

調査報告書

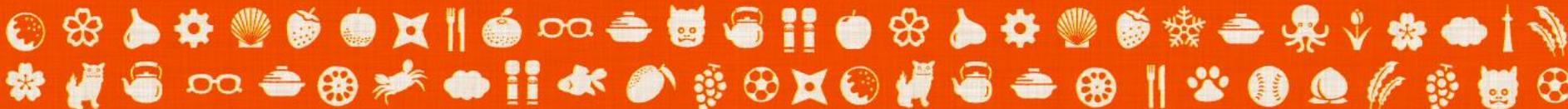
2022年5月時点（第13回） 国内宿泊旅行ニーズ調査

2022年6月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



調査概要

本調査は2020年3月開始の、旧称「新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響」調査について、2022年6月から「国内宿泊旅行ニーズ調査」へと名称変更を行ったものです。過去の調査については旧称にて公開されています。

● 調査目的

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる

● 調査対象者

- マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
- 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施

● 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)
第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)

第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)
第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第12回：2022年3月28日(月)～2022年3月29日(火)
第13回：2022年5月27日(金)～2022年5月29日(日)

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

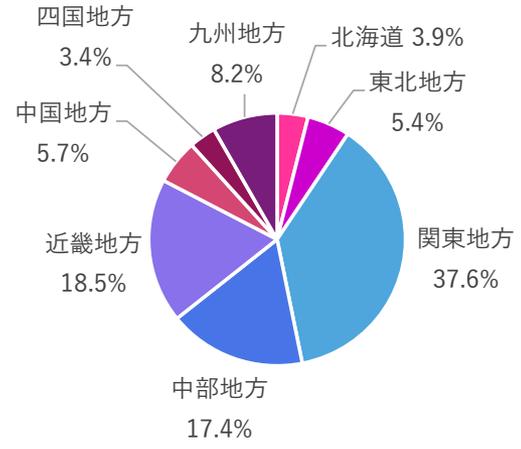
回答者プロフィール (第13回)

職業

		職業												
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員 (事務系)	会社員 (技術系)	会社員 (その他)	自営業	自由業	専業主婦 (主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(1,652)	4.0	1.6	13.0	12.0	14.0	4.1	1.9	16.8	15.7	2.0	2.5	12.3
性別 × 年代	男性	(826)	6.3	2.4	12.1	20.7	20.2	5.6	2.2	0.6	7.5	2.5	2.4	17.4
	20代	(81)	4.9	-	8.6	22.2	22.2	-	-	1.2	11.1	23.5	1.2	4.9
	30代	(195)	7.7	0.5	16.9	32.3	23.6	1.5	1.5	-	6.2	1.0	2.1	6.7
	40代	(111)	7.2	2.7	13.5	26.1	27.9	1.8	1.8	-	6.3	-	3.6	9.0
	50代	(165)	7.3	2.4	16.4	25.5	24.8	9.1	3.0	-	4.2	-	2.4	4.8
	60代・70代	(274)	4.7	4.4	6.6	6.9	11.3	9.5	2.9	1.5	9.9	-	2.6	39.8
	女性	(826)	1.7	0.8	13.8	3.4	7.7	2.7	1.6	33.1	23.8	1.5	2.7	7.3
	20代	(104)	3.8	-	28.8	10.6	15.4	1.0	1.0	7.7	12.5	11.5	4.8	2.9
	30代	(172)	4.1	-	18.6	4.7	12.2	2.9	2.3	25.6	26.2	-	1.2	2.3
	40代	(147)	-	1.4	20.4	3.4	7.5	3.4	3.4	24.5	29.9	-	3.4	2.7
50代	(129)	0.8	0.8	11.6	1.6	7.8	3.9	1.6	28.7	35.7	-	3.9	3.9	
60代・70代	(274)	0.7	1.5	2.6	0.7	2.2	2.2	0.4	54.0	17.9	-	1.8	16.1	

(人)

地方区分



個人年収

		個人年収							
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体		(1,652)	33.9	22.8	13.3	6.5	4.5	7.6	11.3
性別 × 年代	男性	(826)	17.1	28.3	21.7	11.4	8.6	5.7	7.3
	20代	(81)	34.6	32.1	19.8	2.5	-	6.2	4.9
	30代	(195)	10.8	28.2	29.7	11.3	5.1	3.1	11.8
	40代	(111)	13.5	25.2	20.7	18.9	7.2	4.5	9.9
	50代	(165)	10.3	17.6	22.4	17.0	23.0	4.8	4.8
	60代・70代	(274)	21.9	35.0	16.4	7.7	5.5	8.4	5.1
	女性	(826)	50.7	17.3	5.0	1.7	0.5	9.6	15.3
	20代	(104)	36.5	26.9	4.8	-	-	10.6	21.2
	30代	(172)	41.3	22.1	5.8	3.5	-	5.2	22.1
	40代	(147)	43.5	19.7	10.2	2.0	2.0	6.1	16.3
50代	(129)	53.5	17.8	3.1	0.8	0.8	10.1	14.0	
60代・70代	(274)	64.6	9.1	2.6	1.5	-	13.5	8.8	

国内宿泊旅行・国内出張の頻度 (コロナ禍前※)

※2020年2月以前

		国内宿泊旅行				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	16.9	19.7	27.5	35.9
性別 × 年代	男性	(826)	16.5	20.9	24.2	38.4
	20代	(81)	17.3	27.2	16.0	39.5
	30代	(195)	16.9	19.5	25.1	38.5
	40代	(111)	7.2	18.0	24.3	50.5
	50代	(165)	12.1	18.8	29.1	40.0
	60代・70代	(274)	22.3	22.6	23.0	32.1
	女性	(826)	17.4	18.4	30.8	33.4
	20代	(104)	26.0	18.3	29.8	26.0
	30代	(172)	15.1	18.0	40.1	26.7
	40代	(147)	14.3	22.4	29.3	34.0
50代	(129)	14.7	14.0	22.5	48.8	
60代・70代	(274)	18.6	18.6	29.9	32.8	

		国内出張 (日帰り・宿泊あり含む)				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	9.7	4.7	5.0	80.6
性別 × 年代	男性	(826)	13.3	6.4	7.5	72.8
	20代	(81)	11.1	12.3	3.7	72.8
	30代	(195)	12.3	8.2	13.8	65.6
	40代	(111)	9.0	6.3	7.2	77.5
	50代	(165)	20.6	5.5	7.3	66.7
	60代・70代	(274)	12.0	4.0	4.4	79.6
	女性	(826)	6.1	2.9	2.5	88.5
	20代	(104)	13.5	1.9	1.0	83.7
	30代	(172)	3.5	2.9	2.9	90.7
	40代	(147)	9.5	2.0	4.1	84.4
50代	(129)	4.7	2.3	3.1	89.9	
60代・70代	(274)	3.6	4.0	1.8	90.5	

