調查報告書

第9回 新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2021年10月 じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.

- 調査目的
 - 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域およ び宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
 - 性別および年代(20~30代/40~50代/60~70代)による均等割付を実施
- 実査期間

第1回:2020年3月19日(木)~2020年3月20日(祝) : 3月13日(金)に特措法成立

第2回:2020年3月26日(木)~2020年3月27日(金) : 3月25日(水)に都知事が外出自粛を会見で要請

第3回:2020年5月15日(金)~2020年5月16日(土) :5月14日(木)に39県で緊急事態宣言が解除された直後

第4回:2020年10月30日(金)~2020年10月31日(土) : Go To トラベルキャンペーン実施中

第5回:2021年1月13日(水)~2021年1月14日(木) : 1月7日(木)に緊急事態宣言が発出された直後

第6回:2021年3月23日(火)~2021年3月24日(水) : 3月21日(日)に宣言が解除された直後

第7回:2021年5月28日(金)~2021年5月29日(土) :5月28日(金)に緊急事態宣言の延長が決定

第8回:2021年7月12日(月)~2021年7月14日(水) :7月12日(月)から東京都に緊急事態宣言発出

第9回:2021年9月27日(月)~2021年9月28日(火) :10月1日(金)からの緊急事態宣言解除が予告される

【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

- ■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- ■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。 事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。 ※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 https://www.recruit.co.jp/support/form/ 「その他企業・自治体・一般の皆さま」『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail: jalan rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、 その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

回答者プロフィール(第9回)

			職業												
			調査数	公務員	経営者・	会社員	会社員	会社員(そ	自営業	自由業	専業主婦	パート・ア	学生	その他	無職
					役員	(事務系)	(技術系)	の他)			(主夫)	ルバイト			
全体			(1,652)	3.5	1.0	13.1	10.2	15.5	5.1	1.9	19.2	13.8	1.9	2.5	12.2
性別 x	男性		(826)	5.3	1.9	13.6	17.9	21.8	7.4	2.2	0.8	6.1	2.2	3.1	17.7
年代		20代	(81)	7.4	1.2	16.0	16.0	23.5	1.2	0.0	0.0	6.2	19.8	2.5	6.2
		30代	(195)	6.2	0.5	17.9	22.6	31.8	3.6	1.5	0.0	5.1	1.0	4.1	5.6
		40代	(131)	11.5	0.8	8.4	24.4	32.8	3.8	3.8	1.5	3.8	0.0	3.1	6.1
		50代	(145)	4.1	4.1	13.8	24.8	23.4	11.0	2.1	1.4	3.4	0.0	2.8	9.0
		60代・70代	(274)	1.8	2.6	12.0	8.4	8.0	11.7	2.6	1.1	9.1	0.0	2.9	39.8
	女性		(826)	1.7	0.1	12.6	2.4	9.2	2.9	1.6	37.7	21.5	1.7	1.9	6.7
		20代	(117)	4.3	0.0	28.2	3.4	21.4	1.7	0.9	9.4	16.2	12.0	0.9	1.7
		30代	(159)	3.1	0.6	14.5	5.0	13.2	3.1	1.9	35.8	17.6	0.0	0.6	4.4
		40代	(153)	1.3	0.0	19.0	1.3	12.4	0.0	2.0	26.8	32.0	0.0	1.3	3.9
		50代	(123)	1.6	0.0	12.2	4.1	5.7	2.4	0.8	30.1	33.3	0.0	4.1	5.7
		60代・70代	(274)	0.0	0.0	1.5	0.4	1.5	5.1	1.8	60.2	15.0	0.0	2.6	12.0

※図表中の網掛けについての定義は下を参照



(%)

(人)

			個人年収							
			全体	200万円 未満	200万~ 400万円 未満	400万~ 600万円 未満			わからない	無回答
全体			(1,652)	35.0	22.4	13.5	6.2	4.5	6.7	11.7
性別 x	男性		(826)	16.8	27.2	22.6	11.0	8.7	4.8	8.7
年代		20代	(81)	24.7	30.9	19.8	4.9	1.2	4.9	13.6
		30代	(195)	10.3	26.2	33.8	13.3	3.6	2.6	10.3
		40代	(131)	13.7	19.1	19.8	18.3	13.0	6.9	9.2
		50代	(145)	16.6	15.9	24.1	15.2	14.5	4.1	9.7
		60代·70代	(274)	20.8	36.9	16.1	5.5	9.5	5.8	5.5
	女性		(826)	53.3	17.6	4.4	1.3	0.2	8.5	14.8
		20代	(117)	31.6	33.3	5.1	0.9	0.0	6.8	22.2
		30代	(159)	41.5	15.7	8.2	0.6	0.0	9.4	24.5
		40代	(153)	47.1	20.9	4.6	3.3	0.0	7.8	16.3
		50代	(123)	61.0	10.6	4.1	1.6	1.6	10.6	10.6
		60代·70代	(274)	69.3	13.1	1.8	0.7	0.0	8.0	6.9

			宿泊を伴う	国内旅行			
			調査数	3回以上	2回	10	出かけて いない
全体			(1,652)	10.4	11.0	17.1	61.5
性別 x	男性		(826)	11.5	9.3	16.3	62.8
年代		20代	(81)	16.0	16.0	23.5	44.4
		30代	(195)	9.7	12.3	20.5	57.4
		40代	(131)	9.2	7.6	13.7	69.5
		50代	(145)	10.3	4.8	13.1	71.7
		60代・70代	(274)	13.1	8.4	14.2	64.2
	女性		(826)	9.3	12.6	17.9	60.2
		20代	(117)	13.7	16.2	20.5	49.6
		30代	(159)	10.7	13.2	23.9	52.2
		40代	(153)	7.2	9.2	15.0	68.6
		50代	(123)	8.1	11.4	11.4	69.1
		60代・70代	(274)	8.4	13.1	17.9	60.6

			日帰りの国	内旅行			
			調査数	3回以上	2回	10	出かけて いない
全体			(1,652)	12.5	9.0	13.1	65.4
性別 x	男性		(826)	13.0	10.2	13.2	63.7
年代		20代	(81)	19.8	12.3	19.8	48.1
		30代	(195)	15.4	13.3	15.9	55.4
		40代	(131)	8.4	11.5	13.7	66.4
		50代	(145)	9.7	6.9	15.2	68.3
		60代・70代	(274)	13.1	8.4	8.0	70.4
	女性		(826)	12.1	7.9	13.0	67.1
		20代	(117)	18.8	11.1	17.1	53.0
		30代	(159)	17.6	6.9	16.4	59.1
		40代	(153)	10.5	7.2	6.5	75.8
		50代	(123)	8.1	4.9	15.4	71.5
		60代·70代	(274)	8.8	8.8	11.7	70.8
			海从旅行				

1方区分		
北淮	再道	
四国地方 九州地方 \sim 5.4	1%	
2.2%_ 9.4% / _ [東北地方	
中国地方 5.3%	4.5%	
近畿地方 18.5%	関東地方 38.9%	
中部地方		(N=1,652)

			国内出張	(日帰り・宿	泊あり含む)		
			調査数	3回以上	2回	10	出かけて いない
全体			(1,652)	4.5	1.6	2.9	90.9
性別×	男性		(826)	8.2	2.9	4.8	84.0
年代		20代	(81)	14.8	3.7	8.6	72.8
		30代	(195)	7.2	2.1	4.1	86.7
		40代	(131)	12.2	5.3	7.6	74.8
		50代	(145)	8.3	4.1	7.6	80.0
		60代・70代	(274)	5.1	1.5	1.5	92.0
	女性		(826)	0.8	0.4	1.0	97.8
		20代	(117)	0.9	0.0	1.7	97.4
		30代	(159)	1.3	1.3	0.6	96.9
		40代	(153)	0.7	0.0	0.0	99.3
		50代	(123)	2.4	0.0	0.8	96.7
		60代・70代	(274)	0.0	0.4	1.5	98.2

	別x 男性 代代 20代 30代 40代 50代 女性 20代 30代 40代 50代 40代 50代 50代						
			調査数	3回以上	2回	10	出かけて いない
全体			(1,652)	0.3	0.1	1.0	98.6
性別 x	男性		(826)	0.6	0.2	1.3	97.8
年代		20代	(81)	1.2	2.5	2.5	93.8
		30代	(195)	1.5	0.0	2.1	96.4
		40代	(131)	0.8	0.0	1.5	97.7
		50代	(145)	0.0	0.0	0.7	99.3
		60代・70代	(274)	0.0	0.0	0.7	99.3
	女性		(826)	0.0	0.0	0.6	99.4
		20代	(117)	0.0	0.0	1.7	98.3
		30代	(159)	0.0	0.0	0.6	99.4
		40代	(153)	0.0	0.0	0.0	100.0
		50代	(123)	0.0	0.0	0.0	100.0
		60代·70代	(274)	0.0	0.0	0.7	99.3

