

本調査は2020年3月開始の、旧称「新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響」調査について、2022年6月から「国内宿泊旅行ニーズ調査」へと名称変更を行ったものです。過去の調査については旧称にて公開されています。

- 調査目的
 - ・ 旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開し、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的とする
- 調査対象者
 - ・ マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
 - ・ 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施
- 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(金)	第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)	第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)	第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)	第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)	第15回：2022年9月2日(金)～2022年9月4日(日)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)	第16回：2022年11月1日(火)～2022年11月2日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)	第17回：2023年1月4日(水)～2023年1月5日(木)
第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)	第18回：2023年3月1日(水)～2023年3月2日(木)
第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)	第19回：2023年5月8日(月)～2023年5月9日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)	

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

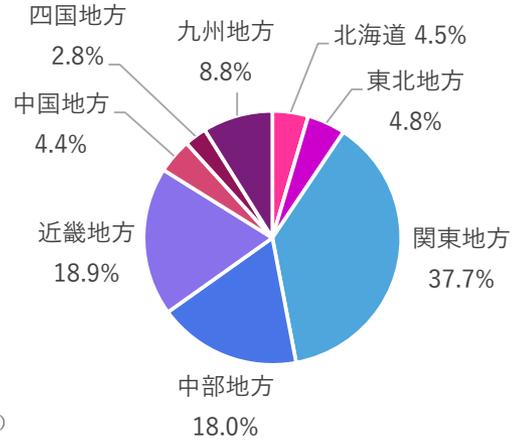
回答者プロフィール (第19回)

職業

		職業												
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員 (事務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(1,652)	3.5	1.6	13.3	11.7	13.9	4.5	1.6	17.8	15.3	2.3	3.1	11.4
性別 × 年代	男性	(826)	5.1	3.1	15.0	20.2	19.6	6.7	2.1	0.5	7.1	2.7	2.3	15.6
	20代	(90)	5.6	—	16.7	20.0	16.7	1.1	1.1	—	7.8	22.2	4.4	4.4
	30代	(186)	4.8	0.5	19.4	26.9	29.0	3.2	1.6	1.1	5.4	0.5	0.5	7.0
	40代	(112)	7.1	1.8	16.1	31.3	22.3	5.4	3.6	—	4.5	0.9	1.8	5.4
	50代	(164)	6.7	5.5	18.9	18.9	25.0	7.3	1.2	—	6.1	—	3.7	6.7
	60代・70代	(274)	3.3	5.1	8.8	12.0	9.9	10.9	2.6	0.7	9.9	—	2.2	34.7
	女性	(826)	1.9	0.1	11.5	3.1	8.2	2.4	1.1	35.1	23.5	1.9	3.9	7.1
	20代	(95)	4.2	—	13.7	8.4	13.7	1.1	—	13.7	12.6	16.8	6.3	9.5
	30代	(181)	3.9	—	13.8	3.9	14.9	2.8	0.6	30.4	26.5	—	1.1	2.2
	40代	(138)	—	—	17.4	5.8	8.0	2.2	2.2	26.1	24.6	—	5.8	8.0
	50代	(138)	2.2	0.7	15.2	1.4	8.0	4.3	2.2	36.2	23.9	—	3.6	2.2
	60代・70代	(274)	0.7	—	4.4	0.4	2.2	1.8	0.7	49.6	24.5	—	4.0	11.7

(人)

地方区分



個人年収

		個人年収							
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体		(1,652)	32.7	21.9	14.6	6.4	4.1	7.4	12.9
性別 × 年代	男性	(826)	14.2	29.7	24.2	11.1	7.9	4.8	8.1
	20代	(90)	26.7	33.3	22.2	2.2	1.1	4.4	10.0
	30代	(186)	10.8	27.4	32.8	14.0	4.3	3.2	7.5
	40代	(112)	7.1	25.0	32.1	11.6	7.1	5.4	11.6
	50代	(164)	12.2	16.5	20.7	16.5	18.9	6.1	9.1
	60代・70代	(274)	16.4	39.8	17.9	8.8	6.2	5.1	5.8
	女性	(826)	51.3	14.0	5.0	1.6	0.4	10.0	17.7
	20代	(95)	38.9	20.0	6.3	2.1	—	10.5	22.1
	30代	(181)	42.0	14.9	7.7	0.6	—	9.9	24.9
	40代	(138)	46.4	9.4	5.8	3.6	1.4	8.7	24.6
	50代	(138)	50.7	13.0	5.8	2.2	0.7	12.3	15.2
	60代・70代	(274)	64.6	14.2	1.8	0.7	—	9.5	9.1

国内宿泊旅行・国内出張の頻度 (コロナ禍前※)

※2020年2月以前

		国内宿泊旅行				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	20.3	18.9	27.6	33.2
性別 × 年代	男性	(826)	20.2	19.6	26.6	33.5
	20代	(90)	30.0	26.7	18.9	24.4
	30代	(186)	20.4	20.4	26.3	32.8
	40代	(112)	12.5	17.9	35.7	33.9
	50代	(164)	15.2	18.9	28.7	37.2
	60代・70代	(274)	23.0	17.9	24.5	34.7
	女性	(826)	20.3	18.3	28.6	32.8
	20代	(95)	22.1	20.0	25.3	32.6
	30代	(181)	19.9	22.7	29.8	27.6
	40代	(138)	10.9	21.7	32.6	34.8
	50代	(138)	19.6	12.3	26.1	42.0
	60代・70代	(274)	25.2	16.1	28.1	30.7

		国内出張 (日帰り・宿泊あり含む)				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	9.5	4.2	6.7	79.7
性別 × 年代	男性	(826)	14.8	5.6	9.8	69.9
	20代	(90)	12.2	13.3	12.2	62.2
	30代	(186)	14.0	9.7	12.9	63.4
	40代	(112)	11.6	2.7	12.5	73.2
	50代	(164)	19.5	4.3	11.6	64.6
	60代・70代	(274)	14.6	2.2	4.7	78.5
	女性	(826)	4.2	2.8	3.5	89.5
	20代	(95)	9.5	3.2	2.1	85.3
	30代	(181)	2.8	4.4	4.4	88.4
	40代	(138)	2.9	0.7	5.1	91.3
	50代	(138)	2.9	2.9	4.3	89.9
	60代・70代	(274)	4.7	2.6	2.2	90.5

■ 男/女計 + 10pt以上
■ 男/女計 + 5pt以上
■ 男/女計 - 5pt以下
■ 男/女計 - 10pt以下
 n = 30 以上

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安度】

不安度は前回調査（2023年3月）から男女ともに低下して、過去最低だった。

【旅行意欲の推移】

「旅行意欲ありの層」は前回調査から1.3pt増加して70.9%だった。「予定をしており、気を付けながら行く層」「予定をしており、気にせず行く層」の合計は38.5%だった。

