

調査報告書

第8回 新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2021年9月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



- 調査目的
 - 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - マクロミル会員モニター20歳以上 1,652人
 - 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施
- 実査期間
 - 第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝) : 3月13日に特措法成立
 - 第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金) : 3月25日に都知事が外出自粛を会見で要請
 - 第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土) : 5月14日に39県で緊急事態宣言が解除された直後
 - 第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土) : Go To トラベルキャンペーン実施中
 - 第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木) : 1月7日に緊急事態宣言が発出された直後
 - 第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水) : 3月21日に宣言が解除された直後
 - 第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土) : 5月28日に緊急事態宣言の延長が決定
 - 第8回：2021年7月12日(月)～2021年7月14日(水) : 7月12日から東京都に緊急事態宣言発出

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

全体としては前回の第7回調査（2021年5月末）の不安感から微減。60代・70代については、不安と答えた人の割合は第5回調査（2021年1月半ば）から一貫して減少の傾向。高齢者を中心としたワクチン接種の広がりにより、不安が緩和された可能性がある。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は、前回調査から+5.2ptであり、潜在層も含めた旅行需要は増加傾向。この増加の内訳としては「予定をしており、気を付けながら行く層」の割合が5.4pt増加した。また、コロナ影響前から旅行を頻繁に行っていた層ほど、旅行意向が高い傾向も見られた。

【今後の旅行希望時期】

2021年の夏から年末まで、60代・70代女性の旅行意向が前回調査よりも増加したが、高齢者へのワクチン接種の広がりによって不安感が改善された影響があるものと考えられる。居住地域毎の旅行意向にはばらつきがあるが、北海道や東北地方は前回調査と比較し、2021年秋の旅行意向が増加した。

【希望する旅行の目的・スタイル】

風呂・食・宿の人気は不動。目的地は県内または近隣県がいずれの時期でも優勢であり、年末年始までは過去に行ったことのある地域への旅行を選ぶ人が多い。混雑を避けたい、感染対策の十分な観光地に行きたいという意見も根強く、同様の傾向はフリーアンサーにも表れている。

【希望する宿】

旅館、リゾートホテルの人気が前回同様高い。2021年秋の意向については前回調査と比較し、シティホテル、ビジネスホテルが増え、リゾートホテル、旅館も微増した。

【具体的な感染対策】

前回同様「検温・消毒・飛沫対策」、「消毒用アルコールの設置」、「個室での食事」、「情報開示」、が引き続き上位。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」「再び感染者数が増えるのが怖いから」が前回同様上位。「ワクチン接種を受けていないから」は大きく減少（▲8.7pt）した。

【現在国内宿泊旅行を予定している人の動向】

多くが食事付プランを選択し、前回調査と比較し朝食・夕食付プランを選ぶ割合が増加（+5.4pt）。旅行中の対策としては「換気の悪い空間を避ける」、「感染防止が考慮された場所で食事をする」等が増加し、「宴会や飲酒しながらの会食を避ける」等が減少した。情報源としては、旅行予約ウェブサイトやその口コミや評価情報を重要視する割合が増加した。

【ワクチン接種と国内宿泊旅行意向】

ワクチン接種者と、未接種者の間では今後の旅行意向に大きな違いは見られず、既接種者もともに「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」と回答する人が最多。ワクチン接種が十分に広がり、感染者の実数が減少するまで慎重に行動する人が多いと考えられる。

【解説：今後求められる旅行】

緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が長期化するなかでも、潜在的なものも含めた旅行意欲は減少していない。旅行意向者は、感染状況や世論を敏感に察知して旅行を控えているものの、旅行に行きたいという気持ちはより強くなっている。

ワクチン接種の広がりや安心感や旅行意欲の改善にも間接的に影響を与えるものと考えられる。しかし、個々人のワクチン接種は旅行の実施に直結するわけではなく、実際の感染者数などの状況に応じて旅行意欲を理性的にコントロールしている姿が浮かび上がってきた。

旅行意向者は、近場でなじみのある場所、かつ混雑を避ける旅行を希望しており、かつ周りからも理解される旅行を模索し、安全に最大限配慮しようとしている。ワクチン接種がより一層広がった場合も、同種の旅行から回復していくものと考えられる。

ワクチン接種が進み環境が変化していくなかでも、新しい生活様式を取り入れた安全・安心な旅行が引き続き望まれるだろう。

新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回調査（2021年5月）と比較して、全体的に「不安・計」は微減。
- 「不安・計」は20～40代男性、30代女性の減少が大きい。
- 「とても不安」は50代男性を除きすべての属性で減少。

Q.新型コロナウイルス感染症（COVID-19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。（全体／単一回答）N=1,652

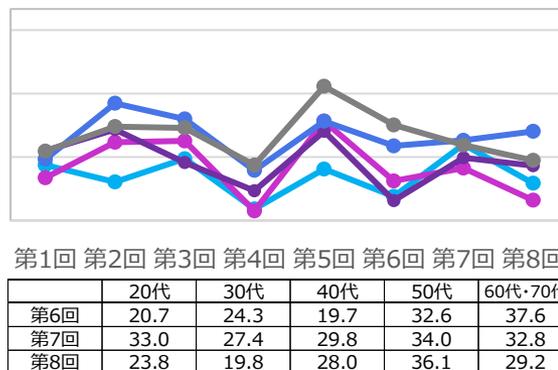
「とても不安」

● 男性・計 ● 女性・計



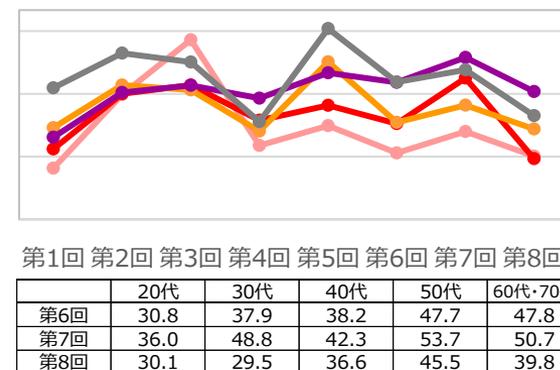
男性「とても不安」

● 20代 ● 30代 ● 40代
● 50代 ● 60代・70代

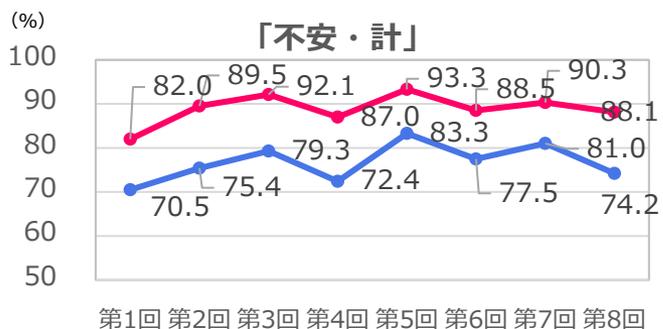


女性「とても不安」

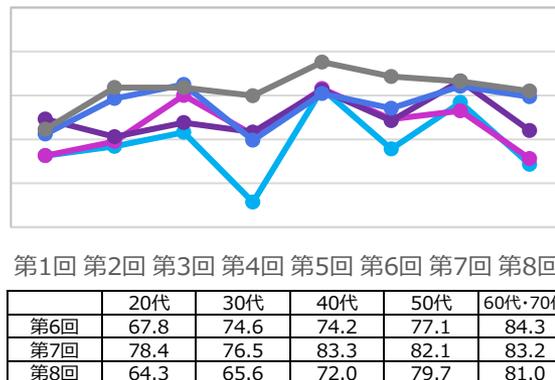
● 20代 ● 30代 ● 40代
● 50代 ● 60代・70代



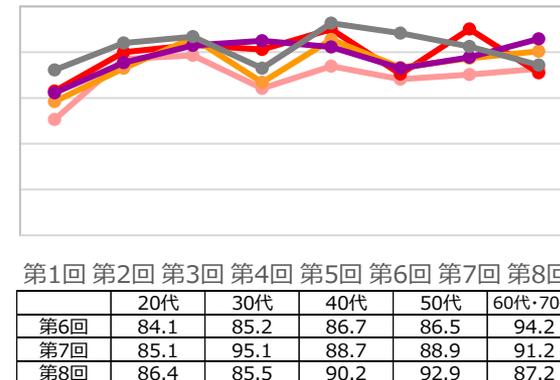
「不安・計」



男性「不安・計」



女性「不安・計」



新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、「旅行に行きたいが様子を見ている層」を合計した値（オレンジの線）は63.6%であり、前回調査（2021年5月）から増加（+5.2pt）し、調査開始から最高値となった。
- 前回調査より「予定をしており、気を付けながら行く層」（+5.4pt）が増加した。

