



2022年9月30日

2022年9月時点（第15回）国内宿泊旅行ニーズ調査 前回調査に続き旅行意欲ありの層は60%超 秋の旅行先は48%が遠方へ

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の観光に関する調査・研究、地域振興機関『じゃらんリサーチセンター』（センター長：沢登 次彦）は、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的に、旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開する「国内宿泊旅行ニーズ調査」（旧称「新型コロナウイルス感染症による旅行市場への影響」調査）を2020年3月より継続して実施しており、調査内容とともに最新の結果をご報告致します。

■ 9月時点の調査データの概要

国内宿泊旅行に意欲のある人は64.1%で横ばい(P3)

- 潜在層を含めた旅行意欲のある人は64.1%で、前回調査から1.4ポイントの減少。
- 2022年9月時点で今後の国内宿泊旅行について「予定をしており、気を付けながら行く」、「予定をしており、気にせず行く」の合計は前回調査から3.7ポイント減少して28.7%。

秋の旅行について、「旅行に行く予定である」人は19.5%

「まだ予定はないが、旅行に行きたい」人は18.8%で、38.3%が旅行に前向き（P4）

- この秋の国内宿泊旅行について、「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが旅行に行きたい」と回答した人の割合は全体の38.3%だった。

秋の旅行の行き先は遠方が48.0%で、前回調査における夏の43.6%から4.4ポイント増加（P5）

- この秋の国内宿泊旅行の行き先は遠方（隣接している都道府県よりも遠く）が48.0%、近隣（隣接都道府県以内）が39.7%であった。
- 前回調査時点で夏の旅行先（お盆の時期を除く）では遠方が43.6%で、近隣が42.7%であった。

2022年9月30日

＜解説＞ 旅行者のマインドは With コロナにシフト

旅行希望者は減少せずに一定を推移 夏よりも遠方への旅行に意欲



JRC 研究スタッフ
五十嵐大悟

国内宿泊旅行について意欲を持つ人は 2022 年 3 月の調査以降 6 割以上を安定して維持しています。今後旅行の予定があると回答した人については 2022 年 7 月から 3.7 ポイント減少して 28.7%となりました。ただし、この減少は全体的な意欲が低下したのではなく、7 月・8 月の夏季休暇が終了してファミリー層の旅行が減少するなど季節的な影響や、国内旅行から海外旅行に予定を変更した人の影響もあるものと考えられます。

なお、昨年 9 月の旅行意欲と比較すると、旅行予定があると回答した割合は約 1.8 倍に増加しています。

今秋の国内宿泊旅行については 38.3%が意欲的です。前回調査時点での夏（お盆の時期を除く）の旅行先の意向と比較して、遠方（隣接している都道府県よりも遠く）の占める割合が 4.4 ポイント上昇するなど、旅行エリアの広がりが見られます。

今回の調査実施時期は 9 月 2 日から 4 日にかけてでしたが、新型コロナウイルス感染者数のピークが過ぎ感染者の全数把握の見直しの方針や、海外旅行から帰国時の PCR 検査がワクチン 3 回以上接種で不要になる予定であることがアナウンスされていました。今年 3 月以降の旅行意欲や旅行予定者は一定の水準を維持しており、また遠方への旅行意欲も増加しています。昨年までの自粛ムードとは異なり、新型コロナウイルス感染症の拡大防止を意識しつつ、レジャーも含めた日常生活を再開する「With コロナ」の旅行マインドが調査データに表れているものと考えられます。

■ 調査概要

調査目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

調査対象者

マクロミル会員モニター全国の 20 歳～79 歳 1,652 人

性別および年代（20・30 代／40・50 代／60・70 代）による均等割付を実施

調査時期

第 15 回：2022 年 9 月 2 日(金)～2022 年 9 月 4 日(日)

(過去の調査時期)

