じゃらん 日帰り旅行に関する調査

2022年3月
株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

調査概要

- **調査目的**
  - 日帰り旅行市場と宿泊旅行市場における旅行者インサイトの比較を通して、日帰り旅行市場の位置付けを把握し、宿泊旅行市場を含めた市場拡大のヒントを得る。

- **調査方法：インターネットリサーチ**
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの保有モニターを利用。

- **調査対象：全国の20～69歳までの3,000人**
  - 2015年国勢調査の都道府県別人口を参照し、下表のとおり回収割付を行った。

	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代	合計
北海道・東北	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	340
北関東・甲信越・北陸	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	360
一都三県	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	850
東海	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	350
関西	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	490
中国・四国	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	270
九州・沖縄	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	340
合　計	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3,000

- **調査時期：2021年9月10日（金）～2021年9月15日（水）**

- **言葉の定義**
  - 日帰り旅行
    - 出かけた先での活動内容にかかわらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80㎞以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8時間以上の場合を指す
  - 宿泊旅行
    - 宿泊を伴う国内旅行

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

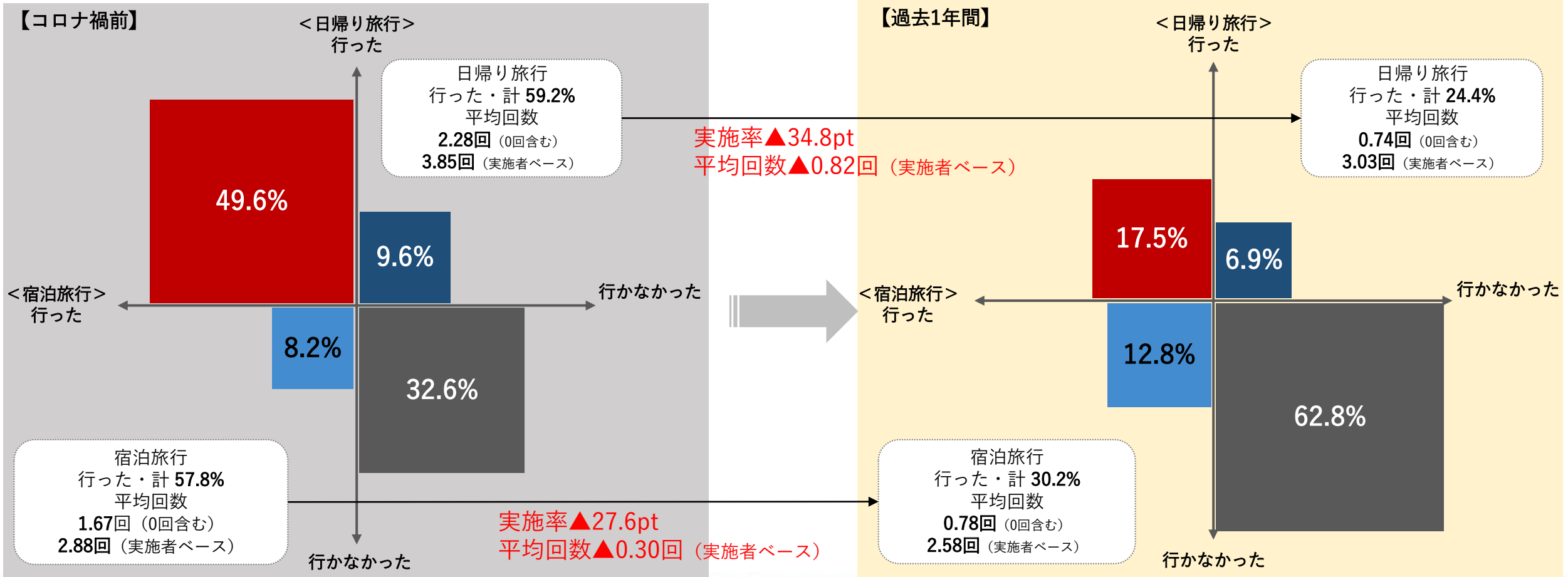
調査結果のハイライト

じゃらん リサーチセンター

宿泊旅行と日帰り旅行・実施者重複状況（コロナ禍前→過去1年間）

※コロナ禍前＝2020年3月以前

- **旅行頻度は宿泊・日帰りいずれも減少したが、特に日帰り旅行市場のマイナス影響が大きい。**
  - 宿泊旅行と日帰り旅行とでは、日帰り旅行の減少幅のほうが大きい。また、平均回数（実施者ベース）は、宿泊旅行では▲0.30回だが、日帰り旅行は▲0.82回と、実施率・実施者ベースの平均回数ともに宿泊旅行よりも大きく減少している。
  - 宿泊旅行・日帰り旅行いずれか一方のみ実施する人はもともと多くはなく、いずれも実施していた人（赤）のボリュームが減っている。最も増えたのはいずれも非実施の人（グレー）だが、宿泊旅行のみ実施した人（水色）のボリュームは8.2%→12.8%に増加している。旅行に行きづらい環境の中で旅行を取りやめる人が最も多く、次いで日帰り旅行の回数を減らし、宿泊旅行を優先したパターンが多いようだ。



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらんリサーチセンター

宿泊旅行との連続性

- **宿泊旅行と日帰り旅行とが「連続している＝できれば宿泊旅行がしたい」と考える人と、「連続していない」と考える人の比率はほぼ半々。**
  - 日帰り旅行について、A:宿泊旅行の短縮版である／本当なら宿泊旅行にしたい旅行である、B:宿泊旅行とはまったく異なる旅行であるのいずれかを回答してもらったところ、出現率はAとBほぼ半々となった。
  - 男女とも、年代が下がるにつれて「連続している」と考える人の割合が高くなる。
- **コロナ禍で日帰り旅行が大きく減ったのは、旅行好きの人が市場に残り、回数を減らしながら宿泊旅行を優先したためか。**
  - 宿泊旅行・日帰り旅行いずれも過去1年間に実施している人のほうが、非実施者よりも「連続している」と回答する割合が高く、旅好きほど宿泊旅行に重きを置いていることがわかる。
  - 一方、各旅行の回数別では、トップボックスは比例関係がみられたものの、小計（A・計）の割合に大きな差はみられない。
  - コロナ禍で旅行実施者が減る中でも、旅行好きの人が回数を減らしながら宿泊旅行を優先した様子がうかがえる。
- **連続層では日帰り旅行目的に温泉を挙げる傾向が。**
  - 宿泊旅行志向の高い連続層では、日帰り旅行の目的に温泉を挙げる傾向にあった（P16参照）。

■宿泊旅行との連続性【日帰り旅行】（全体／単一回答）

あなたが日頃行く「日帰りの国内旅行」は、「宿泊旅行」とはどの程度違いますか。以下のA、B、どちらに近いかをお答えください。

			A・計（連続）		B・計（非連続）		A・計（連続）	B・計（非連続）
		●凡例	Aに近い	ややAに近い	ややBに近い	Bに近い		
全体		(n=3,000)	13.5%	36.7	29.3	20.5	50.2	49.8
性年代別	男性・計	(n=1,500)	14.5	35.5	29.6	20.4	50.0	50.0
	女性・計	(n=1,500)	12.5	37.9	29.0	20.7	50.3	49.7
	男性・20代	(n=300)	18.0	41.3	27.7	13.0	59.3	40.7
	男性・30代	(n=300)	18.0	35.3	32.0	14.7	53.3	46.7
	男性・40代	(n=300)	14.0	38.7	28.7	18.7	52.7	47.3
	男性・50代	(n=300)	11.7	31.3	31.7	25.3	43.0	57.0
	男性・60代	(n=300)	10.7	31.0	28.0	30.3	41.7	58.3
	女性・20代	(n=300)	16.0	42.3	24.3	17.3	58.3	41.7
	女性・30代	(n=300)	14.3	42.7	27.3	15.7	57.0	43.0
	女性・40代	(n=300)	11.7	35.7	32.0	20.7	47.3	52.7
	女性・50代	(n=300)	8.3	36.3	31.0	24.3	44.7	55.3
	女性・60代	(n=300)	12.0	32.3	30.3	25.3	44.3	55.7
【宿泊旅行回数（過去１年間）別】	行っていない	(n=2,093)	10.6	35.7	32.2	21.6	46.2	53.8
	行った	(n=907)	20.2	39.0	22.7	18.1	59.2	40.8
	1回	(n=416)	15.9	44.5	24.8	14.9	60.3	39.7
	2回	(n=236)	18.6	37.3	22.0	22.0	55.9	44.1
	3～4回	(n=142)	24.6	35.2	21.8	18.3	59.9	40.1
	5回以上	(n=113)	33.6	27.4	17.7	21.2	61.1	38.9
【日帰り旅行回数（過去１年間）別】	行っていない	(n=2,268)	10.5	36.1	31.1	22.3	46.6	53.4
	行った	(n=732)	22.5	38.7	23.6	15.2	61.2	38.8
	1回	(n=323)	19.8	43.0	24.5	12.7	62.8	37.2
	2回	(n=184)	22.8	35.3	23.9	17.9	58.2	41.8
	3～4回	(n=106)	17.9	43.4	22.6	16.0	61.3	38.7
	5回以上	(n=119)	33.6	27.7	21.8	16.8	61.3	38.7

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

A:宿泊旅行の短縮版である／本当なら宿泊旅行にしたい旅行である

B:宿泊旅行とはまったく異なる旅行である

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

宿泊旅行と日帰り旅行の価値

- **宿泊旅行・日帰り旅行ともに【気分転換】【自分のペースで過ごす】が上位2項目。**
- **リラックス要因の高い宿泊旅行に対し、日帰り旅行に特徴的な価値は【テーマ性】と【イベント性】、旅行目的もアクティブ。**
  - 宿泊旅行と日帰り旅行、いずれも上位に挙がったのは「自宅を離れて気分転換すること」「ゆっくり自分のペースで過ごすこと」。宿泊旅行では温泉に関する項目や「自分で家事や料理をしなくても良いこと」（P17参照）などリラックス要因が挙がるのに対し、日帰り旅行では「自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること」「特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと」など、テーマ性やイベント性に価値が置かれている違いがみえる（P17参照）。旅行目的でも宿泊旅行は温泉が中心であるのに対し、日帰り旅行は自然観賞や買い物、ドライブなどアクティブな様子がうかがえる（P15参照）。
- **探索系の行動が特徴的な日帰り旅行。**
  - 検討行動においては、テーマやエリアを事前に決めている割合が高いものの、「面白い体験ができそうなエリア自体を探す」「自分のやりたいことができるエリア自体を探す」など、エリアやテーマそのものを探すような行動も見られ、特に若年層においてその特性が目立つ（P18参照）。

■ **期待価値上位5項目**（各旅行過去1年間実施者／複数回答）

宿泊旅行の期待価値上位5項目	順位	%
自宅を離れて気分転換すること	1	34.7
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	2	32.3
大きな温泉につかること	3	25.8
おいしいものを食べること・おいしいお酒を飲むこと	4	23.7
泉質の良い温泉に入ること	5	22.4

日帰り旅行の期待価値上位5項目	順位	%
自宅を離れて気分転換すること	1	30.2
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	2	25.8
自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること	3	18.3
特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと	3	18.3
自然や緑の多いところに行けること	5	17.1

■ **旅行目的上位5項目**（各旅行過去1年間実施者／複数回答）

宿泊旅行の目的上位5項目	順位	%
温泉や露天風呂	1	50.9
宿でのんびり過ごす	2	50.4
地元の美味しいものを食べる	3	43.6
名所、旧跡の観光	4	24.7
まちあるき、都市散策	5	16.2

日帰り旅行の目的上位5項目	順位	%
地元の美味しいものを食べる	1	47.5
温泉や露天風呂	2	32.5
名所、旧跡の観光	3	28.6
花見や紅葉などの自然観賞	4	24.3
買い物、アウトレット	5	21.0

■ **検討行動パターン：「あてはまる・計」**
（全体／各単一回答）

検討行動パターン	宿泊	日帰り
あらかじめ行きたいスポットやイベントを見つけている	53.7	60.0
あらかじめ行きたいエリアを見つけている	61.4	59.6
面白い体験ができそうなエリア自体を探す	26.7	37.9
自分のやりたいことができるエリア自体を探す	28.9	40.4

※ 「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

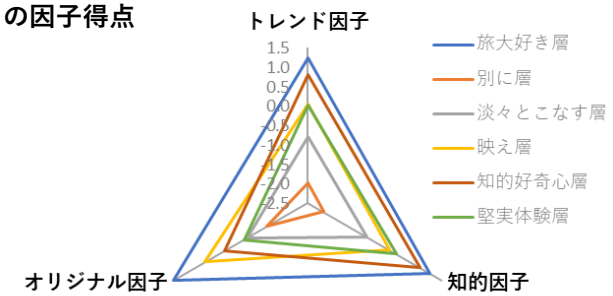
(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

【参考】パーソナリティ特性による旅行者のタイプ分類

- **地域資源に関心の高いセグメント「旅大好き層」「知的好奇心層」に注目。**
  - 観光資源開発にあたって、旅行頻度の高い人のペルソナ像をつかむために、パーソナリティ特性によってタイプ分類を実施した（因子分析・クラスター分析による）。旅行頻度が高いクラスターは「旅大好き層」「知的好奇心層」「堅実体験層」の3タイプ。特に「旅大好き層」と「知的好奇心層」は、「少しでも見知らぬ場所を味わいたい・理解したい」の項目が高く、若い世代の比率も高い。地域への関心が高いこのようなセグメントを対象に、テーマ性・目的性の高い日帰り旅行の観光資源の開発に力を入れていくのが望ましいだろう。

