

調査報告書

2022年7月時点（第14回） 国内宿泊旅行ニーズ調査

2022年7月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



本調査は2020年3月開始の、旧称「新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響」調査について、2022年6月から「国内宿泊旅行ニーズ調査」へと名称変更を行ったものです。過去の調査については旧称にて公開されています。

- 調査目的

- 旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取して広く公開し、国内宿泊旅行マーケット全体の活性化への貢献を目的とする

- 調査対象者

- マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
- 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施

- 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)

第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)
第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)
第14回：2022年7月1日(金)～2022年7月2日(土)

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。
※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

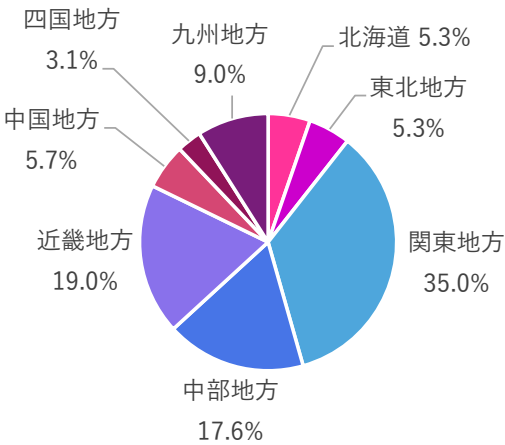
回答者プロフィール（第14回）

職業

		職業													
		調査数	公務員	経営者・ 役員	会社員 (事務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・ アルバイト	学生	その他	無職	
性別 × 年代	全体	(1,652)	3.8	1.3	14.3	11.6	13.8	5.3	1.8	17.1	15.2	2.1	2.4	11.4	
	男性	(826)	5.9	2.5	14.5	19.4	18.6	7.9	2.3	0.5	6.5	2.7	2.5	16.6	
	20代	(82)	7.3	2.4	12.2	18.3	18.3	2.4	2.4	—	4.9	26.8	1.2	3.7	
	30代	(194)	8.2	1.0	19.6	26.3	22.7	4.1	1.5	—	8.2	—	2.1	6.2	
	40代	(117)	5.1	2.6	17.1	29.9	24.8	6.8	2.6	—	4.3	—	3.4	3.4	
	50代	(159)	5.0	3.8	18.9	20.8	25.8	9.4	5.0	1.9	3.1	—	1.9	4.4	
	60代・70代	(274)	4.7	2.9	8.0	9.5	9.1	11.7	1.1	0.4	8.8	—	3.3	40.5	
	女性	(826)	1.7	—	14.2	3.8	9.0	2.8	1.2	33.8	23.8	1.5	2.2	6.2	
	20代	(92)	6.5	—	13.0	12.0	19.6	1.1	1.1	14.1	14.1	13.0	—	5.4	
	30代	(184)	3.3	—	20.7	5.4	15.2	0.5	1.6	26.6	20.1	—	3.3	3.3	
	40代	(159)	—	—	23.9	3.8	6.9	3.8	0.6	32.1	27.0	—	1.3	0.6	
50代	(117)	—	—	12.8	1.7	8.5	4.3	1.7	27.4	36.8	—	2.6	4.3		
60代・70代	(274)	0.7	—	5.1	0.7	2.6	3.6	1.1	48.9	22.3	—	2.6	12.4		
		(人)													
(%)															

(人)

地方区分



個人年収

		個人年収						
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	わからない
性別 × 年代	全体	(1,652)	33.7	24.3	13.4	5.2	5.1	7.5
	男性	(826)	14.8	31.2	21.7	9.1	9.7	6.5
	20代	(82)	23.2	35.4	19.5	—	1.2	8.5
	30代	(194)	12.9	24.7	33.5	10.8	5.7	6.7
	40代	(117)	7.7	23.1	23.9	17.9	12.8	4.3
	50代	(159)	10.7	21.4	22.6	9.4	23.9	7.5
	60代・70代	(274)	19.0	43.8	12.4	6.6	5.5	6.2
	女性	(826)	52.5	17.4	5.2	1.3	0.5	8.5
	20代	(92)	38.0	29.3	7.6	—	—	8.7
	30代	(184)	42.9	19.0	8.7	0.5	0.5	6.0
	40代	(159)	47.2	16.4	6.9	3.8	—	8.2
	50代	(117)	60.7	17.1	0.9	1.7	1.7	7.7
	60代・70代	(274)	63.5	13.1	2.9	0.7	0.4	10.6

国内宿泊旅行・国内出張の頻度（コロナ禍前※）

※2020年2月以前

		国内宿泊旅行				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
性別 × 年代	全体	(1,652)	17.5	18.7	30.1	33.7
	男性	(826)	19.6	17.4	27.1	35.8
	20代	(82)	23.2	18.3	31.7	26.8
	30代	(194)	22.2	16.5	23.2	38.1
	40代	(117)	16.2	16.2	37.6	29.9
	50代	(159)	20.8	13.2	22.6	43.4
	60代・70代	(274)	17.5	20.8	26.6	35.0
	女性	(826)	15.4	20.0	33.1	31.6
	20代	(92)	15.2	26.1	32.6	26.1
	30代	(184)	13.6	17.4	38.6	30.4
	40代	(159)	15.1	16.4	40.3	28.3
	50代	(117)	9.4	17.9	32.5	40.2
	60代・70代	(274)	19.3	22.6	25.5	32.5

		国内出張（日帰り・宿泊あり含む）				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
性別 × 年代	全体	(1,652)	8.2	4.3	7.0	80.5
	男性	(826)	12.7	5.4	9.6	72.3
	20代	(82)	12.2	2.4	14.6	70.7
	30代	(194)	12.4	6.7	11.9	69.1
	40代	(117)	18.8	6.8	6.8	67.5
	50代	(159)	17.0	3.1	12.6	67.3
	60代・70代	(274)	8.0	6.2	5.8	79.9
	女性	(826)	3.6	3.1	4.5	88.7
	20代	(92)	5.4	6.5	3.3	84.8
	30代	(184)	4.3	2.7	5.4	87.5
	40代	(159)	5.0	3.8	6.3	84.9
	50代	(117)	0.9	3.4	2.6	93.2
	60代・70代	(274)	2.9	1.8	4.0	91.2

■ 男/女計 + 10pt以上
■ 男/女計 + 5pt以上
■ 男/女計 - 5pt以下
■ 男/女計 - 10pt以下
n = 30 以上

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

不安度は前回調査（2022年5月）同様に落ち着いている。男性の不安度は小幅ながら上昇した。

【旅行意欲の推移】

「旅行意欲ありの層」は前回調査から大きな変化はなく65.5%だった。「予定をしており、気を付けながら行く層」「予定をしており、気にせず行く層」の合計は32.4%となり2022年1月を底に伸び続けている。コロナ禍前に年1回旅行に行っていた人、コロナ禍前はほとんど旅行に行かない人の、旅行予定があると回答した割合が増加した。

