



# 「じゃらん宿泊旅行調査2023」追加分析 旅ナカの体験・アクティビティ実態レポート

2023年9月27日作成

(株) リクルート    じゃらんリサーチセンター  
研究員 長野 瑞樹

# 本分析および「じゃらん宿泊旅行調査2023」について



じゃらん宿泊旅行調査は、じゃらんリサーチセンターが実施する、国内宿泊旅行の動向調査です。19回目となる「じゃらん宿泊旅行調査2023」は、2022年度（2022年4月～2023年3月）に観光などを目的とした宿泊を伴う国内旅行（出張・帰省・修学旅行などを除く）を実施した1万5,572人を対象に調査を行いました。

調査方法	インターネット調査
調査対象	全国18～79歳の男女 ※2023年調査より、18歳・19歳を追加し調査対象者の年齢範囲を拡大
調査期間	2023年4月1日(土)～2023年4月21日(金)
調査内容	2022年度（2022年4月～2023年3月）の国内宿泊旅行（出張・帰省・修学旅行などを除く）実態
集計対象数	1万5,572件（旅行件数ベース3万469件）

## ※集計・分析手法について

初めに令和4年10月1日現在人口推計（総務省統計局発表）および1次調査結果を用いて、全国の宿泊旅行者の母集団を推計した。次に、2次調査の集計・分析に当たり、推計された宿泊旅行者の母集団における都道府県、性・年代別構成比に基づいてウェイトバックを行い、構成比のずれを補正している。

本「旅ナカの体験・アクティビティ実態レポート」は、「じゃらん宿泊旅行調査」の調査データをもとに、「体験・アクティビティ」を始めとする旅ナカにおける追加消費行動に焦点を当て、追加分析を実施しています。

# 体験・アクティビティの定義・全体結果

- ・【体験・アクティビティ】に含まれる消費行動は「各種体験プログラム」「スポーツ・アウトドア」「歴史・文化・観光ツアー」「温泉+美容」「その他の体験・観光」とし、「テーマパーク」や「マラソン」「スポーツ観戦、コンサート、祭り」は含まない
- ・【体験・アクティビティ】に【テーマパーク・観光施設・イベント】を合わせた消費行動を【コンテンツ型消費行動】とする
- ・その他、現地での追加消費行動として「買い物」「飲食」「移動」についても取得している。

## ■体験・アクティビティの定義

大分類	中分類	小分類	具体的な項目
〔体験・アクティビティ〕	各種体験プログラム	B B Q+果物狩り等	バーベキューをする 果物狩り、農業・漁業体験
		ものづくり体験・料理体験	
		動物・乗り物体験等	動物体験・ウオッチング 乗り物体験
		スポーツ・アウトドア	スカイスports+山遊び等
		マリンスports+川遊び等	マリンスports・海水浴 川・湖遊び
		ウィンタースports+ゴルフ等	ウィンタースports・雪遊び ゴルフ その他Sports
	歴史・文化・観光ツアー		
		温泉+美容	立ち寄り温泉に入る エステ・マッサージなど美容・健康メニューをうける
	その他の体験・観光		
	〔現地での追加消費行動〕	テーマパーク・観光施設・イベント	テーマパーク、動物園、美術館などに行く、遊ぶ
マラソン、トライアスロンに参加			
スポーツ観戦、コンサート、祭り		スポーツを観戦	
		コンサート、野外フェスティバル、演劇・芸能観賞 お祭りや地域イベントに参加・見物	
直売所や道の駅、お土産屋で買い物			
飲食	朝食を食べる、昼食を食べる、喫茶・スイーツを食べる、夕食を食べる、バーなどでお酒を飲む		
移動	エリアとエリアの間の移動、エリア内の移動		

## 1. 市場動向編

# 体験・アクティビティ実施率・追加消費額 全体結果

- ・宿泊旅行の実施件数が増加したが、宿泊旅行実施者における【体験・アクティビティ】実施率は24.4%で、前年度と同じ
- ・体験・アクティビティに含まれる各消費行動の実施率は、【歴史・文化・観光ツアー】が微増、【スポーツ・アウトドア】が微減
- ・体験・アクティビティに含まない消費行動をみると、【テーマパーク、動物園、美術館】(+1.7pt)、【コンサート、野外フェスティバル、演劇・芸能観賞】(+1.5pt)がやや増加し、【テーマパーク・観光施設・イベント】の実施率は19年度とほぼ同程度
- ・前年度と比べて、【買い物】(+1.6pt)、【移動】(+2.5pt)、【飲食】(+2.2pt)も増加している

■現地での追加消費行動(複数回答)【時系列結果】※横100%の構成比を表示

	( )内はWB後の母数(万件)	体験・アクティビティ											その他の体験・観光
		各種体験プログラムに参加	業・漁業体験	ものづくり体験・料理体験	動物体験・ウオッチング+乗り物体験	スポーツ・アウトドアを楽しむ(マラソン除く)	スカイスポーツ+山・高原遊び	海水浴	川・湖遊び+マリンスポーツ	その他のスポーツ+ゴルフ+	ウインタースポーツ+ゴルフ+	アーなど)に参加	
2022年度	(8,099)	24.4	8.4	3.3	1.6	4.8	6.0	2.3	2.3	2.4	6.2	6.2	2.8
2021年度	(5,755)	24.4	8.5	3.8	1.8	4.5	7.0	2.6	2.6	3.0	5.0	6.7	2.8
2020年度	(5,251)	24.5	8.4	3.6	1.5	4.5	6.5	2.4	2.4	2.6	5.3	6.5	3.0
2019年度	(9,780)	24.9	8.2	3.1	1.6	4.6	6.0	2.1	2.4	2.2	6.5	6.7	2.8
2018年度	(10,295)	25.7	8.0	3.1	1.7	4.5	5.9	2.0	2.2	2.4	7.2	6.9	3.0

