

調査報告書

第11回

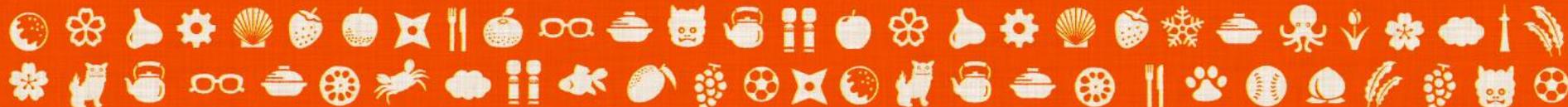
新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2022年2月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



調査概要

- 調査目的
 - ・ 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - ・ マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
 - ・ 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施
- 実査期間

第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝)	第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土)
第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金)	第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水)
第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)	第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火)
第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土)	第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木)
第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木)	第11回：2022年1月28日(金)～2022年1月29日(土)
第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水)	
- 注意事項

第11回調査ではデータの取得方法を変更したため、過去データとの比較ができないものがあります

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

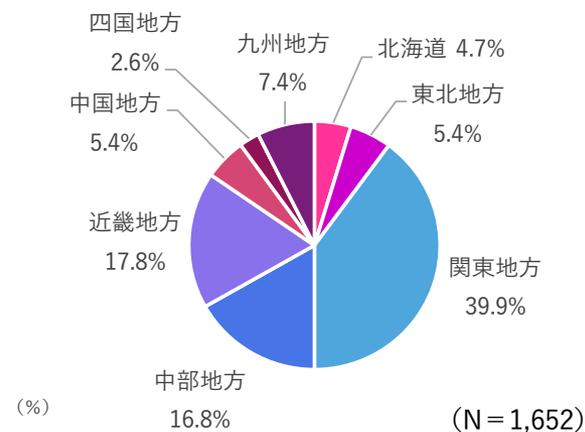
回答者プロフィール (第11回)

職業

		職業												
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(1,652)	4.2	1.1	14.4	11.0	14.0	5.1	1.7	17.4	14.8	1.9	3.0	11.4
性別 × 年代	男性	(826)	6.7	1.8	15.5	19.4	18.8	7.4	2.2	1.2	6.7	2.8	3.5	14.2
	20代	(93)	6.5	2.2	14.0	18.3	17.2	1.1	0.0	0.0	10.8	24.7	2.2	3.2
	30代	(183)	9.8	0.0	13.7	28.4	29.0	3.8	0.0	1.1	7.1	0.0	2.7	4.4
	40代	(114)	8.8	0.0	23.7	21.9	24.6	4.4	3.5	0.9	5.3	0.0	3.5	3.5
	50代	(162)	5.6	3.1	17.9	27.2	21.0	9.9	4.3	1.2	3.1	0.0	2.5	4.3
	60代・70代	(274)	4.4	2.9	12.4	8.0	8.8	11.7	2.6	1.8	7.7	0.0	5.1	34.7
	女性	(826)	1.8	0.4	13.3	2.5	9.2	2.9	1.2	33.5	22.9	1.1	2.4	8.7
	20代	(97)	5.2	0.0	17.5	8.2	20.6	1.0	2.1	11.3	12.4	9.3	5.2	7.2
	30代	(179)	2.2	0.0	19.6	3.4	16.8	1.1	1.7	31.3	19.0	0.0	1.7	3.4
	40代	(153)	2.6	0.7	13.7	1.3	6.5	4.6	0.7	27.5	33.3	0.0	3.9	5.2
50代	(123)	0.8	1.6	18.7	0.8	7.3	3.3	1.6	30.9	30.9	0.0	0.8	3.3	
60代・70代	(274)	0.4	0.0	5.1	1.5	2.6	3.6	0.7	47.4	19.7	0.0	1.8	17.2	

(人)

地方区分



個人年収

		個人年収							
		調査数	200万円未満	200~400万円未満	400~600万円未満	600~800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体		(1,652)	31.5	23.8	15.0	5.9	4.9	6.5	12.5
性別 × 年代	男性	(826)	13.8	28.5	24.6	10.5	9.2	5.4	8.0
	20代	(93)	28.0	24.7	18.3	3.2	0.0	9.7	16.1
	30代	(183)	13.1	28.4	35.5	8.2	3.3	3.8	7.7
	40代	(114)	8.8	14.0	33.3	16.7	15.8	3.5	7.9
	50代	(162)	9.3	18.5	17.9	19.1	19.1	8.0	8.0
	60代・70代	(274)	14.2	41.6	19.7	6.9	7.7	4.4	5.5
	女性	(826)	49.3	19.1	5.3	1.2	0.6	7.5	16.9
	20代	(97)	22.7	38.1	4.1	0.0	0.0	9.3	25.8
	30代	(179)	39.1	21.2	8.4	1.1	1.1	7.3	21.8
	40代	(153)	51.6	11.8	5.2	2.0	0.7	7.2	21.6
50代	(123)	50.4	17.9	7.3	2.4	0.8	6.5	14.6	
60代・70代	(274)	63.5	15.7	2.9	0.7	0.4	7.7	9.1	

宿泊を伴う国内旅行・国内出張の頻度 (コロナ禍前※)

※2020年2月以前

		宿泊を伴う国内旅行				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	18.2	19.9	27.2	34.7
性別 × 年代	男性	(826)	18.2	19.5	27.0	35.4
	20代	(93)	20.4	21.5	23.7	34.4
	30代	(183)	13.7	20.8	28.4	37.2
	40代	(114)	21.1	17.5	27.2	34.2
	50代	(162)	14.8	16.0	30.2	38.9
	60代・70代	(274)	21.2	20.8	25.2	32.8
	女性	(826)	18.2	20.2	27.5	34.1
	20代	(97)	19.6	17.5	28.9	34.0
	30代	(179)	17.9	22.3	30.2	29.6
	40代	(153)	8.5	22.9	28.1	40.5
50代	(123)	21.1	16.3	27.6	35.0	
60代・70代	(274)	21.9	20.1	24.8	33.2	

		国内出張 (日帰り・宿泊あり含む)				
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんど行かない
全体		(1,652)	10.0	4.5	6.8	78.6
性別 × 年代	男性	(826)	15.5	6.2	9.2	69.1
	20代	(93)	7.5	6.5	14.0	72.0
	30代	(183)	13.7	6.0	9.8	70.5
	40代	(114)	21.9	5.3	11.4	61.4
	50代	(162)	24.7	7.4	10.5	57.4
	60代・70代	(274)	11.3	5.8	5.5	77.4
	女性	(826)	4.5	2.9	4.5	88.1
	20代	(97)	5.2	3.1	9.3	82.5
	30代	(179)	6.1	5.6	3.9	84.4
	40代	(153)	2.0	3.3	3.9	90.8
50代	(123)	7.3	0.8	2.4	89.4	
60代・70代	(274)	3.3	1.8	4.4	90.5	

[比率の差]
 ■ 男/女計 + 10pt
 ■ 男/女計 + 5pt
 ■ 男/女計 - 5pt
 ■ 男/女計 - 10pt
 n = 30 以上

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

前回調査（2021年11月）と比較し不安感は全体的に増加。男女ともに60代・70代の「とても不安」が15pt以上増加。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は前回調査から12.0ptの減少。「旅行をキャンセル・しばらく行かない層」が7.3pt増加し、「予定をしており、気をつけながら行く層」（▲6.3pt）と「予定をしており、気にせず行く層」（▲2.5pt）は減少した。コロナ禍前に年3回以上旅行をしていた人は前回調査から24.4pt減少したものの、35.7%が旅行を予定している。

【今後の旅行希望時期】

今後の予定として「旅行するつもりはない」の占める割合は、GWを除く2022年春（3月～5月）は37.1%だが、2022年夏（6月）以降は17.9%となっている。GWは45.4%となっており、繁忙期を避けようとしている可能性がある。

【希望する旅行の目的・スタイル】

旅行の目的としては「温泉や露天風呂」がいずれの時期でも高く、遠方への旅行の希望はGW以降に高まる。現在「旅行に行く予定である」人は遠方を希望する割合が他より高く、夏（6月）以降は過半数が遠方を希望している。