【今後の旅行希望時期】

夏（6月～8月 お盆を除く）は前年同月調査（2022年5月）と比較して「旅行に行く予定である」と回答した割合が2.7pt増加して、20.6%となった。夏以降はいずれの時期においても、前年同月調査と比較して「旅行に行く予定である」と回答した割合が増加した。

【希望する旅行の目的】

夏以降は前年同月調査と比較して「テーマパーク」「イベント参加」「買い物・アウトレット」の選択割合が増えた。

【希望する旅行の地域・交通手段】

夏に希望する旅行先は「隣接都道府県よりも遠く」と回答した割合が51.5%で、前年同月調査から3.6pt増加した。交通手段について前年同月調査と比較すると、夏は「自家用車」の選択割合が減少し、「大手航空会社」「高速バス」が増加した。

【施設に要望すること】

前年同月調査と比較すると上位項目では全ての要望が減少した。「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」について、いずれの施設でも要望は3割未満。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

お盆は「子連れの家族旅行（18歳未満の子との旅行）」の占める割合が高かった。前年同月調査と比較して「観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく」は6.4pt増加、「マスクを着用する」は18.0pt減少した。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

前年同月調査と比較して「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」は7.7pt減少し、「再び感染者数が増えるのが怖いから」も0.8pt減少した。

【旅行先を選定するときに重要視する情報】

「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が首位。前年同月調査と比較すると「Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報」が4.2pt増加した。

【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは気軽にできる」は前年同月調査から9.2pt増加して、コロナ禍前の気持ちに近づいた。旅行実施を決めるタイミングについて「3カ月～半年くらい前から」と回答した割合が増加した。

【解説：今後求められる旅行】

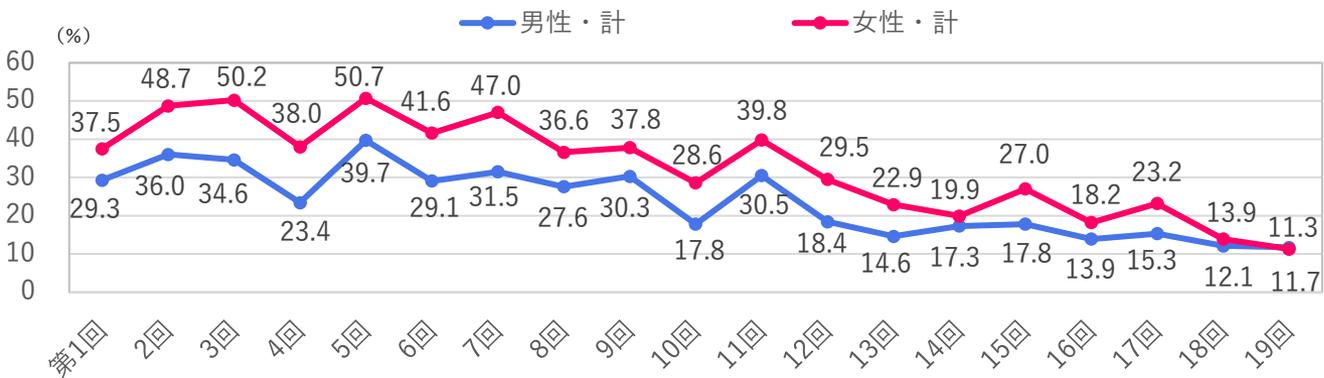
調査の期間は2023年5月8日（月）～9日（火）であり、ゴールデンウィーク明けの8日（月）に新型コロナウイルス感染症が5類指定に変更されてからの聴取となりました。旅行意欲は前回調査からさらに上昇傾向にあり、旅行意欲ありの層は70.9%、旅行予定のある人は38.5%でした。生活者マインドとしても「旅行に行くことは気軽にできる」と考えている人は今回調査で55.5%であり、コロナ禍前の数値に近づきつつあります。感染症対策について、施設に「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」ということを要望する割合は、宿泊施設、屋内・屋外施設のいずれにおいても3割未満となりました。世相の変化や水際対策の緩和などにより、インバウンドを含めた観光産業の回復が見込まれますが、その一方で「旅行にかかる費用はできるだけ安くしたい」と回答した割合はコロナ禍前および前年同月調査と比較しても増加しており、またフリーアンサーでも、旅行をする際に心配なこととして金銭面を挙げる声が増加しました。WithコロナからAfterコロナへの移行は感染症に対する状況の変化だけでなく、物価や賃金の変動、為替相場の影響も受けることから、これらにも注目が必要でしょう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 「とても不安」「不安・計」は男女ともに減少し、調査開始以来最低となった。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。
 (全体/単一回答) n=1,652

「とても不安」



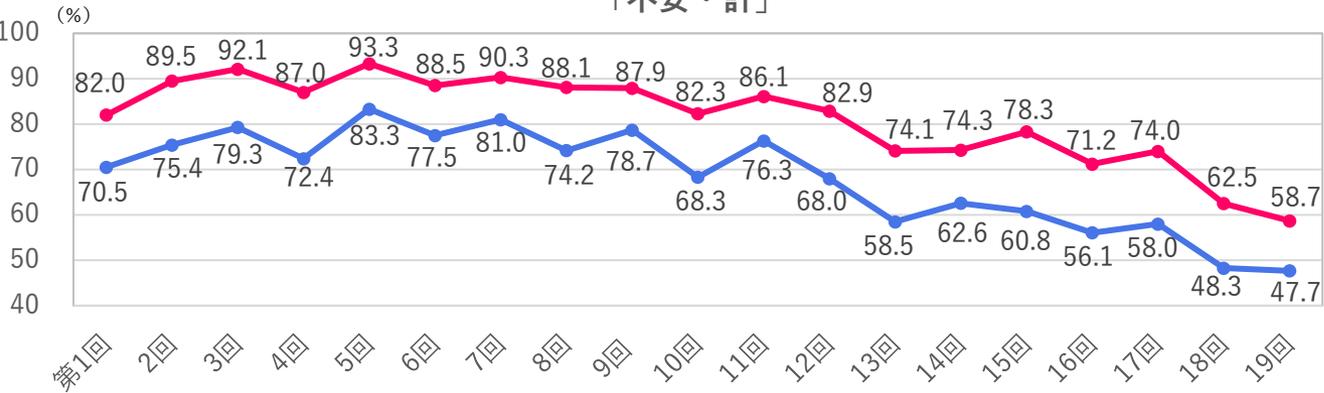
男性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第17回	12.2	12.9	10.8	17.0	18.6
第18回	7.1	7.9	12.6	13.4	15.7
第19回	12.2	11.3	8.9	11.0	13.5