単位:%

追加消費行動は何か	体験・アクティビティ							直売所や道の駅、お土産屋で買い物	移動	飲食	追加消費行動は何か
	テーマパーク・観光施設	テーマパーク、動物園、美術館などに行く、遊ぶ	加	マラソン、トリアスロンに参	スポーツ観戦、コンサート、祭り	スポーツを観戦	ル、演劇・芸能観賞				
23.7	15.6	0.5	8.9	1.8	5.3	2.1	58.7	76.5	80.6	3.2	
19.7	13.9	0.3	6.5	1.5	3.8	1.5	57.1	74.0	78.4	4.4	
15.8	12.4	0.3	3.8	1.2	1.7	1.3	61.2	70.1	78.7	5.1	
24.2	15.6	0.5	9.4	2.0	5.1	2.6	61.2	74.4	81.8	3.9	
25.4	16.9	0.5	9.5	2.0	5.1	2.7	61.3	75.1	82.5	2.9	

単位:%

・参考:追加消費総額(推計値)

2022年度	2,431	590	206	98	286	853	160	268	425	378	276	335
2021年度	1,798	399	150	65	184	723	128	232	363	180	203	294
2020年度	1,250	280	96	39	144	518	78	186	254	155	129	168
2019年度	2,355	479	163	67	249	905	165	311	429	386	264	321
2018年度	2,667	538	160	91	287	938	123	290	525	498	350	343

単位:億円

3,020	1,632	72	1,317	197	950	169	5,536	8,317	10,706	総額	30,011
1,529	874	22	633	114	449	70	3,410	5,339	6,624	総額	18,700
790	515	15	260	68	157	35	3,186	4,138	5,151	総額	14,515
3,102	1,583	74	1,445	256	985	204	6,564	8,882	11,534	総額	32,437
3,424	1,871	79	1,474	228	992	254	6,918	9,747	12,061	総額	34,816

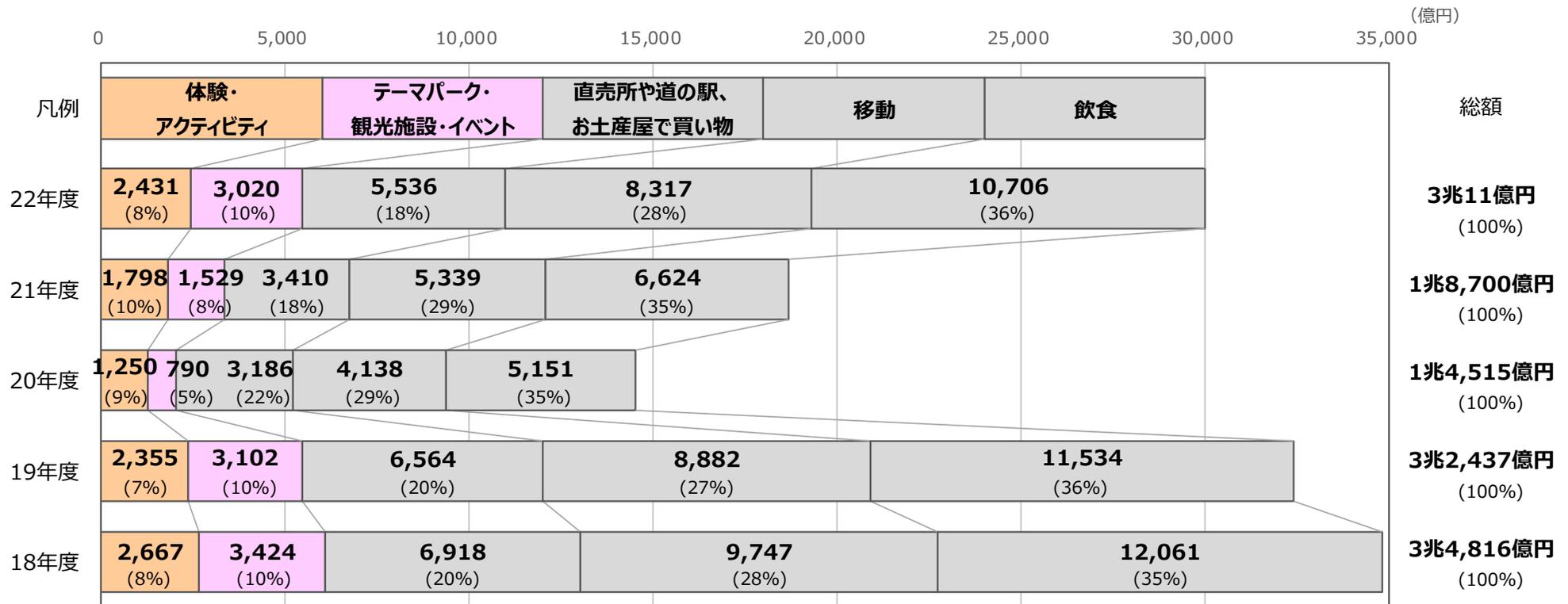
単位:億円

# 体験・アクティビティの追加消費総額（推計値）

現地で支払った消費行動の1人あたり1旅行あたりの平均金額（前頁参照）と実施平均回数などから、旅行中の追加消費総額を推計すると、22年度の総額は3兆11億円で、対前年度比6割以上増加した

そのうち、【体験・アクティビティ】は2,431億円で全体の8%、【テーマパーク・観光施設・イベント】は3,020億円で全体の10%、合わせて18%を占め、追加消費総額に占める割合は前年度と同様

■旅行中の追加消費総額（推計値）



※（ ）内は、構成比

# 体験・アクティビティ実施率×[性年代別]

- ・全般的に女性より男性のほうが【体験・アクティビティ】の実施率が高い
- ・年代別では「18～34歳（ヤング）」層において、多くの項目の実施率が高いが、【歴史・文化・観光ツアー】は「50～79歳（シニア）」層の実施率が高い
- ・性年代別では、体験・アクティビティの多くの消費行動において、「18～34歳男性」「35～49歳男性」が実施率の上位2位を占める

