

調査報告書

2022年11月時点（第16回） 国内宿泊旅行ニーズ調査

2022年11月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



本調査は2020年3月開始の、旧称「新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響」調査について、2022年6月から「国内宿泊旅行ニーズ調査」へと名称変更を行ったものです。過去の調査については旧称にて公開されています。

- 調査目的

- 旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開し、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的とする

- 調査対象者

- マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
- 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施

- 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)
第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)

第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)
第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)
第15回：2022年9月2日(金)～2022年9月4日(日)
第16回：2022年11月1日(火)～2022年11月2日(水)

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。
※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

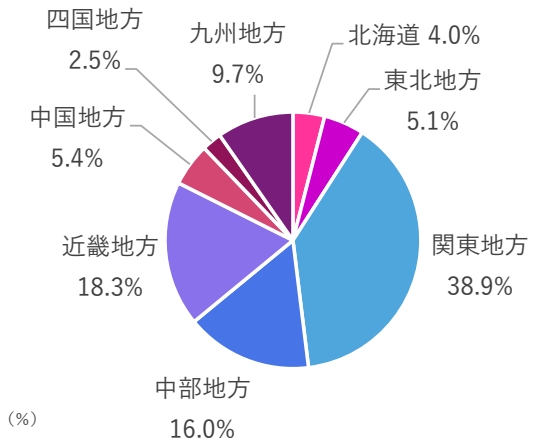
回答者プロフィール（第16回）

職業

		職業												
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
性別 × 年代	全体	(1,652)	4.4	1.4	13.0	10.5	14.6	5.4	1.9	17.1	15.1	2.7	3.0	11.0
	男性	(826)	7.3	2.5	12.1	18.4	20.5	7.6	2.2	0.4	7.5	2.8	3.8	15.0
	20代	(79)	6.3	—	5.1	19.0	21.5	3.8	—	—	3.8	29.1	3.8	7.6
	30代	(197)	8.6	0.5	16.2	22.8	27.9	3.6	1.5	—	6.6	—	5.1	7.1
	40代	(113)	11.5	2.7	15.9	27.4	21.2	6.2	0.9	0.9	8.0	—	2.7	2.7
	50代	(163)	5.5	1.8	14.7	19.6	33.7	9.8	3.1	0.6	3.7	—	1.2	6.1
	60代・70代	(274)	5.8	5.1	8.0	10.6	6.6	10.9	3.3	0.4	11.3	—	4.7	33.2
	女性	(826)	1.5	0.2	13.8	2.5	8.8	3.1	1.6	33.9	22.8	2.5	2.3	6.9
	20代	(99)	3.0	—	15.2	8.1	14.1	—	—	12.1	18.2	21.2	4.0	4.0
	30代	(177)	1.7	—	20.9	4.0	16.9	—	1.1	26.0	24.9	—	2.8	1.7
	40代	(154)	1.3	—	22.1	3.2	9.1	2.6	1.3	26.6	24.0	—	1.3	8.4
	50代	(122)	1.6	0.8	13.9	—	4.9	5.7	4.1	31.1	33.6	—	1.6	2.5
60代・70代	(274)	0.7	0.4	4.0	0.4	3.3	5.5	1.5	52.2	17.5	—	2.2	12.4	

(人)

地方区分



個人年収

		個人年収							
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
性別 × 年代	全体	(1,652)	32.5	24.2	14.8	5.0	4.3	7.1	12.1
	男性	(826)	14.9	28.3	24.1	9.1	8.5	5.6	9.6
	20代	(79)	26.6	25.3	15.2	1.3	—	10.1	21.5
	30代	(197)	12.7	24.9	31.5	9.1	4.1	7.1	10.7
	40代	(113)	9.7	16.8	27.4	17.7	12.4	4.4	11.5
	50代	(163)	8.0	25.2	28.8	9.8	15.3	2.5	10.4
	60代・70代	(274)	19.3	38.3	17.2	7.3	8.4	5.5	4.0
	女性	(826)	50.1	20.0	5.6	1.0	0.1	8.6	14.6
	20代	(99)	36.4	22.2	5.1	—	—	9.1	27.3
	30代	(177)	38.4	23.2	8.5	0.6	—	10.2	19.2
	40代	(154)	44.2	20.8	8.4	2.6	0.6	7.8	15.6
	50代	(122)	53.3	19.7	4.1	1.6	—	6.6	14.8
	60代・70代	(274)	64.6	16.8	2.9	0.4	—	8.8	6.6

国内宿泊旅行・国内出張の頻度（コロナ禍前※）

※2020年2月以前

		国内宿泊旅行				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
性別 × 年代	全体	(1,652)	15.9	19.6	29.1	35.4
	男性	(826)	16.2	18.6	28.3	36.8
	20代	(79)	13.9	17.7	32.9	35.4
	30代	(197)	18.3	17.8	26.4	37.6
	40代	(113)	12.4	19.5	29.2	38.9
	50代	(163)	11.7	15.3	34.4	38.7
	60代・70代	(274)	19.7	21.2	24.5	34.7
	女性	(826)	15.6	20.5	29.9	34.0
	20代	(99)	21.2	24.2	33.3	21.2
	30代	(177)	19.8	22.0	28.8	29.4
	40代	(154)	8.4	16.2	36.4	39.0
	50代	(122)	11.5	15.6	25.4	47.5
	60代・70代	(274)	16.8	22.6	27.7	32.8

		国内出張（日帰り・宿泊あり含む）				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
性別 × 年代	全体	(1,652)	7.8	4.9	7.8	79.5
	男性	(826)	12.3	6.8	9.3	71.5
	20代	(79)	10.1	8.9	2.5	78.5
	30代	(197)	12.7	9.1	14.2	64.0
	40代	(113)	15.0	5.3	9.7	69.9
	50代	(163)	12.9	6.1	11.0	69.9
	60代・70代	(274)	11.3	5.5	6.6	76.6
	女性	(826)	3.3	3.0	6.3	87.4
	20代	(99)	5.1	4.0	12.1	78.8
	30代	(177)	3.4	4.5	10.7	81.4
	40代	(154)	1.9	3.9	4.5	89.6
	50代	(122)	4.9	0.8	7.4	86.9
	60代・70代	(274)	2.6	2.2	1.8	93.4

男／女計 + 10pt以上
男／女計 + 5pt以上
男／女計 - 5pt以下
男／女計 - 10pt以下
n = 30 以上

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安度】

不安度は前回調査（2022年9月）から低下し、男女ともに過去最低となった。

【旅行意欲の推移】

「旅行意欲ありの層」は前回調査から大きな変化はなく64.8%だった。「予定をしており、気を付けながら行く層」「予定をしており、気にせず行く層」の合計は33.6%となり前回調査から4.9pt増加した。また、コロナ禍前に年3回旅行に行っていた人のうち、旅行を予定している人の割合は73.4%にのぼった。

【今後の旅行希望時期】

2022年冬（12月～翌年2月 年末年始を除く）の予定で「旅行に行く予定である」と回答した割合は前回調査から6.4pt増加した。

【希望する旅行の目的】

2022年冬の旅行目的は「まちあるき・都市散策」と「その他」以外の項目で選択割合が前回調査から減少した。

【希望する地域・交通手段】

2022年冬の旅行の目的地までの距離については「隣接都道府県よりも遠く」と回答した割合が51.2%となった。交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計は44.7%を占め、前回調査から3.4pt減少した。

【施設に要望すること】

前回調査同様「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位で、多くの項目で要望する割合が減少した。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

