

調査報告書

第7回

新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2021年8月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



調査概要

- 調査目的
 - ・ 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - ・ マクロミル会員モニター20歳以上 1,652名
 - ・ 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割り付けを実施
- 実査期間
 - ・ 第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝) : 3月13日に特措法成立
 - ・ 第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金) : 3月25日に都知事が外出自粛を会見で要請
 - ・ 第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土) : 5月14日に39県で宣言が解除された直後
 - ・ 第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土) : Go To トラベル実施中
 - ・ 第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木) : 1月7日に緊急事態宣言が発出された直後
 - ・ 第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水) : 3月21日に宣言が解除された直後
 - ・ 第7回：2021年5月28日(金)～2021年5月29日(土) : 5月28日に緊急事態宣言の延長が決定

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

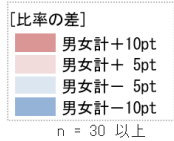
■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

回答者プロフィール（第7回）

		職業													
		調査数	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職	
全体		(1,652)	3.3	1.4	13.1	11.2	14.6	4.2	1.7	17.4	14.8	1.5	3.7	13.0	
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	5.1	2.3	12.8	18.6	20.5	7.3	2.3	1.0	7.3	1.2	3.8	17.9
		20代	(97)	6.2	1.0	10.3	18.6	22.7	3.1	0.0	0.0	14.4	9.3	3.1	11.3
		30代	(179)	7.8	1.7	17.3	22.3	28.5	3.9	0.6	0.0	6.7	0.6	3.9	6.7
		40代	(114)	4.4	2.6	10.5	28.1	30.7	4.4	4.4	0.0	7.9	0.0	3.5	3.5
		50代	(162)	6.8	2.5	19.8	25.9	17.3	11.7	3.1	2.5	2.5	0.0	2.5	5.6
	60代・70代	(274)	2.2	2.9	7.7	8.0	12.0	9.5	2.9	1.5	7.7	0.0	4.7	40.9	
	女性		(826)	1.6	0.5	13.3	3.8	8.8	1.2	1.1	33.9	22.3	1.8	3.6	8.1
		20代	(114)	1.8	0.0	29.8	10.5	13.2	0.0	0.9	7.9	15.8	13.2	3.5	3.5
		30代	(162)	3.7	0.0	15.4	3.1	16.0	0.6	0.6	28.4	28.4	0.0	0.6	3.1
		40代	(168)	1.2	0.6	16.1	3.0	10.1	2.4	0.6	32.1	25.6	0.0	3.6	4.8
50代		(108)	1.9	0.0	14.8	2.8	7.4	0.0	3.7	31.5	25.9	0.0	7.4	4.6	
60代・70代	(274)	0.4	1.1	2.9	2.2	2.6	1.8	0.7	50.0	17.9	0.0	4.0	16.4		

※図表中の網掛けについての定義は下を参照

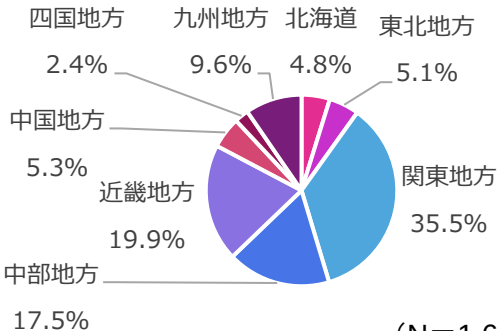


		調査数	200万円未満	200万円～400万円未満	400万円～600万円未満	600万円～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体		(1,652)	33.4	23.8	12.8	5.4	5.3	6.2	13.0
性別 x 年齢（歳）	男性	(826)	15.5	31.0	20.1	9.7	10.3	5.2	8.2
	20代	(97)	24.7	33.0	19.6	0.0	2.1	4.1	16.5
	30代	(179)	13.4	23.5	20.7	16.2	7.3	6.1	12.8
	40代	(114)	10.5	23.7	28.1	14.0	14.0	2.6	7.0
	50代	(162)	13.6	24.1	15.4	13.0	24.1	4.3	5.6
	60代・70代	(274)	16.8	42.3	19.3	5.1	5.5	6.6	4.4
	女性	(826)	51.3	16.6	5.6	1.1	0.4	7.3	17.8
	20代	(114)	30.7	24.6	5.3	0.0	0.0	5.3	34.2
	30代	(162)	41.4	21.0	9.3	0.6	1.2	3.7	22.8
	40代	(168)	54.8	13.1	6.5	1.8	0.0	3.6	20.2
	50代	(108)	52.8	17.6	3.7	2.8	0.9	9.3	13.0
	60代・70代	(274)	63.1	12.4	3.6	0.7	0.0	11.7	8.4