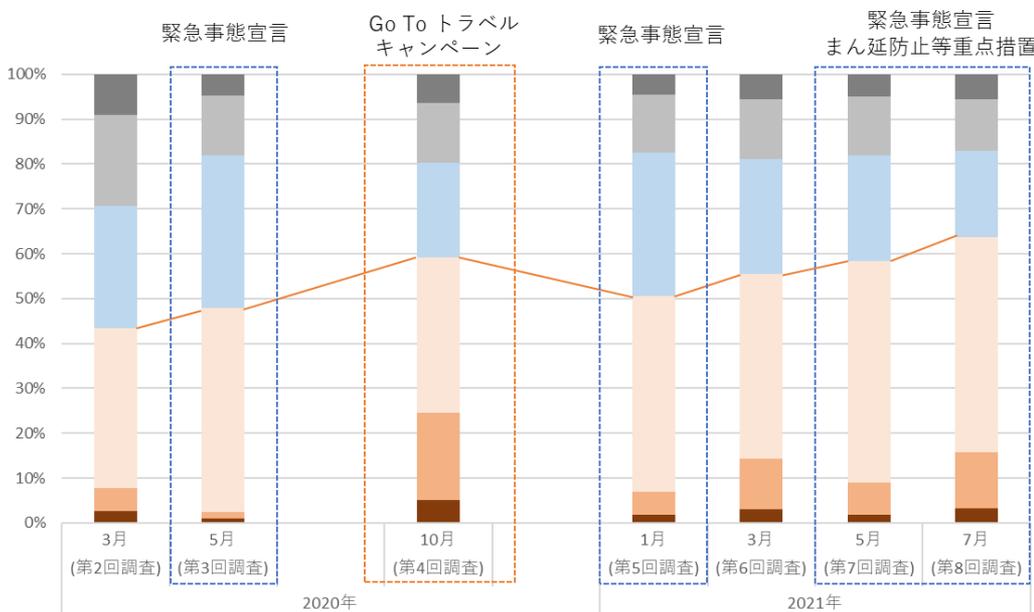
Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
 ※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）

※各項目は以下の回答を合計した

- ・わからない：「わからない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」

※いずれの調査もN=1,652

※第1・2回調査は2020年3月中に行ったため、第2回調査データを利用した

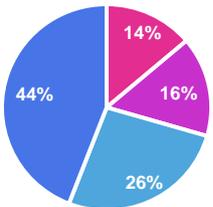


	2020年		Go To トラベル キャンペーン		2021年		緊急事態宣言 まん延防止等重点措置	
	3月 (第2回調査)	5月 (第3回調査)	10月 (第4回調査)	1月 (第5回調査)	3月 (第6回調査)	5月 (第7回調査)	7月 (第8回調査)	(%)
■ わからない	9.0	4.8	6.4	4.5	5.6	5.0	5.6	
■ コロナ禍に関係なくもともと行かない層	20.4	13.2	13.3	13.0	13.4	13.0	11.4	
■ 旅行をキャンセル・しばらく行かない層	27.2	34.1	21.2	32.0	25.6	23.7	19.3	
■ 旅行に行きたいが様子を見ている層	35.5	45.3	34.7	43.6	41.0	49.4	47.9	
■ 予定をしており、気を付けながら行く層	5.1	1.6	19.6	5.1	11.4	7.1	12.5	
■ 予定をしており、気にせず行く層	2.7	0.9	5.0	1.9	3.0	1.9	3.1	

コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍前から旅行頻度の高い層（コロナ禍前、年3回以上）の予定あり（「予定をしており、気にせず行く」「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）は48.2%で、前回調査（2021年5月）から+20.2pt。「事態が落ち着いたら行きたい」が▲5.6pt、「しばらく行くつもりはない」が▲8.2pt。
- 中間層（同2回）は、予定ありが28.5%となり、前回から+11.3pt。「事態が落ち着いたら行きたい」は▲11.5pt。低い層（同1回）は、予定ありが14.5%であり、前回から+8.9ptで、「しばらく行くつもりはない」が▲5.5pt。
- 旅行非実施者については、前回から大きな変化はない。

Q.あなたは2020年2月以前の1年間（2019年3月から2020年2月）で旅行にどの程度出かけられていますか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前を想定してお答えください。【国内宿泊旅行】全体/単一回答 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】全体/単一回答

調査数	(人)										(%)	
	予定をしており、気にせず行く	予定をしており、気を付けながら行く	予定をしていないが、キャンセルした(したい)	予定をしていないが、延期した(したい)	予定をしていないが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的に行きたい	新型コロナウイルス感染症に関係なく、もとより行きたいと思わない機会がない	わからない		
全体 (1,652)	3.1	12.5	2.7	3.1	3.4	38.0	16.6	3.4	11.4	5.6		
宿泊を伴う												
年3回以上 (228)	11.8	36.4	3.9	5.3	4.4	27.2	4.8	4.4	0.0	1.8		
年2回 (259)	4.6	23.9	3.9	6.6	5.8	36.7	10.8	4.6	0.4	2.7		
国内旅行												
年1回 (436)	2.3	12.2	3.7	2.8	3.4	47.2	17.2	3.9	1.8	5.5		
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない (729)	0.4	1.2	1.4	1.5	2.2	36.4	21.9	2.3	24.7	8.0		

Q.国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思えますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）国内宿泊旅行意向者/複数回答

調査数	2021年夏 (7月~8月) お盆の時期を除く	2021年お盆の時期	2021年秋 (9月~11月)	2021年~2022年冬 (2021年12月~2022年2月) 年末年始を除く	2021年~2022年年末年始	2022年春 (3月~5月) GW除く	2022年GW	2022年夏以降 (2022年6月以降)	わからない・感染状況による
全体 (1,463)	15.1	5.9	27.8	13.9	8.1	22.9	10.4	19.9	38.8
宿泊を伴う									
年3回以上 (228)	38.2	11.4	53.5	34.2	17.1	41.2	19.3	34.2	13.6
年2回 (258)	20.2	7.8	36.8	12.8	11.2	28.3	12.4	22.9	25.2
国内旅行									
年1回 (428)	12.9	7.2	27.8	13.6	8.2	23.4	11.9	17.8	30.8
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない (549)	4.9	1.6	12.8	6.4	2.9	12.4	4.6	14.2	61.9

※上の設問で意欲のあるひとを抽出した質問

【比率の差】
■ 全体 +10pt以上
■ 全体 +5pt以上
■ 全体 -5pt以下
■ 全体 -10pt以下
 n = 30以上

希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析①

- 前回調査（2021年5月）と比較すると、2021年秋までの予定に関して、性、年代および地方によって差が生じている。
- 60代・70代女性は、2021年の年末までのすべての時期で、意向が増加した。
- 前回と比較して、北海道、中国、四国地方は2021年夏についての意向が減少し、東北、近畿は増加した。北海道、東北は2021年秋の予定について意向が増加した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者/複数回答）

		2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (人)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (人)	2021年 夏 (7月~8月) お 盆の時期を除く			2021年 お盆の時期			2021年 秋 (9月~11月)			2021年~2022年 冬 (2021年12月~2022年2 月) 年末年始を除く			2021年~2022年 年末年始			
				2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)	2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)	2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)	2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)	2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)	
				全体	(1,463)	(1,438)	15.1	14.9	0.2	5.9	7.1	-1.2	27.8	24.4	3.3	13.9	12.9	1.1	8.1
性別 x 年齢(歳)	男性	(710)	(707)	17.0	17.7	-0.6	6.5	9.1	-2.6	29.2	27.3	1.9	14.8	15.3	-0.5	9.7	9.8	0.0	
		20代	(78)	(81)	24.4	19.8	4.6	16.7	14.8	1.9	24.4	18.5	5.8	17.9	8.6	9.3	12.8	11.1	1.7
		30代	(164)	(148)	23.8	18.9	4.9	10.4	10.8	-0.4	34.1	25.7	8.5	17.7	18.9	-1.2	12.2	10.1	2.1
		40代	(94)	(97)	21.3	25.8	-4.5	8.5	9.3	-0.8	19.1	29.9	-10.7	18.1	16.5	1.6	11.7	11.3	0.4
		50代	(133)	(136)	12.8	13.2	-0.5	3.8	8.1	-4.3	24.1	20.6	3.5	13.5	16.2	-2.6	9.8	10.3	-0.5
	60代・70代	(241)	(245)	10.8	15.5	-4.7	1.2	6.5	-5.3	34.0	33.9	0.1	11.2	14.3	-3.1	6.2	8.2	-1.9	
	女性	(753)	(731)	13.3	12.2	1.1	5.3	5.2	0.1	26.4	21.6	4.8	13.1	10.5	2.6	6.6	5.2	1.4	
		20代	(91)	(108)	22.0	17.6	4.4	9.9	9.3	0.6	30.8	25.0	5.8	22.0	15.7	6.2	14.3	11.1	3.2
		30代	(162)	(150)	14.2	20.0	-5.8	6.2	8.7	-2.5	27.2	30.0	-2.8	13.6	15.3	-1.8	6.2	6.7	-0.5
		40代	(154)	(152)	13.0	11.2	1.8	4.5	4.6	-0.1	20.8	16.4	4.3	12.3	6.6	5.8	6.5	2.6	3.9
50代		(101)	(89)	11.9	9.0	2.9	5.9	3.4	2.6	26.7	21.3	5.4	10.9	13.5	-2.6	4.0	3.4	0.6	
60代・70代	(245)	(232)	10.2	6.5	3.7	3.3	2.2	1.1	27.8	18.1	9.7	11.0	6.5	4.6	5.3	3.9	1.4		
地域	北海道	(71)	(69)	8.5	18.8	-10.4	7.0	10.1	-3.1	33.8	17.4	16.4	9.9	10.1	-0.3	8.5	8.7	-0.2	
	東北地方	(89)	(71)	16.9	8.5	8.4	2.2	8.5	-6.2	36.0	19.7	16.2	13.5	12.7	0.8	4.5	7.0	-2.5	
	関東地方	(531)	(526)	16.9	17.5	-0.5	7.0	7.4	-0.4	30.7	24.9	5.8	16.0	14.3	1.7	10.0	8.9	1.0	
	中部地方	(229)	(244)	14.0	13.9	0.0	6.1	7.0	-0.9	21.0	22.5	-1.6	10.5	12.7	-2.2	5.7	6.1	-0.5	
	近畿地方	(274)	(290)	18.2	11.7	6.5	6.2	7.6	-1.4	27.7	27.9	-0.2	15.7	13.4	2.2	10.2	6.9	3.3	
	中国地方	(84)	(76)	10.7	21.1	-10.3	6.0	7.9	-1.9	21.4	22.4	-0.9	8.3	13.2	-4.8	7.1	6.6	0.6	
	四国地方	(45)	(32)	6.7	25.0	-18.3	0.0	6.3	-6.3	26.7	21.9	4.8	6.7	15.6	-9.0	4.4	9.4	-4.9	
	九州地方	(140)	(130)	11.4	8.5	3.0	4.3	2.3	2.0	23.6	26.2	-2.6	16.4	6.9	9.5	5.0	4.6	0.4	

