



**年末年始の旅行先1位は、  
「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」を目的とした東京都  
旅行先で最も利用される決済手段は「クレジットカード」  
キャッシュレス未対応で、37.5%が観光地での消費意欲の減少を経験  
『国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬』**

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（センター長：沢登 次彦、以下JRC）は、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的に、旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取しており、この度『国内宿泊旅行ニーズ調査 2023～2024 冬』の結果をご報告致します。今回の調査から、より旅行事業者・地域の皆さまにご活用いただけるよう、調査方法・調査項目を変更しました。

※本調査では「旅行」の定義において「帰省」を除外し、2023年12月28日（木）～2024年1月3日（水）を「年末年始」と定義しています。また、本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1桁となるよう四捨五入をしています。

■ **年末年始・冬の行き先ランキング1位は東京都**

**年末年始の東京の旅行目的は「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」が人気**

時期別に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、行き先・旅行目的・消費金額・宿泊日数の予定を聴取しました。行き先は年末年始・冬（年末年始を除く）ともに東京都が1位で、年末年始の旅行目的で最も多かったのは「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（25.0%）、冬の目的は「テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など」・「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）」（どちらも23.7%）でした。

順位	都道府県	選択率	選択者数
1	東京都	6.2%	92
2	北海道	4.6%	68
3	大阪府	3.5%	52
4	神奈川県	3.2%	48
5	千葉県	2.8%	42

n=1,479

都道府県	旅行目的	選択率
東京都	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	25.0%
	宿でのんびり過ごす	23.9%
	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	23.9%
北海道	宿でのんびり過ごす	55.9%
	地元のおいしいものを食べる	51.5%
	温泉や露天風呂	45.6%
大阪府	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	32.7%
	買い物・アウトレット	28.8%
	地元のおいしいものを食べる	23.1%
神奈川県	宿でのんびり過ごす	39.6%
	温泉や露天風呂	29.2%
	地元のおいしいものを食べる	25.0%
千葉県	温泉や露天風呂	33.3%
	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	31.0%
	宿でのんびり過ごす	31.0%

順位	都道府県	選択率	選択者数
1	東京都	7.9%	177
2	北海道	4.9%	110
3	大阪府	4.6%	104
4	千葉県	4.0%	91
5	神奈川県	3.6%	81

n=2,252

都道府県	旅行目的	選択率
東京都	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	23.7%
	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	22.6%
	まちあるき・都市散策	22.6%
北海道	温泉や露天風呂	50.0%
	宿でのんびり過ごす	49.1%
	地元のおいしいものを食べる	42.7%
大阪府	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	39.4%
	地元のおいしいものを食べる	27.9%
	買い物・アウトレット	21.2%
千葉県	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	61.5%
	宿でのんびり過ごす	20.9%
	温泉や露天風呂	18.7%
神奈川県	宿でのんびり過ごす	51.9%
	温泉や露天風呂	49.4%
	地元のおいしいものを食べる	43.2%

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額の中央値は、年末年始で北海道・神奈川県・千葉県で2万円、東京都で1万5,000円、大阪府で1万円でした。年末年始を除く冬では北海道・千葉県・神奈川県が2万円、大阪府が1万2,000円、東京都が1万1,500円でした。

一人当たりの現地消費予定金額の中央値は、年末年始で東京都・北海道・大阪府で2万円、神奈川県で1万2,500円、千葉県で1万2,000円でした。年末年始を除く冬では、東京都・北海道・千葉県で2万円、大阪府で1万7,500円、神奈川県で1万円でした。

一人当たり宿泊予定金額 (年末年始)				一人当たり現地消費予定金額 (年末年始)				宿泊予定日数 (年末年始)				
行き先	平均値	中央値	標準偏差	行き先	平均値	中央値	標準偏差	行き先	平均値	中央値	標準偏差	調査数
全体	22,300	15,000	25,300	全体	21,600	10,000	25,100	全体	1.7	1	1.1	1,479
東京都	21,800	15,000	31,200	東京都	25,800	20,000	30,100	東京都	1.6	1	0.9	92
北海道	35,300	20,000	42,000	北海道	29,700	20,000	39,100	北海道	2.4	2	1.2	68
大阪府	24,800	10,000	33,200	大阪府	30,600	20,000	38,700	大阪府	1.7	2	0.8	52
神奈川県	21,700	20,000	18,500	神奈川県	21,100	12,500	20,200	神奈川県	1.9	1	1.4	48
千葉県	23,500	20,000	19,500	千葉県	19,300	12,000	18,300	千葉県	1.7	1	1.2	42
			(円)				(円)				(泊)	(人)