2022年冬の同行形態は「夫婦旅行」がトップで「子連れの家族旅行」が続く。宿泊プランは「朝食と夕食付きのプラン」が高く、年末年始はその傾向がより強まる。「割引クーポンが利用できる」を選択した割合は、秋（11月）で32.6%、冬で24.9%となった。旅ナカの留意点として「マスクを着用する」が6.1pt増加した。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」と回答した割合が前回調査から12.7pt減少し、「再び感染者数が増えるのが怖いから」も7.4pt減少した。「混雑しそうだから」は7.2pt増加した。

【旅行先を選定するときに重要視する情報】

前回調査から大きな変化はなく「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が44.2%で首位だった。

【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは慎重に考える」はコロナ禍前から10.7pt増加しているが、前回調査からは4.9pt減少した。旅行実施を2カ月以上前から決めると回答した割合はコロナ禍前よりも6.6pt増加した。

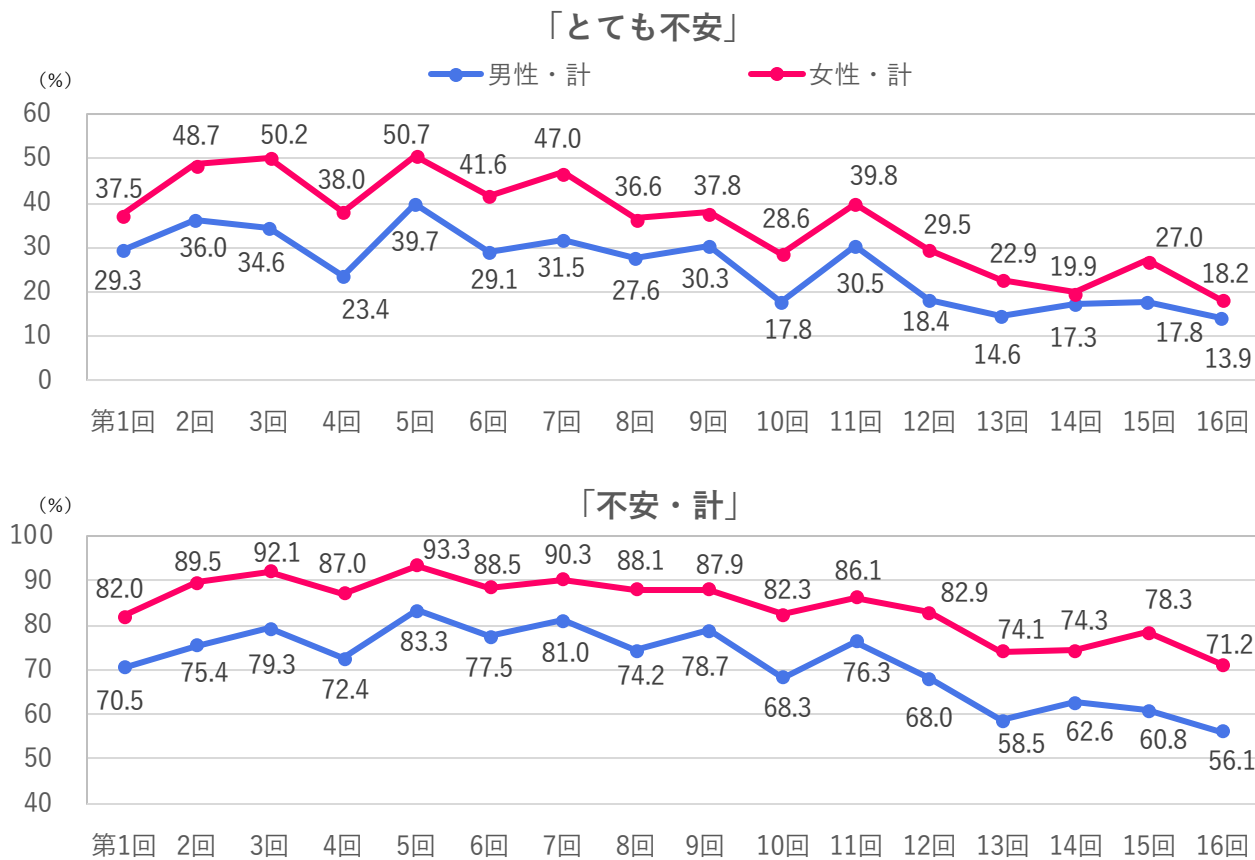
【解説：今後求められる旅行】

調査の期間は2022年11月1日（火）～2日（水）で、10月11日（火）に開始された全国旅行支援の期間中のデータとなりました。旅行意欲は6割以上をキープし続けており、急激な感染拡大がない限りはおおむね今後も6割程度を推移するのではないかと考えられます。旅行を予定している人の割合は4.9pt増加して33.6%となり、調査開始以来最高値となりました。コロナ禍前に旅行を頻繁に行っていた旅行好きな人の積極的な旅行行動に牽引されているものと考えられます。「Withコロナ」の旅行マインドとしてコロナ禍前のような旅行を希望する傾向が見えます。例えば、希望する行き先について隣接する都道府県よりも遠くを志向する傾向が強くなり、「旅行に行くことは慎重に考える」と回答した割合は前回調査よりも4.9pt減少し、フリーアンサーにおいてこれから先1年以内にやってみたい旅行の内容として「テーマパーク」が多く見られたことにも表れています。しかしながら、これまでの調査では新型コロナウイルス感染症の感染が再拡大した場合は、旅行意欲は減退する傾向が見えるため、今冬の感染状況には注視が必要です。旅ナカでの留意点として「マスクを着用する」が増加したように、基本的な感染対策の実施はこれからも求められるでしょう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 「とても不安」「不安・計」は男女ともに減少し、いずれも過去最低となった。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。
（全体／単一回答） N=1,652



男性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第14回	11.0	16.5	14.5	18.9	20.1
第15回	10.2	14.9	21.0	21.0	19.0
第16回	6.3	14.7	14.2	14.1	15.3

女性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第14回	12.0	17.4	15.1	24.8	24.8
第15回	19.2	20.2	29.4	26.3	33.2
第16回	7.1	14.7	17.5	21.3	23.4

男性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第14回	52.4	58.2	57.3	63.5	70.4
第15回	50.0	51.6	59.4	62.3	70.4
第16回	41.8	46.2	54.9	59.5	65.7

女性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第14回	59.8	69.0	72.3	77.8	82.5
第15回	64.4	70.9	84.6	80.5	83.2
第16回	54.5	62.1	74.0	70.5	81.8

(%)

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 旅行予定のある人（「予定をしており、気を付けながら行く層」と「予定をしており、気にせず行く層」の合計）は前回調査（2022年9月）から4.9pt増加して、33.6%。
- 上記に「旅行に行きたいが様子をみている層」を加えた「旅行意欲ありの層」は64.8%であり、2022年3月から大きな変化はなく6割を超え続けている。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