【今後の旅行希望時期】

2022年お盆の予定で「旅行に行く予定である」と回答した割合は前回調査からは変化がなかった。

【希望する旅行の目的】

2022年お盆の旅行目的は「地元のおいしいものを食べる」が39.6%でトップ。前回調査と比較すると「テーマパーク」を挙げた割合が9.6pt増加して20.5%となった。

【希望する地域・宿泊施設・交通手段】

2022年お盆で希望する宿泊施設は前回調査と比較して「旅館」が増加した。目的地までの距離については「隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行」が減少した。交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計で54.9%を占めた。

【施設に要望すること】

前回調査同様「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位で、ほとんどの項目で要望する割合が減少した。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

2022年お盆の同行形態は「子連れの家族旅行」がトップ。宿泊プランは「朝食と夕食付きのプラン」が高いが、他の時期と比べて相対的に「素泊まりのプラン」も高い。旅マエの留意点は「旅行先の感染状況を事前に確認する」が増加した。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「金銭的な余裕がないから」と「出掛けなくても特に困らないから」が上位。「再び感染者数が増えるのが怖いから」と回答した割合が4.9pt増加した。

【旅行先を選定するときに重要視する情報】

前回調査から大きな変化はなく「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が44.3%で首位だった。

【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

【拠点の立て方】について「特定の宿泊地を拠点に観光したい」が前回調査から4.3pt増加した。【旅行を決める人】について「旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める」と回答した割合が、前回調査から3.7pt増加した。旅行実施を3カ月以上前から決めるとした割合はコロナ禍前よりも3.6pt増加した。

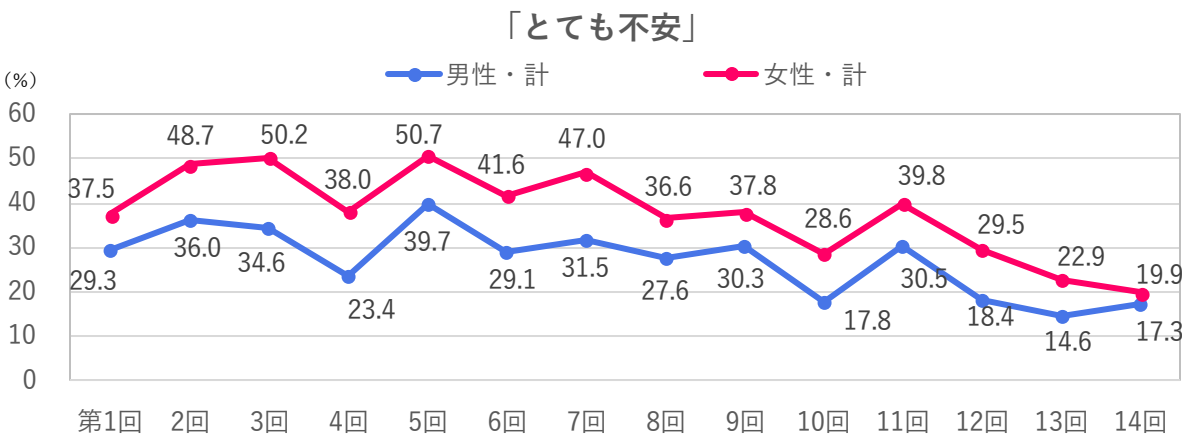
【解説：今後求められる旅行】

調査の期間は2022年7月1日（金）～2日（土）で、東京都などをはじめ徐々に感染者数の増加がある時期だった。旅行に対する緩和ムードに対する期待と懸念が同時にあったものと思われる。旅行意欲は高止まりしており、旅行を予定している人の割合も増加している。特にコロナ禍前に年1回旅行に行っていた人、ほとんど旅行に行かない人の旅行予定率が増加しているため、旅行頻度があまり高くない人の旅行意欲が回復してきていることが示される。しかし旅行予定者が留意する点では「旅行先の感染状況を事前に確認する」が7.5pt増加した一方で「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」や「観光施設の営業状況を事前に確認する」が減少しており、具体的な旅行内容より感染状況に意識が向きつつあるものと考えられる。生活者心理では、旅行の実施を決める際に周囲の意見を参考にして決めると回答した割合が小幅ながら増加（+3.7pt）している。まだ続くWithコロナの時代では、旅行者やその周囲に対する安心感の提供はもとより、納得感を感じてもらえることが重要になるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 「とても不安」は男女ともに20%以下であり、「不安・計」は男女ともに過去2番目に低い。
- 男性の不安度は前回調査から小幅ながら上昇した。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。
（全体／単一回答） N=1,652

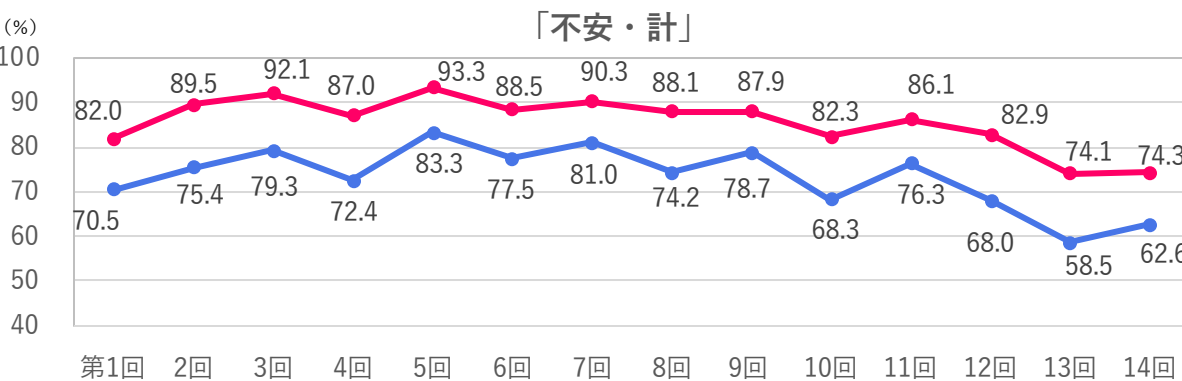


男性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第12回	8.6	15.5	18.9	18.1	23.0
第13回	14.8	10.3	15.3	20.0	14.2
第14回	11.0	16.5	14.5	18.9	20.1

女性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第12回	18.9	28.5	26.9	30.5	34.7
第13回	15.4	19.2	27.2	29.5	22.6
第14回	12.0	17.4	15.1	24.8	24.8



男性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第12回	50.0	61.2	72.4	67.1	76.3
第13回	51.9	54.4	55.0	58.2	65.0
第14回	52.4	58.2	57.3	63.5	70.4

女性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第12回	76.7	82.3	79.3	79.4	89.1
第13回	61.5	73.8	77.6	74.4	77.0
第14回	59.8	69.0	72.3	77.8	82.5

(%)

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 旅行予定のある人（「予定をしており、気を付けながら行く層」と「予定をしており、気にせず行く層」の合計）は前回調査（2022年5月）から2.8pt増加し、32.4%となった。
- 上記に「旅行に行きたいが様子をみている層」を加えた「旅行意欲ありの層」は65.5%であり、2022年3月から6割を超え続けている。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