		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどいない
全体		(1,652)	15.3	15.4	24.8	44.4
性別 x 年齢（歳）	男性	(826)	16.1	14.6	23.5	45.8
	20代	(97)	12.4	13.4	27.8	46.4
	30代	(179)	15.1	17.3	20.7	46.9
	40代	(114)	17.5	14.0	21.1	47.4
	50代	(162)	12.3	13.0	24.1	50.6
	60代・70代	(274)	19.7	14.6	24.5	41.2
	女性	(826)	14.5	16.2	26.2	43.1
	20代	(114)	19.3	20.2	29.8	30.7
	30代	(162)	13.0	21.0	26.5	39.5
	40代	(168)	8.9	10.1	31.5	49.4
	50代	(108)	12.0	13.0	21.3	53.7
	60代・70代	(274)	17.9	16.8	23.0	42.3

		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどいない
全体		(1,652)	21.1	13.1	17.7	48.1
性別 x 年齢（歳）	男性	(826)	21.9	13.6	15.5	49.0
	20代	(97)	17.5	18.6	15.5	48.5
	30代	(179)	24.0	12.3	12.8	50.8
	40代	(114)	20.2	11.4	20.2	48.2
	50代	(162)	21.6	11.7	13.0	53.7
	60代・70代	(274)	23.0	14.6	16.8	45.6
	女性	(826)	20.3	12.6	20.0	47.1
	20代	(114)	28.1	16.7	21.9	33.3
	30代	(162)	22.2	14.2	17.9	45.7
	40代	(168)	14.9	10.1	25.0	50.0
	50代	(108)	21.3	9.3	14.8	54.6
	60代・70代	(274)	19.0	12.8	19.3	48.9

地方区分



		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどいない
全体		(1,652)	6.5	2.1	5.1	86.3
性別 x 年齢（歳）	男性	(826)	11.0	3.1	7.0	78.8
	20代	(97)	5.2	5.2	8.2	81.4
	30代	(179)	15.1	2.8	6.1	76.0
	40代	(114)	9.6	6.1	8.8	75.4
	50代	(162)	16.7	3.7	10.5	69.1
	60代・70代	(274)	7.7	1.1	4.4	86.9
	女性	(826)	1.9	1.1	3.3	93.7
	20代	(114)	3.5	0.9	5.3	90.4
	30代	(162)	3.1	1.2	4.9	90.7
	40代	(168)	3.0	0.6	3.6	92.9
	50代	(108)	0.0	1.9	1.9	96.3
	60代・70代	(274)	0.7	1.1	1.8	96.4

		調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどいない
全体		(1,652)	1.2	1.9	8.0	88.9
性別 x 年齢（歳）	男性	(826)	1.1	1.8	6.5	90.6
	20代	(97)	1.0	4.1	9.3	85.6
	30代	(179)	0.6	1.1	8.9	89.4
	40代	(114)	0.9	0.9	4.4	93.9
	50代	(162)	1.2	1.9	5.6	91.4
	60代・70代	(274)	1.5	1.8	5.5	91.2
	女性	(826)	1.2	2.1	9.4	87.3
	20代	(114)	0.0	1.8	13.2	85.1
	30代	(162)	0.6	3.1	6.2	90.1
	40代	(168)	0.0	0.6	9.5	89.9
	50代	(108)	4.6	0.0	10.2	85.2
	60代・70代	(274)	1.5	3.3	9.5	85.8