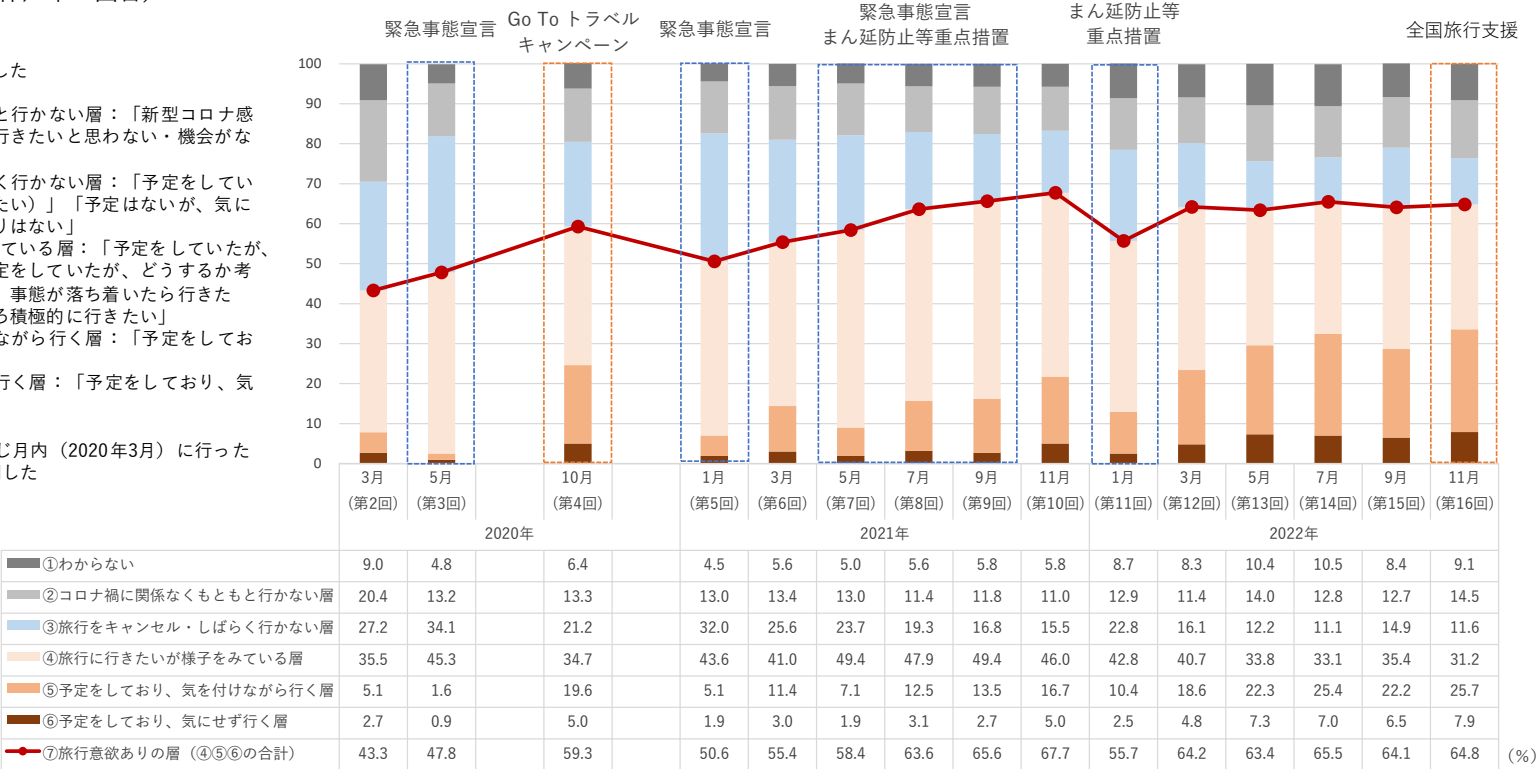
【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した

- ・わからない：「わからない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしておき、気を付けながら行く」
- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしておき、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

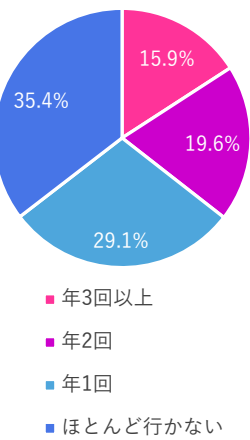
※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した



コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしており、気にせず行く」と「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）の割合が73.4%であり、前回調査（2022年9月）から11.4pt増加した。
- 中間層（同2回）では、旅行予定のある人の割合は53.9%で、前回調査から13.6pt増加した。
- 低い層（同1回）では、旅行予定のある人の割合は29.7%で、前回調査から0.2pt減少した。
- 旅行非実施層では、旅行予定のある人の割合は7.7%で、前回調査から3.1pt増加した。

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。
【国内宿泊旅行】全体／単一回答
答 N=1,652



※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した240人を除外した1,412人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該240人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

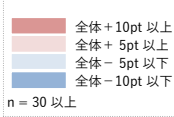
Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。
【国内宿泊旅行】全体／単一回答

		調査数	予定をして おり、気に せず行く	予定をして おり、気を 付けなが ら行く	予定をして いたが、 キャンセル した（した い）	予定をして いたが、延 期した（した い）	予定をして いたが、ど うするか考 えている	予定はな いが、事 態が落ち 着いたら 行きたい	予定はな いが、気 になるの でし ばらく行 くつもり はない	予定はな いが、む しろ積極 的に行 きたい	新型コロナ 感染症に 関係なく、 もともと 行きたい と思わ ない・機 会がない	わからない
国内 宿泊 旅行	全体	(1,652)	7.9	25.7	1.1	0.8	3.0	21.1	10.5	6.4	14.5	9.1
	年3回以上	(263)	16.7	56.7	0.8	0.4	3.4	12.2	1.5	5.7	0.4	2.3
	年2回	(323)	14.6	39.3	0.6	2.2	4.0	22.3	7.1	6.2	0.6	3.1
	年1回	(481)	5.8	23.9	1.9	0.8	4.4	31.0	13.5	9.6	4.2	5.0
	ほとんど行かない	(585)	2.1	5.6	0.9	0.2	1.2	16.2	13.8	4.1	37.1	18.8

(人)

(%)

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）



		調査数	2022年 秋 (11月)		2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く		2022年～2023年 年末年始		2023年 春 (3月～5月) GWを除く		2023年 GW		2023年 夏 (6月) 以降	
			旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に 行く予定 である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい
国内 宿泊 旅行	全体	(1,652)	15.6	12.5	15.8	19.1	5.8	15.3	8.0	32.3	4.2	23.5	9.7	36.7
	年3回以上	(263)	40.7	17.9	45.6	25.1	18.6	22.4	24.7	43.7	12.9	31.2	28.5	50.2
	年2回	(323)	24.8	17.6	22.3	28.8	8.0	24.5	12.4	52.6	6.5	33.1	14.9	54.8
	年1回	(481)	12.1	16.8	10.0	24.1	3.5	16.6	4.6	37.8	2.7	29.7	6.9	43.7
	ほとんど行かない	(585)	2.2	3.6	3.6	7.0	0.7	5.8	0.9	11.3	0.2	9.7	0.7	14.9
		(人)	(%)											

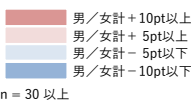
希望する国内宿泊旅行の時期

- 冬（12月～翌年2月 年末年始を除く）は「旅行に行く予定である」が6.4pt増加した。
- 年末年始は「旅行に行く予定である」が0.8ptの減少、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」は1.0ptの減少だった。

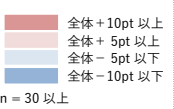
Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。 今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した240人を除外した1,412人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該240人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したもののみを、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