※行き先上位5都道府県を掲載

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値

※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

一人当たり宿泊予定金額 (冬/年末年始を除く)				一人当たり現地消費予定金額 (冬/年末年始を除く)				宿泊予定日数 (冬/年末年始を除く)				
行き先	平均値	中央値	標準偏差	行き先	平均値	中央値	標準偏差	行き先	平均値	中央値	標準偏差	調査数
全体	22,200	15,000	24,200	全体	20,600	12,000	21,600	全体	1.6	1	0.9	2,252
東京都	19,900	11,500	24,400	東京都	21,600	20,000	17,900	東京都	1.7	1	1.0	177
北海道	35,700	20,000	38,200	北海道	30,100	20,000	34,500	北海道	2.1	2	1.1	110
大阪府	21,700	12,000	28,300	大阪府	25,000	17,500	29,100	大阪府	1.6	2	0.7	104
千葉県	24,000	20,000	25,600	千葉県	25,200	20,000	21,400	千葉県	1.8	1	1.2	91
神奈川県	26,200	20,000	22,200	神奈川県	21,200	10,000	19,900	神奈川県	1.5	1	0.8	81
			(円)				(円)				(泊)	(人)

※行き先上位5都道府県を掲載

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値

※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

## ■ 年末年始・冬の旅行意向と、全国11地域ごとの消費予定金額傾向

### 旅行意欲は若年層が高く、消費予定金額は長期旅行先の沖縄・北海道が大きい

年末年始に「旅行に行く予定である」と回答した人は9.5%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は18.9%でした。年末年始を除く冬の時期に「旅行に行く予定である」と回答した人は18.8%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は24.5%でした。また、年末年始・冬はともに他の年代に比べて、若年層(18~29歳)での旅行意欲が高い傾向があることが分かりました。

それぞれの時期で「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人に対して、行き先・消費金額・宿泊日数の予定を聴取し、行き先の地域別に集計をしました。年末年始・冬の時期ともに全体の旅程全体での一人当たりの宿泊予定金額の中央値は1万5,000円で、宿泊予定日数の中央値は1泊でした。現地消費予定金額の中央値は、年末年始で1万円、冬で1万2,000円でした。

年末年始の一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額について、沖縄は中央値が3万円、平均値が4万700円で全国1位でした。次いで北海道が中央値2万円、平均値が3万5,300円でした。

年末年始を除く冬の時期の一人当たりの旅程全体での宿泊予定金額についても、沖縄と北海道の中央値が2万円です。平均値は北海道が3万5,700円、沖縄が3万4,000円でした。

現地消費予定金額についても、沖縄および北海道は高い傾向が見られます。沖縄と北海道の支出予定金額が高くなる理由は、宿泊予定日数が他地域より長い傾向にあることが理由であると考えられます。

性・年代別旅行意向  
(年末年始)

	調査数	まだ予定はな旅行す 行く予 定はな いるが、旅 行に行 行はな 定である 行に行 はない きたい				わからない
		9.5	18.9	51.0	20.5	
全体	6,482	9.5	18.9	51.0	20.5	
男性計	3,230	10.6	20.2	48.1	21.1	
男性18-29歳	416	17.3	25.2	32.2	25.2	
男性30-39歳	602	10.5	24.4	43.5	21.6	
男性40-49歳	837	10.4	21.1	50.3	18.2	
男性50-59歳	754	8.2	17.4	51.1	23.3	
男性60-69歳	621	9.3	15.0	56.5	19.2	
女性計	3,252	8.5	17.6	54.0	19.9	
女性18-29歳	453	15.5	18.1	44.2	22.3	
女性30-39歳	635	8.7	19.1	54.2	18.1	
女性40-49歳	764	7.6	19.4	53.9	19.1	
女性50-59歳	812	6.5	16.5	56.7	20.3	
女性60-69歳	588	7.0	15.0	57.7	20.4	
	(人)			(%)		

性・年代別旅行意向  
(冬/年末年始を除く)

