

# 調査報告書

## 2022年9月時点（第15回） 国内宿泊旅行ニーズ調査

2022年9月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



本調査は2020年3月開始の、旧称「新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響」調査について、2022年6月から「国内宿泊旅行ニーズ調査」へと名称変更を行ったものです。過去の調査については旧称にて公開されています。

- 調査目的

- ・ 旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開し、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的とする

- 調査対象者

- ・ マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
- ・ 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施

- 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝)  
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)  
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)  
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)  
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)  
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)  
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)  
第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)

第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)  
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)  
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)  
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)  
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)  
第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)  
第15回：2022年9月2日(金)～2022年9月4日(日)

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。  
※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: [jalan\\_rc@r.recruit.co.jp](mailto:jalan_rc@r.recruit.co.jp)

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

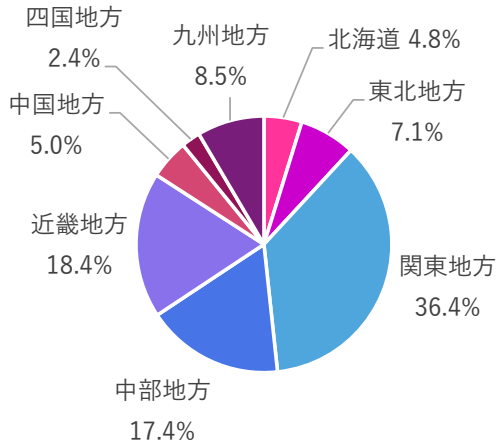
# 回答者プロフィール（第15回）

## 職業

|         |         | 職業      |     |        |          |          |          |      |      |          |           |      |      |      |
|---------|---------|---------|-----|--------|----------|----------|----------|------|------|----------|-----------|------|------|------|
|         |         | 調査数     | 公務員 | 経営者・役員 | 会社員(事務系) | 会社員(技術系) | 会社員(その他) | 自営業  | 自由業  | 専業主婦(主夫) | パート・アルバイト | 学生   | その他  | 無職   |
| 性別 × 年代 | 全体      | (1,652) | 3.5 | 1.7    | 13.1     | 11.3     | 14.2     | 4.2  | 1.6  | 17.9     | 15.2      | 1.5  | 2.5  | 13.3 |
|         | 男性      | (826)   | 5.9 | 3.3    | 13.6     | 19.1     | 19.2     | 6.9  | 2.1  | 0.5      | 6.2       | 1.7  | 2.9  | 18.6 |
|         | 20代     | (88)    | 8.0 | —      | 14.8     | 21.6     | 15.9     | 1.1  | 1.1  | —        | 9.1       | 13.6 | 2.3  | 12.5 |
|         | 30代     | (188)   | 8.0 | 1.1    | 15.4     | 29.8     | 26.1     | 2.1  | —    | 0.5      | 5.3       | 1.1  | 2.1  | 8.5  |
|         | 40代     | (138)   | 8.0 | 2.9    | 18.8     | 26.1     | 26.1     | 6.5  | 0.7  | —        | 2.2       | —    | 2.9  | 5.8  |
|         | 50代     | (138)   | 7.2 | 2.9    | 18.1     | 20.3     | 25.4     | 11.6 | 2.9  | —        | 3.6       | —    | 0.7  | 7.2  |
|         | 60代・70代 | (274)   | 2.2 | 6.2    | 6.9      | 6.9      | 9.1      | 9.9  | 4.0  | 1.1      | 9.1       | —    | 4.7  | 39.8 |
|         | 女性      | (826)   | 1.0 | 0.1    | 12.7     | 3.4      | 9.2      | 1.6  | 1.1  | 35.4     | 24.2      | 1.3  | 2.2  | 7.9  |
|         | 20代     | (73)    | 2.7 | —      | 17.8     | 9.6      | 11.0     | 1.4  | 2.7  | 19.2     | 9.6       | 15.1 | 2.7  | 8.2  |
|         | 30代     | (203)   | 1.0 | —      | 19.7     | 4.9      | 16.7     | —    | 0.5  | 26.6     | 22.7      | —    | 3.0  | 4.9  |
|         | 40代     | (143)   | —   | —      | 16.8     | 4.9      | 11.2     | 2.1  | 0.7  | 23.8     | 35.7      | —    | 1.4  | 3.5  |
|         | 50代     | (133)   | 1.5 | 0.8    | 14.3     | 0.8      | 7.5      | 1.5  | 2.3  | 31.6     | 31.6      | —    | 1.5  | 6.8  |
| 60代・70代 | (274)   | 0.7     | —   | 3.3    | 1.1      | 2.9      | 2.6      | 0.7  | 54.0 | 19.7     | —         | 2.2  | 12.8 |      |

(人)

## 地方区分



## 個人年収

|         |         | 個人年収    |         |             |             |             |         |       |      |
|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|-------------|---------|-------|------|
|         |         | 調査数     | 200万円未満 | 200～400万円未満 | 400～600万円未満 | 600～800万円未満 | 800万円以上 | わからない | 無回答  |
| 性別 × 年代 | 全体      | (1,652) | 35.0    | 22.8        | 12.5        | 6.5         | 4.5     | 6.1   | 12.5 |
|         | 男性      | (826)   | 16.0    | 29.1        | 21.4        | 12.5        | 8.4     | 4.1   | 8.6  |
|         | 20代     | (88)    | 29.5    | 27.3        | 15.9        | 2.3         | 1.1     | 8.0   | 15.9 |
|         | 30代     | (188)   | 13.3    | 26.6        | 30.3        | 14.9        | 4.3     | 2.7   | 8.0  |
|         | 40代     | (138)   | 9.4     | 23.2        | 24.6        | 20.3        | 10.9    | 0.7   | 10.9 |
|         | 50代     | (138)   | 10.1    | 18.8        | 15.2        | 18.1        | 20.3    | 5.1   | 12.3 |
|         | 60代・70代 | (274)   | 19.7    | 39.4        | 18.6        | 7.3         | 6.2     | 5.1   | 3.6  |
|         | 女性      | (826)   | 54.1    | 16.6        | 3.6         | 0.5         | 0.6     | 8.1   | 16.5 |
|         | 20代     | (73)    | 42.5    | 16.4        | 5.5         | —           | 1.4     | 4.1   | 30.1 |
|         | 30代     | (203)   | 39.9    | 20.2        | 6.4         | 0.5         | 0.5     | 10.8  | 21.7 |
|         | 40代     | (143)   | 48.3    | 16.8        | 4.2         | —           | 1.4     | 5.6   | 23.8 |
|         | 50代     | (133)   | 51.1    | 18.8        | 2.3         | 0.8         | 0.8     | 9.8   | 16.5 |
|         | 60代・70代 | (274)   | 72.3    | 12.8        | 1.5         | 0.7         | —       | 7.7   | 5.1  |

## 国内宿泊旅行・国内出張の頻度（コロナ禍前※）

※2020年2月以前

|         |         | 国内宿泊旅行  |       |      |      |          |
|---------|---------|---------|-------|------|------|----------|
|         |         | 調査数     | 年3回以上 | 年2回  | 年1回  | ほとんど行かない |
| 性別 × 年代 | 全体      | (1,652) | 16.1  | 20.9 | 29.1 | 33.9     |
|         | 男性      | (826)   | 16.6  | 21.3 | 26.8 | 35.4     |
|         | 20代     | (88)    | 6.8   | 29.5 | 26.1 | 37.5     |
|         | 30代     | (188)   | 12.8  | 20.7 | 29.3 | 37.2     |
|         | 40代     | (138)   | 17.4  | 22.5 | 29.7 | 30.4     |
|         | 50代     | (138)   | 15.9  | 17.4 | 29.0 | 37.7     |
|         | 60代・70代 | (274)   | 22.3  | 20.4 | 22.6 | 34.7     |
|         | 女性      | (826)   | 15.6  | 20.5 | 31.5 | 32.4     |
|         | 20代     | (73)    | 17.8  | 20.5 | 31.5 | 30.1     |
|         | 30代     | (203)   | 14.3  | 23.2 | 34.0 | 28.6     |
|         | 40代     | (143)   | 11.9  | 19.6 | 36.4 | 32.2     |
|         | 50代     | (133)   | 7.5   | 13.5 | 33.1 | 45.9     |
|         | 60代・70代 | (274)   | 21.9  | 22.3 | 26.3 | 29.6     |

|         |         | 国内出張（日帰り・宿泊あり含む） |       |      |      |          |
|---------|---------|------------------|-------|------|------|----------|
|         |         | 調査数              | 年3回以上 | 年2回  | 年1回  | ほとんど行かない |
| 性別 × 年代 | 全体      | (1,652)          | 8.8   | 4.7  | 6.3  | 80.3     |
|         | 男性      | (826)            | 14.0  | 6.5  | 7.9  | 71.5     |
|         | 20代     | (88)             | 4.5   | 11.4 | 4.5  | 79.5     |
|         | 30代     | (188)            | 13.3  | 6.9  | 11.2 | 68.6     |
|         | 40代     | (138)            | 23.2  | 8.7  | 9.4  | 58.7     |
|         | 50代     | (138)            | 20.3  | 3.6  | 10.9 | 65.2     |
|         | 60代・70代 | (274)            | 9.9   | 5.1  | 4.4  | 80.7     |
|         | 女性      | (826)            | 3.5   | 2.8  | 4.7  | 89.0     |
|         | 20代     | (73)             | 2.7   | 4.1  | 11.0 | 82.2     |
|         | 30代     | (203)            | 4.4   | 4.4  | 6.9  | 84.2     |
|         | 40代     | (143)            | 4.9   | 1.4  | 6.3  | 87.4     |
|         | 50代     | (133)            | 3.0   | 2.3  | 1.5  | 93.2     |
|         | 60代・70代 | (274)            | 2.6   | 2.2  | 2.2  | 93.1     |