性・年代別



地域別



		調査数	2022年 秋 (11月)		2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く				2022年～2023年 年末年始				2023年 春 (3月～5月) GWを除く		2023年 GW		2023年 夏 (6月) 以降		
			旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	
					割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)							
性別 × 年代	全体	(1,652)	15.6	12.5	15.8	6.4	19.1	- 2.3	5.8	- 0.8	15.3	- 1.0	8.0	32.3	4.2	23.5	9.7	36.7	
	男性	(826)	14.9	13.2	17.4	6.3	19.1	- 2.1	7.4	- 1.0	16.7	- 0.9	10.3	31.5	5.9	23.2	12.0	34.1	
		20代	(79)	13.9	19.0	32.9	18.1	20.3	1.0	11.4	- 1.1	21.5	6.7	8.9	30.4	10.1	22.8	11.4	32.9
		30代	(197)	12.2	19.3	17.8	8.8	23.4	- 1.1	11.2	2.7	25.4	4.7	13.2	36.0	11.2	30.5	14.7	36.0
		40代	(113)	8.8	11.5	15.0	1.2	14.2	- 6.8	5.3	- 7.0	13.3	- 7.0	11.5	23.9	3.5	23.9	7.1	32.7
		50代	(163)	9.2	12.9	9.8	- 0.3	23.3	6.6	4.9	- 0.9	13.5	- 1.7	5.5	28.8	3.1	25.2	8.0	35.6
		60代・70代	(274)	23.0	8.0	18.2	7.6	15.3	- 6.6	5.8	- 0.4	12.4	- 3.7	10.9	33.2	3.6	16.8	14.6	32.8
	女性	(826)	16.3	11.7	14.2	6.6	19.1	- 2.4	4.2	- 0.6	13.8	- 1.2	5.7	33.1	2.4	23.8	7.4	39.2	
		20代	(99)	22.2	17.2	26.3	11.2	27.3	2.6	8.1	- 1.5	19.2	—	9.1	25.3	6.1	27.3	10.1	42.4
		30代	(177)	17.5	15.8	14.7	7.3	23.7	- 0.9	4.5	- 4.9	20.3	3.6	4.0	42.4	2.8	35.0	7.3	50.3
		40代	(154)	10.4	10.4	7.8	3.6	19.5	- 3.6	4.5	1.7	14.9	- 4.0	5.2	32.5	0.6	26.0	5.8	38.3
		50代	(122)	13.1	9.8	14.8	8.0	12.3	- 2.7	3.3	- 0.5	9.0	- 1.5	6.6	25.4	4.1	17.2	8.2	28.7
60代・70代		(274)	18.2	8.8	12.8	4.8	16.1	- 4.7	2.9	1.1	9.1	- 3.7	5.5	33.6	1.1	17.2	6.9	36.1	
地域	北海道	(66)	15.2	1.5	12.1	8.3	15.2	1.3	3.0	- 3.3	10.6	0.5	7.6	19.7	1.5	19.7	3.0	36.4	
	東北地方	(84)	11.9	7.1	15.5	9.5	10.7	- 5.5	4.8	3.9	10.7	- 3.8	4.8	21.4	6.0	21.4	6.0	29.8	
	関東地方	(643)	17.1	13.1	17.7	6.1	18.5	- 4.1	7.6	0.8	14.5	- 4.4	7.6	34.1	4.4	22.4	10.9	36.7	
	中部地方	(265)	15.8	14.0	15.8	5.7	21.5	- 2.5	5.3	- 3.8	17.4	—	7.9	34.7	4.2	28.3	10.9	37.7	
	近畿地方	(302)	17.5	13.2	13.9	3.7	23.5	1.8	5.0	- 2.6	18.9	3.4	10.6	32.1	5.6	21.2	10.9	36.8	
	中国地方	(90)	14.4	13.3	16.7	8.3	21.1	6.6	5.6	- 1.6	13.3	8.5	8.9	31.1	3.3	28.9	6.7	40.0	
	四国地方	(41)	9.8	24.4	22.0	17.0	14.6	4.6	7.3	2.3	9.8	- 0.2	9.8	34.1	7.3	22.0	7.3	41.5	
	九州地方	(161)	9.9	9.9	11.2	6.9	15.5	-10.2	2.5	- 1.1	14.9	- 3.0	5.6	32.3	0.6	24.8	7.5	35.4	

(%)

(人)

希望する国内宿泊旅行の目的

- 冬（12月～翌年2月）の旅行目的を前回調査（2022年9月）と比較すると「まちあるき・都市散策」と「その他」以外の項目で選択割合が減少した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
2022年 秋（11月）		(464)	31.3	45.9	40.1	25.9	27.8	17.5	17.7	9.7	9.7	23.1	3.7	3.9	13.4	4.3	3.7
2022年～2023年 冬（12月～翌年2月） 年末年始を除く	割合（％）	(577)	32.1	49.0	40.0	15.9	24.1	16.1	16.1	9.4	6.9	22.5	3.8	6.6	10.1	3.8	7.5
	前回との差（pt）		- 3.3	- 1.0	- 0.7	- 4.4	- 3.7	- 2.4	- 2.0	- 2.2	- 2.2	0.6	- 0.7	- 2.5	- 3.1	1.0	- 1.2
2022年～2023年 年末年始	割合（％）	(348)	35.1	47.1	34.5	13.2	21.0	10.9	16.7	9.8	6.9	17.2	3.7	4.0	11.2	4.6	12.1
	前回との差（pt）		0.4	1.6	- 4.9	- 1.4	- 0.2	- 2.3	- 1.0	- 0.5	0.8	- 2.4	- 1.1	- 2.9	- 2.0	2.5	- 0.3
2023年 春（3月～5月） GWを除く		(665)	29.5	45.3	41.1	27.2	30.8	21.7	20.8	11.7	12.0	26.0	5.4	5.0	16.2	2.4	9.6
2023年 GW		(458)	30.6	38.2	38.6	18.6	26.4	23.4	26.6	13.8	16.2	25.3	5.9	6.6	14.8	2.4	12.0
2023年 夏（6月）以降		(766)	29.2	42.3	39.2	19.8	28.1	22.7	20.4	12.4	19.2	24.4	6.9	6.7	13.4	2.7	12.5

(人)

(%)

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- 冬（12月～翌年2月）に希望する旅行先は「隣接都道府県よりも遠く」（「300km圏内」と「300kmよりも遠く」の合計）と答えた割合が51.2%であった。
- 冬（12月～翌年2月）に希望する宿泊施設は「旅館」と答えた割合が30.0%でトップ。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。
（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

<300km圏内>の距離とは、東京＝福島、大阪＝名古屋、福岡＝鹿児島が圏内。対して、東京＝仙台、札幌＝青森は300kmを超えている。

		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住地都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300kmよりも遠くへの旅行	未定・わからない
2022年 秋（11月）		(464)	13.6	30.0	25.4	22.6	8.4
2022年～2023年 冬（12月～翌年2月） 年未年始を除く	割合（％）	(577)	8.7	24.1	29.5	21.7	16.1
	前回との差（pt）		- 2.9	0.5	8.2	0.8	- 6.5
2022年～2023年 年未年始	割合（％）	(348)	9.5	23.0	27.0	19.0	21.6
	前回との差（pt）		- 2.1	—	4.2	4.2	- 6.2
2023年 春（3月～5月） GWを除く		(665)	6.5	22.4	27.2	20.0	23.9
2023年 GW		(458)	7.4	22.3	25.1	18.8	26.4
2023年 夏（6月）以降		(766)	5.1	15.3	25.1	28.1	26.5

(人)

