

調査報告書

第10回 新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2022年1月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



調査概要

- 調査目的
 - ・ 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大による旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - ・ マクロミル会員モニター20歳以上80歳未満 1,652人
 - ・ 性別および年代（20・30代／40・50代／60・70代）による均等割付を実施
- 実査期間
 - ・ 第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝) : 3月13日(金)に特措法成立
 - ・ 第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金) : 3月25日(水)に都知事が外出自粛を会見で要請
 - ・ 第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土) : 5月14日(木)に39県で緊急事態宣言が解除された直後
 - ・ 第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土) : Go To トラベルキャンペーン実施中
 - ・ 第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木) : 1月7日(木)に緊急事態宣言が発出された直後
 - ・ 第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水) : 3月21日(日)に緊急事態宣言が解除された直後
 - ・ 第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土) : 5月28日(金)に緊急事態宣言の延長が決定
 - ・ 第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水) : 7月12日(月)から東京都に緊急事態宣言発出
 - ・ 第9回：2021年9月27日(月)～2021年9月28日(火) : 10月1日(金)からの緊急事態宣言解除が予告される
 - ・ 第10回：2021年11月24日(水)～2021年11月25日(木) : 11月24日(水)まで7日間連続で東京都の新規感染者数が20人以下に

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

回答者プロフィール（第10回）

		職業													
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職	
全体		(1,652)	3.9	1.6	12.5	11.4	12.3	4.9	2.4	19.6	13.7	2.2	2.9	12.4	
性別 x 年代	男性		(826)	6.2	3.3	13.0	18.9	17.7	7.6	3.0	0.4	5.8	2.7	4.0	17.6
		20代	(98)	10.2	1.0	11.2	19.4	18.4	1.0	1.0	0.0	4.1	22.4	1.0	10.2
		30代	(178)	7.3	1.7	10.1	28.1	29.8	3.9	3.4	0.0	7.3	0.0	3.4	5.1
		40代	(115)	6.1	2.6	19.1	24.3	22.6	7.8	6.1	0.9	3.5	0.0	5.2	1.7
		50代	(161)	7.5	2.5	21.7	24.2	18.0	9.9	3.7	0.6	3.1	0.0	4.3	4.3
		60代・70代	(274)	3.3	5.8	7.7	7.3	7.3	10.9	1.8	0.4	8.0	0.0	4.7	42.7
	女性		(826)	1.7	0.0	12.1	4.0	7.0	2.2	1.7	38.9	21.7	1.7	1.8	7.3
		20代	(106)	4.7	0.0	17.9	9.4	13.2	1.9	3.8	15.1	16.0	13.2	1.9	2.8
		30代	(170)	2.4	0.0	18.8	7.1	11.8	0.6	1.2	35.3	18.8	0.0	1.2	2.9
		40代	(168)	2.4	0.0	16.1	3.6	7.7	1.8	1.2	31.0	29.2	0.0	2.4	4.8
		50代	(108)	0.9	0.0	13.0	2.8	5.6	2.8	3.7	38.9	22.2	0.0	3.7	6.5
		60代・70代	(274)	0.0	0.0	2.9	0.7	1.8	3.3	0.7	55.1	20.8	0.0	1.1	13.5

※図表中の網掛けについての定義は下を参照

[比率の差]

男/女計 + 10pt

男/女計 + 5pt

男/女計 - 5pt

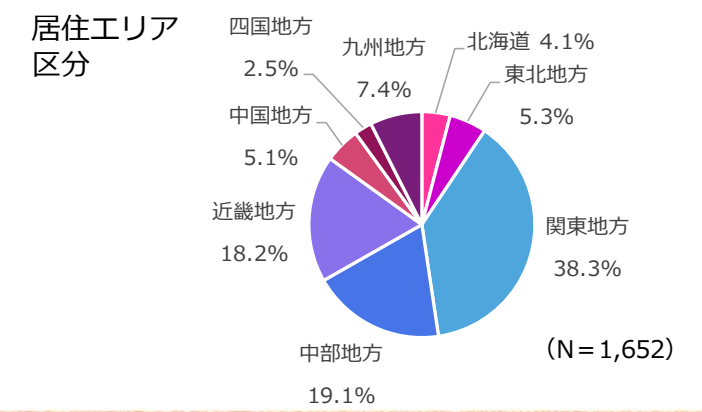
男/女計 - 10pt

n=30以上

			個人年収							
			調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体 性別 x 年代	男性		(1,652)	34.5	23.4	12.5	5.8	5.3	4.8	13.6
			(826)	16.5	29.1	20.3	10.5	10.4	3.3	9.9
		20代	(98)	31.6	28.6	18.4	2.0	0.0	4.1	15.3
		30代	(178)	11.8	27.5	21.9	14.0	6.2	2.8	15.7
		40代	(115)	7.0	22.6	30.4	13.9	13.9	5.2	7.0
		50代	(161)	9.3	16.1	22.4	14.3	23.6	5.0	9.3
	女性	60代・70代	(274)	22.3	40.5	14.6	7.7	7.7	1.5	5.8
			(826)	52.5	17.7	4.7	1.1	0.2	6.4	17.3
		20代	(106)	31.1	30.2	6.6	0.0	0.9	8.5	22.6
		30代	(170)	39.4	24.7	7.6	1.2	0.0	6.5	20.6
		40代	(168)	50.0	13.7	5.4	2.4	0.6	4.2	23.8
		50代	(108)	56.5	17.6	4.6	0.9	0.0	6.5	13.9
	60代・70代	(274)	69.0	10.9	1.8	0.7	0.0	6.9	10.6	

		宿泊を伴う国内旅行(2019年3月～2020年2月)					
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	出かけていない	
全体 性別 x 年代	男性		(1,652)	15.2	15.7	24.4	44.7
			(826)	14.2	14.5	25.9	45.4
		20代	(98)	12.2	18.4	32.7	36.7
		30代	(178)	14.6	16.9	27.5	41.0
		40代	(115)	13.0	11.3	27.0	48.7
		50代	(161)	11.8	13.7	25.5	49.1
	女性	60代・70代	(274)	16.4	13.5	22.3	47.8
			(826)	16.2	16.8	22.9	44.1
		20代	(106)	17.9	17.0	31.1	34.0
		30代	(170)	14.7	21.8	24.1	39.4
		40代	(168)	7.7	17.3	28.0	47.0
		50代	(108)	14.8	13.0	16.7	55.6
	60代・70代	(274)	22.3	15.0	18.2	44.5	

		日帰りの国内旅行(2019年3月～2020年2月)					
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	出かけていない	
全体		(1,652)	20.5	14.1	17.5	47.9	
性別 x 年代	男性		(826)	21.7	13.0	18.8	46.6
		20代	(98)	16.3	16.3	28.6	38.8
		30代	(178)	21.9	14.0	18.5	45.5
		40代	(115)	22.6	12.2	20.9	44.3
		50代	(161)	23.0	12.4	16.8	47.8
		60代・70代	(274)	22.3	11.7	15.7	50.4
	女性		(826)	19.2	15.3	16.2	49.3
		20代	(106)	22.6	17.9	22.6	36.8
		30代	(170)	22.4	18.8	15.9	42.9
		40代	(168)	13.7	12.5	19.0	54.8
		50代	(108)	17.6	13.0	10.2	59.3
		60代・70代	(274)	20.1	14.6	14.6	50.7



		国内出張（日帰り・宿泊あり含む） （2019年3月～2020年2月）					
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	出かけていない	
全体 性別 x 年代	男性		(1,652)	7.2	3.0	4.9	84.9
			(826)	12.1	4.6	7.1	76.2
		20代	(98)	5.1	7.1	10.2	77.6
		30代	(178)	16.3	3.4	9.0	71.3
		40代	(115)	15.7	4.3	8.7	71.3
	女性	50代	(161)	14.9	6.2	8.7	70.2
		60代・70代	(274)	8.8	3.6	3.3	84.3
			(826)	2.3	1.3	2.7	93.7
		20代	(106)	1.9	1.9	5.7	90.6
		30代	(170)	2.9	2.4	4.7	90.0
		40代	(168)	1.8	1.8	1.2	95.2
		50代	(108)	3.7	0.9	0.9	94.4
60代・70代	(274)	1.8	0.4	1.8	96.0		

		海外旅行(2019年3月～2020年2月)					
		調査数	年3回以上	年2回	年1回	出かけていない	
全体 性別 x 年代	男性		(1,652)	1.3	1.8	8.1	88.8
			(826)	1.3	1.3	4.8	92.5
		20代	(98)	1.0	3.1	7.1	88.8
		30代	(178)	0.6	1.1	6.2	92.1
		40代	(115)	0.9	0.0	6.1	93.0
		50代	(161)	1.2	1.2	2.5	95.0
	女性	60代・70代	(274)	2.2	1.5	4.0	92.3
			(826)	1.2	2.3	11.4	85.1
		20代	(106)	0.9	2.8	13.2	83.0
		30代	(170)	0.6	2.9	13.5	82.9
		40代	(168)	1.2	1.8	6.5	90.5
		50代	(108)	0.9	0.9	10.2	88.0
	60代・70代	(274)	1.8	2.6	12.8	82.8	

※旅行・出張の頻度はコロナ禍前（2019年3月～2020年2月）の実態をもとに回答

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

前回調査（2021年9月）と比較し不安感は全体的に低下傾向。特に、20代男性の「不安・計」と20代女性の「とても不安」は18pt以上減少。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は前回調査から2.1pt微増、2021年3月調査から5回連続で増加。「予定をしており、気を付けながら行く層」と「予定をしており、気にせず行く層」はそれぞれ微増した。コロナ影響前から旅行に頻繁に行っていた層ほど旅行意向が高い傾向があり、コロナ禍前に年3回以上旅行をしていた人の約60%が旅行を予定している。

【今後の旅行希望時期】

前回調査および前年調査（2020年10月）と比較すると、2022年春（GWを除く）はともに5pt以上の増加が見られたが、2022年GWについては変化は見られなかった。2021年GWと同様に、混雑を避けようとしている傾向があると考えられる。なお、2021年～2022年冬（年末年始を除く、年末年始どちらも）は、前回調査および前年調査から変化はなかった。

【希望する旅行の目的・スタイル】

目的として「温泉や露天風呂」は2022年春（GW除く）では前回調査（16.6%）から5.2pt増加している。希望するスタイルとしての「温泉宿に泊まる」も同時期について前回調査（15.9%）から4.0pt微増した。直近の旅行について、前回調査同様、「県内または近隣県への旅行」や「過去に行ったことのある地域への旅行」が優先される傾向がある。

【希望する宿】

旅館、リゾートホテルの人气が前回調査同様高い。旅館に関しては2022年春（GW除く）の意欲が前回調査（18.5%）から4.6pt微増した。

【具体的な感染対策】

前回調査と比較し全ての選択肢で数値が微減したが、順位については大きな変化は見られない。いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」「従業員に検温を行っている」などが上位であり、宿泊施設では「個室での食事」も上位となっている。