※旅行・出張の頻度はコロナ禍前の実態をもとに回答

15.6%

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

前回の第8回調査(2021年7月)と比較し不安感は、男性は微増、女 性は変わらず。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は前回から+2.0pt、潜在層も含めた旅行需要は 2021年1月の調査時点から一貫して増加傾向。内訳として「旅行に行き たいが様子をみている層 | が+1.5pt。また、コロナ影響前から旅行に 頻繁に行っていた層ほど旅行意向が高い傾向がある。フリーアンサー分 析からは、現在動いている人はとりあえず旅行がしたく、様子見をして いる人は食や体験を伴う家族旅行を想定している傾向が示唆される。

【今後の旅行希望時期】

前回と比較し2021年~2022年冬(年末年始を除く)(+2.7pt)およ び、2022年春(GWを除く)(+4.4pt)の値が増加したが、繁忙期で ある年末年始および2022年GWの増加幅は小さく、混雑を避けようとし ている傾向があると考えられる。2021年冬は若年者層が、2022年春は 高齢者層の動きが相対的に活発となる可能性がある。

【希望する旅行の目的・スタイル】

前回と比較し増加幅が最も大きかった時期でみると、目的としての 「温泉や露天風呂」(2021年~2022年冬、+3.2pt)、希望するスタイ ルとしての「温泉宿に泊まる」(2022年春、+3.4pt)が増加した。旅 行先としては年内は過去に訪問したことのある近場が優先される傾向が ある。

【希望する宿】

旅館、リゾートホテルの人気が前回同様高い。旅館に関しては2022 年春の意欲が3.3pt増加した。

【具体的な感染対策】

宿泊施設での対策として、「個室での食事」(47.8%)が+4.6ptと 増加し第2位に浮上、また「チェックイン、チェックアウト時の混雑対 策」も+3.5pt。屋内型施設でも「顧客が各自消毒をする」が+3.8ptと なり、これまでにみられない順位変動があった。

【国内宿泊旅行での希望】

前回と比較し「感染症対策の十分な実施」が+5.0pt、「Go To トラ ベルキャンペーン中であれば旅行に行きたい! も+3,2pt。割引施策に 期待を持っている可能性がある。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

前回と比較し「混雑しそうだから」が+8.3ptと大きく増加し、緊急 事態宣言などの終了に際して混雑発生を懸念しているようである。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

「朝食・夕食付のプラン」を選ぶ割合がさらに増加(+6.3pt)。旅 行前の対策としては「事前にルートを決める」「宿泊先の感染対策情報 を事前に確認する」「旅程に余裕を持たせる」などが5pt以上増加。旅 行中の対策としては「毎朝自身の健康をチェックする」が+8.6ptと大 きく増加した。旅行の情報源としては、宿や施設の公式ウェブサイトと、 旅行予約ウェブサイトに加え、宿泊施設への電話での問い合わせが上位。

【ワクチン接種と国内宿泊旅行意向】

ワクチン接種者でかつ「旅行に行きたいが様子をみている層」の割合 が39.3%を占めており、事態が落ち着くのを待っている状況。

【解説:今後求められる旅行】

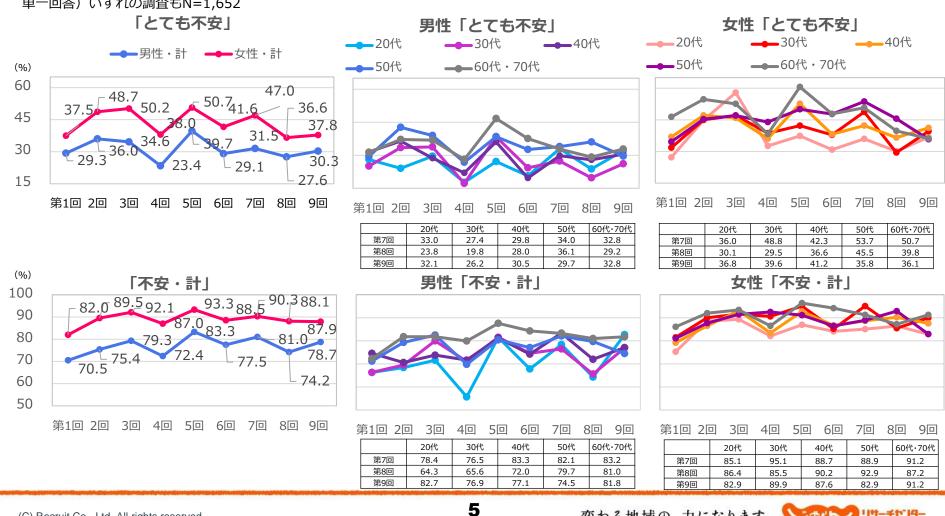
潜在層も含めた旅行需要はコロナ禍以降最も高く、2021年10月から の緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の解除を目前にして、「予定は ないが、事態が落ち着いたら行きたい」という回答をした人が最も多い。 これは、どのような状況になれば旅行をして良いのかという判断に迷っ ていることの表れとも考えられる。この先、Go To トラベルキャンペー ンのような割引が再開した場合は多くの人が動き出す可能性がある。

ワクチン接種が進んでいるものの、旅行者は引き続き徹底した感染対 策の実施や、混雑の回避を強く望んでいる。旅行者はコロナ禍以前のよ うな旅行をしたい気持ちと、新しい生活様式に応じた安全の確保を同時 に求めている。この両面の気持ちに寄り添うような、楽しくかつ安全な 旅行の提供がますます重要となるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回調査(2021年7月)と比較して、男性の「不安・計」は微増、女性は変わらず。
- 「不安・計」は20~40代男性で増加、50代女性の減少が大きい。
- 「とても不安」は、50代女性で大きく減少。

Q.新型コロナウイルス感染症(COVID-19)についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。(全体/ 単一回答) いずれの調査もN=1,652



新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、 「旅行に行きたいが様子をみている層」を合計した「旅行意欲ありの層」(赤の線) は65.6%で、前回調査(2021年7月)から増加(+2.0pt)し最高値を更新した。
- 「旅行をキャンセル・しばらく行かない層」が減少(▲2.5pt)し、「旅行に行きたいが様子をみている層」が増加(+1.5pt)した。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】(全体/単一回答)

※各項目は以下の回答を合計した

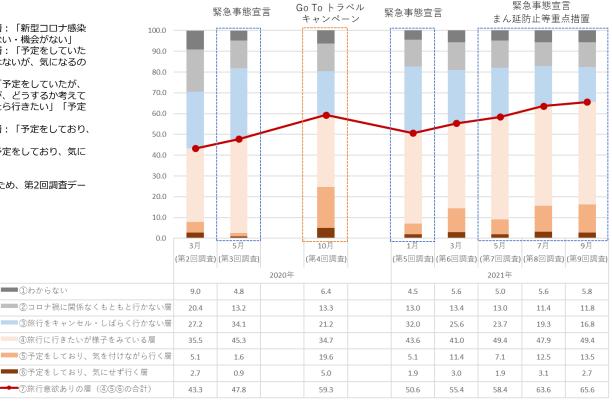
・わからない:「わからない」

・コロナ禍に関係なくもともと行かない層: 「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」

- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層:「予定をしていたが、キャンセルした(したい)」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層:「予定をしていたが、 延期した(したい)」「予定をしていたが、どうするか考えて いる」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定 はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層:「予定をしており、 気を付けながら行く」
- ・予定をしており、気にせず行く層:「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

※第1・2回調査は2020年3月中に行ったため、第2回調査データを利用した



(%)

コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定(旅行頻度属性分析)

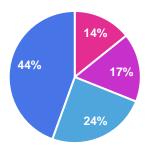
- コロナ禍前から旅行頻度の高い層(コロナ禍前、年3回以上)は大きな変化はない。このうち、予定あり(「予定をしており、気にせず行く」「予定をしており、気を付けながら行く」の合計)は49.3%で、前回調査(2021年7月)から+1.1pt。
- 中間層(同2回)は、予定ありが23.4%となり、前回から▲5.1pt。「事態が落ち着いたら行きたい」は+9.0pt。低い層(同1回)は、予定ありが16.6%であり、前回から+2.1ptで、「しばらく行くつもりはない」が▲3.8pt。

(人)

・旅行非実施者については、前回から大きな変化はない。

Q.あなたは2020年2月以前の1年間 (2019年3月から2020年2月)で旅行に どの程度出かけていますか。

※新型コロナウイルス感染症が広まる前を想定してお答えください。【国内宿泊旅行】全体/単一回答 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】全体/単一回答