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
2022年 秋（11月）		(464)	13.8	17.9	19.8	29.7	6.7	12.1
2022年～2023年 冬（12月～翌年2月） 年未年始を除く	割合（％）	(577)	10.7	13.0	19.4	30.0	4.7	22.2
	前回との差（pt）		0.9	- 0.2	1.7	2.4	1.0	- 5.8
2022年～2023年 年未年始	割合（％）	(348)	6.6	12.4	20.4	26.7	7.8	26.1
	前回との差（pt）		- 3.7	0.2	4.0	2.1	3.3	- 5.9
2023年 春（3月～5月） GWを除く		(665)	8.3	12.2	20.9	24.4	3.5	30.8
2023年 GW		(458)	7.6	13.3	19.9	22.3	3.3	33.6
2023年 夏（6月）以降		(766)	7.4	10.7	23.1	20.4	4.2	34.2

(%)

用いる交通手段

- いずれの時期も、自動車＞鉄道＞航空機＞バスの傾向。
- 冬（12月～翌年2月）の交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計が44.7%で、前回調査（2022年9月）から3.4pt減少した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。
（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	自家用車	レンタカー	観光バス （ツアーバス・貸切バスなど）	高速バス	路線バス	新幹線・ 特急列車	普通列車 （新幹線 や特急列車 以外の 鉄道）	大手航空 会社 （JAL・ ANAなど）	格安航空 会社 （LCC）	その他	未定・ わからない
2022年 秋（11月）		（464）	43.5	1.7	1.7	2.6	0.2	21.3	8.8	11.9	1.9	0.9	5.4
2022年～2023年 冬 （12月～翌年2月） 年末年始を除く	割合（%）	（577）	41.9	2.8	2.1	2.9	1.0	18.9	6.6	10.1	3.1	0.7	9.9
	前回との差（pt）		- 3.8	0.4	- 1.4	1.7	0.6	2.4	1.3	- 1.3	1.1	0.3	- 1.3
2022年～2023年 年末年始	割合（%）	（348）	42.2	3.7	2.3	2.0	0.9	16.1	5.2	9.8	2.0	0.6	15.2
	前回との差（pt）		- 2.8	1.3	- 0.3	0.9	0.4	0.8	- 1.4	1.1	- 1.7	- 0.2	2.0
2023年 春（3月～5月） GWを除く		（665）	42.3	2.4	2.0	1.4	0.6	20.2	4.1	8.9	3.0	0.6	14.7
2023年 GW		（458）	44.1	2.8	2.6	2.0	0.7	16.4	2.8	7.9	3.1	0.7	17.0
2023年 夏（6月）以降		（766）	38.5	1.8	1.7	1.6	0.3	17.6	3.4	11.9	3.5	0.5	19.2

（人）

（%）

施設に要望すること

- 前回調査（2022年9月）から順位に大きな変化はなく、いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位。
- 上位10位までの要望は、多くの項目で割合が減少した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第16回調査（2022年11月）N＝982 第15回調査（2022年9月）N＝885

宿泊施設	2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	40.6	41.4	- 0.8
2 共用スペースに消毒液が配置されている	29.0	33.2	- 4.2
3 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	27.1	30.5	- 3.4
4 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	27.0	29.4	- 2.4
5 入館・入場時に顧客に検温を行っている	25.2	31.5	- 6.3
6 従業員に検温を行っている	23.5	22.9	0.6
7 チェックイン・チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	23.1	22.7	0.4
8 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	22.8	21.0	1.8
9 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	22.3	25.2	- 2.9
10 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	21.6	24.5	- 2.9

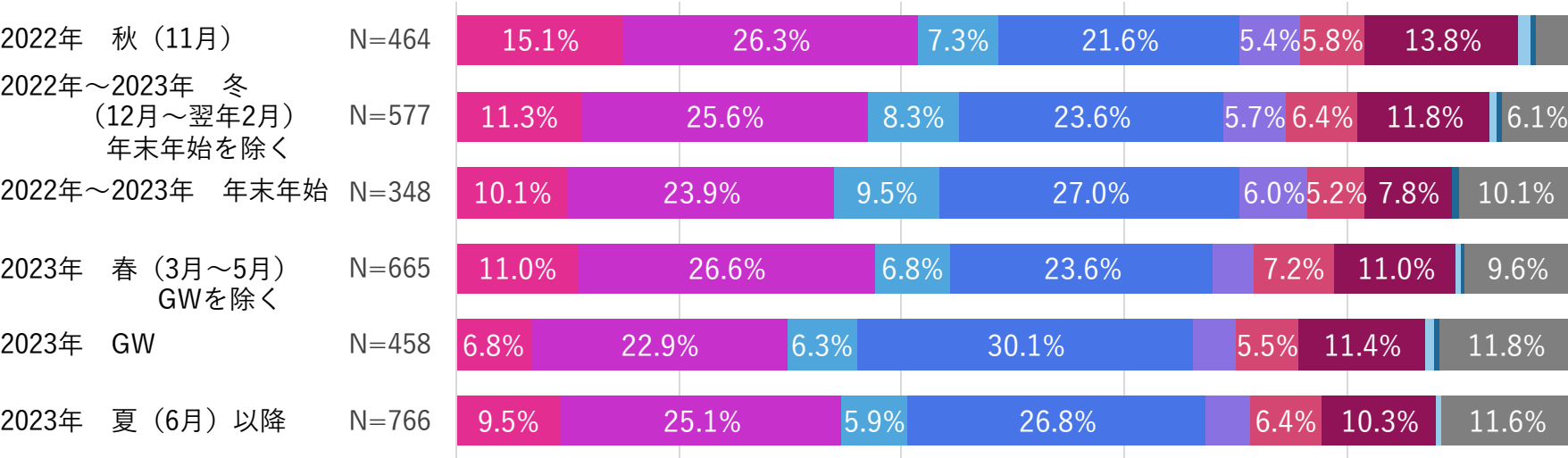
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	36.8	38.0	- 1.2
2 共用スペースに消毒液が配置されている	29.5	31.2	- 1.7
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	28.7	31.8	- 3.1
4 入館・入場時に顧客に検温を行っている	25.2	29.0	- 3.8
5 従業員に検温を行っている	24.5	24.2	0.3
6 一日に数回換気を行っている	20.4	24.0	- 3.6
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	20.2	21.8	- 1.6
8 入館・入場人数に制限を設けている	19.1	22.3	- 3.2
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	18.5	19.2	- 0.7
10 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	17.4	14.8	2.6

屋外型のテーマパークや観光スポット	2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	34.2	36.9	- 2.7
2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	25.4	28.6	- 3.2
3 共用スペースに消毒液が配置されている	25.3	27.9	- 2.6
4 従業員に検温を行っている	24.5	24.9	- 0.4
5 入館・入場時に顧客に検温を行っている	23.8	27.9	- 4.1
6 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	22.5	21.4	1.1
7 入館・入場人数に制限を設けている	20.7	19.8	0.9
8 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	19.3	21.0	- 1.7
9 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	16.2	16.8	- 0.6
10 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	15.6	14.8	0.8

旅行予定者 同行者

- 冬（12月～翌年2月）は「夫婦旅行」と「子連れの家族旅行」の占める割合は同じくらいであるが、年末年始は「子連れの家族旅行」の占める割合が増加し「夫婦旅行」を上回る。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。
※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／それぞれ単一回答）



※5%未満の数値は表記を省略している。

- 一人旅
 - カップル旅行
 - 親連れの家族旅行
 - 友人・知人との旅行
 - その他
- 夫婦旅行
 - 子連れの家族旅行 (18歳未満の子との旅行)
 - その他の家族旅行
 - 職場やサークルなどの団体旅行
 - 未定・わからない