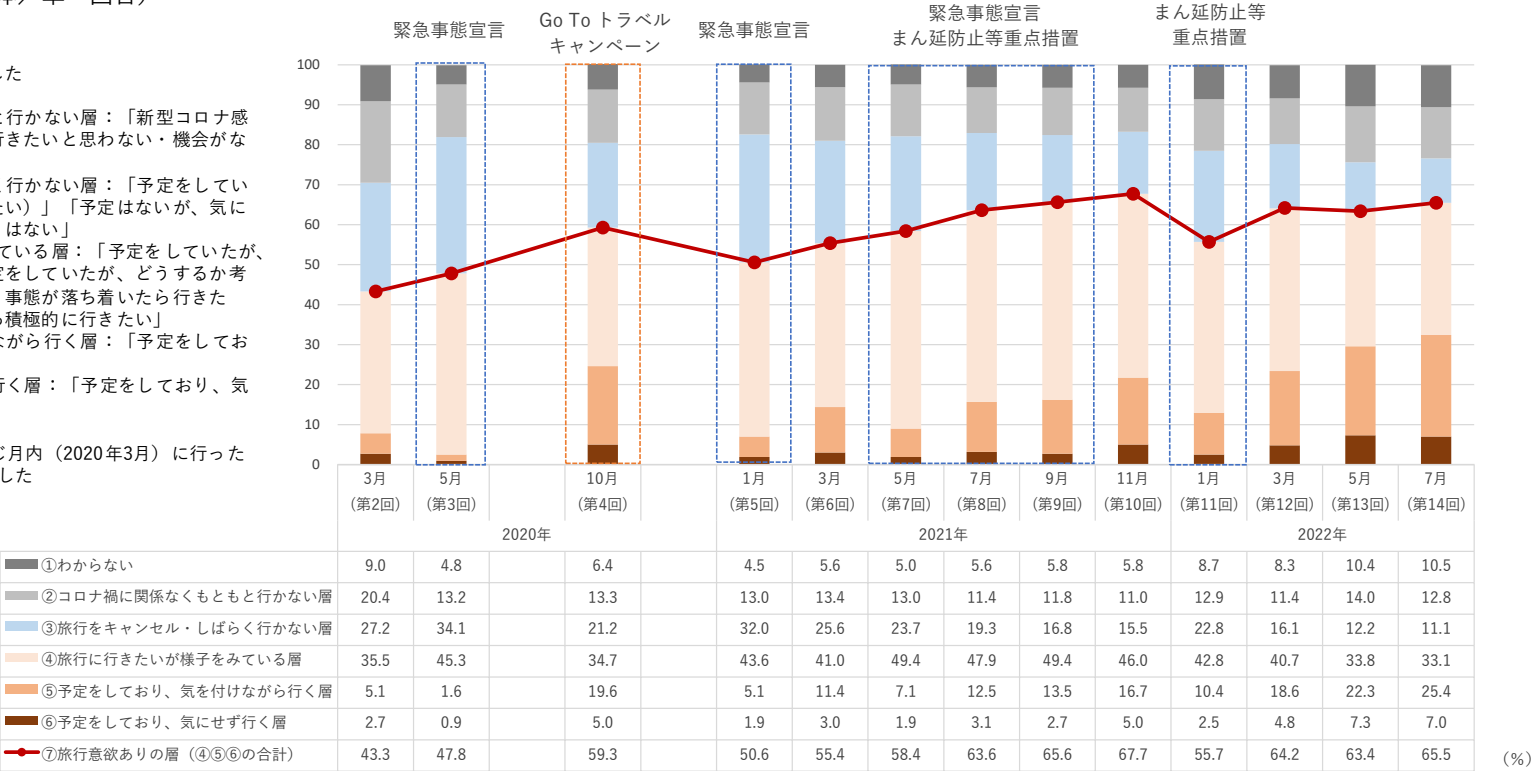
【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した

- ・わからない：「わからない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしておき、気を付けながら行く」
- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしておき、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した



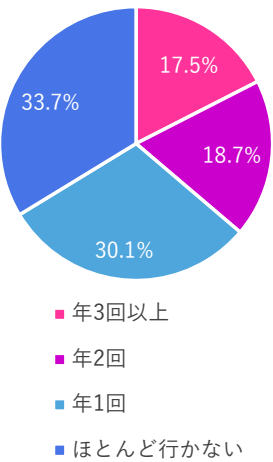
コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしており、気にせず行く」と「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）が63.7%であり、前回調査（2022年5月）から3.4pt減少した。
- 中間層（同2回）は、旅行予定のある人は48.8%であり、前回調査から1.4pt増加した。
- 低い層（同1回）は、旅行予定のある人は30.2%であり、前回調査から4.9pt増加した。
- 旅行非実施者は、旅行予定のある人は9.0%であり、前回調査から3.6pt増加した。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。
【国内宿泊旅行】全体／単一回答 N=1,652



	調査数	予定をしており、気にせず行く	予定をしており、気を付けながら行く	予定をしていないが、キャンセルした（したい）	予定をしていないが、延期した（したい）	予定をしていないが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的に行きたい	新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない
全体	(1,652)	7.0	25.4	1.2	1.1	3.0	23.4	10.0	5.6	12.8	10.5
国内宿泊旅行											
年3回以上	(289)	17.3	46.4	1.0	1.4	4.2	14.2	6.6	5.5	0.3	3.1
年2回	(309)	10.0	38.8	1.9	0.3	2.9	29.1	7.4	5.8	0.3	3.2
年1回	(497)	4.6	25.6	1.2	2.0	4.2	32.8	10.9	7.4	2.6	8.7
ほとんど行かない	(557)	2.2	6.8	0.7	0.5	1.4	16.7	12.4	3.8	35.4	20.1

(%)

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）



※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した212人を除外した1,440人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該212人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

	調査数	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く		2022年 お盆		2022年 秋 (9月～11月)		2022年 冬 (12月) 以降	
		旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい
全体	(1,652)	17.0	14.0	6.0	10.5	13.7	28.9	8.1	28.0
国内宿泊旅行									
年3回以上	(289)	42.2	17.6	18.3	14.2	36.3	37.4	29.4	43.6
年2回	(309)	25.6	20.1	8.7	15.9	16.2	46.0	8.4	46.0
年1回	(497)	13.1	16.5	2.0	11.1	10.7	32.6	3.0	28.4
ほとんど行かない	(557)	2.7	6.6	1.6	5.2	3.2	11.7	1.3	9.7

(%)

希望する国内宿泊旅行の時期

- お盆の時期は「まだ予定はないが、旅行に行きたい」が減少し「旅行に行く予定である」は変わらなかった。秋以降（9月以降）については大きな変化はなかった。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）