性・年代別



地域別



(第8回調査N=1,463 第7回調査N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともとは行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析②

- 2022年以降の意向については全体的に大きな変化はないが、20代男性は2022年の夏以降に大きな増加が、20代女性は2022年春に大きな減少がみられた。
- 「わからない・感染状況による」と回答した人は、全体的に減少（▲5.9pt）した。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

		2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (人)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (人)	2022年 春(3月~5月) GW除く			2022年 GW			2022年 夏以降(2022年6 月以降)			わからない・感染状況による			
				2021年 7月調査 (第8回 調査) 調査数 (%)	2021年 5月調査 (第7回 調査) 調査数 (%)	両者の差 (pt)										
全体		(1,463)	(1,438)	22.9	24.1	-1.2	10.4	11.8	-1.4	19.9	19.1	0.8	38.8	44.7	-5.9	
性別 x 年齢(歳)	男性	(710)	(707)	22.0	23.5	-1.5	10.7	12.4	-1.7	20.4	21.9	-1.5	36.2	40.5	-4.3	
		20代	(78)	(81)	20.5	18.5	2.0	15.4	13.6	1.8	17.9	7.4	10.5	32.1	42.0	-9.9
		30代	(164)	(148)	20.7	18.2	2.5	17.7	14.9	2.8	22.0	24.3	-2.4	30.5	39.9	-9.4
		40代	(94)	(97)	13.8	18.6	-4.7	13.8	16.5	-2.7	21.3	19.6	1.7	42.6	39.2	3.4
		50代	(133)	(136)	21.1	25.0	-3.9	7.5	11.8	-4.2	19.5	25.7	-6.2	39.1	46.3	-7.2
	60代・70代	(241)	(245)	27.0	29.4	-2.4	5.0	9.4	-4.4	20.3	24.1	-3.7	37.3	37.6	-0.2	
	女性	(753)	(731)	23.8	24.6	-0.9	10.1	11.2	-1.1	19.4	16.3	3.1	41.3	48.8	-7.5	
		20代	(91)	(108)	17.6	29.6	-12.0	16.5	20.4	-3.9	15.4	18.5	-3.1	37.4	41.7	-4.3
		30代	(162)	(150)	25.9	26.0	-0.1	14.2	14.0	0.2	22.8	22.0	0.8	37.0	41.3	-4.3
		40代	(154)	(152)	22.1	15.1	6.9	13.6	7.9	5.7	21.4	11.8	9.6	40.3	52.0	-11.7
50代		(101)	(89)	21.8	24.7	-2.9	8.9	13.5	-4.6	20.8	15.7	5.1	45.5	52.8	-7.3	
60代・70代	(245)	(232)	26.5	27.6	-1.1	3.3	6.5	-3.2	16.7	14.7	2.1	44.5	53.4	-9.0		
地域	北海道	(71)	(69)	25.4	29.0	-3.6	5.6	10.1	-4.5	23.9	26.1	-2.1	35.2	37.7	-2.5	
	東北地方	(89)	(71)	22.5	22.5	-0.1	4.5	12.7	-8.2	22.5	16.9	5.6	31.5	50.7	-19.2	
	関東地方	(531)	(526)	25.2	25.9	-0.6	12.6	12.9	-0.3	21.1	20.9	0.2	37.7	41.3	-3.6	
	中部地方	(229)	(244)	20.1	20.1	0.0	10.0	10.7	-0.6	15.7	17.2	-1.5	39.7	51.6	-11.9	
	近畿地方	(274)	(290)	22.6	23.4	-0.8	11.3	11.4	-0.1	21.2	19.0	2.2	37.6	43.8	-6.2	
	中国地方	(84)	(76)	16.7	26.3	-9.6	11.9	11.8	0.1	21.4	18.4	3.0	45.2	47.4	-2.1	
	四国地方	(45)	(32)	22.2	21.9	0.3	4.4	12.5	-8.1	15.6	12.5	3.1	46.7	37.5	9.2	
	九州地方	(140)	(130)	22.1	23.1	-0.9	7.9	10.8	-2.9	16.4	14.6	1.8	44.3	48.5	-4.2	

性・年代別



地域別

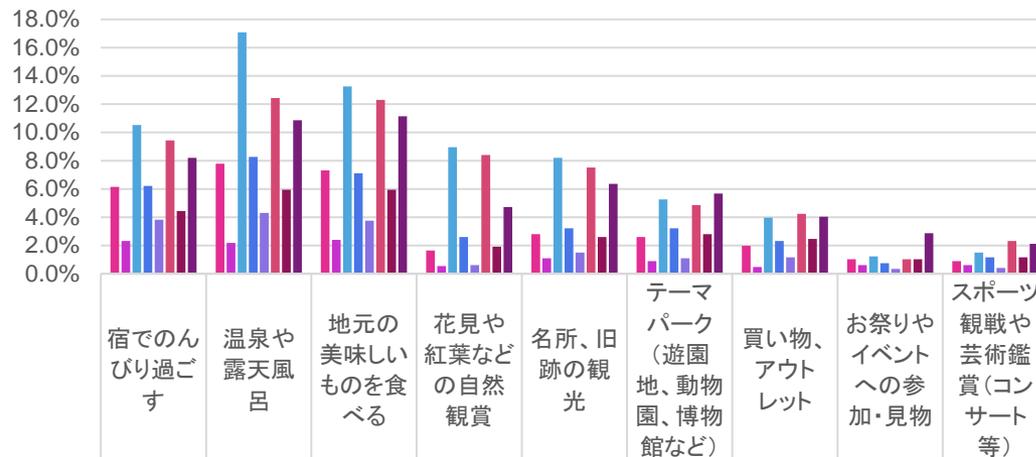


(第8回調査N=1,463 第7回調査N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともとは行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的①

- 前回調査（2021年5月）と比較すると「宿でのんびり過ごす」は2022年春（GW除く）まで▲2pt以内の微減傾向。
- 前回と比較して、秋と冬の予定として「テーマパーク」や「買い物、アウトレット」が、+1.2pt以内の微増傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