※旅行・出張の頻度はコロナ以前の実態を基に回答

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

全体としては第6回調査（2021年3月下旬）の不安感から微増。60代・70代については、不安と答えた人の割合は第5回調査（2021年1月半ば）から一貫して減少している。3回目の緊急事態宣言の発出により全体として不安感が増加したものの、高齢者へのワクチンの接種開始などにより、高齢者の不安が緩和された可能性がある。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は、第6回調査から+3.0ptであり、潜在層も含めた旅行需要は増加傾向である。この増加の内訳としては「旅行に行きたいが様子を見ている層」の割合が8.4pt上昇したのに対し、「予定をしており、気を付けながら行く層」は4.3pt減少している。

【今後の旅行希望時期】

予定をしている層（9.0%／前回比▲5.4pt）や、キャンセル・しばらく行かない層（23.7%／前回比▲1.9pt）が減少した。対して旅行に行きたいが様子を見ている層（49.4%／前回比+8.4pt）は増加しており、消費者は旅行に行きたい気持ちはあるものの、時期を検討しているようである。緊急事態宣言が解除されていた前回調査時点の期待感から減少した形となっている。

【希望する旅行の目的・スタイル】

風呂・食・宿の人気は不動。交通手段として自家用車の割合も前回同様高い。行き先は、2022年の春までは近隣が、2022年の夏以降については遠方が優勢となる。また、年末年始までは過去に行ったことのある地域が、2022年の春以降は過去に行ったことのない地域が優勢となる。混雑回避の要望も引き続き高く、回復期においては、なじみのある近場旅行から回復する可能性がある。フリーアンサーではアウトドアやキャンプ、自然体験も多く挙げられていた。

【希望する宿】

旅館、リゾートホテルの人气が高い。2021年秋は、夏やお盆の時期に比べて多くの宿種で宿泊意欲が高まる。

【具体的な感染対策】

前回同様「検温・消毒・飛沫対策」、そして「情報開示」がマスト&スタンダード。また宿泊施設においては「個室での食事」も上位に挙げられており、食事に際しての感染対策もより重要な観点となっている。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

現在旅行意欲がない層においては、「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」「再び感染者数が増えるのが怖いから」が前回同様上位にある。今回、「周りの目が気になるから」（10.3%／+2.0pt）が上昇しており、世論や社会情勢が影響している可能性がある。

【現在国内宿泊旅行を予定している者の動向】

多くが食事付プランを選択しており、価格帯としては相応または安いプランを選択している傾向。旅行前には旅行先の感染状況を確認し、体調管理を実施し、旅の最中は基本的な感染対策を実施する予定が多数。情報源としては、宿の公式サイトや、旅行予約サイトが上位。

【解説：今後求められる旅行】

3回目の緊急事態宣言の発出に際しても、潜在的なものも含めた旅行意欲が減少していないことは、今後の回復期に向けては喜ばしい状況。旅行意向者は、感染状況や世論を敏感に察知して旅行を控えているものの、旅行に行きたいという気持ちはなお強いものと思われる。安心・安全を確保したいという思いに引き続き応えることが重要だろう。

旅行意向者は、直近では近場やなじみのある場所への旅行を希望し、先の予定として遠方や新しい場所への旅行を希望する傾向が見られる。ワクチンの接種が広がり、感染状況が落ち着いた場合もまずは、近場でなじみのある場所から回復すると考えられる。

旅行意向者が強く望むことは、引き続き感染対策の実施や情報開示、密の回避であるが、フリーアンサーではワクチンの接種後も引き続き感染対策に気を付けたいというコメントも多数あった。

従って今後、ワクチンの接種が順調に進み、国内の新型コロナウイルス感染症が徐々に収束に向かっていった場合においても、安心・安全を確保したいという思いに寄り添い続け、期待に応えていくことがますます重要になるだろう。