第 1 回：2020 年 3 月 19 日(木)～2020 年 3 月 20 日(金)
第 2 回：2020 年 3 月 26 日(木)～2020 年 3 月 27 日(金)
第 3 回：2020 年 5 月 15 日(金)～2020 年 5 月 16 日(土)
第 4 回：2020 年 10 月 30 日(金)～2020 年 10 月 31 日(土)
第 5 回：2021 年 1 月 13 日(水)～2021 年 1 月 14 日(木)
第 6 回：2021 年 3 月 23 日(火)～2021 年 3 月 24 日(水)
第 7 回：2021 年 5 月 28 日(金)～2021 年 5 月 29 日(土)

第 8 回：2021 年 7 月 12 日(月)～2021 年 7 月 14 日(水)
第 9 回：2021 年 9 月 27 日(月)～2021 年 9 月 28 日(火)
第 10 回：2021 年 11 月 24 日(水)～2021 年 11 月 25 日(木)
第 11 回：2022 年 1 月 28 日(金)～2022 年 1 月 29 日(土)
第 12 回：2022 年 3 月 28 日(月)～2022 年 3 月 29 日(火)
第 13 回：2022 年 5 月 27 日(金)～2022 年 5 月 29 日(日)
第 14 回：2022 年 7 月 1 日(金)～2022 年 7 月 2 日(土)

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年9月30日

■ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大から現在（2022年9月）までの国内宿泊旅行意欲の推移