	調査数	まだ予定はな旅行す 行く予 定はな いるが、旅 行に行 行はな 定である 行に行 はない きたい				わからない
		18.8	24.5	37.1	19.6	
全体	6,482	18.8	24.5	37.1	19.6	
男性計	3,230	18.9	24.4	36.7	20.0	
男性18-29歳	416	26.9	24.8	27.2	21.2	
男性30-39歳	602	18.6	25.9	34.6	20.9	
男性40-49歳	837	17.3	25.3	39.5	17.8	
男性50-59歳	754	15.1	22.5	38.9	23.5	
男性60-69歳	621	20.8	23.7	38.6	16.9	
女性計	3,252	18.7	24.6	37.5	19.2	
女性18-29歳	453	29.1	21.9	31.6	17.4	
女性30-39歳	635	20.2	25.7	37.6	16.5	
女性40-49歳	764	15.7	26.8	38.6	18.8	
女性50-59歳	812	14.7	24.5	39.8	21.1	
女性60-69歳	588	18.4	22.8	37.6	21.3	
	(人)			(%)		

全体+10pt以上  
全体+5pt以上  
全体-5pt以下  
全体-10pt以下

一人当たり宿泊予定金額  
(年末年始)

行き先	平均値	中央値	標準偏差
全体	22,300	15,000	25,300
北海道	35,300	20,000	42,000
東北	20,100	15,000	20,600
関東	21,000	15,000	25,400
甲信越	21,400	15,000	19,100
北陸	21,200	16,000	17,300
東海	22,900	20,000	20,300
関西	24,800	20,000	25,900
中国	22,400	15,000	27,300
四国	18,000	10,000	28,800
九州	25,500	15,000	28,700
沖縄	40,700	30,000	39,700
未定・わからない	18,200	15,000	19,000
	(円)		

一人当たり現地消費予定金額  
(年末年始)

行き先	平均値	中央値	標準偏差
全体	21,600	10,000	25,100
北海道	29,700	20,000	39,100
東北	17,000	10,000	16,000
関東	21,700	10,000	24,000
甲信越	15,100	10,000	12,500
北陸	26,100	20,000	21,100
東海	23,700	13,000	29,200
関西	25,400	20,000	29,300
中国	16,100	10,000	18,400
四国	26,400	20,000	30,700
九州	24,700	20,000	24,300
沖縄	38,000	20,000	41,500
未定・わからない	17,700	10,000	20,000
	(円)		

宿泊予定日数  
(年末年始)

行き先	平均値	中央値	標準偏差	調査数
全体	1.7	1	1.1	1,479
北海道	2.4	2	1.2	68
東北	1.8	1	1.2	54
関東	1.7	1	1.1	218
甲信越	1.8	1	1.2	66
北陸	1.4	1	0.7	35
東海	1.8	1	1.2	86
関西	1.8	2	1.0	144
中国	1.5	1	0.7	45
四国	1.8	1	1.5	26
九州	2.0	2	1.3	105
沖縄	2.8	3	1.4	40
未定・わからない	1.4	1	0.7	592
	(泊)		(人)	

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値  
※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

一人当たり宿泊予定金額  
(冬/年末年始を除く)

行き先	平均値	中央値	標準偏差
全体	22,200	15,000	24,200
北海道	35,700	20,000	38,200
東北	17,900	15,000	22,300
関東	21,300	15,000	22,400
甲信越	23,700	18,000	22,300
北陸	21,100	15,000	16,300
東海	21,800	19,000	19,800
関西	23,300	15,000	26,400
中国	23,800	15,000	26,200
四国	13,900	14,000	9,900
九州	20,100	15,000	18,800
沖縄	34,000	20,000	38,000
未定・わからない	19,200	15,000	21,300
	(円)		

一人当たり現地消費予定金額  
(冬/年末年始を除く)

行き先	平均値	中央値	標準偏差
全体	20,600	12,000	21,600
北海道	30,100	20,000	34,500
東北	16,900	10,000	13,800
関東	21,000	15,000	18,600
甲信越	16,700	10,000	17,500
北陸	18,600	10,000	16,200
東海	18,300	10,000	17,400
関西	23,100	15,000	26,700
中国	20,100	10,000	25,700
四国	19,700	15,000	18,600
九州	21,900	15,000	22,600
沖縄	29,800	20,000	29,700
未定・わからない	17,400	10,000	17,600
	(円)		

宿泊予定日数  
(冬/年末年始を除く)

行き先	平均値	中央値	標準偏差	調査数
全体	1.6	1	0.9	2,252
北海道	2.1	2	1.1	110
東北	1.4	1	0.7	94
関東	1.6	1	0.9	441
甲信越	1.5	1	0.8	118
北陸	1.7	1	1.2	64
東海	1.5	1	0.8	152
関西	1.5	1	0.8	273
中国	1.7	1	0.9	67
四国	1.8	1	1.1	44
九州	1.8	2	1.0	179
沖縄	2.5	2	1.1	76
未定・わからない	1.4	1	0.8	634
	(泊)		(人)	