【国内宿泊旅行での希望】

「人の多いところは避けたい」「感染症対策を十分にしているところを選びたい」は前回調査と比較し、5pt程度減少した。「Go To トラベルキャンペーン中であれば旅行に行きたい」は、3.8pt微増した。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」は前回調査と比較して、9.6pt減少した。対して「面倒くさいから」「出かけなくても特に困らないから」「金銭的な余裕がないから」は増加傾向にある。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

旅行を予定している人は前回調査から5.5pt増加。「値段が相応」が前回調査から8.5pt減少し、「割引クーポンが利用できる」と「値段が安い」は微増した。行動予定は「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」「公共交通機関を用いない」「他人との距離をとる」「宴会や飲酒しながらの会食を避ける」を選択した割合が減少した。旅行先の選択では、「旅行予約ウェブサイトの情報」を重要視する割合が増加した。

【ワクチン接種と国内宿泊旅行意向】

ワクチン接種者で「旅行に行きたいが様子をみている層」の割合が40.4%を占め、多くが事態が落ち着くのを待っている状況であるが、ワクチン接種者で旅行を予定している人も、19.4%を占めている。これらを合計すると、全体の59.8%を占める。

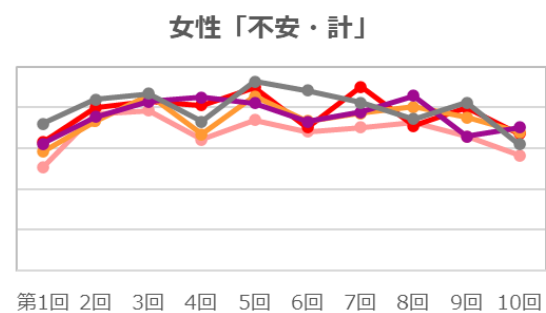
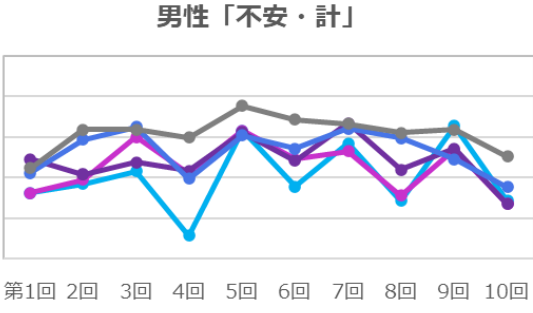
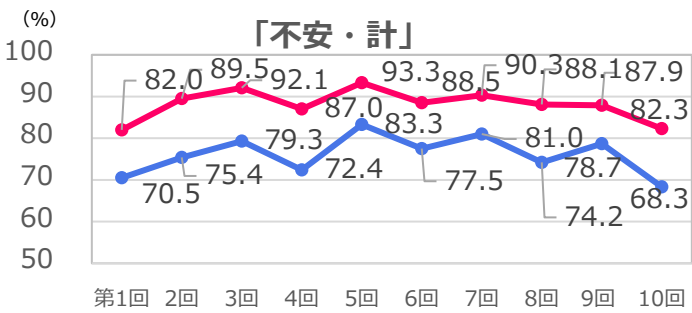
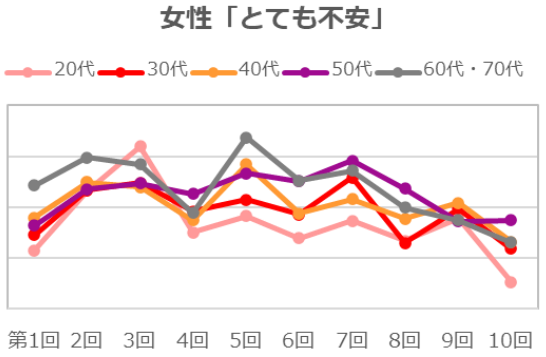
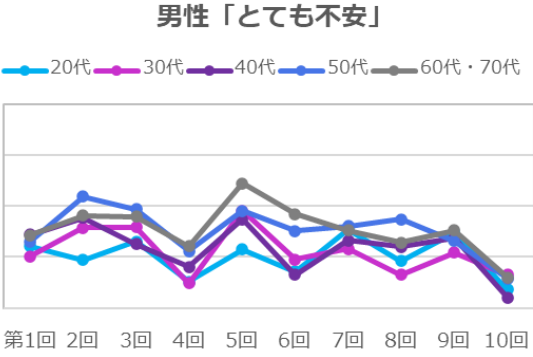
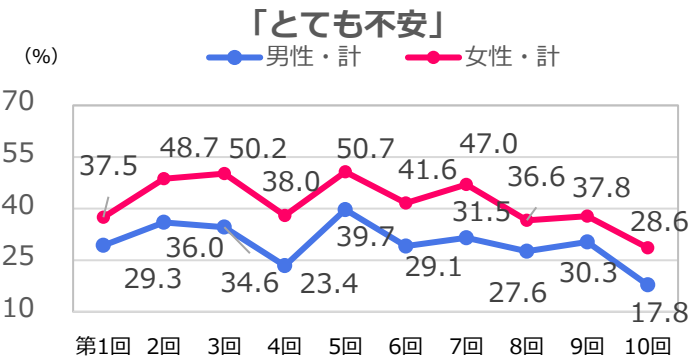
【解説：今後求められる旅行】

潜在層も含めた旅行需要はコロナ禍以降最も高く、2021年10月からの緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の解除もあり、「予定をしており、気を付けながら行く層」と「予定をしており、気にせず行く層」が増加した。現地での行動に関しては事前の予定や会食などに関してコロナ禍前の旅行に戻すような傾向も少しずつ見受けられる。コロナ禍前から旅行好きだった人を中心に、感染状況の落ち着きに依りて具体的に旅行を検討しているようだ。一方で近隣の旅行を検討したり、混雑を回避する傾向も継続して見受けられる。Go To トラベルキャンペーンのような割引キャンペーンが再開した場合はより多くの人動き出す可能性があるが、引き続き徹底した感染対策を実施することや、混雑回避へ対応することはさらに重要な観点となるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回調査（2021年9月）と比較して、男女ともに「とても不安」「不安・計」は減少。
- 20代男性の「不安・計」、20代女性の「とても不安」は共に18pt以上減少。

Q.新型コロナウイルス感染症（COVID-19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。（全体／単一回答）いずれの調査もN=1,652

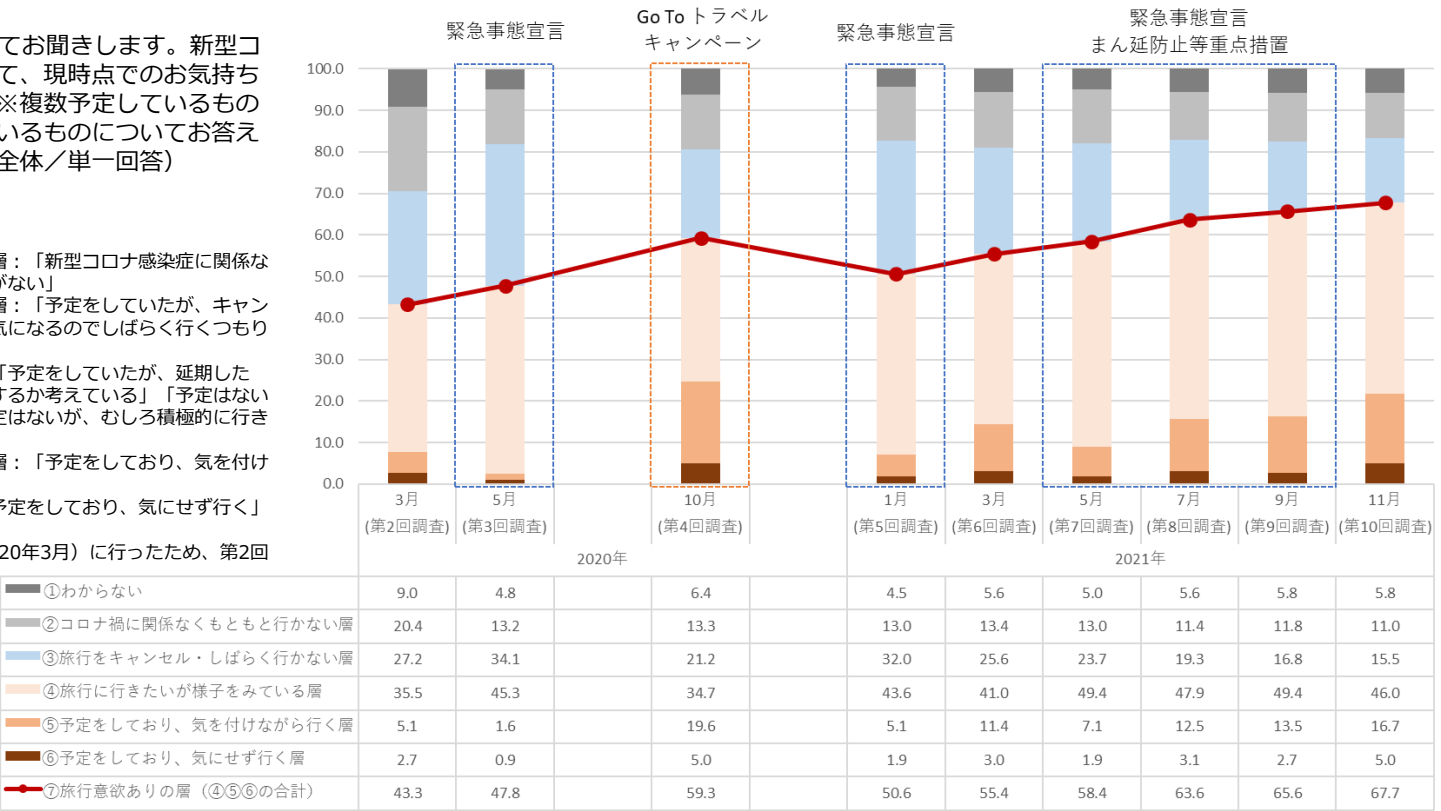


新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、「旅行に行きたいが様子をみている層」を合計した「旅行意欲ありの層」（赤の線）は67.7%で、前回調査（2021年9月）から微増（+2.1pt）し調査開始以来の最高値を更新した。
- 「旅行に行きたいが様子をみている層」は微減（▲3.4pt）し、「予定をしており、気を付けながら行く層」（+3.2pt）と「予定をしており、気にせず行く層」（+2.3pt）は微増した。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

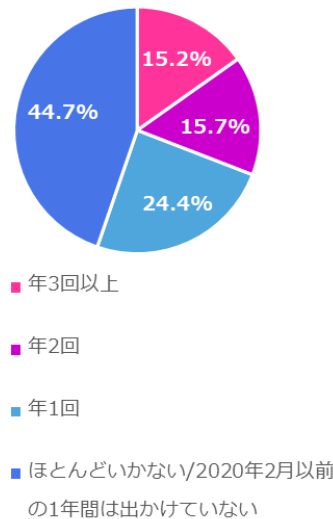
※各項目は以下の回答を合計した
①わからない：「わからない」
②コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
③旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのではしばらく行くつもりはない」
④旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
⑤予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
⑥予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
※いずれの調査もN=1,652
※第1・2回調査はいずれも同じ月内（2020年3月）に行ったため、第2回調査データを利用した



コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前1年間の旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）は旅行予定のある人（「予定をしておき、気にせず行く」と「予定をしておき、気を付けながら行く」の合計）が60.1%であり、前回調査（2021年9月）の49.3%から10.8pt増加した。
- 中間層（同2回）は、旅行予定のある人が32.8%であり、前回調査（23.4%）から9.4pt増加した。低い層（同1回）は、旅行予定のある人が23.1%であり、前回調査（16.6%）から6.5pt増加した。
- 旅行非実施者については、前回から大きな変化はない。

Q.あなたは2020年2月以前の1年間（2019年3月から2020年2月）で旅行にどの程度出かけていますか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前を想定してお答えください。【国内宿泊旅行】全体／単一回答 N=1,652



Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】全体／単一回答

(人)													
調査数		予定をしておき、気にせず行く	予定をしておき、気を付けながら行く	予定をしていたが、キャンセルした（したい）	予定をしていたが、延期した（したい）	予定をしていたが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的に行きたい	新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない		
全体	(1,652)	5.0	16.7	1.5	1.8	2.7	36.4	14.0	5.1	11.0	5.8		
宿泊を伴う	(251)	21.5	38.6	2.4	2.8	1.6	23.5	3.2	4.4	0.8	1.2		
国内旅行	(259)	5.4	27.4	3.1	2.7	2.7	38.6	10.4	6.9	1.2	1.5		
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない	(403)	2.0	21.1	1.2	2.0	4.5	45.7	11.2	5.7	1.7	5.0		
	(739)	0.9	3.1	0.8	0.9	2.0	35.0	20.4	4.5	23.0	9.2		

Q.国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも） 国内宿泊旅行意向者／複数回答

※国内宿泊旅行意向者とは、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを指す

		調査数	2021年 ～2022 年 冬 (2021 年12月 ～2022 年2月) 年末年始 を除く	2021年 ～2022 年 年末 年始	2022年 春 (3月 ～5月) GW除く	2022年 GW	2022年 夏 (6月 ～8月) お盆の期 間除く	2022年 お盆の期 間	2022年 秋以降 (2022 年9月以 降)	わからな い・感染 状況によ る
全体 宿泊 を伴う 国内 旅行		(1,470)	17.5	8.4	34.0	11.8	21.2	7.1	23.1	34.0
	年3回以上	(249)	39.0	19.3	58.6	22.5	41.4	16.9	42.6	8.4
	年2回	(256)	28.9	10.9	40.2	15.6	24.2	7.4	25.8	16.4
	年1回	(396)	15.2	8.1	35.9	11.9	22.0	5.1	25.5	27.5
	ほとんどいかない /2020年2月以 前の1年間は出 かけていない	(569)	4.6	2.8	19.2	5.4	10.5	4.0	11.8	57.6



希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析①

- 2021年～2022年冬（年末年始を除く）、および同年年末年始の意欲については、前回調査（2021年9月）および前年調査（2020年10月）と比較しても、大きな変化はない。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

		2021年 11月調査 (第10回 調査) 調査数	2021年9 月調査 (第9回調 査) 調査数	2020年 10月調査 (第4回調 査) 調査数	2021年～2022年 冬（2021年12月～2022年2月） 年末年始を除く ※第4回調査では「2020年～2021年 冬（12月～2月） 年末年始除く」					2021年～2022年 年末年始 ※第4回調査では「2020年～2021年 年末年始」				
					2021年11月 調査（第10 回調査） 調査数 (%)	2021年9月 調査（第9回 調査） 調査数 (%)	2020年10月 調査（第4回 調査） 調査数 (%)	前回との差 (pt)	前年同時期 (2020年10 月)との差 (pt)	2021年11月 調査（第10 回調査） 調査数 (%)	2021年9月 調査（第9回 調査） 調査数 (%)	2020年10月 調査（第4回 調査） 調査数 (%)	前回との差 (pt)	前年同時期 (2020年10 月)との差 (pt)
全体		(1,470)	(1,457)	(1,433)	17.5	16.6	17.7	0.9	-0.2	8.4	9.1	9.1	-0.7	-0.7
性別 x 年齢	男性	(724)	(725)	(697)	17.0	18.8	18.7	-1.8	-1.7	9.7	11.9	10.8	-2.2	-1.1
	20代	(86)	(72)	(61)	16.3	25.0	19.7	-8.7	-3.4	11.6	11.1	18.0	0.5	-6.4
	30代	(156)	(169)	(162)	20.5	26.6	19.1	-6.1	1.4	11.5	16.6	13.6	-5.1	-2.1
	40代	(102)	(119)	(105)	15.7	15.1	25.7	0.6	-10.0	12.7	19.3	14.3	-6.6	-1.6
	50代	(142)	(121)	(132)	14.8	14.0	18.2	0.8	-3.4	11.3	14.9	9.1	-3.6	2.2
	60代・ 70代	(238)	(244)	(237)	16.8	15.6	15.2	1.2	1.6	5.5	3.7	6.3	1.8	-0.8
	女性	(746)	(732)	(736)	18.0	14.5	16.8	3.5	1.2	7.2	6.3	7.5	0.9	-0.3
	20代	(103)	(112)	(82)	21.4	18.8	20.7	2.6	0.7	12.6	8.0	9.8	4.6	2.8
	30代	(164)	(147)	(168)	17.7	17.0	23.8	0.7	-6.1	8.5	7.5	7.1	1.0	1.4
	40代	(151)	(131)	(148)	18.5	15.3	13.5	3.2	5.0	7.3	4.6	8.1	2.7	-0.8
	50代	(92)	(104)	(97)	12.0	11.5	16.5	0.5	-4.5	4.3	5.8	9.3	-1.5	-5.0
	60代・ 70代	(236)	(238)	(241)	18.6	11.8	12.9	6.8	5.7	5.1	5.9	5.8	-0.8	-0.7
地域	北海道	(55)	(81)	(79)	27.3	14.8	10.1	12.5	17.2	7.3	7.4	7.6	-0.1	-0.3
	東北地方	(76)	(57)	(75)	11.8	14.0	17.3	-2.2	-5.5	5.3	5.3	8.0	0.0	-2.7
	関東地方	(558)	(569)	(533)	18.5	18.8	17.8	-0.3	0.7	10.2	11.2	11.4	-1.0	-1.2
	中部地方	(281)	(227)	(234)	14.2	18.9	19.7	-4.7	-5.5	5.3	6.6	8.1	-1.3	-2.8
	近畿地方	(281)	(276)	(270)	16.7	14.5	24.4	2.2	-7.7	6.4	9.1	11.1	-2.7	-4.7
	中国地方	(76)	(73)	(86)	22.4	6.8	11.6	15.6	10.8	14.5	4.1	4.7	10.4	9.8
	四国地方	(30)	(33)	(39)	16.7	9.1	12.8	7.6	3.9	6.7	3.0	0.0	3.7	6.7
	九州地方	(113)	(141)	(117)	18.6	17.0	9.4	1.6	9.2	11.5	10.6	3.4	0.9	8.1

性・年代別

[比率・ポイントの差]	
男／女計＋10pt以上	
男／女計＋ 5pt以上	
男／女計－ 5pt以下	
男／女計－10pt以下	
n = 30 以上	

地域別

[比率・ポイントの差]	
全体＋10pt以上	
全体＋ 5pt以上	
全体－ 5pt以下	
全体－10pt以下	
n = 30 以上	

（第10回調査N=1,470 第9回調査N=1,457 第4回調査N=1,433）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析②

- 2022年春（GW除く）は、前回調査（2021年9月）と比較して6.7pt、前年調査（2020年10月）と比較して9.6ptと、それぞれ増加した。
- 2022年GWは、前回調査および前年調査と比較しても大きな変動は見られず、混雑を恐れて避けている可能性がある。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

		2021年11月調査 (第10回調査) 調査数	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数	2022年 春(3月～5月) GW除く ※第4回調査では「2021年 春(3月～5月) GW除く」					2022年 GW ※第4回調査では「2021年 GW」				
					2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	前年同時期 (2020年10月) との差 (pt)	2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	前年同時期 (2020年10月) との差 (pt)
全体		(1,470)	(1,457)	(1,433)	34.0	27.3	24.4	6.7	9.6	11.8	12.5	11.1	-0.7	0.7
性別 x 年齢	男性	(724)	(725)	(697)	32.0	26.1	25.3	5.9	6.7	12.2	16.0	13.9	-3.8	-1.7
	20代	(86)	(72)	(61)	18.6	25.0	19.7	-6.4	-1.1	18.6	19.4	16.4	-0.8	2.2
	30代	(156)	(169)	(162)	34.0	26.0	25.3	8.0	8.7	19.9	21.3	19.8	-1.4	0.1
	40代	(102)	(119)	(105)	27.5	21.0	18.1	6.5	9.4	15.7	20.2	14.3	-4.5	1.4
	50代	(142)	(121)	(132)	28.9	26.4	22.7	2.5	6.2	7.7	16.5	15.2	-8.8	-7.5
	60代・70代	(238)	(244)	(237)	39.5	28.7	31.2	10.8	8.3	5.9	9.0	8.4	-3.1	-2.5
	女性	(746)	(732)	(736)	35.9	28.6	23.6	7.3	12.3	11.5	9.0	8.4	2.5	3.1
	20代	(103)	(112)	(82)	35.9	24.1	23.2	11.8	12.7	23.3	10.7	13.4	12.6	9.9
	30代	(164)	(147)	(168)	29.3	22.4	25.6	6.9	3.7	16.5	14.3	8.9	2.2	7.6
	40代	(151)	(131)	(148)	31.8	24.4	20.3	7.4	11.5	10.6	7.6	8.1	3.0	2.5
	50代	(92)	(104)	(97)	27.2	31.7	23.7	-4.5	3.5	8.7	8.7	16.5	0.0	-7.8
	60代・70代	(236)	(238)	(241)	46.6	35.3	24.5	11.3	22.1	4.7	5.9	3.3	-1.2	1.4
地域	北海道	(55)	(81)	(79)	30.9	14.8	31.6	16.1	-0.7	9.1	12.3	19.0	-3.2	-9.9
	東北地方	(76)	(57)	(75)	23.7	19.3	20.0	4.4	3.7	9.2	7.0	8.0	2.2	1.2
	関東地方	(558)	(569)	(533)	37.6	30.4	28.0	7.2	9.6	12.5	14.2	13.5	-1.7	-1.0
	中部地方	(281)	(227)	(234)	29.5	26.9	23.1	2.6	6.4	14.9	11.9	12.8	3.0	2.1
	近畿地方	(281)	(276)	(270)	38.1	31.2	24.4	6.9	13.7	10.0	11.6	8.5	-1.6	1.5
	中国地方	(76)	(73)	(86)	30.3	17.8	22.1	12.5	8.2	10.5	9.6	5.8	0.9	4.7
	四国地方	(30)	(33)	(39)	26.7	24.2	2.6	2.5	24.1	16.7	12.1	2.6	4.6	14.1
	九州地方	(113)	(141)	(117)	30.1	24.1	17.9	6.0	12.2	8.0	12.1	6.0	-4.1	2.0