女性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第17回	14.0	18.9	19.7	34.5	25.5
第18回	9.8	11.0	12.8	13.3	18.2
第19回	8.4	7.2	14.5	10.9	13.5

「不安・計」



男性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第17回	47.8	45.2	56.8	55.8	71.9
第18回	31.6	43.3	45.7	47.0	59.5
第19回	28.9	37.1	44.6	52.4	59.5

女性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第17回	62.6	68.0	70.1	77.0	82.5
第18回	49.1	57.9	64.1	61.7	70.1
第19回	43.2	48.1	60.9	58.0	70.4

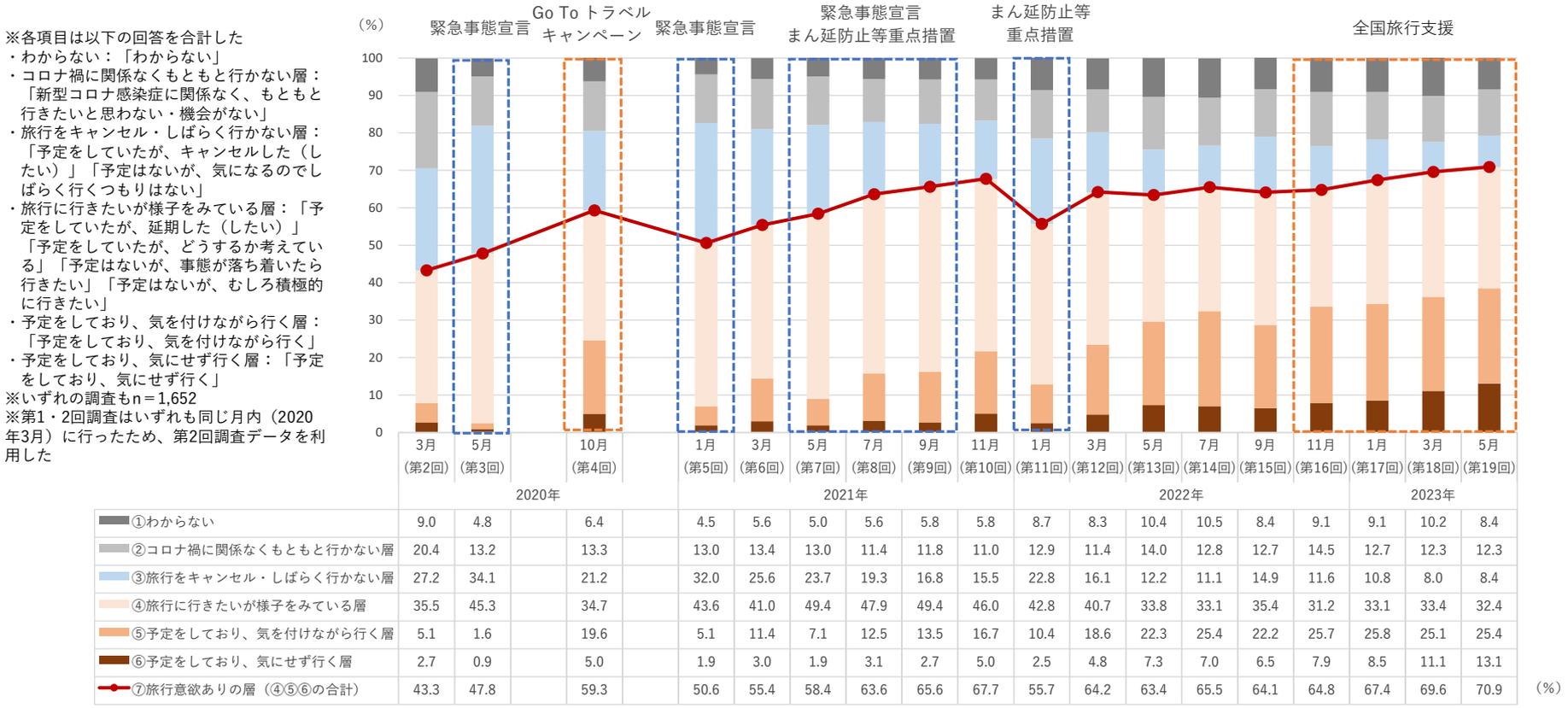
※選択肢は「とても不安」「やや不安」「あまり不安ではない」「まったく不安ではない」「よくわからない」。
 「不安・計」は「とても不安」+「やや不安」。

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 旅行予定のある人（「予定をしておき、気を付けながら行く層」と「予定をしておき、気にせず行く層」の合計）は前回調査（2023年3月）から2.3pt増加して、38.5%。
- 上記に「旅行に行きたいが様子を見ている層」を加えた「旅行意欲ありの層」は70.9%であり、前回調査から1.3pt増加した。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。
 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

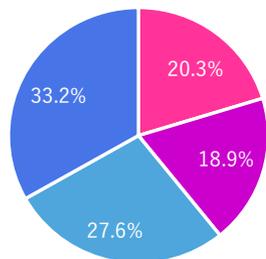


コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしており、気にせず行く」と「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）の割合が73.1%であり、前回調査（2023年3月）から1.8pt減少した。
- 中間層（同2回）では、旅行予定のある人の割合は57.5%で、前回調査から2.5pt増加した。
- 低い層（同1回）では、旅行予定のある人の割合は35.5%で、前回調査から2.0pt増加した。
- 旅行非実施層では、旅行予定のある人の割合は8.8%で、前回調査から2.3pt増加した。

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。 ※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答
n = 1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんど行かない

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した204人を除外した1,448人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該204人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答

調査数	予定をしており、気にせず行く	予定をしており、気を付けながら行く	予定をしていないが、キャンセルした（したい）	予定をしていないが、延期した（したい）	予定をしていないが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的にに行きたい	新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない	
											全体
(1,652)	13.1	25.4	0.5	0.8	1.6	18.6	7.8	11.3	12.3	8.4	
国内宿泊旅行											
年3回以上	(335)	31.6	41.5	0.6	0.3	2.4	10.4	3.3	8.4	0.3	1.2
年2回	(313)	16.0	41.5	0.3	1.6	1.6	16.9	3.5	13.1	2.9	2.6
年1回	(456)	10.5	25.0	0.7	1.3	1.8	26.1	9.6	15.1	3.5	6.4
ほとんど行かない	(548)	2.2	6.6	0.5	0.4	1.1	18.4	11.5	8.9	32.5	17.9

(人)

(%)

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いませんか。（全体／それぞれ単一回答）



調査数	2023年 春 (5月)		2023年 夏 (6月～8月) お盆を除く		2023年 お盆		2023年 秋 (9月) 以降		
	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	
全体	(1,652)	14.7	12.5	20.6	25.5	8.4	16.8	15.7	36.5
国内宿泊旅行									
年3回以上	(335)	40.0	17.6	49.0	31.6	20.6	20.6	43.0	43.3
年2回	(313)	18.5	19.2	26.5	35.1	12.5	24.9	20.8	48.6
年1回	(456)	8.1	12.9	16.0	31.4	5.3	19.1	10.3	43.4
ほとんど行かない	(548)	2.6	5.3	3.8	11.5	1.3	7.8	0.7	19.7