■ **因子分析結果によるクラスターごとの因子得点**



■ **各クラスターの特性**

	旅大好き層	別に層	淡々とこなす層	映え層	知的好奇心層	堅実体験層
男女比（%）	54.4：45.6	48.6：51.4	42.8：57.2	55.6：44.4	48.2：51.8	46.7：53.3
平均年齢	37.42歳	44.83歳	48.47歳	43.01歳	43.33歳	47.99歳
宿泊旅行実施率と平均回数	58.3% 1.54回	12.2% 0.55回	18.3% 0.52回	26.7% 0.64回	38.2% 0.88回	28.7% 0.72回
日帰り旅行実施率と平均回数	56.1% 1.78回	7.8% 0.35回	12.4% 0.50回	22.6% 0.57回	33.7% 0.99回	17.6% 0.53回
特性まとめ	旅行頻度が最も高く、若い世代の多い旅行ファン。年収も高めで消費金額も高い。旅行回数も群を抜いて多い。	旅行への関心が最も低い層。若干女性が多め。世帯年収は低め。	平均年齢が最も高く、女性比率も高い。世帯年収は若干低め。	2番目に若いセグメントで、男性比率が高い。オリジナル因子に対する反応が高い。年収や旅行回数は平均的。	知的因子、トレンド因子が高め。40代以下の層が若干多い。宿泊・日帰りともに旅行頻度は高い。	女性比率が高く、平均年齢はやや高め。各因子のバランスは知的好奇心層に近似している。旅行回数は少ない。

■ **旅行のゴール：「あてはまる・計」（各旅行過去1年間実施者／各単一回答）**

			定期的、季節的な定番イベントを行う	入学、就職、長期の仕事など、日常生活に区切りをつける	日常のアレコレから解放されてホッとしたい	温泉、食事を楽しみたい	自分の好きなことや趣味を楽しみたい	少しでも見知らぬ場所を味わいたい・理解したい	自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい	自分の日常をＳＮＳにアップしたい	後々他の人にも話せるような思い出を作りたい	一緒に行く人が楽しめるものにしたい
宿泊旅行・全体		(n=907)	34.5	29.5	64.5	69.6	53.0	51.3	36.1	24.6	39.6	63.6
パーソナリティ	旅大好き層	(n=210)	71.4	70.5	78.6	80.5	78.1	76.7	68.6	66.7	76.2	82.9
	別に層	(n=30)	13.3	13.3	53.3	56.7	26.7	20.0	6.7	13.3	10.0	50.0
	淡々とこなす層	(n=77)	9.1	7.8	61.0	71.4	33.8	27.3	10.4	5.2	9.1	57.1
	映え層	(n=231)	27.3	22.1	40.3	42.4	38.5	33.3	24.2	16.9	29.9	35.5
	知的好奇心層	(n=163)	36.2	26.4	78.5	85.9	64.4	67.5	45.4	16.6	49.7	77.3
	堅実体験層	(n=196)	15.3	8.2	69.4	77.6	45.4	45.9	21.9	4.6	19.9	69.4
日帰り旅行・全体		(n=732)	41.1	33.9	60.9	60.7	57.0	55.5	43.2	33.3	44.5	64.9
パーソナリティ	旅大好き層	(n=202)	71.3	68.8	82.7	80.2	80.2	83.7	75.2	73.8	78.7	82.7
	別に層	(n=19)	15.8	5.3	21.1	31.6	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	31.6
	淡々とこなす層	(n=52)	11.5	3.8	42.3	57.7	36.5	36.5	7.7	3.8	19.2	65.4
	映え層	(n=195)	28.2	24.6	37.4	37.9	35.9	26.7	25.6	24.6	25.1	37.9
	知的好奇心層	(n=144)	41.7	27.8	72.9	68.8	67.4	74.3	55.6	24.3	55.6	79.9
	堅実体験層	(n=120)	27.5	15.0	62.5	60.8	53.3	46.7	22.5	7.5	22.5	65.8

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

※ 「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

考察：旅行をシームレスに捉える、日帰り旅行市場の戦略

現状把握と日帰り旅行市場のポテンシャル：次世代ターゲット開拓と、テーマ性・イベント性の高い新たな地域資源開発

●コロナ禍において旅行者は宿滞在を中心とし、周遊を控える近場の宿泊旅行に大きくシフトした（※1）。コロナ禍を避けるためにアクティブな旅行を回避した影響もあるのか、全体として日帰り旅行は大きく減り、宿泊旅行に切り替えていった様子がわかった。旅行によく行く人は、もともと宿泊旅行も日帰り旅行も両方行く人が多い中で（P4参照）、本来は「できれば宿泊旅行に行きたい」という思いが強いことも、宿泊旅行を優先した理由のひとつと考えられる。

●日帰り旅行市場は大きく縮小した形となったが、若年層ほど頻回に行われ、消費金額も多い「若いマーケット」である。目的志向性が高くテーマ性を求めるスタイルは、温泉を中心としたリラックス要因の強い宿泊旅行と対極的である。日帰り旅行市場に取り組む意義は、**若年層を中心とした次世代ターゲット開拓**と、さらに、**テーマ性・イベント性の高い、地域密着型の観光資源開発のフィールド**として適していることと言えよう。

需要回復・消費金額向上のための新たなアイデア：宿泊旅行にプラスして日帰り旅行市場を取り込む

●今後、2019年レベルに旅行市場を回復させていくためには、今地域は何をすべきだろうか。現在多くの地域が目指している「消費金額の向上」を目標に考察してみたい。

●宿泊旅行を前提として消費金額を上げていくには、旅行回数を増やすか、1回当たりの金額を上げるかが一般的な考えだ。しかし地域のキャパシティには限りがある一方でコロナ収束後にオーガニックで回復する市場を待っていたのでは、コロナ禍で受けた損害を挽回することは難しい。詰め込み型の旅行はオーバーツーリズムのリスクもはらみ、ソーシャルディスタンスに慣れた旅行者にとって「密」は魅力的に映らない。そこで提案したいのが、**日帰り旅行市場によって市場の「場」を増やす**という方法である。

●旅大好き層はもともと宿泊旅行も日帰り旅行も多く実施している。我々も宿泊・日帰りといった境界線にこだわらず、旅行マーケットをシームレスに考えることはできないだろうか。新たな市場として日帰り旅行を受け入れることで、旅行市場全体をより包括的に、自由な視点でサービス開発していくことが可能になる。

●例えばフットワークが軽く消費金額も多い傾向のある、**若年層向けの高価な日帰り旅行**。旅行を控える理由として、この2年ほどは新型コロナウイルスを挙げる人がもちろん最も多いのだが、ペットや休暇を取れないことを挙げる人も一定の割合で存在する（※2）。このような「宿泊したいけどできない」層に対して、**宿泊施設の昼間の空いている時間やスペースを活用した日帰りプランの提案**。より気軽に来てもらうための日帰り旅行促進としてリピーター歓迎のクーポンや特典など、**繰り返し来訪することで倍増する地域の楽しみ方**の提案。既存の受け皿に需要を積み上げるのではなく、**スキマに新たな受け皿を用意して、新たな需要を呼び込む**のだ。

情報発信の工夫：日帰り旅行特有の検討行動を想定した、臨機応変な情報発信

●宿泊を前提とした既存の観光戦略に加えて、日帰り旅行客も見込んだ現地消費金額の向上プランには、情報発信にも工夫が必要だ。突発的な行動が多いことを想定し、若年層がよく使うSNSなどを活用して、**当日計画しても参加が可能なサービス体制や必要な情報**を旅行者の手に届く範囲に提供しておくことが求められる。

※1、2いずれも「じゃらん宿泊旅行調査2021」より

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

参考データ集

じゃらん リサーチセンター

旅行経験（過去1年間）

- **過去1年間の宿泊旅行経験者は30.2%、日帰り旅行経験者は24.4%。若年層ほど旅行実施率が高い傾向。**
  - どちらも20代の実施率が高く、同年代層では男性のほうが女性を総じて上回る。
    - なお、日帰り旅行は男性20代の実施率が約4割であり、宿泊旅行では同程度だった女性20代を大きく上回っている。
  - 宿泊旅行は世帯年収が高くなるほど実施率も上昇する。
    - 日帰り旅行も同様の傾向にあるが、最も実施率が高いのは「1,200万円未満」の層である。
  - 宿泊旅行は、東京都23区、中核都市居住者の実施率が高い。日帰り旅行は中核都市居住者が最も高くなっている。

宿泊

■宿泊旅行経験（過去1年間）（全体／単一回答）

あなたは、昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間に、「宿泊を伴う国内旅行」（出張や帰省、修学旅行等は除く）に行きましたか。

※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。

			行った	行っていない
		●凡例		
全体		(n=3,000)	30.2%	69.8
性年代別	男性・計	(n=1,500)	32.6	67.4
	女性・計	(n=1,500)	27.9	72.1
	男性・20代	(n=300)	38.7	61.3
	男性・30代	(n=300)	35.7	64.3
	男性・40代	(n=300)	30.3	69.7
	男性・50代	(n=300)	25.7	74.3
	男性・60代	(n=300)	32.7	67.3
	女性・20代	(n=300)	36.7	63.3
	女性・30代	(n=300)	30.3	69.7
	女性・40代	(n=300)	22.7	77.3
	女性・50代	(n=300)	26.3	73.7
	女性・60代	(n=300)	23.3	76.7
世帯年収別	200万円未満	(n=341)	18.2	81.8
	400万円未満	(n=585)	25.1	74.9
	600万円未満	(n=614)	35.0	65.0
	800万円未満	(n=396)	38.4	61.6
	1,000万円未満	(n=216)	41.7	58.3
	1,200万円未満	(n=128)	50.0	50.0
	1,200万円以上	(n=125)	52.0	48.0
	わからない・答えたくない	(n=595)	18.8	81.2
居住エリア統合別	東京都23区	(n=242)	38.4	61.6
	中核都市	(n=1,015)	34.9	65.1
	周辺都市	(n=1,217)	28.8	71.2
	それ以外	(n=526)	20.7	79.3

日帰り

■日帰り旅行経験（過去1年間）（全体／単一回答）

あなたは、昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間に、「日帰りの国内旅行」（出張や帰省、修学旅行等は除く）に行きましたか。

※ここでいう「日帰りの国内旅行」とは、「出かけた先での活動内容に関わらず、日常生活圏を離れたところへの日帰りの旅行で、目安として片道の移動距離が80 km 以上または所要時間（移動時間と滞在時間の合計）が8 時間以上」の場合を指します。

			行った	行っていない
		●凡例		
全体		(n=3,000)	24.4%	75.6
性年代別	男性・計	(n=1,500)	28.7	71.3
	女性・計	(n=1,500)	20.1	79.9
	男性・20代	(n=300)	41.0	59.0
	男性・30代	(n=300)	31.3	68.7
	男性・40代	(n=300)	27.0	73.0
	男性・50代	(n=300)	21.3	78.7
	男性・60代	(n=300)	22.7	77.3
	女性・20代	(n=300)	28.7	71.3
	女性・30代	(n=300)	20.0	80.0
	女性・40代	(n=300)	16.7	83.3
	女性・50代	(n=300)	15.7	84.3
	女性・60代	(n=300)	19.7	80.3
世帯年収別	200万円未満	(n=341)	17.0	83.0
	400万円未満	(n=585)	21.0	79.0
	600万円未満	(n=614)	29.3	70.7
	800万円未満	(n=396)	30.6	69.4
	1,000万円未満	(n=216)	31.5	68.5
	1,200万円未満	(n=128)	39.8	60.2
	1,200万円以上	(n=125)	35.2	64.8
	わからない・答えたくない	(n=595)	14.6	85.4
居住エリア統合別	東京都23区	(n=242)	24.8	75.2
	中核都市	(n=1,015)	28.2	71.8
	周辺都市	(n=1,217)	24.2	75.8
	それ以外	(n=526)	17.3	82.7

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらんリサーチセンター

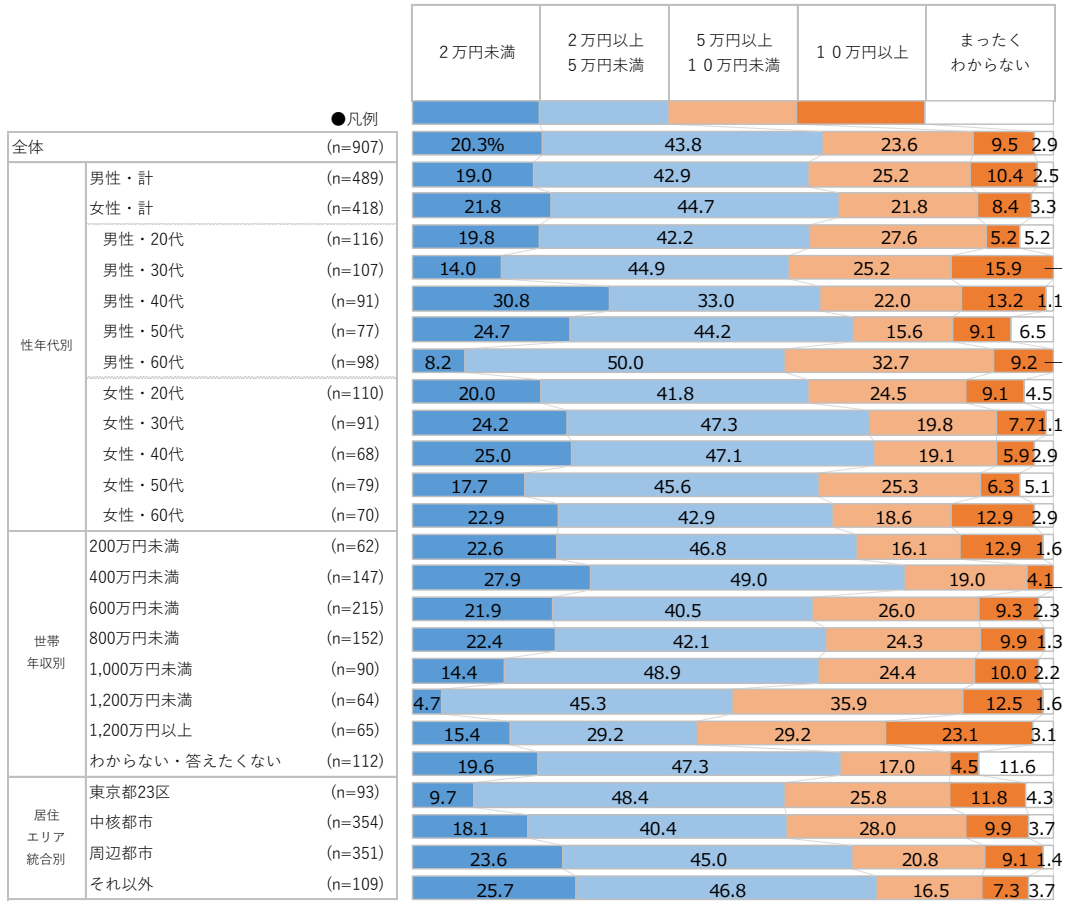
消費金額

- **宿泊旅行のボリュームゾーンは「2万円以上5万円未満」。日帰り旅行は「2万円未満」が5割を占め、若年層ほど消費金額が多い傾向。**
  - 日帰り旅行の場合、男女ともに20～30代の消費金額が多い（「2万円以上5万円未満」以上のシェアが高い）。
  - 東京都23区や中核都市居住者の消費金額が多い。