定し	てい国内			がら行く	した (した い)	(した い)	考えてい る	着いたら 行きたい	しばらく行 くつもりは ない	に行きたい	く、もとも と行きたい と思わな い・機会が ない	
全体		(1,652)	2.7	13.5	2.8	3.0	3.5	39.4	14.0	3.5	11.8	5.8
宿泊	年3回以上	(235)	10.6	38.7	3.8	3.8	3.4	25.1	6.4	5.1	0.4	2.6
を伴う	年2回	(278)	3.6	19.8	5.0	4.3	5.8	45.7	7.6	5.0	1.1	2.2
国内	年1回	(404)	2.0	14.6	3.2	4.5	5.7	48.3	13.4	3.5	2.7	2.2
旅行	ほとんどいかない /2020年2月以 前の1年間は出 かけていない	(735)	0.3	2.4	1.5	1.5	1.5	36.7	19.2	2.3	24.5	10.1

調査数 予定をし 予定をし 予定をし 予定をし 予定をし 予定はな 予定はな 予定はな 予定はな 新型コロ わからない

ており、気 ており、気 ていたが、 ていたが、 ていたが、 いが、事 いが、気に いが、むし ナ感染症

にせず行くを付けな キャンセル 延期した どうするか 態が落ち なるので ろ積極的 に関係な

2021年 2021年 2021年 2022年 2022年 2022年 2022年 わからな

夏(6月 お盆の期 秋以降 い・感染

(2022 状況によ

~8月) 間

Q.国内宿泊旅行についてお聞き
します。今後、国内宿泊旅行に 行くなら、いつ頃行きたいと思
いますか。あてはまるものをお
選びください。(いくつでも)
国内宿泊旅行意向者/複数回答

※上の設問で意
欲のある人を抽
出した質問

まい	るもくつ	のをお でも) 数回答		A)	(2021 年12月 ~2022 年2月) 年末年始 を除く	平妇	GW酥、		間除く		年9月以 降)	8	
	全体		(1,457)	21.3	16.6	9.1	27.3	12.5	22.4	7.8	22.4	36.7	
	宿泊	年3回以上	(234)	52.1	38.0	21.8	43.6	23.1	40.2	15.8	40.6	11.5	
	を伴う	年2回	(275)	28.7	22.9	10.5	37.8	16.7	30.2	12.7	26.9	21.8	
	国内	年1回	(393)	17.0	14.2	8.1	27.0	9.7	21.6	5.6	22.6	29.8	
	旅行	ほとんどいかない /2020年2月以 前の1年間は出 かけていない	(555)	7.6	6.1	3.6	15.5	7.9	11.5	3.6	12.3	59.5	

秋 (9月 ~2022 ~2022 春 (3月 GW

~11

年 冬 年 年末 ~5月)



希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析①

- 前回調査(2021年7月)と比較すると、2021年~2022年冬の意欲が増加しているが、 年末年始は大きな増加はみられず、混雑を避けようとしている可能性がある。
- 2021年秋は、20代男性と、30代、60代・70代男女の旅行意欲が高く、2021年~2022年冬は20代、30代男性の旅行意欲が高い。
- Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】(いくつでも)(国内宿泊旅行意向者/複数回答)
- ※第9回の調査実施時期が2021年9月27日(月)〜28日(火)であるため「2021年秋(9月〜11月)」の回答者は、実質的に10月以降の旅行のみを想定して回答することとなるため、前回調査や他期間と比べると数値が低く出ている可能性がある。

			2021年9月調	2021年7月調	2021	年 秋(9月~1	.1月)		022年 冬(20 F2月) 年末年		2021年~2022年 年末年始			
			査(第9回調 査) 調査数	査(第8回調 査) 調査数	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	
全体			(1,457)	(1,463)	21.3	27.8	-6.5	16.6	13.9	2.7	9.1	8.1	0.9	
性別 x	男性		(725)	(710)	22.6	29.2	-6.5	18.8	14.8	4.0	11.9	9.7	2.1	
年齢(歳)		20代	(72)	(78)	29.2	24.4	4.8	25.0	17.9	7.1	11.1	12.8	-1.7	
		30代	(169)	(164)	24.9	34.1	-9.3	26.6	17.7	8.9	16.6	12.2	4.4	
		40代	(119)	(94)	14.3	19.1	-4.9	15.1	18.1	-3.0	19.3	11.7	7.6	
		50代	(121)	(133)	15.7	24.1	-8.4	14.0	13.5	0.5	14.9	9.8	5.1	
		60代· 70代	(244)	(241)	26.6	34.0	-7.4	15.6	11.2	4.4	3.7	6.2	-2.5	
	女性		(732)	(753)	19.9	26.4	-6.5	14.5	13.1	1.3	6.3	6.6	-0.4	
		20代	(112)	(91)	17.0	30.8	-13.8	18.8	22.0	-3.2	8.0	14.3	-6.3	
		30代	(147)	(162)	25.2	27.2	-2.0	17.0	13.6	3.4	7.5	6.2	1.3	
		40代	(131)	(154)	17.6	20.8	-3.2	15.3	12.3	2.9	4.6	6.5	-1.9	
		50代	(104)	(101)	17.3	26.7	-9.4	11.5	10.9	0.6	5.8	4.0	1.8	
		60代· 70代	(238)	(245)	20.6	27.8	-7.2	11.8	11.0	0.7	5.9	5.3	0.6	
地域	北海道		(81)	(71)	22.2	33.8	-11.6	14.8	9.9	5.0	7.4	8.5	-1.0	
	東北地方		(57)	(89)	15.8	36.0	-20.2	14.0	13.5	0.6	5.3	4.5	0.8	
	関東地方	5	(569)	(531)	24.8	30.7	-5.9	18.8	16.0	2.8	11.2	10.0	1.3	
	中部地方		(227)	(229)	18.9	21.0	-2.0	18.9	10.5	8.5	6.6	5.7	0.9	
	近畿地方		(276)	(274)	19.6	27.7	-8.2	14.5		-1.2	9.1	10.2	-1.2	
	中国地方	5	(73)	(84)	12.3	21.4	-9.1	6.8	8.3	-1.5	4.1	7.1	-3.0	
	四国地方		(33)	(45)	9.1	26.7	-17.6	9.1	6.7	2.4	3.0	4.4	-1.4	
	九州地方	5	(141)	(140)	23.4	23.6	-0.2	17.0	16.4	0.6	10.6	5.0	5.6	

性•年代別



地域別



希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析②

- 2022年以降の意欲については全体傾向として増加した。
- 2022年春は、60代・70代男女、特に女性の意欲が高いが、繁忙期であるGWの増加 幅は小さく、混雑を避けようとしている可能性がある。
- 「わからない・感染状況による」と回答した人は、前回調査に引き続き全体的に減少 (▲2.2pt) した。