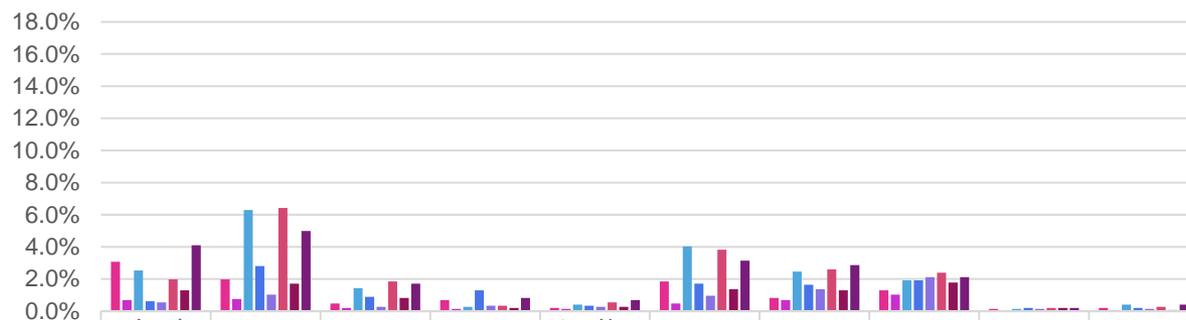
	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然観賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク（遊園地、動物園、博物館など）	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞（コンサート等）
2021年 夏(7月～8月) お盆の時期を除く	6.2%	7.8%	7.3%	1.6%	2.8%	2.6%	2.0%	1.0%	0.9%
2021年 お盆の時期	2.3%	2.2%	2.4%	0.5%	1.1%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%
2021年 秋(9月～11月)	10.5%	17.1%	13.3%	9.0%	8.2%	5.3%	4.0%	1.2%	1.5%
2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	6.2%	8.3%	7.1%	2.6%	3.2%	3.2%	2.3%	0.8%	1.2%
2021年～2022年 年末年始	3.8%	4.3%	3.8%	0.6%	1.5%	1.1%	1.2%	0.3%	0.4%
2022年 春(3月～5月) GW除く	9.4%	12.4%	12.3%	8.4%	7.5%	4.9%	4.2%	1.0%	2.3%
2022年 GW	4.4%	5.9%	5.9%	1.9%	2.6%	2.8%	2.5%	1.0%	1.2%
2022年 夏以降(2022年6月以降)	8.2%	10.9%	11.1%	4.7%	6.4%	5.7%	4.0%	2.9%	2.1%

(N= 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除いた値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的②

- 前回調査（2021年5月）と比較すると「帰省も兼ねて」は2021年秋までは+1pt以内の微減。
- 「まちあるき、都市散策」は、前回と比較して2021年秋～2022年春（GW除く）まで+1.2pt以内の微増傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。
（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



	アウトドア (海水浴、釣り、登山など)	まちあるき、都市散策	各種体験 (手作り、果物狩りなど)	スキー・スノボ、マリンスポーツ	その他スポーツ (ゴルフ、テニスなど)	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	帰省も兼ねて	ワーケーション	その他
■ 2021年 夏(7月～8月) お盆の時期を除く	3.1%	2.0%	0.5%	0.7%	0.2%	1.8%	0.8%	1.3%	0.1%	0.2%
■ 2021年 お盆の時期	0.7%	0.8%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.7%	1.0%	0.0%	0.1%
■ 2021年 秋(9月～11月)	2.5%	6.3%	1.4%	0.3%	0.4%	4.0%	2.5%	1.9%	0.1%	0.4%
■ 2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	0.6%	2.8%	0.9%	1.3%	0.3%	1.7%	1.6%	1.9%	0.2%	0.2%
■ 2021年～2022年 年末年始	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%	1.4%	2.1%	0.1%	0.1%
■ 2022年 春(3月～5月) GW除く	2.0%	6.4%	1.8%	0.3%	0.5%	3.8%	2.6%	2.4%	0.2%	0.3%
■ 2022年 GW	1.3%	1.7%	0.8%	0.2%	0.3%	1.4%	1.3%	1.8%	0.2%	0.1%
■ 2022年 夏以降(2022年6月以降)	4.1%	5.0%	1.7%	0.8%	0.7%	3.1%	2.9%	2.1%	0.2%	0.4%

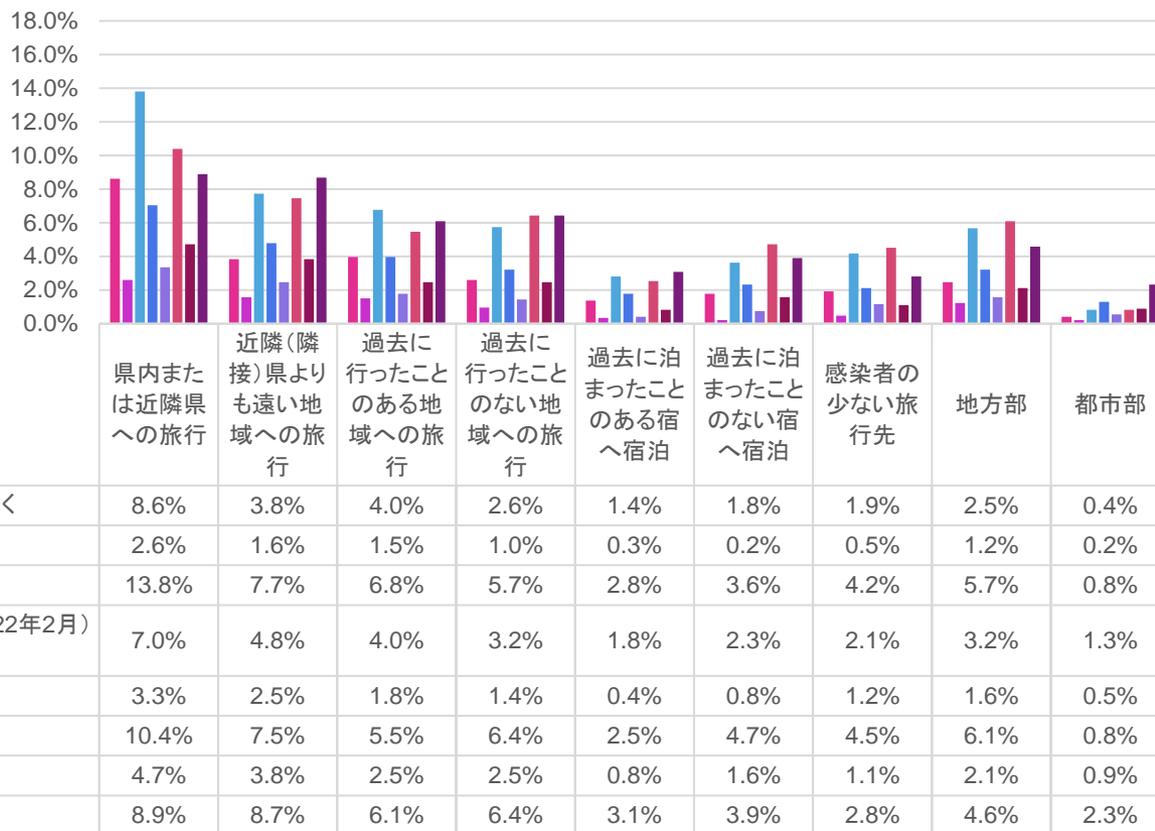
(N= 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたくないと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル①

- 「県内または近隣県への旅行」がいずれの時期でも優勢。
- 前回調査（2021年5月）同様、過去の訪問経験の有無に関しては、年末年始までは「過去に行ったことのある地域への旅行」が優勢だが、2022年の春以降は「過去に行ったことのない地域への旅行」への意欲が高まる。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

※「県内または近隣県への旅行」は、「居住地の都道府県内の旅行」「居住都道府県の近隣（隣接）県への旅行」の選択肢のいずれかまたは両方を選択したものの割合。

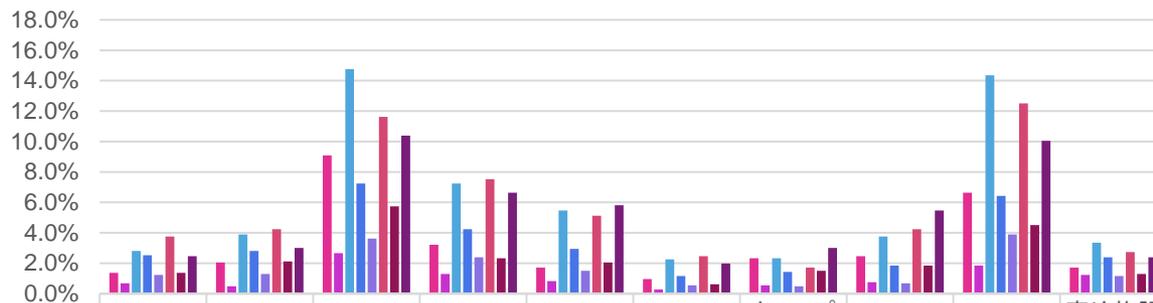


(N = 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル②

- 前回調査（2021年5月）同様、いずれの時期でも自家用車＞電車＞飛行機＞バス、の傾向は変わらず。
- 前回同様、温泉宿への意欲はいずれの時期でも高いが、秋以降に特に高まる傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