性・年代別

[比率・ポイントの差]	
男／女計＋10pt以上	
男／女計＋ 5pt以上	
男／女計－ 5pt以下	
男／女計－10pt以下	
n = 30 以上	

地域別

[比率・ポイントの差]	
全体＋10pt以上	
全体＋ 5pt以上	
全体－ 5pt以下	
全体－10pt以下	
n = 30 以上	

（第10回調査N=1,470 第9回調査N=1,457 第4回調査N=1,433）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析③

- 2022年夏以降の意欲については、前回調査（2021年9月）と比較して大きな変化は見られなかった。
- 「わからない・感染状況による」は前年調査（2020年10月）と比較して6.9pt減少した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）
※第9回の調査実施時期が2021年9月27日(月)～28日(火)であるため「2021年秋（9月～11月）」の回答者は、実質的に10月以降の旅行のみを想定して回答することとなるため、前回調査や他期間と比べると数値が低く出ている可能性がある。

		2021年 11月調査 (第10回 調査)数	2021年9月 (第9回調査) 調査数	2020年 10月調査 (第4回調査) 調査数	2022年 夏（6月～8月） お盆の期間 除く		2022年 お盆の期間			2021年 夏 (6月～8月)	2021年 夏 (6月～8月)以降	2022年 秋以降（2022年9月以降）			わからない・感染状況による					
		2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年11月調査 (第10回調査) 調査数 (%)	2021年9月調査 (第9回調査) 調査数 (%)	2020年10月調査 (第4回調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	前年同時期 (2020年10月) との差 (pt)
全体		(1,470)	(1,457)	(1,433)	21.2	22.4	-1.2	7.1	7.8	-0.7	18.2	15.9	23.1	22.4	0.7	34.0	36.7	40.9	-2.7	-6.9
性別 x 年齢	男性	(724)	(725)	(697)	21.7	24.1	-2.4	7.6	9.8	-2.2	21.1	17.2	21.7	23.0	-1.3	32.7	34.6	37.0	-1.9	-4.3
	20代	(86)	(72)	(61)	11.6	20.8	-9.2	7.0	11.1	-4.1	18.0	16.4	10.5	16.7	-6.2	34.9	29.2	44.3	5.7	-9.4
	30代	(156)	(169)	(162)	23.7	27.8	-4.1	13.5	16.0	-2.5	21.6	15.4	25.0	24.9	0.1	34.0	35.5	37.0	-1.5	-3.0
	40代	(102)	(119)	(105)	23.5	24.4	-0.9	8.8	12.6	-3.8	25.7	18.1	17.6	22.7	-5.1	31.4	38.7	39.0	-7.3	-7.6
	50代	(142)	(121)	(132)	24.6	24.0	0.6	7.0	9.1	-2.1	18.9	11.4	16.9	14.0	2.9	32.4	35.5	41.7	-3.1	-9.3
	60代・70代	(238)	(244)	(237)	21.4	22.5	-1.1	3.8	4.1	-0.3	20.7	21.5	28.2	28.3	-0.1	31.9	33.2	31.6	-1.3	0.3
	女性	(746)	(732)	(736)	20.8	20.6	0.2	6.6	5.9	0.7	15.5	14.7	24.5	21.7	2.8	35.3	38.7	44.6	-3.4	-9.3
	20代	(103)	(112)	(82)	24.3	24.1	0.2	16.5	7.1	9.4	17.1	14.6	25.2	17.9	7.3	26.2	40.2	36.6	-14.0	-10.4
	30代	(164)	(147)	(168)	24.4	21.8	2.6	6.1	9.5	-3.4	14.3	13.7	23.2	22.4	0.8	37.8	34.0	38.1	3.8	-0.3
	40代	(151)	(131)	(148)	15.9	21.4	-5.5	5.3	5.3	0.0	16.9	11.5	15.9	13.7	2.2	40.4	40.5	47.3	-0.1	-6.9
	50代	(92)	(104)	(97)	18.5	19.2	-0.7	7.6	4.8	2.8	15.5	16.5	22.8	21.2	1.6	43.5	47.1	49.5	-3.6	-6.0
	60代・70代	(236)	(238)	(241)	20.8	18.5	2.3	3.0	3.8	-0.8	14.9	16.6	31.4	27.7	3.7	30.9	36.1	48.1	-5.2	-17.2
地域	北海道	(55)	(81)	(79)	20.0	17.3	2.7	7.3	3.7	3.6	20.3	16.5	25.5	16.0	9.5	45.5	40.7	35.4	4.8	10.1
	東北地方	(76)	(57)	(75)	22.4	15.8	6.6	7.9	3.5	4.4	20.0	20.0	13.2	21.1	-7.9	47.4	47.4	50.7	0.0	-3.3
	関東地方	(558)	(569)	(533)	21.7	25.1	-3.4	8.6	9.3	-0.7	21.8	18.0	24.9	22.5	2.4	31.5	34.8	38.3	-3.3	-6.8
	中部地方	(281)	(227)	(234)	22.8	22.0	0.8	8.2	8.8	-0.6	15.0	12.0	22.1	25.1	-3.0	35.2	31.3	44.9	3.9	-9.7
	近畿地方	(281)	(276)	(270)	20.3	23.6	-3.3	4.6	8.3	-3.7	17.0	16.3	23.8	23.6	0.2	33.8	34.4	38.5	-0.6	-4.7
	中国地方	(76)	(73)	(86)	22.4	17.8	4.6	5.3	5.5	-0.2	14.0	11.6	18.4	19.2	-0.8	28.9	57.5	39.5	-28.6	-10.6
	四国地方	(30)	(33)	(39)	23.3	18.2	5.1	0.0	0.0	0.0	20.5	17.9	33.3	21.2	12.1	40.0	30.3	46.2	9.7	-6.2
	九州地方	(113)	(141)	(117)	15.9	18.4	-2.5	5.3	6.4	-1.1	11.1	12.8	21.2	21.3	-0.1	31.0	41.1	47.0	-10.1	-16.0

性・年代別

[比率・ポイントの差]
男／女計＋10pt以上
男／女計＋5pt以上
男／女計－5pt以下
男／女計－10pt以下
n = 30 以上

地域別

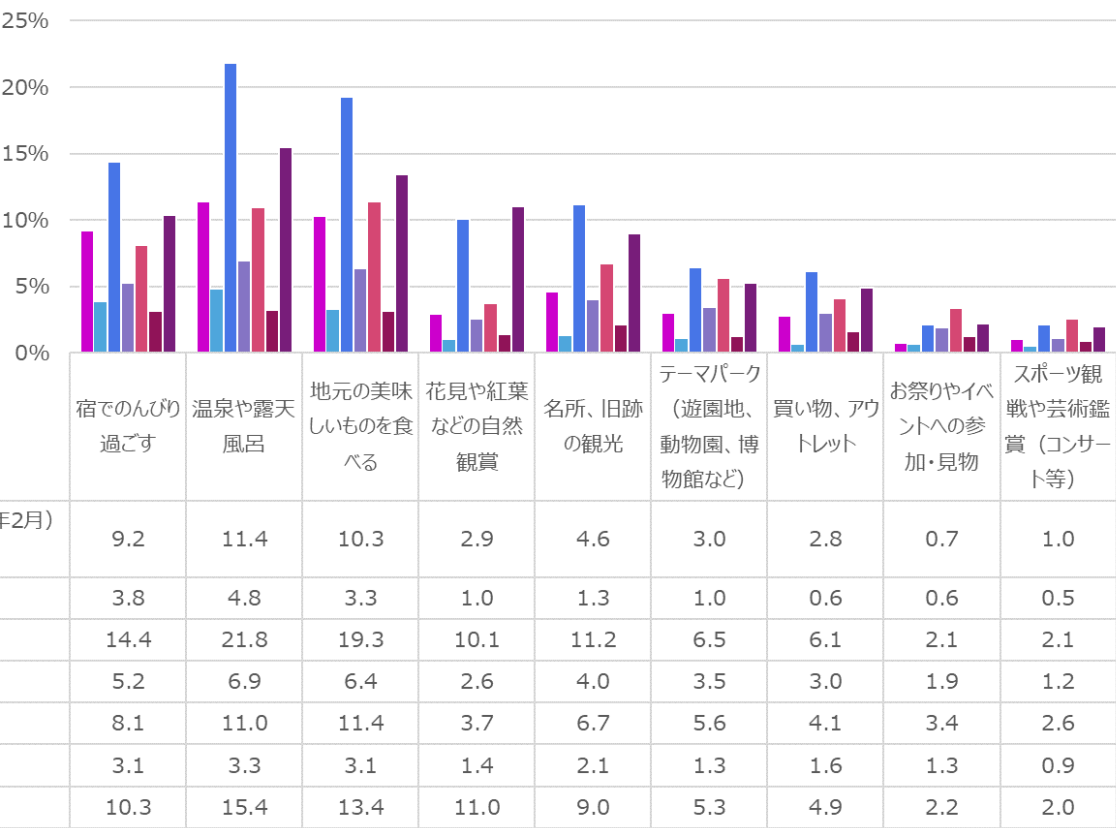
[比率・ポイントの差]
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下
n = 30 以上

（第10回調査N=1,470 第9回調査N=1,457 第4回調査N=1,433）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的①

- 前回調査（2021年9月）と比較すると、2022年春（GW除く）では、「温泉や露天風呂」が16.6%から、5.2pt増加した。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



