

# Z世代を対象にした 「旅マエ」に利用するメディア調査

2023年9月

株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里  
駒沢女子大学 専任講師 本間 准



駒沢女子大学  
Komazawa Women's University

(C) Recruit Co., Ltd. & Komazawa Women's University All rights reserved.



## 【調査目的】

Z世代を対象に、旅行実態や「旅マエ」の認知興味～比較検討にフォーカスして活用メディアや調べ方などを把握する。

## 【調査実施機関】

じゃらんリサーチセンター（JRC）と駒沢女子大学との産学連携で調査実施

## 【調査概要】

調査時期：2022年12月21日（水）～2023年1月25日（水）

調査対象：駒沢女子大学 人間総合学群 1～4年生（当時）

調査n数：63

調査対象年齢：18歳～22歳（当時）

※Z世代とは、明確な年齢の定義はないが、1990年代後半～2012年頃に生まれた世代といわれ、生年が10年以上と幅のある世代である。当調査ではZ世代の中では比較的若年層に当たる、2000年以降に生まれた学生を調査対象とした。

※質問項目のメディア名称「X」については、調査当時の名称「Twitter」として記載した。

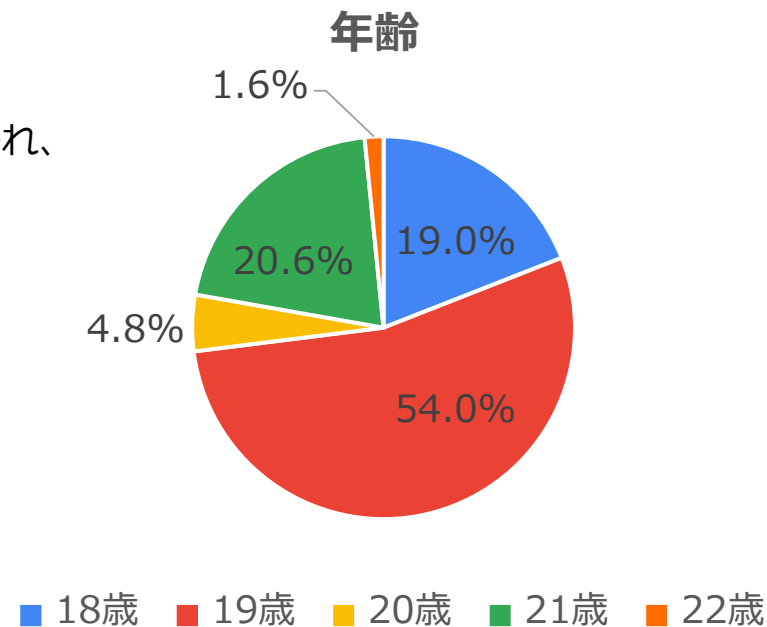
## 【調査手法】

JRCと駒沢女子大学がアンケート調査項目を策定し、

アンケートフォームにて質問票を作成した。

駒沢女子大学人間総合学群の1～4年生を対象に対面にて調査目的を説明した。

同意が得られた学生から無記名で、後日アンケート回答を回収した。



- 【1】 直近1年間旅行に参加した回数（※日帰り含まない） ..... P5
- 【2】 直近1年間旅行を自分で予約した回数（※日帰り含まない） ..... P6
- 【3】 何気ない情報に触れるのは、どのようなメディアが多いですか？ ..... P7
- 【4】 旅行関連の情報を目にするのは、どのメディアが多いですか？ ..... P8
- 【5】 友人と旅行先を検討する場合、何を重視して決めますか？ ..... P9
- 【6】 どのような手法で旅行先を調べますか？ ..... P10
- 【7】 【6】 で選択した手法に対して、具体的な調べ方を教えてください ..... P11
- 【8】 旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？ ..... P13