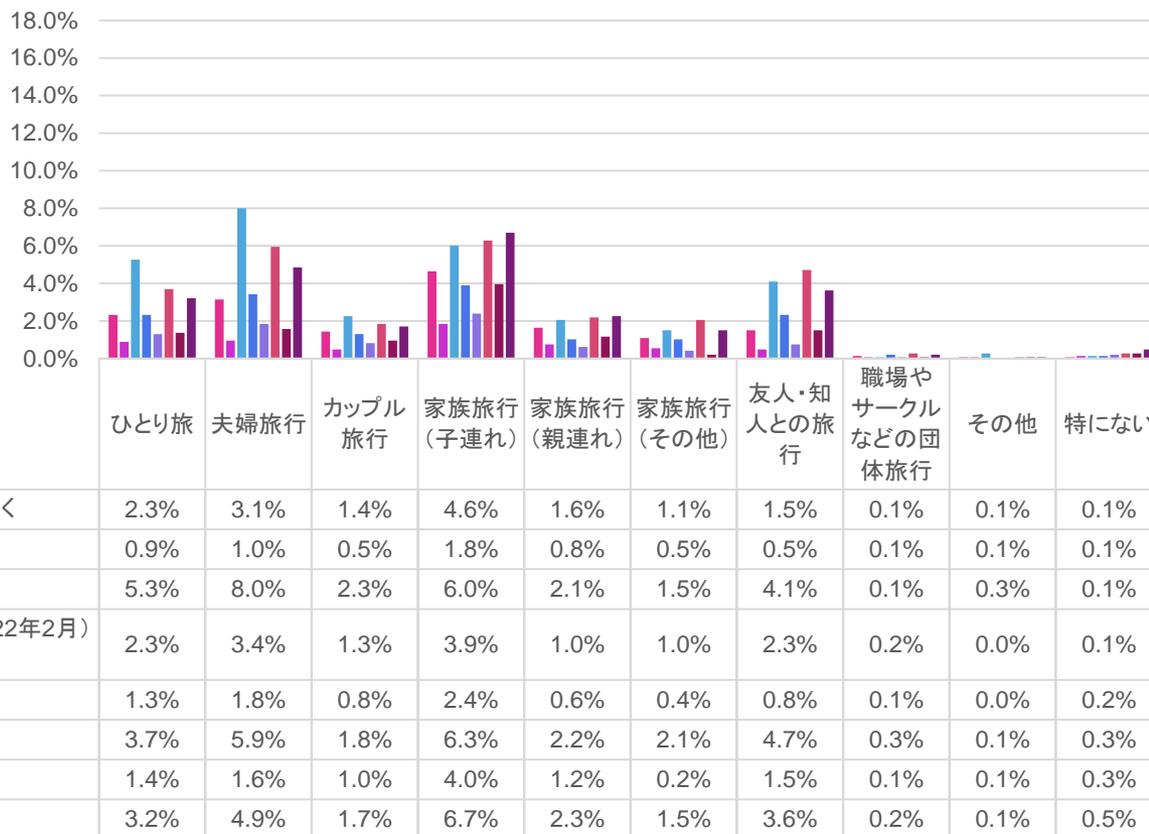
	空いているところ	安く行けるところ	自家用車で移動する旅行	電車で移動する旅行	飛行機で移動する旅行	バスで移動する旅行	キャンプやゴルフなど、屋外での活動が中心の旅行	海や山などでのリゾートホテル滞在	温泉宿に泊まる	宿泊施設にとどまり外を出歩かない旅行
■ 2021年 夏(7月～8月) お盆の時期を除く	1.4%	2.1%	9.1%	3.2%	1.7%	1.0%	2.3%	2.5%	6.6%	1.7%
■ 2021年 お盆の時期	0.7%	0.5%	2.7%	1.3%	0.8%	0.3%	0.5%	0.8%	1.8%	1.2%
■ 2021年 秋(9月～11月)	2.8%	3.9%	14.8%	7.2%	5.5%	2.3%	2.3%	3.8%	14.4%	3.3%
■ 2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	2.5%	2.8%	7.2%	4.2%	2.9%	1.2%	1.4%	1.8%	6.4%	2.4%
■ 2021年～2022年 年末年始	1.2%	1.3%	3.6%	2.4%	1.5%	0.5%	0.5%	0.7%	3.9%	1.2%
■ 2022年 春(3月～5月) GW除く	3.8%	4.2%	11.6%	7.5%	5.1%	2.5%	1.7%	4.2%	12.5%	2.7%
■ 2022年 GW	1.4%	2.1%	5.7%	2.3%	2.1%	0.6%	1.5%	1.8%	4.5%	1.3%
■ 2022年 夏以降(2022年6月以降)	2.5%	3.0%	10.4%	6.6%	5.8%	2.0%	3.0%	5.5%	10.0%	2.4%

(N= 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル③

- 「家族旅行（子連れ）」、「夫婦旅行」の意向が比較的高いが、「家族旅行（子連れ）」はより先の時期についての意向が高くなっている。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

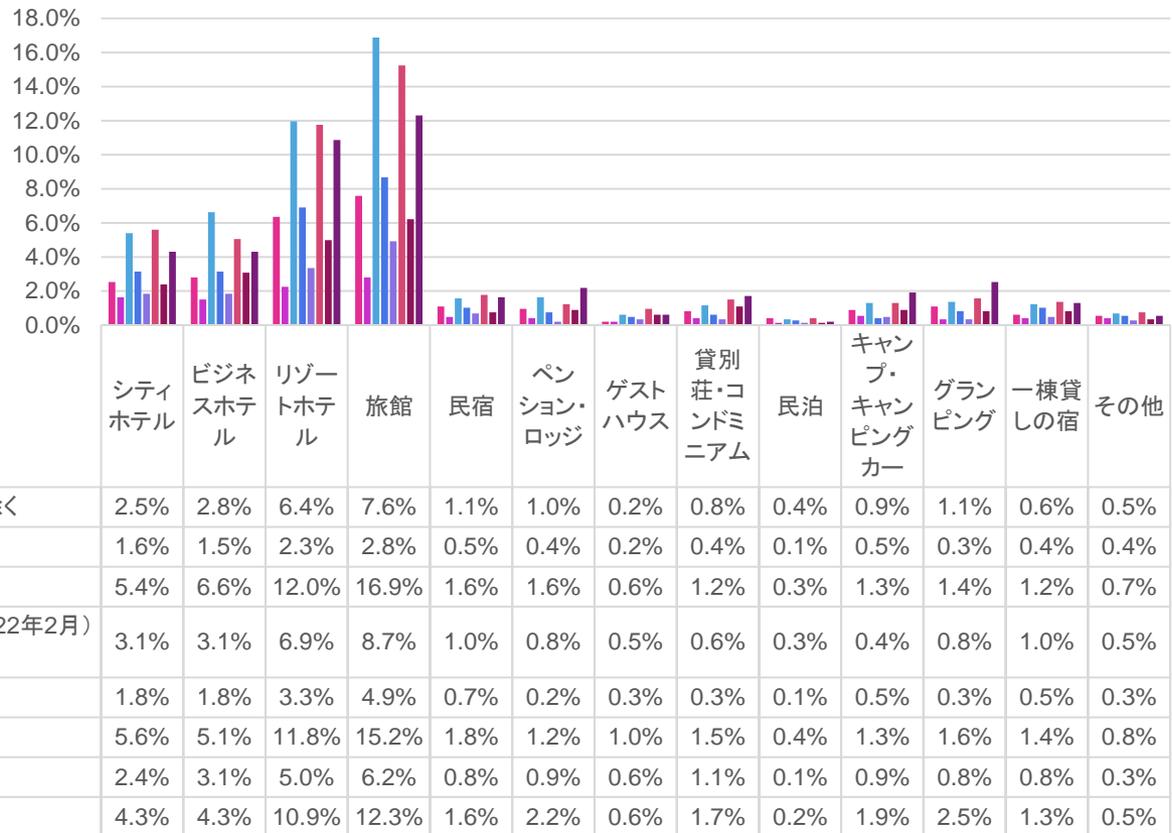


(N= 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルスに関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する宿

- 前回調査（2021年5月）同様、旅館>リゾートホテル>ビジネスホテル≒シティホテルの傾向。2021年の秋については、前回と比較してシティホテル（+1.1pt）、ビジネスホテル（+1.3pt）が増加し、リゾートホテル、旅館も微増した。

Q. 国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。具体的に泊まりたい宿はありますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



(N= 1,463) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

施設に要望すること

- 前回調査（2021年5月）から大きな変化はなし。
- 「従業員のマスク着用・消毒」、「従業員への検温の実施」「消毒用アルコールの設置」が前回と同様に上位。
- 「個室での食事」や「対策の情報開示」も上位に挙げられた。

Q.国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答／上位10項目を抜粋）

第8回調査: N=1,463 第7回調査: N=1,438

差は小数点第2位以下も含めて算出

宿泊施設	2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	61.5	59.9	1.6
2 部屋の備品(TVのリモコンや充電器など)までチェックイン前に、消毒がされている	44.7	44.5	0.2
3 従業員に検温を行っている	44.1	45.5	-1.4
4 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	43.7	43.7	-0.1
5 個室での食事	43.2	45.8	-2.6
6 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	43.1	43.7	-0.5
7 一日に数回換気を行っている	40.1	39.6	0.5
8 入館・入場時に顧客に検温を行っている	38.3	39.2	-0.8
9 下駄や館内スリッパ等、共用物の消毒が徹底されている	37.5	37.8	-0.3
10 共用スペースに消毒液が配置されている	35.7	36.7	-1.0