国内宿泊旅行に意欲のある人は60%以上をキープ

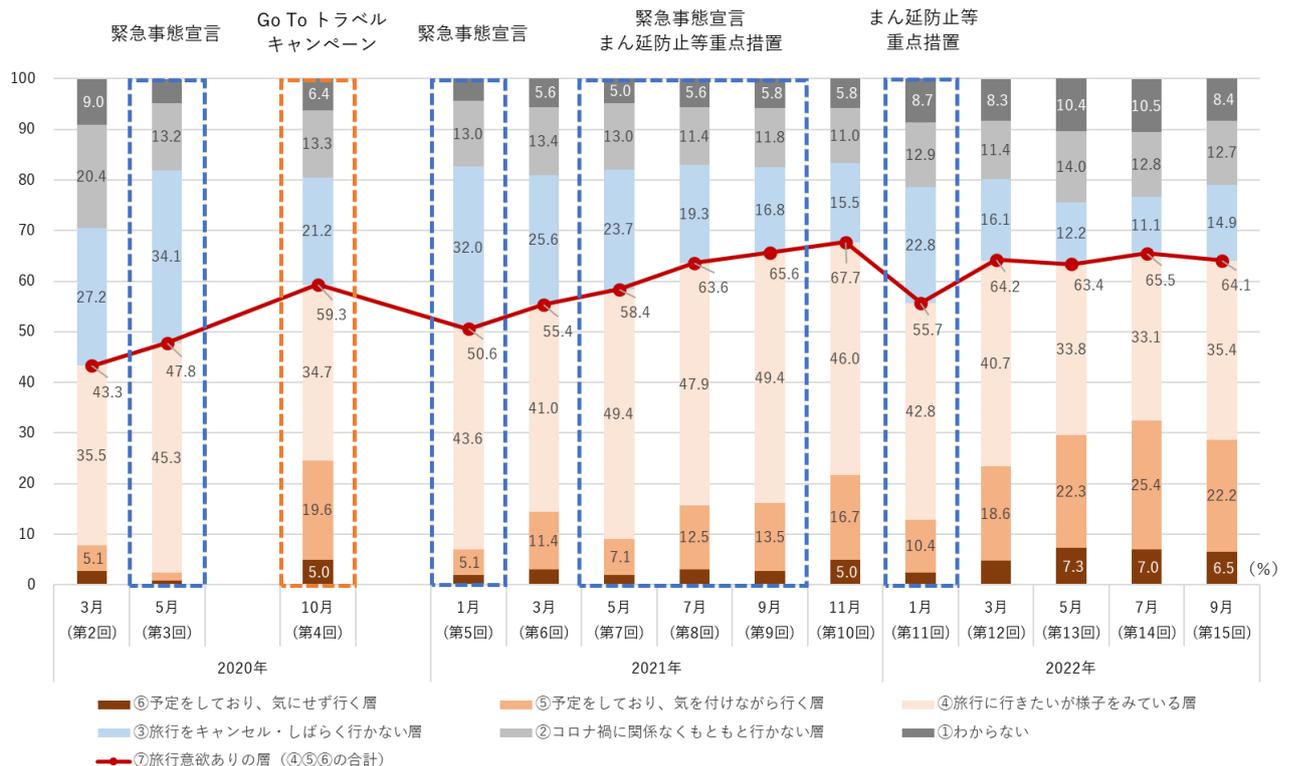
旅行に行く予定のある人の割合は昨年同時期から1.8倍に

新型コロナウイルス感染症の影響下の国内宿泊旅行に関する旅行意欲について、時期ごとの変化を分析した。

今回調査（2022年9月）では「④旅行に行きたいが様子をみている層」「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」を合計した「⑦旅行意欲ありの層」（赤い折れ線）は前回調査（2022年7月調査）からほぼ横ばいの64.1%だった。

「⑤予定をしており、気を付けながら行く層」「⑥予定をしており、気にせず行く層」の合計である実際に旅行を予定している人の割合は、前回調査から3.7ポイント減少して28.7%となったものの、昨年9月時点（16.2%）からは約1.8倍に増加している。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）



5.0%未満の数値は表示を省略した

※各項目は以下の回答を合計した

①わからない：「わからない」

②コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」

③旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行ってみるつもりはない」

④旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

⑤予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」

⑥予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査も n=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した

2022年9月30日

■ 2022年秋の国内宿泊旅行の旅行意欲について

全体の38.3%の人が秋の国内宿泊旅行への意欲あり

2022年秋の国内宿泊旅行について「旅行に行く予定である」と回答した人は全体の19.5%で、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人は18.8%であり、これらの旅行に前向きな人（予定・希望者）は全体の38.3%だった。

国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／各時期単一回答）

	調査数	2022年 秋 (9月～11月)				2022年～2023年 冬 (12月～翌年2月) 年末年始を除く		2022年～2023年 年末年始		2023年 春 (3月) 以降		
		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	
		割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)							
全体	(1,652)	19.5	5.8	18.8	-10.1	9.4	21.4	6.6	16.3	10.1	33.7	
性別 × 年代	男性	(826)	19.0	4.2	19.0	- 9.9	11.1	21.2	8.4	17.6	11.5	33.4
	20代	(88)	13.6	- 5.9	17.0	-14.7	14.8	19.3	12.5	14.8	12.5	25.0
	30代	(188)	14.4	- 0.5	22.9	- 3.9	9.0	24.5	8.5	20.7	8.5	35.1
	40代	(138)	23.9	11.9	18.1	- 9.3	13.8	21.0	12.3	20.3	16.7	33.3
	50代	(138)	17.4	6.1	10.9	-18.0	10.1	16.7	5.8	15.2	10.9	25.4
	60代・70代	(274)	22.3	5.9	21.5	- 8.8	10.6	21.9	6.2	16.1	10.9	39.1
	女性	(826)	20.0	7.4	18.5	-10.3	7.6	21.5	4.8	15.0	8.7	33.9
	20代	(73)	26.0	2.1	15.1	-26.2	15.1	24.7	9.6	19.2	12.3	34.2
	30代	(203)	21.2	12.0	17.7	-10.0	7.4	24.6	9.4	16.7	9.4	37.9
	40代	(143)	16.8	6.7	21.0	- 2.3	4.2	23.1	2.8	18.9	5.6	35.0
	50代	(133)	19.5	13.5	15.8	-12.4	6.8	15.0	3.8	10.5	7.5	24.8
60代・70代	(274)	19.3	4.0	20.1	- 8.7	8.0	20.8	1.8	12.8	9.5	34.7	
地域	北海道	(79)	13.9	- 4.3	17.7	-14.1	3.8	13.9	6.3	10.1	7.6	27.8
	東北地方	(117)	13.7	5.7	14.5	-17.3	6.0	16.2	0.9	14.5	5.1	29.1
	関東地方	(602)	22.6	8.8	19.4	- 8.6	11.6	22.6	6.8	18.9	11.8	35.2
	中部地方	(287)	19.2	6.8	22.0	-12.1	10.1	24.0	9.1	17.4	9.4	32.8
	近畿地方	(304)	21.1	5.2	18.1	- 8.7	10.2	21.7	7.6	15.5	12.8	33.9
	中国地方	(83)	14.5	2.8	15.7	- 9.8	8.4	14.5	7.2	4.8	9.6	32.5
	四国地方	(40)	10.0	- 5.7	12.5	-15.0	5.0	10.0	5.0	10.0	7.5	22.5
	九州地方	(140)	17.1	4.9	18.6	- 7.1	4.3	25.7	3.6	17.9	5.0	39.3