【希望する宿泊施設】

宿泊施設の希望は全体傾向としては「旅館」に人気が集まる。ただし「旅行に行く予定である」人に限ると、幅広い宿泊施設が選択される傾向にある。

【施設に要望すること】

「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」「入館・入場時に顧客に検温を行っている」「共用スペースに消毒液が配置されている」などが上位であり、宿泊施設では、共用物や部屋の備品の消毒の実施も上位となっている。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

2022年冬（1月～2月）は一人旅、GWを除く春（3月～5月）は夫婦旅行、夏（6月）以降は家族旅行（子連れ）の占める割合がそれぞれの時期で最大。現在はプラン選択として「朝食と夕食付きのプラン」や「個室・半個室での食事のあるプラン」が好まれる傾向にある。現在旅行を予定している人は旅行をする際の留意点として、旅行先の感染状況の確認や、旅マエ旅ナカでの体調管理の実施を挙げた。旅行先選定時の情報源としては「宿泊施設の公式ウェブサイト」が45.0%でトップであり、これに「観光施設の公式ウェブサイト」や「旅行予約ウェブサイト」が続いた。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」が40.0%でトップであり、続いて「金銭的な余裕がないから」が36.0%、「出掛けなくても特に困らないから」が31.5%であった。

【コロナ禍前後の生活者心理・行動の変化】

コロナ禍前と現在を比較し、旅行の気軽さが減少したことその他、宿泊施設内での食事、必ずしも有名ではないスポットであっても限られた場所を余裕をもってじっくり巡りたいといった傾向が見られた。しかし、情報の取得や、誰がいつ旅行や旅程を決めるかなど意思決定に関しては全体として大きな変化は見られなかった。また、旅行実施を事前に決めるタイミングはコロナ禍前後で変化がなかったが、宿泊施設を予約するタイミングは2カ月以上前の割合が減少し、1カ月前、2週間前が増加した。

【解説：今後求められる旅行】

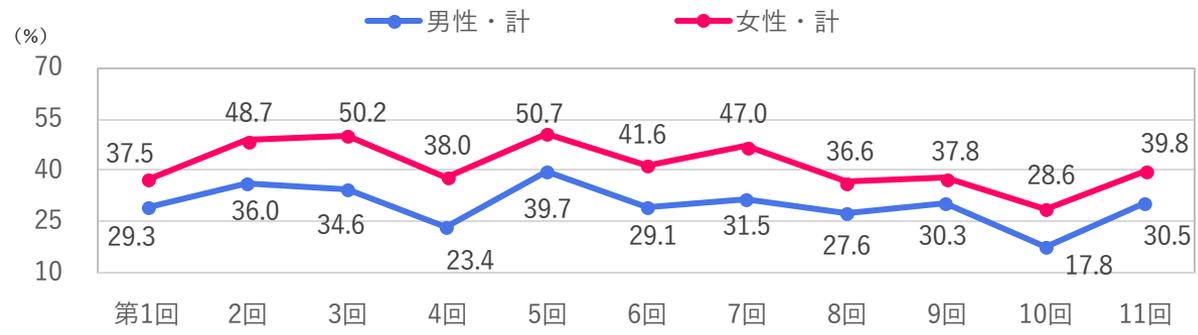
オミクロン株を中心とした第6波の中での調査であったこともあり、「旅行をキャンセル・しばらく行かない層」が増加した。しかし潜在需要を含めた「旅行意欲ありの層」は55.7%であり、依然として過半数は旅行を希望している状況である。現在旅行を予定している人は、コロナ禍前から旅行に頻繁に行っていた層が中心であると考えられ、幅広い宿泊施設が選択されている。新型コロナウイルス感染症が落ち着く時期には、コロナ禍前、年1・2回旅行に行っていた層もまた動き出すと考えられるため、より分かりやすい情報の提供や、引き続き安心を提供できるようなサービスが求められるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回調査（2021年11月）と比較して、男女ともに「とても不安」「不安・計」は増加。
- 男女ともに60代・70代の「とても不安」が15pt以上増加。

Q. 新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。
 (全体/単一回答) N=1,652

「とても不安」



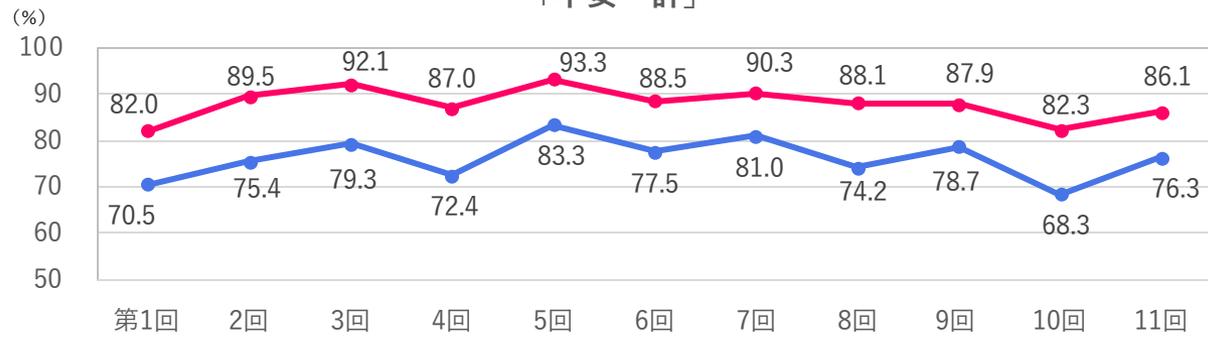
男性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第9回	32.1	26.2	30.5	29.7	32.8
第10回	15.3	19.7	13.0	18.6	19.0
第11回	17.2	31.1	29.8	31.5	34.3

女性「とても不安」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第9回	36.8	39.6	41.2	35.8	36.1
第10回	17.9	27.6	29.8	36.1	29.6
第11回	28.9	33.5	39.9	45.5	45.3

「不安・計」



男性「不安・計」

	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第9回	82.7	76.9	77.1	74.5	81.8
第10回	64.3	63.5	63.5	67.7	75.2
第11回	63.4	71.0	67.5	75.9	88.0

女性「不安・計」

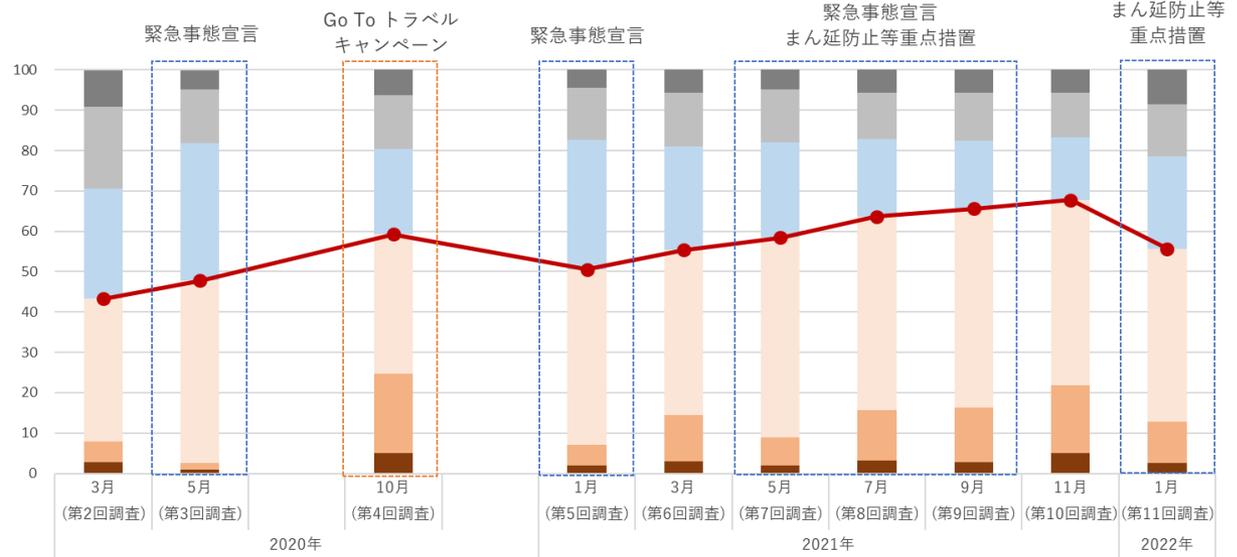
	20代	30代	40代	50代	60代・70代
第9回	82.9	89.9	87.6	82.9	91.2
第10回	78.3	83.5	83.9	85.2	81.0
第11回	81.4	81.6	85.0	84.6	92.0