※金額の聴取は1,000円単位 ※18歳未満の子ども連れの場合は、全体の金額を18歳以上の大人の人数で割った値  
※平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計 ※調査数はいずれも共通

## ■ 旅行先で利用される決済手段のトップは「クレジットカード」 若年層を中心に公共交通機関でのキャッシュレス決済対応が求められている

2023年11月以降のいずれかの時期において「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人に対して決済手段について聴取しました。旅行先で利用する決済手段のトップは「クレジットカード」で、特に高齢男性（60～69歳）の利用率が高くなりました。若年層（18～29歳）で「スマートフォンOS決済」や「QR・バーコード決済」の利用が他の年代より高く、40代以下の女性は現金利用率が他の年代より高くなりました。また、全体の37.5%で旅行先でのキャッシュレス決済が利用できないことによる消費金額の減少を経験していました。若年層（18～29歳）では公共交通機関にてキャッシュレス決済が利用できなかったために機会損失が発生している傾向が、他の年代よりも強いことが分かりました。

旅行先で利用している決済手段（複数選択）

調査数	現金	クレジットカード	デビットカード	交通系IC プリペイド （Suica・ ICOCA・ PASMOな ど）	流通系IC プリペイド （nanaco ・WAON・ 楽天Edyな ど）	ポストペイ 型電子マ ネー （QUICPa y・iDな ど）	スマートフォ ンOS決済 （Apple Pay・ Google Payなど）	QR・バー コード決済 （PayPay ・楽天ベ イ・d払い など）	その他	あてはまる ものはない	
全体	3,231	65.6	72.5	3.8	17.6	8.3	6.9	4.8	42.1	0.4	2.2
男性計	1,670	62.2	72.6	4.7	17.5	7.6	8.0	6.4	41.1	0.2	2.8
男性18-29歳	195	63.6	58.5	7.2	19.0	8.2	11.3	12.8	48.7	0.5	4.1
男性30-39歳	293	66.6	70.6	6.5	18.4	7.8	10.6	10.9	47.4	0.0	2.4
男性40-49歳	470	63.6	72.8	3.8	15.7	6.2	7.4	6.0	44.5	0.6	3.0
男性50-59歳	361	62.0	74.5	4.2	19.1	9.7	9.1	3.9	38.8	0.0	3.3
男性60-69歳	351	55.8	80.1	3.4	16.5	6.8	3.7	2.3	29.3	0.0	1.4
女性計	1,561	69.3	72.4	2.9	17.8	9.1	5.6	3.1	43.2	0.6	1.6
女性18-29歳	246	75.6	63.8	6.1	21.1	6.9	9.3	5.3	50.0	0.8	3.7
女性30-39歳	316	71.8	75.3	2.8	15.5	10.8	5.4	3.2	45.3	0.0	1.6
女性40-49歳	367	73.3	74.1	1.9	18.0	11.7	6.0	2.2	39.0	0.8	1.4
女性50-59歳	353	64.0	72.0	3.4	18.4	9.1	5.4	2.5	43.9	0.3	1.4
女性60-69歳	279	62.4	74.9	1.1	16.5	5.7	2.5	2.9	39.4	1.1	0.4

(人) (人)