宿泊

■宿泊旅行・消費金額（過去1年間宿泊旅行実施者／単一回答）

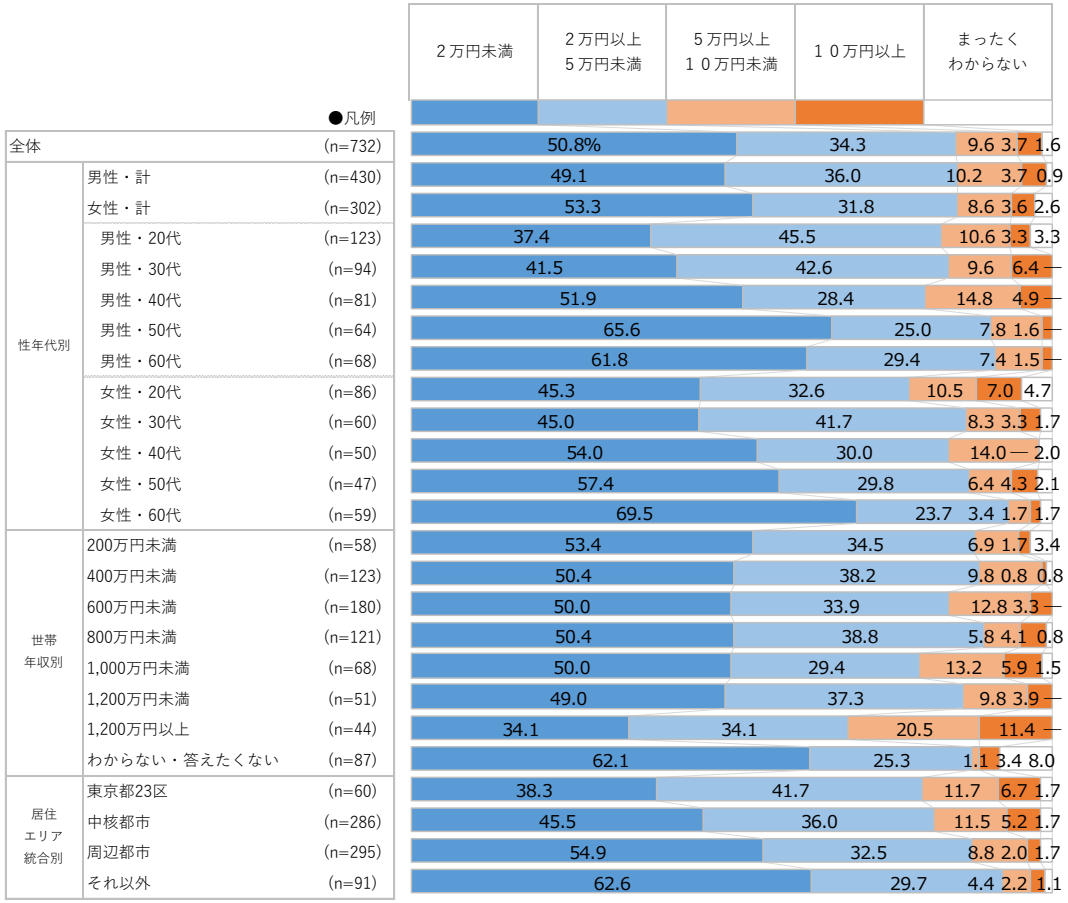
昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の国内旅行の中で最もお金のかかった「宿泊を伴う国内旅行」についてお聞きします。その「宿泊を伴う国内旅行」でかかった１人あたりの旅行費用はいくらくらいでしたか。おおよそで結構ですのでお答えください。なお、旅行費用には交通費、宿泊費、現地の消費が含まれます。



日帰り

■日帰り旅行・消費金額（過去1年間日帰り旅行実施者／単一回答）

昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の国内旅行の中で最もお金のかかった「日帰りの国内旅行」についてお聞きします。その「日帰りの国内旅行」でかかった１人あたりの旅行費用はいくらくらいでしたか。おおよそで結構ですのでお答えください。なお、旅行費用には交通費、宿泊費、現地の消費が含まれます。



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらんリサーチセンター

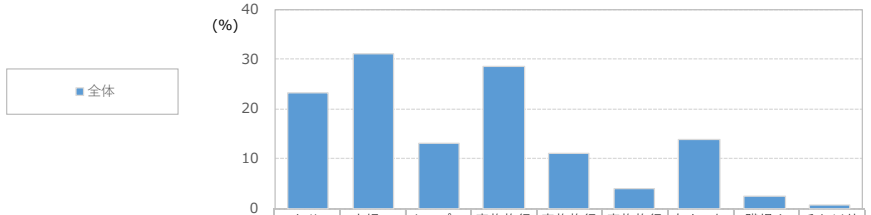
同行者

- **宿泊旅行も日帰り旅行も、「夫婦で」→「家族旅行（子連れ）」→「ひとりで」→「友人・知人と」の順位は同じ。**
  - このうち、「夫婦で」「家族旅行（子連れ）」は宿泊旅行のほうが高いが、「ひとりで」「友人・知人と」は日帰り旅行のほうが高い。
  - 実施率の高い男性20代、女性20代は、宿泊旅行・日帰り旅行とも「カップルで」「友人・知人と」の割合が相対的に高い。
    - また、男性20代は、宿泊旅行・日帰り旅行とも「ひとりで」の割合が突出して高くなっている。

宿泊

■宿泊旅行・同行者（過去1年間宿泊旅行実施者／複数回答）

昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の国内旅行では、誰と「宿泊を伴う国内旅行」しましたか。



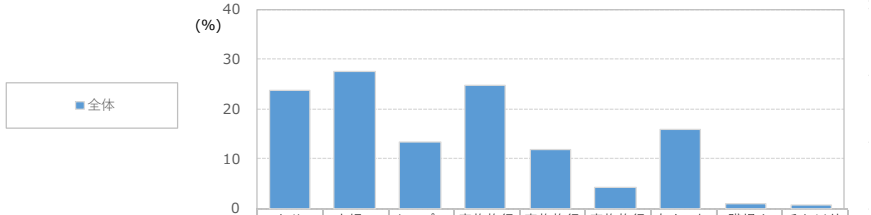
			ひとりで	夫婦で	カップルで	家族旅行（子連れ）	家族旅行（親連れ）	家族旅行（その他）	友人・知人と	職場やサークルなどの団体旅行	それ以外
全体		(n=907)	23.3	31.1	13.1	28.6	11.1	3.9	13.9	2.5	0.6
性年代別	男性・計	(n=489)	28.8	30.7	12.9	25.4	9.6	3.1	12.5	3.5	0.6
	女性・計	(n=418)	16.7	31.6	13.4	32.3	12.9	4.8	15.6	1.4	0.5
	男性・20代	(n=116)	43.1	17.2	22.4	10.3	13.8	2.6	23.3	2.6	1.7
	男性・30代	(n=107)	21.5	26.2	14.0	37.4	12.1	0.9	12.1	2.8	—
	男性・40代	(n=91)	33.0	22.0	11.0	39.6	7.7	2.2	5.5	5.5	—
	男性・50代	(n=77)	19.5	37.7	9.1	27.3	11.7	3.9	7.8	5.2	1.3
	男性・60代	(n=98)	23.5	54.1	5.1	15.3	2.0	6.1	10.2	2.0	—
	女性・20代	(n=110)	21.8	17.3	34.5	15.5	18.2	5.5	22.7	2.7	0.9
	女性・30代	(n=91)	20.9	17.6	12.1	44.0	17.6	1.1	13.2	1.1	—
	女性・40代	(n=68)	14.7	22.1	7.4	45.6	11.8	4.4	17.6	—	—
	女性・50代	(n=79)	13.9	46.8	1.3	34.2	10.1	5.1	7.6	1.3	1.3
	女性・60代	(n=70)	8.6	64.3	1.4	28.6	2.9	8.6	14.3	1.4	—
世帯年収別	200万円未満	(n=62)	38.7	11.3	17.7	12.9	14.5	8.1	17.7	3.2	—
	400万円未満	(n=147)	27.9	25.9	18.4	19.7	9.5	5.4	15.6	0.7	2.0
	600万円未満	(n=215)	25.6	33.0	16.3	25.6	9.3	2.3	12.6	1.4	0.5
	800万円未満	(n=152)	17.8	34.2	7.9	39.5	8.6	3.9	11.2	3.3	—
	1,000万円未満	(n=90)	8.9	38.9	12.2	37.8	15.6	4.4	10.0	5.6	—
	1,200万円未満	(n=64)	15.6	34.4	7.8	37.5	10.9	1.6	12.5	—	—
	1,200万円以上	(n=65)	24.6	52.3	6.2	35.4	13.8	4.6	12.3	7.7	1.5
	わからない・答えたくない	(n=112)	26.8	20.5	12.5	23.2	13.4	2.7	20.5	1.8	—
居住エリア統合別	東京都23区	(n=93)	23.7	37.6	16.1	26.9	5.4	1.1	15.1	6.5	1.1
	中核都市	(n=354)	28.8	28.5	13.6	28.2	11.0	5.1	12.4	3.1	0.3
	周辺都市	(n=351)	19.4	32.8	12.8	29.1	12.8	3.1	14.5	0.6	0.3
	それ以外	(n=109)	17.4	28.4	10.1	29.4	11.0	4.6	15.6	3.7	1.8

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

日帰り

■日帰り旅行・同行者（過去1年間日帰り旅行実施者／複数回答）

昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の国内旅行では、誰と「日帰りの国内旅行」しましたか。



			ひとりで	夫婦で	カップルで	家族旅行（子連れ）	家族旅行（親連れ）	家族旅行（その他）	友人・知人と	職場やサークルなどの団体旅行	それ以外
全体		(n=732)	23.9	27.6	13.4	24.9	11.9	4.2	16.0	1.1	0.8
性年代別	男性・計	(n=430)	30.7	26.7	15.3	20.5	13.0	2.8	14.4	1.2	0.9
	女性・計	(n=302)	14.2	28.8	10.6	31.1	10.3	6.3	18.2	1.0	0.7
	男性・20代	(n=123)	42.3	14.6	25.2	4.9	17.9	4.1	25.2	2.4	1.6
	男性・30代	(n=94)	19.1	19.1	19.1	33.0	13.8	4.3	12.8	1.1	—
	男性・40代	(n=81)	29.6	23.5	9.9	37.0	9.9	1.2	7.4	1.2	2.5
	男性・50代	(n=64)	29.7	34.4	10.9	18.8	14.1	3.1	7.8	—	—
	男性・60代	(n=68)	27.9	55.9	2.9	13.2	5.9	—	11.8	—	—
	女性・20代	(n=86)	24.4	12.8	25.6	9.3	16.3	7.0	27.9	2.3	—
	女性・30代	(n=60)	15.0	25.0	6.7	48.3	10.0	—	13.3	—	—
	女性・40代	(n=50)	8.0	14.0	6.0	54.0	12.0	14.0	20.0	—	—
	女性・50代	(n=47)	12.8	38.3	4.3	23.4	10.6	8.5	14.9	2.1	4.3
	女性・60代	(n=59)	5.1	61.0	1.7	32.2	—	3.4	10.2	—	—
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	37.9	5.2	20.7	10.3	19.0	3.4	24.1	—	1.7
	400万円未満	(n=123)	35.8	22.8	18.7	12.2	11.4	4.9	13.8	—	0.8
	600万円未満	(n=180)	23.9	27.2	16.7	27.2	8.3	3.9	16.1	1.1	—
	800万円未満	(n=121)	14.0	41.3	5.8	35.5	12.4	5.0	7.4	1.7	—
	1,000万円未満	(n=68)	17.6	32.4	8.8	32.4	13.2	1.5	16.2	1.5	1.5
	1,200万円未満	(n=51)	17.6	35.3	13.7	31.4	7.8	3.9	19.6	—	—
	1,200万円以上	(n=44)	15.9	34.1	9.1	31.8	18.2	9.1	20.5	4.5	4.5
	わからない・答えたくない	(n=87)	24.1	19.5	10.3	19.5	12.6	3.4	20.7	1.1	1.1
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	26.7	33.3	25.0	20.0	6.7	1.7	13.3	6.7	—
	中核都市	(n=286)	30.8	24.5	12.2	25.9	12.2	4.5	17.5	1.0	0.3
	周辺都市	(n=295)	18.6	27.5	13.9	24.1	12.5	4.4	14.9	0.3	1.4
	それ以外	(n=91)	17.6	34.1	7.7	27.5	12.1	4.4	16.5	—	1.1