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、「旅行に行きたいが様子を見ている層」を合計した「旅行意欲ありの層」（赤の線）は55.7%で、前回調査（2021年11月）から大きく減少（▲12.0pt）した。
- 「旅行をキャンセル・しばらく行かない層」が増加（+7.3pt）し、「予定をしており、気を付けながら行く層」（▲6.3pt）と「予定をしており、気にせず行く層」（▲2.5pt）は減少した。

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きします。
 新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。
 【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した
 ・わからない：「わからない」
 ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
 ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
 ・旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」
 「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的にいきたい」
 ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
 ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
 ※いずれの調査もN=1,652
 ※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した

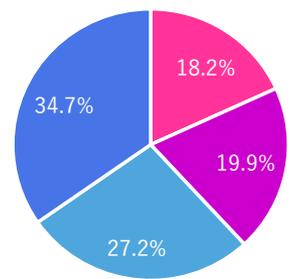


	2020年			2021年						2022年
	3月 (第2回調査)	5月 (第3回調査)	10月 (第4回調査)	1月 (第5回調査)	3月 (第6回調査)	5月 (第7回調査)	7月 (第8回調査)	9月 (第9回調査)	11月 (第10回調査)	1月 (第11回調査)
①わからない	9.0	4.8	6.4	4.5	5.6	5.0	5.6	5.8	5.8	8.7
②コロナ禍に関係なくもともと行かない層	20.4	13.2	13.3	13.0	13.4	13.0	11.4	11.8	11.0	12.9
③旅行をキャンセル・しばらく行かない層	27.2	34.1	21.2	32.0	25.6	23.7	19.3	16.8	15.5	22.8
④旅行に行きたいが様子を見ている層	35.5	45.3	34.7	43.6	41.0	49.4	47.9	49.4	46.0	42.8
⑤予定をしており、気を付けながら行く層	5.1	1.6	19.6	5.1	11.4	7.1	12.5	13.5	16.7	10.4
⑥予定をしており、気にせず行く層	2.7	0.9	5.0	1.9	3.0	1.9	3.1	2.7	5.0	2.5
⑦旅行意欲ありの層 (④⑤⑥の合計)	43.3	47.8	59.3	50.6	55.4	58.4	63.6	65.6	67.7	55.7

コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしており、気にせず行く」と「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）が35.7%であり、前回調査（2021年11月）から24.4pt減少した。
- 中間層（同2回）は、旅行予定のある人は15.5%であり、前回調査から17.3pt減少した。
- 低い層（同1回）は、旅行予定のある人は7.6%であり、前回調査から15.5pt減少した。
- 旅行非実施者については、前回から大きな変化はない。

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症が広まる前は1年間に何回旅行に出掛けていましたか。 ※新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）を想定してお答えください。
【国内宿泊旅行】全体／単一回答 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんど行かない

Q. 今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。

【国内宿泊旅行】全体／単一回答

	調査数	予定を しており、 気に せず行く	予定を しており、 気を 付けな がら 行く	予定を してい たが、 キャン セル した (した い)	予定を してい たが、 延 期した (した い)	予定を してい たが、 ど うする か考 えている	予定は ないが、 事 態が落 着いたら 行きたい	予定は ないが、 気にな るのでし ばらく 行くも りはな い	予定は ないが、 むしろ 積極的 に行き たい	新型コロナ 感染症に 関係なく、 もともと 行きたい と思わ ない・機 会がない	わからない	
全体	(1,652)	2.5	10.4	3.5	4.1	4.5	32.5	19.3	1.7	12.9	8.7	
宿泊 を伴う 国内 旅行	年3回以上	(300)	8.0	27.7	5.3	7.3	9.0	30.0	10.0	0.7	0.3	1.7
	年2回	(328)	2.1	13.4	6.1	5.5	6.7	40.2	21.6	1.8	0.9	1.5
	年1回	(450)	0.9	6.7	3.3	4.9	4.7	45.8	21.6	2.4	3.3	6.4
	ほとんど行かない	(574)	1.2	2.4	1.0	0.9	0.9	19.0	21.1	1.6	33.8	18.1

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。
(国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答)

※「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除く

調査数	2022年 冬 (1月～2月)		2022年 春 (3月～5月) GW除く		2022年 GW		2022年 夏(6月)以降			
	旅行に 行く予 定である	まだ予 定はな いが、 旅行に 行き たい	旅行に 行く予 定である	まだ予 定はな いが、 旅行に 行き たい	旅行に 行く予 定である	まだ予 定はな いが、 旅行に 行き たい	旅行に 行く予 定である	まだ予 定はな いが、 旅行に 行き たい		
全体	(1,439)	5.9	8.8	10.1	23.1	4.8	18.3	9.6	33.2	
宿泊 を伴う 国内 旅行	年3回以上	(299)	16.4	17.7	31.1	33.1	15.4	27.4	28.1	43.8
	年2回	(325)	4.6	11.7	7.4	31.1	3.1	21.8	8.6	43.7
	年1回	(435)	2.8	4.8	4.1	22.1	2.5	15.6	4.4	32.9
	ほとんど行かない	(380)	2.4	3.9	2.6	9.5	0.5	11.1	1.8	16.3

【比率の差】
■ 全体 +10pt
■ 全体 +5pt
■ 全体 -5pt
■ 全体 -10pt
 n = 30 以上

希望する国内宿泊旅行の時期

- 今後の予定では、GWを除く2022年春（3月～5月）は「旅行するつもりはない」が37.1%でトップだが、夏（6月）以降は「わからない・感染状況による」が39.3%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」が33.2%となる。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後の国内宿泊旅行について、いつ頃予定があったり、行きたいと思いますか。（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）

	調査数	2022年 冬（1月～2月）				2022年 春（3月～5月） GW除く				2022年 GW				2022年 夏（6月）以降				
		旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない・感染状況による	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない・感染状況による	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない・感染状況による	旅行に行く予定である	まだ予定はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない	わからない・感染状況による	
全体	(1,439)	5.9	8.8	62.8	22.4	10.1	23.1	37.1	29.7	4.8	18.3	45.4	31.5	9.6	33.2	17.9	39.3	
性別 x 年代	男性	(713)	6.6	10.9	63.0	19.5	11.9	25.1	37.7	25.2	7.4	20.3	46.0	26.2	13.2	33.8	19.6	33.4
	20代	(80)	15.0	16.3	47.5	21.3	13.8	23.8	30.0	32.5	6.3	25.0	33.8	35.0	13.8	32.5	12.5	41.3
	30代	(156)	3.8	11.5	54.5	30.1	6.4	22.4	37.2	34.0	6.4	23.1	34.0	36.5	9.0	35.3	17.3	38.5
	40代	(103)	8.7	8.7	66.0	16.5	15.5	21.4	38.8	24.3	13.6	19.4	39.8	27.2	23.3	29.1	14.6	33.0
	50代	(137)	5.8	10.9	70.1	13.1	9.5	32.8	38.0	19.7	8.0	26.3	45.3	20.4	10.2	40.1	21.2	28.5
	60代・70代	(237)	5.1	9.7	68.4	16.9	14.8	24.5	40.1	20.7	5.5	13.9	61.2	19.4	13.1	31.6	24.9	30.4
	女性	(726)	5.2	6.7	62.7	25.3	8.3	21.1	36.5	34.2	2.2	16.3	44.9	36.6	6.1	32.6	16.3	45.0
	20代	(89)	6.7	4.5	58.4	30.3	11.2	13.5	39.3	36.0	4.5	15.7	39.3	40.4	4.5	29.2	19.1	47.2
	30代	(163)	3.7	11.7	57.1	27.6	8.0	25.8	31.9	34.4	1.8	22.7	31.3	44.2	6.1	38.7	11.0	44.2
	40代	(130)	2.3	7.7	61.5	28.5	6.2	20.0	38.5	35.4	2.3	14.6	46.2	36.9	6.2	26.2	15.4	52.3
50代	(106)	5.7	8.5	66.0	19.8	10.4	24.5	35.8	29.2	3.8	23.6	44.3	28.3	6.6	39.6	15.1	38.7	
60代・70代	(238)	7.1	2.9	67.2	22.7	7.6	19.7	37.8	34.9	0.8	9.7	55.9	33.6	6.3	30.3	19.7	43.7	
地域	北海道	(63)	4.8	4.8	71.4	19.0	9.5	22.2	39.7	28.6	3.2	20.6	46.0	30.2	7.9	41.3	14.3	36.5
	東北地方	(84)	4.8	11.9	52.4	31.0	7.1	20.2	38.1	34.5	4.8	16.7	35.7	42.9	7.1	25.0	20.2	47.6
	関東地方	(579)	6.4	9.0	64.1	20.6	10.7	24.2	37.3	27.8	5.7	16.9	44.7	32.6	11.7	31.6	16.6	40.1
	中部地方	(250)	6.0	7.6	66.4	20.0	10.0	22.4	40.8	26.8	6.4	20.8	46.0	26.8	8.8	33.2	21.6	36.4
	近畿地方	(252)	6.0	8.3	58.3	27.4	11.1	23.4	32.1	33.3	2.8	19.4	48.8	29.0	7.5	36.9	17.9	37.7
	中国地方	(75)	5.3	9.3	64.0	21.3	6.7	22.7	34.7	36.0	2.7	22.7	42.7	32.0	10.7	34.7	14.7	40.0
	四国地方	(33)	9.1	15.2	48.5	27.3	6.1	24.2	30.3	39.4	9.1	15.2	42.4	33.3	9.1	24.2	12.1	54.5
	九州地方	(103)	3.9	9.7	65.0	21.4	10.7	20.4	40.8	28.2	1.9	14.6	50.5	33.0	6.8	36.9	21.4	35.0