(人)

■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下
n = 30 以上

(%)

希望する国内宿泊旅行の時期

- 夏以降はいずれの時期においても、前年同月調査（2022年5月）と比較して「旅行に行く予定である」と回答した割合が増加した。夏（6月～8月 お盆を除く）は前年同月調査から2.7pt増加して20.6%となった。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いませんか。（全体／それぞれ単一回答）

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した204人を除外した1,448人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該204人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

性別・年代別

● 男/女計+10pt以上
 ● 男/女計+5pt以上
 ● 男/女計-5pt以下
 ● 男/女計-10pt以下
 n = 30以上

地域別

● 全体+10pt以上
 ● 全体+5pt以上
 ● 全体-5pt以下
 ● 全体-10pt以下
 n = 30以上

性別 x 年代	地域	調査数	2023年 春（5月）		2023年 夏（6月～8月）お盆を除く				2023年 お盆				2023年 秋（9月）以降			
			旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である		まだ予定はないが、旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、旅行に行きたい	
			割合（%）	割合（%）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）	割合（%）	前年同月との差（pt）
全体		(1,652)	14.7	12.5	20.6	2.7	25.5	5.6	8.4	2.1	16.8	3.1	15.7	4.3	36.5	6.8
男性		(826)	15.6	12.8	21.9	3.4	23.6	4.2	10.5	3.6	18.3	2.4	17.7	4.1	33.3	4.4
	20代	(90)	23.3	22.2	27.8	11.8	31.1	6.4	23.3	15.9	30.0	11.5	34.4	28.2	33.3	- 1.3
	30代	(186)	12.9	16.1	24.2	5.2	25.8	1.7	13.4	4.2	24.7	4.2	20.4	6.0	31.2	2.5
	40代	(112)	13.4	16.1	16.1	2.6	25.9	7.9	12.5	8.0	21.4	3.4	10.7	4.4	34.8	10.5
	50代	(164)	13.4	7.9	20.1	5.6	22.0	5.0	7.9	- 1.2	16.5	1.3	10.4	- 2.9	34.1	8.6
	60代・70代	(274)	17.2	9.1	21.9	- 1.5	19.7	3.3	5.1	0.4	9.9	- 1.4	17.5	- 0.7	33.6	2.2
女性		(826)	13.8	12.2	19.4	2.1	27.5	7.2	6.3	0.6	15.3	3.7	13.8	4.6	39.7	9.3
	20代	(95)	13.7	15.8	25.3	4.1	24.2	- 4.6	14.7	7.0	18.9	3.5	23.2	13.6	34.7	3.9
	30代	(181)	12.2	12.7	20.4	- 2.9	27.6	10.2	7.2	- 0.4	17.1	6.1	12.7	2.8	44.8	14.6
	40代	(138)	11.6	12.3	19.6	7.4	29.0	6.6	9.4	1.2	18.1	1.1	8.0	- 1.5	34.1	8.2
	50代	(138)	13.0	9.4	15.2	2.8	31.2	11.0	4.3	2.0	15.2	4.3	13.0	7.6	42.0	12.5
	60代・70代	(274)	16.4	12.0	18.6	1.4	25.9	8.0	2.2	- 1.8	11.3	3.3	14.6	4.4	39.8	6.6
地域	北海道	(74)	18.9	12.2	20.3	3.1	20.3	3.1	13.5	10.4	9.5	- 6.1	16.2	2.1	40.5	12.4
	東北地方	(80)	10.0	17.5	18.8	8.7	22.5	3.4	5.0	- 2.9	17.5	2.9	15.0	7.1	31.3	5.5
	関東地方	(622)	16.7	11.9	22.3	1.8	28.1	6.4	9.5	1.9	16.9	2.6	17.0	3.6	37.8	5.6
	中部地方	(298)	13.1	10.4	18.8	1.4	23.2	6.1	8.4	3.5	18.1	5.6	17.4	8.0	34.2	7.7
	近畿地方	(313)	14.7	13.7	22.0	0.1	26.5	7.2	6.7	0.5	17.3	3.6	16.0	3.6	37.4	5.0
	中国地方	(73)	11.0	12.3	13.7	- 1.2	19.2	- 4.2	9.6	3.2	17.8	4.0	9.6	1.1	34.2	6.5
	四国地方	(47)	8.5	21.3	19.1	10.2	31.9	10.5	10.6	8.8	27.7	11.6	8.5	1.4	40.4	11.8
	九州地方	(145)	13.8	11.7	19.3	9.7	22.8	5.8	5.5	- 0.4	11.7	0.6	11.7	2.8	34.5	10.8

(人)

※「秋（9月）以降」は、前年同月（第13回）調査では「秋（9月～11月）」として聴取。

希望する国内宿泊旅行の目的

- 夏（6月～8月 お盆を除く）では、前年同月調査と比較して「まちあるき・都市散策」の選択割合が5.1pt増加した。
- 夏以降、前年同月調査と比較して「テーマパーク」「イベント参加」「買い物・アウトレット」の選択割合が増えた。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツなど）	ドライブ・ツーリング	帰省・親族やパートナーに会いに行く*	その他	未定・わからない
2023年 春（5月）	割合（%）	(450)	23.1	41.8	39.6	22.2	26.4	17.1	16.4	13.1	13.8	25.1	6.7	6.2	17.3	12.9	2.4	3.1
2023年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(763)	25.2	41.0	36.3	14.8	25.0	21.0	14.4	15.2	15.9	25.3	5.5	6.8	15.1	14.7	2.9	5.8
	前年同月との差（pt）		- 4.4	- 1.3	- 0.6	1.5	1.9	3.5	0.1	2.1	- 2.4	5.1	1.0	3.1	0.2		- 1.7	0.7
2023年 お盆	割合（%）	(416)	20.9	27.6	25.5	11.8	16.6	15.9	18.0	15.4	15.9	15.9	5.8	6.3	14.4	30.5	2.4	8.4
	前年同月との差（pt）		- 3.9	- 2.0	- 7.4	- 2.1	- 3.0	5.0	4.4	4.2	1.4	0.5	- 0.2	1.8	0.8		- 3.6	- 5.5
2023年 秋（9月）以降	割合（%）	(863)	26.1	48.2	39.6	25.3	28.4	22.2	17.6	13.1	11.2	26.0	7.2	3.8	14.5	11.7	3.1	5.9
	前年同月との差（pt）		- 2.1	- 0.9	- 0.8	- 5.5	- 2.0	5.2	3.9	1.9	- 0.9	- 0.5	1.6	- 0.8	- 1.1		1.0	- 1.5