男／女計 + 10pt以上  
男／女計 + 5pt以上  
男／女計 - 5pt以下  
男／女計 - 10pt以下  
n = 30 以上

# 調査結果のまとめ

## 【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

不安度は前回調査（2022年7月）から女性の不安度が上昇した。

## 【旅行意欲の推移】

「旅行意欲ありの層」は前回調査から大きな変化はなく64.1%だった。「予定をしており、気を付けながら行く層」「予定をしており、気にせず行く層」の合計は28.7%となり前回調査から3.7pt減少したが季節要因によるものと考えられる。また、コロナ禍前に年2回旅行に行っていた人のうち、旅行予定のある人の割合が8.5pt減少した。

## 【今後の旅行希望時期】

2022年秋（9月～11月）の予定で「旅行に行く予定である」と回答した割合は前回調査から5.8pt増加した。

## 【希望する旅行の目的】

2022年秋の旅行目的は「温泉や露天風呂」が50.2%でトップ。前回調査と比較すると「イベント参加」が5.0pt減少した。

## 【希望する地域・交通手段】

目的地までの距離については「隣接都道府県よりも遠く」と回答した割合が48.0%となった。交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計で53.3%を占め、前回調査から6.6pt増加した。

## 【施設に要望すること】

前回調査同様「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位で、ほとんどの項目で要望する割合が増加した。

## 【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

2022年秋の同行形態は「夫婦旅行」がトップ。宿泊プランは「朝食と夕食付きのプラン」が高く、年末年始はその傾向がより強まる。旅マエの留意点は「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」が前回調査から5.4pt増加したが、「旅行先の感染状況を事前に確認する」は7.1pt減少した。

## 【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」と回答した割合が前回調査から7.0pt増加した。「金銭的な余裕がないから」は4.1pt減少し、「混雑しそうだから」も3.9pt減少した。

## 【旅行先を選定するときに重要視する情報】

前回調査から大きな変化はなく「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が42.8%で首位だった。

## 【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは慎重に考える」はコロナ禍前から15.6pt、前回調査から5.0pt増加した。【旅行を決める人】について「旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める」と回答した割合が前回調査から4.1pt増加して、コロナ禍前の気持ちを上回った。旅行実施を3カ月以上前から決めると回答した割合はコロナ禍前よりも3.9pt増加した。

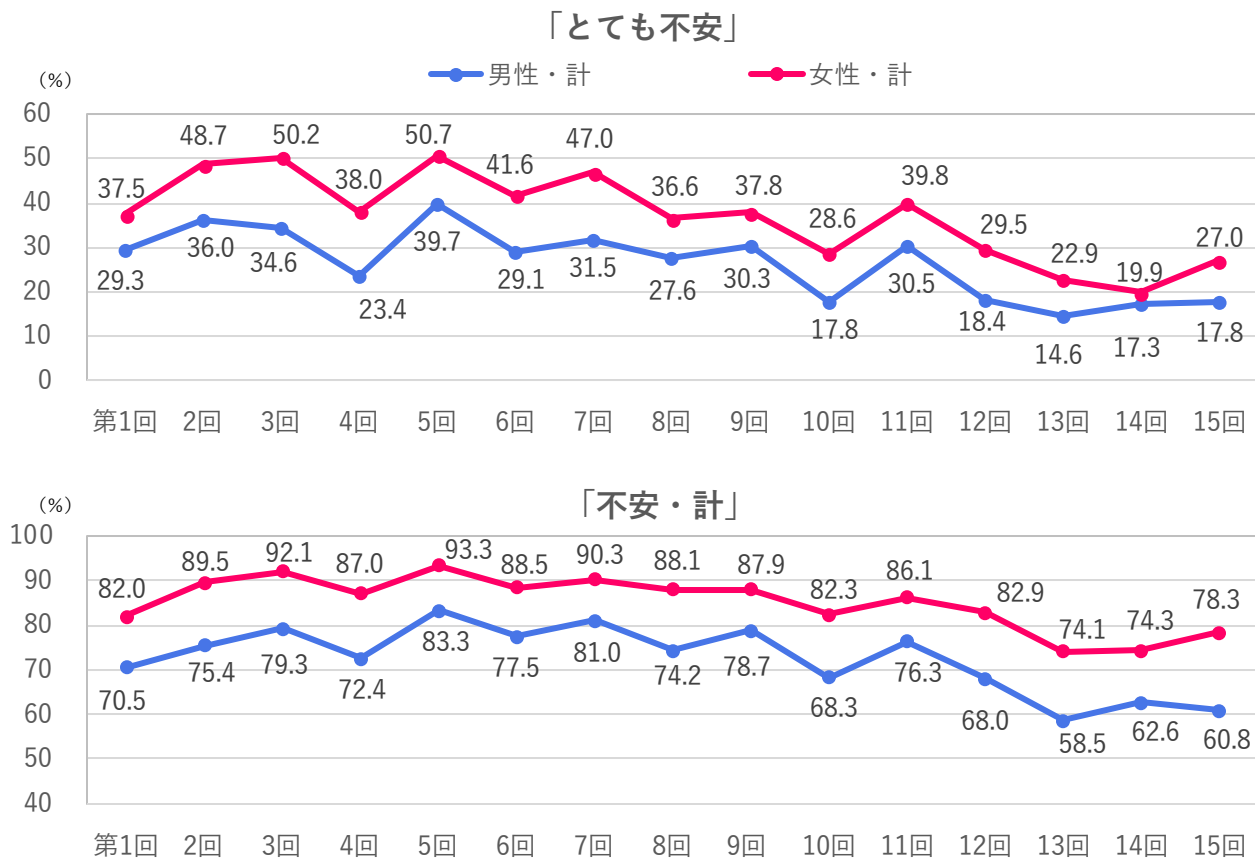
## 【解説：今後求められる旅行】

調査の期間は2022年9月2日（金）～4日（日）で、新型コロナウイルス感染者数のピークが過ぎ、感染者の全数把握の見直しの方針や、海外旅行から帰国時のPCR検査がワクチン3回以上接種で不要になる予定であることがアナウンスされていました。旅行意欲は6割以上をキープして依然として高止まりしています。旅行を予定している人の割合は減少したものの、これは夏季休暇の終了などの季節要因によるものと考えられます。前回調査と比較して、旅行予定者が留意する事項として「旅行先の感染状況を事前に確認する」が7.1pt減少し、「旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める」は4.1pt増加するなど、心理面にも変化が見られます。遠方への旅行意欲も増加傾向にあり、昨年までの自粛ムードとは異なり、新型コロナウイルス感染症を意識しつつレジャーも含めた日常生活を再開する「Withコロナ」の旅行マインドが調査データに表れているものと考えられます。ただし「旅行に行くことは慎重に考える」と回答した割合は前回調査からは5.0pt増加しており、コロナ禍前と比較してもまだ15.6pt高い状況です。旅行者に不安を与えないような取り組みは今後も続ける必要があるでしょう。

# 新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 女性の「とても不安」は7.1pt増加し、「不安・計」も4.0pt微増。
- 男性の不安度に大きな変化はなかった。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。  
(全体／単一回答) N=1,652



## 男性「とても不安」

|      | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代・70代 |
|------|------|------|------|------|---------|
| 第13回 | 14.8 | 10.3 | 15.3 | 20.0 | 14.2    |
| 第14回 | 11.0 | 16.5 | 14.5 | 18.9 | 20.1    |
| 第15回 | 10.2 | 14.9 | 21.0 | 21.0 | 19.0    |

## 女性「とても不安」

|      | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代・70代 |
|------|------|------|------|------|---------|
| 第13回 | 15.4 | 19.2 | 27.2 | 29.5 | 22.6    |
| 第14回 | 12.0 | 17.4 | 15.1 | 24.8 | 24.8    |
| 第15回 | 19.2 | 20.2 | 29.4 | 26.3 | 33.2    |

## 男性「不安・計」

|      | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代・70代 |
|------|------|------|------|------|---------|
| 第13回 | 51.9 | 54.4 | 55.0 | 58.2 | 65.0    |
| 第14回 | 52.4 | 58.2 | 57.3 | 63.5 | 70.4    |
| 第15回 | 50.0 | 51.6 | 59.4 | 62.3 | 70.4    |