性・年代別
[比率の差]
■ 男/女計+10pt
■ 男/女計+5pt
■ 男/女計-5pt
■ 男/女計-10pt
n = 30 以上

地域別
[比率の差]
■ 全体 +10pt
■ 全体 +5pt
■ 全体 -5pt
■ 全体 -10pt
n = 30 以上

(人)
 N=1,439 国内宿泊旅行意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたもの。

希望する国内宿泊旅行の目的

- 「温泉や露天風呂」がいずれの時期でも高い（全体の30%以上）。
- GWを除く2022年春（3月～5月）について、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」人が、幅広い旅行目的を選択している。

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような旅行目的を考えていますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答）

国内宿泊旅行予定・希望者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除いたものと、具体的な時期別の質問についてそれぞれ「旅行するつもりはない」を選択した人を除いたもの。

2022年 冬（1月～2月）		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
全体		(535)	23.2	39.4	25.8	10.5	15.5	10.5	13.1	6.9	6.7	13.5	4.7	5.8	9.9	2.2	29.7
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(85)	24.7	45.9	21.2	10.6	17.6	8.2	7.1	8.2	11.8	14.1	2.4	7.1	8.2	5.9	2.4
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(127)	37.8	55.9	41.7	16.5	26.0	15.7	26.0	8.7	11.0	21.3	7.9	11.0	18.9	4.7	5.5
	わからない・感染状況による	(323)	17.0	31.3	20.7	8.0	10.8	9.0	9.6	5.9	3.7	10.2	4.0	3.4	6.8	0.3	46.4

2022年 春（3月～5月）GW除く		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
全体		(905)	26.2	42.4	30.4	22.1	23.4	16.1	14.8	8.4	9.0	21.5	5.6	4.3	13.8	3.0	19.8
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(145)	25.5	44.8	31.0	20.7	24.1	12.4	13.1	9.7	8.3	21.4	2.8	7.6	15.2	8.3	1.4
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(332)	31.3	51.5	38.6	27.7	28.0	19.3	17.2	7.5	10.8	26.2	6.6	5.1	19.3	2.4	6.3
	わからない・感染状況による	(428)	22.4	34.6	23.8	18.2	19.6	15.0	13.6	8.6	7.7	18.0	5.8	2.6	9.1	1.6	36.4

2022年 GW		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
全体		(785)	20.6	31.1	27.6	14.5	18.9	17.7	18.6	8.7	10.7	18.6	5.7	3.4	13.0	1.8	29.2
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(69)	18.8	42.0	34.8	18.8	24.6	14.5	21.7	15.9	13.0	24.6	5.8	5.8	18.8	4.3	0.0
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(263)	26.2	39.5	39.2	18.3	25.1	24.3	24.7	8.4	14.8	26.2	6.5	5.3	17.5	3.0	10.6
	わからない・感染状況による	(453)	17.7	24.5	19.9	11.7	14.3	14.3	14.6	7.7	7.9	13.2	5.3	2.0	9.5	0.7	44.4

2022年 夏（6月）以降		調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	自然観賞（花見・紅葉など）	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地・動物園・博物館など）	買い物・アウトレット	イベント（お祭り・スポーツ観戦・コンサートなど）参加	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スポーツ体験（スキー・スノーボード・マリンスポーツ・ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	その他	未定・わからない
全体		(1181)	25.4	41.0	33.6	18.9	24.2	18.5	16.7	12.8	16.6	22.7	6.9	5.2	15.7	3.2	19.5
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(138)	31.2	51.4	33.3	21.7	28.3	10.1	13.8	16.7	22.5	21.0	5.1	10.1	18.8	8.7	0.0
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(478)	30.3	49.0	40.0	23.8	26.4	23.8	22.0	14.2	21.1	28.0	7.7	6.9	19.9	3.3	6.7
	わからない・感染状況による	(565)	19.8	31.7	28.3	14.0	21.4	16.1	12.9	10.6	11.3	18.6	6.5	2.5	11.5	1.8	35.0

【比率の差】
■ 全体 +10pt
■ 全体 +5pt
■ 全体 -5pt
■ 全体 -10pt
 n = 30 以上

(人)

(%)

希望する国内宿泊旅行の地域・泊まりたい宿泊施設

- 遠方を希望する割合は直近よりも、夏（6月）以降に高まる。また「旅行に行く予定である」人は、遠方を希望する割合が、他よりも高い。
- 現在、「旅行に行く予定である」人は、幅広い宿泊施設を選択する傾向にある。

Q. 現在希望または予定されている、国内宿泊旅行について、どのような地域への旅行に行きたいですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している旅行を想定して選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

Q. 現在、希望または予定されている、国内宿泊旅行について、泊まる予定の宿はどのような宿ですか。※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している宿を選択してください。（国内宿泊旅行予定・希望者／単一回答）

2022年 冬（1月～2月）		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300Km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300Km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
全体		(535)	15.1	16.8	12.0	9.7	46.4
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(85)	17.6	27.1	24.7	24.7	5.9
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(127)	18.1	26.0	18.9	9.4	27.6
	わからない・感染状況による	(323)	13.3	10.5	5.9	5.9	64.4

2022年 春（3月～5月）GW除く		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300Km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300Km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
全体		(905)	12.5	21.1	17.0	13.6	35.8
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(145)	11.7	21.4	22.8	36.6	7.6
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(332)	15.4	27.1	24.4	12.0	21.1
	わからない・感染状況による	(428)	10.5	16.4	9.3	7.0	56.8

2022年 GW		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300Km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300Km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
全体		(785)	9.8	16.3	14.5	12.0	47.4
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(69)	8.7	21.7	26.1	33.3	10.1
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(263)	10.6	24.3	24.7	14.4	25.9
	わからない・感染状況による	(453)	9.5	10.8	6.8	7.3	65.6

2022年 夏（6月）以降		調査数	居住地の都道府県内の旅行	居住都道府県と隣接している（境界が接している）都道府県への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行でおおよそ300Km圏内への旅行	隣接都道府県よりも遠くの旅行で300Km圏内よりも離れた地域への旅行	未定・わからない
全体		(1181)	7.2	14.3	18.0	20.7	39.9
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(138)	7.2	15.2	23.9	45.7	8.0
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(478)	6.7	19.7	24.3	24.1	25.3
	わからない・感染状況による	(565)	7.6	9.6	11.2	11.7	60.0

2022年 冬（1月～2月）		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		(535)	7.5	9.7	11.2	23.6	2.4	45.6
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(85)	15.3	23.5	15.3	29.4	5.9	10.6
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(127)	9.4	15.0	15.0	36.2	4.7	19.7
	わからない・感染状況による	(323)	4.6	4.0	8.7	17.0	0.6	65.0