(人)

* 「帰省・親族やパートナーに会いに行く」は第18回調査から聴取。
 ※ 「秋（9月）以降」は、前年同月（第13回）調査では「秋（9月～11月）」として聴取。

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、調査時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- 夏（6月～8月 お盆を除く）に希望する旅行先は「隣接都道府県よりも遠く」（「300km圏内」と「300kmよりも遠く」の合計）と回答した割合が51.5%で、前年同月調査から3.6pt増加した。希望する宿泊施設は「未定・わからない」と答えた割合が高かった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くのおおよそ300km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くのおおよそ300kmよりも遠くへの旅行	未定・わからない
2023年 春（5月）	割合（%）	(450)	18.9	25.3	23.3	21.6	10.9
2023年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(763)	9.0	22.4	24.9	26.6	17.0
	前年同月との差（pt）		- 2.2	- 4.4	- 1.7	5.3	2.9
2023年 お盆	割合（%）	(416)	11.8	16.3	27.4	24.0	20.4
	前年同月との差（pt）		0.3	-10.0	1.1	5.6	2.9
2023年 秋（9月）以降	割合（%）	(863)	6.0	17.4	26.4	27.8	22.4
	前年同月との差（pt）		- 1.2	- 5.8	- 1.5	5.2	3.2

(人)

<300km圏内>の距離とは、東京＝福島、大阪＝名古屋、福岡＝鹿児島が圏内。対して、東京＝仙台、札幌＝青森は300kmを超えている。

		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
2023年 春（5月）	割合（%）	(450)	15.6	21.8	16.9	19.6	8.2	18.0
2023年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(763)	10.1	15.7	21.2	20.7	5.9	26.3
	前年同月との差（pt）		- 1.8	1.8	- 0.8	- 0.6	- 3.9	5.1
2023年 お盆	割合（%）	(416)	10.6	14.9	15.4	16.8	12.7	29.6
	前年同月との差（pt）		0.9	- 0.8	- 1.8	- 1.0	1.5	1.2
2023年 秋（9月）以降	割合（%）	(863)	10.5	13.9	15.8	22.6	5.0	32.2
	前年同月との差（pt）		0.6	0.6	- 1.9	- 4.5	- 0.6	5.8

(人)

※「秋（9月）以降」は、前年同月（第13回）調査では「秋（9月～11月）」として聴取。

用いる交通手段

- いずれの時期も、自動車 > 鉄道 > 航空機 > バスの傾向。
- 夏（6月～8月 お盆を除く）は、前年同月調査と比較すると「自家用車」の選択割合が減少し、「大手航空会社」「高速バス」の選択割合が増加した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。
 （国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	自家用車	レンタカー	観光バス （ツアーバス・貸切バスなど）	高速バス	路線バス	新幹線・ 特急列車	普通列車 （新幹線 や特急列車以外の 鉄道）	大手航空 会社 （JAL・ ANAなど）	格安航空 会社 （LCC）	その他	未定・ わからない
2023年 春（5月）	割合（%）	(450)	42.9	2.2	3.3	4.2	0.4	15.6	7.6	12.0	5.1	0.7	6.0
2023年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(763)	43.4	2.2	2.8	2.6	0.4	18.5	4.5	12.3	4.2	0.4	8.8
	前年同月との差 （pt）		- 4.7	0.1	0.9	1.5	- 0.6	- 0.9	- 0.3	2.4	0.4	- 0.1	1.4
2023年 お盆	割合（%）	(416)	46.9	2.6	2.4	2.2	1.4	19.5	3.6	7.9	3.1	0.2	10.1
	前年同月との差 （pt）		0.7	- 0.7	0.9	- 1.1	- 0.7	2.3	- 1.5	0.6	1.3	- 0.7	- 1.1
2023年 秋（9月）以降	割合（%）	(863)	41.7	2.5	2.0	2.4	0.7	17.7	4.2	11.0	4.5	0.3	12.9
	前年同月との差 （pt）		- 1.7	0.3	- 0.9	0.6	- 0.3	0.4	0.8	- 0.1	0.4	- 0.4	0.8

(人)

※「秋（9月）以降」は、前年同月（第13回）調査では「秋（9月～11月）」として聴取。

(%)

施設に要望すること

- 前年同月調査と比較すると、上位項目では全ての要望が減少した。
- 「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」について、いずれの施設でも要望は3割を下回った。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第19回調査（2023年5月）n=1,061 第13回調査（2022年5月）n=902

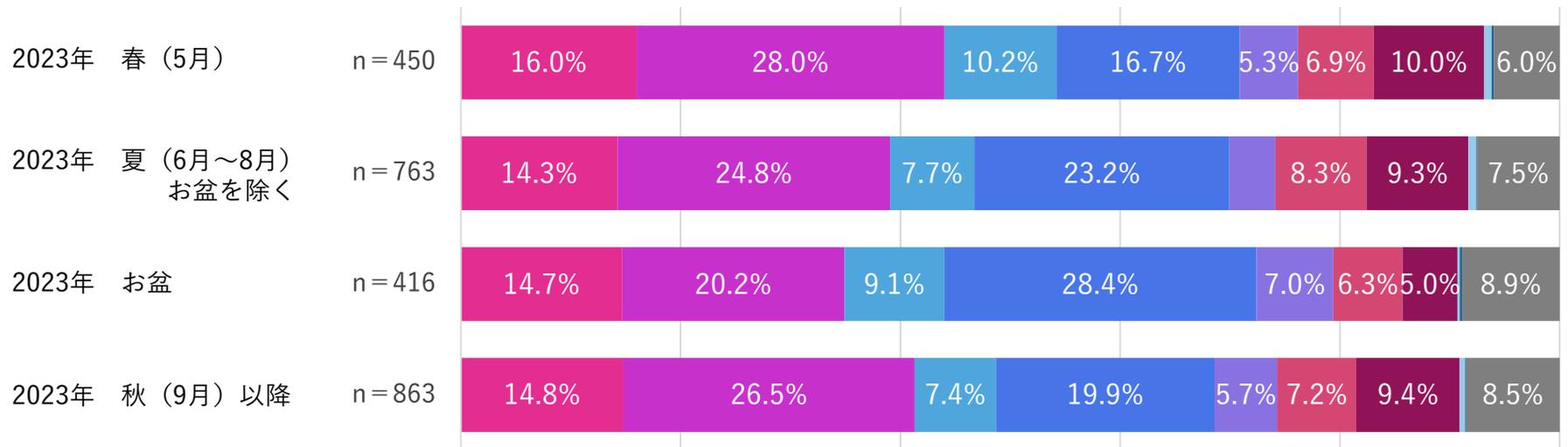
宿泊施設	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	25.8	43.0	-17.2
2 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	24.2	32.7	- 8.5
3 共用スペースに消毒液が配置されている	22.9	33.1	-10.2
4 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	21.8	24.5	- 2.7
5 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	19.6	30.0	-10.4
6 チェックイン・チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	18.2	22.5	- 4.3
7 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	17.6	24.3	- 6.7
8 ロビーやレストランなどのパブリックスペースで十分な距離を取っている	17.2	22.9	- 5.7
8 一日に数回換気を行っている	17.2	24.4	- 7.2
10 従業員に検温を行っている	14.2	24.9	-10.7

屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 共用スペースに消毒液が配置されている	25.8	32.4	- 6.6
2 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	25.2	38.6	-13.4
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	20.8	34.0	-13.2
4 一日に数回換気を行っている	18.1	24.8	- 6.7
5 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	16.1	19.2	- 3.1
6 従業員に検温を行っている	14.6	25.4	-10.8
7 入館・入場時に顧客に検温を行っている	14.4	32.3	-17.9
8 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	14.3	24.4	-10.1
9 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	13.5	16.6	- 3.1
9 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	13.5	17.4	- 3.9

屋外型のテーマパークや観光スポット	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	22.0	36.1	-14.1
2 共用スペースに消毒液が配置されている	21.8	27.2	- 5.4
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	17.2	32.2	-15.0
4 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	15.4	26.7	-11.3
5 従業員に検温を行っている	14.0	25.4	-11.4
6 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	13.8	20.1	- 6.3
7 入館・入場時に顧客に検温を行っている	13.0	29.7	-16.7
8 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	12.4	17.8	- 5.4
9 ロビーやレストランなどのパブリックスペースで十分な距離を取っている	11.9	17.6	- 5.7
10 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	10.7	16.0	- 5.3

- お盆は「子連れの家族旅行（18歳未満の子との旅行）」の占める割合が高かった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。
 ※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／それぞれ単一回答）



※5.0%未満の数値は表記を省略している。

- 一人旅
- 夫婦旅行
- カップル旅行
- 子連れの家族旅行（18歳未満の子との旅行）
- 親連れの家族旅行
- その他の家族旅行
- 友人・知人との旅行
- 職場やサークルなどの団体旅行
- その他
- 未定・わからない

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 宿泊プランとして選択割合が高いのは「朝食と夕食付きのプラン」。「割引クーポンが利用できる」の選択割合は夏（6月～8月 お盆を除く）で19.9%だった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しますか（しましたか）。
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
(国内宿泊旅行予定ありの人/複数回答)

プラン関連項目	2023年 春 (5月)	2023年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2023年 お盆	2023年 秋 (9月)以降
調査数	243	341	139	260
朝食と夕食付きのプラン	29.2	31.4	22.3	26.2
朝食のみのプラン	19.8	20.2	17.3	23.5
バイクングのあるプラン	11.1	13.8	6.5	9.2
素泊まりのプラン	15.2	10.0	5.8	11.2
食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	13.2	10.0	12.9	9.2
個室・半個室での食事のあるプラン	7.8	9.4	6.5	10.8
部屋食やテイクアウトのあるプラン	7.8	3.5	2.9	5.8

(人)

(%)

国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、調査時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問について「旅行に行く予定である」を選択した人。

設備関連項目	2023年 春 (5月)	2023年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2023年 お盆	2023年 秋 (9月)以降
調査数	243	341	139	260
貸切風呂がある	8.6	6.5	5.8	11.9
大浴場の混雑情報が可視化されている	5.3	4.7	5.0	6.5
大浴場が時間制になっている	4.9	2.9	2.2	4.2
できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	2.9	2.3	3.6	2.3

価格関連項目	2023年 春 (5月)	2023年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2023年 お盆	2023年 秋 (9月)以降
調査数	243	341	139	260
値段が相応	25.1	27.3	13.7	25.4
値段が安い	22.6	24.0	18.0	17.7
割引クーポンが利用できる	21.0	19.9	14.4	16.5
値段が高い	3.7	2.1	3.6	3.8

その他	2023年 春 (5月)	2023年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2023年 お盆	2023年 秋 (9月)以降
調査数	243	341	139	260
その他	4.5	5.0	3.6	5.0
特になし	6.2	4.4	9.4	3.8
まだ宿泊施設を選んでいない	6.2	10.3	20.1	14.2

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエの留意点として「宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する」が前年同月調査から5.4pt減少し、「観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく」が6.4pt増加した。
- 旅ナカの留意点として「マスクを着用する」が前年同月調査から18.0pt減少し、61.5%となった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行実施前ほどのように気に付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）
第19回調査（2023年5月）n=576 第13回調査（2022年5月）n=458

旅マエに気を付けること	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 観光ルートや観光予定を事前に決めておく	41.1	42.1	- 1.0
2 旅行前の体調管理を徹底する	40.3	42.6	- 2.3
3 観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	37.2	30.8	6.4
4 宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	29.7	31.2	- 1.5
5 観光施設を事前（旅行前）に予約する	19.4	17.5	1.9
6 旅行先の感染状況を事前に確認する	18.1	21.8	- 3.7
7 観光施設の営業状況を事前に確認する	17.7	19.0	- 1.3
8 旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	12.5	9.8	2.7
9 同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	11.6	11.1	0.5
10 宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する	9.7	15.1	- 5.4
11 同行者の人数を少人数にする	7.8	12.9	- 5.1
12 交通手段の感染対策情報を事前に確認する	7.3	7.4	- 0.1
13 旅行先の医療情報を事前に確認する	5.9	5.5	0.4
14 観光施設の感染対策情報を事前に確認する	5.6	8.5	- 2.9
15 事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	3.8	7.0	- 3.2
- その他	1.4	1.3	0.1
- 特になし	15.8	12.0	3.8

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）
第19回調査（2023年5月）n=576 第13回調査（2022年5月）n=458

旅ナカで気を付けること	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 手洗いや手指消毒を実施する	62.0	72.7	-10.7
2 マスクを着用する	61.5	79.5	-18.0
3 うがいをする	33.7	42.4	- 8.7
4 換気の悪い空間を避ける	26.4	32.5	- 6.1
5 多数が集まる空間を避ける	24.3	43.9	-19.6
6 他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	22.9	48.3	-25.4
7 毎朝自身の健康をチェックする	19.8	26.0	- 6.2
8 不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	18.2	27.5	- 9.3
9 感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど）	17.9	31.0	-13.1
10 感染防止が考慮された場所で食事をする	15.3	29.0	-13.7
11 公共交通機関をうけない	10.8	18.3	- 7.5
11 宿泊施設の部屋で、小まめに換気を行う	10.8	14.8	- 4.0
13 宴会や飲酒しながらの会食を避ける	10.4	12.2	- 1.8
14 観光施設を事前（旅行中）に予約する	10.1	10.5	- 0.4
15 公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	9.5	12.4	- 2.9
16 お土産や展示品などをなるべく触らない	8.9	14.0	- 5.1
- その他	1.0	0.2	0.8
- 特になし	12.3	6.3	6.0