## 女性「不安・計」

|      | 20代  | 30代  | 40代  | 50代  | 60代・70代 |
|------|------|------|------|------|---------|
| 第13回 | 61.5 | 73.8 | 77.6 | 74.4 | 77.0    |
| 第14回 | 59.8 | 69.0 | 72.3 | 77.8 | 82.5    |
| 第15回 | 64.4 | 70.9 | 84.6 | 80.5 | 83.2    |



# 新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 旅行予定のある人（「予定をしており、気を付けながら行く層」と「予定をしており、気にせず行く層」の合計）は前回調査（2022年7月）から3.7pt減少して28.7%。
- 上記に「旅行に行きたいが様子をみている層」を加えた「旅行意欲ありの層」は64.1%であり、2022年3月から大きな変化はなく6割を超え続けている。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。  
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

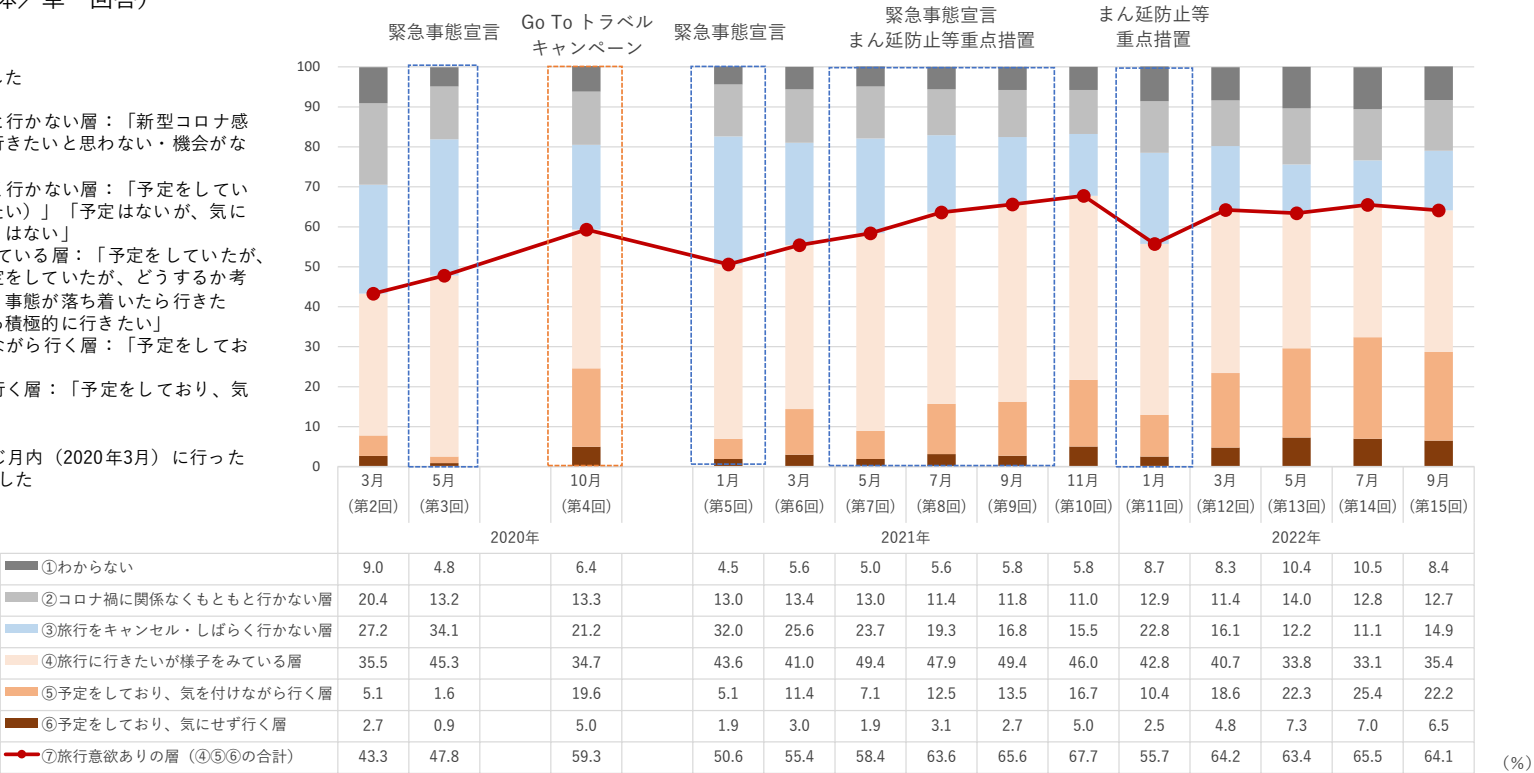
【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した

- ・わからない：「わからない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した



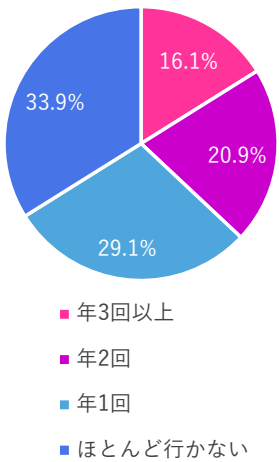
# コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしており、気にせず行く」と「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）の割合が62.0%であり、前回調査（2022年7月）から1.7pt減少した。
- 中間層（同2回）では、旅行予定のある人の割合は40.3%で、前回調査から8.5pt減少した。
- 低い層（同1回）では、旅行予定のある人の割合は29.9%で、前回調査から0.3pt減少した。
- 旅行非実施層では、旅行予定のある人の割合は4.6%で、前回調査から4.4pt減少した。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。  
※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。  
【国内宿泊旅行】全体／単一回答 N=1,652



|                | 調査数     | 予定をしてお<br>り、気に<br>せず行く | 予定をしてお<br>り、気を<br>付けなが<br>ら行く | 予定をして<br>いたが、<br>キャンセル<br>した（した<br>い） | 予定をして<br>いたが、延<br>期した（した<br>い） | 予定をして<br>いたが、ど<br>うするか考<br>えている | 予定はな<br>いが、事<br>態が落ち<br>着いたら<br>行きたい | 予定はな<br>いが、気<br>になるで<br>は行きた<br>い | 予定はな<br>いが、む<br>しろ積極<br>に行きた<br>い | 新型コロナ<br>感染症に<br>関係なく、<br>もともと<br>行きたい<br>と思わ<br>ない・機<br>会がない | わからない |
|----------------|---------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|
|                |         | (人)                    | (人)                           | (人)                                   | (人)                            | (人)                             | (人)                                  | (人)                               | (人)                               | (人)                                                           | (人)   |
| 全体             | (1,652) | 6.5                    | 22.2                          | 1.5                                   | 1.5                            | 3.0                             | 25.6                                 | 13.4                              | 5.3                               | 12.7                                                          | 8.4   |
| 国内<br>宿泊<br>旅行 |         |                        |                               |                                       |                                |                                 |                                      |                                   |                                   |                                                               |       |
| 年3回以上          | (266)   | 17.3                   | 44.7                          | 1.1                                   | 1.9                            | 4.1                             | 17.3                                 | 8.6                               | 4.1                               | 0.4                                                           | 0.4   |
| 年2回            | (345)   | 6.1                    | 34.2                          | 3.5                                   | 1.7                            | 4.3                             | 33.0                                 | 9.9                               | 5.2                               | —                                                             | 2.0   |
| 年1回            | (481)   | 6.4                    | 23.5                          | 0.8                                   | 2.3                            | 3.1                             | 34.5                                 | 13.7                              | 7.1                               | 2.9                                                           | 5.6   |
| ほとんど行かない       | (560)   | 1.6                    | 3.0                           | 1.1                                   | 0.5                            | 1.4                             | 17.3                                 | 17.5                              | 4.5                               | 34.6                                                          | 18.4  |

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）



※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した209人を除外した1,443人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該209人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとし、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

|                | 調査数     | 2022年 秋<br>(9月～11月) |                              | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く |                              | 2022年～2023年<br>年末年始 |                              | 2023年 春<br>(3月) 以降 |                              |
|----------------|---------|---------------------|------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|
|                |         | 旅行に<br>行く予定<br>である  | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい | 旅行に<br>行く予定<br>である                     | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい | 旅行に<br>行く予定<br>である  | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい | 旅行に<br>行く予定<br>である | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい |
| 全体             | (1,652) | 19.5                | 18.8                         | 9.4                                    | 21.4                         | 6.6                 | 16.3                         | 10.1               | 33.7                         |
| 国内<br>宿泊<br>旅行 |         |                     |                              |                                        |                              |                     |                              |                    |                              |
| 年3回以上          | (266)   | 51.9                | 23.7                         | 31.6                                   | 35.3                         | 19.5                | 25.6                         | 28.6               | 47.0                         |
| 年2回            | (345)   | 24.1                | 29.6                         | 11.3                                   | 30.1                         | 10.1                | 21.2                         | 13.3               | 48.1                         |
| 年1回            | (481)   | 17.9                | 20.4                         | 5.8                                    | 22.5                         | 3.7                 | 20.0                         | 7.5                | 37.8                         |
| ほとんど行かない       | (560)   | 2.7                 | 8.4                          | 0.7                                    | 8.4                          | 0.7                 | 5.7                          | 1.6                | 14.8                         |