■ 男/女計 + 10pt以上
■ 男/女計 + 5pt以上
■ 男/女計 - 5pt以下
■ 男/女計 - 10pt以下
 n = 30 以上

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

前回調査（2022年3月）からさらに不安度は低下。調査開始（2020年3月）以来最低となった。

【旅行意欲の推移】

「旅行意欲ありの層」は前回調査から大きな変化はなく63.4%だった。「予定をしており、気を付けながら行く層」「予定をしており、気にせず行く層」の合計は6.2pt増加して29.6%であり、約3割の人に旅行の予定がある状況である。特に、コロナ禍前に年2回旅行していた人は47.4%が、年3回以上旅行していた人は67.1%が、今後の旅行予定があると回答している。年1回の人には25.3%に旅行予定があり、「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」と回答した人も40.1%を占めた。

【今後の旅行希望時期】

2022年の夏（6月～8月 お盆を含む）は前回調査と比較して「旅行に行く予定である」と回答した人の割合が増加した。

【希望する旅行の目的・スタイル】

2022年の夏（6月～8月 お盆を含む）での旅行目的は、お盆についての「温泉や露天風呂」、お盆を除く時期の「自然鑑賞」の項目を除いて大きな変化は見られなかった。お盆は「温泉や露天風呂」よりも「地元のおいしいものを食べる」の順位が高かった。

【希望する地域・宿泊施設・交通手段】

2022年の夏（6月～8月 お盆を含む）での希望する宿泊施設は前回調査と比較して「シティホテル」「リゾートホテル」への希望が増加した。目的地までの距離や、用いる交通手段については大きな変化はなかった。

【施設に要望すること】

前回調査同様「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位だった。上位10位までの要望はいずれも前回調査と比較して割合が減少し、特に屋外型の施設での入場制限に関する要望は20.3%（▲11.3pt）と大きく減少した。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

2022年の夏（6月～8月 お盆を含む）では、「子連れの家族旅行（18歳未満の子との旅行）」の占める割合が他の時期と比較して相対的に高い。旅マエの注意点は「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」と回答した割合が5.8pt増加した。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「金銭的な余裕がないから」が1位、「出掛けなくても特に困らないから」が2位になった。「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」と「再び感染者数が増えるのが怖いから」と回答した割合は前回調査から10.0pt以上減少した。

【旅行先を選定するときに重要視する情報】

前回調査から大きな変化はないが「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」が44.3%で首位である。

【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

「旅行先と行動の優先順位」は「何をしたいかを先に決めてから旅行先を決める」と回答した人の割合が増加し、コロナ禍前と比較して7.0pt増加、前回調査よりもさらに差が広がった。また若干ではあるものの、旅行実施を決めるタイミングは早期化しているが、宿泊施設の予約は直前化している。

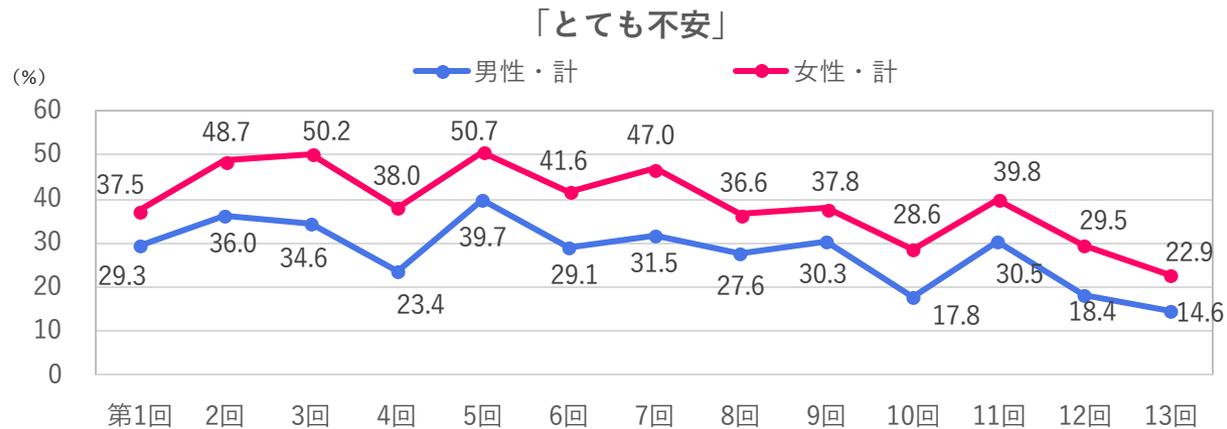
【解説：今後求められる旅行】

6月以降の入国制限対策の緩和等が予期されていたように、緩和モードの中での調査であったこともあり、実際に旅行を予定していると回答した人の割合は約3割まで増加した。潜在需要を含めた「旅行意欲ありの層」も前回同様6割を超えており、意欲は高止まりしているとも言えそうである。特に、コロナ禍前から旅行が好きなのは旅行を再開している状況である。旅行者の質的な変化としては、旅行実施前に目的を明確化させると答えた割合がコロナ禍前よりも増加した点は注目すべきである。また観光ルートや観光予定を事前に決めておくことと回答した人の割合も増加している。旅行予定者は、旅行の目的を明確化して、事前によく調べてから行動していると考えられる。地域や事業者による適切な情報提供がこれからの回復期にはより重要となるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

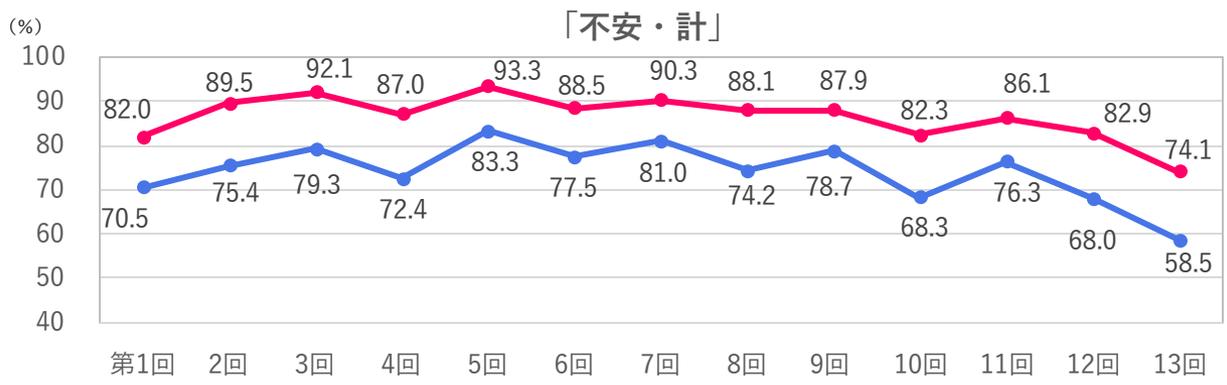
- 前回調査（2022年3月）と比較して男女ともに「とても不安」「不安・計」は減少し、調査開始（2020年3月）以来最低の水準となった。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。
 (全体/単一回答) N=1,652



男性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第11回	17.2	31.1	29.8	31.5	34.3
第12回	8.6	15.5	18.9	18.1	23.0
第13回	14.8	10.3	15.3	20.0	14.2



女性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第11回	28.9	33.5	39.9	45.5	45.3
第12回	18.9	28.5	26.9	30.5	34.7
第13回	15.4	19.2	27.2	29.5	22.6