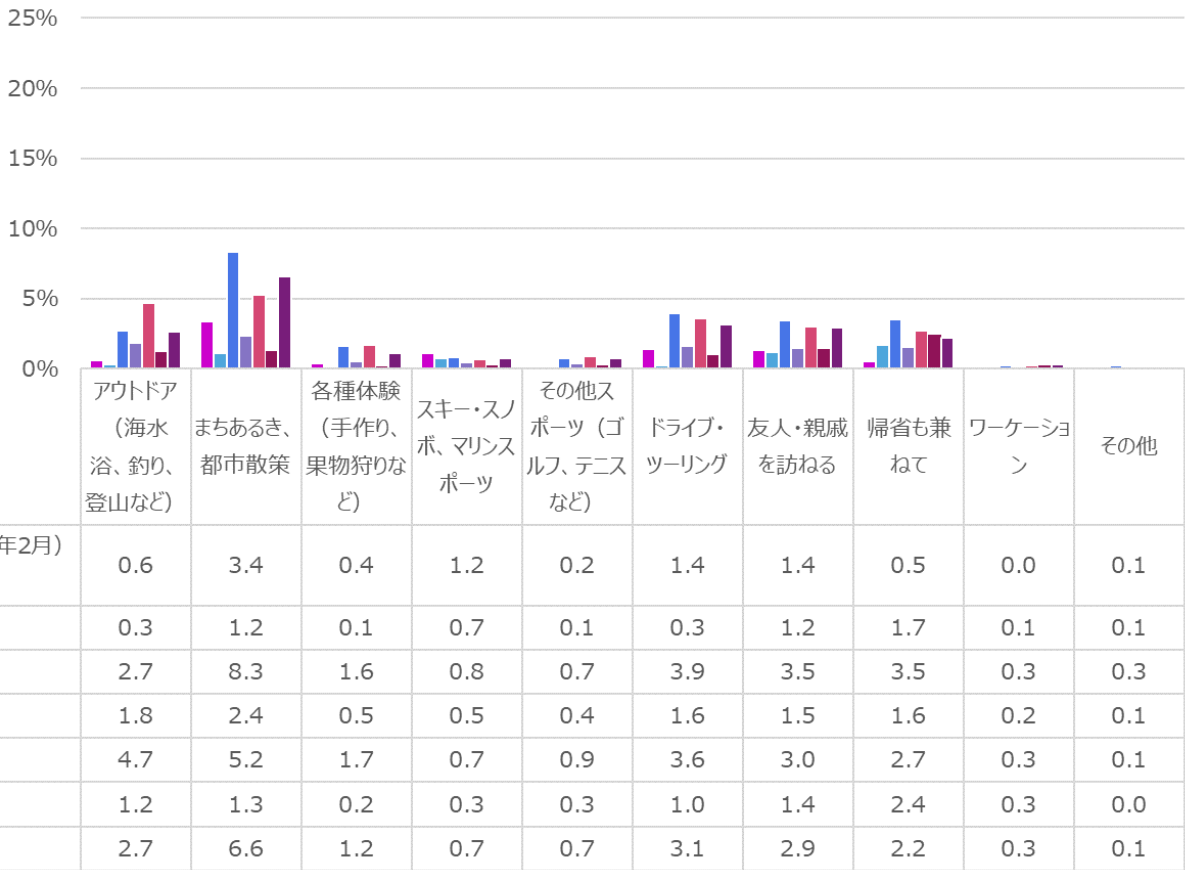
(%)

（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的②

- 前回調査（2021年9月）と比較して大きな変化はなし。
- 各アクティビティとも、GWやお盆の時期以外にシフトする傾向がみられた。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。
（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



(%)

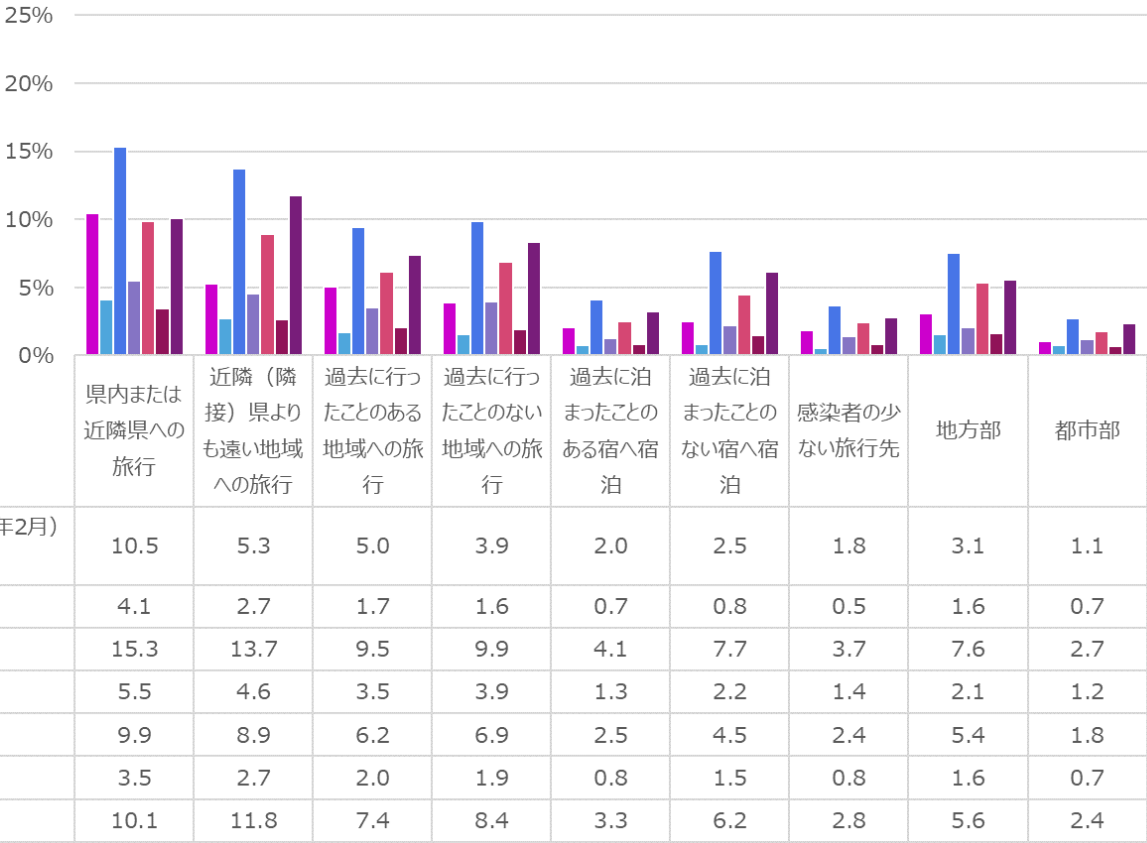
（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル①

- 前回調査（2021年9月）同様、「県内または近隣県への旅行」が2022年夏まで優勢。
- 過去の訪問経験の有無については、2021年～2022年の年末年始までは「過去に行ったことのある地域への旅行」が優勢だが、2022年春以降は「過去に行ったことのない地域への旅行」への意欲が逆転。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

※「県内または近隣県への旅行」は、「居住地の都道府県内の旅行」「居住都道府県の近隣（隣接）県への旅行」の選択肢のいずれかまたは両方を選択したものの割合。



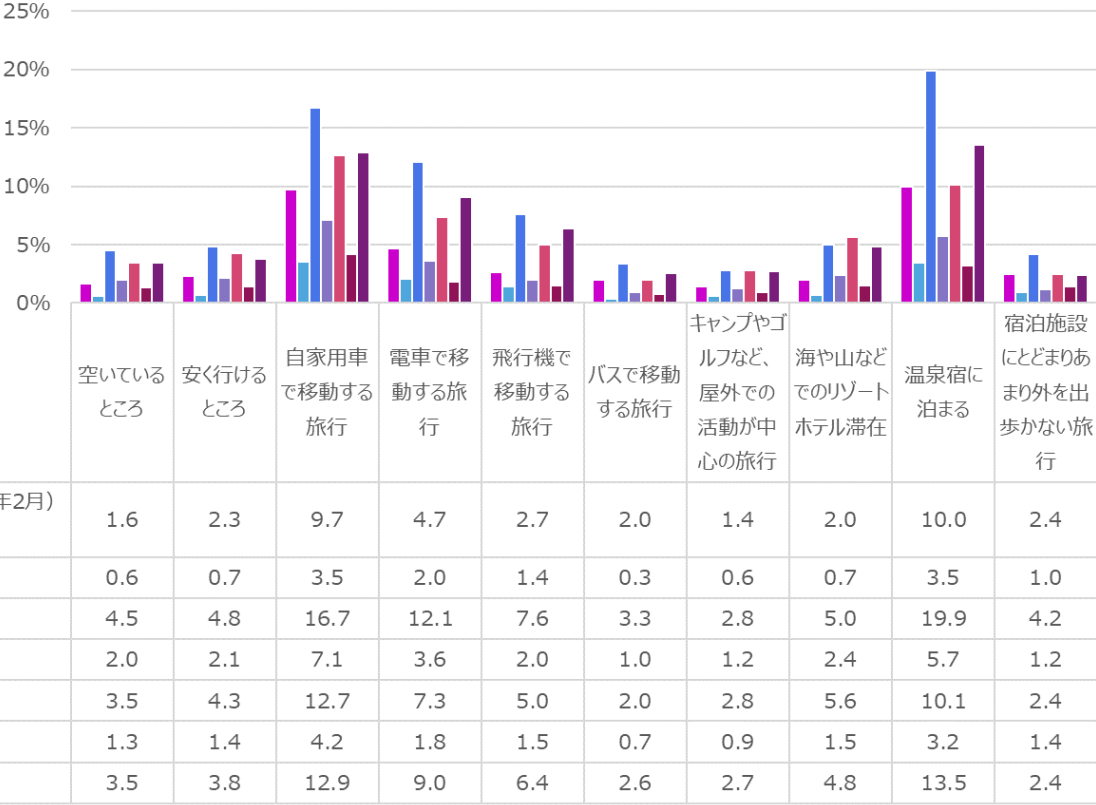
(%)

（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル②

- 前回調査（2021年9月）同様、いずれの時期でも自家用車＞電車＞飛行機＞バスの傾向は変わらず。
- 「温泉宿に泊まる」への意欲はいずれの時期でも高く、2022年春（GW除く）は前回調査の15.9%から、4.0pt微増した（前回調査では3.4pt微増していた）。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。どのような旅行に行きたいと思えますか。時期別にお答えください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



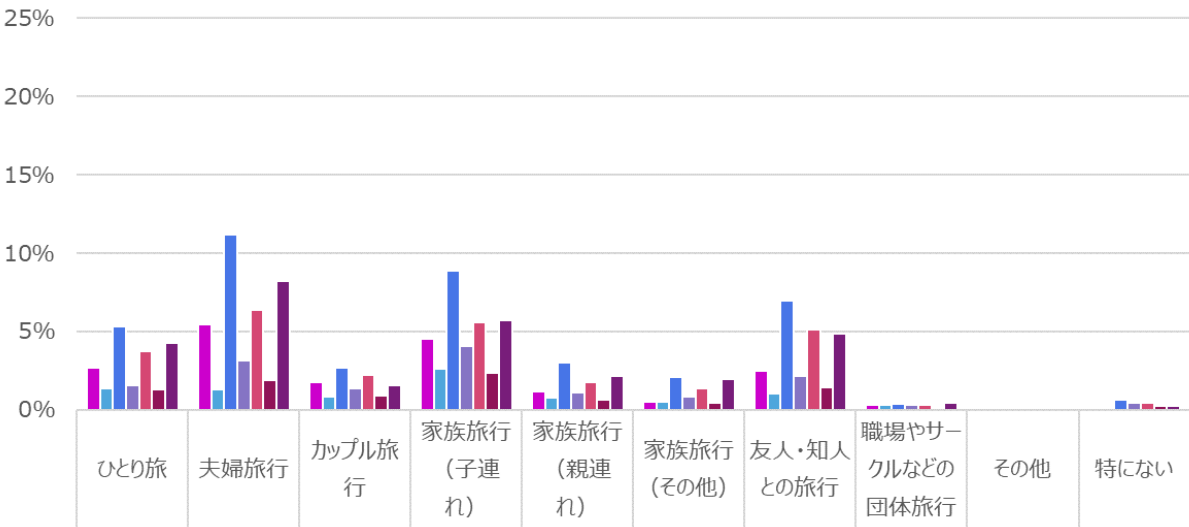
(%)

