佐賀県内20市町が力を合わせて情報発信 『ご当地じやらん』で 着地満足度アップを目指す

2022年2月3日



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

2020年度 一般社団法人佐賀県観光連盟様と株式会社リクルートの取り組みから旅行者の拠点となる宿を起点とした着地プロモーションを行い、 **周遊促進・現地消費額アップ**と旅先としての満足度アップを狙った事例の紹介

取り組みの背景

『じゃらん宿泊旅行調査2020』から

佐賀県の現状として佐賀県を旅先に選んだ理由 「魅力的な温泉があったから」の評価は高かったが 「現地でよい観光情報を入手できた」が低かった

滞在先で得られる情報が少なく 県内周遊や現地消費に結びつきにくい

取り組みへの打ち手

各地の魅力収集

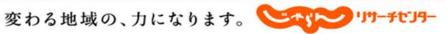
観光連盟会議などで県内全20市町の自治体 観光協会、事業者よりヒアリング

媒体力の活用

創刊30年培ってきた旅行情報誌『じゃらん』の 編集・制作力により、旅行者の興味を惹く構成に

県内全宿泊施設との連携

着地ツールの県内全宿泊に設置 ツールの活用のセミナーを実施



2020年度 一般社団法人佐賀県観光連盟様と株式会社リクルートの取り組みから 旅行者の拠点となる**宿を起点とした着地プロモーション**を行い、 周遊促進・現地消費額アップと旅先としての満足度アップを狙った事例の紹介

ご当地じゃらん

来訪者のエリア内での行動量を増やす&地域に利益を生むお手伝いをするためのパンフレット

【高い旅行者認知度 × 誘引力】

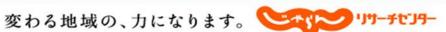
旅行情報誌として認知度が高い『じゃらん』ロゴを全面に出し、より多くのお客様にパンフレット を手に取って頂けます

【コンテンツ制作力】

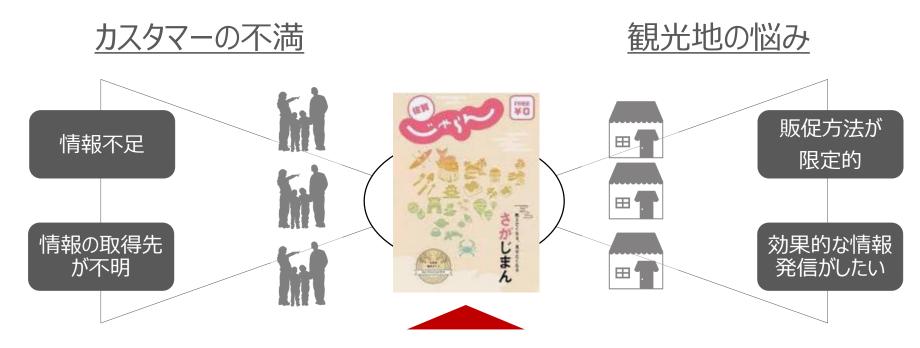
旅行者に「ワクワクする情報」や「ここでしか体験できない企画」を表現・発信し周遊・滞在促進

【配布先強化】

全国2万軒以上の『じゃらんnet』参画宿泊施設での配布も可能



圧倒的な情報量・質を兼ね備えた着地ツール『ご当地じゃらん』を通じて 宿泊施設等での着地情報提供により消費額・満足度向上



ご当地じゃらん "さがじまん"が カスタマー・観光地の不満・悩みを解消する存在に!

観光資源の集約と効果的な着地プロモーションのポイント

リピーター獲得



1宿泊

- ②現地での情報収集
- ⇒満足度向上

温泉・宿泊目的 での旅行



宿泊施設で 情報を得る

実現したい サイクル

翌日の活動内容が決まる 現地消費を行う





観光資源の集約と効果的な着地プロモーションのポイント

旅行者の拠点となる宿で効果的な着地プロモーション行い周遊促進・現地消費UP

(1)じゃらんブランドを活用した パンフレットの作成&広報

■旅行情報誌として知名度・信頼度の高い、 『じゃらん』のロゴを使用したパンフレット

1990年創刊以来30年 以上、個人旅行領域を 牽引してきた「じゃらん」の 強いブランドカで地域を サポート。



■『じゃらん』の編集力を活かしたラインナップ &コンテンツ&誌面構成

約20年にかけて旅行情報誌を発行してきた じゃらんの培ったノウハウと地元の声を合わせ、 最適なパンフレットを作成。

■国内最大級の宿泊予約サイト『じゃらん net』内にデジタルパンフを掲載

WEBにおいてもデジタルパンフをPR。

(2)宿泊施設と連携した情報提供

■宿泊施設の客室ごとに設置

ゆっくり読んで、じっくり探してもらえるよう、 各客室の棚・机等にパンフレットを設置





■『じゃらんnet』を活用したPR

宿泊施設さまに、パンフレットと 同名の「さがじまんプラン」を宿泊 プラン名にとしたオリジナルプラン の造成を依頼。

佐賀県観光連盟『じゃらんnet』特 設ページから「さがじまんプラン」の宿 一覧へ誘導を行い、広報から予約 アクションを促進。



(3) 宿泊施設へのセミナー実施

■宿泊施設へのセミナー実施

じゃらんリサーチセンター長の沢登や、CS カレッジ長の山田など、各領域の専門家 が、Go To トラベル後やコロナ環境下に おける旅行トレンド、旅行者満足度向 上のための受け入れ整備の在り方に関 する勉強会を実施。

さらに、オリジナル宿泊プラン造成に際し ては、事業責任者がレクチャー。



じゃらんリサーチセンター センター長 沢登次彦



リクルート CSカレッジ長 山田修司

【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- ■本資料は、株式会社リクルート(じゃらんリサーチセンター)の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- ■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。 事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。 ※問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆様]株式会社リクルート 広報担当 https://www.recruit.co.jp/support/form/ [その他企業・自治体・一般の皆様]じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、 その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。 また、資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。