# 希望する国内宿泊旅行の時期

- 秋（9月～11月）は「まだ予定はないが、旅行に行きたい」が減少し「旅行に行く予定である」が増加した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）

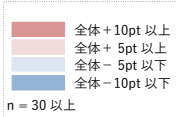
|               |         | 調査数     | 2022年 秋<br>(9月～11月) |                |                      |                | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く |                              | 2022年～2023年<br>年末年始 |                              | 2023年 春<br>(3月) 以降 |                              |
|---------------|---------|---------|---------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|
|               |         |         | 旅行に行く予定である          |                | まだ予定はないが、<br>旅行に行きたい |                | 旅行に行く<br>予定である                         | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい | 旅行に行く<br>予定である      | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい | 旅行に行く<br>予定である     | まだ予定<br>はないが、<br>旅行に行<br>きたい |
|               |         |         | 割合<br>(%)           | 前回との<br>差 (pt) | 割合<br>(%)            | 前回との<br>差 (pt) |                                        |                              |                     |                              |                    |                              |
| 全体            |         | (1,652) | 19.5                | 5.8            | 18.8                 | -10.1          | 9.4                                    | 21.4                         | 6.6                 | 16.3                         | 10.1               | 33.7                         |
| 性別<br>×<br>年代 | 男性      | (826)   | 19.0                | 4.2            | 19.0                 | - 9.9          | 11.1                                   | 21.2                         | 8.4                 | 17.6                         | 11.5               | 33.4                         |
|               | 20代     | (88)    | 13.6                | - 5.9          | 17.0                 | -14.7          | 14.8                                   | 19.3                         | 12.5                | 14.8                         | 12.5               | 25.0                         |
|               | 30代     | (188)   | 14.4                | - 0.5          | 22.9                 | - 3.9          | 9.0                                    | 24.5                         | 8.5                 | 20.7                         | 8.5                | 35.1                         |
|               | 40代     | (138)   | 23.9                | 11.9           | 18.1                 | - 9.3          | 13.8                                   | 21.0                         | 12.3                | 20.3                         | 16.7               | 33.3                         |
|               | 50代     | (138)   | 17.4                | 6.1            | 10.9                 | -18.0          | 10.1                                   | 16.7                         | 5.8                 | 15.2                         | 10.9               | 25.4                         |
|               | 60代・70代 | (274)   | 22.3                | 5.9            | 21.5                 | - 8.8          | 10.6                                   | 21.9                         | 6.2                 | 16.1                         | 10.9               | 39.1                         |
|               | 女性      | (826)   | 20.0                | 7.4            | 18.5                 | -10.3          | 7.6                                    | 21.5                         | 4.8                 | 15.0                         | 8.7                | 33.9                         |
|               | 20代     | (73)    | 26.0                | 2.1            | 15.1                 | -26.2          | 15.1                                   | 24.7                         | 9.6                 | 19.2                         | 12.3               | 34.2                         |
|               | 30代     | (203)   | 21.2                | 12.0           | 17.7                 | -10.0          | 7.4                                    | 24.6                         | 9.4                 | 16.7                         | 9.4                | 37.9                         |
|               | 40代     | (143)   | 16.8                | 6.7            | 21.0                 | - 2.3          | 4.2                                    | 23.1                         | 2.8                 | 18.9                         | 5.6                | 35.0                         |
|               | 50代     | (133)   | 19.5                | 13.5           | 15.8                 | -12.4          | 6.8                                    | 15.0                         | 3.8                 | 10.5                         | 7.5                | 24.8                         |
|               | 60代・70代 | (274)   | 19.3                | 4.0            | 20.1                 | - 8.7          | 8.0                                    | 20.8                         | 1.8                 | 12.8                         | 9.5                | 34.7                         |
| 地域            | 北海道     | (79)    | 13.9                | - 4.3          | 17.7                 | -14.1          | 3.8                                    | 13.9                         | 6.3                 | 10.1                         | 7.6                | 27.8                         |
|               | 東北地方    | (117)   | 13.7                | 5.7            | 14.5                 | -17.3          | 6.0                                    | 16.2                         | 0.9                 | 14.5                         | 5.1                | 29.1                         |
|               | 関東地方    | (602)   | 22.6                | 8.8            | 19.4                 | - 8.6          | 11.6                                   | 22.6                         | 6.8                 | 18.9                         | 11.8               | 35.2                         |
|               | 中部地方    | (287)   | 19.2                | 6.8            | 22.0                 | -12.1          | 10.1                                   | 24.0                         | 9.1                 | 17.4                         | 9.4                | 32.8                         |
|               | 近畿地方    | (304)   | 21.1                | 5.2            | 18.1                 | - 8.7          | 10.2                                   | 21.7                         | 7.6                 | 15.5                         | 12.8               | 33.9                         |
|               | 中国地方    | (83)    | 14.5                | 2.8            | 15.7                 | - 9.8          | 8.4                                    | 14.5                         | 7.2                 | 4.8                          | 9.6                | 32.5                         |
|               | 四国地方    | (40)    | 10.0                | - 5.7          | 12.5                 | -15.0          | 5.0                                    | 10.0                         | 5.0                 | 10.0                         | 7.5                | 22.5                         |
|               | 九州地方    | (140)   | 17.1                | 4.9            | 18.6                 | - 7.1          | 4.3                                    | 25.7                         | 3.6                 | 17.9                         | 5.0                | 39.3                         |

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した209人を除外した1,443人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該209人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652人に対する割合として集計した。

性・年代別



地域別



(%)

(人)



# 希望する国内宿泊旅行の目的

- 秋（9月～11月）の旅行目的を前回調査（2022年7月）と比較すると「イベント参加」が5.0pt減少した。
- 秋（9月～11月）の旅行目的としては「温泉や露天風呂」を挙げた割合が50.2%と特に高く、冬以降（12月以降）も高い。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

|                                    |           | 調査数   | 宿でのんびり過ごす | 温泉や露天風呂 | 地元のおいしいものを食べる | 自然観賞（花見・紅葉など） | 名所・旧跡の観光 | テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など） | 買い物・アウトレット | イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加 | アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など） | まちあるき・都市散策 | 各種体験（手作り・果物狩りなど） | スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど） | ドライブ・ツーリング | その他 | 未定・わからない |
|------------------------------------|-----------|-------|-----------|---------|---------------|---------------|----------|-----------------------|------------|----------------------------|-------------------------|------------|------------------|--------------------------------------|------------|-----|----------|
| 2022年 秋（9月～11月）                    | 割合（％）     | (632) | 32.0      | 50.2    | 43.7          | 25.8          | 28.2     | 20.6                  | 15.7       | 9.2                        | 11.4                    | 21.5       | 5.9              | 5.5                                  | 16.3       | 4.7 | 4.0      |
|                                    | 前回との差（pt） |       | 2.4       | - 0.7   | 2.0           | 0.8           | - 0.4    | 2.0                   | - 0.9      | - 5.0                      | - 1.3                   | - 3.7      | - 0.9            | 0.5                                  | 1.2        | 1.6 | - 0.7    |
| 2022年～2023年 冬（12月～翌年2月）<br>年末年始を除く |           | (508) | 35.4      | 50.0    | 40.7          | 20.3          | 27.8     | 18.5                  | 18.1       | 11.6                       | 9.1                     | 21.9       | 4.5              | 9.1                                  | 13.2       | 2.8 | 8.7      |
| 2022年～2023年 年末年始                   |           | (378) | 34.7      | 45.5    | 39.4          | 14.6          | 21.2     | 13.2                  | 17.7       | 10.3                       | 6.1                     | 19.6       | 4.8              | 6.9                                  | 13.2       | 2.1 | 12.4     |
| 2023年 春（3月）以降                      |           | (723) | 28.6      | 49.0    | 41.9          | 28.1          | 32.6     | 20.7                  | 16.5       | 11.2                       | 12.2                    | 27.7       | 6.8              | 5.5                                  | 16.6       | 2.9 | 10.1     |

(人)

(%)

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

# 希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- 秋（9月～11月）に希望する旅行先は「隣接都道府県よりも遠く」（「300km圏内」と「300km圏外」の合計）と答えた割合が48.0%であった。
- 秋（9月～11月）に希望する宿泊施設は「旅館」と答えた割合が29.3%でトップ。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。  
（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