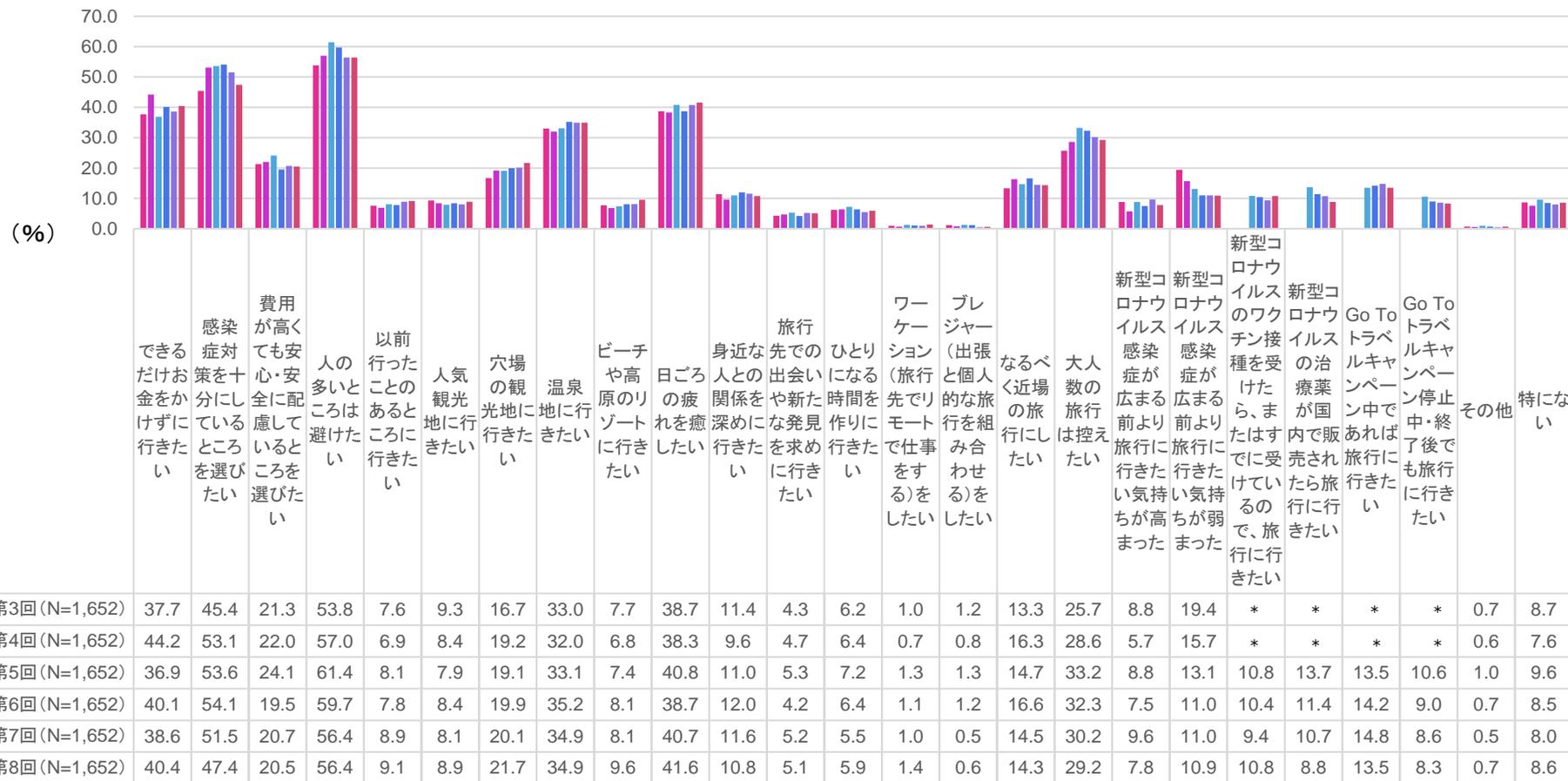
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	57.9	57.3	0.6
2 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	43.7	45.0	-1.2
3 従業員に検温を行っている	43.2	44.9	-1.7
4 一日に数回換気を行っている	38.1	38.9	-0.8
5 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	38.1	40.4	-2.3
6 共用スペースに消毒液が配置されている	37.3	38.0	-0.8
7 入館・入場時に顧客に検温を行っている	36.6	37.6	-1.0
8 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.4	36.0	-1.6
9 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	33.7	32.7	1.0
10 入館・入場人数に制限を設けている	32.1	32.8	-0.7

屋外型のテーマパークや観光スポット	2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	54.8	56.4	-1.6
2 従業員に検温を行っている	42.4	44.4	-2.0
3 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	38.3	40.5	-2.2
4 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	37.8	39.8	-2.0
5 入館・入場時に顧客に検温を行っている	36.8	36.9	-0.1
6 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	35.0	34.9	0.1
7 並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	34.7	35.7	-1.1
8 共用スペースに消毒液が配置されている	34.4	33.1	1.3
9 入館・入場人数に制限を設けている	33.2	33.4	-0.2
10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	32.4	32.8	-0.4

今後の国内宿泊旅行で希望すること

- 前回調査（2021年5月）同様、「人の多いところは避けたい」、「感染症対策を十分にしているところを選びたい」が上位。
- 「穴場の観光地に行きたい」が前回同様に増加傾向であり、引き続き密を避けたいという要望が表れている可能性がある。

Q.今後、国内宿泊旅行を検討するにあたり、以下のうちあてはまるお考えをお選びください。（いくつでも）（全体/複数回答）

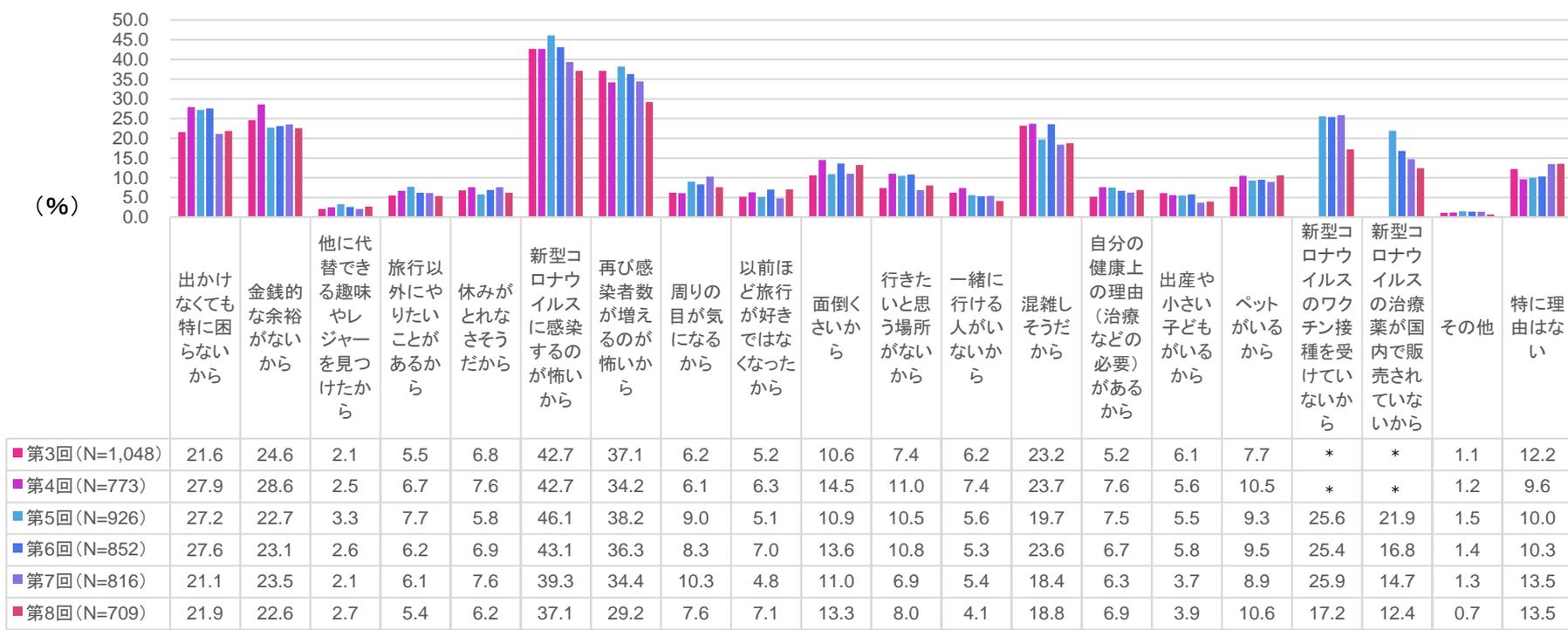


※ワクチン、治療薬、Go To トラベルキャンペーン関連項目は第5回以降より聴取

国内宿泊旅行の意向が低い理由

- 前回調査（2021年5月）同様「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」、「再び感染者数が増えるのが怖いから」がトップであるが、減少傾向。
- 「新型コロナウイルスのワクチン接種を受けていないから」が大きく減少した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行非意向者／複数回答）