		調査数	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く		2022年 お盆				2022年 秋 (9月～11月)				2022年 冬 (12月) 以降			
			旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい	
					割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)
全体		(1,652)	17.0	14.0	6.0	- 0.3	10.5	- 3.2	13.7	2.3	28.9	- 0.8	8.1	—	28.0	0.9
性別 x 年代	男性	(826)	19.1	14.9	6.8	- 0.1	12.6	- 3.3	14.8	1.2	28.9	—	10.0	- 0.8	30.0	4.1
	20代	(82)	25.6	25.6	9.8	2.4	26.8	8.3	19.5	13.3	31.7	- 2.9	13.4	3.5	35.4	7.0
	30代	(194)	22.2	13.9	9.8	0.6	14.4	- 6.1	14.9	0.5	26.8	- 1.9	8.8	- 6.1	31.4	3.7
	40代	(117)	19.7	14.5	5.1	0.6	17.1	- 0.9	12.0	5.7	27.4	3.1	12.0	8.4	29.9	12.8
	50代	(159)	18.9	11.9	8.2	- 0.9	11.3	- 3.9	11.3	- 2.0	28.9	3.4	10.1	- 1.4	32.1	4.8
	60代・70代	(274)	15.0	14.2	3.6	- 1.1	5.8	- 5.5	16.4	- 1.8	30.3	- 1.1	9.1	- 1.5	26.3	- 0.3
	女性	(826)	14.9	13.2	5.2	- 0.5	8.5	- 3.1	12.6	3.4	28.8	- 1.6	6.1	0.8	26.0	- 2.2
	20代	(92)	14.1	20.7	10.9	3.2	19.6	4.2	23.9	14.3	41.3	10.5	7.6	- 2.0	45.7	15.9
	30代	(184)	17.4	12.0	6.5	- 1.1	10.3	- 0.7	9.2	- 0.7	27.7	- 2.5	4.9	2.6	27.2	- 7.1
	40代	(159)	17.6	16.4	6.9	- 1.3	8.2	- 8.8	10.1	0.6	23.3	- 2.6	6.9	0.1	22.6	- 4.6
	50代	(117)	15.4	9.4	1.7	- 0.6	5.1	- 5.8	6.0	0.6	28.2	- 1.3	3.4	- 1.3	23.9	1.4
	60代・70代	(274)	11.7	11.3	2.9	- 1.1	5.1	- 2.9	15.3	5.1	28.8	- 4.4	6.9	1.8	21.5	- 5.5
地域	北海道	(88)	17.0	18.2	4.5	1.4	17.0	1.4	18.2	4.1	31.8	3.7	11.4	0.5	26.1	7.3
	東北地方	(88)	11.4	11.4	6.8	- 1.1	6.8	- 7.8	8.0	0.1	31.8	6.0	5.7	2.3	28.4	4.8
	関東地方	(579)	20.0	11.9	7.1	- 0.5	9.3	- 5.0	13.8	0.4	28.0	- 4.2	8.5	- 1.0	28.2	- 1.8
	中部地方	(290)	19.7	15.9	5.2	0.3	13.8	1.3	12.4	3.0	34.1	7.6	6.2	- 0.8	29.3	8.4
	近畿地方	(314)	15.0	14.3	7.0	0.8	9.6	- 4.1	15.9	3.5	26.8	- 5.6	8.9	- 0.3	29.3	1.2
	中国地方	(94)	9.6	13.8	1.1	- 5.3	9.6	- 4.2	11.7	3.2	25.5	- 2.2	7.4	2.1	18.1	-11.7
	四国地方	(51)	11.8	19.6	3.9	2.1	9.8	- 6.3	15.7	8.6	27.5	- 1.1	9.8	6.2	31.4	- 2.5
	九州地方	(148)	14.2	15.5	5.4	- 0.5	10.1	- 1.0	12.2	3.3	25.7	2.0	7.4	0.7	28.4	2.5

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した212人を除外した1,440人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該212人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

性・年代別

男／女計 +10pt以上
男／女計 + 5pt以上
男／女計 - 5pt以下
男／女計 -10pt以下

n = 30 以上

地域別

全体 +10pt 以上
全体 + 5pt 以上
全体 - 5pt 以下
全体 -10pt 以下

n = 30 以上

(%)

(人)



希望する国内宿泊旅行の目的

- お盆の旅行目的を前回調査と比較すると「テーマパーク」は9.6pt増加、「買い物・アウトレット」は6.9pt増加、「温泉や露天風呂」と「地元のおいしいものを食べる」はともに6.7pt増加した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

			調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
2022年	夏（7月～8月）	お盆を除く	(513)	30.4	41.9	40.2	12.1	22.6	22.8	19.5	16.0	19.7	21.8	5.3	5.7	17.2	3.7	5.1
2022年	お盆	割合（％）	(273)	28.2	36.3	39.6	10.6	18.3	20.5	20.5	15.8	16.5	19.8	5.5	5.9	13.6	7.0	8.1
		前回との差（pt）		3.4	6.7	6.7	- 3.3	- 1.3	9.6	6.9	4.6	2.0	4.4	- 0.5	1.4	—	1.0	- 5.8
2022年	秋（9月～11月）	割合（％）	(703)	29.6	50.9	41.7	25.0	28.6	18.6	16.6	14.2	12.7	25.2	6.8	5.0	15.1	3.1	4.7
		前回との差（pt）		1.4	1.8	1.3	- 5.8	- 1.8	1.6	2.9	3.0	0.6	- 1.3	1.2	0.4	- 0.5	1.0	- 2.7
2022年	冬（12月）以降	割合（％）	(596)	34.4	55.0	39.1	15.6	22.8	14.4	15.9	9.7	8.1	22.5	5.0	8.6	12.9	2.7	9.4
		前回との差（pt）		- 0.4	0.5	- 3.3	- 0.1	- 4.8	1.1	0.7	1.3	0.5	- 0.4	0.3	1.9	0.8	0.6	1.1

(%)

(人)

(%)

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- お盆で希望する旅行先は「隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行」が前回調査（2022年5月）時点から減少した。
- お盆で希望する宿泊施設については前回調査時点から「旅館」への希望が増加し、「ビジネスホテル」が減少した。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。
（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

※300km圏内の距離とは、東京＝福島、大阪＝名古屋、福岡＝鹿児島が圏内。対して、東京＝仙台、札幌＝青森は300kmを超えている。

			調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
2022年 夏（7月～8月）	お盆を除く		(513)	17.9	24.8	21.8	21.8	13.6
2022年 お盆	割合（％）		(273)	12.1	28.2	22.7	20.1	16.8
	前回との差（pt）			0.6	1.9	- 3.6	1.7	- 0.7
2022年 秋（9月～11月）	割合（％）		(703)	10.5	19.9	27.2	24.9	17.5
	前回との差（pt）			3.3	- 3.3	- 0.7	2.3	- 1.7
2022年 冬（12月）以降	割合（％）		(596)	9.4	19.0	25.0	22.8	23.8
	前回との差（pt）			3.2	- 4.3	—	1.8	- 0.7

(人)

(%)