旅行意向の低い理由

- 前年同月調査と比較して「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」は7.7pt減少し、「再び感染者数が増えるのが怖いから」も0.8pt減少した。対して、「金銭的な余裕がないから」は4.0pt増加した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）
 （国内宿泊旅行非意向者／複数回答） 第19回調査（2023年5月）n=361 第13回調査（2022年5月）n=441

	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 金銭的な余裕がないから	39.6	35.6	4.0
2 出掛けなくても特に困らないから	29.4	30.6	- 1.2
3 混雑しすぎるから	18.0	15.4	2.6
4 面倒くさいから	17.5	20.6	- 3.1
5 新型コロナウイルスに感染するのが怖いから	17.2	24.9	- 7.7
6 再び感染者数が増えるのが怖いから	13.9	14.7	- 0.8
7 休みが取れなさすぎるから	11.9	10.0	1.9
8 行きたいと思う場所がないから	11.4	10.7	0.7
9 旅行以外にやりたいことがあるから	11.1	12.2	- 1.1
10 一緒に行ける人が居ないから	9.1	9.5	- 0.4

	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
11 ペットがいるから	8.9	13.6	- 4.7
12 以前ほど旅行が好きではなくなったから	7.8	9.5	- 1.7
13 自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから	7.2	6.1	1.1
14 出産や小さい子どもがいるから	4.7	2.5	2.2
14 新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから	4.7	2.7	2.0
16 新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから	4.2	3.9	0.3
17 他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	2.2	2.7	- 0.5
18 周りの目が気になるから	1.1	1.6	- 0.5
- その他	3.3	3.6	- 0.3
- 特に理由はない	10.5	9.8	0.7

国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、調査時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 旅行先の選定時に重要視する情報は「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が首位。前年同月調査と比較すると、「Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報」が4.2pt増加した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する（した）情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）
 ※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

第19回調査（2023年5月）n=576 第13回調査（2022年5月）n=458

	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
1 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	46.2	44.3	1.9
2 宿泊施設の公式ウェブサイト	36.3	36.5	- 0.2
3 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	24.5	22.9	1.6
4 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	22.4	19.2	3.2
5 Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	18.2	14.0	4.2
6 観光施設の公式ウェブサイト	18.1	20.3	- 2.2
7 ガイドブック	14.9	14.4	0.5
8 Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	13.7	12.0	1.7
9 観光協会のウェブサイト	13.2	14.0	- 0.8
10 個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・Twitterなど）	13.0	13.1	- 0.1
11 知人・親戚などの紹介（口コミ）	12.8	11.8	1.0
12 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	12.5	13.3	- 0.8

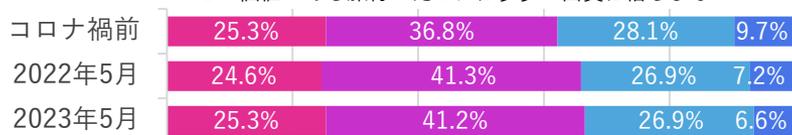
	2023年5月 (第19回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前年同月 との差 (pt)
13 個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	11.3	10.5	0.8
14 テレビ	9.7	6.1	3.6
15 航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	9.5	7.9	1.6
16 旅行会社のカウンター・パンフレット	7.3	6.6	0.7
17 雑誌	7.1	5.2	1.9
18 宿泊施設への電話での問い合わせ	6.4	4.8	1.6
18 ニュースサイト	6.4	5.7	0.7
20 旅行情報を提供するアプリケーション	6.1	6.6	- 0.5
21 政府機関・自治体のウェブサイト	5.4	5.2	0.2
22 新聞	5.2	3.9	1.3
23 観光施設への電話での問い合わせ	2.8	1.3	1.5
24 メールマガジン・ダイレクトメール	2.4	3.1	- 0.7
- その他	2.1	3.7	- 1.6
- 特になし	7.3	7.9	- 0.6
- まだ旅行先を選んでいない	5.7	4.8	0.9

コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計の増加幅が4.5pt未満のものを掲載した。⑩【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは気軽にできる」は前年同月調査と比較して9.2pt増加し、コロナ禍前の気持ちに近づいた。

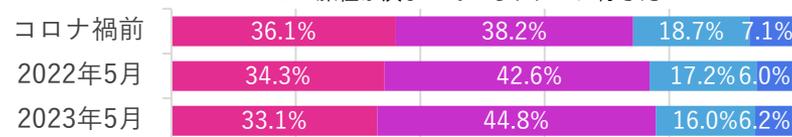
⑧ 【旅行費用】

A：旅行にかかる費用はできるだけ安くしたい
B：価値のある旅行のためには多少の出費は惜しまない



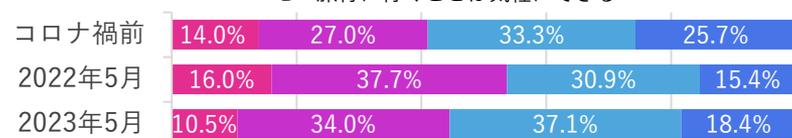
⑨ 【旅程の決め方】

A：旅程は自分で全て決めたい
B：旅程が決まっているツアーに行きたい



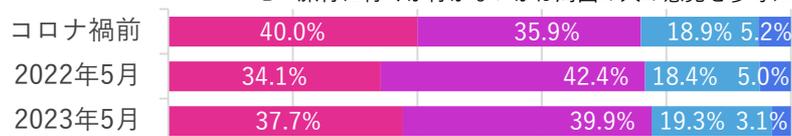
⑩ 【旅行への気軽さ】

A：旅行に行くことは慎重に考える
B：旅行に行くことは気軽にできる



⑪ 【旅行を決める人】

A：旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める
B：旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

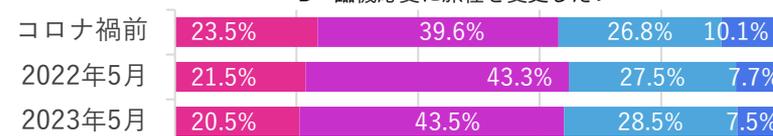
⑫ 【観光地の知名度】

A：穴場やあまり知られていないスポットに行きたい
B：有名な観光地に行きたい



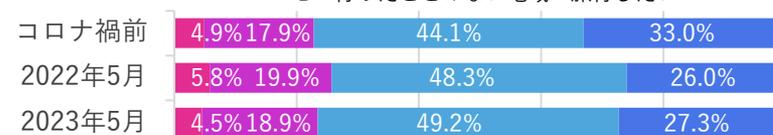
⑬ 【旅程の細かさ】

A：事前に旅程を詳細に決めておきたい
B：臨機応変に旅程を変更したい



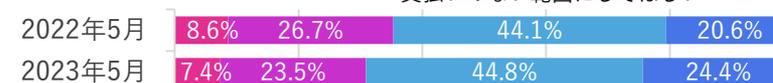
⑭ 【旅行先の新規性】

A：なじみのある地域へ旅行したい
B：行ったことのない地域へ旅行したい



⑮ 【感染対策にかかる費用】

A：新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない
B：新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