男性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第11回	63.4	71.0	67.5	75.9	88.0
第12回	50.0	61.2	72.4	67.1	76.3
第13回	51.9	54.4	55.0	58.2	65.0

女性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第11回	81.4	81.6	85.0	84.6	92.0
第12回	76.7	82.3	79.3	79.4	89.1
第13回	61.5	73.8	77.6	74.4	77.0

(%)

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしております、気を付けながら行く層」「予定をしております、気にせず行く層」が増加し、旅行を予定していると回答した人の合計は29.6%となった。
- 上記に「旅行に行きたいが様子を見ている層」を加えた「旅行意欲ありの層」は63.4%であり、前回調査（2022年3月）同様6割を超えている。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。
 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

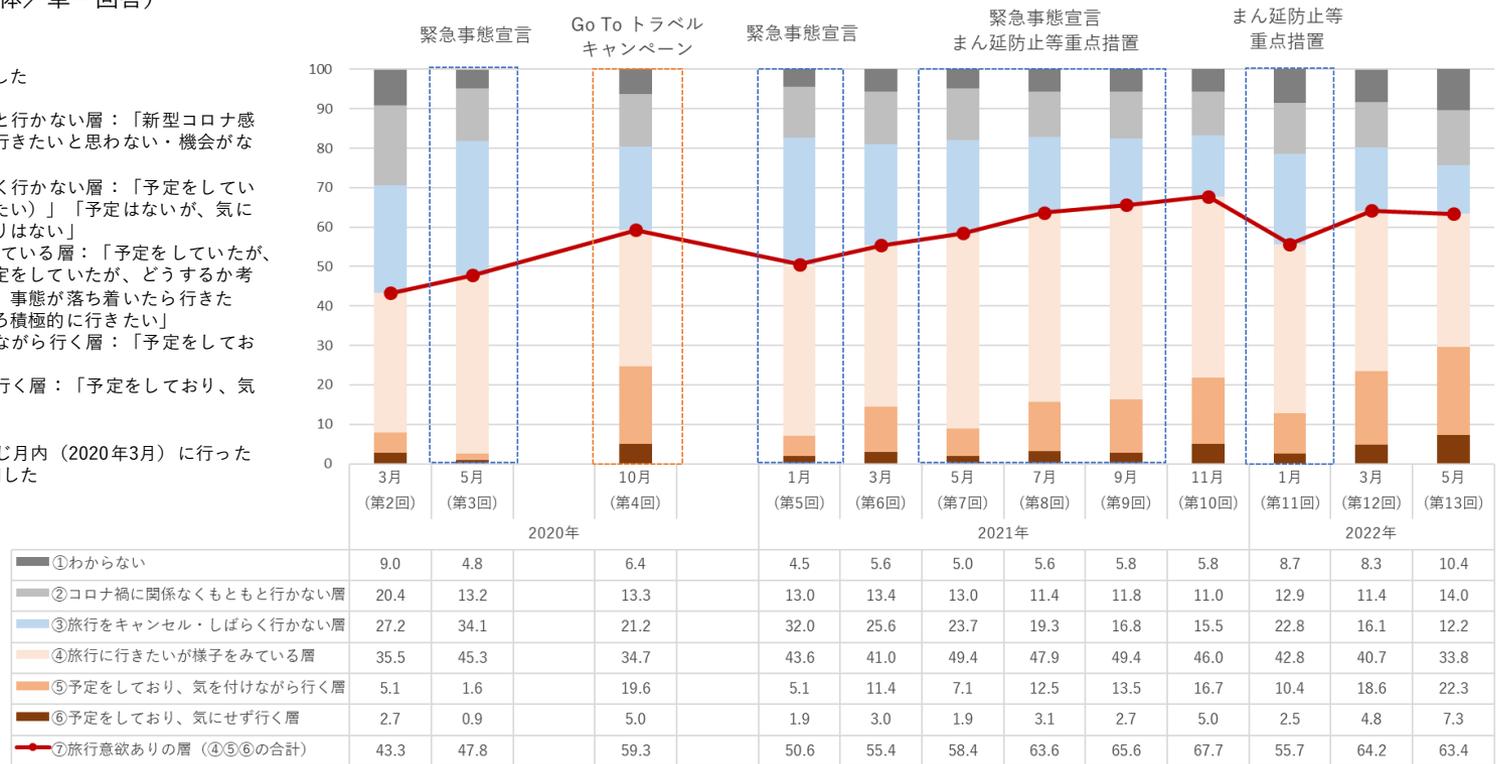
【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した

- ・わからない：「わからない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・予定をしております、気を付けながら行く層：「予定をしております、気を付けながら行く」
- ・予定をしております、気にせず行く層：「予定をしております、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した



コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

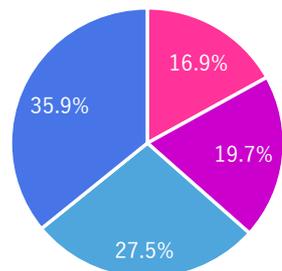
- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしておき、気にせず行く」と「予定をしておき、気を付けながら行く」の合計）が67.1%であり、前回調査（2022年3月）から10.7pt増加した。
- 中間層（同2回）は、旅行予定のある人は47.4%であり、前回調査から13.9pt増加した。
- 低い層（同1回）は、旅行予定のある人は25.3%であり、前回調査から4.9pt増加した。
- 旅行非実施者については、前回から大きな変化はない。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点での気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんど行かない

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思えますか。（全体／それぞれ単一回答）



※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した231人を除外した1,421人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該231人については「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

調査数	調査数	予定をしておき、気にせず行く	予定をしておき、気を付けながら行く	予定をしておき、キャンセルした(したい)	予定をしておき、延期した(したい)	予定をしておき、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行かずともいい	予定はないが、むしろ積極的に行きたい	新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない
		(人)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	(1,652)	7.3	22.3	1.8	1.0	2.7	25.4	10.4	4.8	14.0	10.4
国内宿泊旅行											
年3回以上	(280)	18.2	48.9	2.1	0.4	2.1	16.4	4.6	4.6	0.4	2.1
年2回	(325)	11.4	36.0	2.5	1.5	4.0	26.2	7.7	6.8	1.2	2.8
年1回	(454)	5.3	20.0	2.9	0.7	3.7	40.1	12.3	4.6	3.1	7.3
ほとんど行かない	(593)	1.5	3.9	0.3	1.2	1.5	17.9	13.2	3.9	35.8	20.9

調査数	調査数	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く		2022年 お盆		2022年 秋 (9月～11月)		2022年 冬 (12月) 以降	
		旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい
全体	(1,652)	17.9	19.9	6.3	13.7	11.4	29.7	8.1	27.1
国内宿泊旅行									
年3回以上	(280)	48.9	24.3	19.3	17.9	35.7	42.1	27.1	38.6
年2回	(325)	25.5	31.1	8.3	22.2	14.2	47.7	10.8	43.7
年1回	(454)	13.4	22.9	4.0	15.6	7.0	31.7	4.0	30.2
ほとんど行かない	(593)	2.5	9.3	0.8	5.7	1.7	12.3	0.7	10.1