O. 国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。 【国内宿泊旅 行】(いくつでも)(国内宿泊旅行意向者/複数回答)

			2021年 9月調査	2021年 7月調査	2022年	春(3月~5月)	GW除く		2022年 GW		2022年 夏 以降(2022 年6月以降)	2022年 夏 (6月~8 月) お盆の 期間除く	2022年 お盆 の期間	2022年 秋 以降(2022 年9月以降)	わから	ない・感染状況(こよる	
			(第9回 調査) 調査数	(第8回 調査) 調査数	2021年9月 調査 (第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	2021年9月 調査 (第9回 調査) 調査数 (%)	2021年9月 調査 (第9回 調査) 調査数 (%)	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年9月 調査(第9回 調査) 調査数 (%)	2021年7月 調査(第8回 調査) 調査数 (%)	前回との差 (pt)	
:体			(1,457)	(1,463)	27.3	22.9	4.4	12.5	10.4	2.1	19.9	22.4	7.8	22.4	36.7	38.8	-2.2	
IJ x	男性		(725)	(710)	26.1	22.0	4.1	16.0	10.7	5.3	20.4	24.1	9.8	23.0	34.6	36.2	-1.6	
齢(歳)		20代	(72)	(78)	25.0	20.5	4.5	19.4	15.4	4.1	17.9	20.8	11.1	16.7	29.2	32.1	-2.9	
		30代	(169)	(164)	26.0	20.7	5.3	21.3	17.7	3.6	22.0	27.8	16.0	24.9	35.5	30.5	5.0	
		40代	(119)	(94)	21.0	13.8	7.2	20.2	13.8	6.3	21.3	24.4	12.6	22.7	38.7	42.6	-3.9	性•-
		50代	(121)	(133)	26.4	21.1	5.4	16.5	7.5	9.0	19.5	24.0	9.1	14.0	35.5	39.1	-3.6	11
		60代· 70代	(244)	(241)	28.7	27.0	1.7	9.0	5.0	4.0	20.3	22.5	4.1	28.3	33.2	37.3	-4.1	[比率の
	女性		(732)	(753)	28.6	23.8	4.8	9.0	10.1	-1.1	19.4	20.6	5.9	21.7	38.7	41.3	-2.6	[204 9
		20代	(112)	(91)	24.1	17.6	6.5	10.7	16.5	-5.8	15.4	24.1	7.1	17.9	40.2	37.4	2.8	
		30代	(147)	(162)	22.4	25.9	-3.5	14.3	14.2	0.1	22.8	21.8	9.5	22.4	34.0	37.0	-3.0	
		40代	(131)	(154)	24.4	22.1	2.3	7.6	13.6	-6.0	21.4	21.4	5.3	13.7	40.5	40.3	0.2	
		50代	(104)	(101)	31.7	21.8	9.9	8.7	8.9	-0.3	20.8	19.2	4.8	21.2	47.1	45.5	1.6	
		60代· 70代	(238)	(245)	35.3	26.5	8.8	5.9	3.3	2.6	16.7	18.5	3.8	27.7	36.1	44.5	-8.4	
域	北海道		(81)	(71)	14.8		-10.5	12.3		6.7		17.3				35.2	5.5	地地
	東北地方	7	(57)	(89)	19.3	22.5	-3.2	7.0	4.5	2.5	22.5	15.8	3.5	21.1	47.4	31.5	15.9	بمتاء
	関東地方		(569)	(531)			5.2			1.6			9.3				-2.9	
	中部地方		(227)	(229)	26.9		6.8	11.9		1.9		22.0			31.3	39.7	-8.5	「比率の差
	近畿地方		(276)	(274)	31.2	22.6	8.5	11.6	11.3	0.3	21.2	23.6	8.3	23.6	34.4	37.6	-3.2	4
	中国地方		(73)	(84)	17.8		1.1	9.6		-2.3					57.5		12.3	4
	四国地方		(33)	(45)			2.0		4.4	7.7			0.0		30.3	46.7	-16.4	4
	九州地方	ī	(141)	(140)	24.1	22.1	2.0	12.1	7.9	4.2	16.4	18.4	6.4	21.3	41.1	44.3	-3.2	n

別





希望する国内宿泊旅行の目的①

■2021年 秋(9月~11月)

■2021年~2022年 年末年始

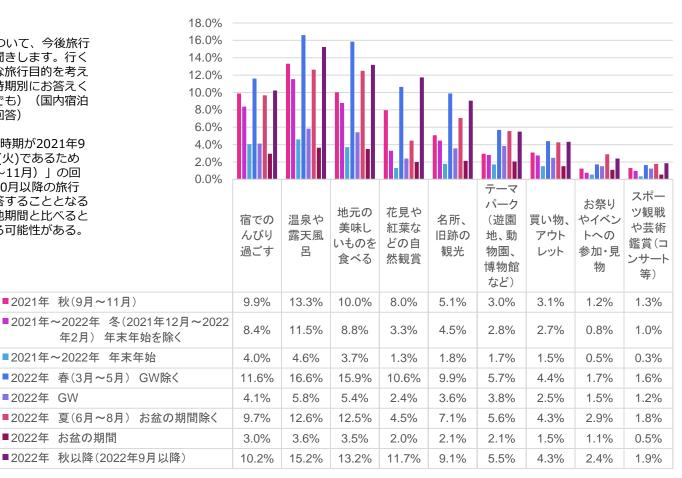
■2022年 GW

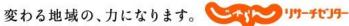
■2022年 お盆の期間

前回調査(2021年7月)と比較すると「温泉や露天風呂」は2021年~2022年冬で 3.2ptの増加。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行 意向のある方にお聞きします。行く としたらどのような旅行目的を考え ていますか。旅行時期別にお答えく ださい。(いくつでも)(国内宿泊 旅行意向者/複数回答)

※第9回の調査実施時期が2021年9 月27日(月)~28日(火)であるため 「2021年秋(9月~11月)」の回 答者は、実質的に10月以降の旅行 のみを想定して回答することとなる ため、前回調査や他期間と比べると 数値が低く出ている可能性がある。





希望する国内宿泊旅行の目的②

■2021年 秋(9月~11月)

■2021年~2022年 年末年始

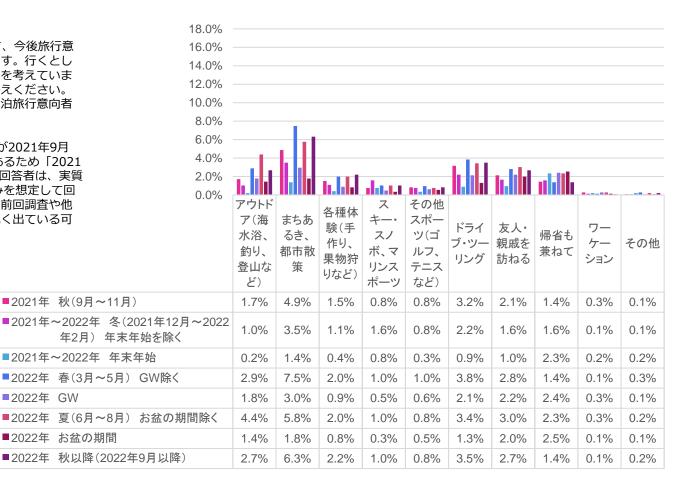
■2022年 GW

■2022年 お盆の期間

- 前回調査(2021年7月)と比較して大きな変化はなし。
- 各アクティビティとも、時期ごとの気候条件に沿ったものが伸びる傾向にある。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意 向のある方にお聞きします。行くとし たらどのような旅行目的を考えていま すか。旅行時期別にお答えください。 (いくつでも) (国内宿泊旅行意向者 /複数回答)

※第9回の調査実施時期が2021年9月 27日(月)~28日(火)であるため「2021 年秋 (9月~11月) 」の回答者は、実質 的に10月以降の旅行のみを想定して回 答することとなるため、前回調査や他 期間と比べると数値が低く出ている可 能性がある。



希望する旅行スタイル①

- 前回調査(2021年7月)同様、「県内または近隣県への旅行」が2022年夏まで優勢。
- 前回同様、過去の訪問経験の有無に関しては、年末年始までは「過去に行ったことのあ る地域への旅行」が優勢だが、2022年春以降は「過去に行ったことのない地域への旅 行!への意欲が高まる。

0.国内宿泊旅行について、今後旅行意向の ある方にお聞きします。どのような旅行に 行きたいと思いますか。時期別にお答えく ださい。(いくつでも)(国内宿泊旅行意 向者/複数回答)

※「県内または近隣県への旅行」は、「居 住地の都道府県内の旅行」「居住都道府県 の近隣(隣接)県への旅行」の選択肢のい ずれかまたは両方を選択したものの割合。

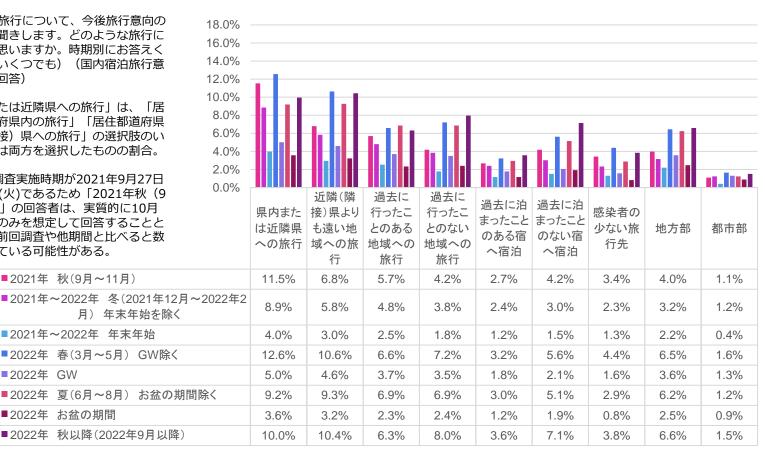
※第9回の調査実施時期が2021年9月27日 (月)~28日(火)であるため「2021年秋(9 月~11月) 」の回答者は、実質的に10月 以降の旅行のみを想定して回答することと なるため、前回調査や他期間と比べると数 値が低く出ている可能性がある。