※感染対策にかかる費用はコロナ禍前は存在しなかったものであるため、コロナ禍前の状況は分析対象とはしていない。

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

コロナ禍前後の生活者行動の変化

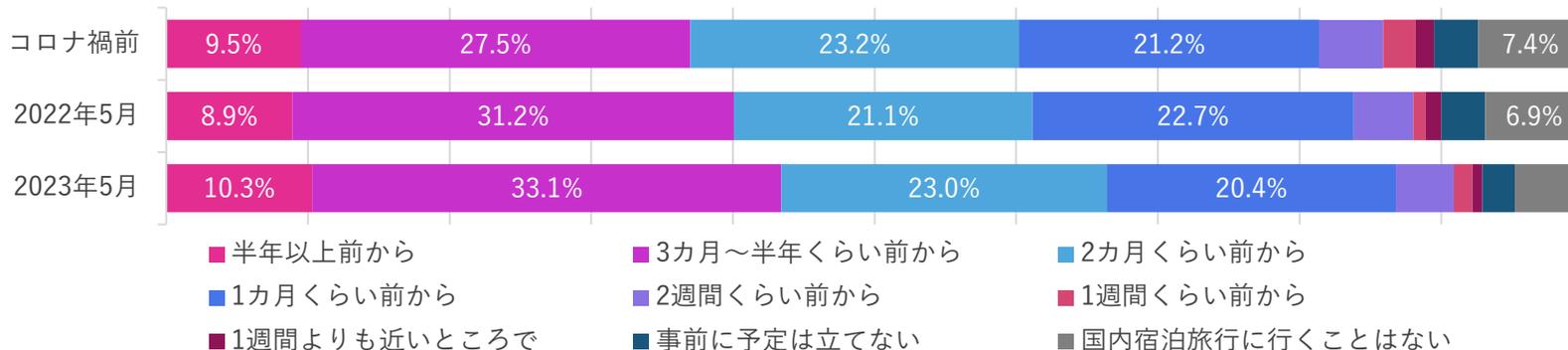
- コロナ禍前および前年同月調査と比較して、旅行実施を決めるタイミングについて「3カ月～半年くらい前から」の回答割合が増加した。

旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。 第11回調査（2022年1月） n=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第19回調査（2023年5月） n=1,448 第13回調査（2022年5月） n=1,421

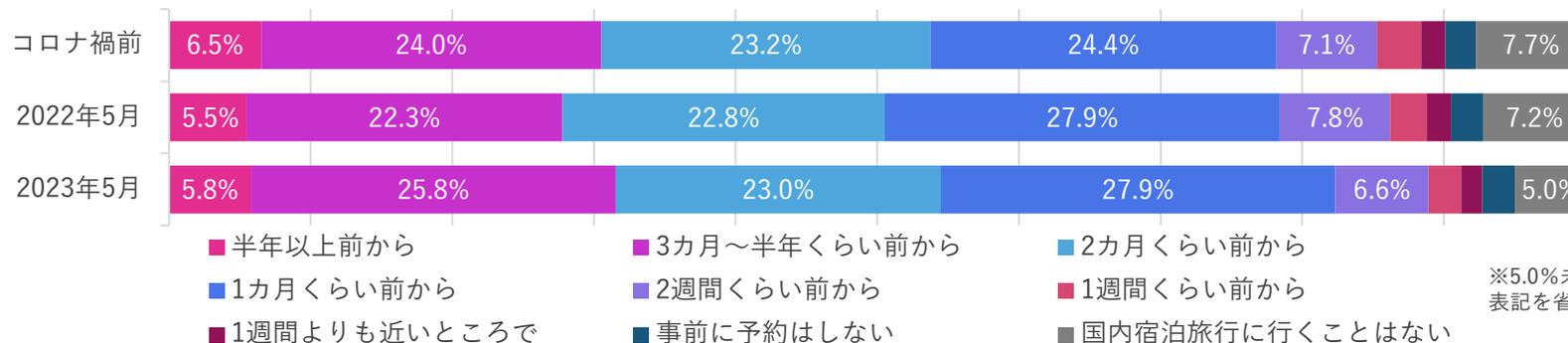


宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。 第11回調査（2022年1月） n=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第19回調査（2023年5月） n=1,448 第13回調査（2022年5月） n=1,421



※5.0%未満の数値は表記を省略している。

フリーアンサーについて

- 旅行をする際に心配なことは前回（2023年3月）同様の傾向だった。「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「体調」「混雑」などの言葉も多く見られた。前回調査と比較して「お金」という言葉の出現が増えた。なお、約半数は「なし」と回答している。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望は前回同様の傾向だった。「感染対策」や「（対策や消毒の）徹底」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「マスク」「換気」などの言葉も多く見られた。なお、約6割は「なし」と回答している。
- これから先1年以内にやってみたい旅行としては、前回同様「温泉」が特に目立つが、「海外」も上位に出現した。また「北海道」「食べる」「テーマパーク」などの言葉も多く見られた。なお、約4割は「なし」と回答している。
- 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこととしては、「感染」や「混雑」が多く見られた。なお、約6割は「なし」と回答している。

旅行をする際に心配なこと

コロナに関する制限が緩くなったことで、感染対策がおろそかになり再び感染が広がって旅先で感染してしまうこと。（50代女性）

2年前より、宿泊費や交通費他が総じて高くなっているのが困る。（70代男性）

旅先でコロナなどになって体調を崩すこと。（40代女性）

これから先1年以内にやってみたい旅行

近場でもよいので、これまでのストレスを発散できるような旅行。（50代女性）

今まで自粛していました、海水浴やテーマパークなどへの旅行です。（30代男性）

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

5類に移行されても、しばらくはマスク着用やアルコール消毒は行ってほしい。（30代女性）

コロナ前のように客をぎゅうぎゅう詰めせず、混雑を回避できるプランを作ってもらえたらと思います。（50代女性）

衛生面の徹底。（30代男性）

新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

衛生管理を気にするようになった。（60代女性）

混雑しているところはできるだけ避ける。（40代男性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。

※いずれも第19回調査のコメントを抜粋。