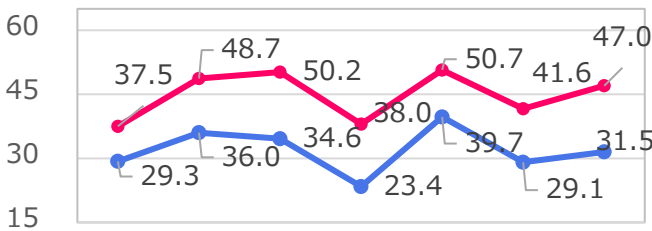
新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回調査（2021年3月）と比較して、「不安・計」は微増。
- 20代男性（不安・計 +10.6pt）、30代女性（同 +9.9pt）の不安感の増加幅が大きい。
- 60代・70代の「不安・計」は、男女共に減少。

Q.新型コロナウイルス感染症（COVID-19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。（単一回答） N=1,652

「とても不安」

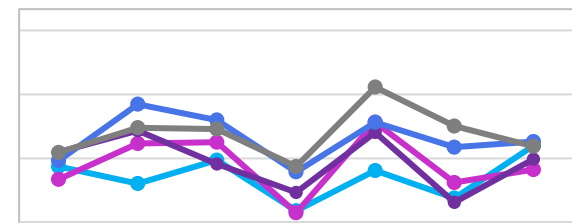
男性・計 女性・計



第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

男性「とても不安」

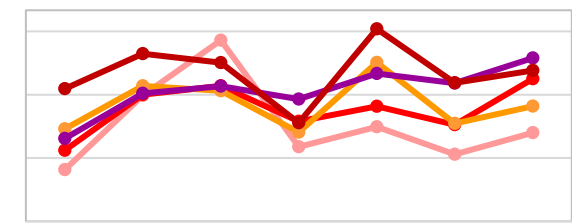
20代 30代 40代 50代 60代・70代



第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

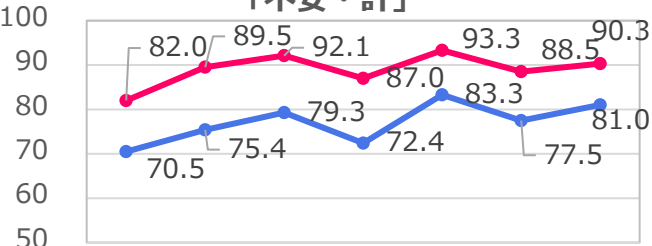
女性「とても不安」

20代 30代 40代 50代 60代・70代



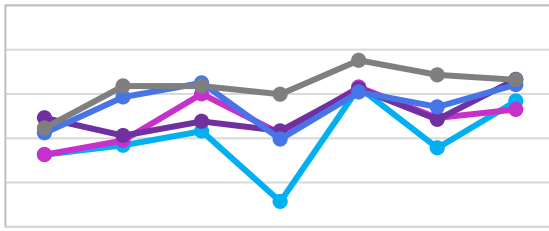
第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

「不安・計」



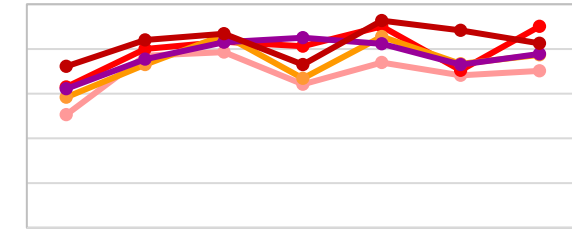
第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