■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下

旅行先でキャッシュレス決済ができなかったことにより購入しなかったり、購入金額が減少したところのあるもの（複数選択）

調査数	直売所や道の駅、お土産屋での買い物での支払い	一般的な商店での買い物での支払い	公共交通機関での支払い	飲食店（チェーン店以外）での支払い	温泉・公共浴場施設での支払い	宿泊施設内の飲食店（レストラン・食事処など）での支払い	各種体験（手作り・果物狩りなど）での支払い	お祭りやイベントでの支払い	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館などの支払い	タクシー等の支払い	乗り物体験（クルーズ・観光船等）での支払い	チェーン店の飲食店での支払い	この中にはない	
全体	3,231	13.0	11.9	11.5	9.2	7.1	6.3	6.2	6.2	5.7	5.2	4.5	3.8	62.5
男性計	1,670	13.0	12.3	12.6	10.4	7.5	7.1	6.0	6.3	5.8	5.9	5.4	3.7	61.1
男性18-29歳	195	13.3	11.8	24.1	15.9	14.4	6.7	9.2	9.2	7.7	7.7	9.7	4.6	47.2
男性30-39歳	293	15.0	15.7	16.0	12.3	8.9	10.9	8.9	7.5	4.8	7.2	5.5	4.4	53.6
男性40-49歳	470	13.6	13.8	9.8	10.2	6.8	7.9	6.6	6.8	6.0	6.4	6.4	4.0	62.3
男性50-59歳	361	11.9	10.5	8.9	7.5	6.1	5.3	5.0	6.4	6.4	4.4	4.4	3.0	67.9
男性60-69歳	351	11.4	9.4	11.1	8.8	4.8	4.8	2.3	2.8	4.8	4.8	2.8	2.8	66.4
女性計	1,561	13.1	11.5	10.2	8.0	6.6	5.4	6.4	6.0	5.6	4.4	3.5	4.0	64.1
女性18-29歳	246	12.2	11.0	19.9	11.8	10.6	6.9	9.8	6.5	8.5	8.5	4.5	7.3	54.5
女性30-39歳	316	15.2	15.5	11.4	10.1	5.7	7.9	7.9	9.2	7.6	6.3	3.5	6.0	59.5
女性40-49歳	367	12.5	12.0	9.3	6.3	4.9	4.9	6.8	6.3	5.4	4.1	3.5	3.3	64.9
女性50-59歳	353	13.0	9.6	7.4	6.2	5.9	4.0	4.5	5.4	3.4	1.1	2.5	2.5	69.4
女性60-69歳	279	12.2	9.0	5.4	6.8	7.2	3.9	3.6	2.5	3.9	2.9	3.9	1.4	69.9

(人) (人)

(人) (人) (人)

※「全体」における上位12項目および「この中にはない」を掲載 ※表中掲載以外の聴取項目は「現地ツアーの支払い」（3.3%）、「その他交通手段（自転車・電動キックボード等）の利用での支払い」（2.5%）、「エステ・マッサージなど美容・健康メニューでの支払い」（2.4%）、「スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサート・野外フェスティバル等）での支払い」（2.3%）、「レンタカーの支払い」（2.1%）、「アウトドア（海水浴・釣り・登山など）での支払い」（1.7%）、「スキー・スノー、マリンスポーツでの支払い」（1.0%）、「ゴルフでの支払い」（0.9%）、「その他」（0.4%）（カッコ内の数値は全体における選択率）





本調査担当  
JRC 研究員  
五十嵐 大悟

《解説》一人当たりの往復交通費を除く旅行消費額の中央値は2万5,000円

キャッシュレス決済の普及による現地消費額の向上に期待

年末年始の一人当たりの往復交通費を除く宿泊予定金額と現地消費予定金額の中央値の合計は2万5,000円で、平均値の合計は4万3,900円でした。支出金額はばらつきも大きく、比較的少数の高支出者によって平均値が引き上げられている状況で、2万5,000円程度を旅行先での総消費金額の相場として捉えたほうが適当であると考えられます。その一方、旅行費用を多くかける人がいることは調査結果からも明らかで、宿泊事業者や地域の観光関連事業者はロイヤルカスタマーの満足度を上げることと求められています。特に一人当たりの現地消費額の向上には、当然のことながら長期宿泊者の貢献が高いと考えられます。

今回、観光における決済方法に関する調査を行いました。クレジットカードによる決済がトップであり、特に高齢男性の利用率が高い傾向となりました。また全体の37.5%でキャッシュレス決済が利用できなかったことによる消費金額の減少を経験しているとの回答があり、若年層ではスマートフォンOS決済やQR・バーコード決済の利用も多く、多様な決済手段へ対応することは現地消費額の向上に通じるでしょう。また、若年層を中心として公共交通機関におけるキャッシュレス対応の要望があると考えられ、鉄道・路線バスや観光地の巡回バスなどにおける交通系ICカードの相互利用の普及が求められていると考えられます。

## ■ 調査概要

**調査目的：**旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。※本調査からモニターおよび聴取方法を変更しました

**調査対象者：**インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

**スクリーニング調査：**18歳～69歳 6,482人（2020年度の国勢調査をもとにインテージが独自に算出した2023年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国9ブロック毎に、性別（男性／女性）および、年齢（18-34歳／35-49歳／50-69歳）の割付を実施）

**本調査：**3,231人（スクリーニング調査にて11月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で3,000サンプルを目標に聴取）

**調査時期：**2023年11月15日（水）～11月20日（月）

より詳細な調査報告書は「リクルート」プレスリリースウェブサイト

(<https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/>)にて公開しています。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>