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 宿泊プランとして選択割合が高いのは「朝食と夕食付きのプラン」であるが、年末年始はさらにその傾向が相対的に強まる。
- 「割引クーポンが利用できる」の選択割合は秋（11月）で32.6%、冬（12月～翌年2月）で24.9%となった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しますか（しましたか）。
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

プラン関連項目	2022年 秋 (11月)	2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く	2022年～2023年 年末年始	2023年 春 (3月～5月) GWを除く	2023年 GW	2023年 夏 (6月) 以降
調査数	258	261	96	132	69	160
朝食と夕食付きのプラン	34.5	29.5	34.4	25.8	21.7	30.6
朝食のみのプラン	22.9	20.7	18.8	19.7	14.5	16.9
素泊まりのプラン	16.7	10.3	12.5	10.6	8.7	8.1
食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	10.5	10.3	8.3	9.1	10.1	8.1
個室・半個室での食事のあるプラン	10.9	10.3	13.5	11.4	7.2	10.6
バイキングのあるプラン	6.6	8.0	8.3	12.1	14.5	13.1
部屋食やテイクアウトのあるプラン	3.5	6.5	9.4	7.6	8.7	7.5

(人)

設備関連項目	2022年 秋 (11月)	2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く	2022年～2023年 年末年始	2023年 春 (3月～5月) GWを除く	2023年 GW	2023年 夏 (6月) 以降
調査数	258	261	96	132	69	160
貸切風呂がある	8.1	9.2	19.8	9.8	8.7	9.4
大浴場の混雑情報が可視化されている	3.1	4.6	7.3	6.8	8.7	5.6
大浴場が時間制になっている	2.7	3.8	5.2	6.1	8.7	5.0
できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	3.9	2.7	5.2	4.5	7.2	5.0

価格関連項目	2022年 秋 (11月)	2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く	2022年～2023年 年末年始	2023年 春 (3月～5月) GWを除く	2023年 GW	2023年 夏 (6月) 以降
調査数	258	261	96	132	69	160
割引クーポンが利用できる	32.6	24.9	11.5	22.7	20.3	18.1
値段が安い	20.9	24.9	14.6	24.2	18.8	20.0
値段が相応	24.0	19.2	17.7	22.7	18.8	20.0
値段が高い	2.7	2.3	3.1	4.5	1.4	1.9

その他	2022年 秋 (11月)	2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く	2022年～2023年 年末年始	2023年 春 (3月～5月) GWを除く	2023年 GW	2023年 夏 (6月) 以降
調査数	258	261	96	132	69	160
その他	3.5	3.1	4.2	2.3	4.3	4.4
特にない	5.4	6.1	5.2	0.8	1.4	3.1
まだ宿泊施設を選んでいない	3.9	11.5	13.5	18.2	23.2	21.3

国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問について「旅行に行く予定である」を選択した人。

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエの留意点では「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」が前回調査（2022年9月）から3.8pt減少し、「宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する」も2.5pt減少した。
- 旅ナカの留意点は「マスクを着用する」が6.1pt増加した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行実施前はどういうことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

第16回調査（2022年11月）N=529 第15回調査（2022年9月）N=446

旅マエに気を付けること		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行前の体調管理を徹底する	47.1	46.2	0.9
2	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	36.1	39.9	- 3.8
3	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	35.5	31.4	4.1
4	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	28.7	31.2	- 2.5
5	旅行先の感染状況を事前に確認する	22.7	22.2	0.5
6	観光施設を事前（旅行前）に予約する	17.8	16.1	1.7
7	同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	13.8	14.8	- 1.0
7	観光施設の営業状況を事前に確認する	13.8	15.7	- 1.9
9	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	13.6	13.9	- 0.3
10	宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する	12.9	15.0	- 2.1
11	同行者の人数を少人数にする	11.0	13.9	- 2.9
12	観光施設の感染対策情報を事前に確認する	7.2	9.2	- 2.0
13	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	6.8	4.7	2.1
14	旅行先の医療情報を事前に確認する	6.6	5.4	1.2
15	交通手段の感染対策情報を事前に確認する	6.0	8.7	- 2.7
-	その他	0.6	1.3	- 0.7
-	特になし	13.2	12.8	0.4

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

第16回調査（2022年11月）N=529 第15回調査（2022年9月）N=446

旅ナカに気を付けること		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	マスクを着用する	79.6	73.5	6.1
2	手洗いや手指消毒を実施する	69.8	68.4	1.4
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	43.9	45.1	- 1.2
4	うがいをする	43.5	42.8	0.7
5	多数が集まる空間を避ける	34.2	37.4	- 3.2
6	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど）	30.2	33.4	- 3.2
7	換気の悪い空間を避ける	29.3	30.5	- 1.2
8	毎朝自身の健康をチェックする	26.8	27.1	- 0.3
9	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	26.7	25.8	0.9
10	感染防止が考慮された場所で食事をする	25.1	26.2	- 1.1
11	公共交通機関をうけない	14.4	17.3	- 2.9
12	宿泊施設の部屋で、小まめに換気を行う	13.2	14.1	- 0.9
13	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	12.7	13.7	- 1.0
14	お土産や展示品などをなるべく触らない	12.1	13.2	- 1.1
15	観光施設を事前（旅行中）に予約する	9.8	9.2	0.6
16	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	8.9	10.5	- 1.6
-	その他	0.4	0.4	—
-	特になし	7.8	8.7	- 0.9

旅行意向の低い理由

- 前回調査（2022年9月）と比較して、旅行意向の低い人の理由では「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」が12.7pt減少し、「再び感染者数が増えるのが怖いから」も7.4pt減少した。
- 「旅行以外にやりたいことがあるから」は7.4pt増加し、「混雑しそうだから」も7.2pt増加した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行非意向者／複数回答） 第16回調査（2022年11月）N=370 第15回調査（2022年9月）N=393

		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	金銭的な余裕がないから	36.8	31.6	5.2
2	出掛けなくても特に困らないから	32.4	27.2	5.2
3	面倒くさいから	22.4	17.3	5.1
4	新型コロナウイルスに感染するのが怖いから	21.1	33.8	-12.7
5	混雑しそうだから	18.1	10.9	7.2
6	旅行以外にやりたいことがあるから	16.8	9.4	7.4
6	再び感染者数が増えるのが怖いから	16.8	24.2	- 7.4
8	行きたいと思う場所がないから	13.0	13.2	- 0.2
9	ペットがいるから	12.4	14.0	- 1.6
10	休みが取れなさそうだから	11.4	7.4	4.0

		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
11	以前ほど旅行が好きではなくなったから	8.1	6.1	2.0
11	一緒に行ける人が居ないから	8.1	6.6	1.5
13	自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから	7.0	7.6	- 0.6
14	新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから	4.9	5.3	- 0.4
15	新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから	3.5	2.8	0.7
16	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	3.0	2.3	0.7
16	出産や小さい子どもがいるから	3.0	2.5	0.5
18	周りの目が気になるから	0.5	3.1	- 2.6
-	その他	3.2	3.1	0.1
-	特に理由はない	10.3	9.2	1.1

国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もとも行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が44.2%で首位。
- 旅行先を選ぶ際に重要視する情報は前回調査（2022年9月）から大きな変化はなかった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する（した）情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）
第16回調査（2022年11月）N=529 第15回調査（2022年9月）N=446