希望する国内宿泊旅行の時期

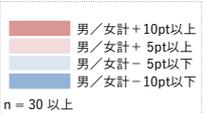
- 夏（6月～8月）はお盆とお盆を除く期間、どちらも「まだ予定はないが、旅行に行きたい」が減少し「旅行に行く予定である」が増加した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（全体／それぞれ単一回答）

	調査数	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く				2022年 お盆				2022年 秋 (9月～11月)		2022年 冬 (12月) 以降		
		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く予定である		まだ予定はないが、 旅行に行きたい		旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	旅行に行く 予定である	まだ予定 はないが、 旅行に行 きたい	
		割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)	割合 (%)	前回との 差 (pt)					
全体	(1,652)	17.9	9.0	19.9	- 5.0	6.3	3.0	13.7	- 2.5	11.4	29.7	8.1	27.1	
性別 x 年代	男性	(826)	18.5	7.5	19.4	- 5.5	6.9	2.3	15.9	- 3.3	13.6	28.9	10.8	25.9
	20代	(81)	16.0	0.3	24.7	- 3.9	7.4	1.7	18.5	-12.9	6.2	34.6	9.9	28.4
	30代	(195)	19.0	6.4	24.1	0.3	9.2	0.9	20.5	- 3.3	14.4	28.7	14.9	27.7
	40代	(111)	13.5	6.4	18.0	- 7.2	4.5	0.6	18.0	0.7	6.3	24.3	3.6	17.1
	50代	(165)	14.5	7.1	17.0	- 9.8	9.1	4.4	15.2	- 5.6	13.3	25.5	11.5	27.3
	60代・70代	(274)	23.4	11.0	16.4	- 7.3	4.7	2.9	11.3	- 1.5	18.2	31.4	10.6	26.6
	女性	(826)	17.3	10.5	20.3	- 4.5	5.7	3.6	11.6	- 1.5	9.2	30.4	5.3	28.2
	20代	(104)	21.2	6.8	28.8	3.2	7.7	4.4	15.4	- 5.7	9.6	30.8	9.6	29.8
	30代	(172)	23.3	21.1	17.4	-13.2	7.6	6.5	11.0	- 3.5	9.9	30.2	2.3	34.3
	40代	(147)	12.2	3.9	22.4	- 1.7	8.2	5.4	17.0	3.2	9.5	25.9	6.8	27.2
50代	(129)	12.4	10.1	20.2	- 0.4	2.3	-	10.9	- 0.6	5.4	29.5	4.7	22.5	
60代・70代	(274)	17.2	8.4	17.9	- 5.1	4.0	2.2	8.0	- 1.9	10.2	33.2	5.1	27.0	
地域	北海道	(64)	17.2	7.8	17.2	1.6	3.1	- 1.6	15.6	-	14.1	28.1	10.9	18.8
	東北地方	(89)	10.1	0.9	19.1	0.7	7.9	5.6	14.6	- 2.6	7.9	25.8	3.4	23.6
	関東地方	(621)	20.5	11.2	21.7	- 4.7	7.6	4.1	14.3	- 2.6	13.4	32.2	9.5	30.0
	中部地方	(287)	17.4	9.0	17.1	- 6.3	4.9	0.7	12.5	1.0	9.4	26.5	7.0	20.9
	近畿地方	(306)	21.9	14.1	19.3	- 9.3	6.2	3.3	13.7	- 5.1	12.4	32.4	9.2	28.1
	中国地方	(94)	14.9	3.2	23.4	3.2	6.4	3.2	13.8	2.1	8.5	27.7	5.3	29.8
	四国地方	(56)	8.9	- 5.8	21.4	- 2.1	1.8	1.8	16.1	-10.4	7.1	28.6	3.6	33.9
	九州地方	(135)	9.6	2.8	17.0	- 7.7	5.9	3.2	11.1	- 5.3	8.9	23.7	6.7	25.9

※本項目は別途聴取した現時点での気持ちに関する設問において「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」と選択した231人を除外した1,421人に対して「旅行に行く予定である」「まだ予定はないが、旅行に行きたい」「旅行するつもりはない」「わからない・感染状況による」という選択肢から単一回答を得たものであるが、当該231人については「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」という選択肢を選択したものとみなして、アンケート総数の1,652に対する割合として集計した。

性・年代別



地域別



(人)

(%)

希望する国内宿泊旅行の目的

- 夏（6月～8月）の予定について、お盆とお盆以外の期間を比較すると、お盆は「温泉や露天風呂」を選択した人の割合が12.7pt少なく、「テーマパーク」では6.6pt少ない。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

調査数		宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない	
2022年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(624)	29.6	42.3	36.9	13.3	23.1	17.5	14.3	13.1	18.3	20.2	4.5	3.7	14.9	4.6	5.1
	前回との差（pt）		- 0.1	- 1.6	- 1.5	- 5.5	- 3.2	3.0	0.3	0.2	- 0.9	- 0.8	0.7	- 0.1	- 0.2	0.7	- 2.6
2022年 お盆	割合（%）	(331)	24.8	29.6	32.9	13.9	19.6	10.9	13.6	11.2	14.5	15.4	6.0	4.5	13.6	6.0	13.9
	前回との差（pt）		1.5	- 5.2	2.5	0.9	3.5	1.6	- 2.2	0.6	- 1.6	- 2.3	2.3	- 0.5	- 2.2	1.3	- 1.0
2022年 秋（9月～11月）		(678)	28.2	49.1	40.4	30.8	30.4	17.0	13.7	11.2	12.1	26.5	5.6	4.6	15.6	2.1	7.4
2022年 冬（12月）以降		(580)	34.8	54.5	42.4	15.7	27.6	13.3	15.2	8.4	7.6	22.9	4.7	6.7	12.1	2.1	8.3

(人)

(%)

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」を選択した人。

希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- 夏（6月～8月 お盆を含む）の数値について、前回調査（2022年3月）時点での回答との差を見ても、ほとんどが5pt未満であり大きな傾向の変化があるわけではない。
- 宿泊施設については前回調査時点から「シティホテル」「リゾートホテル」への希望が増加した。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。
（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

※300Km圏内の距離とは、東京＝福島、大阪＝名古屋、福岡＝鹿児島が圏内。対して、東京＝仙台、札幌＝青森は300Kmを超えている。

		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300Km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300Km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
2022年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(624)	11.2	26.8	26.6	21.3	14.1
	前回との差（pt）		- 0.3	3.9	2.4	- 1.5	- 4.5
2022年 お盆	割合（%）	(331)	11.5	26.3	26.3	18.4	17.5
	前回との差（pt）		1.6	3.6	1.8	- 1.8	- 5.2
2022年 秋（9月～11月）		(678)	7.2	23.2	27.9	22.6	19.2
2022年 冬（12月）以降		(580)	6.2	23.3	25.0	21.0	24.5

(人)

(%)