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

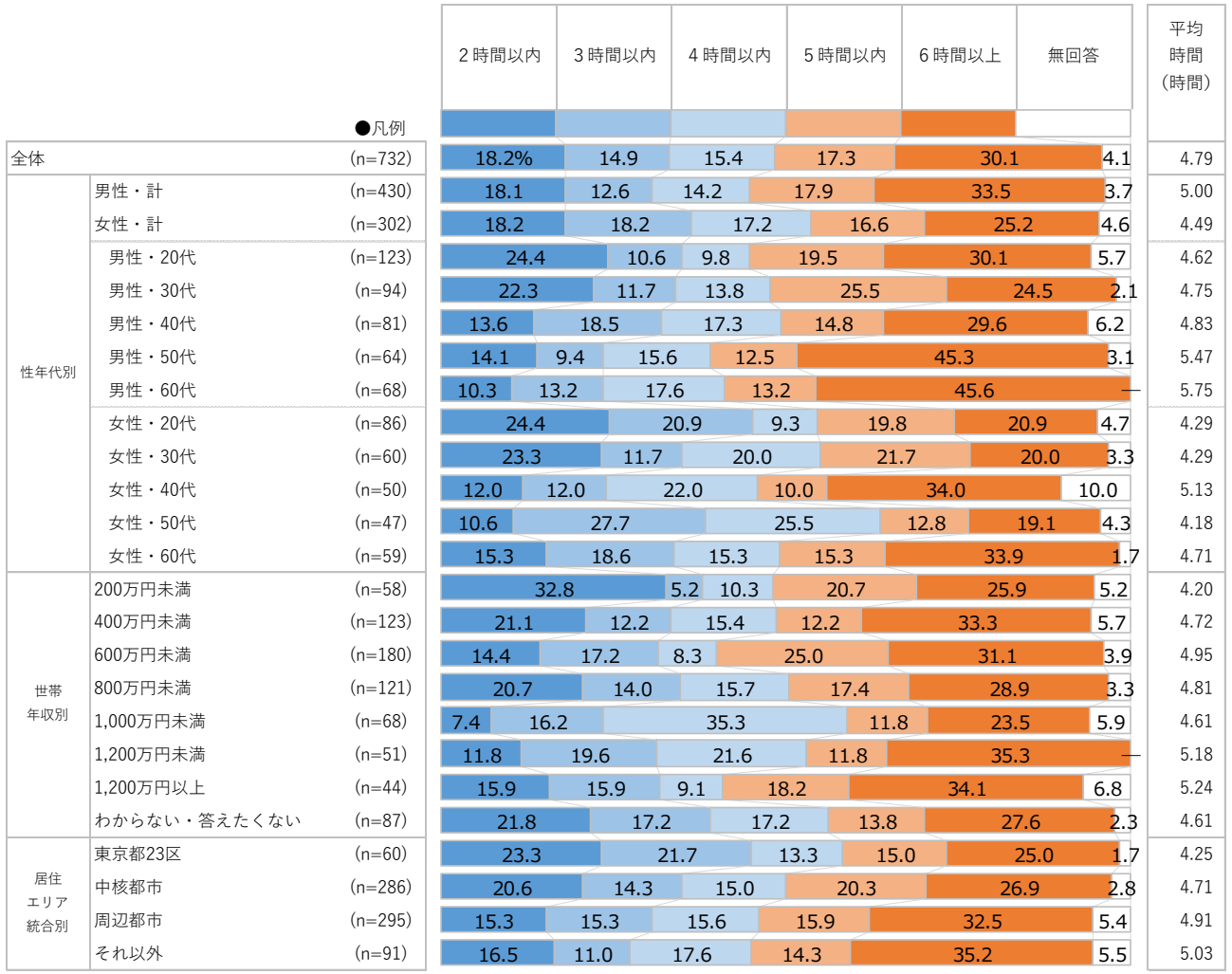
変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

日帰り旅行・時間距離

- **日帰り旅行の往復にかかる平均時間は4.8時間。**
  - 男性の場合、年代が上がるにつれ平均時間も長くなる。
  - 世帯年収が「1,200万円未満」以上の層の平均時間は5時間を超える。
  - 東京都23区、中核都市の平均時間は相対的に短い。

■日帰り旅行・時間距離（過去1年間日帰り旅行実施者／実数回答）

過去1年間の日帰り旅行のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。往復の時間は合計でどのくらいかかりましたか。



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

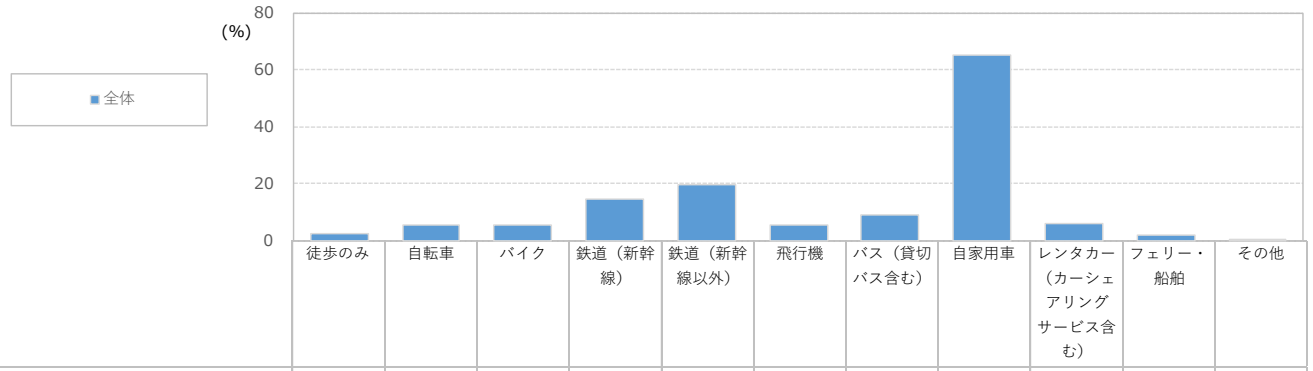
変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

日帰り旅行・交通手段

- **日帰り旅行の交通手段のトップは「自家用車」だが、男女とも20代は5割前後であり、他の年代に比べて低い。**
  - 男女とも20代は「鉄道（新幹線）」の利用率が相対的に高い。
  - 「自家用車」の利用率が高いのは、高年齢層、高世帯年収層である。

■日帰り旅行・交通手段（過去1年間日帰り旅行実施者／複数回答）

過去1年間の日帰り旅行のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。利用した交通手段をお答えください。



			徒歩のみ	自転車	バイク	鉄道（新幹線）	鉄道（新幹線以外）	飛行機	バス（貸切バス含む）	自家用車	レンタカー（カーシェアリングサービス含む）	フェリー・船舶	その他
全体		(n=732)	2.2	5.3	5.2	14.5	19.4	5.5	9.0	64.9	6.0	1.9	0.3
性年代別	男性・計	(n=430)	3.0	7.0	7.2	14.0	19.3	6.3	8.6	62.6	5.3	2.1	0.2
	女性・計	(n=302)	1.0	3.0	2.3	15.2	19.5	4.3	9.6	68.2	7.0	1.7	0.3
	男性・20代	(n=123)	5.7	8.9	12.2	26.8	22.8	12.2	7.3	48.8	5.7	2.4	—
	男性・30代	(n=94)	2.1	7.4	5.3	10.6	18.1	7.4	10.6	63.8	9.6	2.1	—
	男性・40代	(n=81)	2.5	9.9	4.9	7.4	21.0	3.7	8.6	66.7	6.2	2.5	—
	男性・50代	(n=64)	1.6	3.1	3.1	10.9	18.8	1.6	9.4	71.9	1.6	1.6	—
	男性・60代	(n=68)	1.5	2.9	7.4	5.9	13.2	1.5	7.4	72.1	1.5	1.5	1.5
	女性・20代	(n=86)	3.5	5.8	4.7	26.7	20.9	3.5	17.4	52.3	8.1	2.3	1.2
	女性・30代	(n=60)	—	1.7	—	16.7	26.7	5.0	5.0	70.0	6.7	—	—
	女性・40代	(n=50)	—	6.0	4.0	8.0	18.0	6.0	4.0	78.0	6.0	4.0	—
	女性・50代	(n=47)	—	—	—	10.6	21.3	4.3	8.5	72.3	4.3	2.1	—
	女性・60代	(n=59)	—	—	1.7	6.8	10.2	3.4	8.5	78.0	8.5	—	—
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	10.3	6.9	3.4	10.3	27.6	5.2	12.1	53.4	12.1	1.7	—
	400万円未満	(n=123)	4.1	4.9	6.5	14.6	16.3	2.4	8.9	57.7	4.9	1.6	0.8
	600万円未満	(n=180)	1.1	6.1	6.1	20.6	21.1	5.6	10.0	60.0	6.1	2.8	0.6
	800万円未満	(n=121)	1.7	6.6	3.3	10.7	18.2	8.3	9.1	67.8	7.4	1.7	—
	1,000万円未満	(n=68)	—	2.9	4.4	10.3	17.6	8.8	4.4	79.4	5.9	—	—
	1,200万円未満	(n=51)	2.0	3.9	3.9	13.7	11.8	7.8	3.9	76.5	7.8	—	—
	1,200万円以上	(n=44)	—	11.4	9.1	18.2	20.5	9.1	6.8	77.3	4.5	4.5	—
	わからない・答えたくない	(n=87)	—	1.1	4.6	11.5	21.8	—	12.6	64.4	1.1	2.3	—
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	3.3	8.3	6.7	25.0	40.0	16.7	13.3	30.0	13.3	1.7	—
	中核都市	(n=286)	3.5	5.9	5.6	20.3	22.7	6.3	12.2	59.4	7.7	2.1	0.3
	周辺都市	(n=295)	0.7	5.1	4.4	9.5	14.9	3.1	7.1	73.2	4.4	2.0	0.3
	それ以外	(n=91)	2.2	2.2	5.5	5.5	9.9	3.3	2.2	78.0	1.1	1.1	—

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらんリサーチセンター

旅行目的

- **宿泊旅行の目的のうち4割以上を占めるのは「宿でのんびり」「温泉や露天風呂」「地元の美味しいもの」。**
- **日帰り旅行の目的のうち4割以上を占めるのは「地元の美味しいもの」。**
  - 日帰り旅行は「温泉や露天風呂」「名所、旧跡の観光」「花見や紅葉などの自然観賞」が続く。
  - 目的として日帰り旅行のほうが高いのは、「花見や紅葉などの自然観賞」「買い物、アウトレット」「ドライブ・ツーリング」「名所、旧跡の観光」「地元の美味しいもの」「テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）」「お祭りやイベントへの参加・見物」などである。

■ 旅行目的（各旅行過去1年間実施者／複数回答）

旅行の目的	宿泊 (n=907) スコア（%）	宿泊 (n=907) 順位	日帰り (n=732) スコア（%）	日帰り (n=732) 順位	宿泊－日帰り
宿でのんびり過ごす	50.4	2			
温泉や露天風呂	50.9	1	32.5	2	18.4
地元の美味しいものを食べる	43.6	3	47.5	1	(3.9)
花見や紅葉などの自然観賞	13.6	8	24.3	4	(10.7)
名所、旧跡の観光	24.7	4	28.6	3	(3.9)
テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	15.8	6	19.1	6	(3.3)
買い物、アウトレット	15.3	7	21.0	5	(5.7)
お祭りやイベントへの参加・見物	4.6	14	6.0	10	(1.4)
スポーツ観戦や芸術鑑賞（コンサート等）	5.2	13	5.9	11	(0.7)
アウトドア（海水浴、釣り、登山など）	10.7	10	10.0	9	0.7
まちあるき、都市散策	16.2	5	15.2	8	1.0
各種体験（手作り、果物狩りなど）	3.7	15	3.4	13	0.3
スキー・スノボ、マリンスポーツ	3.4	17	2.2	16	1.2
その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	3.0	18	2.9	15	0.1
ドライブ・ツーリング	10.9	9	15.4	7	(4.5)
友人・親戚を訪ねる	10.7	10	5.7	12	5.0
帰省も兼ねて	5.7	12	3.1	14	2.6
その他	3.5	16	1.9	17	1.6

※　5pt以上のものに網掛け

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。 じゃらん リサーチセンター

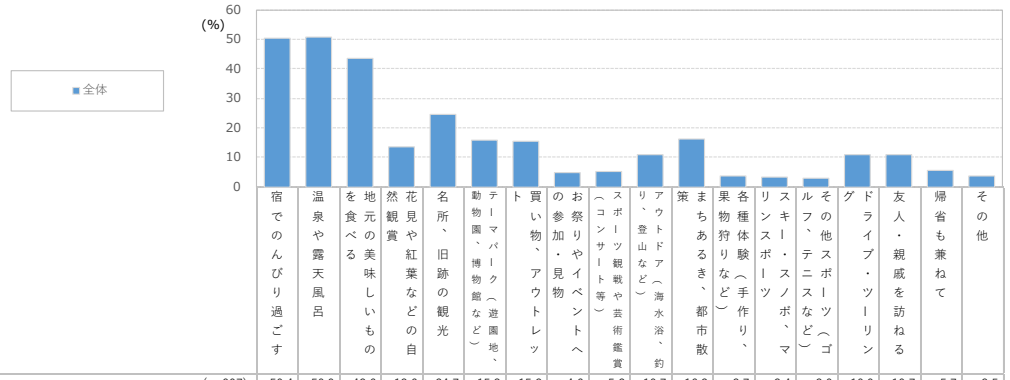
旅行目的（属性別）

- **宿泊旅行志向の高い連続層である「A・計（連続）」は、日帰り旅行の目的において「温泉や露天風呂」の割合が高い。**
  - 「A・計（連続）」と「B・計（非連続）」とで大きな差はみられない中、特徴的である。
    - なお「A・計（連続）」の日帰り旅行の目的において「まちあるき、都市散策」は、「B・計（非連続）」よりも低くなっている。