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

			調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
2022年 夏（7月～8月）	お盆を除く		(513)	12.7	14.4	23.6	23.8	6.8	18.7
2022年 お盆	割合（％）		(273)	9.2	11.4	17.2	21.2	11.0	30.0
	前回との差（pt）			- 0.5	- 4.3	—	3.4	- 0.2	1.6
2022年 秋（9月～11月）	割合（％）		(703)	11.1	13.4	18.1	28.2	5.1	24.2
	前回との差（pt）			1.2	0.1	0.4	1.1	- 0.5	- 2.2
2022年 冬（12月）以降	割合（％）		(596)	10.2	12.1	16.3	28.0	3.7	29.7
	前回との差（pt）			0.5	1.1	1.1	- 1.0	- 1.0	- 0.8

(人)

(%)

用いる交通手段

- いずれの時期も、自動車＞鉄道＞航空機＞バスの傾向。
- お盆の交通手段は「自家用車」と「レンタカー」の合計が54.9%で、前回調査（2022年5月）から5.4pt増加した。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。
(国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答)

			調査数	自家用車	レンタカー	観光バス (ツアーバス・貸切バスなど)	高速バス	路線バス	新幹線・ 特急列車	普通列車 (新幹線 や特急列車以外の 鉄道)	大手航空 会社 (JAL・ ANAなど)	格安航空 会社 (LCC)	その他	未定・ わからない
2022年 夏 (7月～8月)	お盆を除く		(513)	50.5	3.7	0.8	2.7	0.4	14.4	7.4	10.5	4.3	0.8	4.5
2022年 お盆	割合 (%)		(273)	49.8	5.1	1.8	2.2	0.4	16.5	4.4	7.7	3.7	0.7	7.7
	前回との差 (pt)			3.6	1.8	0.3	- 1.1	- 1.7	- 0.7	- 0.7	0.4	1.9	- 0.2	- 3.5
2022年 秋 (9月～11月)	割合 (%)		(703)	43.1	3.6	1.8	2.6	0.3	18.8	4.0	12.5	5.1	0.4	7.8
	前回との差 (pt)			- 0.3	1.4	- 1.1	0.8	- 0.7	1.5	0.6	1.4	1.0	- 0.3	- 4.3
2022年 冬 (12月) 以降	割合 (%)		(596)	41.4	2.9	1.5	2.0	0.2	18.6	4.0	10.9	5.4	0.3	12.8
	前回との差 (pt)			1.4	0.1	- 0.4	0.4	- 1.4	0.8	—	1.6	1.1	- 0.2	- 3.6

(人)

(%)

施設に要望すること

- 前回調査（2022年5月）から順位に大きな変化はなく、いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位。
- 上位10位までの要望は前回同様、ほとんどの項目で割合が減少した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第14回調査（2022年7月）N＝899 第13回調査（2022年5月）N＝902

宿泊施設	2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	37.4	43.0	- 5.6
2 共用スペースに消毒液が配置されている	31.9	33.1	- 1.2
3 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	28.7	32.7	- 4.0
4 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	26.9	30.0	- 3.1
5 入館・入場時に顧客に検温を行っている	25.8	30.4	- 4.6
6 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	23.7	24.5	- 0.8
7 従業員に検温を行っている	23.0	24.9	- 1.9
8 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	21.5	24.3	- 2.8
9 一日に数回換気を行っている	21.1	24.4	- 3.3
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	21.1	23.2	- 2.1

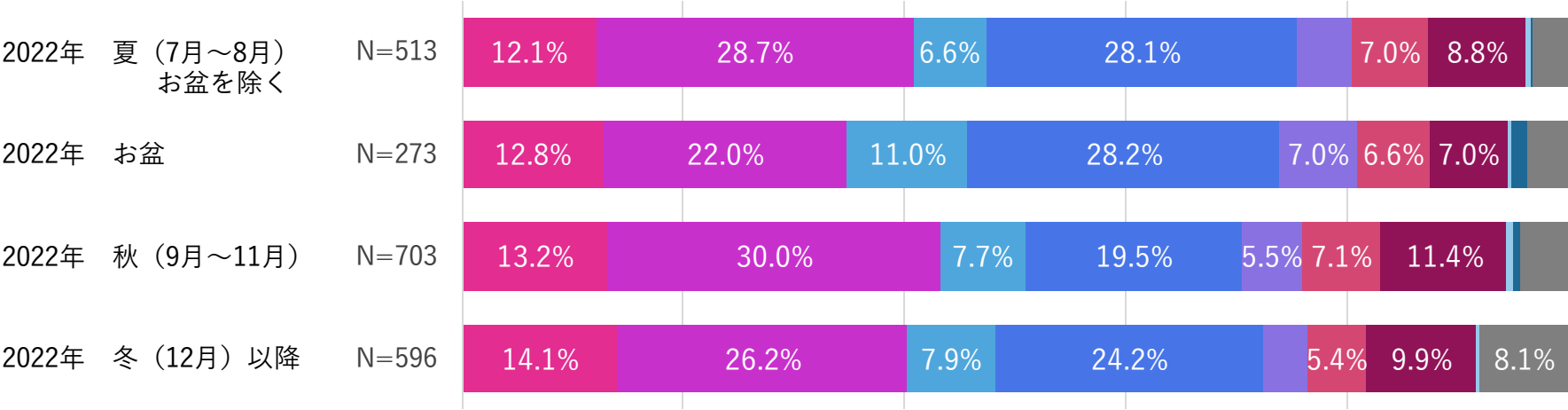
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	35.2	38.6	- 3.4
2 共用スペースに消毒液が配置されている	29.9	32.4	- 2.5
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	29.1	34.0	- 4.9
4 入館・入場時に顧客に検温を行っている	27.7	32.3	- 4.6
5 従業員に検温を行っている	25.5	25.4	0.1
6 一日に数回換気を行っている	23.1	24.8	- 1.7
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	20.5	24.4	- 3.9
8 入館・入場人数に制限を設けている	20.1	22.5	- 2.4
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	19.1	20.3	- 1.2
10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	17.8	19.2	- 1.4

屋外型のテーマパークや観光スポット	2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	33.3	36.1	- 2.8
2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	27.1	32.2	- 5.1
3 入館・入場時に顧客に検温を行っている	27.0	29.7	- 2.7
4 共用スペースに消毒液が配置されている	26.3	27.2	- 0.9
5 従業員に検温を行っている	24.4	25.4	- 1.0
6 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	22.0	26.7	- 4.7
7 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	19.6	20.1	- 0.5
8 入館・入場人数に制限を設けている	19.5	20.3	- 0.8
9 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	17.5	17.8	- 0.3
10 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	16.1	18.2	- 2.1

旅行予定者 同行者

- 「子連れの家族旅行」の占める割合は夏（7月～8月 お盆を含む）が高く、秋（9月～11月）は減少した。また、お盆は「カップル旅行」の占める割合が他の時期よりも高かった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。
※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／それぞれ単一回答）



※5%未満の数値は表記を省略している。

- 一人旅

■ カップル旅行

■ 親連れの家族旅行

■ 友人・知人との旅行

■ その他
- 夫婦旅行

■ 子連れの家族旅行 (18歳未満の子との旅行)