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
2022年 夏（6月～8月） お盆を除く	割合（%）	(624)	11.9	13.9	22.0	21.3	9.8	21.2
	前回との差（pt）		4.9	0.3	2.3	- 2.4	3.7	- 8.7
2022年 お盆	割合（%）	(331)	9.7	15.7	17.2	17.8	11.2	28.4
	前回との差（pt）		2.9	1.4	2.6	- 2.1	2.8	- 7.6
2022年 秋（9月～11月）		(678)	9.9	13.3	17.7	27.1	5.6	26.4
2022年 冬（12月）以降		(580)	9.7	11.0	15.2	29.0	4.7	30.5

(人)

(%)

用いる交通手段

- いずれの時期も、自動車 > 鉄道 > 航空機 > バスの傾向。
- 前回調査（2022年3月）時点での夏（6月～8月 お盆を含む）の交通手段の希望から、今回調査にかけて大きな変化は見られなかった。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。
 （国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

		調査数	自家用車	レンタカー	観光バス (ツアーバス・貸切バスなど)	高速バス	路線バス	新幹線・ 特急列車	普通列車 (新幹線 や特急列車以外の 鉄道)	大手航空 会社 (JAL・ ANAなど)	格安航空 会社 (LCC)	その他	未定・ わからない
2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く	割合 (%)	(624)	48.1	2.1	1.9	1.1	1.0	19.4	4.8	9.9	3.8	0.5	7.4
	前回との差 (pt)		- 0.1	- 1.3	0.6	- 0.7	0.6	2.4	- 0.4	- 0.9	0.8	0.3	- 1.4
2022年 お盆	割合 (%)	(331)	46.2	3.3	1.5	3.3	2.1	17.2	5.1	7.3	1.8	0.9	11.2
	前回との差 (pt)		- 3.2	- 1.0	0.9	2.1	0.2	2.9	- 0.2	- 0.2	- 1.9	0.6	- 0.3
2022年 秋 (9月～11月)		(678)	43.4	2.2	2.9	1.8	1.0	17.3	3.4	11.1	4.1	0.7	12.1
2022年 冬 (12月) 以降		(580)	40.0	2.8	1.9	1.6	1.6	17.8	4.0	9.3	4.3	0.5	16.4

(人)

(%)

施設に要望すること

- 前回調査（2022年3月）から順位に大きな変化はなく、いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」が首位。
- 上位10位までの要望は全て前回よりも割合が減少した。
- 屋外型の施設についての「入館・入場人数に制限を設けている」は20.3%（▲11.3pt）と大きく減少した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中から選びください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第13回調査（2022年5月）N=902 第12回調査（2022年3月）N=828

宿泊施設	2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	43.0	48.9	- 5.9
2 共用スペースに消毒液が配置されている	33.1	37.2	- 4.1
3 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	32.7	32.9	- 0.2
4 入館・入場時に顧客に検温を行っている	30.4	35.3	- 4.9
5 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	30.0	35.7	- 5.7
6 従業員に検温を行っている	24.9	30.8	- 5.9
7 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	24.5	29.2	- 4.7
8 一日に数回換気を行っている	24.4	28.0	- 3.6
9 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	24.3	28.4	- 4.1
10 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	23.2	27.9	- 4.7

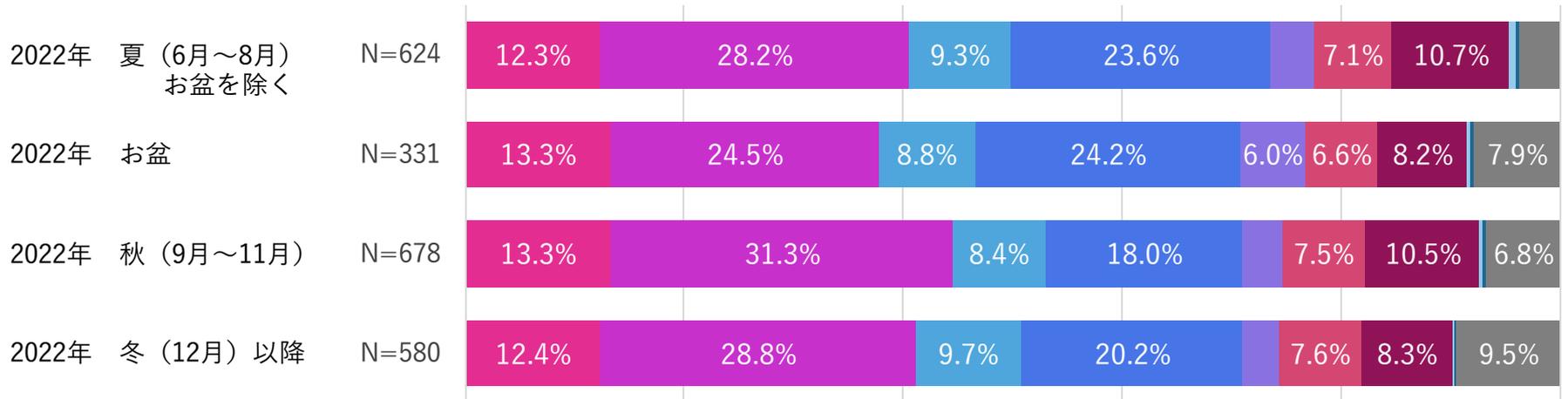
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	38.6	43.4	- 4.8
2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.0	38.4	- 4.4
3 共用スペースに消毒液が配置されている	32.4	34.7	- 2.3
4 入館・入場時に顧客に検温を行っている	32.3	35.1	- 2.8
5 従業員に検温を行っている	25.4	33.1	- 7.7
6 一日に数回換気を行っている	24.8	29.8	- 5.0
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	24.4	27.8	- 3.4
8 入館・入場人数に制限を設けている	22.5	28.1	- 5.6
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	20.3	27.3	- 7.0
10 ロビーやレストランなどのパブリックスペースで十分な距離を取っている	19.7	22.8	- 3.1

屋外型のテーマパークや観光スポット	2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	36.1	43.0	- 6.9
2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	32.2	35.4	- 3.2
3 入館・入場時に顧客に検温を行っている	29.7	36.7	- 7.0
4 共用スペースに消毒液が配置されている	27.2	32.9	- 5.7
5 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	26.7	31.3	- 4.6
6 従業員に検温を行っている	25.4	32.9	- 7.5
7 入館・入場人数に制限を設けている	20.3	31.6	-11.3
8 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	20.1	27.9	- 7.8
9 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	18.2	21.4	- 3.2
10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	17.8	20.4	- 2.6

旅行予定者 同行者

- 夏（6月～8月 お盆を含む）は、「子連れの家族旅行」の占める割合が秋以降に比べ高い。秋以降は「夫婦旅行」の占める割合が高い。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。
 ※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／それぞれ単一回答）



※5%未満の数値は表記を省略している。

- 一人旅
- 夫婦旅行
- カップル旅行
- 子連れの家族旅行 (18歳未満の子との旅行)
- 親連れの家族旅行
- その他の家族旅行
- 友人・知人との旅行
- 職場やサークルなどの団体旅行
- その他
- 未定・わからない

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 宿泊プランとして選択割合が高いのは「朝食と夕食付きのプラン」である。食事方法については大きな差は見られない。
- 価格関連項目では2割弱が「割引クーポンが利用できる」を選択している。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しますか（しましたか）。
※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
(国内宿泊旅行予定ありの人/複数回答)