（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル③

- 前回調査（2021年9月）から全体の傾向として大きな変化は見られない。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）
（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



	ひとり旅	夫婦旅行	カップル旅行	家族旅行 (子連れ)	家族旅行 (親連れ)	家族旅行 (その他)	友人・知人 との旅行	職場やサー クルなどの 団体旅行	その他	特になし
■ 2021年～2022年 冬（2021年12月～2022年2月） 年末年始を除く	2.7	5.4	1.8	4.5	1.2	0.5	2.4	0.3	0.0	0.1
■ 2021年～2022年 年末年始	1.4	1.3	0.8	2.6	0.7	0.5	1.0	0.3	0.0	0.1
■ 2022年 春（3月～5月） GW除く	5.3	11.2	2.7	8.8	3.0	2.1	6.9	0.3	0.1	0.6
■ 2022年 GW	1.6	3.1	1.4	4.1	1.1	0.8	2.2	0.3	0.0	0.4
■ 2022年 夏（6月～8月） お盆の期間除く	3.7	6.4	2.2	5.6	1.8	1.4	5.1	0.3	0.1	0.4
■ 2022年 お盆の期間	1.3	1.9	0.9	2.3	0.6	0.4	1.4	0.1	0.0	0.2
■ 2022年 秋以降（2022年9月以降）	4.3	8.2	1.6	5.7	2.2	2.0	4.8	0.4	0.1	0.2

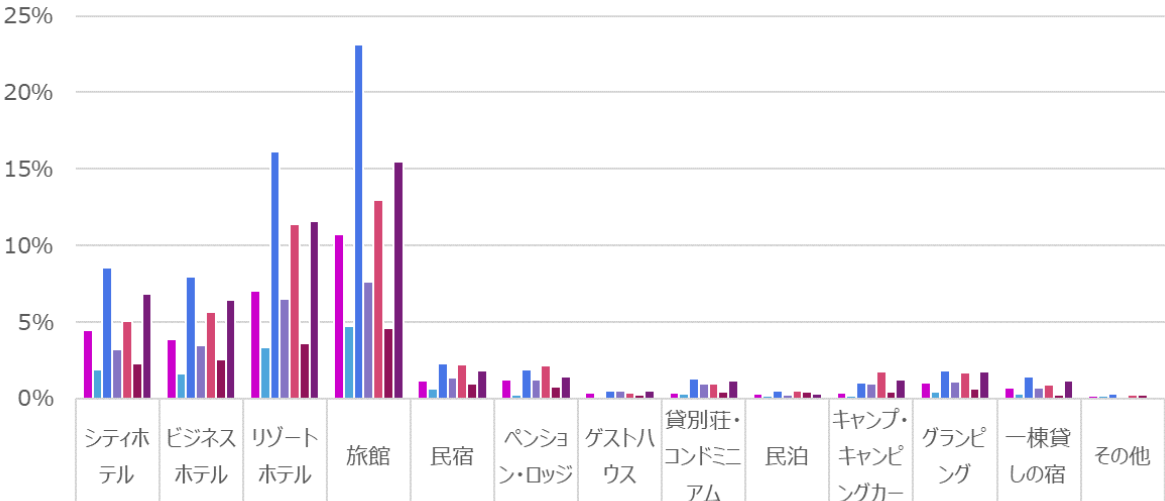
(%)

（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する宿

- 前回調査（2021年9月）同様、1位の旅館、2位のリゾートホテルは変わらず、ビジネスホテルやシティホテルが続く。旅館は2022年春（GW除く）で23.1%となり、前回調査（18.5%）から4.6pt増加した。

Q. 国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。具体的に泊まりたい宿はありますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	民宿	ペンション・ロッジ	ゲストハウス	貸別荘・コンドミニアム	民泊	キャンプ・キャンピングカー	グランピング	一棟貸しの宿	その他
■ 2021年～2022年 冬（2021年12月～2022年2月） 年未年始を除く	4.5	3.9	7.0	10.7	1.2	1.2	0.4	0.4	0.3	0.4	1.0	0.7	0.2
■ 2021年～2022年 年未年始	1.9	1.6	3.3	4.8	0.6	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2
■ 2022年 春（3月～5月） GW除く	8.6	8.0	16.1	23.1	2.3	1.9	0.5	1.3	0.5	1.0	1.8	1.4	0.3
■ 2022年 GW	3.2	3.5	6.5	7.6	1.4	1.2	0.5	1.0	0.3	1.0	1.1	0.7	0.0
■ 2022年 夏（6月～8月） お盆の期間除く	5.0	5.6	11.4	13.0	2.2	2.2	0.4	1.0	0.5	1.8	1.7	0.9	0.3
■ 2022年 お盆の期間	2.3	2.6	3.6	4.6	1.0	0.7	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3
■ 2022年 秋以降（2022年9月以降）	6.9	6.5	11.6	15.5	1.8	1.4	0.5	1.2	0.3	1.2	1.8	1.2	0.1

(%)

（N= 1,470）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

施設に要望すること

- 前回調査（2021年9月）と比較すると全ての選択肢で数値が微減したが、順位については大きな変化は見られない。
- いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」「従業員に検温を行っている」などが上位であり、宿泊施設では「個室での食事」も上位となっている。

Q.国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答／各調査の上位10項目を抜粋）
第10回調査N＝1,470 第9回調査N＝1,457

宿泊施設		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	61.0	62.4	-1.4
2	部屋の備品(TVのリモコンや充電器など)までチェックイン前に、消毒がされている	43.3	46.7	-3.4
3	個室での食事	43.1	47.8	-4.7
4	従業員に検温を行っている	42.9	45.2	-2.3
5	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	41.6	43.9	-2.3
6	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	41.4	43.8	-2.4
7	下駄や館内スリッパ等、共用物の消毒が徹底されている	37.1	38.6	-1.5
8	入館・入場時に顧客に検温を行っている	36.6	38.1	-1.5
8	一日に数回換気を行っている	36.6	41.0	-4.4
10	チェックイン、チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	34.5	38.3	-3.8

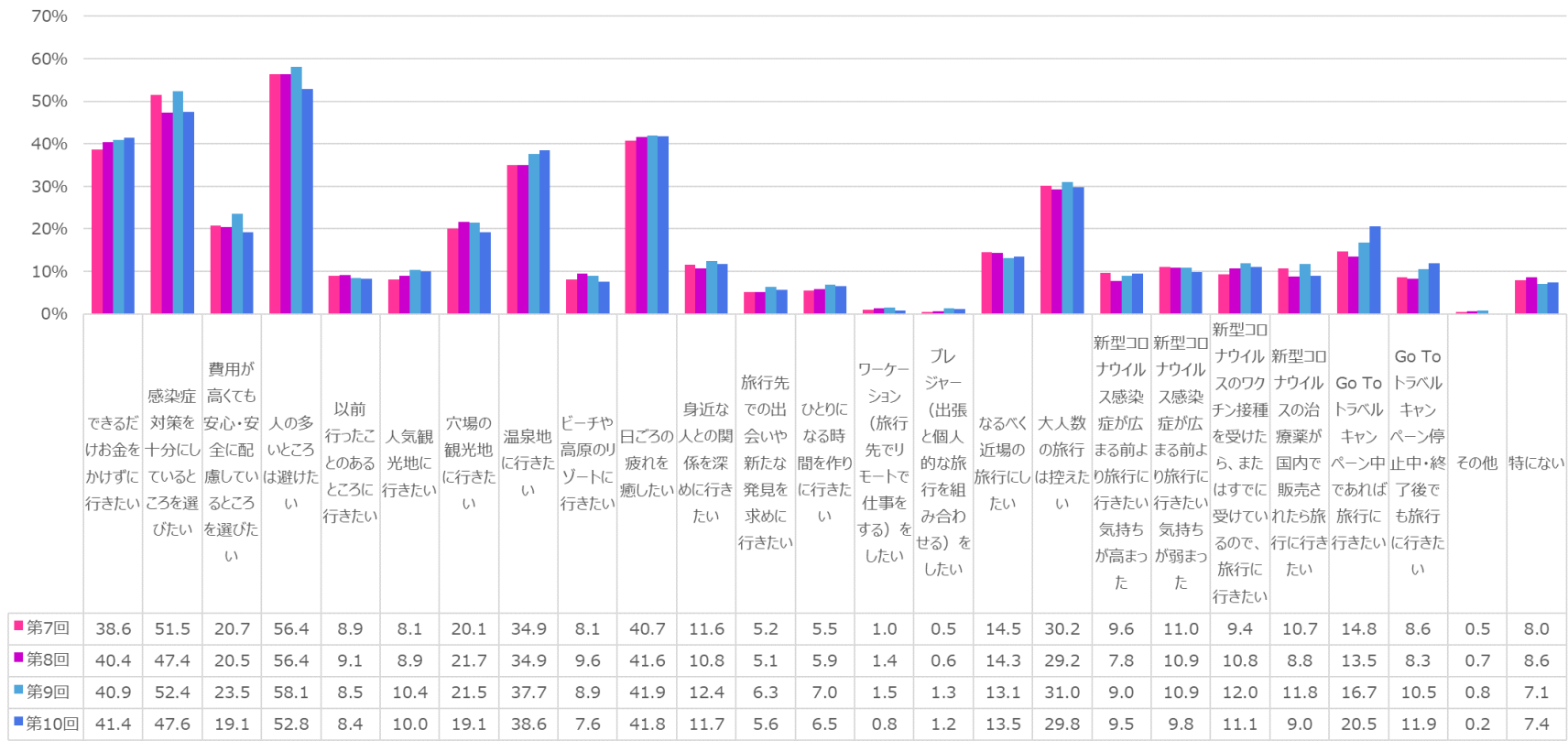
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	58.4	60.0	-1.6
2	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	42.9	45.4	-2.5
3	従業員に検温を行っている	41.3	45.6	-4.3
4	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	38.2	39.9	-1.7
5	一日に数回換気を行っている	36.3	40.5	-4.2
6	共用スペースに消毒液が配置されている	35.7	36.9	-1.2
7	入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.8	38.2	-3.4
8	入館・入場時に顧客に検温を行っている	34.6	38.0	-3.4
9	一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	31.2	34.5	-3.3
10	並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	30.4	34.7	-4.3

屋外型のテーマパークや観光スポット		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	55.4	57.0	-1.6
2	従業員に検温を行っている	40.7	43.0	-2.3
3	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	38.2	39.3	-1.1
4	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	35.9	39.0	-3.1
5	入館・入場時に顧客に検温を行っている	34.6	37.4	-2.8
6	入館・入場時に顧客が各自消毒をする	33.8	35.8	-2.0
7	共用スペースに消毒液が配置されている	32.7	33.0	-0.3
8	並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	31.6	35.3	-3.7
9	一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	29.5	34.5	-5.0
10	入館・入場人数に制限を設けている	29.0	34.6	-5.6

今後の国内宿泊旅行で希望すること

- 「人の多いところは避けたい」「感染症対策を十分にしているところを選びたい」がともに、前回調査（2021年9月）と比較し、5pt程度減少した。
- 「Go To トラベルキャンペーン中であれば旅行に行きたい」は、前回調査と比較して、3.8pt微増した。