宿泊

■宿泊旅行・目的（過去1年間宿泊旅行実施者／複数回答）

昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の宿泊旅行の目的は何でしたか。



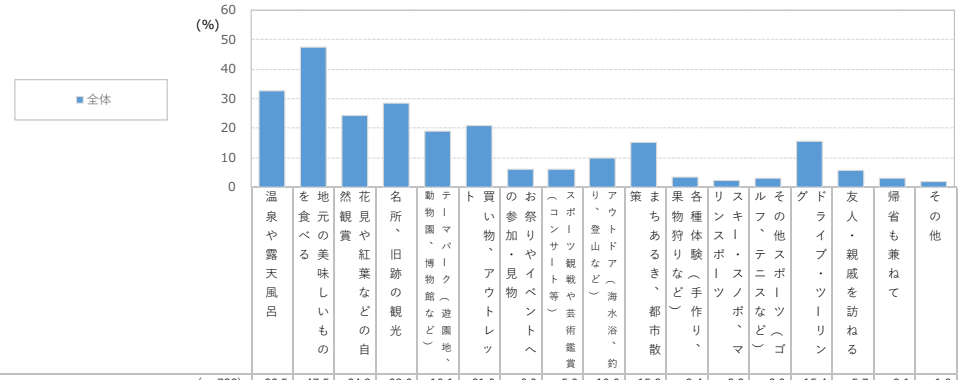
			宿泊でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然観賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞（コンサート等）	アウトドア（海水浴、釣り、登山など）	まちあるき、都市散策	各種体験（手作り、果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	帰省も兼ねて	その他
全体		(n=907)	50.4	50.9	43.6	13.6	24.7	15.8	15.3	4.6	5.2	10.7	16.2	3.7	3.4	3.0	10.9	10.7	5.7	3.5
性年代別	男性・計	(n=489)	47.6	51.3	43.1	13.9	26.0	15.3	15.5	5.1	5.3	13.3	15.1	3.5	4.1	3.5	12.5	9.8	4.7	3.7
	女性・計	(n=418)	53.6	50.5	44.0	13.2	23.2	16.3	15.1	4.1	5.0	7.7	17.5	4.1	2.6	2.4	9.1	11.7	6.9	3.3
	男性・20代	(n=116)	52.6	49.1	40.5	17.2	27.6	15.5	17.2	9.5	11.2	15.5	10.3	6.9	7.8	6.0	12.9	11.2	9.5	—
	男性・30代	(n=107)	55.1	55.1	49.5	16.8	23.4	23.4	21.5	4.7	5.6	13.1	11.2	2.8	2.8	2.8	9.3	4.7	0.9	1.9
	男性・40代	(n=91)	44.0	45.1	42.9	12.1	19.8	17.6	18.7	5.5	2.2	19.8	16.5	4.4	5.5	1.1	7.7	15.4	6.6	3.3
	男性・50代	(n=77)	41.6	51.9	42.9	10.4	24.7	7.8	9.1	5.2	1.3	9.1	24.7	2.6	3.9	1.3	18.2	10.4	1.3	11.7
	男性・60代	(n=98)	41.8	55.1	39.8	11.2	33.7	10.2	9.2	—	4.1	8.2	16.3	—	—	5.1	15.3	8.2	4.1	4.1
	女性・20代	(n=110)	50.9	46.4	44.5	13.6	25.5	20.9	19.1	5.5	4.5	9.1	12.7	6.4	3.6	4.5	10.0	15.5	6.4	1.8
	女性・30代	(n=91)	59.3	42.9	45.1	12.1	17.6	18.7	16.5	8.8	5.5	8.8	14.3	4.4	3.3	2.2	5.5	11.0	9.9	4.4
	女性・40代	(n=68)	64.7	54.4	48.5	10.3	13.2	22.1	13.2	4.4	8.8	14.7	17.6	5.9	4.4	1.5	13.2	8.8	5.9	1.5
	女性・50代	(n=79)	43.0	50.6	36.7	12.7	24.1	10.1	13.9	—	2.5	2.5	19.0	2.5	—	1.3	10.1	15.2	7.6	5.1
	女性・60代	(n=70)	51.4	62.9	45.7	17.1	35.7	7.1	10.0	—	4.3	2.9	27.1	—	1.4	1.4	7.1	5.7	4.3	4.3
世帯年収別	200万円未満	(n=62)	46.8	50.0	35.5	4.8	22.6	22.6	11.3	1.6	3.2	9.7	16.1	1.6	3.2	—	4.8	14.5	6.5	4.8
	400万円未満	(n=147)	52.4	48.3	39.5	13.6	27.2	12.9	11.6	2.7	5.4	8.8	17.0	2.0	2.0	3.4	13.6	6.8	4.1	2.7
	600万円未満	(n=215)	44.7	46.5	39.1	16.7	21.9	17.2	13.5	5.6	6.5	14.4	12.6	4.2	5.6	4.2	13.5	13.5	6.0	4.7
	800万円未満	(n=152)	49.3	52.0	44.7	14.5	24.3	21.7	16.4	6.6	5.3	5.9	19.1	6.6	2.6	3.9	6.6	15.8	5.9	3.3
	1,000万円未満	(n=90)	66.7	65.6	50.0	12.2	22.2	15.6	23.3	2.2	4.4	7.8	12.2	2.2	3.3	2.2	12.2	4.4	5.6	2.2
	1,200万円未満	(n=64)	50.0	56.3	46.9	10.9	31.3	15.6	23.4	3.1	3.1	12.5	18.8	6.3	3.1	3.1	10.9	7.8	6.3	3.1
	1,200万円以上	(n=65)	49.2	55.4	55.4	20.0	38.5	7.7	16.9	12.3	3.1	18.5	27.7	4.6	3.1	4.6	18.5	12.3	7.7	3.1
	わからない・答えたくない	(n=112)	50.0	44.6	46.4	9.8	18.8	9.8	12.5	2.7	6.3	9.8	13.4	1.8	2.7	—	6.3	7.1	5.4	3.6
居住エリア統合別	東京都23区	(n=93)	40.9	49.5	38.7	9.7	32.3	19.4	12.9	3.2	3.2	7.5	15.1	3.2	2.2	2.2	7.5	11.8	7.5	3.2
	中核都市	(n=354)	53.7	50.8	44.1	16.4	25.4	17.8	16.4	6.5	5.6	11.6	16.4	4.8	4.5	4.2	12.4	11.3	5.4	3.1
	周辺都市	(n=351)	47.6	50.4	43.3	13.4	23.9	15.7	14.8	3.7	6.6	10.0	17.1	3.4	2.3	2.6	10.5	10.5	5.7	3.7
	それ以外	(n=109)	56.9	54.1	46.8	8.3	18.3	6.4	15.6	2.8	0.9	12.8	13.8	1.8	4.6	0.9	10.1	8.3	5.5	4.6
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=537)	52.7	50.5	42.8	14.9	24.6	16.4	16.2	4.3	4.7	10.8	15.1	4.1	3.7	3.5	10.8	9.7	5.6	3.0
	B・計（非連続）	(n=370)	47.0	51.6	44.6	11.6	24.9	14.9	14.1	5.1	5.9	10.5	17.8	3.2	3.0	2.2	11.1	12.2	5.9	4.3

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

日帰り

■日帰り旅行・目的（過去1年間日帰り旅行実施者／複数回答）

昨年（2020年）9月から今年（2021年）8月の間の「日帰りの国内旅行」の目的は何でしたか。



			温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然観賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞（コンサート等）	アウトドア（海水浴、釣り、登山など）	まちあるき、都市散策	各種体験（手作り、果物狩りなど）	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ（ゴルフ、テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	帰省も兼ねて	その他
全体		(n=732)	32.5	47.5	24.3	28.6	19.1	21.0	6.0	5.9	10.0	15.2	3.4	2.2	2.9	15.4	5.7	3.1	1.9
性年代別	男性・計	(n=430)	32.3	46.5	23.0	26.7	17.7	20.2	5.3	4.4	10.9	14.7	2.3	2.1	3.0	15.1	4.9	2.3	1.4
	女性・計	(n=302)	32.8	49.0	26.2	31.1	21.2	22.2	7.0	7.9	8.6	15.9	5.0	2.3	2.6	15.9	7.0	4.3	2.6
	男性・20代	(n=123)	36.6	34.1	22.8	26.0	22.0	26.0	7.3	8.1	4.1	13.0	1.6	4.9	4.1	12.2	6.5	3.3	—
	男性・30代	(n=94)	28.7	59.6	20.2	24.5	22.3	24.5	6.4	2.1	9.6	12.8	3.2	1.1	1.1	14.9	5.3	3.2	—
	男性・40代	(n=81)	37.0	46.9	25.9	23.5	21.0	21.0	6.2	3.7	16.0	11.1	4.9	1.2	3.7	9.9	4.9	—	2.5
	男性・50代	(n=64)	29.7	45.3	12.5	18.8	12.5	12.5	—	3.1	18.8	21.9	1.6	1.6	3.1	15.6	3.1	1.6	1.6
	男性・60代	(n=68)	26.5	51.5	33.8	42.6	4.4	10.3	4.4	2.9	11.8	17.6	—	—	2.9	26.5	2.9	2.9	4.4
	女性・20代	(n=86)	31.4	41.9	24.4	31.4	25.6	24.4	8.1	9.3	8.1	14.0	4.7	3.5	3.5	16.3	9.3	2.3	1.2
	女性・30代	(n=60)	40.0	50.0	23.3	23.3	33.3	23.3	3.3	10.0	8.3	6.7	5.0	1.7	5.0	1.7	6.7	8.3	3.3
	女性・40代	(n=50)	28.0	58.0	28.0	28.0	20.0	24.0	10.0	10.0	8.0	16.0	6.0	4.0	2.0	20.0	8.0	2.0	4.0
	女性・50代	(n=47)	34.0	46.8	27.7	36.2	10.6	14.9	6.4	2.1	12.8	17.0	4.3	2.1	2.1	19.1	4.3	8.5	4.3
	女性・60代	(n=59)	30.5	52.5	28.8	37.3	11.9	22.0	6.8	6.8	6.8	27.1	5.1	—	—	23.7	5.1	1.7	1.7
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	39.7	34.5	22.4	34.5	20.7	15.5	3.4	1.7	6.9	13.8	1.7	—	1.7	15.5	3.4	1.7	—
	400万円未満	(n=123)	37.4	43.9	22.8	22.0	19.5	21.1	5.7	9.8	8.9	10.6	1.6	0.8	2.4	16.3	4.1	2.4	—
	600万円未満	(n=180)	29.4	45.6	21.1	30.6	18.9	23.3	7.8	10.0	12.2	15.0	5.0	3.3	3.3	13.9	6.7	2.8	2.8
	800万円未満	(n=121)	40.5	57.9	27.3	28.9	20.7	25.6	8.3	2.5	4.1	16.5	3.3	2.5	5.0	17.4	7.4	4.1	4.1
	1,000万円未満	(n=68)	25.0	57.4	26.5	23.5	22.1	19.1	2.9	—	13.2	20.6	4.4	2.9	2.9	10.3	8.8	4.4	—
	1,200万円未満	(n=51)	23.5	54.9	25.5	35.3	17.6	19.6	3.9	5.9	11.8	17.6	3.9	3.9	—	17.6	2.0	—	2.0
	1,200万円以上	(n=44)	40.9	56.8	38.6	29.5	22.7	20.5	9.1	2.3	18.2	22.7	2.3	2.3	2.3	29.5	2.3	2.3	—
	わからない・答えたくない	(n=87)	23.0	34.5	20.7	28.7	12.6	16.1	3.4	5.7	9.2	11.5	3.4	1.1	2.3	10.3	6.9	5.7	3.4
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	35.0	53.3	30.0	36.7	23.3	13.3	13.3	3.3	5.0	20.0	10.0	1.7	5.0	11.7	8.3	5.0	—
	中核都市	(n=286)	35.0	47.2	24.8	28.7	19.9	22.0	9.1	4.9	10.5	17.8	3.5	3.1	1.7	15.0	4.9	2.8	1.4
	周辺都市	(n=295)	29.2	47.5	24.1	26.4	18.3	22.7	2.7	7.8	11.2	14.2	1.7	1.7	3.7	18.0	6.4	3.1	2.4
	それ以外	(n=91)	34.1	45.1	19.8	29.7	16.5	17.6	2.2	4.4	7.7	6.6	4.4	1.1	2.2	11.0	4.4	3.3	3.3
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=448)	38.2	49.1	25.7	28.1	20.8	22.3	6.3	4.9	9.8	13.2	4.2	1.8	3.3	15.2	6.3	2.2	1.6
	B・計（非連続）	(n=284)	23.6	45.1	22.2	29.2	16.5	19.0	5.6	7.4	10.2	18.3	2.1	2.8	2.1	15.8	4.9	4.6	2.5