2022年 春（3月～5月）GW除く		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		(905)	8.6	8.2	14.7	23.2	4.2	41.1
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(145)	17.2	18.6	17.9	29.0	8.3	9.0
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(332)	9.0	8.1	19.0	31.0	6.0	26.8
	わからない・感染状況による	(428)	5.4	4.7	10.3	15.2	1.4	63.1

2022年 GW		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		(785)	6.1	7.5	12.7	17.5	4.3	51.8
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(69)	11.6	15.9	27.5	14.5	11.6	18.8
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(263)	6.1	11.0	18.3	25.1	6.1	33.5
	わからない・感染状況による	(453)	5.3	4.2	7.3	13.5	2.2	67.5

2022年 夏（6月）以降		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
全体		(1181)	5.5	8.6	16.3	21.5	4.3	43.8
宿泊を伴う国内旅行予定	旅行に行く予定である	(138)	8.0	21.0	28.3	18.1	12.3	12.3
	まだ予定はないが、旅行に行きたい	(478)	6.5	8.4	21.1	28.5	4.0	31.6
	わからない・感染状況による	(565)	4.1	5.7	9.4	16.5	2.7	61.8

(人) (％)



※300Km圏内の距離とは、東京＝福島、大阪＝名古屋、福岡＝鹿児島が圏内。対して、東京＝仙台、札幌＝青森は300Kmを超えている。

施設に要望すること

- いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」「入館・入場時に顧客に検温を行っている」「共用スペースに消毒液が配置されている」などが上位であり、宿泊施設では、共用物や部屋の備品の消毒の実施も上位となっている。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）（国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第11回調査 N = 1,227

宿泊施設	2022年1月 (第11回調査) (%)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	47.6
2 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	37.9
3 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	34.6
3 入館・入場時に顧客に検温を行っている	34.6
5 共用スペースに消毒液が配置されている	34.4
6 一日に数回換気を行っている	33.3
7 従業員に検温を行っている	32.8
8 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	32.7
9 チェックイン・チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	32.5
10 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	31.0

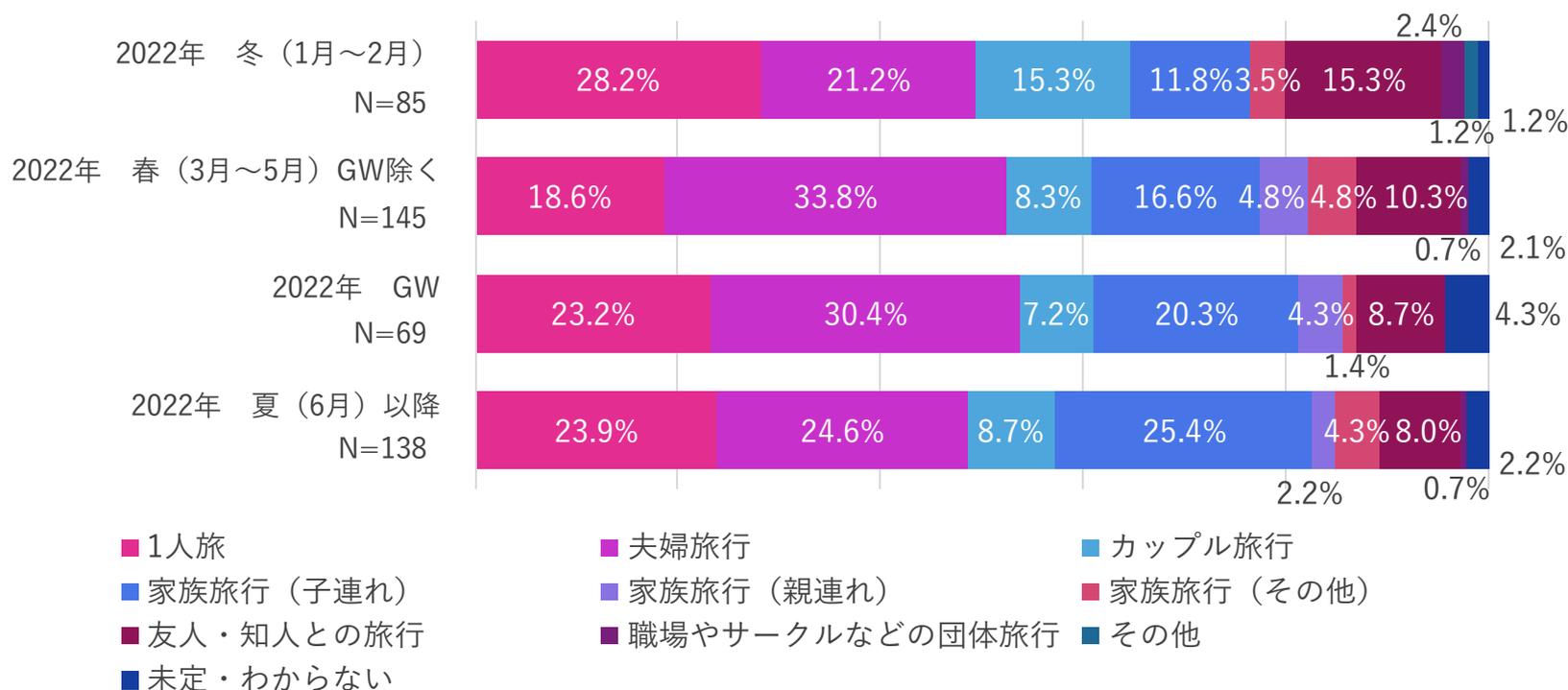
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2022年1月 (第11回調査) (%)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	40.8
2 共用スペースに消毒液が配置されている	38.5
3 入館・入場時に顧客に検温を行っている	35.5
4 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	34.7
5 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.6
6 一日に数回換気を行っている	33.4
7 従業員に検温を行っている	31.5
8 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	31.3
9 入館・入場人数に制限を設けている	31.0
10 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	28.4

屋外型のテーマパークや観光スポット	2022年1月 (第11回調査) (%)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	40.2
2 入館・入場時に顧客に検温を行っている	35.7
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	33.4
4 共用スペースに消毒液が配置されている	32.4
5 従業員に検温を行っている	32.0
6 入館・入場人数に制限を設けている	31.3
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	31.2
8 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	27.8
9 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	26.4
10 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	25.1

旅行予定者 同行者

- 2022年冬（1月～2月）は一人旅が28.2%、GWを除く2022年春（3月～5月）は夫婦旅行が33.8%であり、それぞれ占める割合が大きい。
- 2022年GWから家族旅行（子連れ）の占める割合が20%を超え、2022年夏（6月）以降では25.4%となり占める割合が最も大きくなる。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、どなたと旅行に行く予定ですか。当てはまるものをお選びください。
 ※複数検討や予定をしている場合は、一番希望している同行者を選択してください。（国内宿泊旅行予定ありの人／それぞれ単一回答）



国内宿泊旅行予定ありの人とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人を除き、具体的な時期別の質問について1回以上「旅行に行く予定である」を選択した人。

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 現在選択されているプランとしては食事回数は「朝食と夕食付きのプラン」が、食事形態としては「個室・半個室での食事のあるプラン」が好まれる傾向にある。
- 価格面では「値段が相応」と「値段が安い」を選択した割合はそれぞれ2割程度であり、「割引クーポンが利用できる」を選択した割合は1割前後だった。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しましたか。
 あてはまるものをお選びください。(いくつでも)
 ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
 (国内宿泊旅行予定ありの人/複数回答)

プラン関連項目	2022年 冬 (1月～2月)	2022年 春 (3月～5月) GW除く	2022年 GW	2022年 夏(6月)以降
調査数	85	145	69	138
朝食と夕食付きのプラン	40.0	41.4	31.9	37.0
朝食のみのプラン	25.9	25.5	15.9	23.2
素泊まりのプラン	16.5	18.6	21.7	15.9
バイクがあるプラン	10.6	10.3	10.1	15.9
個室・半個室での食事のあるプラン	14.1	9.7	7.2	10.9
食事処(食堂、大広間など)での食事のあるプラン	3.5	8.3	5.8	3.6
部屋食やテイクアウトのあるプラン	4.7	2.8	10.1	2.9