<300km圏内>の距離とは、  
東京＝福島、大阪＝名古屋、  
福岡＝鹿児島が圏内。対して、  
東京＝仙台、札幌＝青森は300kmを超えている。

|                                    |           | 調査数   | 居住地の都道府県内の旅行 | 居住地都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行 | 隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行 | 隣接都道府県よりも遠くの旅行で300km圏内よりも離れた地域への旅行 | 未定・わからない |
|------------------------------------|-----------|-------|--------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------|
| 2022年 秋（9月～11月）                    | 割合（%）     | (632) | 12.8         | 26.9                             | 23.9                           | 24.1                               | 12.3     |
|                                    | 前回との差（pt） |       | 2.3          | 7.0                              | - 3.3                          | - 0.8                              | - 5.2    |
| 2022年～2023年 冬（12月～翌年2月）<br>年末年始を除く |           | (508) | 11.6         | 23.6                             | 21.3                           | 20.9                               | 22.6     |
| 2022年～2023年 年末年始                   |           | (378) | 11.6         | 23.0                             | 22.8                           | 14.8                               | 27.8     |
| 2023年 春（3月）以降                      |           | (723) | 7.7          | 17.0                             | 21.0                           | 27.4                               | 26.8     |

(%)

(人)

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

|                                    |           | 調査数   | シティホテル | ビジネスホテル | リゾートホテル | 旅館   | その他 | 未定・わからない |
|------------------------------------|-----------|-------|--------|---------|---------|------|-----|----------|
| 2022年 秋（9月～11月）                    | 割合（%）     | (632) | 13.3   | 11.7    | 21.0    | 29.3 | 6.6 | 18.0     |
|                                    | 前回との差（pt） |       | 2.2    | - 1.7   | 2.9     | 1.1  | 1.5 | - 6.2    |
| 2022年～2023年 冬（12月～翌年2月）<br>年末年始を除く |           | (508) | 9.8    | 13.2    | 17.7    | 27.6 | 3.7 | 28.0     |
| 2022年～2023年 年末年始                   |           | (378) | 10.3   | 12.2    | 16.4    | 24.6 | 4.5 | 32.0     |
| 2023年 春（3月）以降                      |           | (723) | 8.2    | 9.5     | 20.9    | 24.1 | 3.6 | 33.7     |

(%)

(人)

# 用いる交通手段

- いずれの時期も、自動車＞鉄道＞航空機＞バスの傾向。
- 秋（9月～11月）の交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計が53.3%で、前回調査（2022年7月）から6.6pt増加した。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。  
(国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答)

|                                    |           | 調査数   | 自家用車 | レンタカー | 観光バス<br>(ツアーバス・貸切バスなど) | 高速バス  | 路線バス | 新幹線・<br>特急列車 | 普通列車<br>(新幹線<br>や特急列車<br>以外の<br>鉄道) | 大手航空<br>会社<br>(JAL・<br>ANAなど) | 格安航空<br>会社<br>(LCC) | その他 | 未定・<br>わからない |
|------------------------------------|-----------|-------|------|-------|------------------------|-------|------|--------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------|-----|--------------|
| 2022年 秋（9月～11月）                    | 割合（％）     | (632) | 50.8 | 2.5   | 1.9                    | 2.1   | 0.3  | 16.8         | 3.2                                 | 13.8                          | 3.0                 | 0.8 | 4.9          |
|                                    | 前回との差（pt） |       | 7.7  | - 1.1 | 0.1                    | - 0.5 | —    | - 2.0        | - 0.8                               | 1.3                           | - 2.1               | 0.4 | - 2.9        |
| 2022年～2023年 冬（12月～翌年2月）<br>年末年始を除く |           | (508) | 45.7 | 2.4   | 3.5                    | 1.2   | 0.4  | 16.5         | 5.3                                 | 11.4                          | 2.0                 | 0.4 | 11.2         |
| 2022年～2023年 年末年始                   |           | (378) | 45.0 | 2.4   | 2.6                    | 1.1   | 0.5  | 15.3         | 6.6                                 | 8.7                           | 3.7                 | 0.8 | 13.2         |
| 2023年 春（3月）以降                      |           | (723) | 42.6 | 2.2   | 3.7                    | 1.1   | 0.1  | 14.7         | 3.5                                 | 12.2                          | 3.7                 | 0.3 | 15.9         |

(人)

(%)

# 施設に要望すること

- 前回調査（2022年7月）から順位に大きな変化はなく、いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位。
- 上位10位までの要望は、ほとんどの項目で割合が増加した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中から選びください。（いくつでも）  
（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）  
第15回調査（2022年9月）N＝885 第14回調査（2022年7月）N＝899

| 宿泊施設                                      | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|-------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている                    | 41.4                       | 37.4                       | 4.0           |
| 2 共用スペースに消毒液が配置されている                      | 33.2                       | 31.9                       | 1.3           |
| 3 入館・入場時に顧客に検温を行っている                      | 31.5                       | 25.8                       | 5.7           |
| 4 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている              | 30.5                       | 28.7                       | 1.8           |
| 5 入館・入場時に顧客が各自消毒をする                       | 29.4                       | 26.9                       | 2.5           |
| 6 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある                  | 25.2                       | 21.5                       | 3.7           |
| 7 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている | 24.5                       | 23.7                       | 0.8           |
| 8 一日に数回換気を行っている                           | 23.2                       | 21.1                       | 2.1           |
| 9 従業員に検温を行っている                            | 22.9                       | 23.0                       | - 0.1         |
| 10 チェックイン・チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている        | 22.7                       | 20.6                       | 2.1           |

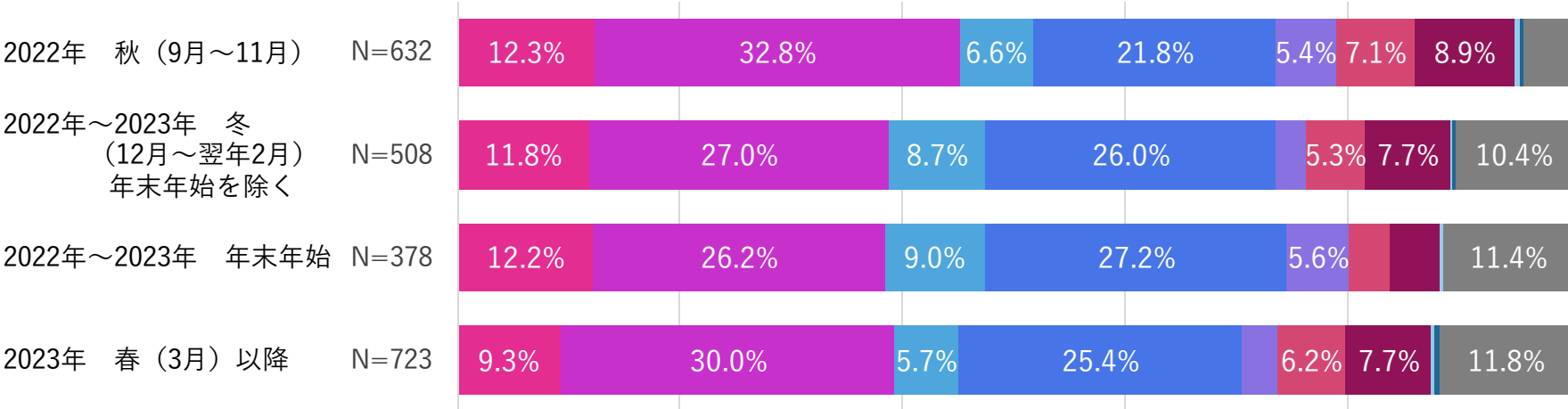
| 屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット  | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている         | 38.0                       | 35.2                       | 2.8           |
| 2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする            | 31.8                       | 29.1                       | 2.7           |
| 3 共用スペースに消毒液が配置されている           | 31.2                       | 29.9                       | 1.3           |
| 4 入館・入場時に顧客に検温を行っている           | 29.0                       | 27.7                       | 1.3           |
| 5 従業員に検温を行っている                 | 24.2                       | 25.5                       | - 1.3         |
| 6 一日に数回換気を行っている                | 24.0                       | 23.1                       | 0.9           |
| 7 入館・入場人数に制限を設けている             | 22.3                       | 20.1                       | 2.2           |
| 8 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている       | 21.8                       | 20.5                       | 1.3           |
| 9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している | 19.2                       | 19.1                       | 0.1           |
| 10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている        | 18.6                       | 17.8                       | 0.8           |

| 屋外型のテーマパークや観光スポット              | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている         | 36.9                       | 33.3                       | 3.6           |
| 2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする            | 28.6                       | 27.1                       | 1.5           |
| 3 共用スペースに消毒液が配置されている           | 27.9                       | 26.3                       | 1.6           |
| 3 入館・入場時に顧客に検温を行っている           | 27.9                       | 27.0                       | 0.9           |
| 5 従業員に検温を行っている                 | 24.9                       | 24.4                       | 0.5           |
| 6 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている       | 21.4                       | 22.0                       | - 0.6         |
| 7 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している | 21.0                       | 19.6                       | 1.4           |
| 8 入館・入場人数に制限を設けている             | 19.8                       | 19.5                       | 0.3           |
| 9 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている         | 16.8                       | 17.5                       | - 0.7         |
| 10 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある      | 16.0                       | 15.7                       | 0.3           |

# 旅行予定者 同行者

- 秋（9月～11月）は「夫婦旅行」の占める割合が高く、「子連れの家族旅行」は冬以降（12月以降）に増加する。
- 「一人旅」は秋から年末年始まで1割強となっている。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。  
※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／それぞれ単一回答）