■2022年 GW

■2022年 お盆の期間

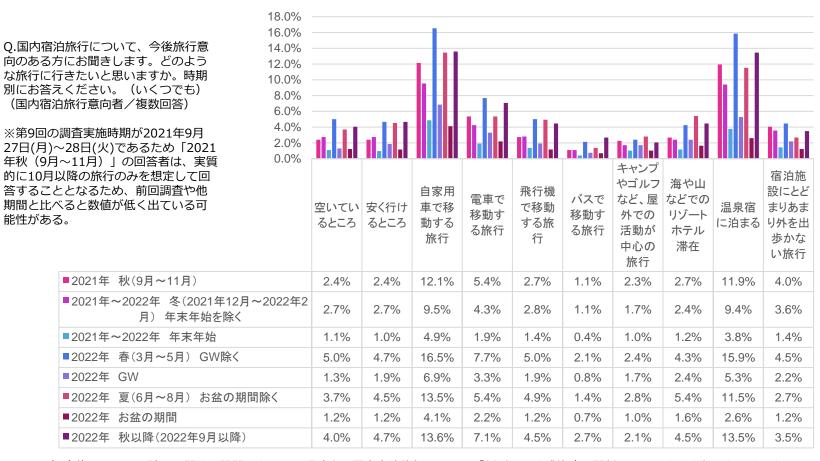
■2021年 秋(9月~11月)

■2021年~2022年 年末年始



希望する旅行スタイル②

- 前回調査(2021年7月)同様、いずれの時期でも自家用車>電車>飛行機>バス、の 傾向は変わらず。
- 「温泉宿に泊まる」への意欲はいずれの時期でも高いが、2021年秋と2022年春(GW 除く)に特に高まる傾向。2022年春は、前回調査から3.4ptの増加。



希望する旅行スタイル③

前回調査(2021年7月)から全体の傾向として大きな変化はみられないが、2022年春 (GW除く)については、「夫婦旅行」が4.0pt増加した。

O.国内宿泊旅行について、今後旅行意 向のある方にお聞きします。どのよう な旅行に行きたいと思いますか。時期 別にお答えください。(いくつでも) (国内宿泊旅行意向者/複数回答)

※第9回の調査実施時期が2021年9月 27日(月)~28日(火)であるため「2021 年秋(9月~11月) | の回答者は、実質 的に10月以降の旅行のみを想定して回 答することとなるため、前回調査や他 期間と比べると数値が低く出ている可 能性がある。

■2021年 秋(9月~11月)

■2021年~2022年 年末年始

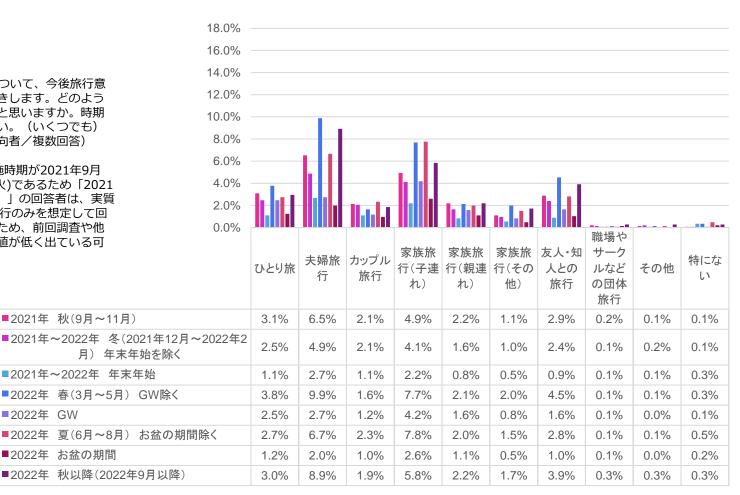
■2022年 GW

■2022年 お盆の期間

■2022年 春(3月~5月) GW除く

■2022年 秋以降(2022年9月以降)

月) 年末年始を除く

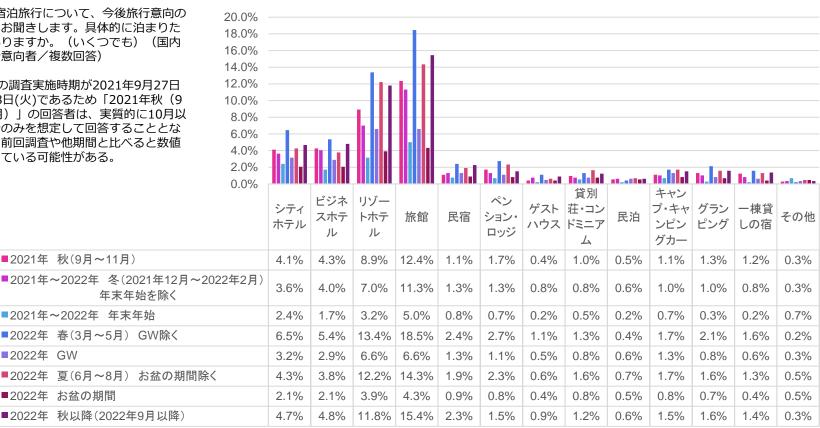


希望する宿

前回調査(2021年7月) 同様、旅館> リゾートホテル> ビジネスホテル≒シティホテ ルの傾向。旅館については、2022年春は18.5%となり3.3pt増加した。

Q. 国内宿泊旅行について、今後旅行意向の ある方にお聞きします。具体的に泊まりた い宿はありますか。(いくつでも)(国内 宿泊旅行意向者/複数回答)

※第9回の調査実施時期が2021年9月27日 (月)~28日(火)であるため「2021年秋(9 月~11月) 」の回答者は、実質的に10月以 降の旅行のみを想定して回答することとな るため、前回調査や他期間と比べると数値 が低く出ている可能性がある。



施設に要望すること

- 前回調査(2021年7月)と比較し宿泊施設に関して「個室での食事」の要望が4.6pt増加し、第2位に。また、「チェックイン、チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている」が3.5pt増加した。
- 屋内型施設では「入館・入場時に顧客 が各自消毒をする」が3.8pt増加した。
- 増加している項目が多く、旅行再開に 向けた期待感が表れている可能性がある。

Q.国内宿泊旅行についてお聞きします。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。(いくつでも)(国内宿泊旅行意向者/複数回答/上位10項目を抜粋)

第9回調査: N=1,457 第8回調査: N=1,463

4.	* 1 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 * 1 *								
	は小数点第2位以下も含めて算出 施設	2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	両者の差 (pt)					
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	62.4	61.5	0.9					
2	個室での食事	47.8	43.2	4.6					
3	部屋の備品(TVのリモコンや充電器など)までチェックイン 前に、消毒がされている	46.7	44.7	2.0					
4	従業員に検温を行っている	45.2	44.1	1.1					
5	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	43.9	43.1	0.7					
6	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	43.8	43.7	0.1					
7	一日に数回換気を行っている	41.0	40.1	0.9					
8	下駄や館内スリッパ等、共用物の消毒が徹底されている	38.6	37.5	1.1					
9	チェックイン、チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っ ている	38.3	34.8	3.5					
10	入館・入場時に顧客に検温を行っている	38.1	38.3	-0.3					

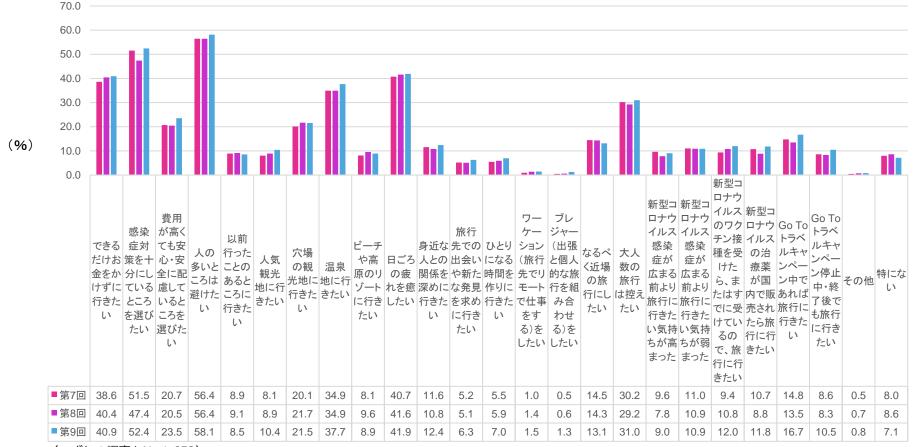
	型のテーマパークや美術館、 駅などの立ち寄りスポット	2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	60.0	57.9	2.1
2	従業員に検温を行っている	45.6	43.2	2.4
3	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	45.4	43.7	1.6
4	一日に数回換気を行っている	40.5	38.1	2.4
5	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	39.9	38.1	1.7
6	入館・入場時に顧客が各自消毒をする	38.2	34.4	3.8
7	入館・入場時に顧客に検温を行っている	38.0	36.6	1.5
8	共用スペースに消毒液が配置されている	36.9	37.3	-0.4
9	並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	34.7	31.6	3.1
10	一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	34.5	33.7	0.8