設備関連項目	2022年 冬 (1月～2月)	2022年 春 (3月～5月) GW除く	2022年 GW	2022年 夏(6月)以降
調査数	85	145	69	138
貸切風呂がある	12.9	9.7	8.7	14.5
大浴場の混雑情報が可視化されている	1.2	7.6	4.3	7.2
大浴場が時間制になっている	3.5	6.2	7.2	5.8
できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	2.4	3.4	2.9	2.2

価格関連項目	2022年 冬 (1月～2月)	2022年 春 (3月～5月) GW除く	2022年 GW	2022年 夏(6月)以降
調査数	85	145	69	138
値段が相応	15.3	20.7	18.8	25.4
値段が安い	18.8	15.2	18.8	18.1
割引クーポンが利用できる	12.9	8.3	14.5	13.8
値段が高い	4.7	2.8	1.4	3.6

その他	2022年 冬 (1月～2月)	2022年 春 (3月～5月) GW除く	2022年 GW	2022年 夏(6月)以降
調査数	85	145	69	138
その他	4.7	2.1	7.2	6.5
特になし	1.2	2.8	2.9	2.2
まだ宿泊施設を選んでいない	7.1	6.9	13.0	10.1

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエに気を付けることでは45%以上が「旅行先の感染状況を事前に確認する」、「旅行前の体調管理を徹底する」を挙げた。
- 旅ナカで気を付けることでは基本的な感染対策の実施が上位にあり、「毎朝自身の健康をチェックする」も41.7%が選択した。

Q. 現在予定している国内宿泊旅行について、旅行実施前はどのようなことに気をつける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、全てについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）N=242

旅マエに気を付けること		2022年1月 (第11回調査) (%)
1	旅行先の感染状況を事前に確認する	45.5
2	旅行前の体調管理を徹底する	45.0
3	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	25.6
4	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	22.7
5	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	22.3
6	同行者と旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	20.2
7	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	17.8
8	宿泊施設の感染対策情報を事前に確認する	16.1
9	観光施設の営業状況を事前に確認する	15.3
10	同行者の人数を少人数にする	14.9
11	観光施設を事前（旅行前）に予約する	14.5
12	旅行先の医療情報を事前に確認する	11.6
13	観光施設の感染対策情報を事前に確認する	9.1
14	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	7.9
14	交通手段の感染対策情報を事前に確認する	7.9
-	その他	1.7
-	特になし	10.3

Q. 現在予定している国内宿泊旅行について、実際に旅行をする際にはどのようなことに気をつける予定ですか。当てはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。

（国内宿泊旅行予定ありの人／複数回答）N=242

旅ナカで気を付けること		2022年1月 (第11回調査) (%)
1	マスクを着用する	88.0
2	手洗いや手指消毒を実施する	77.7
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	55.8
4	うがいをする	54.1
5	毎朝自身の健康をチェックする	41.7
6	多数が集まる空間を避ける	40.9
7	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける・マスクを着用するなど）	35.1
8	換気の悪い空間を避ける	31.8
9	感染防止が考慮された場所で食事をする	29.3
10	公共交通機関を用いない	27.3
11	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	25.2
12	宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う	19.8
13	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	16.5
14	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	12.8
15	お土産や展示品などをなるべく触らない	9.9
16	観光施設を事前（旅行中）に予約する	7.4
-	その他	1.2
-	特になし	4.5

旅行予定者が旅行先の選定時に重要視する情報

- 旅行先を選ぶ際に重要視した情報としては、「宿泊施設の公式ウェブサイト」が45.0%でトップ。
- 以降は「観光施設の公式ウェブサイト」、「旅行予約ウェブサイト」が続いた。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先を選ぶ際に重要視した情報について当てはまるものをお選びください。（いくつでも）
 ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）N=242

	2022年1月 (第11回調査) (%)
1 宿泊施設の公式ウェブサイト	45.0
2 観光施設の公式ウェブサイト	26.4
3 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo！ トラベルなど）の宿泊施設情報	26.0
4 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo！ トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	25.6
5 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo！ トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	24.8
6 旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo！ トラベルなど）の観光施設情報	17.4
7 テレビ	10.3
8 ニュースサイト	9.5
9 宿泊施設への電話での問い合わせ	8.3
10 知人・親戚などの紹介（口コミ）	7.4
11 Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	7.0
12 個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	6.6
12 観光協会のウェブサイト	6.6

	2022年1月 (第11回調査) (%)
14 個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・ Twitterなど）	6.2
14 雑誌	6.2
16 Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	5.4
17 観光施設への電話での問い合わせ	4.5
17 航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	4.5
17 新聞	4.5
17 旅行情報を提供するアプリケーション	4.5
21 旅行会社のカウンター・パンフレット	4.1
22 政府機関・自治体のウェブサイト	3.7
23 メールマガジン・ダイレクトメール	2.5
23 その他のウェブサイト	2.5
- その他	2.1
- 特になし	9.9
- まだ旅行先を選んでいない	3.7

旅行意向の低い理由

- 旅行意向の低い人にその理由を聞いたところ「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」が40.0%でトップであり、続いて「金銭的な余裕が無いから」が36.0%、「出掛けなくても特に困らないから」が31.5%、「再び感染者数が増えるのが怖いから」が23.5%だった。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きします。その理由をお答えください。（いくつでも）
 （国内宿泊旅行非意向者／複数回答）

		2022年1月 (第11回調査) (%)			2022年1月 (第11回調査) (%)
1	新型コロナウイルスに感染するのが怖いから	40.0	11	新型コロナウイルスの治療薬が国内で販売されていないから	7.8
2	金銭的な余裕が無いから	36.0	12	一緒に行ける人が居ないから	7.3
3	出掛けなくても特に困らないから	31.5	13	自分の健康上の理由（治療などの必要）があるから	4.2
4	再び感染者数が増えるのが怖いから	23.5	14	以前ほど旅行が好きではなくなったから	4.0
5	面倒くさいから	13.4	15	出産や小さい子どもがいるから	3.8
6	旅行以外にやりたいことがあるから	10.4	16	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	3.3
7	休みが取れなさそうだから	9.9	17	周りの目が気になるから	2.8
8	混雑しそうだから	9.2	18	新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから	2.6
9	行きたいと思う場所が無いから	8.9	-	その他	2.4
10	ペットがいるから	8.5	-	特に理由はない	8.5

N=425 国内宿泊旅行非意向者とは、今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した人および、具体的な時期別の質問について全て「旅行するつもりはない」を選択した人。

コロナ禍前後の生活者心理の変化

- 下記項目では、コロナ禍前後でAとややAの合計に5.0pt以上の変化が見られた。コロナ禍前と比べ現在は、旅行をより慎重に考える人、穴場志向や限られた地域・スポットを中心に旅行をしたい人、リラックス目的で旅行をしたいと考える人が増えた。

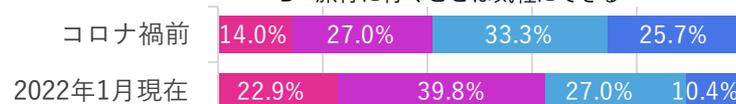
Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出して頂き、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）N=1,439