男性「不安・計」



第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

女性「不安・計」



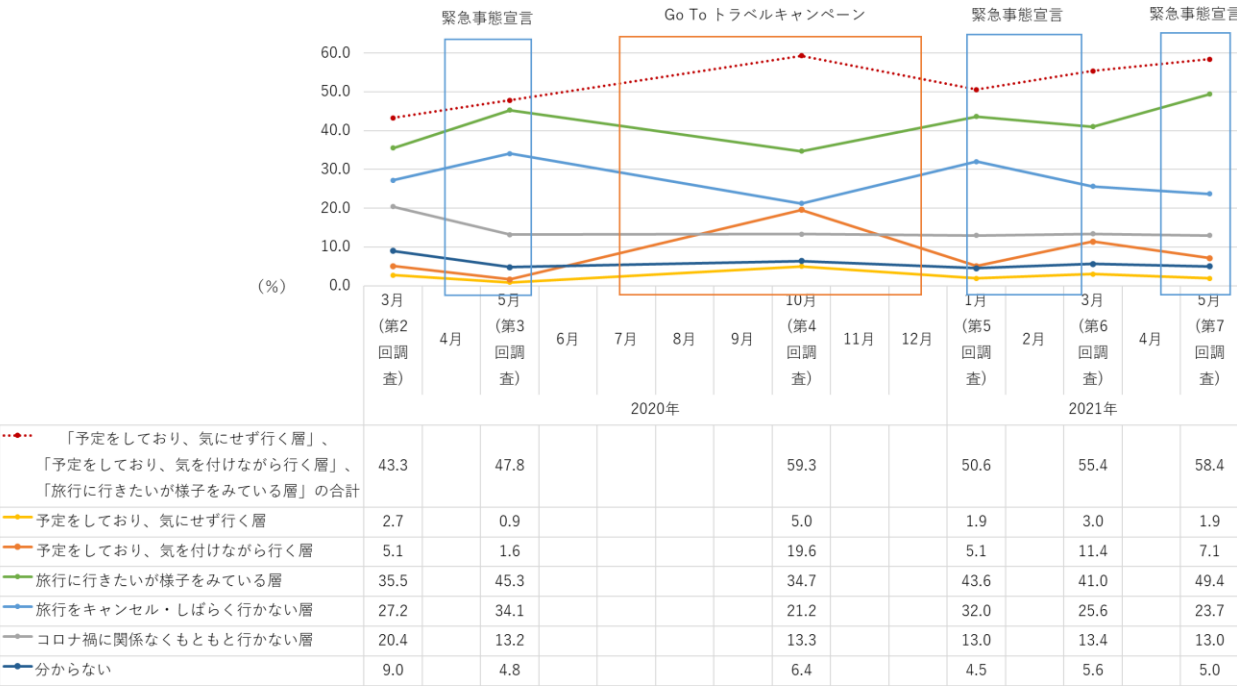
第1回 第2回 第3回 第4回 第5回 第6回 第7回

「不安・計」は「とても不安」「不安」の合計

新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、「旅行に行きたいが様子をみている層」を合計した値（赤色破線）は58.4%であり、前回調査（2021年3月）から微増（+3.0pt）した。
- 「旅行に行きたいが様子をみている層」（緑色）が前回から増え（+8.4pt）、「予定をしており、気を付けながら行く層」（オレンジ）（▲4.3pt）や「旅行をキャンセル・しばらく行かない層」（水色）（▲1.9pt）などが減少した。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）



※各項目は以下の回答を合計した

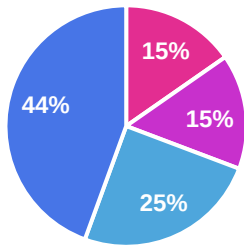
- ・予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
- ・予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・わからない：「わからない」

※いずれの調査もN=1,652
※第1・2回調査は2020年3月中に行ったため、第2回調査データを利用した

コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍以前から旅行頻度の高い層（コロナ禍以前、年3回以上）の予定あり（「予定をしており、気にせず行く」「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）は28.0%で、前回から▲10.7pt。「予定をしていたが、どうするか考えている」が+4.7pt、「しばらく行くつもりはない」が+5.9pt。
- 中間層（同2回）は、予定ありが17.2%となり、前回から▲7.7pt。「事態が落ち着いたら行きたい」は+15.6pt。低い層（同1回）は、予定ありが5.6%であり、前回から▲7.1ptだが「事態が落ち着いたら行きたい」は+3.7pt。
- 旅行非実施者の「事態が落ち着いたら行きたい」は前回から+7.7pt。

Q.あなたは2020年2月以前の1年間（2019年3月から2020年2月）で旅行にどの程度出かけていますか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前を想定してお答えください。【国内宿泊旅行】 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】