■現地での追加消費行動(複数回答)【性年代別】 ※横100%の構成比を表示

	( )内はWB後の母数(万件)	体験・アクティビティ											直売所や道の駅、お土産屋で買い物	移動	飲食	追加消費行動は何もなかった								
		各種体験プログラムに参加	バーベキュー+果物狩り、農業・漁業体験	ものづくり体験・料理体験	動物体験・ウオッチング+乗り物体験	スポーツ・アウトドアを楽しむ(マラソン除く)	スカイスポーツ+山・高原遊び	海水浴	川・湖遊び+マリンスポーツ	ウインタースポーツ+ゴルフ+その他のスポーツ	歴史・文化・観光ツアー(バスツアーなど)に参加	温泉+美容					その他の体験・観光							
2022年度	(8,099)	24.4	8.4	3.3	1.6	4.8	6.0	2.3	2.3	2.4	6.2	6.2	2.8	23.7	15.6	0.5	8.9	1.8	5.3	2.1	58.7	76.5	80.6	3.2
男性	(3,991)	26.6	9.3	4.0	1.8	5.2	7.3	2.7	2.7	3.1	6.7	7.4	2.2	20.8	14.1	0.8	7.3	2.3	3.2	2.3	55.5	78.6	79.8	3.3
女性	(4,107)	22.2	7.6	2.6	1.4	4.4	4.8	1.9	1.9	1.6	5.7	5.0	3.4	26.5	17.1	0.2	10.4	1.4	7.3	1.9	61.8	74.4	81.4	3.0
18～34歳	(2,204)	23.2	10.6	4.5	2.8	5.9	6.5	2.7	3.0	2.6	5.1	6.3	1.6	28.6	18.6	0.5	11.3	1.9	7.6	2.3	50.8	81.4	77.7	3.1
35～49歳	(1,966)	24.5	9.4	3.9	2.0	4.9	6.6	2.2	2.9	2.5	5.4	6.6	2.1	26.9	18.6	0.6	9.2	2.1	5.4	2.2	57.5	75.8	79.5	3.3
50～79歳	(3,929)	25.0	6.8	2.3	0.7	4.2	5.5	2.0	1.6	2.2	7.3	5.9	3.8	19.4	12.5	0.4	7.4	1.7	3.9	1.9	63.7	74.1	82.7	3.2
18～34歳/男性	(1,036)	28.1	13.5	6.2	3.8	7.5	8.3	3.6	3.7	3.6	6.5	7.9	1.1	24.7	16.6	0.8	9.3	2.8	4.8	2.7	47.9	82.7	75.7	3.6
18～34歳/女性	(1,168)	19.0	8.0	3.0	2.0	4.4	4.9	1.9	2.3	1.7	3.9	4.8	2.0	31.9	20.3	0.3	13.0	1.1	10.2	2.0	53.3	80.2	79.4	2.7
35～49歳/男性	(995)	26.1	9.9	4.6	2.1	5.0	7.6	2.5	3.3	3.2	6.0	8.3	1.4	24.2	16.9	1.1	8.0	2.6	3.6	2.4	53.9	78.5	77.8	3.5
35～49歳/女性	(970)	23.0	8.9	3.3	1.9	4.7	5.6	1.9	2.4	1.9	4.8	4.8	2.9	29.7	20.3	0.2	10.4	1.6	7.2	1.9	61.2	73.1	81.3	3.0
50～79歳/男性	(1,960)	26.1	6.8	2.5	0.6	4.1	6.6	2.2	1.9	2.9	7.2	6.6	3.1	17.0	11.3	0.6	5.9	1.9	2.2	1.9	60.3	76.5	82.9	3.1
50～79歳/女性	(1,969)	23.8	6.7	2.0	0.8	4.3	4.5	1.9	1.3	1.5	7.3	5.3	4.4	21.8	13.7	0.1	8.9	1.5	5.7	1.9	67.1	71.7	82.5	3.2

\*性別、年代別は各項目について上位1、性年代別は上位3の属性に網掛け

構成比: %

# 体験・アクティビティ実施率×[居住地別]

- ・居住地が離れている方が、「体験・アクティビティ」の実施率は高い
- ・非隣接ブロック居住者は「体験・アクティビティ」の実施率が27%で、ほぼすべての項目において他より高い。
- ・一方で、同都道府県内居住者の実施率は20%と低く、「追加消費行動は何もしなかった」割合が高い。

## ■居住地別旅行中の追加消費行動（複数回答）

	全体に対する構成比 (%)	体験・アクティビティの内訳										その他の追加消費行動									
		体験・アクティビティ	各種体験プログラム	B B Q + 果物狩り等	料理体験	ものづくり・動物・乗り物体験等	スポーツ・アウトドア	山遊び等	スカイスポーツ+	川遊び等	マリンスポーツ+	+ ゴルフ等	ウィンタースポーツ	歴史・文化・観光	温泉 + 美容	その他の体験・観光	観光施設・イベント	テーマパーク・お土産屋で買い物	直売所や道の駅、移動	飲食	追加消費行動は何もしなかった
22年度 全体	100.0	24.4	8.4	3.3	1.6	4.8	6.0	2.3	2.3	2.4	6.2	6.2	2.8	23.7	58.7	76.5	80.6	3.2			
居住地別	同都道府県内居住	14.3	19.5	8.3	4.4	1.7	3.1	4.9	1.8	2.0	1.9	2.9	5.8	1.7	12.5	51.7	63.4	68.4	8.3		
	同ブロック内居住	23.0	23.4	8.7	3.9	1.4	4.4	5.2	2.1	1.7	2.1	4.6	7.1	2.2	23.0	61.5	69.7	79.9	2.9		
	隣接ブロック居住	33.1	24.8	7.5	2.9	1.4	4.2	6.2	2.6	1.4	2.8	6.3	5.8	3.4	24.8	60.9	76.6	82.3	2.6		
	非隣接ブロック居住	29.6	27.1	9.3	2.7	1.8	6.6	7.0	2.2	3.8	2.4	9.1	6.1	3.1	28.5	57.3	88.0	84.9	1.6		