※ワクチン、治療薬関連項目は第5回以降より聴取。第5回でのワクチンに関する選択肢は「新型コロナウイルスのワクチン接種が国内で始まっていないから」第6回目は「新型コロナウイルスのワクチン接種が一般向けに国内で始まっていないから」

旅行予定者 宿泊プラン・設備・価格等の意向

- 旅行を予定していると回答した者は前回から6.7pt増加して15.7%。プランの選択としては、前回調査（2021年5月）と比較し「朝食・夕食付のプラン」を選ぶ比率が増え（+5.4pt）、「朝食のみのプラン」を選ぶ比率は大きく減少（▲10.6pt）した。
- 設備では貸切風呂があるプランを選んだ者は、22.0%。
- 価格帯としては「値段が相応」「値段が安い」「割引クーポンが利用できる」がすべて20%前後だったのに対して、「値段が高い」は2.3%にとどまった。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しましたか。

あてはまるものをお選びください。（いくつでも）
 ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
 第8回調査 N=259 第7回調査 N=149
 差は小数点第2位以下も含めて算出

アンケート総数に対して、国内宿泊旅行予定ありの者の占める割合は、第8回：15.7% 第7回：9.0%

プラン関連項目		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	朝食・夕食付のプラン	56.4	51.0	5.4
2	朝食のみのプラン	21.6	32.2	-10.6
3	素泊まりのプラン	19.3	24.2	-4.9
4	個室・半個室での食事のあるプラン	16.6	16.8	-0.2
5	バイキングのあるプラン	13.9	16.1	-2.2
6	部屋食やテイクアウトのあるプラン	6.6	8.7	-2.2
7	食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	3.5	6.0	-2.5

設備関連項目		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	貸切風呂がある	22.0	17.4	4.6
2	大浴場の混雑情報が可視化されている	7.3	8.1	-0.7
3	大浴場が時間制になっている	5.8	6.0	-0.2
4	できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	4.2	4.7	-0.5

価格関連項目		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	値段が相応	26.6	26.8	-0.2
2	値段が安い	23.6	24.2	-0.6
3	割引クーポンが利用できる	18.9	22.8	-3.9
4	値段が高い	2.3	1.3	1.0

その他		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	まだ選んでいない	4.6	3.4	1.3
2	特になし	2.7	2.7	0.0
3	その他	0.4	1.3	-1.0

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 旅マエでは、前回調査（2021年5月）と比較し「旅行前の体調管理を実施する」が大きく増加（+8.5pt）。
- 旅ナカでは、前回と比較し「換気の悪い空間を避ける」（+7.7pt）、「感染防止が考慮された場所で食事をする」（+6.9pt）が増加し、「宴会や飲酒しながらの会食を避ける」（▲4.7pt）は減少した。

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行前どのようなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
 （いくつでも）
 ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
 （国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
 第8回調査 N=259 第7回調査 N=149
 差は小数点第2位以下も含めて算出

旅マエに気を付けること		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	旅行前の体調管理を実施する	46.7	38.3	8.5
2	旅行先の感染状況を事前に確認する	38.2	40.3	-2.0
3	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	29.0	24.8	4.1
4	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	24.3	23.5	0.8
5	観光施設等の営業状況を事前に確認する	23.6	18.1	5.4
6	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	22.4	26.2	-3.8
7	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	22.0	22.8	-0.8
8	同行者の人数を少人数にする	20.5	22.8	-2.4
9	同行者と、旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	19.3	20.8	-1.5
10	宿泊先の感染対策情報を事前に確認する	18.1	20.1	-2.0
11	観光施設を事前（旅行前）に予約する	17.4	14.8	2.6
12	特いない	17.0	14.1	2.9
13	交通手段における感染対策情報を事前に確認する	16.6	18.8	-2.2
14	観光施設における感染対策情報を事前に確認する	16.2	14.1	2.1
15	旅行先の医療情報を事前に確認する	6.2	6.0	0.1
16	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	3.1	3.4	-0.3
17	その他	0.8	0.0	0.8

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先でどのようなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
 （いくつでも）
 ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
 （国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
 第8回調査 N=259 第7回調査 N=149
 差は小数点第2位以下も含めて算出

旅ナカで気を付けること		2021年7月 (第8回調査) (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)
1	マスクを着用する	89.6	85.9	3.7
2	手洗いや手指消毒を実施する	79.9	80.5	-0.6
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	61.0	57.7	3.3
4	うがいをする	49.4	47.0	2.4
5	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける、マスクを着用する等）	36.3	32.2	4.1
6	換気の悪い空間を避ける	35.9	28.2	7.7
7	多数が集まる空間を避ける	34.4	36.2	-1.9
8	感染防止が考慮された場所で食事をする	29.7	22.8	6.9
9	公共交通機関を用いない	27.0	30.9	-3.8
10	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	25.1	25.5	-0.4
11	毎朝自身の健康をチェックする	21.6	18.1	3.5
12	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	18.1	22.8	-4.7
13	宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う	17.0	21.5	-4.5
14	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	15.1	13.4	1.6
15	お土産や展示品などをなるべく触らない	13.5	14.8	-1.3
16	観光施設を事前（旅行中）に予約する	11.2	15.4	-4.2
17	特いない	5.0	5.4	-0.3
18	その他	0.0	0.0	0.0

旅行予定者が重要視する情報

- 前回調査（2021年5月）同様、旅行先の選定や、旅行先の新型コロナウイルスの関連情報を得る際に最も重要視しているのは「宿泊施設の公式ウェブサイト」。
- 前回と比較して、旅行先を選ぶ際に重要視した情報として「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（+6.2pt）や、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設の口コミや評価情報」（+4.7pt）が増加した。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先を選ぶにあたって重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第8回調査 N=259 第7回調査 N=149
差は小数点第2位以下も含めて算出

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報			旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報				
	2021年7月 (第8回調査) 順位 (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)	2021年7月 (第8回調査) 順位 (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)		
宿泊施設の公式ウェブサイト	1	52.9	56.4	-3.5	1	50.6	52.3	-1.8
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設情報	2	45.2	38.9	6.2	2	29.0	28.9	0.1
観光施設の公式ウェブサイト	3	24.7	22.8	1.9	3	19.3	22.1	-2.8
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo!トラベルなど）の宿泊施設の 口コミや評価情報	4	22.8	18.1	4.7	4	18.5	16.8	1.8
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo!トラベルなど）の観光施設情報	5	21.2	19.5	1.8	6	13.1	16.1	-3.0
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo!トラベルなど）の観光施設の 口コミや評価情報	6	10.4	12.8	-2.3	8	12.0	11.4	0.6
特になし	7	9.7	6.7	2.9	5	14.3	8.7	5.6
宿泊施設への電話での問い合わせ	8	9.3	14.1	-4.8	9	9.7	10.7	-1.1
Googleマップ上の宿泊施設情報・ 口コミや評価情報	9	8.5	8.1	0.4	14	5.4	9.4	-4.0
知人・親戚等の紹介（口コミ）	10	7.7	8.7	-1.0	14	5.4	6.0	-0.6

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先の新型コロナウイルス関連の情報（感染状況や対策状況）を得る際に、重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
第8回調査 N=259 第7回調査 N=149
差は小数点第2位以下も含めて算出

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報			旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報				
	2021年7月 (第8回調査) 順位 (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)	2021年7月 (第8回調査) 順位 (%)	2021年5月 (第7回調査) (%)	両者の差 (pt)		
個人や旅行メディアのSNS(Instagram、Facebook、Twitterなど)	11	6.2	7.4	-1.2	15	5.0	7.4	-2.4
Googleマップ上の観光施設情報・ 口コミや評価情報	13	5.8	6.0	-0.2	20	3.1	6.0	-3.0
観光協会のウェブサイト	13	5.8	10.7	-4.9	17	4.2	6.0	-1.8
個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	13	5.8	6.0	-0.2	12	5.8	5.4	0.4
ニュースサイト	16	5.0	12.1	-7.1	8	12.0	14.8	-2.8
まだ旅行先を選んでいない	16	5.0	5.4	-0.3	11	6.2	5.4	0.8
テレビ	17	4.6	6.7	-2.1	10	8.9	13.4	-4.5
航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	18	3.9	4.0	-0.2	24	1.9	3.4	-1.4
観光施設への電話での問い合わせ	19	3.5	6.7	-3.2	21	2.7	8.7	-6.0
旅行会社のカウンター	20	3.1	6.0	-3.0	17	4.2	5.4	-1.1
雑誌	21	2.7	4.7	-2.0	23	2.3	2.7	-0.4
その他のウェブサイト	22	2.3	0.7	1.6	23	2.3	3.4	-1.0
新聞	23	1.9	4.7	-2.8	18	3.9	8.1	-4.2
その他	24	1.2	0.7	0.5	25	0.4	0.0	0.4
政府機関・自治体のウェブサイト	25	0.4	5.4	-5.0	19	3.5	8.7	-5.2