## 旅行実態

### <直近1年間の旅行回数>

「旅行していない」が30.2%と最も高く、次いで「1回」「2回」がそれぞれ19.0%となる。

### <直近1年間旅行を自分で予約した回数>

「1回」「旅行していない」がそれぞれ36.5%と高い。

※コロナの影響で旅行実施率が低かった可能性あり。

## 認知興味

### <接触メディア>

「Instagram」が81.0%と最も高く、次いで「Twitter」「YouTube」がそれぞれ69.8%と高い。

### <接触メディア（旅行関連）>

「Instagram」が73.0%と最も高く、次いで「TikTok」が39.7%と高い。

## 比較検討

### <旅行検討時の重視点>

「予算」が81.0%と最も高く、次いで「アクセスの良さ」「宿泊施設の良さ」がそれぞれ50.8%と高い。

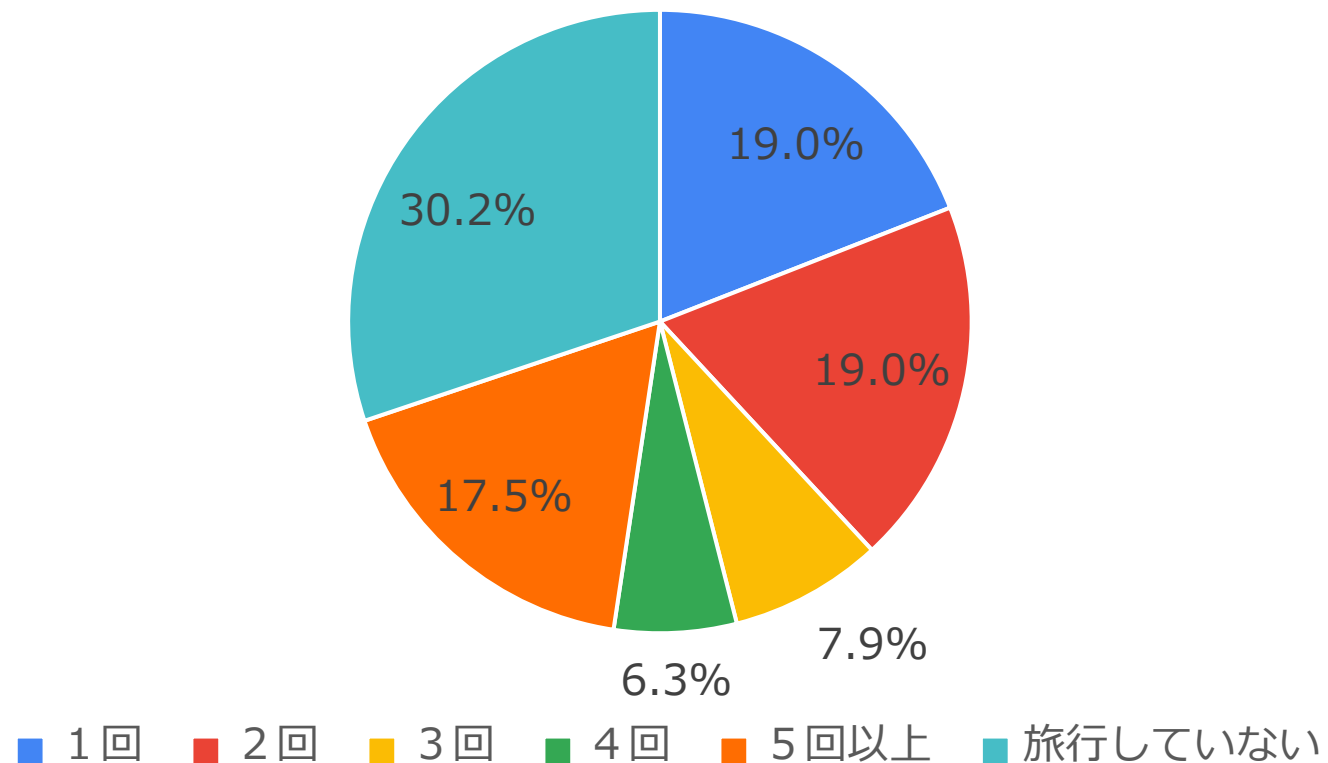
### <旅行先を調べる手法>

「Googleから検索する」が79.4%と最も高く、次いで「Instagramから検索する」が66.7%と高い。

## 【1】直近1年間旅行に参加した回数

「旅行していない」が30.2%と最も高く、次いで「1回」「2回」がそれぞれ19.0%となる。

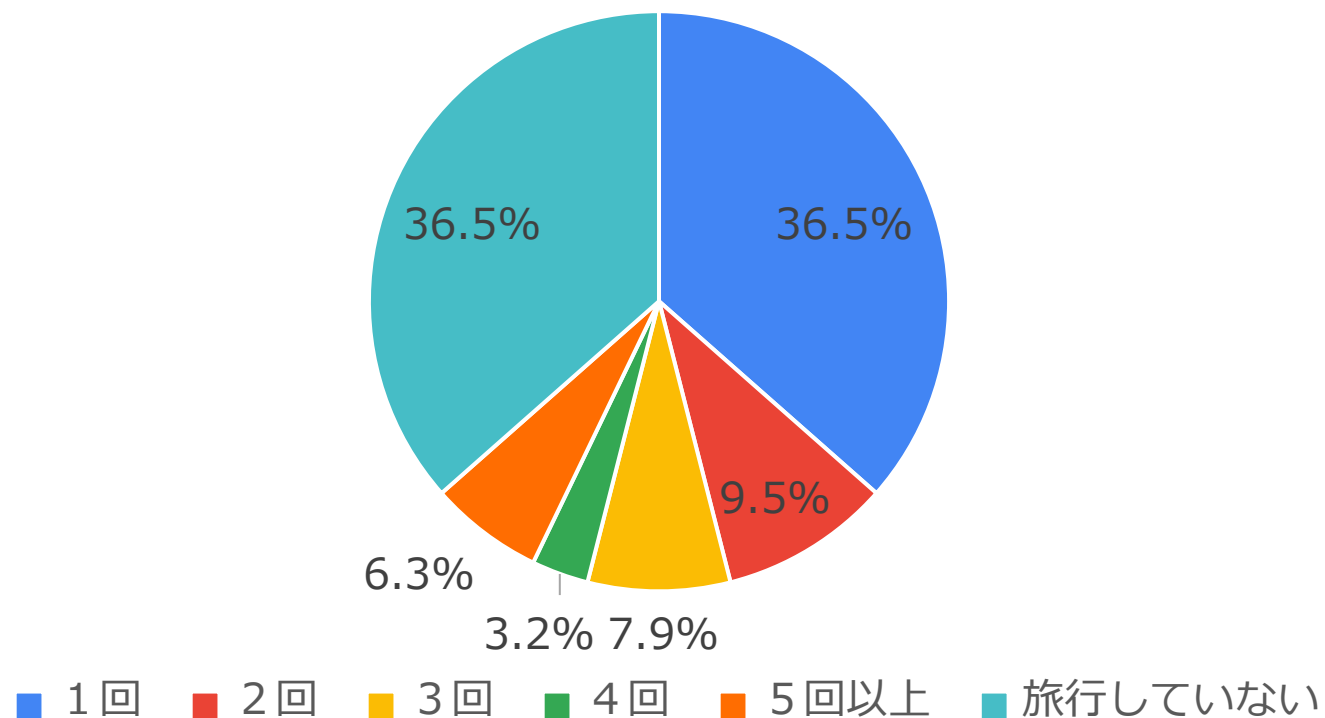
【1】直近1年間旅行に参加した回数（※日帰り含まない） n=63