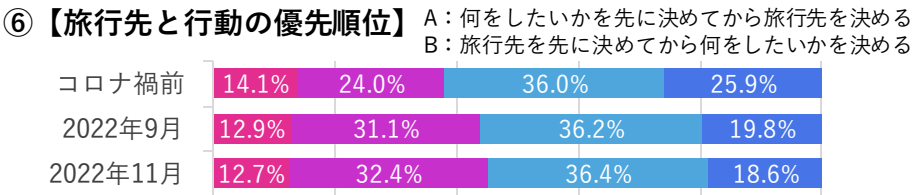
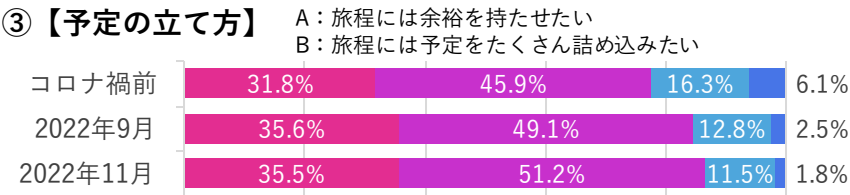
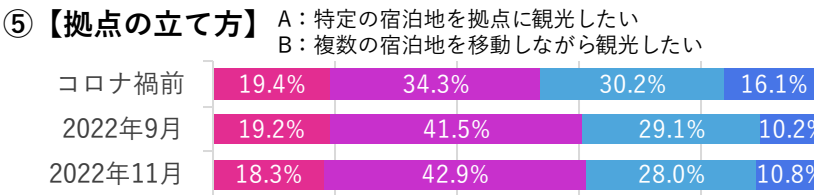
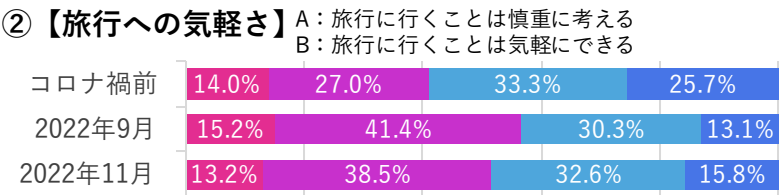
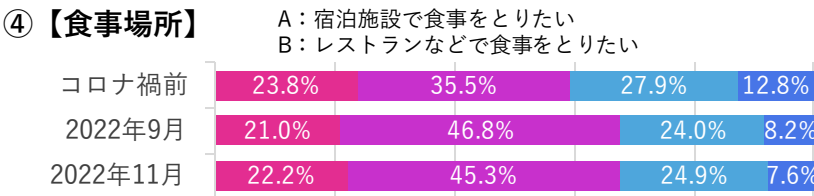
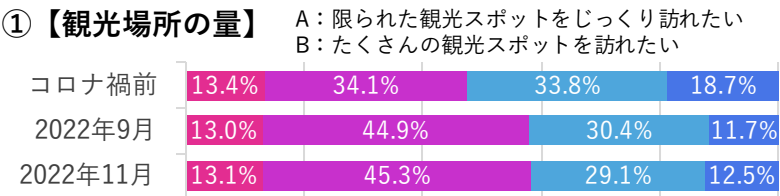
		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	44.2	42.8	1.4
2	宿泊施設の公式ウェブサイト	36.3	37.9	- 1.6
3	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	21.9	24.0	- 2.1
4	観光施設の公式ウェブサイト	20.0	18.6	1.4
5	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	17.6	19.5	- 1.9
6	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	15.9	13.5	2.4
7	ガイドブック	15.1	15.0	0.1
8	知人・親戚などの紹介（口コミ）	14.9	13.2	1.7
9	観光協会のウェブサイト	14.2	11.4	2.8
10	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	13.8	13.0	0.8
11	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・Twitterなど）	12.7	10.8	1.9
12	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	11.5	9.0	2.5

		2022年11月 (第16回調査) (%)	2022年9月 (第15回調査) (%)	前回との差 (pt)
13	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	10.6	8.1	2.5
14	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	10.0	9.0	1.0
15	テレビ	9.1	5.8	3.3
16	宿泊施設への電話での問い合わせ	8.3	5.2	3.1
17	雑誌	7.0	5.8	1.2
18	旅行会社のカウンター・パンフレット	6.4	5.4	1.0
19	ニュースサイト	6.0	5.6	0.4
20	政府機関・自治体のウェブサイト	5.9	4.5	1.4
21	観光施設への電話での問い合わせ	4.2	2.2	2.0
22	旅行情報を提供するアプリケーション	3.8	3.8	—
23	メールマガジン・ダイレクトメール	3.4	2.2	1.2
24	新聞	2.6	2.9	- 0.3
-	その他	2.8	3.4	- 0.6
-	特になし	8.1	7.8	0.3
-	まだ旅行先を選んでいない	5.5	5.4	0.1

コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計に5pt以上の増加が見られたものを掲載した。②【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは慎重に考える」はコロナ禍前から10.7pt増加しているが、前回調査（2022年9月）からは4.9pt減少した。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出していただき、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。 第11回調査（2022年1月） N=1,439
Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）
第16回調査（2022年11月） N=1,412 第15回調査（2022年9月） N=1,443