	調査数	予定をしており、気にせず行く	予定をしており、気を付けながら行く	予定をしていたが、キャンセルした（したい）	予定をしていたが、延期した（したい）	予定をしていたが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的に行きたい	新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない
全体	(1,652)	1.9	7.1	3.6	4.3	3.5	39.5	20.1	2.1	13.0	5.0
Q1 宿泊を伴う国内旅行											
年3回以上	(253)	6.7	21.3	7.5	5.9	7.1	32.8	13.0	3.2	0.0	2.4
年2回	(255)	3.5	13.7	7.1	8.2	4.3	48.2	10.2	1.6	0.8	2.4
年1回	(410)	0.2	5.4	3.9	4.6	4.9	48.8	22.7	2.0	3.4	4.1
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない	(734)	0.5	1.0	1.0	2.2	1.1	33.5	24.5	2.0	27.0	7.2

Q.国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

※上の設問で意欲のあるひとを抽出した質問

	調査数	2021年夏（6月～8月）お盆の時期を除く	2021年お盆の時期	2021年秋（9月～11月）	2021年～2022年冬（2021年12月～2022年2月）年末年始を除く	2021年～2022年冬（2021年12月～2022年2月）年末年始	2022年春（3月～5月）GW除く	2022年GW	2022年夏以降（2022年6月以降）	わからない状況による
全体	(1,438)	14.9	7.1	24.4	12.9	7.4	24.1	11.8	19.1	44.7
Q1 宿泊を伴う国内旅行										
年3回以上	(253)	40.7	16.6	46.2	30.8	16.6	41.9	20.9	36.0	25.7
年2回	(253)	17.8	7.9	34.4	19.0	8.7	30.4	15.4	20.6	27.7
年1回	(396)	10.1	4.3	22.5	9.3	5.6	25.0	10.4	16.9	40.2
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない	(536)	4.9	4.3	10.8	4.1	3.9	11.9	6.9	11.9	65.1

【比率の差】
■ 全体+10pt
■ 全体+ 5pt
■ 全体- 5pt
■ 全体-10pt
n = 30 以上

希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析

- 前回調査と比較すると、多くの属性や地域において夏から秋にかけての旅行意欲が減少している。
- 秋は、60代・70代の男性の意欲の減少は限定的（33.9%、▲4.7pt）である一方で、同年代の女性の意欲が前回調査よりも大きく減少（18.1%、▲15.8pt）した。
- 冬は、全体としての減少は少ないものの、20代男性の意欲が大きく減少している。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