プラン関連項目	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	296	104	188	133
朝食と夕食付きのプラン	36.5	27.9	36.2	37.6
朝食のみのプラン	14.2	15.4	10.6	6.8
素泊まりのプラン	12.2	10.6	9.0	9.0
食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	10.8	11.5	15.4	11.3
バイキングのあるプラン	9.5	9.6	11.2	13.5
個室・半個室での食事のあるプラン	9.5	6.7	13.3	16.5
部屋食やテイクアウトのあるプラン	5.4	5.8	8.5	8.3

国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもののうち、具体的な時期別の質問について「旅行に行く予定である」を選択した人。

設備関連項目	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	296	104	188	133
貸切風呂がある	10.5	10.6	13.3	14.3
大浴場の混雑情報が可視化されている	5.7	5.8	7.4	11.3
できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	2.7	2.9	5.9	6.8
大浴場が時間制になっている	2.4	2.9	4.3	4.5

(人)

価格関連項目	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	296	104	188	133
値段が安い	24.0	21.2	26.6	33.1
値段が相応	23.3	15.4	22.3	19.5
割引クーポンが利用できる	16.9	17.3	16.5	18.0
値段が高い	2.7	2.9	3.2	3.0

(%) その他

その他	2022年 夏 (6月～8月) お盆を除く	2022年 お盆	2022年 秋 (9月～11月)	2022年 冬 (12月) 以降
調査数	296	104	188	133
その他	8.1	7.7	5.3	6.0
特になし	5.7	7.7	5.3	3.0
まだ宿泊施設を選んでいない	8.1	19.2	15.4	13.5

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエの留意点では「旅行先の感染状況を事前に確認する」と「同行者の人数を少人数にする」は前回調査（2022年3月）から5pt以上減少したが、「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」は5.8pt増加した。
- 旅ナカの留意点では「うがいをする」、「感染対策をしながら食事をする」、「宴会や飲酒しながらの会食を避ける」が5pt以上減少した。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行実施前はどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。
（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）第13回調査（2022年5月）N=458
第12回調査（2022年3月）N=344

旅マエに気を付けること		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行前の体調管理を徹底する	42.6	47.4	- 4.8
2	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	42.1	36.3	5.8
3	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	31.2	27.6	3.6
4	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	30.8	33.4	- 2.6
5	旅行先の感染状況を事前に確認する	21.8	30.5	- 8.7
6	観光施設の営業状況を事前に確認する	19.0	18.6	0.4
7	観光施設を事前（旅行前）に予約する	17.5	19.2	- 1.7
8	宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する	15.1	15.4	- 0.3
9	同行者の人数を少人数にする	12.9	18.9	- 6.0
10	同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	11.1	15.4	- 4.3
11	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	9.8	11.3	- 1.5
12	観光施設の感染対策情報を事前に確認する	8.5	11.3	- 2.8
13	交通手段の感染対策情報を事前に確認する	7.4	7.8	- 0.4
14	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	7.0	5.2	1.8
15	旅行先の医療情報を事前に確認する	5.5	6.4	- 0.9
-	その他	1.3	2.0	- 0.7
-	特になし	12.0	12.8	- 0.8

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気を付ける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）第13回調査（2022年5月）N=458 第12回調査（2022年3月）N=344

旅ナカで気を付けること		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	マスクを着用する	79.5	82.3	- 2.8
2	手洗いや手指消毒を実施する	72.7	75.6	- 2.9
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	48.3	51.2	- 2.9
4	多数が集まる空間を避ける	43.9	41.9	2.0
5	うがいをする	42.4	50.6	- 8.2
6	換気の悪い空間を避ける	32.5	32.0	0.5
7	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど）	31.0	37.5	- 6.5
8	感染防止が考慮された場所で食事をする	29.0	33.4	- 4.4
9	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	27.5	28.8	- 1.3
10	毎朝自身の健康をチェックする	26.0	28.8	- 2.8
11	公共交通機関をしない	18.3	21.5	- 3.2
12	宿泊施設の部屋で、小まめに換気を行う	14.8	16.9	- 2.1
13	お土産や展示品などをなるべく触らない	14.0	14.0	0.0
14	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	12.4	12.5	- 0.1
15	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	12.2	17.2	- 5.0
16	観光施設を事前（旅行中）に予約する	10.5	10.8	- 0.3
-	その他	0.2	0.9	- 0.7
-	特になし	6.3	5.2	1.1

旅行意向の低い理由

- 旅行意向の低い人の理由について「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」と「再び感染者数が増えるのが怖いから」と回答した割合が前回調査（2022年3月）から10pt以上減少した。
- 「金銭的な余裕がないから」「出掛けなくても特に困らないから」と回答した割合は変化しなかったものの、相対的に順位が上昇した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）
 （国内宿泊旅行非意向者／複数回答） 第13回調査（2022年5月）N=441 第12回調査（2022年3月）N=409

		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	金銭的な余裕がないから	35.6	33.7	1.9
2	出掛けなくても特に困らないから	30.6	32.0	- 1.4
3	新型コロナウイルスに感染するのが怖いから	24.9	35.7	-10.8
4	面倒くさいから	20.6	18.3	2.3
5	混雑しそうだから	15.4	15.6	- 0.2
6	再び感染者数が増えるのが怖いから	14.7	27.6	-12.9
7	ペットがいるから	13.6	11.0	2.6
8	旅行以外にやりたいことがあるから	12.2	9.3	2.9
9	行きたいと思う場所がないから	10.7	9.0	1.7
10	休みが取れなさそうだから	10.0	9.8	0.2

		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
11	以前ほど旅行が好きではなくなったから	9.5	7.8	1.7
11	一緒にいける人が居ないから	9.5	7.1	2.4
13	自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから	6.1	6.8	- 0.7
14	新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから	3.9	4.4	- 0.5
15	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	2.7	2.2	0.5
15	新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから	2.7	4.9	- 2.2
17	出産や小さい子どもがいるから	2.5	4.2	- 1.7
18	周りの目が気になるから	1.6	1.5	0.1
-	その他	3.6	4.2	- 0.6
-	特に理由はない	9.8	8.1	1.7

国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 旅行先を選ぶ際に重要視した情報は前回調査（2022年3月）から大きな変化はないが、「旅行予約ウェブサイト」の宿泊施設情報／宿泊施設の口コミや評価情報、宿泊施設／観光施設の「公式ウェブサイト」と答えた割合が2割以上である。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する（した）情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）
 ※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答） 第13回調査（2022年5月）N=458 第12回調査（2022年5月）N=344

		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	44.3	46.5	- 2.2
2	宿泊施設の公式ウェブサイト	36.5	38.1	- 1.6
3	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	22.9	18.3	4.6
4	観光施設の公式ウェブサイト	20.3	16.3	4.0
5	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	19.2	17.4	1.8
6	ガイドブック	14.4	12.5	1.9
7	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	14.0	14.0	0.0
7	観光協会のウェブサイト	14.0	15.7	- 1.7
9	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	13.3	10.8	2.5
10	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・Twitterなど）	13.1	9.9	3.2
11	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	12.0	9.6	2.4
12	知人・親戚などの紹介（口コミ）	11.8	11.3	0.5

