.5	2.9	5.6	6.0	2.0	1.3	0.6	0.4	0.6	64.1		
10代・20代	246	9.8	4.5	3.7	8.5	6.5	4.1	2.0	1.6	1.6	-	54.5		
30代	316	7.9	3.5	1.9	7.6	9.2	2.2	1.3	0.3	0.3	0.6	59.5		
40代	367	6.8	3.5	4.1	5.4	6.3	1.9	1.4	0.8	0.3	-	64.9		
50代	353	4.5	2.5	2.0	3.4	5.4	1.1	1.1	0.3	-	1.7	69.4		
60代	279	3.6	3.9	3.2	3.9	2.5	1.4	0.7	-	-	0.4	69.9		

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## キャッシュレス決済がないことによる機会損失・客単価減 | 居住地別

いずれかの時期に旅行意向のある人に対して、旅行先でキャッシュレス決済が利用できなかったことにより購買が低下した経験を聴取した結果を居住地別に分析した。

沖縄居住者は他の地域の居住者に比べて「公共交通機関での支払い」において、高い値が見られた。

Q. 旅行先での商品やサービスの購入について、キャッシュレス決済ができなかったことで、購入しなかったり、購入金額が減少したことがあるものについて、あてはまるものを全て選んでください。(本調査全体/複数回答)

キャッシュレス決済がないことによる機会損失

		調査数	公共交通機関での支払い	タクシー等での支払い	レンタカーの支払い	その他交通手段(自転車・電動キックボード等)の利便性での支払い	直売所や道の駅、お土産屋での買い物での支払い	一般的な商店での買い物での支払い	宿泊施設内の飲食店(レストラン・食事処など)での支払い	チェーン店の飲食店での支払い	飲食店(チェーン店以外)での支払い	温泉・公共浴場施設での支払い	エステ・マッサージなど美容・健康メニューでの支払い
全体		3,231	11.5	5.2	2.1	2.5	13.0	11.9	6.3	3.8	9.2	7.1	2.4
居住地 (ブロック)	北海道	125	11.2	1.6	2.4	0.8	12.0	8.0	1.6	1.6	5.6	4.8	1.6
	東北	218	9.6	4.1	2.8	2.3	11.9	10.6	6.4	3.7	7.3	7.3	1.8
	関東	1,220	12.1	5.8	2.0	1.9	13.1	11.1	6.1	3.5	8.7	7.3	2.3
	甲信越	139	10.8	2.2	2.2	-	12.2	12.9	5.8	2.2	10.1	5.0	2.9
	北陸	58	10.3	8.6	1.7	3.4	10.3	12.1	8.6	3.4	12.1	6.9	1.7
	東海	360	8.3	3.6	1.7	2.8	13.6	15.6	6.4	5.3	11.4	5.8	3.3
	関西	515	13.2	4.7	2.1	2.5	13.4	12.4	6.2	3.9	9.1	8.3	3.1
	中国	186	5.9	5.9	1.6	4.8	14.0	9.1	6.5	4.3	12.9	7.0	0.5
	四国	70	15.7	5.7	2.9	4.3	15.7	15.7	8.6	4.3	11.4	4.3	-
	九州	303	12.2	6.6	2.3	3.6	11.9	12.9	8.3	5.0	7.9	7.6	3.3
沖縄	37	27.0	13.5	-	8.1	16.2	10.8	2.7	2.7	10.8	8.1	-	

キャッシュレス決済がないことによる機会損失

		調査数	各種体験(手作り・果物狩りなど)での支払い	乗り物体験(クルーズ・観光船等)での支払い	現地ツアーの支払い	テーマパーク(遊園地)・動物園・博物館などの支払い	お祭りやイベントでの支払い	スポーツ観戦や芸能鑑賞(コンサート・野外フェスティバル等)での支払い	アウトドア(海水浴・釣り・登山など)での支払い	スキー・スノーボード、マリンスポーツでの支払い	ゴルフでの支払い	その他	この中にはない
全体		3,231	6.2	4.5	3.3	5.7	6.2	2.3	1.7	1.0	0.9	0.4	62.5
居住地 (ブロック)	北海道	125	3.2	4.8	2.4	7.2	2.4	1.6	1.6	0.8	-	-	68.0
	東北	218	4.6	5.5	2.8	6.4	9.2	2.8	1.4	1.4	0.5	0.5	66.1
	関東	1,220	6.6	3.7	3.5	4.8	6.3	2.0	2.2	1.2	1.0	0.7	62.6
	甲信越	139	3.6	4.3	3.6	7.9	7.9	2.9	0.7	-	1.4	0.7	57.6
	北陸	58	6.9	6.9	1.7	15.5	3.4	3.4	5.2	1.7	-	-	58.6
	東海	360	8.3	5.6	3.3	5.0	8.1	1.9	3.1	1.7	0.8	0.6	63.1
	関西	515	6.4	5.0	3.5	6.8	5.0	2.3	0.4	0.8	1.0	-	62.7
	中国	186	5.4	3.8	3.2	3.2	2.7	2.2	0.5	0.5	-	-	65.1
	四国	70	2.9	4.3	1.4	8.6	5.7	-	-	-	2.9	-	62.9
	九州	303	6.9	5.3	4.3	5.0	6.3	3.3	1.7	0.7	1.0	0.3	59.7
沖縄	37	5.4	2.7	-	8.1	8.1	5.4	-	-	-	-	45.9	