Q.今後、国内宿泊旅行を検討するにあたり、以下のうちあてはまるお考えをお選びください。（いくつでも）（全体／複数回答）

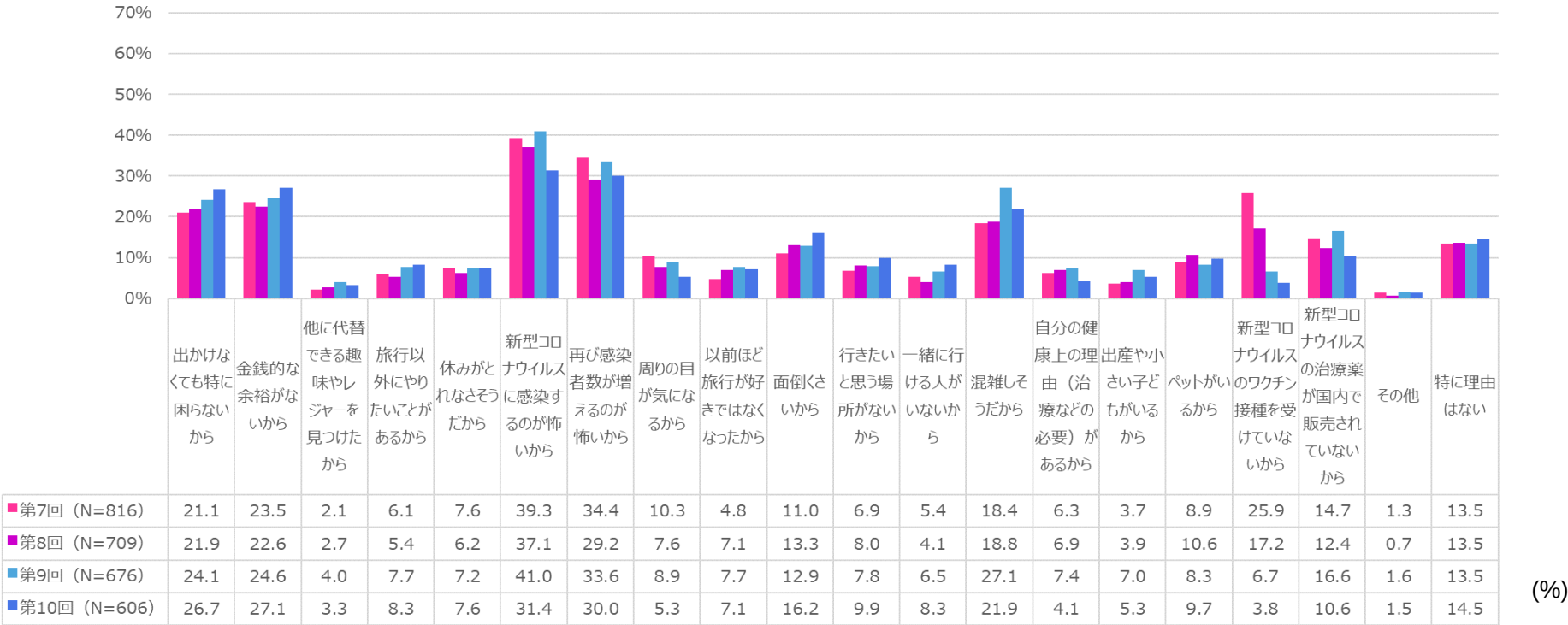


（いずれの調査もN=1,652）

国内宿泊旅行の意向が低い理由

- 前回調査（2021年9月）と比較すると「面倒くさいから」（+3.3pt）、「出かけなくても特に困らないから」（+2.6pt）、「金銭的な余裕がないから」（+2.5pt）が増加した。
- 「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」は前回調査と比較すると、▲9.6ptとなり大幅に減少した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行非意向者／複数回答）



旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 旅行予定のある人は前回調査（2021年9月）から5.5pt増加して21.7%。
- プラン関連項目、設備関連項目については前回調査と比較すると上位4項目に大きな変化はなかった。
- 価格関連項目では「値段が相応」（28.1%／▲8.5pt）が前回から大きく減少し、「割引クーポンが利用できる」（25.3%／+3.7pt）と「値段が安い」（24.5%／+2.9pt）が増加した。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、
宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しましたか。
あてはまるものをお選びください。（いくつでも）
※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第10回調査N=359 第9回調査N=268

アンケート総数に対して、国内宿泊旅行予定ありの者の占める割合は、第10回21.7% 第9回16.2%

プラン関連項目		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	朝食・夕食付のプラン	61.8	62.7	-0.9
2	朝食のみのプラン	26.7	27.6	-0.9
3	素泊まりのプラン	16.2	17.2	-1.0
4	個室・半個室での食事のあるプラン	15.6	16.0	-0.4
5	バイクングのあるプラン	14.2	18.7	-4.5
6	部屋食やテイクアウトのあるプラン	9.7	11.9	-2.2
7	食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	7.2	9.3	-2.1

設備関連項目		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	貸切風呂がある	16.7	15.7	1.0
2	大浴場の混雑情報が可視化されている	9.7	11.6	-1.9
3	大浴場が時間制になっている	7.2	10.1	-2.9
4	できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	3.3	5.6	-2.3

価格関連項目		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	値段が相応	28.1	36.6	-8.5
2	割引クーポンが利用できる	25.3	21.6	3.7
3	値段が安い	24.5	21.6	2.9
4	値段が高い	1.7	1.9	-0.2

その他		2021年11月 (第10回調査) (%)	2021年9月 (第9回調査) (%)	前回との差 (pt)
-	その他	0.8	1.5	-0.7
-	特になし	2.5	0.7	1.8
-	まだ選んでいない	4.5	3.7	0.8

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 前回調査（2021年9月）と比較すると、旅マエは「観光ルートや観光予定を事前に決めておく」（23.4%／▲10.6pt）が大きく減少した。
- 前回調査と比較すると、旅ナカは「公共交通機関を用いない」（22.3%／▲8.7pt）「他人との距離をとる」（58.2%／▲8.6pt）および「宴会や飲酒しながらの会食を避ける」（14.8%／▲8.0pt）が大きく減少した。

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行前はどうなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
（いくつでも）
※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第10回調査 N=359 第9回調査 N=268

旅マエに気を付けること		2021年 11月 (第10回 調査) (%)	2021年 9月 (第9回 調査) (%)	前回 との差 (pt)
1	旅行前の体調管理を実施する	46.5	50.4	-3.9
2	旅行先の感染状況を事前に確認する	38.7	42.2	-3.5
3	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	25.3	22.8	2.5
4	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	23.4	34.0	-10.6
4	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	23.4	30.2	-6.8
6	宿泊先の感染対策情報を事前に確認する	21.4	23.5	-2.1
7	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	20.1	23.5	-3.4
8	同行者と、旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	18.7	20.5	-1.8
8	観光施設を事前（旅行前）に予約する	18.7	17.9	0.8
10	同行者の人数を少人数にする	18.4	15.3	3.1
11	観光施設等の営業状況を事前に確認する	17.8	21.3	-3.5
12	交通手段における感染対策情報を事前に確認する	14.8	14.6	0.2
13	観光施設における感染対策情報を事前に確認する	13.6	16.4	-2.8
14	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	5.0	4.9	0.1
15	旅行先の医療情報を事前に確認する	4.2	6.3	-2.1
-	その他	0.3	0.0	0.3
-	特になし	18.7	12.3	6.4

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先でどのようなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
（いくつでも）
※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第10回調査 N=359 第9回調査 N=268

旅ナカで気を付けること		2021年 11月 (第10回 調査) (%)	2021年 9月 (第9回 調査) (%)	前回 との差 (pt)
1	マスクを着用する	92.5	89.9	2.6
2	手洗いや手指消毒を実施する	83.0	83.2	-0.2
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	58.2	66.8	-8.6
4	うがいをする	51.0	56.3	-5.3
5	多数が集まる空間を避ける	33.1	36.9	-3.8
6	換気の悪い空間を避ける	32.3	34.3	-2.0
7	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける、マスクを着用する等）	31.2	35.4	-4.2
8	感染防止が考慮された場所で食事をする	29.0	29.5	-0.5
9	毎朝自身の健康をチェックする	27.9	30.2	-2.3
10	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	27.3	28.7	-1.4
11	公共交通機関を用いない	22.3	31.0	-8.7
12	宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う	18.7	19.4	-0.7
13	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	14.8	22.8	-8.0
14	お土産や展示品などになるべく触らない	10.6	12.3	-1.7
15	観光施設を事前（旅行中）に予約する	10.0	13.4	-3.4
16	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	9.7	16.4	-6.7
-	その他	0.3	0.4	-0.1
-	特になし	3.6	3.0	0.6

旅行予定者が重要視する情報

- 宿泊施設、観光施設の「公式ウェブサイト」や、旅行予約ウェブサイトの「宿泊施設情報」「宿泊施設の口コミや評価情報」「観光施設情報」が引き続き上位にある。
- 上位項目のうち、旅行先を選ぶにあたって重要視した情報として、旅行予約ウェブサイトの「宿泊施設の口コミや評価情報」や「観光施設情報」を選択した割合が増加した。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先を選ぶにあたって重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第10回調査 N=359 第9回調査 N=268

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報				旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報			
	2021年11月 (第10回調査)		2021年9月 (第9回調査)	前回の差 (pt)	2021年11月 (第10回調査)		2021年9月 (第9回調査)	前回の差 (pt)
	順位	(%)			順位	(%)		
宿泊施設の公式ウェブサイト	1	58.2	58.6	-0.4	1	52.6	53.4	-0.8
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の宿泊施設情報	2	50.4	50.4	0.0	2	36.5	35.4	1.1
観光施設の公式ウェブサイト	3	25.3	28.4	-3.1	3	22.6	23.1	-0.5
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	4	25.1	24.6	0.5	5	19.5	20.5	-1.0
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の観光施設情報	5	21.7	21.3	0.4	4	20.1	19.4	0.7
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	6	14.5	14.9	-0.4	6	12.0	14.2	-2.2
知人・親戚等の紹介（口コミ）	7	10.0	8.2	1.8	12	6.4	6.7	-0.3
宿泊施設への電話での問い合わせ	8	9.7	15.7	-6.0	9	9.7	14.6	-4.9
Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	9	8.6	13.1	-4.5	11	7.5	9.3	-1.8
観光協会のウェブサイト	9	8.6	10.1	-1.5	10	7.8	8.6	-0.8

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先の新型コロナウイルス関連の情報（感染状況や対策状況）を得る際に、重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第10回調査 N=359 第9回調査 N=268