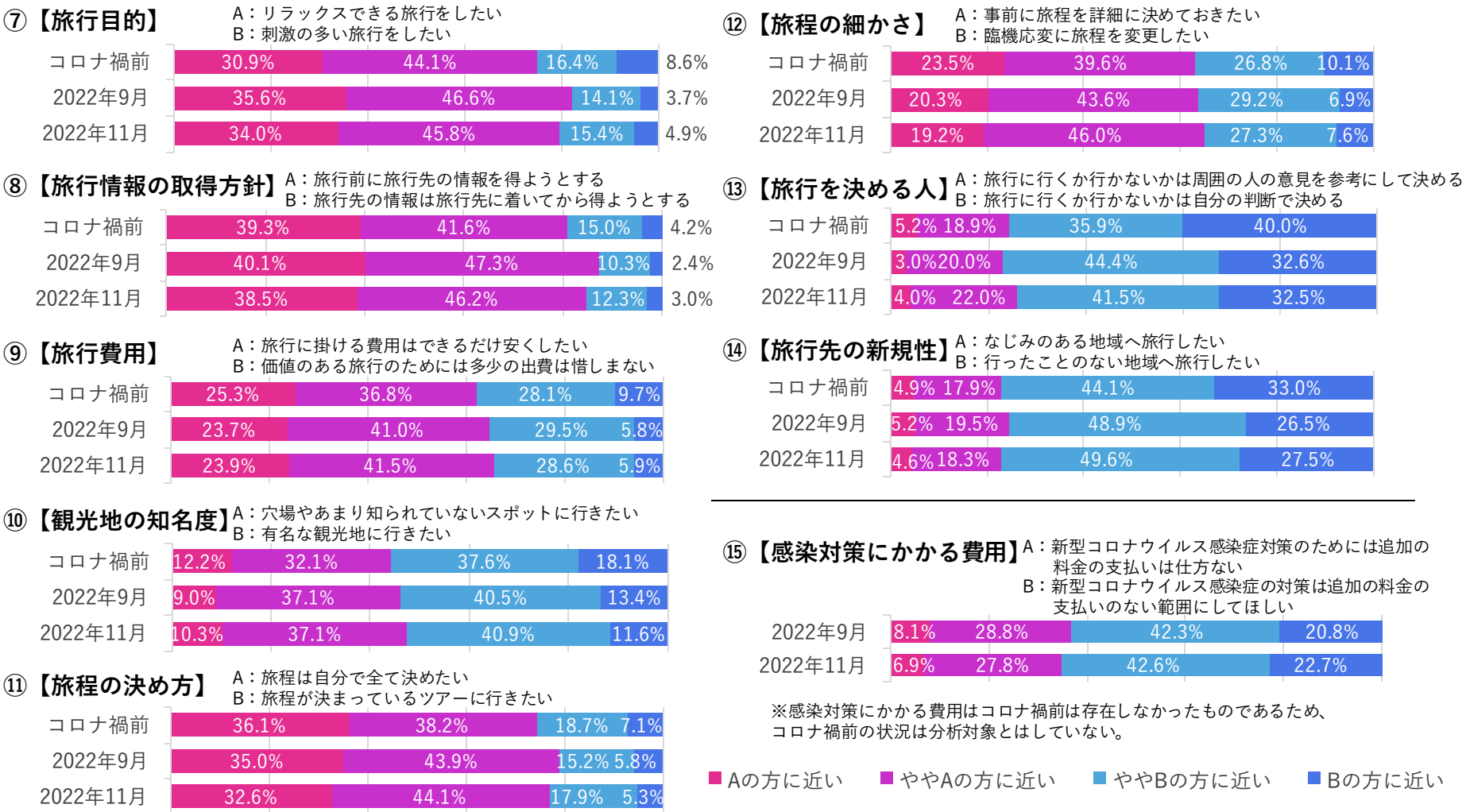


■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い ※質問時のA/Bを反転させたものもある。

国内宿泊旅行意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもの。

コロナ禍前後の生活者心理の変化

● 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計の増加幅が5pt未満のものを掲載した。



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

コロナ禍前後の生活者行動の変化

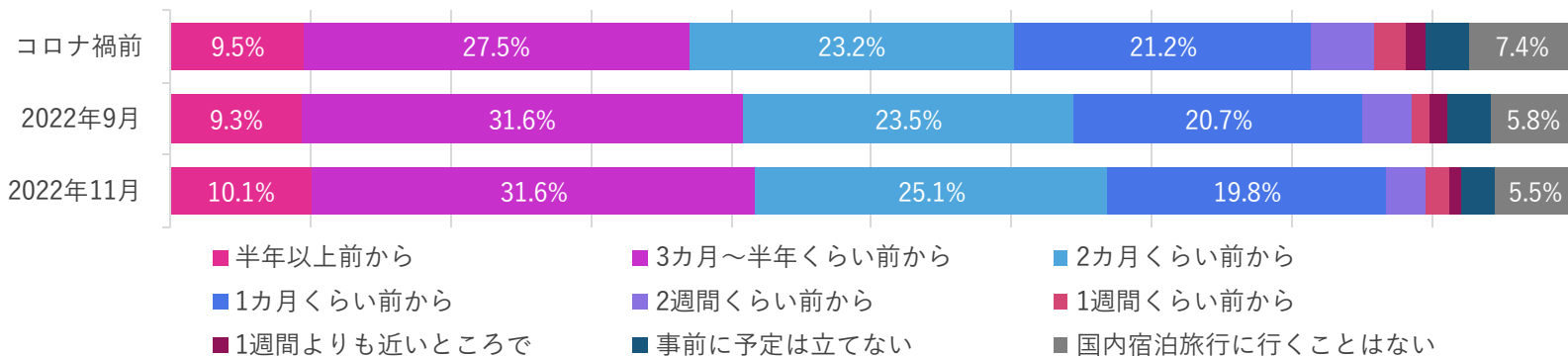
- コロナ禍前と比較して、旅行実施を2カ月以上前から決めると答えた割合が6.6pt増加したが、2カ月以上前から宿泊施設を予約すると答えた割合は0.6ptの減少となった。

旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第16回調査（2022年11月）N=1,412 第15回調査（2022年9月）N=1,443

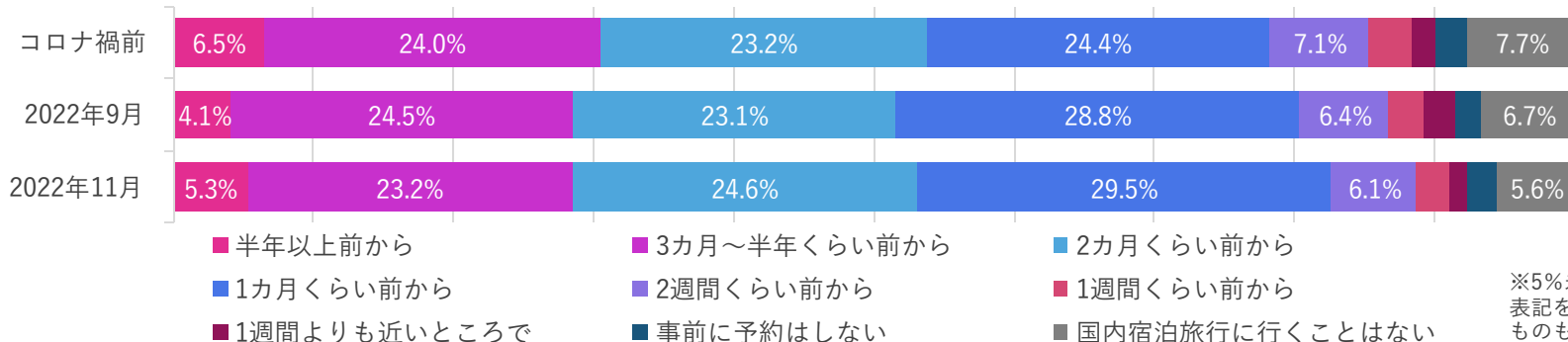


宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第16回調査（2022年11月）N=1,412 第15回調査（2022年9月）N=1,443



※5%未満の数値は表記を省略しているものもある。

フリーアンサーについて

- 旅行をする際に心配なことは前回同様の傾向だった。「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「（感染）状況」「（感染）対策」「体調」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望は前回同様の傾向だった。「感染（症）対策」や「（対策や消毒の）徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「マスク」「感染予防」などの言葉も多く見られた。
- これから先1年以内にやってみたい旅行としては、前回同様「温泉」が特に目立っていたが「海外」もかなり多く見られた。また「国内」「北海道」「沖縄」「家族」「テーマパーク」「日帰り」「キャンプ」「リゾート」などの言葉も多く見られた。
- 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて気にするようになったこととしては、前回同様「感染対策」などに続き「（人混みや混雑を）避ける」が多く見られた。

旅行をする際に心配なこと

旅行先でコロナになった時のホテルなどの対応。（20代男性）

とにかく、あちこち触らない。特に子供には、注意するように言っておく。ソーシャルディスタンスを保つ。消毒用アルコールは、きちんと使う。（40代女性）

これから先1年以内にやってみたい旅行

ディズニーランド、ディズニーシー、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、温泉旅行、スノボ。（30代女性）

割引を有効に使ってコストパフォーマンスが良い旅行。（40代男性）

国内も海外も情勢を判断しながら積極的に実行したい。（70代男性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。
※いずれも第16回調査のコメントを抜粋。

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

換気や消毒だけは完璧に行ってほしいです。（30代女性）

過剰と思えるコロナ対策は意味がないと思えるし、旅の解放感を損なう。（70代女性）

新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

あまり混雑する場合は、その時間を避ける。または、行かないで、予定を変更する、など。臨機応変に対応できるように、あらかじめしておく、想定内の範囲で。（40代女性）

まだまだ8波が心配なので、様子をじっくり見て行くか行かないか判断。（70代男性）

ゆとりのある旅。（60代女性）