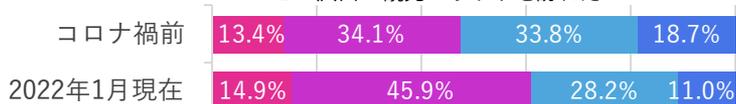
① 【旅行への気軽さ】

A：旅行に行くことは慎重に考える
B：旅行に行くことは気軽にできる



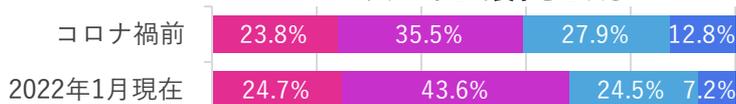
② 【観光場所の量】

A：限られた観光スポットをじっくり訪れたい
B：沢山の観光スポットを訪れたい



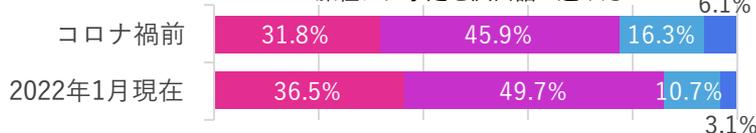
③ 【食事場所】

A：宿泊施設で食事をとりたい
B：レストランなどで食事をとりたい



④ 【予定の立て方】

A：旅程には余裕を持たせたい
B：旅程には予定を沢山詰め込みたい



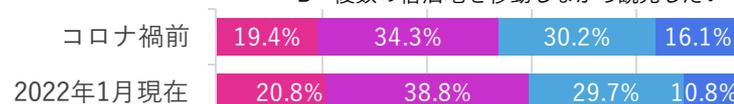
⑤ 【旅行目的】

A：リラックスできる旅行をしたい
B：刺激の多い旅行をしたい



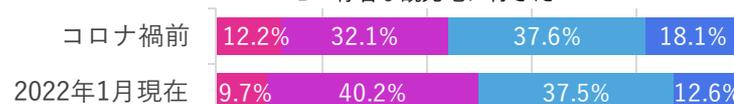
⑥ 【拠点の立て方】

A：特定の宿泊地を拠点に観光をしたい
B：複数の宿泊地を移動しながら観光したい



⑦ 【観光地の著名度】

A：穴場やあまり知られていないスポットに行きたい
B：有名な観光地に行きたい



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

コロナ禍前後の生活者心理の変化

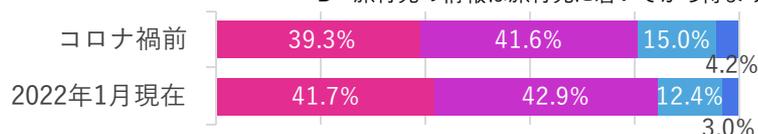
- 下記項目では、コロナ禍前後でAとややAの合計に5.0pt以上の大きな変化は見られず、情報の取得方針や、旅程の決め方や旅程の細かさ、出費に関する価値観、新しい地域に行きたいかといった事項に大きな変化はなかった。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）の気持ちを思い出して頂き、当時の気持ちとしてより近いのはどれですか。

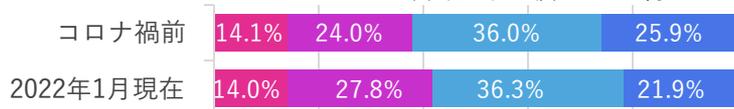
Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。

（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）N=1,439

- ⑧ 【旅行情報の取得方針】 A：旅行前に旅行先の情報を得ようとする
B：旅行先の情報は旅行先に着いてから得ようとする



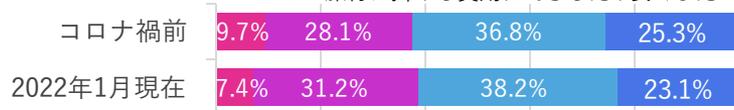
- ⑨ 【旅行先と行動の優先順位】 A：何をしたいかを先に決めてから旅行先を決める
B：旅行先を先に決めてから何をしたいかを定める



- ⑩ 【旅程の決め方】 A：旅程は自分で全て決めたい
B：旅程が決まっているツアーに行きたい

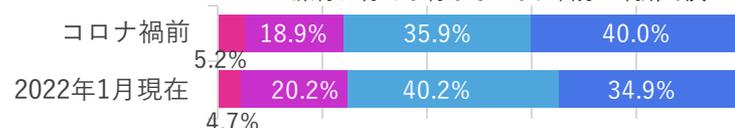


- ⑪ 【旅行費用】 A：価値のある旅行のためには多少の出費は惜しまない
B：旅行に掛ける費用はできるだけ安くしたい

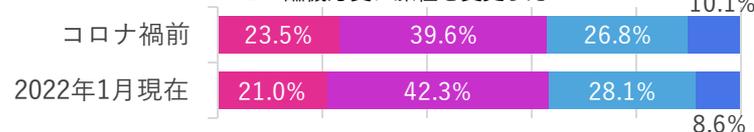


■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い

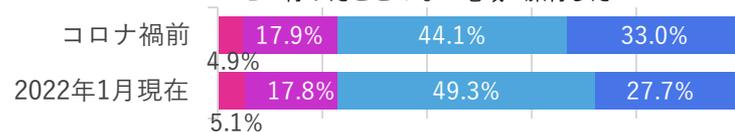
- ⑫ 【旅行を決める人】 A：旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める
B：旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める



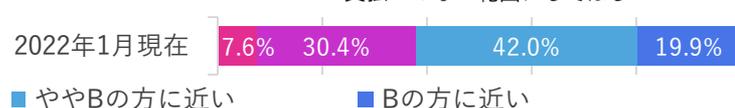
- ⑬ 【旅程の細かさ】 A：事前に旅程を詳細に決めておきたい
B：臨機応変に旅程を変更したい



- ⑭ 【旅行先の新規性】 A：馴染みのある地域へ旅行したい
B：行ったことのない地域へ旅行したい



- ⑮ 【感染対策にかかる費用】 A：新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない
B：新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

旅行予定者と旅行意向者全体との生活者心理の比較

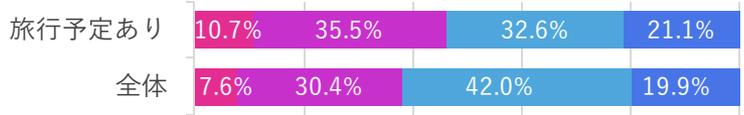
- 下記項目は国内宿泊旅行の予定がある人と旅行意向者全体で、現在の心理についてAとややAの合計／BとややBの合計が5.0pt以上差のあったもの。旅行予定者は、旅行への気軽さが高く、感染症対策や価値ある旅行のための出費に好意的であり、リピート傾向も全体に比べて高いことが分かる。

Q. 次の国内宿泊旅行に関する項目について、今現在の気持ちとしてより近いのはどれですか。
 (国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答) 国内宿泊旅行予定ありの人 N=242 全体 N=1,439