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報				旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報			
	2021年11月 (第10回調査)		2021年9月 (第9回調査)	前回の差 (pt)	2021年11月 (第10回調査)		2021年9月 (第9回調査)	前回の差 (pt)
	順位	(%)			順位	(%)		
個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	11	7.5	5.6	1.9	16	5.0	4.1	0.9
テレビ	11	7.5	7.8	-0.3	8	10.3	10.4	-0.1
ニュースサイト	13	6.7	11.9	-5.2	7	11.1	11.9	-0.8
Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	14	6.4	7.5	-1.1	20	4.5	8.6	-4.1
個人や旅行メディアのSNS（Instagram、Facebook、Twitterなど）	15	6.1	10.8	-4.7	13	5.8	7.5	-1.7
観光施設への電話での問い合わせ	16	5.0	7.8	-2.8	16	5.0	7.8	-2.8
新聞	17	4.7	5.2	-0.5	16	5.0	7.1	-2.1
旅行会社のカウンター	18	4.5	8.6	-4.1	15	5.3	7.1	-1.8
航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	18	4.5	7.1	-2.6	21	3.9	5.2	-1.3
その他のウェブサイト	18	4.5	3.4	1.1	16	5.0	4.5	0.5
雑誌	18	4.5	6.0	-1.5	22	2.5	2.6	-0.1
政府機関・自治体のウェブサイト	22	4.2	3.4	0.8	14	5.6	6.3	-0.7
その他	-	0.0	1.1	-1.1	-	0.0	0.4	-0.4
特になし	-	7.5	4.9	2.6	-	10.9	11.2	-0.3
まだ旅行先を選んでいない	-	4.5	2.6	1.9	-	5.8	3.4	2.4

ワクチン接種状況と国内宿泊旅行意向

- 今後の国内宿泊旅行の意向をワクチン接種状況と掛け合わせて分析を行った。前回調査（2021年9月）と比較してワクチン接種者の割合がさらに増え、ワクチン接種者の「旅行に行きたいが様子をみている層」（40.4%）「予定をしており、気を付けながら行く層」（15.8%）「予定をしており、気にせず行く層」（3.6%）を合計すると、全体の59.8%（赤枠で囲った部分）を占める。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】第10/9/8回調査いずれもN=1,652

			全体	予定をしており、気にせず行く層	予定をしており、気を付けながら行く層	旅行に行きたいが様子をみている層	旅行をキャンセル・しばらく行かない層	コロナ禍に関係なくもともと行かない層	わからない
Q.あなたの新型コロナウイルスのワクチン接種状況は以下のうちどれですか。	全体	2021年11月（第10回調査）	100.0	5.0	16.7	46.0	15.5	11.0	5.8
		2021年9月（第9回調査）	100.0	2.7	13.5	49.4	16.8	11.8	5.8
		2021年7月（第8回調査）	100.0	3.1	12.5	47.9	19.3	11.4	5.6
	すでに接種した	2021年11月（第10回調査）	84.9	3.6	15.8	40.4	12.7	8.2	4.1
		2021年9月（第9回調査）	75.5	1.6	10.7	39.3	12.8	7.6	3.5
		2021年7月（第8回調査）	28.9	0.9	4.2	14.9	5.6	2.4	0.9
	まだ接種していないが、接種するつもりだ	2021年11月（第10回調査）	2.9	0.1	0.2	1.6	0.7	0.4	0.0
		2021年9月（第9回調査）	14.0	0.4	1.9	6.8	2.2	1.9	0.8
		2021年7月（第8回調査）	50.7	1.1	6.4	24.6	11.0	5.0	2.7
	まだ接種していないが、接種しないつもりだ	2021年11月（第10回調査）	8.3	1.2	0.5	2.9	1.4	1.9	0.5
		2021年9月（第9回調査）	7.6	0.7	0.7	2.7	1.2	1.6	0.8
		2021年7月（第8回調査）	15.0	1.1	1.6	6.6	1.9	2.7	1.1
	答えたくない	2021年11月（第10回調査）	3.9	0.2	0.2	1.2	0.7	0.5	1.2
		2021年9月（第9回調査）	2.9	0.1	0.2	0.7	0.7	0.7	0.6
		2021年7月（第8回調査）	5.4	0.1	0.3	1.8	0.9	1.3	1.0

※各項目は以下の回答を合計した
・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
・わからない：「わからない」

表中の数値については、各調査の全体数を100としたときの、それぞれのセルの占める割合を算出している。例えば第10回調査で、ワクチンを「すでに接種した」かつ旅行について「予定をしており、気にせず行く層」と回答した人は60人であり、これを1,652で除した値が3.6%となる。

上位2セル（第10回調査）
上位2セル（第9回調査）
上位2セル（第8回調査）

今後してみたい旅行（フリーアンサーより）

- 前回調査（2021年9月）同様、「温泉」「海外」や「家族」「食べる」「国内」などが上位に出現している。今回調査はキャンプ関連の言葉（黄色）、日帰りや距離を意識した言葉（緑色）、具体的な施設の種別を挙げた言葉（赤色）の順位が上昇した。前回調査よりも、旅行の内容がより具体的に考えられている可能性がある。

上位に出現した語

出現順位	前回 出現順位	抽出語	出現回数
1	1	旅行	303
2	2	行く	146
3	3	温泉	125
4	4	海外	85
5	5	旅	53
6	10	キャンプ	27
7	7	コロナ	25
8	8	食べる	22
9	6	家族	20
10	9	国内	19
11	16	場所	18
12	13	今	17
13	21	宿	16
13	10	美味しい	16
13	ランク外	前	16
16	18	自然	15
16	19	子供	15
16	19	グランピング	15
19	24	観光	13
19	ランク外	日帰り	13
19	ランク外	近い	13

出現順位	前回 出現順位	抽出語	出現回数
22	ランク外	遠く	12
22	ランク外	テーマパーク	12
22	24	泊まる	12
22	16	過ごす	12
26	24	感染	11
26	36	日本	11
26	ランク外	旅館	11
29	ランク外	一周	10
29	24	人	10
29	28	部屋	10
29	ランク外	友人	10
33	12	楽しむ	9
33	14	楽しめる	9
33	ランク外	行ける	9
33	ランク外	思う	9
33	21	宿泊	9
33	14	体験	9
33	ランク外	滞在	9
33	ランク外	利用	9
33	ランク外	露天風呂	9

※前回出現順位は38位以下を「ランク外」とした
※「旅」のうち「一人旅」は15回（前は7回）
※「今」のうち「今まで（通り）」は8回、「今まで（に行ったことのない）」は5回

「特になし」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」（2.00f）にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析した上で、上位33位までを列挙した。

フリーアンサーの紹介

「日帰り」を含むコメント

近場で短時間の日帰り旅行（50代女性）

行きたい場所があるので県外だから日帰りで（70代女性）

「近い」を含むコメント

歩きやバスで行けるような近くの温泉宿に泊まりで行きたい（50代男性）

宿泊施設の中で過ごす旅行が主だったが、近辺の観光スポットを巡る旅をしたい（50代女性）

「遠く」を含むコメント

遠くに電車でゆっくり旅行がしたい（50代男性）

ちょっと遠くへ行ってみみたい（40代男性）

「テーマパーク」を含むコメント

子連れテーマパーク（40代女性）

テーマパークやレジャー施設など子どもが楽しめる場所へ行きたい（30代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載
※いずれも第10回調査のコメントを抜粋

今後してみたい旅行の属性別フリーアンサー分析

- 旅行を予定している層と、旅行に行きたいが様子をみている層に大きな違いは見られなかった。
- 今回調査では、様子をみている層で「テーマパーク」が上位に出現した。

上位に出現した語

「旅行を予定している層」 （「予定をしており、気にせず行く層」 「予定をしており、気を付けながら行く層」の合計）		
出現順位	抽出語	出現回数
1	旅行	88
2	海外	35
3	行く	27
4	温泉	25
5	旅	17
6	遠く	8
7	コロナ	6
7	行ける	6
9	一周	5
9	今	5
9	宿泊	5
9	早い	5
9	利用	5
9	グランピング	5
15	キャンプ	4
15	体験	4
15	日本	4
15	泊まる	4
15	前	4
15	近い	4
21	GoTo、たくさん、アウトドア、スキー、リゾート、沖縄、感染、観光、思う、自然、出かける、出来る、場所、飛行機、スキューバダイビング、遠出	3

「旅行に行きたいが様子をみている層」		
出現順位	抽出語	出現回数
1	旅行	156
2	行く	91
3	温泉	68
4	海外	39
5	旅	23
6	キャンプ	16
6	食べる	16
8	国内	15
9	家族	14
10	場所	13
11	コロナ	12
12	グランピング	10
12	美味しい	10
14	観光	9
14	今	9
14	宿	9
14	過ごす	9
18	テーマパーク	8
18	自然	8
18	歩く	8
18	露天風呂	8
18	子供	8

区分けした層は「今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。」【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）という設問のうち、次の回答をした者で構成される。

- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

これらの層が自由記述した内容のうち「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」（2.00f）にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析した上で、上位20位相当までを列挙した。

今後の国内旅行について心配なこと、要望（フリーアンサーより）

- 前回調査（2021年9月）同様、上位に出現した語としては「感染」「コロナ」など。また、混雑に関連する言葉（青色）も前回調査から変化はない。今回調査で順位が上がったものとしては「拡大」「増える」「状況」など（黄色）であり、感染の再拡大や、旅行者の増加について言及されている。

上位に出現した語

出現順位	前回 出現順位	抽出語	出現回数	出現順位	前回 出現順位	抽出語	出現回数
1	1	感染	293	23	16	ウイルス	16
2	2	コロナ	158	24	19	徹底	15
3	5	心配	79	24	24	宿泊	15
4	4	人	72	26	28	リスク	14
5	12	拡大	60	26	20	子供	14
6	3	対策	56	28	ランク外	来る	12
7	6	旅行	48	29	23	自分	11
8	9	行く	40	29	24	消毒	11
9	27	増える	37	29	28	移動	11
10	8	不安	35	29	ランク外	GoTo	11
11	7	ワクチン	32	33	32	出来る	10
12	14	混雑	28	33	32	密	10
13	13	多い	27	33	ランク外	出る	10
14	10	接種	25	33	ランク外	食事	10
15	11	マスク	23	33	ランク外	落ち着く	10
16	17	観光	22	33	ランク外	流行	10
17	15	気	20	39	ランク外	外国	9
17	35	状況	20	39	ランク外	場所	9
19	18	怖い	17	39	ランク外	制限	9
19	20	施設	17	39	ランク外	早い	9
19	28	客	17	39	ランク外	予防	9
19	28	思う	17	39	ランク外	予約	9

※前回出現順位は39位以下を「ランク外」とした

「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」（2.00f）にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析した上で、上位39位までを列挙した。

フリーアンサーの紹介

「拡大」を含むコメント

また感染が拡大することが不安（30代女性）

間もなく、感染者拡大になると思う（50代男性）

人の移動活発化による感染再拡大（30代女性）

「増える」を含むコメント

感染者数の落ち着きで旅行に行く人が多くなり、感染リスクが増えること（40代男性）

コロナが収まりつつあるが、代わりに旅行先に人が増えること（30代女性）

桜や紅葉など、観光シーズンに人が増えること（30代女性）

感染者が増えること（50代男性）

緊急事態宣言解除後で旅行者がコロナ前以上に増えるのではないかと（40代男性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載
※いずれも第10回調査のコメントを抜粋