ワクチン接種状況と国内宿泊旅行意向

- ワクチン接種者、未接種の者で今後のレジャー計画に極端な違いはみられない。
- 未接種者のうち接種を希望する者については、接種後に積極的に旅行をすると回答した者は15%、接種後でもより消極的になると回答した者が16%あった。
- 接種者も未接種者も今後のレジャー計画として、「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」の回答が最大であるとおおり、自身のワクチン接種の有無よりも、国内の感染状況や世相に応じて旅行意欲をコントロールしていることが示唆される。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】N=1,652

	調査数	予定しており、気にせず行く	予定しており、気を付けながら行く	予定していたが、キャンセルした(したくない)	予定していたが、延期した(したくない)	予定していたが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的にに行きたい	新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない	
全体	(1,652)	3.1	12.5	2.7	3.1	3.4	38.0	16.6	3.4	11.4	5.6	
あなたの新型コロナウイルスのワクチン接種状況は以下のうちどれですか。	すでに接種した	(477)	3.1	14.5	2.7	3.8	2.5	41.1	16.6	4.2	8.4	3.1
	まだ接種していないが、接種するつもりだ	(838)	2.1	12.6	2.6	3.1	3.5	39.5	19.0	2.5	9.8	5.3
	まだ接種していないが、接種しないつもりだ	(248)	7.3	10.9	2.8	3.2	4.0	31.5	9.7	5.2	18.1	7.3
	答えたくない	(89)	1.1	5.6	3.4	0.0	5.6	25.8	13.5	2.2	24.7	18.0

Q.新型コロナウイルスのワクチン接種と旅行に関してお聞きます。以下のうちから一番近いお気持ちをお選びください。(ワクチン接種に関して「まだ接種していないが、接種するつもりだ」と回答した者) N=838

全体	(838)	
今後ワクチンを接種したら、今よりも積極的に旅行をするつもりだ	125	15%
今後ワクチンを接種しても、旅行の頻度は変わらないだろう	495	59%
今後ワクチンを接種しても、今よりも旅行に消極的になるだろう	132	16%
あてはまるものはない/わからない	86	10%

今後してみたい旅行（フリーアンサーより）

- 上位に出現した語としては「温泉」「海外」であるが、「食べる」「国内」「家族」「自然」などもこれに次いで出現した。固有の地名として「北海道」の出現があった。全体としては、近場でソーシャルディスタンスを心がけたものも多くみられた。

上位に出現した語

出現順位

	抽出語	出現回数
1	旅行	320
2	行く	144
3	温泉	119
4	海外	60
5	旅（※）	45
6	コロナ	36
7	食べる	29
8	国内	25
9	家族	24
9	自然	24
11	観光	21
12	テーマパーク	19
13	キャンプ	18
13	子供	18
15	楽しむ	17
16	グランピング	14
16	場所	14
16	人	14
16	美味しい	14
20	楽しめる	13

出現順位

	抽出語	出現回数
20	今	13
22	マスク	12
22	宿	12
22	宿泊	12
22	前	12
22	北海道	12
27	キャンピングカー	11
27	以前	11
29	気	10
29	自由	10
29	巡る	10
29	体験	10
29	日帰り	10
29	泊	10
29	泊まる	10
29	部屋	10

※「旅」のうち「一人旅」が20回

フリーアンサーの紹介

温泉・海外

名物料理で温泉旅行。（70代女性）

海外旅行（20代女性）

飲食関連

美味しいものを食べてゆっくりのんびりできる旅行がしたいです。（50代女性）

美味しいものを食べ歩きたい（20代男性）

あまり人と触れ合わない、風景や環境、食べ物を楽しむ旅。（60代女性）

家族関連

家族とペット同伴でどこか行きたい（20代女性）

家族単位で楽しめる他の人と距離をおいた旅行（30代女性）

コロナが落ち着いたたら、まずは近場で旅行して家族の思い出作りをしたいです。（40代女性）

自然関連

自然豊かな場所への旅行（60代男性）

大自然を満喫する（70代男性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載
※いずれも第8回調査のコメントを抜粋

「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口耕一氏の公開する「KH Coder」（2.00f）にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、上位36項目を列挙した。

今後の国内旅行について心配なこと、要望（フリーアンサーより）

- 上位に出現した語としては「感染」「コロナ」「ワクチン」などだが、「混雑」「多い」など混雑に関連した語や、「周り」「目」「県」など、周囲からどう見られるかを気にすることや、都道府県をまたいだ移動に関連する語も上位にあった。

上位に出現した語

出現順位	抽出語	出現回数
1	感染	321
2	コロナ	215
3	旅行	95
4	心配	90
5	ワクチン	76
6	対策	73
7	人	67
8	行く	54
9	接種	47
10	不安	39
11	リスク	30
12	拡大	26
13	思う	24
14	マスク	23
15	怖い	22
16	増える	21
17	混雑	20
18	多い	19
19	ウイルス	18
19	宿泊	18

出現順位

出現順位	抽出語	出現回数
19	状況	18
22	観光	17
22	子供	17
22	施設	17
22	自分	17
22	周り	17
22	打つ	17
28	移動	16
28	気	16
30	予防	15
30	来る	15
32	安全	14
32	目	14
34	県	13
34	行ける	13
34	終息	13

フリーアンサーの紹介

感染・コロナ・ワクチン関連

幼い子どもがいるので、旅先で感染症対策をどのようにしていくかというのが課題です。（30代女性）

ワクチン接種しても感染するリスクがゼロではないので、今後も感染予防を皆がするか心配（50代女性）

常に感染を疑い思い切り楽しめない、収入が減りなかなか行けない、車での県外移動は気を遣う。（50代女性）

やはり感染の拡大は、自分や親にとってはとても負担になるので、新しい生活様式のように新しい旅行、宿泊などその事態にあった様式を早急に検討して導入して欲しい。また、旅行関係は落ち込みが大きく楽しみが減っている可能性が大きいので少しでも応援できたらいいなと思う。（40代男性）

混雑関連

ワクチンを接種したとしても、絶対にコロナや他の病気にかからない訳では無いので混雑したらと思うと不安です。（20代女性）

仮にコロナが終息に向かうとしても、反動でいきなり混雑させるようなことはしないで欲しい。（40代男性）

周囲からの見られ方に関するもの

対策をして旅行に行っても周りの人に言いにくい（40代女性）

旅行から帰ってきて感染が分かったときの周りの反応（30代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載
※いずれも第8回調査のコメントを抜粋

「特にない」およびそれに類する回答を除外し、樋口耕一氏の公開する「KH Coder」（2.00f）にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、上位36項目を列挙した。

属性別フリーアンサー分析

- 旅行を実際に予定している層と、様子を見ている層の「今後してみたい旅行」に関する、フリーアンサーコメントの頻出語の上位を比較すると、様子を見ている層には「家族」「子供」という語が特徴的に見られた。家族や子供がいることにより、旅行に慎重になっている可能性が示唆される。
- 様子を見ている層は、食への関心は実際に予定している層と同様にあるものの、相対的にアウトドア関連への関心が低い可能性がある。

出現順位	「予定しており、気にせず行く層」 「予定しており、気を付けながら行く層」の合計		「旅行に行きたいが様子を見ている層」	
	抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
1	旅行	58	旅行	189
2	行く	30	行く	84
3	海外	24	温泉	71
4	温泉	12	海外	31
5	旅(うち一人旅8回)	12	旅(うち一人旅10回)	27
6	コロナ	7	コロナ	22
7	自然	7	家族	18
8	キャンプ	6	国内	18
9	グランピング	6	子供	15
10	国内	6	自然	13
11	マスク	5	食べる	13
12	楽しむ	5	テーマパーク	11
13	前	5	楽しむ	11
14	歩き	5	観光	11
15	テーマパーク	4	キャンプ	9
16	飲食	4	今	9
17	楽しめる	4	宿泊	9
18	自由	4	人	9
19	食べる	4	リゾート	8
20	長期	4	楽しめる	8

区分けした層は「今後のレジャーの計画についてお聞きします。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。」【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）という設問のうち、次の回答をした者で構成される。

- ・予定しており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・旅行に行きたいが様子を見ている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」

これらの層が自由記述した内容のうち「特になし」およびそれに類する回答を除外し、樋口耕一氏の公開する「KH Coder」(2.00f)にてテキスト分析を行い、一般的な語を多く含む品詞を除外する「頻出150語」抽出の条件にてリストを作成し、上位20項目を列挙した。