全体+10pt以上  
 全体+5pt以上  
 全体-5pt以下  
 全体-10pt以下  
 ※n=30未満は参考値

## 旅行意向が低い理由 | 性年代別

いずれの時期においても旅行意向のない人に対して、旅行意欲の低い理由を聴取した。理由の首位は「金銭的な余裕がないから」(38.2%)であり40代女性で顕著だった。10代・20代、30代男性は「特に理由はない」の割合も高かった。

Q. あなたが今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していない理由をお知らせください。(国内宿泊旅行予定なし・希望なし者/複数回答)

	調査数	出かけなくても特に困らないから	金銭的な余裕がないから	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	旅行以外にやりたいことがあるから	休みが取れなさそうだから	感染症(新型コロナウイルスなど)に感染するのが怖いから	感染症(新型コロナウイルスなど)がまん延するのが怖いから	周りの目や気になるから	以前ほど旅行が好きではなくなったから	面倒くさいから	行きたいと思う場所がないから
全体	2,453	28.2	38.2	2.6	8.3	15.7	8.6	4.6	0.6	2.9	14.3	10.3
男性計	1,279	29.7	34.2	3.1	8.8	14.9	5.5	3.4	0.6	2.3	13.8	9.5
10代・20代	157	21.0	29.3	1.9	6.4	11.5	3.8	0.6	-	1.9	10.8	7.0
30代	243	29.6	31.7	3.7	9.1	12.8	5.8	3.3	0.4	1.6	14.8	9.5
40代	332	33.7	40.1	3.9	10.2	19.9	7.5	5.1	1.5	2.1	18.1	12.7
50代	326	33.1	36.8	3.7	8.6	14.7	3.7	3.7	0.6	1.5	10.7	8.0
60代	221	24.9	27.6	1.4	8.1	12.7	5.9	2.3	-	4.5	12.7	8.6
女性計	1,174	26.5	42.7	2.1	7.8	16.5	12.1	6.0	0.5	3.7	14.9	11.2
10代・20代	151	18.5	41.1	0.7	7.3	15.9	9.3	2.6	0.7	1.3	11.9	11.9
30代	218	26.1	44.5	2.3	9.2	17.4	7.3	5.0	1.4	0.9	12.4	10.1
40代	272	31.6	52.2	3.7	7.7	19.5	12.9	5.9	-	2.6	17.3	12.1
50代	321	27.7	39.3	1.6	6.2	17.1	14.6	7.2	0.6	5.3	17.1	10.3
60代	212	24.1	34.9	1.9	9.0	11.3	14.2	7.5	-	7.1	13.2	11.8

	調査数	一緒に行ける人が居ないから	混雑しそうだから	自分の健康上の理由(治療などの必要)があるから	出産や小さい子どもがいるから	介護をする必要があるから	ペットがいるから	その他	特に理由はない
全体	2,453	5.9	10.2	4.8	3.1	3.3	8.6	2.2	20.8
男性計	1,279	6.1	8.2	3.0	1.6	2.3	5.2	2.2	24.7
10代・20代	157	5.7	3.8	0.6	-	-	1.9	2.5	43.3
30代	243	4.9	5.8	1.2	5.8	-	2.1	1.2	32.9
40代	332	6.0	12.0	4.2	1.5	1.5	4.2	1.2	17.8
50代	326	7.7	7.4	3.4	0.3	3.1	6.1	2.8	19.0
60代	221	5.4	9.5	4.5	-	6.8	11.3	3.6	21.3
女性計	1,174	5.7	12.4	6.6	4.7	4.3	12.4	2.3	16.6
10代・20代	151	4.0	7.9	2.6	9.9	-	6.0	2.0	27.2
30代	218	5.5	12.8	5.5	14.2	0.5	8.7	1.8	25.2
40代	272	3.3	11.4	4.8	2.6	2.2	12.5	2.9	11.8
50代	321	7.2	13.1	7.8	-	6.5	15.9	2.5	12.1
60代	212	8.0	15.6	11.3	0.9	10.4	15.1	1.9	13.2

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

## 今後1年以内に実施したい旅行（自由記述）

いずれかの時期において旅行意向のある人について、今後1年以内に実施したい旅行についての自由記述をテキストマイニングツール（※）によってワードクラウド（上位100単語）を作成して視覚化した（表記ゆれや誤記の訂正は行わずそのまま分析した）。

単語の単純な表出としては「楽しむ」「美味しい」「食べる」「温泉」「子供」などが多く出現した。具体的な場所として「北海道」「沖縄」も多く出現した。

※ユーザーローカル「大容量テキストマイニング」による分析（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）。

Q. 国内旅行（日帰り・宿泊あり問わず）に関して、今後1年以内に実施したい旅行について、ご自由に思うことをご記入ください。  
※特に思いつかない場合は無記入で構いません。（自由回答）

[出現頻度順]



## 宿泊施設に対する要望（自由記述）

いずれかの時期において旅行意向のある人について、宿泊施設に対する要望の自由記述をテキストマイニングツール（※）によってワードクラウド（上位 100 単語）を作成して視覚化した（表記ゆれや誤記の訂正は行わずそのまま分析した）。

単語の単純な表出としては「美味しい」「食事」「部屋」「清潔」「安い」などが多く出現した。

※ユーザーローカル「大容量テキストマイニング」による分析（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）。

Q. 国内旅行（日帰り・宿泊あり問わず）に関して、宿泊施設に対する要望について、ご自由に思うことをご記入ください。※特に思いつかない場合は無記入で構いません。（自由回答）

[出現頻度順]