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

期待価値

- **「自宅を離れて気分転換」「ゆっくり自分のペースで」が高いのは宿泊旅行・日帰り旅行とも同じ。**
  - 日帰り旅行では、
    ◆「自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること」
    ◆「特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと」
    などのテーマ性に関する項目や、
    ◆「自然や緑の多いところに行けること」
    ◆「一人の時間が持てること」
    などが上位に並ぶ。
    - 特に「自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること」や「特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと」は宿泊旅行とは大きな差がある。

■ 期待価値（各旅行過去1年間実施者／複数回答）

期待していたこと	宿泊		日帰り		宿泊－日帰り
	スコア（%）	順位	スコア（%）	順位	
一人の時間が持てること	14.4	12	16.5	6	-2.1
これまでの自分とは違う方向性が見つかること	11.7	18	10.1	18	1.6
ゆっくり自分のペースで過ごすこと	32.3	2	25.8	2	6.5
大きな温泉につかること	25.8	3	14.8	9	11.0
泉質の良い温泉に入ること	22.4	5	11.9	11	10.5
何度も温泉につかれること	19.3	7	8.7	23	10.6
自宅を離れて気分転換すること	34.7	1	30.2	1	4.5
次の日のことを気にせず過ごすこと	13.2	14			
自分で家事や料理をしなくても良いこと	16.3	9	9.6	19	6.7
家事のことを何も考えなくてもすむこと	14.7	11	9.2	21	5.5
やるべきことのない場所にいけること	6.2	32	6.7	27	-0.5
仕事先から連絡が入らないこと	3.6	47	3.3	45	0.3
仕事をしなくてすむこと	6.8	29	5.2	35	1.6
仕事や勉強のことを考えなくてすむこと	4.9	39	5.6	34	-0.7
何も考えずのんびりできること	19.8	6	14.1	10	5.7
思い出の地を巡ること	4.3	44	3.4	43	0.9
健康を回復すること	4.6	41	4.6	37	0.0
日頃の疲れをとること	18.6	8	16.3	7	2.3
自然や緑の多いところに行けること	14.4	12	17.1	5	-2.7
その季節ならではの自然や行事に触れること	6.7	30	9.3	20	-2.6
その季節ならではの料理・食べ物を味わうこと	11.7	18	10.2	16	1.5
その季節に合ったスポーツをすること	2.8	52	2.6	47	0.2
最近話題の場所を訪れること	3.0	50	3.7	42	-0.7
名所といわれている場所を訪れること	12.3	16	10.5	14	1.8
そこにしかないものを見ること・体験すること	10.5	21	8.1	24	2.4
自分なりのテーマに合った旅行・体験ができること	6.0	35	18.3	3	-12.3
特定の期間しか体験できないイベントのある場所に行くこと	9.6	24	18.3	3	-8.7
皆が旅行に行く時期に自分も旅行に行くこと	7.3	27	5.9	33	1.4
古くからの行事や慣習に触れること・体験できること	6.2	32	6.3	30	-0.1
知らない土地の生活や文化、歴史に触れること	13.1	15	10.4	15	2.7
思い出の場所を訪れること	6.5	31	6.7	27	-0.2
家族・友人・知人と共通のイベントを体験できること	12.2	17	11.6	12	0.6
家族・友人・知人に感謝されること	4.2	46	4.8	36	-0.6
プレゼントになるような場所、宿、イベントがあること	4.7	40	3.4	43	1.3
特別な人と一緒に過ごせること	9.3	25	6.4	29	2.9
家族・友人・知人と特別な場所で一緒に過ごせること	15.9	10	10.2	16	5.7
家族に体験してほしい場所、イベントがあること	5.6	37	6.1	32	-0.5
目的地への往復が楽しめること	7.4	26	10.8	13	-3.4
みんなで楽しめるスポーツやイベントをすること	3.3	48	4.2	38	-0.9
スポーツや趣味を思う存分楽しめること	4.3	44	4.2	38	0.1
おいしいものを食べること・おいしいお酒を飲むこと	23.7	4	16.3	7	7.4
その土地や場所の世界観を味わえること	10.8	20	8.1	24	2.7
豪華な宿に泊まれること	7.1	28			
おしゃれな宿に泊まること	5.8	36			
部屋付き露天風呂のある宿に泊まること	5.2	38			
その土地でとれた新鮮なものを食べること	10.0	23	7.9	26	2.1
特産品や名物をその土地で味わうこと	10.5	21	9.2	21	1.3
由緒のある宿に泊まること	3.2	49			
パートナーが感心してくれること	2.9	51	3.1	46	-0.2
パートナーへのプレゼントになること	4.5	42	4.1	40	0.4
パートナーと特別なデートができること	6.1	34	6.3	30	-0.2
パートナーと心おきなくいちゃいちゃできること	4.5	42	4.0	41	0.5
この中にはない	2.5		3.0		-0.5

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

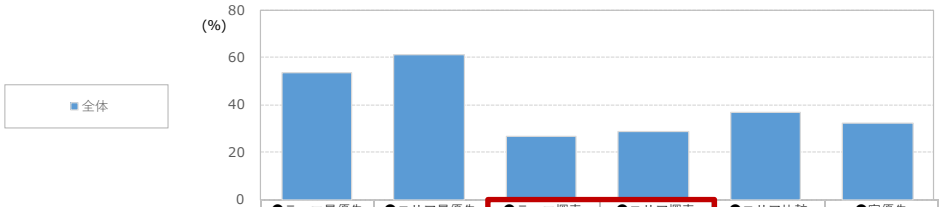
検討行動パターン

- **“探索系”の検討行動（2項目）は、宿泊旅行・日帰り旅行を問わず若年層ほど割合が高くなる。**
  - 日帰り旅行においては、特に女性の20代、30代の割合が高い。
  - また、日帰り旅行においては、世帯年収「1,200万円以上」の層の“探索系”の割合も高い。

宿泊

■宿泊旅行・検討行動パターン：「あてはまる・計」（全体／各単一回答）

あなたは、通常どのようにして国内の宿泊旅行先を決めますか。



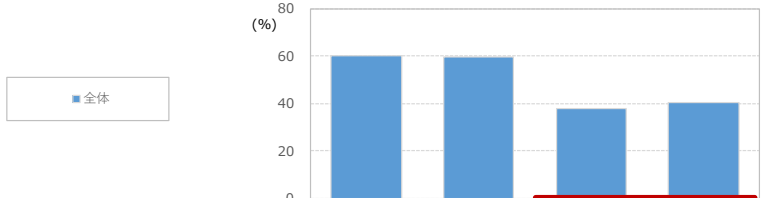
			●テーマ最優先 行きたいスポットやイベントを見つけており、そこで泊まれる宿を探す	●エリア最優先 行きたいエリアを見つけており、そこで泊まれる宿を探す	●テーマ探索 宿泊先はさておき、面白い体験ができそうなエリア自体を探す	●エリア探索 宿泊先はさておき、自分のやりたいことができるエリア自体を探す	●エリア比較 行きたいエリアはいくつかあるが、それ以外のエリアも探しながら良さそうな宿を探す	●宿優先 良さそうな宿を探し、その宿があるエリアで行けるところを探す
全体		(n=3,000)	53.7	61.4	26.7	28.9	36.9	32.4
性年代別	男性・計	(n=1,500)	51.1	58.4	27.9	30.1	35.9	33.1
	女性・計	(n=1,500)	56.4	64.3	25.4	27.8	37.9	31.7
	男性・20代	(n=300)	51.3	52.0	38.0	36.7	43.0	41.7
	男性・30代	(n=300)	51.0	56.0	36.0	37.0	37.3	33.7
	男性・40代	(n=300)	50.3	57.7	31.7	33.3	38.3	33.3
	男性・50代	(n=300)	50.3	60.3	19.3	23.7	32.0	26.0
	男性・60代	(n=300)	52.3	66.0	14.7	19.7	29.0	30.7
	女性・20代	(n=300)	65.3	66.7	37.3	39.3	44.0	36.3
	女性・30代	(n=300)	58.0	64.0	30.7	31.3	36.0	31.3
	女性・40代	(n=300)	52.7	60.0	24.0	25.0	35.7	30.7
	女性・50代	(n=300)	51.0	64.3	20.0	23.7	37.7	30.0
	女性・60代	(n=300)	55.0	66.7	15.0	19.7	36.0	30.3
世帯年収別	200万円未満	(n=341)	41.9	51.0	21.4	27.6	27.6	23.8
	400万円未満	(n=585)	53.7	60.0	25.8	29.6	33.8	30.9
	600万円未満	(n=614)	57.5	67.4	30.6	29.3	37.6	34.5
	800万円未満	(n=396)	62.6	68.2	33.8	35.1	49.0	41.7
	1,000万円未満	(n=216)	59.3	68.1	31.9	33.3	46.8	38.0
	1,200万円未満	(n=128)	75.0	75.8	38.3	38.3	46.1	46.9
	1,200万円以上	(n=125)	64.8	76.8	34.4	40.8	48.8	40.8
	わからない・答えたくない	(n=595)	41.8	49.1	15.6	18.5	28.4	23.5
居住エリア統合別	東京都23区	(n=242)	57.9	64.5	32.6	33.9	42.1	36.0
	中核都市	(n=1,015)	57.8	65.1	30.2	31.2	38.2	35.6
	周辺都市	(n=1,217)	54.7	63.0	24.8	27.7	37.4	31.3
	それ以外	(n=526)	41.6	48.9	21.3	25.1	30.8	27.2
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=1,505)	59.1	65.8	33.1	35.1	43.0	40.5
	B・計（非連続）	(n=1,495)	48.3	56.9	20.2	22.7	30.8	24.3

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

日帰り

■日帰り旅行・検討行動パターン：「あてはまる・計」（全体／各単一回答）

あなたは、通常どのようにして「日帰りの国内旅行」先を決めますか。



			●テーマ最優先 あらかじめ行きたいスポットやイベントを見つけている	●エリア最優先 あらかじめ行きたいエリアを見つけている	●テーマ探索 面白い体験ができそうなエリア自体を探す	●エリア探索 自分のやりたいことができるエリア自体を探す
全体		(n=3,000)	60.0	59.6	37.9	40.4
性年代別	男性・計	(n=1,500)	55.9	56.3	36.3	38.7
	女性・計	(n=1,500)	64.1	62.9	39.5	42.1
	男性・20代	(n=300)	58.0	56.0	46.3	49.3
	男性・30代	(n=300)	50.3	51.7	40.0	40.7
	男性・40代	(n=300)	54.3	55.3	41.7	41.3
	男性・50代	(n=300)	57.0	57.3	27.7	32.7
	男性・60代	(n=300)	59.7	61.3	25.7	29.7
	女性・20代	(n=300)	67.3	65.7	53.3	56.0
	女性・30代	(n=300)	70.0	61.0	47.7	51.0
	女性・40代	(n=300)	59.0	56.3	36.3	37.7
	女性・50代	(n=300)	60.0	62.7	28.3	31.0
	女性・60代	(n=300)	64.0	68.7	32.0	34.7
世帯年収別	200万円未満	(n=341)	49.6	48.7	30.2	32.3
	400万円未満	(n=585)	59.3	57.8	36.8	41.0
	600万円未満	(n=614)	64.3	65.0	41.7	43.8
	800万円未満	(n=396)	66.7	65.7	46.2	47.0
	1,000万円未満	(n=216)	72.7	68.1	43.1	48.6
	1,200万円未満	(n=128)	71.1	68.8	44.5	50.0
	1,200万円以上	(n=125)	69.6	72.0	53.6	52.0
	わからない・答えたくない	(n=595)	48.6	50.4	27.4	29.1
居住エリア統合別	東京都23区	(n=242)	60.3	59.5	43.4	41.7
	中核都市	(n=1,015)	61.7	62.4	42.1	44.1
	周辺都市	(n=1,217)	62.6	61.7	35.2	39.7
	それ以外	(n=526)	50.4	49.4	33.7	34.2
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=1,505)	66.1	65.8	46.3	48.2
	B・計（非連続）	(n=1,495)	53.8	53.4	29.4	32.5

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

※　「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

検討状況

- **日帰り旅行・宿泊旅行とも「ある程度の時間ができたので行くことにした」が半数を超えトップだが、**
  日帰り旅行は「突然行きたくなったので行動した」「特に理由はなくふらっと出かけた」など、“突発系”が相対的に高い。
  - 「様々な情報源にあたるなど、事前にしっかり計画を練った」も半数近くいるが、「突然・ふらっと」の割合が高いことがわかる。

■ **検討状況：「あてはまる・計」（各旅行過去1年間実施者／各単一回答）**

（%）

検討状況	タイプ	宿泊 (n=907)	日帰り (n=732)	宿泊－日帰り
突然行きたくなったので行動した	突発（衝動）	37.2	48.0	(10.8)
特に理由はなくふらっと出かけた	突発（逍遥）	27.8	40.0	(12.2)
ある程度のお金ができたので行くことにした	オートマチック（お金）	31.4	37.3	(5.9)
ある程度の時間ができたので行くことにした	オートマチック（時間）	51.4	55.1	(3.7)
様々な情報源にあたるなど、事前にしっかり計画を練った	計画	50.4	47.4	3.0
行き慣れた（土地勘のある）エリアなので特段の準備はしなかった	習慣	41.1	45.2	(4.1)
知らないエリアだったが特段の準備はしなかった	無計画	27.9	35.1	(7.2)
計画は同行者にほとんど任せた	依存	32.5	36.3	(3.8)

※　「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

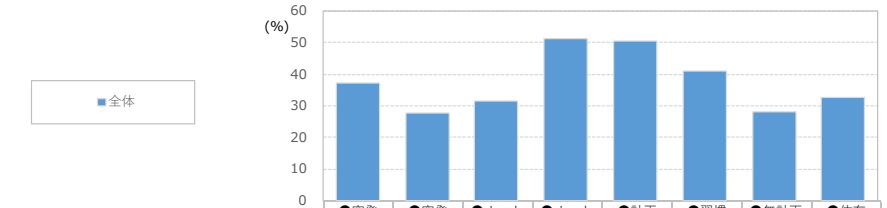
検討状況（属性別）

- **“突発系”（2項目）、“オートマチック系”（2項目）などが、宿泊旅行・日帰り旅行を問わず若年層ほど割合が高くなる傾向にある。**
  - また、世帯年収「1,200万円未満」以上の高世帯年収層も同様の傾向にある。