## 【2】直近1年間旅行を自分で予約した回数

「1回」「旅行していない」がそれぞれ36.5%と高い。  
※コロナの影響で旅行実施率が低かった可能性あり。

【2】直近1年間旅行を自分で予約した回数（※日帰り含まない） n=63

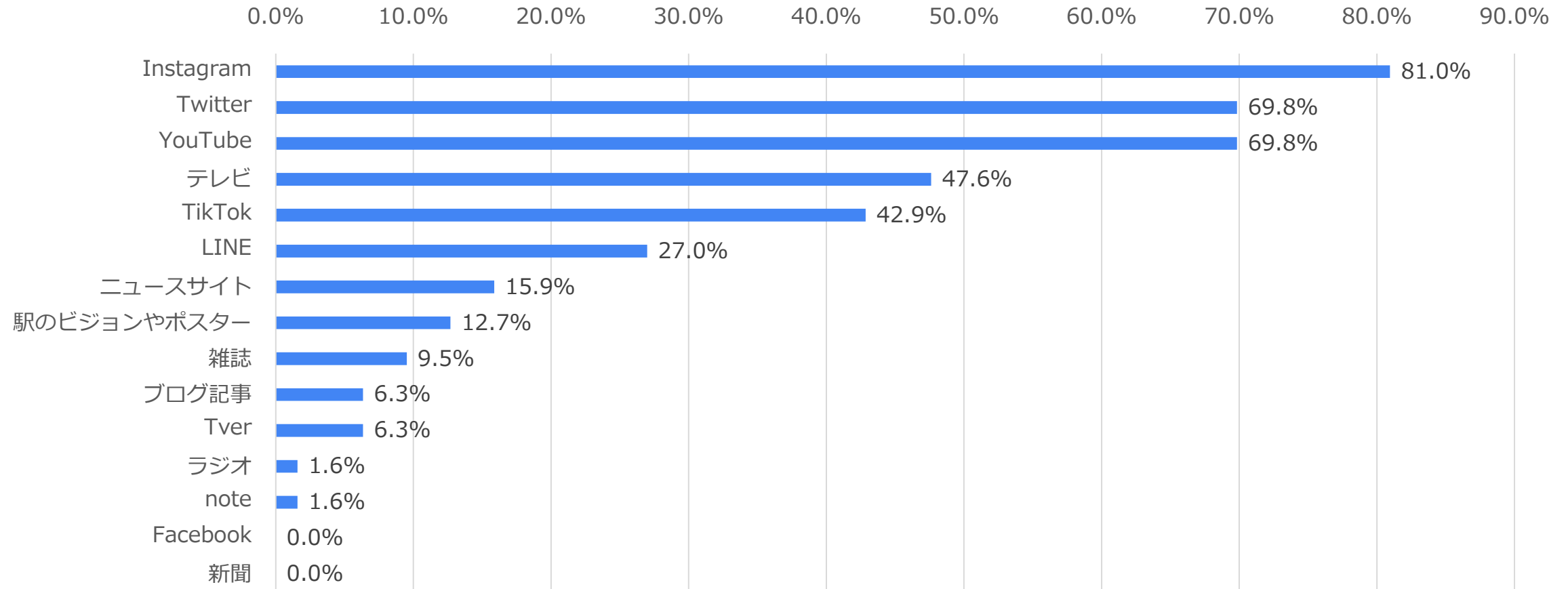




### 【3】 接触メディア

「Instagram」が81.0%と最も高く、次いで「Twitter」「YouTube」がそれぞれ69.8%と高い。

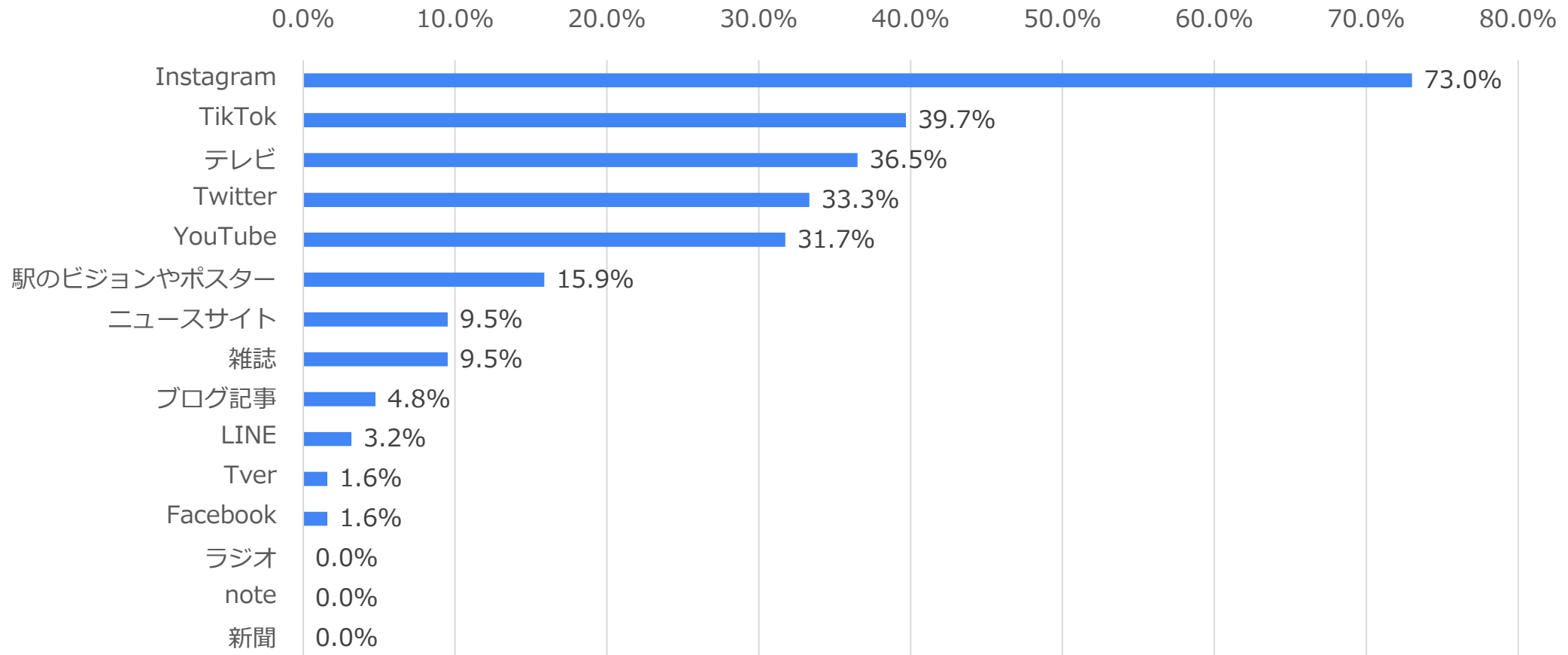
【3】 何げない情報に触れるのは、どのようなメディアが多いですか？（複数回答） n=63