※5%未満の数値は表記を省略している。

- 一人旅

■ カップル旅行

■ 親連れの家族旅行

■ 友人・知人との旅行

■ その他
- 夫婦旅行

■ 子連れの家族旅行 (18歳未満の子との旅行)

■ その他の家族旅行

■ 職場やサークルなどの団体旅行

■ 未定・わからない



# 旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 宿泊プランとして選択割合が高いのは「朝食と夕食付きのプラン」であるが、年末年始はさらにその傾向が相対的に強まる。
- 秋（9月～11月）に「割引クーポンが利用できる」を挙げた割合は16.8%だった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しますか（しましたか）。  
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。  
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

| プラン関連項目                 | 2022年 秋<br>(9月～11月) | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く | 2022年～2023年 年末年始 | 2023年 春<br>(3月) 以降 |
|-------------------------|---------------------|----------------------------------------|------------------|--------------------|
| 調査数                     | 322                 | 155                                    | 109              | 167                |
| 朝食と夕食付きのプラン             | 36.0                | 34.8                                   | 33.0             | 31.1               |
| 朝食のみのプラン                | 19.3                | 16.8                                   | 10.1             | 15.0               |
| 素泊まりのプラン                | 11.8                | 10.3                                   | 3.7              | 7.2                |
| 個室・半個室での食事のあるプラン        | 9.6                 | 14.2                                   | 10.1             | 10.2               |
| バイクのあるプラン               | 9.3                 | 11.6                                   | 11.0             | 13.2               |
| 食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン | 8.7                 | 11.0                                   | 11.9             | 8.4                |
| 部屋食やテイクアウトのあるプラン        | 6.8                 | 11.6                                   | 11.0             | 9.0                |

国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問について「旅行に行く予定である」を選択した人。

| 設備関連項目                  | 2022年 秋<br>(9月～11月) | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く | 2022年～2023年 年末年始 | 2023年 春<br>(3月) 以降 |
|-------------------------|---------------------|----------------------------------------|------------------|--------------------|
| 調査数                     | 322                 | 155                                    | 109              | 167                |
| 貸切風呂がある                 | 8.4                 | 9.0                                    | 8.3              | 8.4                |
| 大浴場の混雑情報が可視化されている       | 4.0                 | 5.2                                    | 10.1             | 6.6                |
| 大浴場が時間制になっている           | 3.7                 | 3.9                                    | 6.4              | 4.2                |
| できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む | 3.7                 | 5.8                                    | 3.7              | 4.2                |

| 価格関連項目       | 2022年 秋<br>(9月～11月) | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く | 2022年～2023年 年末年始 | 2023年 春<br>(3月) 以降 |
|--------------|---------------------|----------------------------------------|------------------|--------------------|
| 調査数          | 322                 | 155                                    | 109              | 167                |
| 値段が相応        | 26.4                | 21.9                                   | 17.4             | 21.0               |
| 値段が安い        | 21.1                | 18.1                                   | 18.3             | 16.8               |
| 割引クーポンが利用できる | 16.8                | 21.9                                   | 21.1             | 14.4               |
| 値段が高い        | 2.5                 | 4.5                                    | 5.5              | 1.2                |

| その他           | 2022年 秋<br>(9月～11月) | 2022年～2023年 冬<br>(12月～翌年2月)<br>年末年始を除く | 2022年～2023年 年末年始 | 2023年 春<br>(3月) 以降 |
|---------------|---------------------|----------------------------------------|------------------|--------------------|
| 調査数           | 322                 | 155                                    | 109              | 167                |
| その他           | 4.0                 | 3.2                                    | 2.8              | 2.4                |
| 特にない          | 2.8                 | 1.3                                    | 2.8              | 3.0                |
| まだ宿泊施設を選んでいない | 8.4                 | 10.3                                   | 17.4             | 18.0               |

# 旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエの留意点では「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」が前回調査（2022年7月）から5.4pt増加したが、「旅行先の感染状況を事前に確認する」は7.1pt減少した。
- 旅ナカの留意点は「公共交通機関を用いない」が4.9pt増加した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行実施前はどういうことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。  
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。  
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

第15回調査（2022年9月）N=446 第14回調査（2022年7月）N=458

| 旅マエに気を付けること |                           | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1           | 旅行前の体調管理を徹底する             | 46.2                       | 44.3                       | 1.9           |
| 2           | 観光ルートや観光予定を事前に決めておく       | 39.9                       | 34.5                       | 5.4           |
| 3           | 観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく      | 31.4                       | 31.9                       | - 0.5         |
| 4           | 宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する     | 31.2                       | 28.2                       | 3.0           |
| 5           | 旅行先の感染状況を事前に確認する          | 22.2                       | 29.3                       | - 7.1         |
| 6           | 観光施設を事前（旅行前）に予約する         | 16.1                       | 18.8                       | - 2.7         |
| 7           | 観光施設の営業状況を事前に確認する         | 15.7                       | 14.0                       | 1.7           |
| 8           | 宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する       | 15.0                       | 11.4                       | 3.6           |
| 9           | 同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する | 14.8                       | 11.6                       | 3.2           |
| 10          | 旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる      | 13.9                       | 12.7                       | 1.2           |
| 10          | 同行者の人数を少人数にする             | 13.9                       | 12.4                       | 1.5           |
| 12          | 観光施設の感染対策情報を事前に確認する       | 9.2                        | 8.3                        | 0.9           |
| 13          | 交通手段の感染対策情報を事前に確認する       | 8.7                        | 7.4                        | 1.3           |
| 14          | 旅行先の医療情報を事前に確認する          | 5.4                        | 6.8                        | - 1.4         |
| 15          | 事前にPCR検査・抗体検査などを受ける       | 4.7                        | 5.0                        | - 0.3         |
| -           | その他                       | 1.3                        | 1.3                        | —             |
| -           | 特になし                      | 12.8                       | 13.5                       | - 0.7         |

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

第15回調査（2022年9月）N=446 第14回調査（2022年7月）N=458

| 旅ナカに気を付けること |                                      | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|-------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1           | マスクを着用する                             | 73.5                       | 74.7                       | - 1.2         |
| 2           | 手洗いや手指消毒を実施する                        | 68.4                       | 69.4                       | - 1.0         |
| 3           | 他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる               | 45.1                       | 43.0                       | 2.1           |
| 4           | うがいをする                               | 42.8                       | 40.2                       | 2.6           |
| 5           | 多数が集まる空間を避ける                         | 37.4                       | 33.4                       | 4.0           |
| 6           | 感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど） | 33.4                       | 30.1                       | 3.3           |
| 7           | 換気の悪い空間を避ける                          | 30.5                       | 27.1                       | 3.4           |
| 8           | 毎朝自身の健康をチェックする                       | 27.1                       | 25.5                       | 1.6           |
| 9           | 感染防止が考慮された場所で食事をする                   | 26.2                       | 22.9                       | 3.3           |
| 10          | 不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない                 | 25.8                       | 23.8                       | 2.0           |
| 11          | 公共交通機関を用いない                          | 17.3                       | 12.4                       | 4.9           |
| 12          | 宿泊施設の部屋で、小まめに換気を行う                   | 14.1                       | 13.3                       | 0.8           |
| 13          | 宴会や飲酒しながらの会食を避ける                     | 13.7                       | 11.6                       | 2.1           |
| 14          | お土産や展示品などをなるべく触らない                   | 13.2                       | 11.1                       | 2.1           |
| 15          | 公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する              | 10.5                       | 10.3                       | 0.2           |
| 16          | 観光施設を事前（旅行中）に予約する                    | 9.2                        | 10.5                       | - 1.3         |
| -           | その他                                  | 0.4                        | 0.2                        | 0.2           |
| -           | 特になし                                 | 8.7                        | 8.5                        | 0.2           |

# 旅行意向の低い理由

- 旅行意向の低い人の理由は「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」が前回調査（2022年7月）から7.0pt増加した。
- 「金銭的な余裕がないから」は4.1pt減少し、「混雑しそうだから」も3.9pt減少した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）  
（国内宿泊旅行非意向者／複数回答） 第15回調査（2022年9月）N=393 第14回調査（2022年7月）N=459

|    |                         | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|----|-------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1  | 新型コロナウイルスに感染するのが怖いから    | 33.8                       | 26.8                       | 7.0           |
| 2  | 金銭的な余裕がないから             | 31.6                       | 35.7                       | - 4.1         |
| 3  | 出掛けなくても特に困らないから         | 27.2                       | 28.8                       | - 1.6         |
| 4  | 再び感染者数が増えるのが怖いから        | 24.2                       | 19.6                       | 4.6           |
| 5  | 面倒くさいから                 | 17.3                       | 17.6                       | - 0.3         |
| 6  | ペットがいるから                | 14.0                       | 11.5                       | 2.5           |
| 7  | 行きたいと思う場所がないから          | 13.2                       | 10.7                       | 2.5           |
| 8  | 混雑しそうだから                | 10.9                       | 14.8                       | - 3.9         |
| 9  | 旅行以外にやりたいことがあるから        | 9.4                        | 6.8                        | 2.6           |
| 10 | 自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから | 7.6                        | 5.7                        | 1.9           |

|    |                             | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 11 | 休みが取れなさそうだから                | 7.4                        | 11.3                       | - 3.9         |
| 12 | 一緒に行ける人が居ないから               | 6.6                        | 6.3                        | 0.3           |
| 13 | 以前ほど旅行が好きではなくなったから          | 6.1                        | 6.8                        | - 0.7         |
| 14 | 新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから | 5.3                        | 2.8                        | 2.5           |
| 15 | 周りの目が気になるから                 | 3.1                        | 2.2                        | 0.9           |
| 16 | 新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから   | 2.8                        | 1.3                        | 1.5           |
| 17 | 出産や小さい子どもがいるから              | 2.5                        | 4.1                        | - 1.6         |
| 18 | 他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから       | 2.3                        | 1.5                        | 0.8           |
| -  | その他                         | 3.1                        | 4.8                        | - 1.7         |
| -  | 特に理由はない                     | 9.2                        | 8.7                        | 0.5           |