(%)

性・年代別



地域別



※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した209人を除外した1,443人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該209人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

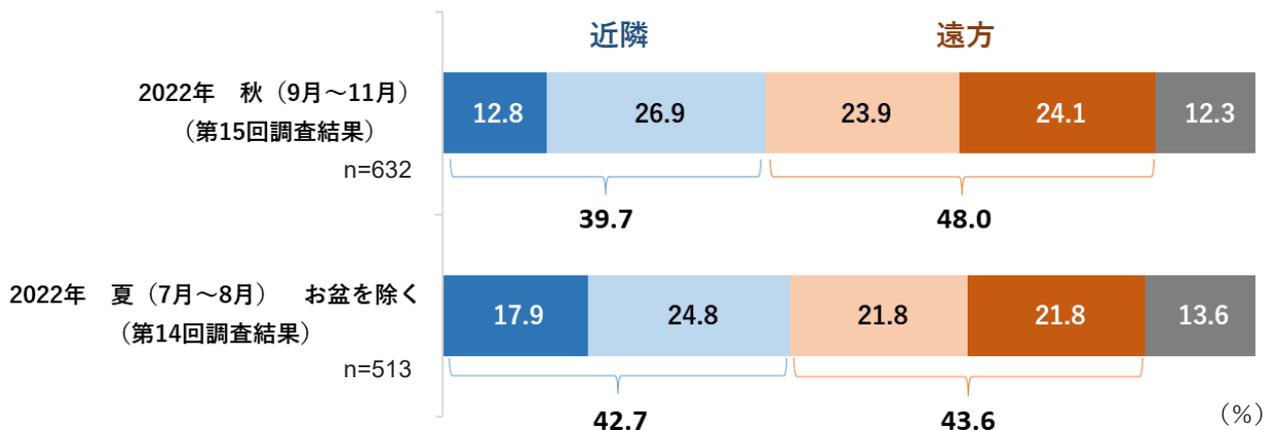
2022年9月30日

■ 2022年秋の国内宿泊旅行の行き先について

遠方への旅行が48.0%と多くを占め、前回調査の夏の43.6%から4.4ポイント増加

今秋の旅行目的地について「隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行」と「隣接都道府県よりも遠くの旅行で300km圏内よりも離れた地域への旅行」の合計は48.0%であり、前回調査における夏（お盆の時期を除く）の予定よりも4.4ポイント増加した。

現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）



- 居住地の都道府県内の旅行
- 居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行
- 隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行
- 隣接都道府県よりも遠くの旅行で300km圏内よりも離れた地域への旅行
- 未定・わからない

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、↓社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。↓

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>