## 【4】 接触メディア（旅行関連）

「Instagram」が73.0%と最も高く、次いで「TikTok」が39.7%と高い。

【4】 旅行関連の情報を目にするのは、どのメディアが多いですか？（複数回答） n=63

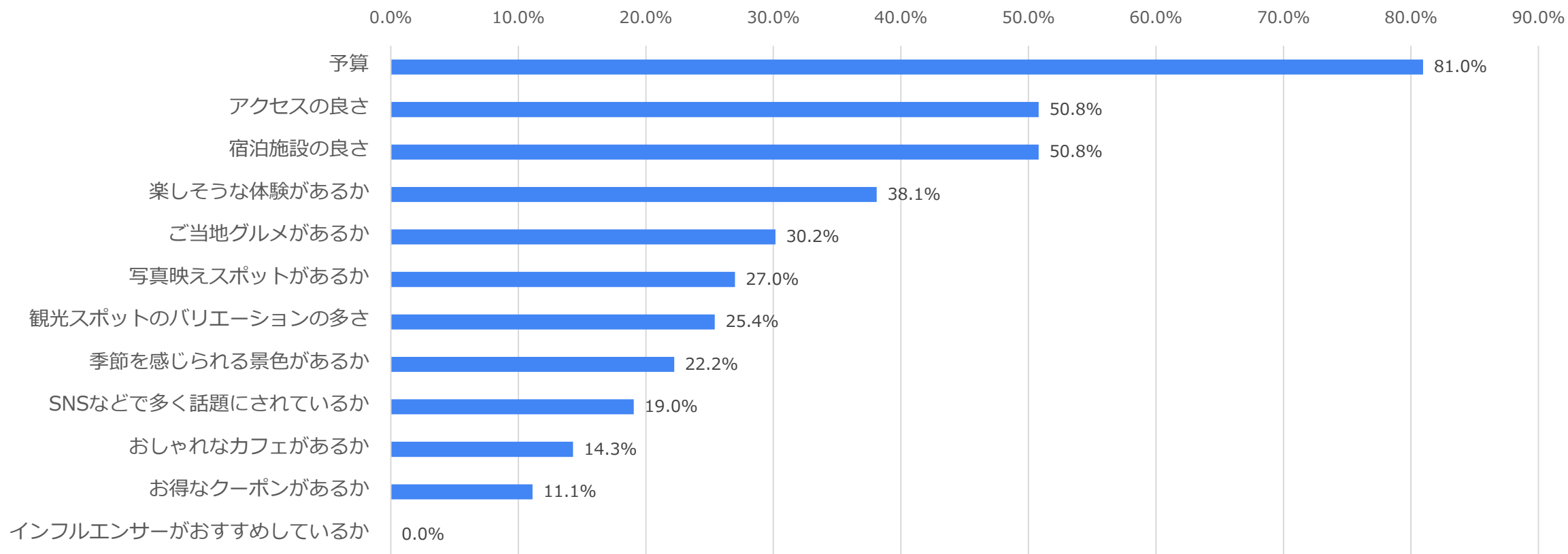




## 【5】旅行検討時の重視点

「予算」が81.0%と最も高く、次いで「アクセスの良さ」「宿泊施設の良さ」がそれぞれ50.8%と高い。

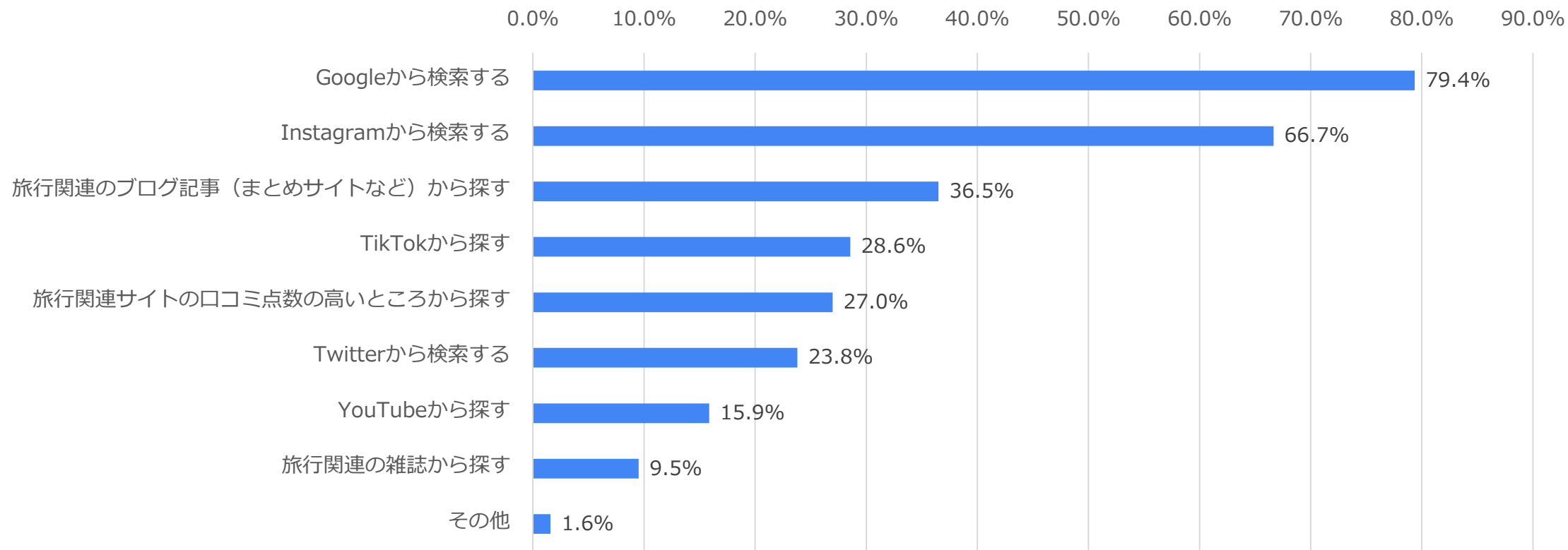
【5】友人と旅行先を検討する場合、何を重視して決めますか？（複数回答）n=63



## 【6】 旅行先を調べる手法

「Googleから検索する」が79.4%と最も高く、次いで「Instagramから検索する」が66.7%と高い。

【6】 どのような手法で旅行先を調べますか？（複数回答） n=63



## 【7】 具体的な調べ方（フリーアンサー一部）

【7】 【6】 で選択した手法に対して、具体的な調べ方を教えてください

- Instagramで検索して気になる画像をクリックした
- Instagramでハッシュタグで観光地などを入れてみたり、虫眼鏡の部分（発見タブ）を押したときに出てきた気になるもの
- Googleで「地名 観光スポット」や「地名 観光モデルコース」などを検索する
- 旅行雑誌に目を通す
- Googleでおすすめの旅行先を調べてまとめサイトから選ぶ
- 行く場所をGoogleから探し、近場の良い場所を見つける。気になる場所を見つけたら、値段をチェック
- TikTokで調べてそこからGoogleやInstagram、YouTubeで検索
- GoogleMAPで目的地周辺の情報を調べる
- Instagramでフォローしてる人の写真を見る
- Instagramで検索した後、じゃらんなどの旅行サイトで詳しく調べる



## 【8】旅行検討時のInstagramハッシュタグの検索方法（フリーアンサー一部）

【8】旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？

- エリア名
- エリア名+グルメ
- エリア名+ランチorディナー
- エリア名+観光
- エリア名+旅行
- エリア名+女子旅
- エリア名+映えスポット
- エリア名+スイーツ
- エリア名+おすすめ
- エリア名+学生
- エリア名+カフェ
- 旅行 楽しい
- エリア名+ホテル
- エリア名+レストラン

## 【8】旅行検討時のInstagramハッシュタグの検索方法（テキストマイニング）

【8】旅行検討時、Instagramでハッシュタグ検索する場合は、どのようなワードの組み合わせで検索しますか？  
（テキストマイニングを実施）



「WordCloud」にてテキストマイニングを実施