宿泊

■宿泊旅行・検討状況：「あてはまる・計」（過去1年間宿泊旅行実施者／各単一回答）

過去1年間の「宿泊を伴う国内旅行」のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。今回の宿泊旅行のきっかけや計画の立て方はどのようなものでしたか。



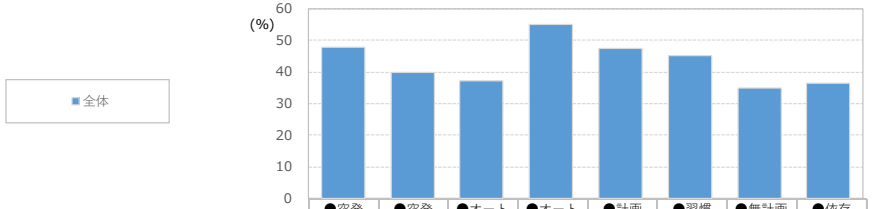
			●突発（衝動）突然行きたくなったので行動した	●突発（逸遥）特に理由はなくふらっと出かけた	●オートマチック（お金）ある程度のお金ができたので行くことにした	●オートマチック（時間）ある程度の時間ができたので行くことにした	●計画 様々な情報源にあたるなど、事前にしっかり計画を練った	●習慣 行き慣れた（土地勘のある）エリアなので特段の準備はしなかった	●無計画 知らないエリアだったが特段の準備はしなかった	●依存 計画は同行者にほとんど任せた
全体		(n=907)	37.2	27.8	31.4	51.4	50.4	41.1	27.9	32.5
性年代別	男性・計	(n=489)	38.2	31.7	33.7	52.6	52.4	41.3	30.5	32.7
	女性・計	(n=418)	35.9	23.2	28.7	50.0	48.1	40.9	24.9	32.3
	男性・20代	(n=116)	48.3	47.4	49.1	58.6	56.9	49.1	44.0	51.7
	男性・30代	(n=107)	49.5	32.7	42.1	59.8	57.0	39.3	37.4	36.4
	男性・40代	(n=91)	45.1	33.0	36.3	54.9	53.8	47.3	22.0	27.5
	男性・50代	(n=77)	28.6	27.3	26.0	46.8	46.8	29.9	26.0	23.4
	男性・60代	(n=98)	15.3	14.3	10.2	39.8	44.9	37.8	18.4	18.4
	女性・20代	(n=110)	42.7	36.4	37.3	58.2	51.8	42.7	40.0	41.8
	女性・30代	(n=91)	48.4	24.2	37.4	54.9	48.4	37.4	28.6	35.2
	女性・40代	(n=68)	29.4	10.3	23.5	47.1	48.5	38.2	19.1	23.5
	女性・50代	(n=79)	30.4	25.3	15.2	45.6	45.6	39.2	15.2	20.3
	女性・60代	(n=70)	21.4	11.4	24.3	38.6	44.3	47.1	12.9	35.7
世帯年収別	200万円未満	(n=62)	33.9	27.4	35.5	53.2	50.0	41.9	27.4	41.9
	400万円未満	(n=147)	38.8	29.3	35.4	47.6	49.7	40.1	29.9	33.3
	600万円未満	(n=215)	42.8	34.4	31.2	44.2	53.5	44.7	27.4	32.1
	800万円未満	(n=152)	33.6	21.1	27.6	57.9	46.1	38.2	30.3	30.9
	1,000万円未満	(n=90)	33.3	22.2	27.8	47.8	47.8	36.7	22.2	27.8
	1,200万円未満	(n=64)	42.2	32.8	43.8	71.9	67.2	43.8	40.6	37.5
	1,200万円以上	(n=65)	30.8	24.6	29.2	60.0	53.8	46.2	24.6	27.7
	わからない・答えたくない	(n=112)	34.8	25.9	26.8	46.4	42.0	38.4	22.3	33.0
居住エリア統合別	東京都23区	(n=93)	37.6	30.1	37.6	55.9	53.8	34.4	28.0	38.7
	中核都市	(n=354)	40.7	31.1	34.5	53.4	54.0	42.7	31.1	37.9
	周辺都市	(n=351)	34.5	25.9	27.9	49.3	46.7	41.3	26.5	27.1
	それ以外	(n=109)	33.9	21.1	27.5	47.7	47.7	41.3	22.0	27.5
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=537)	42.1	34.5	37.1	54.6	54.2	44.9	32.4	36.3
	B・計（非連続）	(n=370)	30.0	18.1	23.2	46.8	44.9	35.7	21.4	27.0

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

日帰り

■日帰り旅行・検討状況：「あてはまる・計」（過去1年間日帰り旅行実施者／各単一回答）

過去1年間の「日帰りの国内旅行」のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。今回の日帰り旅行のきっかけや計画の立て方はどのようなものでしたか。



			●突発（衝動）突然行きたくなったので行動した	●突発（逸遥）特に理由はなくふらっと出かけた	●オートマチック（お金）ある程度のお金ができたので行くことにした	●オートマチック（時間）ある程度の時間ができたので行くことにした	●計画 様々な情報源にあたるなど、事前にしっかり計画を練った	●習慣 行き慣れた（土地勘のある）エリアなので特段の準備はしなかった	●無計画 知らないエリアだったが特段の準備はしなかった	●依存 計画は同行者にほとんど任せた
全体		(n=732)	48.0	40.0	37.3	55.1	47.4	45.2	35.1	36.3
性年代別	男性・計	(n=430)	48.1	42.6	38.8	55.1	46.3	45.6	35.3	32.6
	女性・計	(n=302)	47.7	36.4	35.1	55.0	49.0	44.7	34.8	41.7
	男性・20代	(n=123)	51.2	46.3	52.0	64.2	50.4	49.6	47.2	43.9
	男性・30代	(n=94)	54.3	52.1	43.6	56.4	52.1	41.5	35.1	41.5
	男性・40代	(n=81)	50.6	45.7	38.3	56.8	46.9	46.9	37.0	37.0
	男性・50代	(n=64)	46.9	34.4	29.7	43.8	37.5	50.0	23.4	17.2
	男性・60代	(n=68)	32.4	26.5	17.6	45.6	38.2	38.2	23.5	8.8
	女性・20代	(n=86)	55.8	47.7	48.8	61.6	57.0	44.2	44.2	51.2
	女性・30代	(n=60)	56.7	35.0	43.3	63.3	55.0	43.3	33.3	41.7
	女性・40代	(n=50)	46.0	36.0	26.0	52.0	44.0	40.0	36.0	34.0
	女性・50代	(n=47)	34.0	25.5	23.4	44.7	42.6	51.1	27.7	29.8
	女性・60代	(n=59)	39.0	30.5	23.7	47.5	40.7	45.8	27.1	44.1
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	51.7	44.8	53.4	62.1	55.2	48.3	36.2	36.2
	400万円未満	(n=123)	48.8	38.2	42.3	47.2	43.1	41.5	35.0	31.7
	600万円未満	(n=180)	51.1	43.9	36.1	52.8	47.2	47.8	35.0	42.8
	800万円未満	(n=121)	40.5	34.7	31.4	56.2	47.9	43.0	38.8	38.0
	1,000万円未満	(n=68)	45.6	39.7	36.8	69.1	51.5	44.1	35.3	27.9
	1,200万円未満	(n=51)	47.1	45.1	43.1	58.8	52.9	51.0	52.9	39.2
	1,200万円以上	(n=44)	63.6	50.0	45.5	72.7	61.4	56.8	36.4	36.4
	わからない・答えたくない	(n=87)	42.5	31.0	23.0	42.5	34.5	37.9	18.4	32.2
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	60.0	50.0	45.0	58.3	58.3	53.3	36.7	41.7
	中核都市	(n=286)	47.2	43.4	40.6	58.0	49.7	43.7	36.4	43.0
	周辺都市	(n=295)	47.8	38.3	34.2	54.9	45.8	46.1	35.9	30.8
	それ以外	(n=91)	42.9	28.6	31.9	44.0	38.5	41.8	27.5	29.7
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=448)	50.7	44.0	42.0	58.5	52.5	48.9	40.2	41.5
	B・計（非連続）	(n=284)	43.7	33.8	29.9	49.6	39.4	39.4	27.1	28.2

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

※　「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

旅行のゴール

- **日帰り旅行・宿泊旅行とも、旅行のゴールにおいて割合が高いのは、「日常からの解放」と「温泉、食事を楽しみたい」。いずれも“フォーマット充足系”に関する項目である。**
- **それ以外の項目は、日帰り旅行が宿泊旅行を上回っている。**
  - 特に、「自分の日常をSNSにアップしたい」や「自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい」などが高い。

■ 旅行のゴール：「あてはまる・計」（各旅行過去1年間実施者／各単一回答）

（%）

旅行のゴール	タイプ	宿泊 (n=907)	日帰り (n=732)	宿泊－日帰り
定期的、季節的な定番イベントを行う	儀式性	34.5	41.1	(6.6)
入学、就職、長期の仕事など、日常生活に区切りをつける	儀式性	29.5	33.9	(4.4)
日常のアレコレから解放されてホッとしたい	フォーマット充足	64.5	60.9	3.6
温泉、食事を楽しみたい	フォーマット充足	69.6	60.7	8.9
自分の好きなことや趣味を楽しみたい	自分軸	53.0	57.0	(4.0)
少しでも見知らぬ場所を味わいたい・理解したい	自分軸	51.3	55.5	(4.2)
自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい	自分軸	36.1	43.2	(7.1)
自分の日常をSNSにアップしたい	他人軸	24.6	33.3	(8.7)
後々他の人にも話せるような思い出を作りたい	他人軸	39.6	44.5	(4.9)
一緒に行く人が楽しめるものにしたい	他人軸	63.6	64.9	(1.3)

※　「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

旅行のゴール

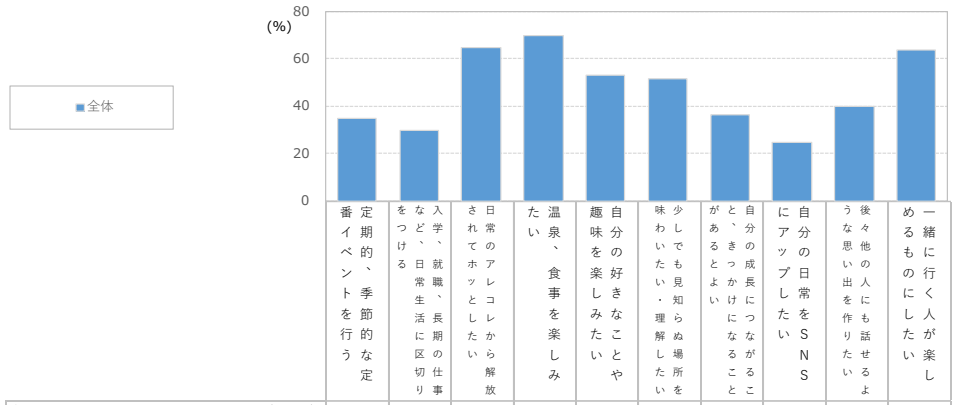
- 「日常からの解放」と「温泉、食事を楽しみたい」の“フォーマット充足”に関する項目は、年代別の明確な傾向はみられない。
- 一方で、「自分の日常をSNSにアップしたい」や「自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい」は若年層ほど割合が高い。

宿泊

■宿泊旅行のゴール：「あてはまる・計」（過去1年間宿泊旅行実施者／各単一回答）

過去1年間の「宿泊を伴う国内旅行」のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。旅行の前や旅行中に、あなたが思っていたのはどのようなことですか。