凡例 赤字 各項目について上位2位の居住地タイプに網掛け 単位: %

# 体験・アクティビティ実施率×[同行者別]

- ・【体験・アクティビティ】実施率は「職場やサークルの団体旅行」「友人旅行」「小学生以下連れ家族旅行」の順で高い
- ・「小学生以下連れ家族旅行」は、【各種体験プログラム】の全消費行動において他より実施率が高い
- ・【スポーツ・アウトドア】の実施率は「職場やサークルの団体旅行」が最も高く、次いで「小学生以下連れ家族旅行」「友人旅行」が続く
- ・【歴史・文化・観光ツアー】の実施率は「職場やサークルの団体旅行」「中高生連れ家族旅行」「友人旅行」の順で高い

■現地での追加消費行動(複数回答)【同行者別】 ※同行者のうち「その他」は非表示 ※横100%の構成比を表示

	( )内はWB後の母数(万件)	体験・アクティビティ												追加消費行動は何もしなかった										
		各種体験プログラムに参加	バーベキュー+果物狩り、農業・漁業体験	ものづくり体験・料理体験	動物体験・ウオッチング+乗り物体験	スポーツ・アウトドアを楽しむ(マラソン除く)	スカイスポーツ+山・高原遊び	海水浴	川・湖遊び+マリンスポーツ	その他のスポーツ	ウィンタースポーツ+ゴルフ+	歴史・文化・観光ツアー(バスツアーなど)に参加	温泉+美容		その他の体験・観光									
2022年度	(8,099)	24.4	8.4	3.3	1.6	4.8	6.0	2.3	2.3	2.4	6.2	6.2	2.8	23.7	15.6	0.5	8.9	1.8	5.3	2.1	58.7	76.5	80.6	3.2
ひとり旅	(1,599)	21.2	5.1	1.7	1.2	3.1	4.5	1.9	1.6	1.8	5.9	7.3	2.9	25.9	8.7	1.0	17.7	3.3	12.4	2.7	44.8	83.1	79.7	3.4
恋人との旅行	(701)	22.2	9.4	3.7	2.5	5.6	6.3	2.6	2.7	2.4	4.8	6.3	1.5	23.9	17.5	0.6	7.2	1.9	3.1	2.8	52.4	79.8	80.5	2.6
夫婦2人での旅行	(2,027)	24.4	7.1	2.2	0.8	4.5	5.0	2.4	1.6	1.6	6.8	6.1	3.7	17.4	12.0	0.2	5.9	1.5	2.5	2.1	67.1	72.7	81.6	3.8
小学生以下連れ家族旅行	(909)	28.3	14.6	6.5	3.4	7.3	9.7	3.3	4.7	3.5	5.0	5.7	1.5	37.6	34.6	0.5	3.9	0.9	1.4	1.8	57.9	73.2	76.9	3.0
中高生連れ家族旅行	(331)	27.7	11.5	4.9	2.3	6.3	8.0	2.4	3.7	3.0	7.7	6.3	1.9	24.3	19.6	0.1	5.9	1.4	3.2	1.6	63.4	77.3	84.9	2.3
親を連れ家族旅行	(724)	21.8	8.4	3.3	1.8	4.8	4.0	1.7	1.6	1.6	6.6	5.2	2.4	18.8	13.9	0.4	6.0	1.6	3.0	1.8	65.2	73.8	77.3	3.7
その他の家族旅行	(702)	22.4	8.5	3.1	0.9	5.1	3.9	1.3	1.4	1.3	6.2	4.2	3.7	25.8	18.8	0.1	8.2	1.5	5.4	1.6	67.3	74.0	85.0	2.8
友人との旅行	(942)	28.9	9.3	4.1	1.6	4.6	9.0	2.5	2.7	4.5	7.2	7.3	2.6	24.2	14.3	0.4	11.0	1.7	7.6	1.9	55.1	79.6	83.1	2.1
職場やサークルなどでの団体旅行	(96)	33.5	9.5	5.8	1.9	3.4	14.8	1.9	4.2	9.9	7.8	4.4	1.7	10.1	7.4	1.0	2.9	0.8	1.8	0.7	60.9	68.2	66.6	4.1

\*各項目について上位3の属性に網掛け

構成比: %

# 体験・アクティビティの平均金額

現地で支払った消費行動の1人あたり1旅行あたりの金額について、分類別の平均金額は以下のとおり。

- ・【体験・アクティビティ】の平均金額は5,130円で、そのうち、スポーツ・アウトドアが7,000円で比較的高い金額となっている。前年度と比べて、スポーツ・アウトドアのほとんどの分類で平均金額が高くなっている。

\*なお、【体験・アクティビティ】や【テーマパーク・観光施設・イベント】は各行動で「1回目に支払った金額」を積み上げて算出しているが、【買い物】【飲食】【移動】は「1旅行あたりの総額」から算出。