屋外	型のテーマパークや観光スポット	2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	57.0	54.8	2.3
2	従業員に検温を行っている	43.0	42.4	0.6
3	従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	39.3	37.8	1.5
4	各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	39.0	38.3	0.7
5	入館・入場時に顧客に検温を行っている	37.4	36.8	0.6
6	入館・入場時に顧客が各自消毒をする	35.8	35.0	0.8
7	並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	35.3	34.7	0.7
8	入館・入場人数に制限を設けている	34.6	33.2	1.4
9	一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	34.5	32.4	2.1
10	共用スペースに消毒液が配置されている	33.0	34.4	-1.4

今後の国内宿泊旅行で希望すること

- 「感染症対策を十分にしているところを選びたい」 は前回比較で5.0pt増加。
- 「Go To トラベルキャンペーン中であれば旅行に行きたい」も3.2pt増加しており、再開への期待感があると推測され、「費用が高くても安心・安全に配慮しているところを選びたい」も3.0pt増加した。

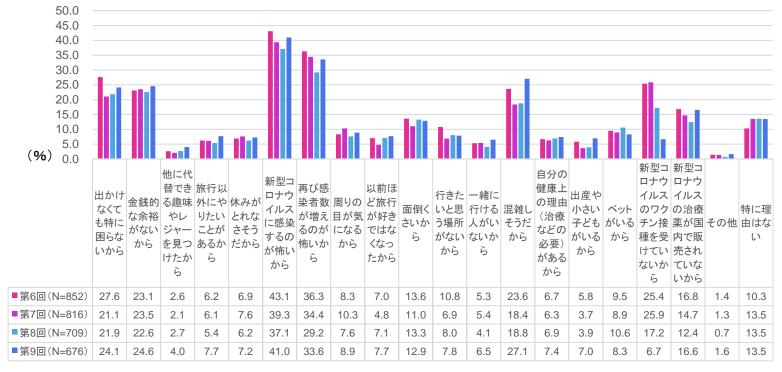
O.今後、国内宿泊旅行を検討するにあたり、以下のうちあてはまるお考えをお選びください。(いくつでも)(全体/複数回答)



(いずれの調査もN=1,652)

国内宿泊旅行の意向が低い理由

- 前回調査(2021年7月) から比べ「混雑しそうだから」が8.3ptと大きく増加し、緊急事態宣言等の終了に際して混雑を懸念しているものと考えられる。
- あわせて、「再び感染者数が増えるのが怖いから」も4.4pt増加した。
- 「新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから」は10.5pt減少し、6.7%となった。
- Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きします。その理由をお答えください。(いくつでも)(国内宿泊旅行非意向者/複数回答)



※ワクチン、治療薬関連項目は第5回以降より聴取。第6回でのワクチンに関する選択肢は「新型コロナウイルスのワクチン接種が一般向けに国内で始まっていないから」

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格などの意向

- 旅行を予定していると回答した者は前回調査(2021年7月)から0.5pt増加して16.2%。 プランの選択としては「朝食・夕食付のプラン」の割合がさらに増え(+6.3pt)、 「素泊まりのプラン」の割合は減少(▲2.1pt)した。
- 設備では「貸切風呂がある」プランを選んだ者は、15.7%で前回から減少(▲6.3pt)。
- 価格では「値段が相応」が36.6%で前回から大きく増加(+9.9pt)し、「割引クーポンが利用できる」も増加(+2.7pt)した。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しましたか。 あてはまるものをお選びください。(いくつでも) ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。(国内宿泊旅行予定ありの者/複数回答) 第9回調査 N=268 第8回調査 N=259 差は小数点第2位以下も含めて算出

アンケート総数に対して、国内宿泊旅行予定ありの者 の占める割合は、第9回:16.2% 第8回:15.7%

プラン队	羽連項目	2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	朝食・夕食付のプラン	62.7	56.4	6.3
2	朝食のみのプラン	27.6	21.6	6.0
3	バイキングのあるプラン	18.7	13.9	4.8
4	素泊まりのプラン	17.2	19.3	-2.1
5	個室・半個室での食事のある プラン	16.0	16.6	-0.6
6	部屋食やテイクアウトのあるプ ラン	11.9	6.6	5.4
7	食事処(食堂、大広間な ど)での食事のあるプラン	9.3	3.5	5.9

設備関	連項目	2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	前回との差 (pt)
1	貸切風呂がある	15.7	22.0	-6.3
2	大浴場の混雑情報が可視化 されている	11.6	7.3	4.2
3	大浴場が時間制になっている	10.1	5.8	4.3
4	できるだけ宿泊施設のスタッフ と対面しないで済む	5.6	4.2	1.3

ſī	価格関連項目		2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	前回との差 (pt)
	1	値段が相応	36.6	26.6	9.9
	2	値段が安い	21.6	23.6	-1.9
	3	割引クーポンが利用できる	21.6	18.9	2.7
	4	値段が高い	1.9	2.3	-0.5

その他		2021年9月 (第9回調査) (%)	2021年7月 (第8回調査) (%)	前回との差 (pt)	
1	まだ選んでいない	3.7	4.6	-0.9	
2	その他	1.5	0.4	1.1	
3	特にない	0.7	2.7	-2.0	

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 前回調査(2021年7月)と比較して、旅マエは「観光ルートや観光予定に余裕を持た せておく」(+5.9pt)「宿泊先の感染対策情報を事前に確認する」(+5.4pt)「観光 ルートや観光予定を事前に決めておく」(+5.0pt)が大きく増加し、「同行者の人数 を少人数にする」(▲5.2pt) は大きく減少。
- D 前回と比較して、旅ナカでは「毎朝自身の健康をチェックする」(+8.6pt)が大きく 増加。

Q.国内宿泊旅行 を実際に予定し ている方につい て、旅行前はど のようなことに 気を付ける予定 ですか。あては まるものをお選 びください。 (いくつでも) ※複数予定され ている方は、す べてについてお 答えください。 (国内宿泊旅行 予定ありの者/ 複数回答) 第9回調査 N=268 第8回 調査 N=259 差は小数点第2 付以下も含めて 筻出

旅マコ	に気を付けること	2021年9月	2021年7月	両者の差
		(第9回調査)	, ,	(pt)
	T	(%)	(%)	(1 /
1	旅行前の体調管理を実施する	50.4	46.7	3.7
2	旅行先の感染状況を事前に確認する	42.2	38.2	3.9
3	観光ルートや観光予定を事前に決めて おく	34.0	29.0	5.0
4	観光ルートや観光予定に余裕を持たせ ておく	30.2	24.3	5.9
5	宿泊施設のサービス提供内容を事前に 確認する	23.5	22.0	1.5
6	宿泊先の感染対策情報を事前に確認 する	23.5	18.1	5.4
7	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	22.8	22.4	0.4
8	観光施設等の営業状況を事前に確認 する	21.3	23.6	-2.3
9	同行者と、旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	20.5	19.3	1.2
10	観光施設を事前(旅行前)に予約する	17.9	17.4	0.5
11	観光施設における感染対策情報を事前 に確認する	16.4	16.2	0.2
12	同行者の人数を少人数にする	15.3	20.5	-5.2
13	交通手段における感染対策情報を事前 に確認する	14.6	16.6	-2.1
14	特にない	12.3	17.0	-4.7
15	旅行先の医療情報を事前に確認する	6.3	6.2	0.2
16	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	4.9	3.1	1.8
17	その他	0.0	0.8	-0.8
	•			

Q.国内宿泊旅行 を実際に予定し ている方につい て、旅行先でど のようなことに 気を付ける予定 ですか。あては まるものをお選 びください。 (いくつでも) ※複数予定され ている方は、す べてについてお 答えください。 (国内宿泊旅行 予定ありの者/ 複数回答) 第9回調査 N=268 第8回 調査 N=259 差は小数点第2 位以下も含めて 算出