国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もとも行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

# 旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が42.8%で首位。
- 旅行先を選ぶ際に重要視する情報は前回調査（2022年7月）から大きな変化はなかった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する（した）情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）  
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答） 第15回調査（2022年9月）N=446 第14回調査（2022年7月）N=458

|    |                                                    | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|----|----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1  | 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報        | 42.8                       | 44.3                       | - 1.5         |
| 2  | 宿泊施設の公式ウェブサイト                                      | 37.9                       | 38.9                       | - 1.0         |
| 3  | 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報 | 24.0                       | 21.8                       | 2.2           |
| 4  | 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報        | 19.5                       | 16.6                       | 2.9           |
| 5  | 観光施設の公式ウェブサイト                                      | 18.6                       | 17.0                       | 1.6           |
| 6  | ガイドブック                                             | 15.0                       | 15.5                       | - 0.5         |
| 7  | Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報                         | 13.5                       | 17.0                       | - 3.5         |
| 8  | 知人・親戚などの紹介（口コミ）                                    | 13.2                       | 13.1                       | 0.1           |
| 9  | 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報 | 13.0                       | 12.9                       | 0.1           |
| 10 | 観光協会のウェブサイト                                        | 11.4                       | 11.6                       | - 0.2         |
| 11 | 個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・Twitterなど）        | 10.8                       | 11.8                       | - 1.0         |
| 12 | Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報                         | 9.0                        | 11.8                       | - 2.8         |
| 12 | 個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト                          | 9.0                        | 10.7                       | - 1.7         |

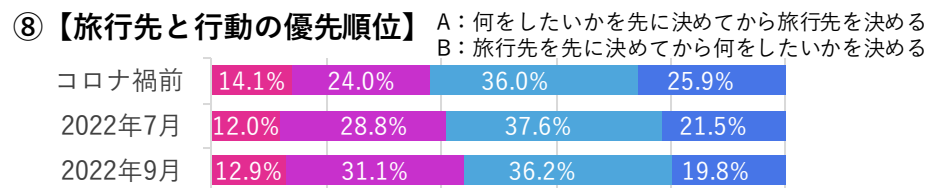
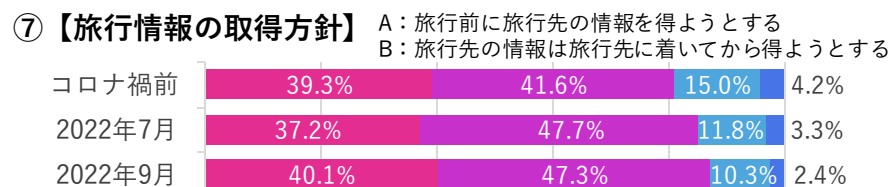
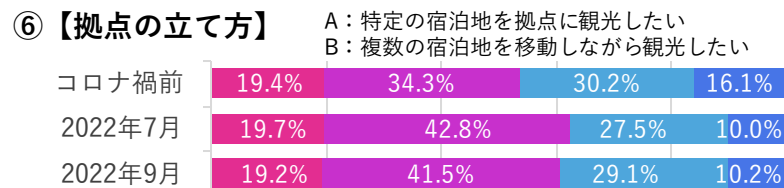
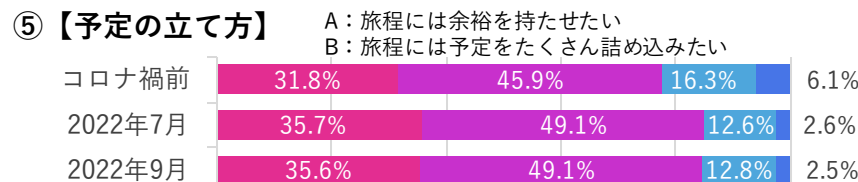
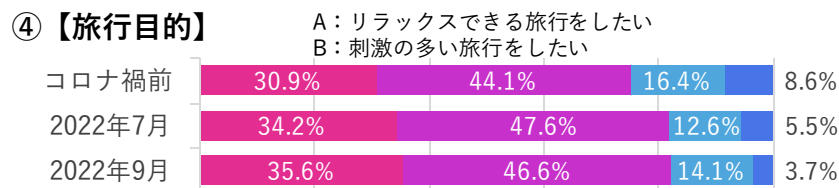
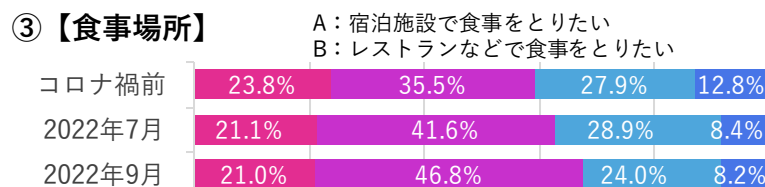
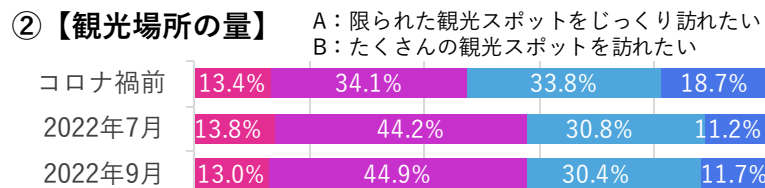
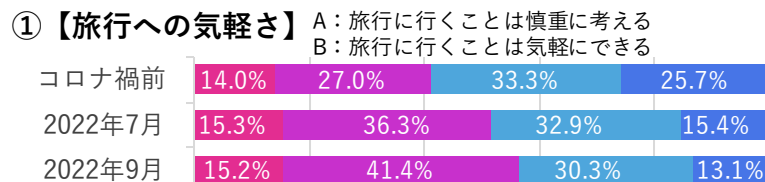
|    |                      | 2022年9月<br>(第15回調査)<br>(%) | 2022年7月<br>(第14回調査)<br>(%) | 前回との差<br>(pt) |
|----|----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 14 | 航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト | 8.1                        | 10.7                       | - 2.6         |
| 15 | 雑誌                   | 5.8                        | 6.8                        | - 1.0         |
| 15 | テレビ                  | 5.8                        | 8.5                        | - 2.7         |
| 17 | ニュースサイト              | 5.6                        | 6.1                        | - 0.5         |
| 18 | 旅行会社のカウンター・パンフレット    | 5.4                        | 6.8                        | - 1.4         |
| 19 | 宿泊施設への電話での問い合わせ      | 5.2                        | 4.6                        | 0.6           |
| 20 | 政府機関・自治体のウェブサイト      | 4.5                        | 3.3                        | 1.2           |
| 21 | 旅行情報を提供するアプリケーション    | 3.8                        | 5.2                        | - 1.4         |
| 22 | 新聞                   | 2.9                        | 1.7                        | 1.2           |
| 23 | 観光施設への電話での問い合わせ      | 2.2                        | 2.8                        | - 0.6         |
| 23 | メールマガジン・ダイレクトメール     | 2.2                        | 2.4                        | - 0.2         |
| -  | その他                  | 3.4                        | 2.6                        | 0.8           |
| -  | 特になし                 | 7.8                        | 9.2                        | - 1.4         |
| -  | まだ旅行先を選んでいない         | 5.4                        | 5.0                        | 0.4           |

# コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計に5pt以上の増加が見られたものを掲載した。①【旅行への気軽さ】について「旅行に行くことは慎重に考える」はコロナ禍前から15.6pt、前回調査（2022年7月）から5.0pt増加した。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出していただき、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）  
第15回調査（2022年9月）N=1,443 第14回調査（2022年7月）N=1,440



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い ※質問時のA/Bを反転させたものもある。

国内宿泊旅行意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもの。



# コロナ禍前後の生活者心理の変化

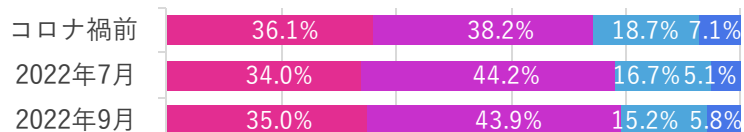
- ⑬【旅行を決める人】について「旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める」が前回調査（2022年7月）から4.1pt増加して、コロナ禍前の気持ちを上回った。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出していただき、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）  
第15回調査（2022年9月）N=1,443 第14回調査（2022年7月）N=1,440