■1人あたり1旅行あたりの平均金額（数値回答）＜各項目実施者・有効回答のみ＞

平均金額（大人1人あたり）	（円）	21年度	20年度	19年度
体験・アクティビティ	5,130	5,180	4,280	4,430
各種体験プログラム	4,110	4,140	3,560	3,250
BBQ+果物狩り等	3,620	3,380	2,960	2,970
バーベキューをする	3,580	3,270	3,050	2,900
果物狩り、農業・漁業体験	3,090	2,800	2,360	2,640
ものづくり体験・料理体験	3,720	3,210	2,970	2,630
動物・乗り物体験等	3,510	3,750	3,280	2,970
動物体験・ウオッチング	3,450	3,560	3,680	2,970
乗り物体験	3,200	3,420	2,750	2,680
スポーツ・アウトドア	7,000	6,860	6,000	6,580
スカイスポーツ+山遊び等	4,190	3,810	3,230	3,500
スカイスポーツ	8,620	7,620	6,800	8,350
山・高原遊び	3,250	2,970	2,530	2,750
マリンスポーツ+川遊び等	5,710	6,180	5,630	5,880
マリンスポーツ・海水浴	6,410	7,410	6,110	6,540
川・湖遊び	3,830	3,830	3,960	4,150
ウィンタースポーツ+ゴルフ等	8,300	7,510	7,060	8,150
ウィンタースポーツ・雪遊び	6,500	6,090	5,220	6,660
ゴルフ	9,890	9,410	10,100	11,620
その他スポーツ	6,300	4,190	4,140	3,880
歴史・文化・観光ツアー	2,800	2,410	2,330	2,550
温泉+美容	2,520	2,520	2,000	2,080
その他の体験・観光	5,410	5,010	3,490	4,790

平均金額（大人1人あたり）	（円）	21年度	20年度	19年度
テーマパーク・観光施設・イベント	7,240	6,250	4,690	6,240
テーマパーク、動物園、美術館などに行く、遊ぶ	5,690	5,100	3,970	4,750
マラソン、トライアスロンに参加	9,890	6,170	5,760	9,290
スポーツ観戦、コンサート、祭り	8,800	7,690	6,020	7,680
スポーツを観戦	6,500	5,400	5,100	5,890
コンサート、野外フェスティバル、演劇・芸能観賞	10,550	9,360	7,810	9,700
お祭りや地域イベントに参加・見物	4,950	4,160	3,160	4,120
直売所や道の駅、お土産屋で買い物	7,820	7,260	7,170	7,900
飲食	5,510	5,120	4,720	5,000
移動	9,010	8,760	8,140	8,790

※金額は十の位まで四捨五入している

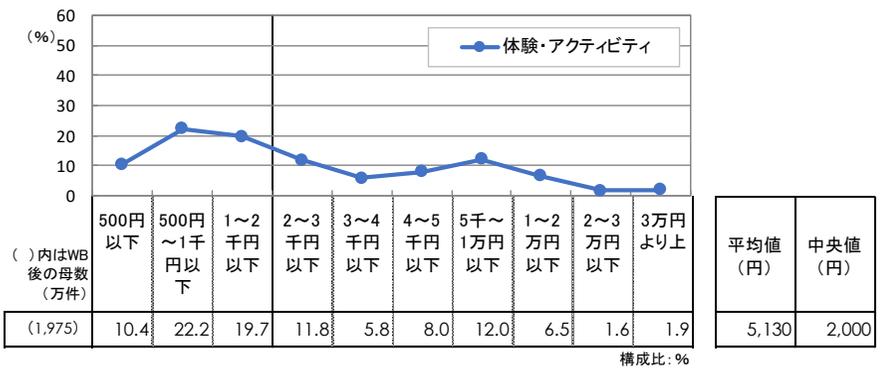
# 金額分布 × 体験行動 (大分類)

現地で支払った消費行動の1人あたり1旅行あたりの金額について、大分類別にみると

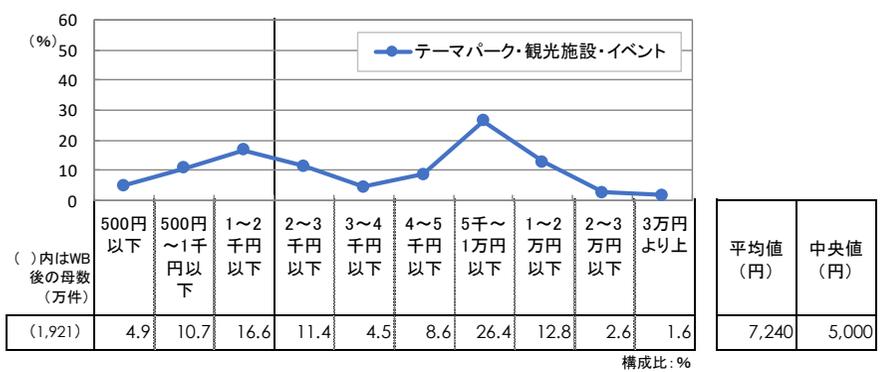
- ・【体験・アクティビティ】は500円～1千円以下が2割強で最も多く、次いで1～2千円以下が2割、2～3千円以下と5千～1万円以下が1割強で、平均金額は前年度とほぼ同様(5,180円→5,130円)。
- ・【飲食】は5千～1万円以下が2.5割で最も多く、次いで1～2千円以下が1.8割で、平均金額は前年度よりやや増加(5,120円→5,510円)
- ・金額の平均値と中央値を比較すると、中央値の方が低い傾向にある