旅ナナ	りで気を付けること	2021年9月	2021年7月	
		(第9回調	(第8回調	両者の差
		査)	查)	(pt)
		(%)	(%)	
1	マスクを着用する	89.9	89.6	0.4
2	手洗いや手指消毒を実施する	83.2	79.9	3.3
3	他人との距離(ソーシャルディスタン ス)をとる	66.8	61.0	5.8
4	うがいをする	56.3	49.4	6.9
5	多数が集まる空間を避ける	36.9	34.4	2.6
6	感染対策をしながら食事をする(食事中会話を避ける、マスクを着用する 等)	35.4	36.3	-0.8
7	換気の悪い空間を避ける	34.3	35.9	-1.6
8	公共交通機関を用いない	31.0	27.0	3.9
9	毎朝自身の健康をチェックする	30.2	21.6	8.6
10	感染防止が考慮された場所で食事を する	29.5	29.7	-0.2
11	不特定多数が触れる箇所をなるべく触 らない	28.7	25.1	3.6
12	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	22.8	18.1	4.6
13	宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う	19.4	17.0	2.4
14	公共交通機関が空いている時期・時 間帯に移動する	16.4	15.1	1.4
15	観光施設を事前(旅行中)に予約 する	13.4	11.2	2.2
16	お土産や展示品などをなるべく触らない	12.3	13.5	-1.2
17	特にない	3.0	5.0	-2.0
18	その他	0.4	0.0	0.4
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	2 手洗いや手指消毒を実施する 3	(第9回調査) (%) 1 マスクを着用する 89.9 2 手洗いや手指消毒を実施する 83.2 3 他人との距離(ソーシャルディスタン 7)をとる 66.8 4 うがいをする 56.3 5 多数が集まる空間を避ける 36.9 感染対策をしながら食事をする(食事中会話を避ける、マスクを着用する等) 35.4 7 換気の悪い空間を避ける 34.3 8 公共交通機関を用いない 31.0 9 毎朝自身の健康をチェックする 30.2 10 虚染防止が考慮された場所で食事をする 29.5 11 不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない 28.7 12 宴会や飲酒しながらの会食を避ける 22.8 13 宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う 19.4 14 間帯に移動する 16.4 15 報光施設を事前(旅行中)に予約する 13.4 16 お土産や展示品などをなるべく触らない 12.3 17 特にない 3.0	(第9回調 音) (第8回調 音) (%) (第9回調 音) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%

旅行予定者が重要視する情報

- 「宿泊施設/観光施設の公式ウェブサイト」や、「旅行予約ウェブサイトの宿泊/観光 施設情報丨、 「宿泊施設への電話での問い合わせ」が上位にあり、これらは前回調査 (2021年7月) よりも割合が増加した。
- 上位項目のうち、旅行先を選ぶにあたって重要視した情報としては、「宿泊施設への電 話での問い合わせ」や「ニュースサイト」が、新型コロナウイルス関連情報としては 「旅行予約ウェブサイトの宿泊/観光施設情報」が大きく(+6.0pt以上)増加した。

旅行先の新型コロナウイルス

- Q. 国内宿泊旅行を実際に予定 している方について、旅行先を 選ぶにあたって重要視した情報 についてあてはまるものをお選 びください。(いくつでも)※ 複数予定されている方は、すべ てについてお答えください。 (国内宿泊旅行予定ありの者/ 複数回答) 第9回調查 N=268 第8回調 杳 N=259
- O. 国内宿泊旅行を実際に予定 している方について、旅行先の 新型コロナウイルス関連の情報 (感染状況や対策状況) を得る 際に、重要視した情報について あてはまるものをお選びくださ い。(いくつでも)※複数予定 されている方は、すべてについ てお答えください。 (国内宿 泊旅行予定ありの者/複数回 第9回調查 N=268 第8回調

杳 N=259

		旅行先を選ぶにあたって 重要視した情報			関連の情報を得る際に、 重要視した情報			
	9月 (第9回調 査)		2021 年7月 (第8 回調	両者の 差 (pt)	2021年 9月 (第9回調 査)		2021 年7月 (第8 回調	両者の 差 (pt)
	順位 (%) (%	查) (%)	(50)	順位	(%)	查) (%)	(pt)	
宿泊施設の公式ウェブサイト	1	58.6	52.9	5.7	1	53.4	50.6	2.8
旅行予約ウェブサイト(じゃらん、楽 天トラベル、Yahoo!トラベルなど) の宿泊施設情報	2	50.4	45.2	5.2	2	35.4	29.0	6.4
観光施設の公式ウェブサイト	3	28.4	24.7	3.7	3	23.1	19.3	3.8
旅行予約ウェブサイト(じゃらん、楽 天トラベル、Yahoo!トラベルなど) の宿泊施設の口コミや評価情報	4	24.6	22.8	1.8	4	20.5	18.5	2.0
旅行予約ウェブサイト(じゃらん、楽 天トラベル、Yahoo!トラベルなど) の観光施設情報	5	21.3	21.2	0.1	5	19.4	13.1	6.3
宿泊施設への電話での問い合わせ	6	15.7	9.3	6.4	6	14.6	9.7	4.9
旅行予約ウェブサイト(じゃらん、楽 天トラベル、Yahoo!トラベルなど) の観光施設の口コミや評価情報	7	14.9	10.4	4.5	7	14.2	12.0	2.2
Googleマップ上の宿泊施設情報・ 口コミや評価情報	8	13.1	8.5	4.6	11	9.3	5.4	3.9
ニュースサイト	9	11.9	5.0	6.9	8	11.9	12.0	-0.1
個人や旅行メディアの SNS(Instagram、Facebook、 Twitterなど)	10	10.8	6.2	4.6	15	7.5	5.0	2.5

佐行生を選ぶにおたって

	旅行先を選ぶにあたって 重要視した情報				旅行先の新型コロナウイルス 関連の情報を得る際に、 重要視した情報				
	2021年 9月 (第9回調 査)		2021 年7月 (第8 回調	両者の 差 (pt)	2021年 9月 (第9回調 査)		2021 年7月 (第8 回調	両者の 差 (pt)	
	順位	(%)	查) (%)	(μι)	順位	(%)	查) (%)	(μι)	
観光協会のウェブサイト	11	10.1	5.8	4.3	13	8.6	4.2	4.4	
旅行会社のカウンター	12	8.6	3.1	5.5	17	7.1	4.2	2.9	
知人・親戚等の紹介(口コミ)	13	8.2	7.7	0.5	18	6.7	5.4	1.3	
観光施設への電話での問い合わせ	15	7.8	3.5	4.3	14	7.8	2.7	5.1	
テレビ	15	7.8	4.6	3.2	10	10.4	8.9	1.5	
Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	16	7.5	5.8	1.7	13	8.6	3.1	5.5	
航空会社やJRなど交通機関のウェブ サイト	17	7.1	3.9	3.2	20	5.2	1.9	3.3	
雑誌	18	6.0	2.7	3.3	24	2.6	2.3	0.3	
個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	19	5.6	5.8	-0.2	22	4.1	5.8	-1.7	
新聞	20	5.2	1.9	3.3	17	7.1	3.9	3.2	
特にない	21	4.9	9.7	-4.8	9	11.2	14.3	-3.1	
政府機関・自治体のウェブサイト	23	3.4	0.4	3.0	19	6.3	3.5	2.8	
その他のウェブサイト	23	3.4	2.3	1.1	21	4.5	2.3	2.2	
まだ旅行先を選んでいない	24	2.6	5.0	-2.4	23	3.4	6.2	-2.8	
その他	25	1.1	1.2	-0.1	25	0.4	0.4	0.0	

ワクチン接種状況と国内宿泊旅行意向

● 今後の国内宿泊旅行の意向をワクチン接種状況と掛け合わせて分析を行った。前回調査 (2021年7月)と比較しワクチン接種者の割合が大きく増え、ワクチン接種者の「旅 行に行きたいが様子をみている層」(39.3%)「予定をしており、気を付けながら行 く層」(10.7%)「予定をしており、気にせず行く層」(1.6%)を合計すると、全体 の過半数(赤枠で囲った部分)を占める。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定 しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】第9回調査、第8回調査ともにN=1,652

			全体	り、気にせず				係なくもとも	わからない
Q,あなたの新 型コロナウイ	全体	2021年9月 (第9回調査)	100.0	2.7	13.5	49.4	16.8	11.8	5.8
ルスのワクチ ン接種状況は	f	2021年7月 (第8回調査)	100.0	3.1	12.5	47.9	19.3	11.4	5.6
以下のうちど れですか。	すでに接種した	2021年9月 (第9回調査)	75.5	1.6	10.7	39.3	12.8	7.6	3.5
9 でに按性し	9 くに接住した	2021年7月 (第8回調査)	28.9	0.9	4.2	14.9	5.6	2.4	0.9
	まだ接種していないが、	2021年9月 (第9回調査)	14.0	0.4	1.9	6.8	2.2	1.9	0.8
;	接種するつもりだ	2021年7月 (第8回調査)	50.7	1.1	6.4	24.6	11.0	5.0	2.7
	まだ接種していないが、 (第9回 接種しないつもりだ 2021年	2021年9月 (第9回調査)	7.6	0.7	0.7	2.7	1.2	1.6	0.8
		2021年7月 (第8回調査)	15.0	1.1	1.6	6.6	1.9	2.7	1.1
	答えたくない	2021年9月 (第9回調査)	2.9	0.1	0.2	0.7	0.7	0.7	0.6
		2021年7月 (第8回調査)	5.4	0.1	0.3	1.8	0.9	1.3	1.0