■ その他の家族旅行

■ 職場やサークルなどの団体旅行

■ 未定・わからない

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 宿泊プランとして選択割合が高いのは「朝食と夕食付きのプラン」であるが、お盆は「素泊まりのプラン」を選択した割合も相対的に高かった。
- 夏（7月～8月 お盆を除く）に「割引クーポンが利用できる」を挙げた人は25.3%だった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しますか（しましたか）。
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）

プラン関連項目	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	281	99	226	133
朝食と夕食付きのプラン	37.7	28.3	30.5	29.3
朝食のみのプラン	19.2	14.1	19.9	18.8
素泊まりのプラン	13.2	18.2	12.4	15.8
バイクのあるプラン	11.7	8.1	8.0	6.8
食事処（食堂、大広間など） での食事のあるプラン	11.7	12.1	10.2	9.8
個室・半個室での食事のある プラン	9.3	9.1	11.1	14.3
部屋食やテイクアウトのある プラン	6.8	7.1	9.7	6.0

国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問について「旅行に行く予定である」を選択した人。

設備関連項目	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	281	99	226	133
貸切風呂がある	8.2	11.1	8.0	3.8
大浴場の混雑情報が可視化されている	6.0	9.1	6.2	9.0
できるだけ宿泊施設のスタッフと 対面しないで済む	3.6	7.1	4.0	3.8
大浴場が時間制になっている	3.2	8.1	4.0	5.3

価格関連項目	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	281	99	226	133
値段が安い	28.1	24.2	19.9	23.3
割引クーポンが利用できる	25.3	16.2	22.6	21.1
値段が相応	22.8	18.2	23.9	26.3
値段が高い	2.8	3.0	2.2	3.8

(%) その他	2022年 夏 (7月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	281	99	226	133
その他	4.6	7.1	4.0	3.0
特にない	4.6	10.1	4.4	4.5
まだ宿泊施設を選んでいない	4.3	8.1	11.1	12.0

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエの留意点では「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」と「観光施設の営業状況を事前に確認する」は前回調査（2022年5月）から5pt以上減少したが、「旅行先の感染状況を事前に確認する」は7.5pt増加した。
- 旅ナカの留意点はほとんどの項目で選択割合が減少し「多数が集まる空間を避ける」は10pt以上減少した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行実施前はどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）第14回調査（2022年7月）N=458
第13回調査（2022年5月）N=458

旅マエに気を付けること		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行前の体調管理を徹底する	44.3	42.6	1.7
2	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	34.5	42.1	- 7.6
3	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	31.9	30.8	1.1
4	旅行先の感染状況を事前に確認する	29.3	21.8	7.5
5	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	28.2	31.2	- 3.0
6	観光施設を事前（旅行前）に予約する	18.8	17.5	1.3
7	観光施設の営業状況を事前に確認する	14.0	19.0	- 5.0
8	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	12.7	9.8	2.9
9	同行者の人数を少人数にする	12.4	12.9	- 0.5
10	同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	11.6	11.1	0.5
11	宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する	11.4	15.1	- 3.7
12	観光施設の感染対策情報を事前に確認する	8.3	8.5	- 0.2
13	交通手段の感染対策情報を事前に確認する	7.4	7.4	—
14	旅行先の医療情報を事前に確認する	6.8	5.5	1.3
15	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	5.0	7.0	- 2.0
-	その他	1.3	1.3	—
-	特になし	13.5	12.0	1.5

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）第14回調査（2022年7月）N=458 第13回調査（2022年5月）N=458

旅ナカに気を付けること		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	マスクを着用する	74.7	79.5	- 4.8
2	手洗いや手指消毒を実施する	69.4	72.7	- 3.3
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	43.0	48.3	- 5.3
4	うがいをする	40.2	42.4	- 2.2
5	多数が集まる空間を避ける	33.4	43.9	-10.5
6	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど）	30.1	31.0	- 0.9
7	換気の悪い空間を避ける	27.1	32.5	- 5.4
8	毎朝自身の健康をチェックする	25.5	26.0	- 0.5
9	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	23.8	27.5	- 3.7
10	感染防止が考慮された場所で食事をする	22.9	29.0	- 6.1
11	宿泊施設の部屋で、小まめに換気を行う	13.3	14.8	- 1.5
12	公共交通機関をうけない	12.4	18.3	- 5.9
13	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	11.6	12.2	- 0.6
14	お土産や展示品などをなるべく触らない	11.1	14.0	- 2.9
15	観光施設を事前（旅行中）に予約する	10.5	10.5	—
16	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	10.3	12.4	- 2.1
-	その他	0.2	0.2	—
-	特になし	8.5	6.3	2.2

旅行意向の低い理由

- 旅行意向の低い人の理由について「金銭的な余裕がないから」「出掛けなくても特に困らないから」が前回調査（2022年5月）同様に上位だった。
- 「再び感染者数が増えるのが怖いから」は4.9pt増加し、「旅行以外にやりたいことがあるから」は5.4pt減少した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行非意向者／複数回答） 第14回調査（2022年7月）N=459 第13回調査（2022年5月）N=441

		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	金銭的な余裕がないから	35.7	35.6	0.1
2	出掛けなくても特に困らないから	28.8	30.6	- 1.8
3	新型コロナウイルスに感染するのが怖いから	26.8	24.9	1.9
4	再び感染者数が増えるのが怖いから	19.6	14.7	4.9
5	面倒くさいから	17.6	20.6	- 3.0
6	混雑しそうだから	14.8	15.4	- 0.6
7	ペットがいるから	11.5	13.6	- 2.1
8	休みが取れなさそうだから	11.3	10.0	1.3
9	行きたいと思う場所がないから	10.7	10.7	—
10	旅行以外にやりたいことがあるから	6.8	12.2	- 5.4
10	以前ほど旅行が好きではなくなったから	6.8	9.5	- 2.7

		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
12	一緒に行ける人が居ないから	6.3	9.5	- 3.2
13	自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから	5.7	6.1	- 0.4
14	出産や小さい子どもがいるから	4.1	2.5	1.6
15	新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから	2.8	3.9	- 1.1
16	周りの目が気になるから	2.2	1.6	0.6
17	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	1.5	2.7	- 1.2
18	新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから	1.3	2.7	- 1.4
-	その他	4.8	3.6	1.2
-	特に理由はない	8.7	9.8	- 1.1

国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もとも行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が44.3%で首位。
- 旅行先を選ぶ際に重要視する情報は前回調査（2022年5月）から大きな変化はなかった。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する（した）情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答） 第14回調査（2022年7月）N=458 第13回調査（2022年5月）N=458

		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	44.3	44.3	—
2	宿泊施設の公式ウェブサイト	38.9	36.5	2.4
3	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	21.8	22.9	- 1.1
4	観光施設の公式ウェブサイト	17.0	20.3	- 3.3
4	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	17.0	14.0	3.0
6	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	16.6	19.2	- 2.6
7	ガイドブック	15.5	14.4	1.1
8	知人・親戚などの紹介（口コミ）	13.1	11.8	1.3
9	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	12.9	13.3	- 0.4
10	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	11.8	12.0	- 0.2
10	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・Twitterなど）	11.8	13.1	- 1.3
12	観光協会のウェブサイト	11.6	14.0	- 2.4