■1人あたり1旅行あたりの金額 (SA) <各項目実施者・有効回答のみ>

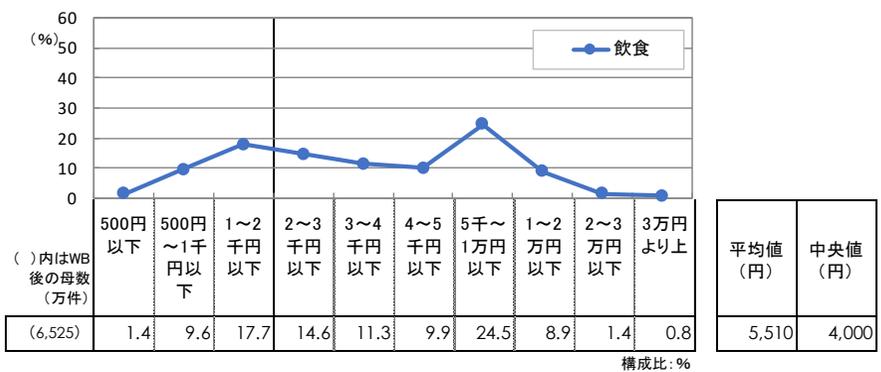
## 【体験・アクティビティ】



## 【テーマパーク・観光施設・イベント】



## 【飲食】



■体験・アクティビティの定義

大分類	中分類	小分類	具体的な項目	
体験・アクティビティ	各種体験プログラム	B B Q + 果物狩り等	バーベキューをする 果物狩り、農業・漁業体験	
		ものづくり体験・料理体験 動物・乗り物体験等	動物体験・ウオッチング 乗り物体験	
	スポーツ・アウトドア	スカイスーツ+山遊び等	スカイスーツ 山・高原遊び	
		マリンスポーツ+川遊び等	マリンスポーツ・海水浴 川・湖遊び	
		ウィンタースーツ+ゴルフ等	ウィンタースーツ・雪遊び ゴルフ その他スポーツ	
	歴史・文化・観光ツアー			立ち寄り温泉に入る
	温泉+美容			エステ・マッサージなど美容・健康メニューをうける
	その他の体験・観光			
	テーマパーク・観光施設・イベント	テーマパーク、動物園、美術館などに行く、遊ぶ マラソン、トライアスロンに参加		
		スポーツ観戦、コンサート、野外フェスティバル、演劇・芸能観賞 お祭りや地域イベントに参加・見物		
直売所や道の駅、お土産屋で買い物				
飲食	朝食を食べる、昼食を食べる、喫茶・スイーツを食べる、夕食を食べる、バーなどでお酒を飲む			
移動	エリアとエリアの間の移動、エリア内の移動			

(現地での追加消費行動)

※同じ種類の消費行動を複数回おこなった場合は1回目の金額について尋ねている  
 ※大・中・小分類の金額は、複数の種類の消費行動をおこなった場合、各消費行動の1回目の金額を足し上げて、1旅行あたりの金額としている

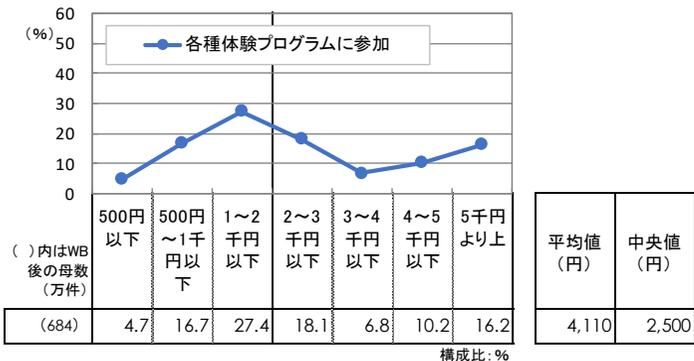
# 金額分布 × 体験行動 (中分類)

【体験・アクティビティ】に含まれる4つの中分類別にみると、

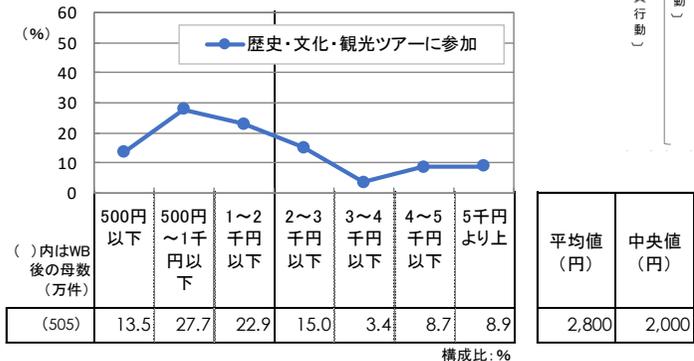
- 「各種体験プログラム」は1~2千円以下が2.7割を占め、平均金額は前年度とほぼ同様 (4,140円→4,110円)
- 「スポーツ・アウトドア」は5千円より上が3.7割を占め、平均金額はやや増加 (6,860円→7,000円)
- 「歴史・文化・観光ツアー」は500円~1千円以下が2.8割を占め、平均金額はやや増加 (2,410円→2,800円)
- 「温泉+美容」は500円~1千円以下が4.6割を占め、平均金額は前年度と同様 (2,520円→2,520円)