「国内宿泊旅行予定ありの人」のAの割合が高い項目

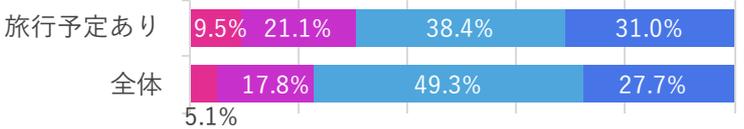
【感染対策にかかる費用】

A: 新型コロナウイルス感染症対策のためには追加の料金の支払いは仕方ない
 B: 新型コロナウイルス感染症の対策は追加の料金の支払いのない範囲にしてほしい



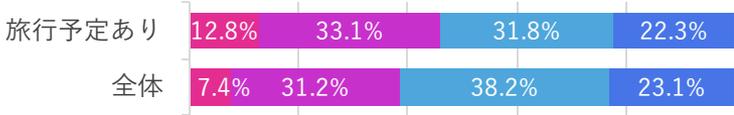
【旅行先の新規性】

A: 馴染みのある地域へ旅行したい
 B: 行ったことのない地域へ旅行したい



【旅行費用】

A: 価値のある旅行のためには多少の出費は惜しまない
 B: 旅行に掛ける費用はできるだけ安くしたい



【旅程の決め方】

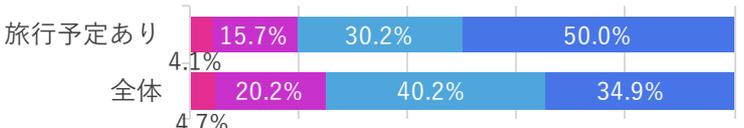
A: 旅程は自分で全て決めたい
 B: 旅程が決まっているツアーに行きたい



「国内宿泊旅行予定ありの人」のBの割合が高い項目

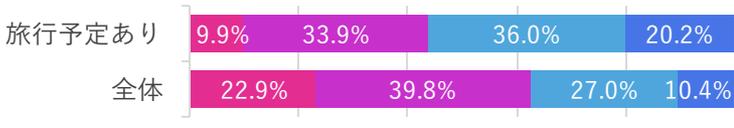
【旅行を決める人】

A: 旅行に行くか行かないかは周囲の人の意見を参考にして決める
 B: 旅行に行くか行かないかは自分の判断で決める



【旅行への気軽さ】

A: 旅行に行くことは慎重に考える
 B: 旅行に行くことは気軽にできる



■ Aの方に近い ■ ややAの方に近い ■ ややBの方に近い ■ Bの方に近い

※質問時のA/Bを反転させたものもある。

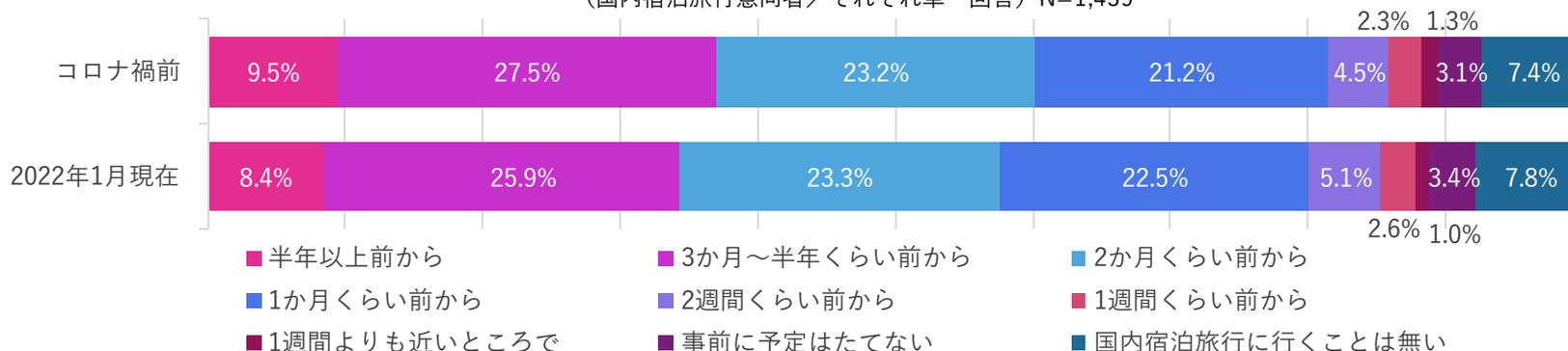
コロナ禍前後の生活者行動の変化

- コロナ禍前後で、旅行実施を事前に決めるタイミングには大きな変化は見られなかった。
- 宿泊施設を予約するタイミングは、2カ月以上前から予約すると答えた人（下図赤枠）が減少し、1カ月くらい前、2週間くらい前からが増加した。

旅行実施を決めるタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めていましたか。

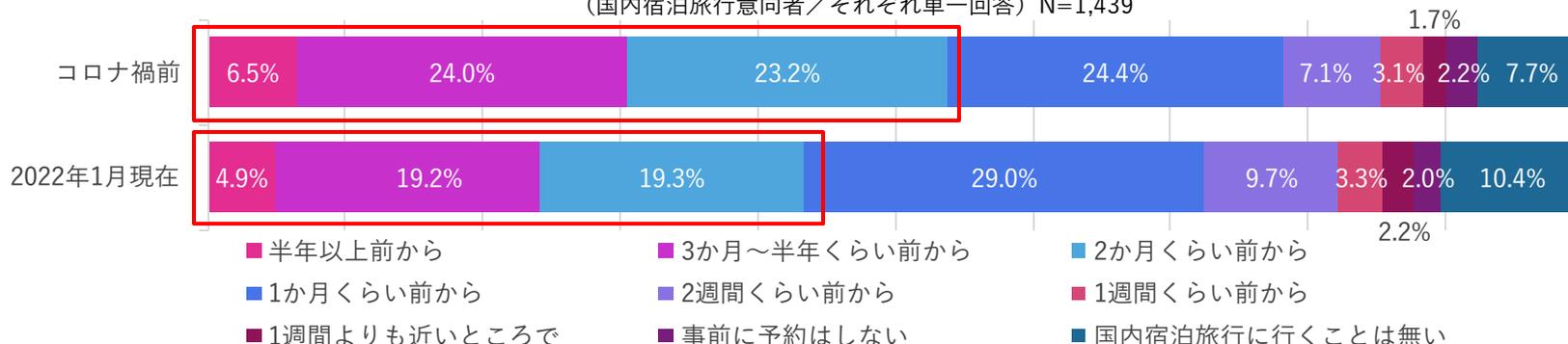
Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、旅行に行くことを決めますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）N=1,439



宿泊施設を予約するタイミング

Q. 新型コロナウイルス感染症が広まる前（2020年2月以前）は、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設の予約をしていましたか。

Q. 今現在、国内宿泊旅行をする場合、旅行実施日からどのくらい前に、宿泊施設を予約しますか。
（国内宿泊旅行意向者／それぞれ単一回答）N=1,439



フリーアンサー紹介① 心配事・観光事業者への要望

- 旅行をする際に心配なこととしては「感染」「コロナ」「対策」などの言葉が目立ち、他には「混雑」「体調」「人混み」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望としては、「対策」「感染」や「徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「予防」「マスク」「混雑」「密」などの言葉も多く見られた。

旅行をする際に心配なこと

「感染」「コロナ」「対策」など含むコメント

旅行先でコロナウイルスに感染しないかが心配（20代女性）

実際に行く日の感染状況が読めないこと（30代女性）

コロナが旅行期日の近くに再流行しないかどうか（70代男性）

旅行直前にまん延防止とか出されたり、風邪をひかないかどうか、状況が変わってしまわないかどうか（40代女性）

その他のコメント

行く寸前になって、緊急事態宣言などが出て、行きたい場所がクローズになってしまうこと（40代女性）

人混みに行きたくない（60代男性）

行く当日になって感染者が多くてキャンセルせざるを得ない状態になること（30代女性）

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

「感染」「コロナ」「対策」を含むコメント

感染対策をバッチリ行ってほしい（50代女性）

施設の従業員が感染してしまうと泊まれなくなってしまうので、従業員の方々の感染対策もお願いしたいと思います（50代男性）

感染対策を守らない人がいるときはしっかり注意してほしい（60代男性）

コロナ対策（20代女性 他多数）

その他のコメント

コロナの状況が分からないので、基本的にはぎりぎりまでキャンセル料はかからないようにしてほしい（30代男性）

消毒の徹底。あまり人と接触しないようにしてほしい（従業員の方だけでなく、他のお客さんとも）（40代女性）

館内の清潔、避難設備、従業員の対応、土地の魅力的な料理（70代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。 ※いずれも第11回調査のコメントを抜粋。

フリーアンサー紹介② 希望する旅行・気にすること

- これから先1年以内にやってみたい旅行としては「温泉」「海外」などの言葉が目立つが、他には「食べる」「沖縄」「国内」「北海道」「テーマパーク」などの言葉も多く見られた。
- 新型コロナウイルス感染症が広まる前に比べて気にするようになったこととしては、「感染」「対策」などに続き「交通・交通機関」「移動」「混雑」が多く見られ、他には「食事」や「部屋」「自家用車」などの言葉も多く見られた。

これから先1年以内にやってみたい旅行

「食べる」「国内」「テーマパーク」を含むコメント

- テーマパークとアウトレットに行ける旅行、アウトドア（30代女性）
- 感染が落ち着けば、テーマパークや温泉巡りを楽しみたい（40代女性）
- 各地国内旅行。コロナ収束が前提（70代男性）
- うまい飯が食える旅行（30代男性）

その他のコメント

- 温泉旅行、フルーツ狩り（50代女性）
- もしコロナが落ち着いたら近場でもいいから温泉にゆっくり浸かりたい（70代女性）
- 外国人がいない間に、京都などの有名観光地に行きたい（60代男性）
- コロナがインフルエンザと同等レベルになるなら、ジブリパークか部屋に露天風呂がある旅館に行きたい（40代女性）

新型コロナウイルス感染症が広まるよりも前と比べて、気にするようになったこと

「交通・交通機関」「混雑」を含むコメント

- 交通手段が車に変わった（30代女性）
- 混雑率が気になるようになった（20代女性）
- 人の移動活発化による感染再拡大（30代女性）
- 子どもを連れて行っても気兼ねなく旅行をでき、あまり混雑していないような所を考えながら探すようになった（30代男性）

その他のコメント

- 食事の提供が部屋食であること、飲食店の営業時間を事前に確認すること（30代女性）
- 部屋にお風呂があるかどうか（40代女性）
- 密になりそうな食べ放題バイキングの宿は敬遠（60代男性）
- 移動型から滞在型に少し変わりました（60代男性）
- 飛行機がキャンセルにならないか気にしておく（40代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。 ※いずれも第11回調査のコメントを抜粋。