以下にあげることにどの程度あてはまるかをお答えください。



			定期的、季節的な定番イベントを行う	入学、就職、長期の仕事など、日常生活に区切りをつける	日常のアレコレから解放されてホッとしたい	温泉、食事を楽しみたい	自分の好きなことや趣味を楽しみたい	少しでも見知らぬ場所を味わいたい・理解したい	自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい	自分の日常をSNSにアップしたい	後々他の人にも話せるような思い出を作りたい	一緒に行く人が楽しめるものにしたい
全体		(n=907)	34.5	29.5	64.5	69.6	53.0	51.3	36.1	24.6	39.6	63.6
性年代別	男性・計	(n=489)	35.0	32.1	58.3	66.1	53.6	50.1	36.0	25.8	39.3	59.1
	女性・計	(n=418)	34.0	26.6	71.8	73.7	52.4	52.6	36.1	23.2	40.0	68.9
	男性・20代	(n=116)	46.6	45.7	60.3	61.2	58.6	56.0	50.9	41.4	49.1	55.2
	男性・30代	(n=107)	49.5	41.1	64.5	67.3	61.7	57.0	45.8	30.8	51.4	59.8
	男性・40代	(n=91)	34.1	35.2	62.6	69.2	56.0	49.5	38.5	30.8	41.8	64.8
	男性・50代	(n=77)	24.7	20.8	55.8	66.2	44.2	49.4	28.6	16.9	32.5	59.7
	男性・60代	(n=98)	14.3	12.2	46.9	67.3	43.9	36.7	11.2	4.1	17.3	57.1
	女性・20代	(n=110)	45.5	39.1	72.7	70.9	57.3	57.3	44.5	43.6	52.7	70.9
	女性・30代	(n=91)	46.2	29.7	70.3	69.2	60.4	62.6	42.9	23.1	54.9	69.2
	女性・40代	(n=68)	26.5	22.1	75.0	75.0	55.9	44.1	38.2	16.2	36.8	73.5
	女性・50代	(n=79)	17.7	15.2	72.2	74.7	40.5	43.0	24.1	10.1	19.0	65.8
	女性・60代	(n=70)	25.7	20.0	68.6	81.4	44.3	51.4	25.7	12.9	27.1	64.3
世帯年収別	200万円未満	(n=62)	29.0	27.4	61.3	64.5	50.0	54.8	40.3	30.6	33.9	53.2
	400万円未満	(n=147)	36.1	25.9	61.9	63.3	52.4	42.9	30.6	22.4	39.5	59.2
	600万円未満	(n=215)	38.6	32.6	60.9	66.5	54.0	49.3	35.8	28.4	40.5	61.4
	800万円未満	(n=152)	31.6	31.6	68.4	69.7	53.3	50.0	40.1	21.1	38.8	66.4
	1,000万円未満	(n=90)	34.4	30.0	73.3	81.1	50.0	61.1	38.9	20.0	38.9	71.1
	1,200万円未満	(n=64)	39.1	35.9	68.8	73.4	57.8	62.5	39.1	28.1	51.6	76.6
	1,200万円以上	(n=65)	27.7	33.8	76.9	83.1	56.9	60.0	38.5	23.1	35.4	70.8
	わからない・答えたくない	(n=112)	33.0	20.5	54.5	67.0	50.9	46.4	30.4	24.1	38.4	58.0
居住エリア統合別	東京都23区	(n=93)	45.2	31.2	65.6	67.7	53.8	60.2	37.6	32.3	45.2	69.9
	中核都市	(n=354)	40.1	34.5	65.8	71.8	57.6	54.5	38.4	28.0	42.7	65.3
	周辺都市	(n=351)	27.4	25.6	64.7	68.7	51.0	49.3	33.0	20.5	36.2	60.4
	それ以外	(n=109)	30.3	24.8	58.7	67.0	44.0	39.4	36.7	20.2	35.8	63.3
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=537)	41.7	36.1	66.9	70.6	57.7	54.9	41.3	31.1	47.1	64.2
	B・計（非連続）	(n=370)	24.1	20.0	61.1	68.1	46.2	45.9	28.4	15.1	28.6	62.7

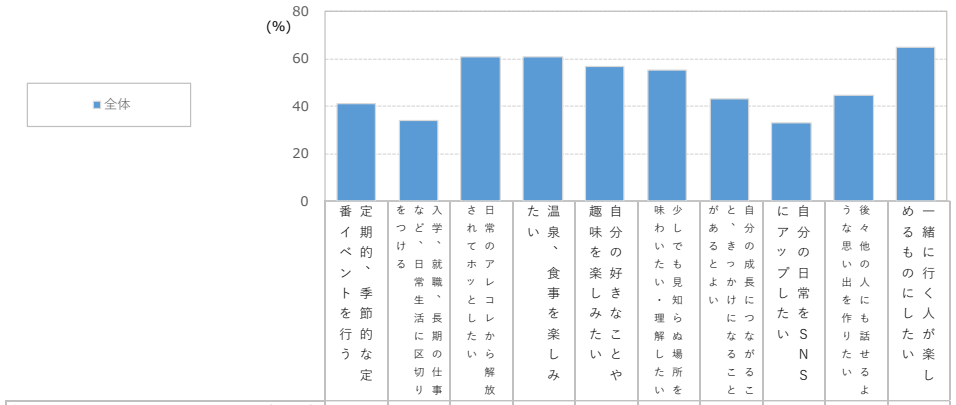
※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

日帰り

■日帰り旅行のゴール：「あてはまる・計」（過去1年間日帰り旅行実施者／各単一回答）

過去1年間の「日帰りの国内旅行」のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。旅行の前や旅行中に、あなたが思っていたのはどのようなことですか。

以下にあげることにどの程度あてはまるかをお答えください。



			定期的、季節的な定番イベントを行う	入学、就職、長期の仕事など、日常生活に区切りをつける	日常のアレコレから解放されてホッとしたい	温泉、食事を楽しみたい	自分の好きなことや趣味を楽しみたい	少しでも見知らぬ場所を味わいたい・理解したい	自分の成長につながること、きっかけになることがあるとよい	自分の日常をSNSにアップしたい	後々他の人にも話せるような思い出を作りたい	一緒に行く人が楽しめるものにしたい
全体		(n=732)	41.1	33.9	60.9	60.7	57.0	55.5	43.2	33.3	44.5	64.9
性年代別	男性・計	(n=430)	39.8	32.3	56.5	57.7	56.3	52.8	41.9	33.5	42.6	59.1
	女性・計	(n=302)	43.0	36.1	67.2	64.9	57.9	59.3	45.0	33.1	47.4	73.2
	男性・20代	(n=123)	48.8	39.0	56.9	52.8	57.7	61.8	48.8	48.8	51.2	60.2
	男性・30代	(n=94)	44.7	44.7	67.0	61.7	62.8	58.5	47.9	39.4	53.2	62.8
	男性・40代	(n=81)	44.4	37.0	63.0	59.3	53.1	49.4	45.7	27.2	42.0	64.2
	男性・50代	(n=64)	26.6	18.8	48.4	62.5	54.7	46.9	31.3	17.2	29.7	51.6
	男性・60代	(n=68)	23.5	10.3	41.2	54.4	50.0	38.2	26.5	20.6	25.0	52.9
	女性・20代	(n=86)	47.7	48.8	75.6	60.5	68.6	67.4	51.2	47.7	54.7	75.6
	女性・30代	(n=60)	65.0	45.0	68.3	71.7	65.0	55.0	53.3	38.3	51.7	75.0
	女性・40代	(n=50)	36.0	36.0	62.0	68.0	58.0	58.0	40.0	30.0	40.0	72.0
	女性・50代	(n=47)	31.9	27.7	68.1	68.1	44.7	55.3	42.6	21.3	36.2	66.0
	女性・60代	(n=59)	28.8	15.3	57.6	59.3	45.8	55.9	33.9	18.6	47.5	74.6
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	39.7	37.9	53.4	58.6	55.2	53.4	56.9	36.2	48.3	63.8
	400万円未満	(n=123)	39.0	27.6	60.2	55.3	61.8	51.2	35.8	33.3	39.0	55.3
	600万円未満	(n=180)	42.8	34.4	61.7	61.1	53.9	54.4	40.0	35.0	46.1	65.6
	800万円未満	(n=121)	40.5	38.0	62.0	63.6	52.9	52.9	43.8	30.6	44.6	66.1
	1,000万円未満	(n=68)	48.5	39.7	61.8	63.2	60.3	54.4	41.2	30.9	44.1	64.7
	1,200万円未満	(n=51)	45.1	33.3	72.5	64.7	64.7	62.7	51.0	35.3	58.8	74.5
	1,200万円以上	(n=44)	40.9	36.4	75.0	75.0	70.5	81.8	63.6	38.6	52.3	79.5
	わからない・答えたくない	(n=87)	34.5	27.6	49.4	52.9	49.4	51.7	36.8	29.9	34.5	63.2
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	46.7	45.0	66.7	65.0	70.0	68.3	56.7	46.7	53.3	68.3
	中核都市	(n=286)	43.4	39.2	66.8	61.9	58.4	58.7	46.2	37.4	45.1	67.8
	周辺都市	(n=295)	37.6	29.2	56.3	58.3	53.9	52.2	38.6	29.2	43.4	63.1
	それ以外	(n=91)	41.8	25.3	53.8	61.5	53.8	47.3	39.6	25.3	40.7	59.3
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=448)	49.1	39.3	62.7	63.4	61.2	58.7	49.3	38.2	50.4	66.7
	B・計（非連続）	(n=284)	28.5	25.4	58.1	56.3	50.4	50.4	33.5	25.7	35.2	62.0

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

※ 「あてはまる・計」＝「あてはまる」「ある程度あてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の5段階で聴取し、「あてはまる」「ある程度あてはまる」と回答した人の割合

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

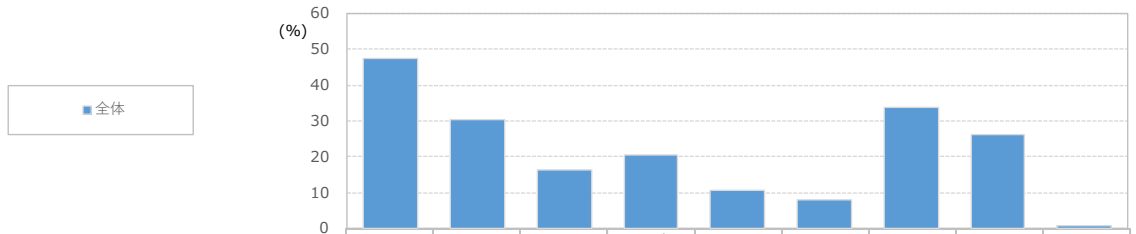
変わる地域の、力になります。じゃらん リサーチセンター

日帰り旅行の「日帰り」理由

- 「コロナ禍で宿泊旅行を自粛」が5割弱でトップ。
  - 「日帰り旅行でも十分楽しめるから」は全体の3分の1程度の割合にとどまる。
    - 同項目の割合は年代が上がるにつれ高くなる傾向にあるようだ。

■日帰り旅行の「日帰り」理由（過去1年間日帰り旅行実施者／複数回答）

過去1年間の「日帰りの国内旅行」のうち、この夏休み以前の直近の旅行についてお聞きします。今回の旅行を日帰りにした理由はどのようなものですか。



			コロナ禍で宿泊旅行を自粛したから	コロナ禍で宿泊旅行を楽しめそうになかったから	お金の余裕がなかったから	時間の余裕がなかったから	同行者の都合がつかなかったから	ペットがいたから	日帰りでも十分楽しめるから	日帰りにちょうど適した場所だから	その他
全体		(n=732)	47.3	30.2	16.3	20.5	10.8	7.8	33.9	26.2	0.8
性年代別	男性・計	(n=430)	45.8	31.4	16.3	19.8	11.4	8.1	31.4	23.7	0.5
	女性・計	(n=302)	49.3	28.5	16.2	21.5	9.9	7.3	37.4	29.8	1.3
	男性・20代	(n=123)	39.0	35.0	22.0	23.6	17.9	7.3	23.6	17.9	0.8
	男性・30代	(n=94)	48.9	31.9	18.1	22.3	10.6	13.8	27.7	16.0	—
	男性・40代	(n=81)	43.2	33.3	14.8	18.5	12.3	8.6	35.8	30.9	1.2
	男性・50代	(n=64)	48.4	26.6	10.9	20.3	6.3	6.3	40.6	28.1	—
	男性・60代	(n=68)	54.4	26.5	10.3	10.3	4.4	2.9	36.8	32.4	—
	女性・20代	(n=86)	34.9	24.4	24.4	30.2	11.6	3.5	32.6	26.7	—
	女性・30代	(n=60)	48.3	31.7	23.3	23.3	13.3	5.0	26.7	21.7	1.7
	女性・40代	(n=50)	66.0	28.0	14.0	22.0	12.0	8.0	32.0	28.0	4.0
	女性・50代	(n=47)	46.8	27.7	4.3	6.4	6.4	14.9	46.8	29.8	2.1
	女性・60代	(n=59)	59.3	32.2	8.5	18.6	5.1	8.5	52.5	44.1	—
世帯年収別	200万円未満	(n=58)	60.3	24.1	22.4	15.5	5.2	3.4	32.8	20.7	1.7
	400万円未満	(n=123)	39.8	28.5	18.7	17.9	11.4	7.3	30.9	26.0	—
	600万円未満	(n=180)	40.6	32.2	19.4	27.2	13.3	8.3	28.9	24.4	1.1
	800万円未満	(n=121)	60.3	31.4	15.7	23.1	9.1	9.9	33.1	19.8	0.8
	1,000万円未満	(n=68)	52.9	36.8	8.8	25.0	5.9	8.8	39.7	32.4	—
	1,200万円未満	(n=51)	47.1	33.3	11.8	15.7	3.9	5.9	43.1	33.3	—
	1,200万円以上	(n=44)	47.7	36.4	6.8	18.2	20.5	11.4	45.5	34.1	—
	わからない・答えたくない	(n=87)	40.2	20.7	16.1	10.3	13.8	5.7	34.5	29.9	2.3
居住エリア統合別	東京都23区	(n=60)	43.3	31.7	15.0	23.3	8.3	11.7	40.0	28.3	—
	中核都市	(n=286)	47.2	33.9	20.3	22.7	10.8	6.6	33.2	24.5	0.3
	周辺都市	(n=295)	47.5	28.1	14.6	20.3	12.2	8.1	34.9	26.4	1.4
	それ以外	(n=91)	49.5	24.2	9.9	12.1	7.7	7.7	28.6	29.7	1.1
宿泊・日帰り連続性別	A・計（連続）	(n=448)	50.7	32.8	16.7	23.7	11.8	8.9	30.1	19.4	0.7
	B・計（非連続）	(n=284)	41.9	26.1	15.5	15.5	9.2	6.0	39.8	37.0	1.1

※全体値より10pt以上高い数値■／5pt以上高い数値■／5pt以上低い数値■／10pt以上低い数値■で網掛け

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

変わる地域の、力になります。じゃらんリサーチセンター

本研究に関するお問い合わせ

株式会社　リクルート
じゃらんリサーチセンター
jalan_rc@r.recruit.co.jp

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】
■本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。
　事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。

※問い合わせ先
[メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート　広報担当　https://www.recruit.co.jp/support/form/
[その他企業・自治体･一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局　E-mail：jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、
その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。
また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。

(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.