■1人あたり1旅行あたりの金額 (SA) <各項目実施者・有効回答のみ>

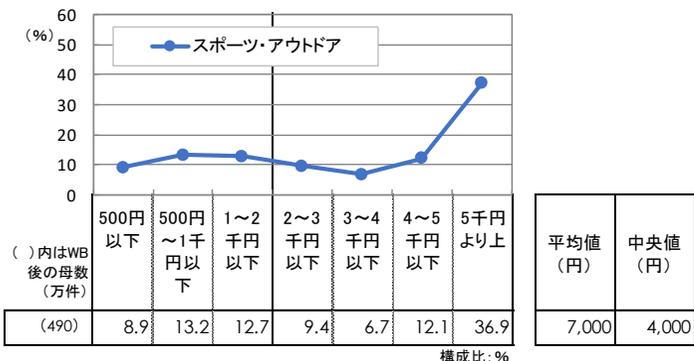
【各種体験プログラムに参加】



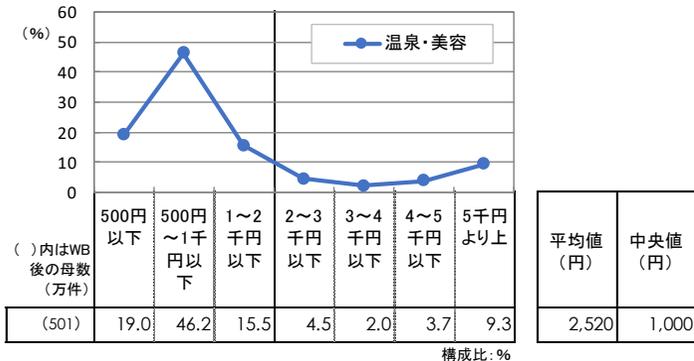
【歴史・文化・観光ツアーに参加】



【スポーツ・アウトドア】



【温泉・美容】



■体験・アクティビティの定義

大分類	中分類	小分類	具体的な項目	
体験・アクティビティ	各種体験プログラム	B B Q + 果物狩り等	バーベキューをする 果物狩り、農業・漁業体験	
		ものづくり体験・料理体験		
		動物・乗り物体験等	動物体験・ウォッチング 乗り物体験	
	スポーツ・アウトドア	スカイスports+山遊び等	スカイスports	
		マリンSports+川遊び等	山・高原遊び マリンSports・海水浴	
		ウィンタースports+ゴルフ等	川・湖遊び ウィンタースports・雪遊び ゴルフ	
			その他Sports	
	歴史・文化・観光ツアー			立ち寄り温泉に入る エステ・マッサージなど美容・健康メニューをうける
		温泉+美容		
		その他の体験・観光		
テーマパーク・観光施設・イベント			テーマパーク、動物園、美術館などに行く、遊ぶ マラソン、トライアスロンに参加	
スポーツ観戦、コンサート、祭り			スポーツを観戦 コンサート、野外フェスティバル、演劇・芸能観賞 お祭りや地域イベントに参加・見物	
直売所や道の駅、お土産屋で買い物				
飲食			朝食を食べる、昼食を食べる、喫茶・スイーツを食べる、夕食を食べる、バーなどでお酒を飲む	
移動			エリアとエリア間の移動、エリア内の移動	

( ) コンテンツ型消費行動 ( ) 現地での追加消費行動 ( )

※大・中・小分類の金額は、複数の種類の消費行動をおこなった場合、各消費行動の1回目の金額を足し上げて、1旅行あたりの金額としている

## 2. 都道府県別ランキング編

# 「体験・アクティビティ」等の実施率ランキング

- ・【体験・アクティビティ】は沖縄県が実施率4割超で1位。「各種体験プログラム」3位の山梨県、「スポーツ・アウトドア」2位の長野県が続く。奈良県、岐阜県、群馬県がトップ10にランクイン
- ・【歴史・文化・観光ツアー】トップ5は、世界遺産のある京都府、長崎県、奈良県、広島県、島根県で前年度と同じ顔ぶれ。青森県、香川県、栃木県、三重県がトップ10にランクイン
- ・【温泉+美容】トップ3県の愛媛県、大分県、鹿児島県は前年度と同じ顔ぶれで、実施率は全体より10ポイント近く高い。岐阜県、島根県、北海道、青森県がトップ10にランクイン
- ・【「体験等」1人あたりの平均金額】は、実施率1位の沖縄県が1位で、東京都が2位を維持。トップ2の平均金額は1万円前後と高い。岩手県、愛知県、新潟県、鹿児島県、富山県がランクイン

■「体験・アクティビティ」等の旅行中の実施率・平均金額 都道府県ランキング（上位10位） ※旅行件数ベース

■「体験・アクティビティ」実施率				■歴史・文化・観光ツアーの実施率				■温泉+美容の実施率				■「体験等」の1人あたり平均金額			
体 (%)		24.4	前年度 順位	全 体 (%)		6.2	前年度 順位	全 体 (%)		6.2	前年度 順位	全 体 (円)		5,130	前年度 順位
1位	沖縄県	43.3	1位	1位	京都府	15.6	2位	1位	愛媛県	16.1	2位	1位	沖縄県	10,460	1位
2位	山梨県	34.1	3位	2位	長崎県	12.0	3位	2位	大分県	14.4	1位	2位	東京都	9,930	2位
3位	長野県	33.8	2位	3位	奈良県	11.5	1位	2位	鹿児島県	14.4	3位	3位	岩手県	8,210	31位
4位	鹿児島県	33.7	6位	4位	広島県	11.0	5位	4位	熊本県	13.8	9位	4位	福岡県	7,770	5位
5位	奈良県	32.9	17位	5位	島根県	10.9	5位	5位	岐阜県	12.1	18位	5位	北海道	7,190	3位
6位	滋賀県	32.3	5位	6位	青森県	9.8	21位	6位	群馬県	11.5	10位	6位	愛知県	7,060	16位
7位	岐阜県	32.2	16位	7位	香川県	9.0	16位	7位	山形県	10.5	6位	7位	新潟県	6,960	36位
8位	愛媛県	31.6	7位	8位	栃木県	8.9	13位	8位	島根県	10.4	18位	8位	鹿児島県	6,610	17位
9位	群馬県	31.5	27位	8位	三重県	8.9	16位	9位	北海道	9.1	13位	9位	富山県	5,970	32位
10位	青森県	31.3	10位	10位	沖縄県	8.6	7位	10位	青森県	9.0	28位	10位	大阪府	5,620	4位

\* 「体験・アクティビティ」等の実施率は、主な宿泊先エリアでの消費行動だけでなく、旅行中の消費行動をすべて含めた割合である。よって、主に宿泊した県だけでなく、周遊先の県での消費行動も含まれる。同様に、平均金額においても当該県外の消費が含まれる。