		2022年7月 (第14回調査) (%)	2022年5月 (第13回調査) (%)	前回との差 (pt)
13	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	10.7	10.5	0.2
13	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	10.7	7.9	2.8
15	テレビ	8.5	6.1	2.4
16	旅行会社のカウンター・パンフレット	6.8	6.6	0.2
16	雑誌	6.8	5.2	1.6
18	ニュースサイト	6.1	5.7	0.4
19	旅行情報を提供するアプリケーション	5.2	6.6	- 1.4
20	宿泊施設への電話での問い合わせ	4.6	4.8	- 0.2
21	政府機関・自治体のウェブサイト	3.3	5.2	- 1.9
22	観光施設への電話での問い合わせ	2.8	1.3	1.5
23	メールマガジン・ダイレクトメール	2.4	3.1	- 0.7
24	新聞	1.7	3.9	- 2.2
-	その他	2.6	3.7	- 1.1
-	特になし	9.2	7.9	1.3
	まだ旅行先を選んでいない	5.0	4.8	0.2

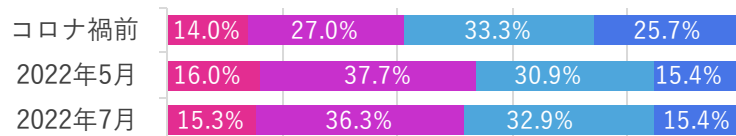
コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計に5pt以上の増加が見られたものを掲載した。③【拠点の立て方】について「特定の宿泊地を拠点に観光したい」が前回調査（2022年5月）から4.3pt増加した。

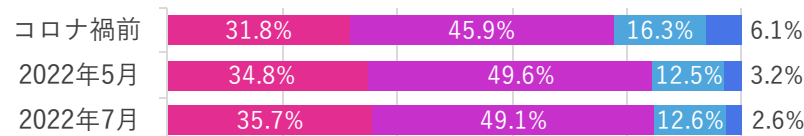
Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出していただき、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。 第11回調査（2022年1月） N=1,439

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）
第14回調査（2022年7月） N=1,440 第13回調査（2022年5月） N=1,421

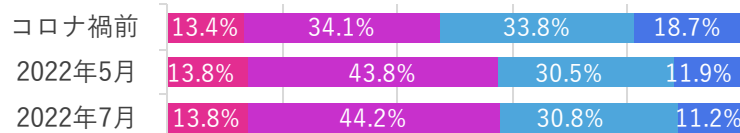
- ①【旅行への気軽さ】 A：旅行に行くことは慎重に考える
B：旅行に行くことは気軽にできる



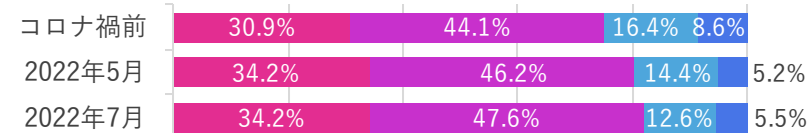
- ④【予定の立て方】 A：旅程には余裕を持たせたい
B：旅程には予定をたくさん詰め込みたい



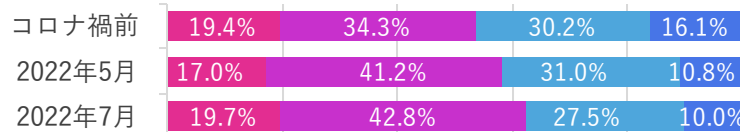
- ②【観光場所の量】 A：限られた観光スポットをじっくり訪れたい
B：たくさんの観光スポットを訪れたい



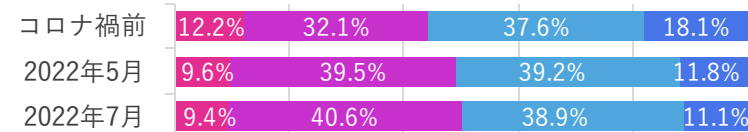
- ⑤【旅行目的】 A：リラックスできる旅行をしたい
B：刺激の多い旅行をしたい



- ③【拠点の立て方】 A：特定の宿泊地を拠点に観光したい
B：複数の宿泊地を移動しながら観光したい



- ⑥【観光地の著名度】 A：穴場やあまり知られていないスポットに行きたい
B：有名な観光地に行きたい



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い ※質問時のA/Bを反転させたものもある。

国内宿泊旅行意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもの。

コロナ禍前後の生活者心理の変化

- ⑪【旅行を決める人】について「旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める」が前回調査（2022年5月）から3.7pt増加した。

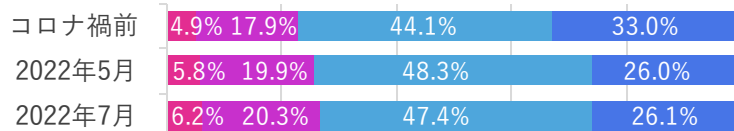
- ⑦【旅行情報の取得方針】 A：旅行前に旅行先の情報を得ようとする
B：旅行先の情報は旅行先に着いてから得ようとする



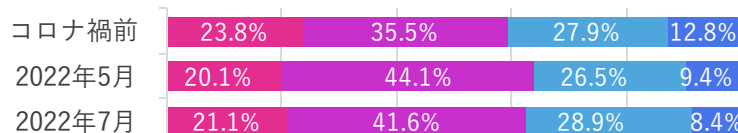
- ⑧【旅程の決め方】 A：旅程は自分で全て決めたい
B：旅程が決まっているツアーに行きたい



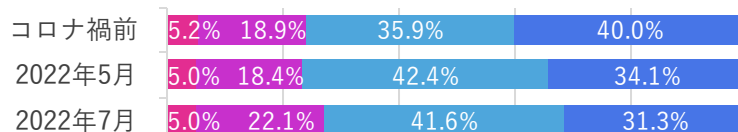
- ⑨【旅行先の新規性】 A：なじみのある地域へ旅行したい
B：行ったことのない地域へ旅行したい



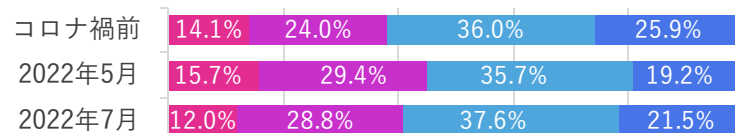
- ⑩【食事場所】 A：宿泊施設で食事をとりたい
B：レストランなどで食事をとりたい



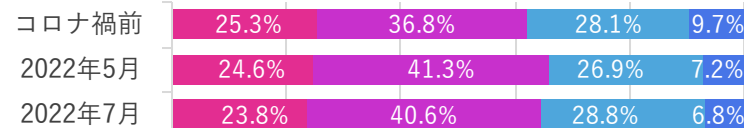
- ⑪【旅行を決める人】 A：旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める
B：旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める