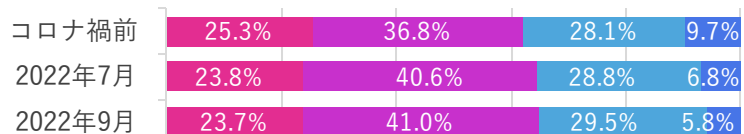
## ⑨【旅程の決め方】

A：旅程は自分で全て決めたい  
B：旅程が決まっているツアーに行きたい



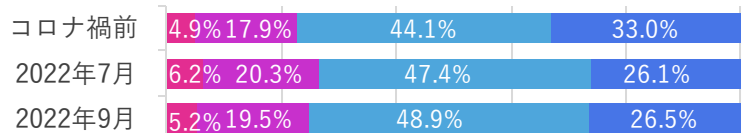
## ⑩【旅行費用】

A：旅行に掛ける費用はできるだけ安くしたい  
B：価値のある旅行のためには多少の出費は惜しくない



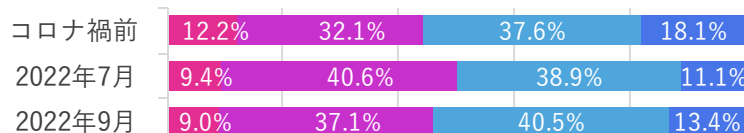
## ⑪【旅行先の新規性】

A：なじみのある地域へ旅行したい  
B：行ったことのない地域へ旅行したい



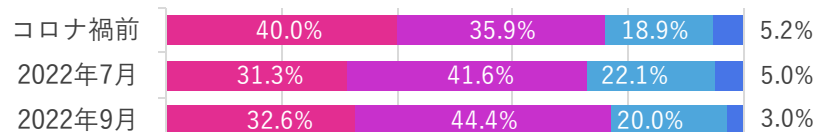
## ⑫【観光地の知名度】

A：穴場やあまり知られていないスポットに行きたい  
B：有名な観光地に行きたい



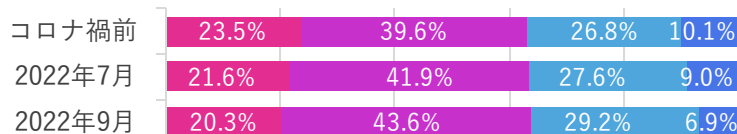
## ⑬【旅行を決める人】

A：旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める  
B：旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める



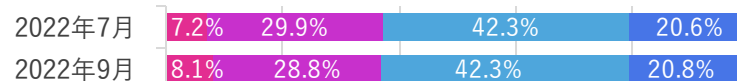
## ⑭【旅程の細かさ】

A：事前に旅程を詳細に決めておきたい  
B：臨機応変に旅程を変更したい



## ⑮【感染対策にかかる費用】

A：新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない  
B：新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



※感染対策にかかる費用はコロナ禍前は存在しなかったものであるため、コロナ禍前の状況は分析対象とはしていない。

■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

# コロナ禍前後の生活者行動の変化

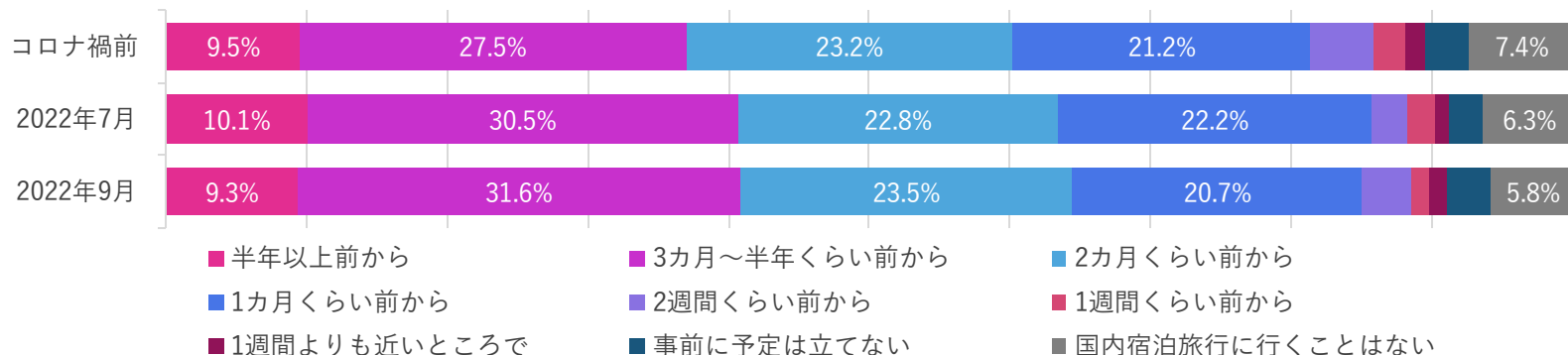
- コロナ禍前と比較して、旅行実施を3カ月以上前から決めると答えた割合が3.9pt増加し、2カ月以上前から宿泊施設を予約すると答えた割合は2.0pt減少した。

## 旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第15回調査（2022年9月）N=1,443 第14回調査（2022年7月）N=1,440

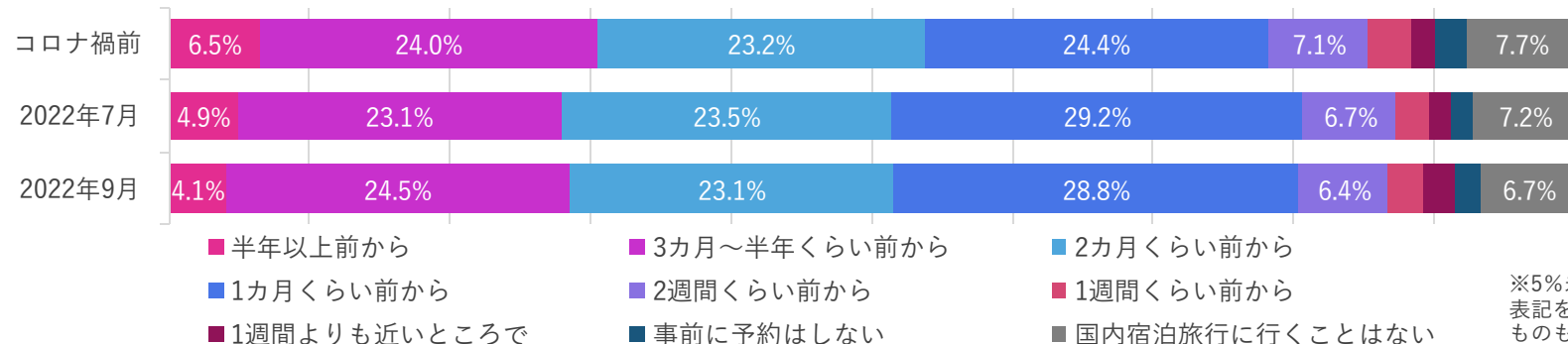


## 宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第15回調査（2022年9月）N=1,443 第14回調査（2022年7月）N=1,440



※5%未満の数値は表記を省略しているものもある。

# フリーアンサーについて

- 旅行をする際に心配なことは前回同様の傾向だった。「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「（感染）状況」「（感染）対策」「体調」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望は前回同様の傾向だった。「感染（症）対策」や「（対策や消毒の）徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「マスク」などの言葉も多く見られた。
- これから先1年以内にやってみたい旅行としては、前回同様「温泉」が特に目立っていたが「海外」もかなり多く見られた。また「北海道」「沖縄」「国内」「家族」「食べる」「飛行機」などの言葉も多く見られた。
- 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて気にするようになったこととしては、前回同様「感染対策」などに続き「交通手段／交通機関」「（人混みや混雑を）避ける」が多く見られた。

## 旅行をする際に心配なこと

感染リスクが増えるので当日宿泊者が満員でないかどうか。（60代女性）

自分と家族の当日の体調。（40代女性）

感染対策が厳しくて楽しめないこと。（60代男性）

## これから先1年以内にやってみたい旅行

家族と近場の温泉に入りたい。（30代女性）

この3年行けなかった海外旅行。（60代男性）

レンタカーでの移動の旅行しかしていなかったので、新幹線や飛行機を使って旅行をしたい。（40代女性）

## 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

ソーシャルディスタンスの確保やマスク等の対策をルールとして適用してほしい。（20代女性）

マスクと三密対策以上は特にはない。（50代男性）

## 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

コロナのはじめの方はわからないことだらけで不安でしたが、今は家以外どこに居てもコロナにかかる可能性があるので、旅行もスーパーに行くのも感覚は一緒。自分自身が対策してればいいかなという感覚で旅行に行ってます！（30代女性）

お風呂付の部屋や、部屋で食事ができる施設があると、そちらを優先してしまう。（30代男性）

キャンセル料。（40代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。  
※いずれも第15回調査のコメントを抜粋。