# 「各種体験プログラム」の実施率ランキング

- ・中分類【各種体験プログラム】では、ものづくり・料理体験、動物・乗り物体験等で上位の沖縄県が1位、動物・乗り物体験等で上位の滋賀県や徳島県、BBQ+果物狩りで1位の山梨県などが上位。6位以下の県は新たにランクイン
- ・小分類【BBQ+果物狩り等】では、BBQができて果樹園もある山梨県（富士五湖、甲府）、埼玉県（秩父）がトップ2。栃木県、群馬県、長野県がランクイン
- ・小分類【ものづくり・料理体験】は「体験・アクティビティ」のなかでは比較的实施率が低い項目だが、クラフト等のものづくり体験や、郷土料理等の体験ができる県が多い
- ・小分類【動物・乗り物体験】は、乗り物体験ができる徳島県（祖谷、鳴門）、沖縄県（離島）、滋賀県（近江八幡）広島県（呉、尾道）などが上位

## ■中分類「各種体験プログラム」以下の旅行中の実施率 都道府県ランキング（上位10位）

※旅行件数ベース

### ■各種体験プログラムの実施率

全体 (%)		8.4	前年度 順位
1位	沖縄県	18.7	2位
2位	滋賀県	15.9	11位
3位	山梨県	15.5	1位
4位	徳島県	15.2	4位
5位	北海道	12.3	7位
6位	秋田県	12.2	18位
7位	広島県	11.9	23位
8位	栃木県	11.6	16位
9位	神奈川県	11.2	29位
9位	富山県	11.2	18位

### BBQ+果物狩り等の実施率

全体 (%)		3.3	前年度 順位
1位	山梨県	10.4	1位
2位	埼玉県	7.3	24位
3位	秋田県	6.5	10位
4位	滋賀県	6.3	6位
5位	山形県	6.0	4位
6位	栃木県	5.4	14位
6位	群馬県	5.4	34位
8位	岐阜県	5.3	9位
9位	長野県	5.2	14位
9位	沖縄県	5.2	3位

### ものづくり・料理体験の実施率

全体 (%)		1.6	前年度 順位
1位	沖縄県	4.9	1位
2位	秋田県	3.0	42位
3位	福井県	2.8	3位
4位	岩手県	2.6	32位
4位	香川県	2.6	9位
6位	神奈川県	2.5	44位
7位	北海道	2.4	4位
7位	岡山県	2.4	13位
9位	宮城県	2.2	6位
10位	熊本県	2.0	35位

### 動物・乗り物体験等の実施率

全体 (%)		4.8	前年度 順位
1位	徳島県	13.6	1位
2位	沖縄県	12.5	2位
3位	滋賀県	9.4	35位
4位	広島県	9.3	23位
5位	長崎県	9.1	7位
6位	富山県	8.6	4位
7位	神奈川県	7.8	10位
7位	鹿児島県	7.8	31位
9位	北海道	7.7	6位
10位	岩手県	7.0	17位
10位	宮城県	7.0	8位

# 「スポーツ・アウトドア」の実施率

- ・中分類【スポーツ・アウトドア】は沖縄県、長野県がトップ2を維持。長野県は「スカイスポーツ+山遊び等」と「ウィンタースポーツ+ゴルフ等」でトップ。宮崎県、鹿児島県、岐阜県、山形県がトップ10にランクイン
- ・小分類【スカイスポーツ+山遊び等】は山や高原の多い長野県、山梨県、群馬県がトップ3。山遊びの実施率が比較的高い富山県、岐阜県、岩手県、鳥取県がランクイン
- ・小分類【マリンスポーツ+川遊び等】について、沖縄県はマリンスポーツの実施率が特に高く、1位を維持。マリンスポーツの実施率が比較的高い宮崎県、和歌山県がランクイン
- ・【ウィンタースポーツ+ゴルフ等】は長野県、新潟県がトップ2を維持。ウィンタースポーツの実施率が比較的高い岐阜県、ゴルフの実施率が比較的高い宮崎県がランクイン

## ■中分類「スポーツ・アウトドア」以下の旅行中の実施率 都道府県ランキング（上位10位）

※旅行件数ベース

### ■スポーツ・アウトドアの実施率

全体 (%)		6.0	前年度 順位
1位	沖縄県	26.0	1位
2位	長野県	15.7	2位
3位	群馬県	11.9	6位
4位	宮崎県	11.0	11位
5位	鹿児島県	10.5	12位
6位	岐阜県	10.1	23位
7位	山梨県	10.0	8位
8位	新潟県	9.7	7位
9位	山形県	9.1	16位
9位	福島県	9.1	9位

### スカイスポーツ+山遊び等の実施率

全体 (%)		2.3	前年度 順位
1位	長野県	6.8	1位
2位	山梨県	5.9	2位
3位	群馬県	5.3	9位
4位	富山県	4.7	11位
5位	岐阜県	4.6	22位
5位	鹿児島県	4.6	7位
7位	岩手県	4.0	18位
7位	沖縄県	4.0	8位
9位	北海道	3.9	9位
10位	鳥取県	3.8	12位

### マリンスポーツ+川遊び等の実施率

全体 (%)		2.3	前年度 順位
1位	沖縄県	21.4	1位
2位	鹿児島県	6.4	3位
3位	宮崎県	5.8	12位
4位	高知県	3.9	6位
5位	徳島県	3.3	2位
6位	埼玉県	2.9	4位
6位	福井県	2.9	7位
6位	和歌山県	2.9	15位
9位	北海道	2.8	8位
10位	滋賀県	2.6	5位

### ウィンタースポーツ+ゴルフ等の実施率

全体 (%)		2.4	前年度 順位
1位	長野県	8.6	1位
2位	新潟県	6.6	2位
3位	群馬県	6.1	5位
4位	山形県	5.4	10位
5位	福島県	4.9	4位
5位	岐阜県	4.9	18位
5位	宮崎県	4.9	13位
8位	北海道	4.1	3位
9位	茨城県	3.7	6位
9位	沖縄県	3.7	7位