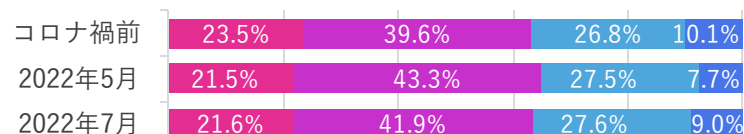
- ⑫【旅行先と行動の優先順位】 A：何をしたいかを先に決めてから旅行先を決める
B：旅行先を先に決めてから何をしたいかを決める



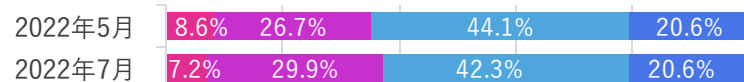
- ⑬【旅行費用】 A：旅行に掛ける費用はできるだけ安くしたい
B：価値のある旅行のためには多少の出費は惜しまない



- ⑭【旅程の細かさ】 A：事前に旅程を詳細に決めておきたい
B：臨機応変に旅程を変更したい



- ⑮【感染対策にかかる費用】 A：新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない
B：新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



※感染対策にかかる費用はコロナ禍前は存在しなかったものであるため、コロナ禍前の状況は分析対象とはしていない。

■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い
※質問時のA/Bを反転させたものもある。

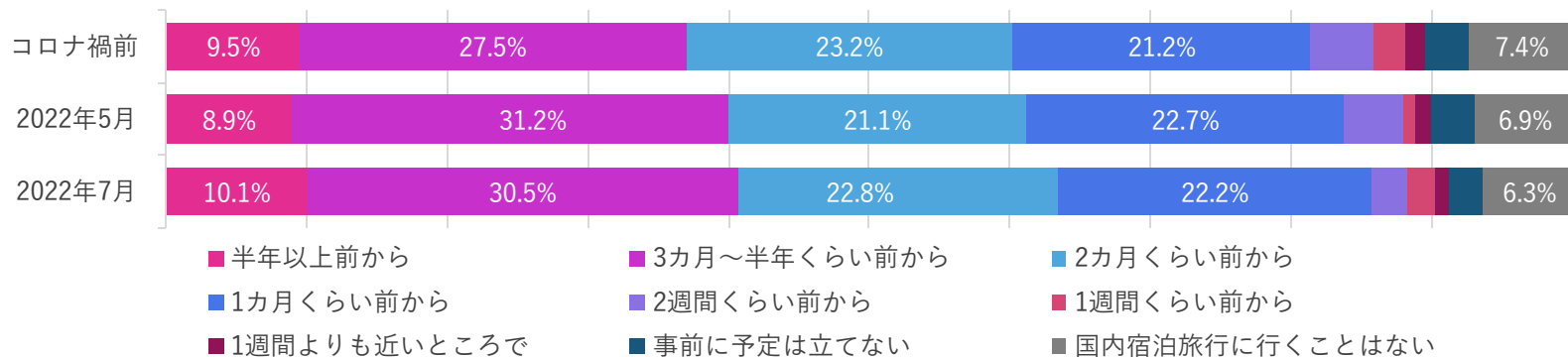
コロナ禍前後の生活者行動の変化

- コロナ禍前と比較して、旅行実施を3カ月以上前から決めるとした割合が3.6pt増加し、2カ月以上前から宿泊施設を予約するとした割合は2.2pt減少した。

旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

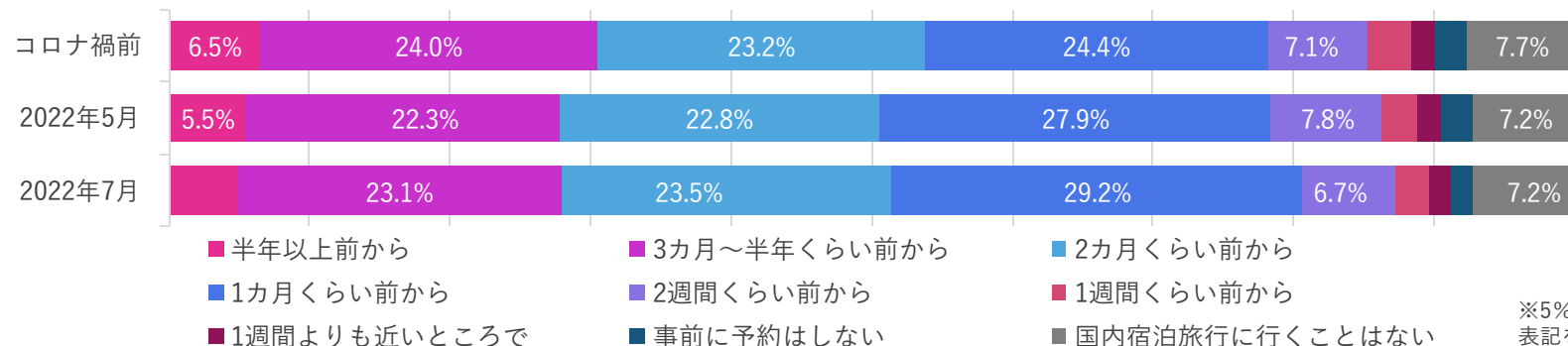
Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第14回調査（2022年7月）N=1,440 第13回調査（2022年5月）N=1,421



宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第14回調査（2022年7月）N=1,440 第13回調査（2022年5月）N=1,421



※5%未満の数値は表記を省略している。

フリーアンサーについて

- 旅行をする際に心配なことは前回同様の傾向だった。「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「（感染）状況」「（感染）対策」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望は前回同様の傾向だった。「感染（症）対策」や「（対策や消毒の）徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「予防」「換気」「混雑」などの言葉も多く見られた。
- これから先1年以内にやってみたい旅行としては、前回同様「温泉」が特に目立っていた。他には「海外」「北海道」「国内」「沖縄」「食べる」「テーマパーク」などの言葉も多く見られた。
- 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて気にするようになったこととしては、前回同様「感染対策」などに続き「混雑」「交通」が多く見られた。他には「（人混みを）避ける」「状況（感染状況／混雑状況）」などの言葉も多く見られた。

旅行をする際に心配なこと

その地域のコロナ感染状況。（30代女性）

やはり一番は感染対策。いつもの旅行なら現地での出会いも大切にしてましたが、今は我慢。（40代男性）

小さい子どもがいるので施設の衛生面が気になる。（30代女性）

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

今まで十分対策をとってくださっていると思います。人の流れや混雑緩和の調整が誰からも分かるようアピールしてほしい。（60代女性）

やっている感染症対策をウェブなどで公開。（70代男性）

これから先1年以内にやってみたい旅行

温泉とおいしい食事。（70代女性）

沖縄から北海道まで1週間で周りたい。（20代男性）

テーマパークに行きつくす。（20代女性）

新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

感染状況に伴う種々制限の確認。（60代女性）

新幹線利用を指定席にせず自由席にして隣の席の人が咳き込んでいたらすぐに移動できるようにした。（50代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。 ※いずれも第14回調査のコメントを抜粋。