		2022年5月 (第13回調査) (%)	2022年3月 (第12回調査) (%)	前回との差 (pt)
13	個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	10.5	11.0	- 0.5
14	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	7.9	11.9	- 4.0
15	旅行会社のカウンター・パンフレット	6.6	6.1	0.5
15	旅行情報を提供するアプリケーション	6.6	5.8	0.8
17	テレビ	6.1	7.0	- 0.9
18	ニュースサイト	5.7	4.1	1.6
19	政府機関・自治体のウェブサイト	5.2	4.7	0.5
19	雑誌	5.2	5.8	- 0.6
21	宿泊施設への電話での問い合わせ	4.8	4.4	0.4
22	新聞	3.9	2.6	1.3
23	メールマガジン・ダイレクトメール	3.1	4.4	- 1.3
24	観光施設への電話での問い合わせ	1.3	0.6	0.7
-	その他	3.7	2.9	0.8
-	特になし	7.9	8.4	- 0.5
	まだ旅行先を選んでいない	4.8	5.2	- 0.4

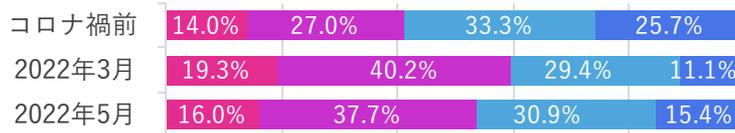
コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計に5pt以上の増加が見られたものを掲載した。③【旅行先と行動の優先順位】について「何をしたいかを先に決めてから旅行先を決める」の割合は、コロナ禍前だけでなく前回調査（2022年3月）からも増加した。

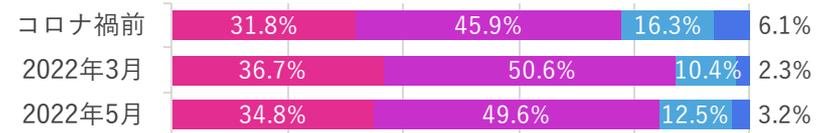
Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出していただき、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。 第11回調査（2022年1月） N=1,439

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）
第13回調査（2022年5月） N=1,421 第12回調査（2022年3月） N=1,464

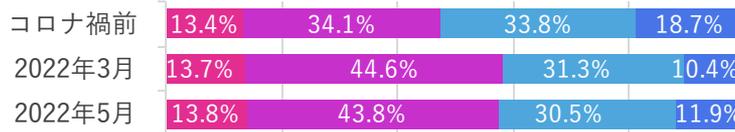
- ①【旅行への気軽さ】 A：旅行に行くことは慎重に考える
B：旅行に行くことは気軽にできる



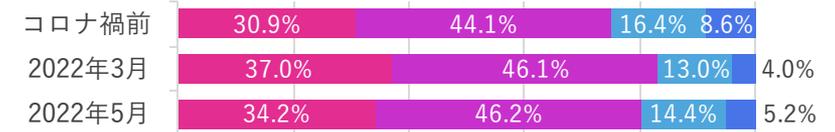
- ④【予定の立て方】 A：旅程には余裕を持たせたい
B：旅程には予定をたくさん詰め込みたい



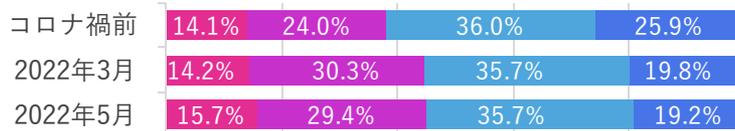
- ②【観光場所の量】 A：限られた観光スポットをじっくり訪れたい
B：たくさんの観光スポットを訪れたい



- ⑤【旅行目的】 A：リラックスできる旅行をしたい
B：刺激の多い旅行をしたい



- ③【旅行先と行動の優先順位】 A：何をしたいかを先に決めてから旅行先を決める
B：旅行先を先に決めてから何をしたいかを定める



- ⑥【旅行情報の取得方針】 A：旅行前に旅行先の情報を得ようとする
B：旅行先の情報は旅行先に着いてから得ようとする



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い ※質問時のA/Bを反転させたものもある。

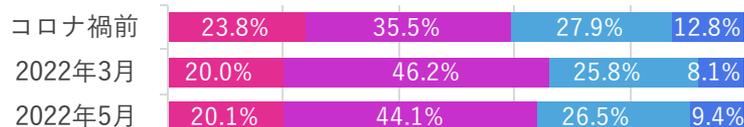
国内宿泊旅行意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもの。

コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前と今回調査でAとややAの合計に5pt以上の変化が見られなかったものを掲載した。