※各項目は以下の回答を合計した

- ・予定をしており、気にせず行く層: 「予定をしており、気にせず行く」 ・予定をしており、気を付けながら行
- く層:「予定をしており、気を付けな がら行くし
- 旅行に行きたいが様子をみている 層:「予定をしていたが、延期した (したい)」「予定をしていたが、ど うするか考えている」「予定はないが、 事態が落ち着いたら行きたい」「予定 はないが、むしろ積極的に行きたい」 旅行をキャンセル・しばらく行かな
- い層:「予定をしていたが、キャンセ ルした(したい) | 「予定はないが、 気になるのでしばらく行くつもりはな いし
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かな い層:「新型コロナ感染症に関係なく、 もともと行きたいと思わない・機会が ないし
- ・わからない: 「わからない」

(%) 上位2セル (第8回調査) 上位2セル (第9回調査)

今後してみたい旅行(フリーアンサーより)

● 前回調査(2021年7月)同様、上位に出現した語としては「温泉」「海外」に次いで「家 族」「食べる」「国内」など。今回順位が上がったものとして「体験」「(のんびり・ゆっ くり)過ごす」があり、旅行の内容を具体的に検討している様子が見受けられる。具体的な 地名として「北海道」に加え、新たに「沖縄」の出現があった。

上位に出現した語

出現順位 前回 出現順位 抽出語 出現 通見 1 1 旅行 31 2 2 行く 12 3 3 温泉 12 4 4 海外 66 5 5 旅(※) 4 6 9 家族 3 7 6 コロナ 36	.4 25 24 6 3
出現順位 抽出語 出現 1 1 旅行 31 2 2 行く 12 3 3 温泉 12 4 4 海外 60 5 5 旅(※) 4 6 9 家族 3	.4 25 24 6 3
2 2 行 12 3 3 温泉 12 4 4 海外 6 5 5 旅(※) 4 6 9 家族 3	25 24 6 3
3 3 温泉 12 4 4 海外 6l 5 5 旅(※) 4. 6 9 家族 3	24 6 3 7
4 4 海外 66 5 5 旅(※) 4 6 9 家族 3	6 3 7
5 5 旅(※) 4: 6 9 家族 3:	3 7
6 9 家族 3	7
15 15 1	
7 6 コロナ 3	0
8 7 食べる 25	8
9 8 国内 29	5
10 16 美味しい 24	4
10 13 キャンプ 20	4
12 15 楽しむ 23	3
13 20 今 (※) 23	2
14 29 体験 20	0
14 20 楽しめる 20	0
16 ランク外 過ごす 19	9
16 16 場所 19	9
18 9 自然 1	7
19 13 子供 16	6
19 16 グランピング 1e	6

出現順位	前回		
ш эмж га	出現順位	抽出語	出現回数
21	ランク外	沖縄	15
21	22	宿	15
21	22	宿泊	15
24	ランク外	感染	14
24	11	観光	14
24	16	人	14
24	29	泊まる	14
28	ランク外	食事	13
28	29	部屋	13
30	ランク外	一緒	11
30	ランク外	少ない	11
30	22	北海道	11
30	ランク外	歩き	11
34	27	キャンピングカー	10
34	ランク外	見る	10
36	ランク外	日本	9
37	ランク外	楽しい	7

フリーアンサーの紹介

「体験」を含むコメント

野菜や果物の収穫が体験できるような旅行を楽しんでみたいと思って いる。(30代男性)

自分のためになる旅行。体験とか知識を高める旅行をしたい。(40代 女性)

子供をいろいろなところに連れて行って、たくさんいろいろな体験を させてあげたい(30代女性)

「過ごす」を含むコメント

のんびり過ごす(50代女性)

目的の温泉地でゆっくり過ごす(70代男性)

人の少ない穴場スポットでのびのび過ごす。(30代女性)

無人のように静かな空間で過ごす(40代女性)

※前回出現順位は37位以降を「ランク外」とした

※「旅」のうち「一人旅」は7回(前回は20回)

※「今」のうち「今まで(通り)」は6回、「今まで(に行ったことのない)」は5回

「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」 (2.00f) にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150 語上抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析したうえで、上位37位までを 列挙した。

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第9回調査のコメントを抜粋

今後の国内旅行について心配なこと、要望(フリーアンサーより)

● 前回調査(2021年7月)同様、上位に出現した語としては「感染」「コロナ」「ワクチン」や「多い」「混雑」など。今回順位が上がったものとして「徹底」や「消毒」などがあり、実際に旅行を検討する上で、より具体的な対策を求めている可能性がある。

上位に出現した語

出現順位	前回		
出現順型	出現順位	抽出語	出現回数
1	1	感染	342
2	2	コロナ	199
3	6	対策	101
4	7	人	96
5	4	心配	85
6	3	旅行	80
7	5	ワクチン	53
8	10	不安	51
9	8	行く	43
10	9	接種	38
11	14	マスク	33
12	12	拡大	32
13	18	多い	31
14	17	混雑	30
15	28	気	26
16	19	ウイルス	25
17	22	観光	24
18	15	怖い	22
19	ランク外	徹底	21

出現順位	前回出現順位	抽出語	出現回数	
20	22	子供	20	
20	22	施設	20	
22	34	県(※)	19	
23	22	自分	18	
24	22	周り	16	
24	19	宿泊	16	
24	ランク外	消毒	16	
27	16	増える	15	
28	11	リスク	14	
28	28	移動	14	
28	ランク外	客	14	
28	13	思う	14	
32	ランク外	出来る	13	
32	ランク外	避ける	13	
32	ランク外	密	13	
35	19	状況	12	
35	ランク外	人混み	12	
35	ランク外	電車	12	
35	ランク外	利用	12	

※前回出現順位は37位以降を「ランク外」とした ※県は、県外9、県4、他県3、県境1、県内1、他府県1

「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」(2.00f)にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析したうえで、上位35位までを列挙した。

フリーアンサーの紹介

「徹底」を含むコメント

やはりコロナ。中にはまったく気にされていない方がいる。自分や家族が気を付けて出来る事を徹底していても。また、旅行先の宿などで徹底していても、モラルの無い人と一緒になってしまう事が嫌です。なのでそのような人たちとなるべく一緒にならないような対策をしてほしい。大多数の人は対策出来ていても、一部の人のために楽しさが半減してしまう。(40代女性)

治療薬が出るまではマスク着用や三密を避けるなど徹底したいし徹底してほしい。(30代女性)

「消毒」を含むコメント

従業員も客も消毒の仕方が雑になってきているような気がする(40代男性)

施設の消毒は丁寧にされているか。(20代男性)

小さな子供やワクチン接種をしてない人も少なからず旅行したりしているので、いくらワクチン接種をしていたとしても感染しないわけじゃないので感染対策は怠らないでほしいです。最近アルコール消毒液が空っぽになってる施設が目立ってきてるので心配です。(30代女性)

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第9回調査のコメントを抜粋



今後してみたい旅行の属性別フリーアンサー分析

- 旅行を実際に予定している層は「今まで通り」や「キャンプ」という語が特徴的に出現しており、「食べる」や「家族」への関心が相対的に低い。個人にカスタマイズされた旅への関心や、とりあえず旅行がしたいという気持ちが表れている可能性がある。
- 様子をみている層は、「家族」「食」「体験」への関心が相対的に高く、オーソドック スな家族旅行を想定している可能性がある。

上位に出現した語

「旅行を予定している層」 (「予定をしており、気にせず行く層」 「予定をしており、気を付けながら行く層」の合計)

出現順位	抽出語	出現回数
1	旅行	72
2	温泉	24
2	海外	24
4	行く	20
5	今	7
5	旅	7
5	キャンプ	7
8	コロナ	6
9	国内	5
9	通り	5
11	感染	4
11	地域	4
11	美味しい	4
14	アクティビティ、ホテル、マスク、レンタカー、一周、沖縄、楽しむ、楽しめる、行ける、車、宿、乗る、食べる、食事、前、体験、飛行機、歩き	3

「旅行に行きたいが様子をみている層」

出現順位	抽出語	出現回数
1	旅行	153
2	行く	71
3	温泉	63
4	家族	27
4	海外	27
6	旅	26
7	食べる	19
8	コロナ	17
9	美味しい	16
10	体験	14
11	場所	13
11	楽しむ	13
13	過ごす	12
13	宿泊	12
15	子供	11
15	自然	11
17	国内	10
17	グランピング	10
19	沖縄	9
20	楽しい	6

区分けした層は「今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。」【国内宿泊旅行】(全体/単一回答)という設問のうち、次の回答をした者で構成される。

- ・予定をしており、気にせず行く層:「予定をしており、気にせず行く」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層:「予定を しており、気を付けながら行く」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層:「予定をしていたが、延期した(したい)」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

これらの層が自由記述した内容のうち「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口 耕一氏の公開する「KH Coder」(2.00f)にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、再度出現回数を分析したうえで、上位20位相当までを列挙した。