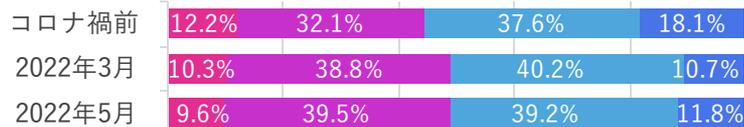
⑦ 【食事場所】

A：宿泊施設で食事をとりたい
B：レストランなどで食事をとりたい



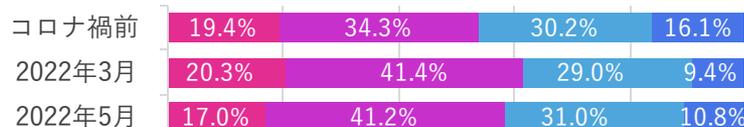
⑧ 【観光地の著名度】

A：穴場やあまり知られていないスポットに行きたい
B：有名な観光地に行きたい



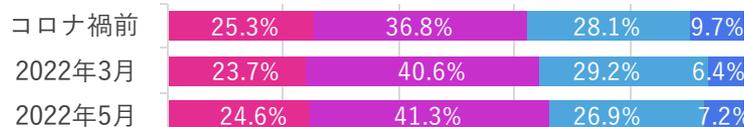
⑨ 【拠点の立て方】

A：特定の宿泊地を拠点に観光をしたい
B：複数の宿泊地を移動しながら観光したい



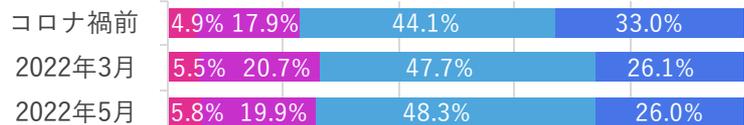
⑩ 【旅行費用】

A：旅行に掛ける費用はできるだけ安くしたい
B：価値のある旅行のためには多少の出費は惜しまない



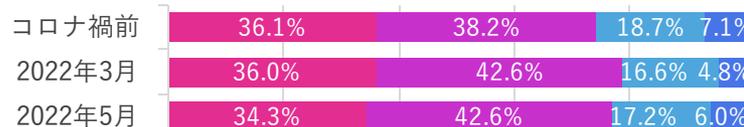
⑪ 【旅行先の新規性】

A：なじみのある地域へ旅行したい
B：行ったことのない地域へ旅行したい



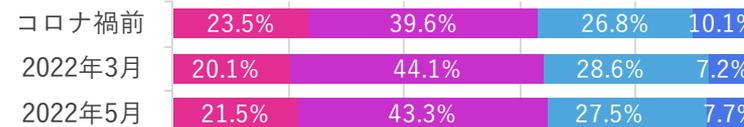
⑫ 【旅程の決め方】

A：旅程は自分で全て決めたい
B：旅程が決まっているツアーに行きたい



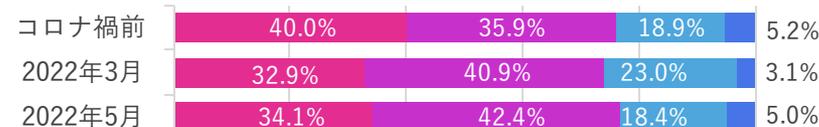
⑬ 【旅程の細かさ】

A：事前に旅程を詳細に決めておきたい
B：臨機応変に旅程を変更したい



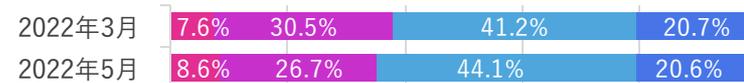
⑭ 【旅行を決める人】

A：旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める
B：旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める



⑮ 【感染対策にかかる費用】

A：新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない
B：新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



※感染対策にかかる費用はコロナ禍前は存在しなかったものであるため、コロナ禍前の状況は分析対象とはしていない

■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

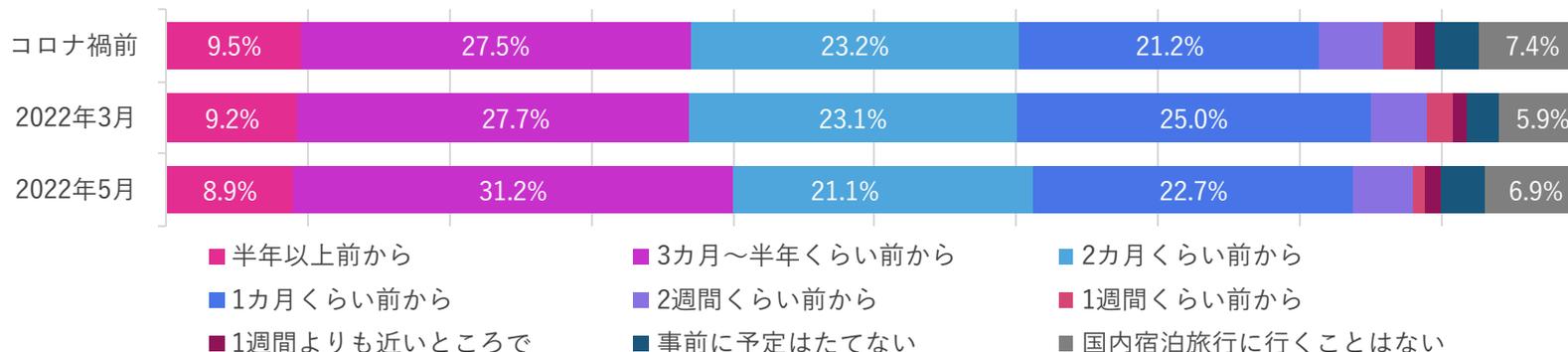
コロナ禍前後の生活者行動の変化

- コロナ禍前と比較して、旅行実施を3カ月以前から決めるとした割合が3.1pt増加し、2カ月以上前から宿泊施設を予約するとした割合は3.1pt減少している。

旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

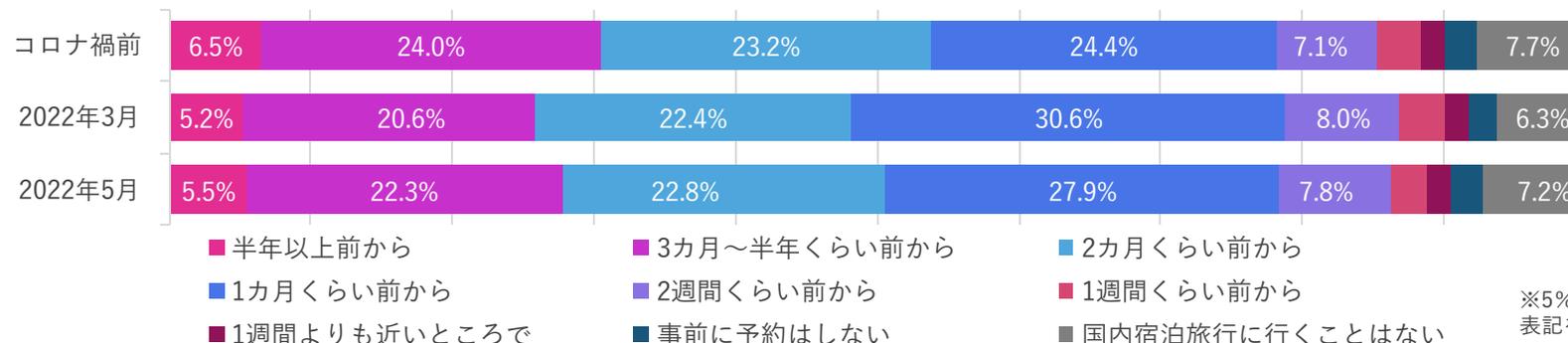
Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第13回調査（2022年5月）N=1,421 第12回調査（2022年3月）N=1,464



宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。 第11回調査（2022年1月）N=1,439

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答） 第13回調査（2022年5月）N=1,421 第12回調査（2022年3月）N=1,464



※5%未満の数値は表記を省略している。

フリーアンサーについて

- 旅行をする際に心配なことは前回同様の傾向だった。「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「混雑」「体調」「人混み」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望は前回同様の傾向だった。「対策」「感染」や「徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「予防」「マスク」などの言葉も多く見られた。
- これから先1年以内にやってみたい旅行としては、前回同様「温泉」が特に目立っていた。他には「海外」「食べる」「国内」「沖縄」「キャンプ」などの言葉も多く見られ、今回は「キャンプ」の語の出現が比較的上位にあった。
- 新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて気にするようになったこととしては、前回同様「感染」「対策」などに続き「交通」「混雑」が多く見られた。他には「宿泊」「施設」「人混み」などの言葉も多く見られた。

旅行をする際に心配なこと

コロナの感染者数が増えていないか。(30代女性)

まだコロナが収束したわけではないのでコロナがまだ怖いです。(60代女性)

旅先での混雑具合。(40代男性)

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

コロナ対策をしっかりとって欲しい。(30代女性)

消毒、換気、マスクなど感染対策をきちんと守ってほしい(70代女性)

これから先1年以内にやってみたい旅行

温泉旅行。(40代男性)

アウトドアやキャンプ。(60代女性)

沖縄か北海道に行きたいです。(20代女性)

新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

行く場所の感染者状況。(30代男性)

体調管理、混雑する交通手段や時間帯を避ける、予定にゆとりを持たせる。(60代女性)

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。 ※いずれも第13回調査のコメントを抜粋。