		2021年 夏（6月～8月） お盆の時期を除く					2021年 お盆の時期			2021年 秋（9月～11月）			2021年～2022年 冬 （2021年12月～2022年2月） 年末年始を除く			2021年～2022年 年末年始			2022年 春（3月 ～5月） GW除く	2022年 GW	2022年 夏以降 （2022 年6月以 降）	わから ない・感 染状 況によ る
		2021年 5月調査 （第7回 調査） 調査数	2021年 3月調査 （第6回 調査） 調査数	2021年 5月調査 （第7回 調査） （%）	2021年 3月調査 （第6回 調査） （%）	両者の差 （pt）	2021年 5月調査 （第7回 調査） （%）	2021年 3月調査 （第6回 調査） （%）	両者の差 （pt）	2021年 5月調査 （第7回 調査） （%）	2021年 3月調査 （第6回 調査） （%）	両者の差 （pt）	2021年 5月調査 （第7回 調査） （%）	2021年 3月調査 （第6回 調査） （%）	両者の差 （pt）	2021年 5月調査 （第7回 調査） （%）	2021年 3月調査 （第6回 調査） （%）	両者の差 （pt）	2021年5月調査（第7回調査） （%）			
全体 性別 x 年齢（歳）	男性	(1,438)	(1,431)	14.9	21.6	-6.7	7.1	7.4	-0.3	24.4	29.1	-4.7	12.9	13.9	-1.0	7.4	7.3	0.2	24.1	11.8	19.1	44.7
		(707)	(708)	17.7	23.2	-5.5	9.1	9.3	-0.3	27.3	30.5	-3.2	15.3	16.4	-1.1	9.8	9.6	0.2	23.5	12.4	21.9	40.5
		(81)	(77)	19.8	28.6	-8.8	14.8	19.5	-4.7	18.5	19.5	-1.0	8.6	20.8	-12.1	11.1	23.4	-12.3	18.5	13.6	7.4	42.0
		(148)	(170)	18.9	25.9	-7.0	10.8	12.9	-2.1	25.7	28.2	-2.6	18.9	19.4	-0.5	10.1	9.4	0.7	18.2	14.9	24.3	39.9
		(97)	(109)	25.8	25.7	0.1	9.3	12.8	-3.6	29.9	28.4	1.5	16.5	19.3	-2.8	11.3	11.0	0.3	18.6	16.5	19.6	39.2
		(136)	(119)	13.2	16.8	-3.6	8.1	4.2	3.9	20.6	26.9	-6.3	16.2	12.6	3.6	10.3	5.0	5.3	25.0	11.8	25.7	46.3
	女性	(245)	(233)	15.5	21.5	-5.9	6.5	4.3	2.2	33.9	38.6	-4.7	14.3	13.3	1.0	8.2	6.9	1.3	29.4	9.4	24.1	37.6
		(731)	(723)	12.2	20.1	-7.9	5.2	5.5	-0.3	21.6	27.8	-6.2	10.5	11.5	-0.9	5.2	5.0	0.2	24.6	11.2	16.3	48.8
		(108)	(98)	17.6	29.6	-12.0	9.3	8.2	1.1	25.0	29.6	-4.6	15.7	16.3	-0.6	11.1	5.1	6.0	29.6	20.4	18.5	41.7
		(150)	(148)	20.0	24.3	-4.3	8.7	10.1	-1.5	30.0	25.7	4.3	15.3	10.8	4.5	6.7	7.4	-0.8	26.0	14.0	22.0	41.3
		(152)	(147)	11.2	21.8	-10.6	4.6	4.1	0.5	16.4	20.4	-4.0	6.6	12.9	-6.3	2.6	8.8	-6.2	15.1	7.9	11.8	52.0
		(89)	(91)	9.0	15.4	-6.4	3.4	6.6	-3.2	21.3	25.3	-3.9	13.5	9.9	3.6	3.4	2.2	1.2	24.7	13.5	15.7	52.8
地域	60代・70代	(232)	(239)	6.5	14.2	-7.8	2.2	2.1	0.1	18.1	33.9	-15.8	6.5	9.6	-3.2	3.9	2.1	1.8	27.6	6.5	14.7	53.4
		(69)	(77)	18.8	19.5	-0.6	10.1	7.8	2.4	17.4	28.6	-11.2	10.1	10.4	-0.2	8.7	7.8	0.9	29.0	10.1	26.1	37.7
		(71)	(74)	8.5	10.8	-2.4	8.5	6.8	1.7	19.7	25.7	-6.0	12.7	8.1	4.6	7.0	10.8	-3.8	22.5	12.7	16.9	50.7
		(526)	(578)	17.5	24.6	-7.1	7.4	7.4	0.0	24.9	31.1	-6.2	14.3	16.3	-2.0	8.9	8.1	0.8	25.9	12.9	20.9	41.3
		(244)	(235)	13.9	20.0	-6.1	7.0	8.1	-1.1	22.5	27.7	-5.1	12.7	14.5	-1.8	6.1	5.5	0.6	20.1	10.7	17.2	51.6
		(290)	(253)	11.7	22.1	-10.4	7.6	7.1	0.5	27.9	30.4	-2.5	13.4	13.8	-0.4	6.9	6.7	0.2	23.4	11.4	19.0	43.8
		(76)	(79)	21.1	26.6	-5.5	7.9	7.6	0.3	22.4	25.3	-2.9	13.2	10.1	3.0	6.6	8.9	-2.3	26.3	11.8	18.4	47.4
		(32)	(38)	25.0	18.4	6.6	6.3	7.9	-1.6	21.9	28.9	-7.1	15.6	7.9	7.7	9.4	0.0	9.4	21.9	12.5	12.5	37.5
地域	九州地方	(130)	(97)	8.5	13.4	-4.9	2.3	6.2	-3.9	26.2	23.7	2.4	6.9	11.3	-4.4	4.6	6.2	-1.6	23.1	10.8	14.6	48.5
		(69)	(77)	18.8	19.5	-0.6	10.1	7.8	2.4	17.4	28.6	-11.2	10.1	10.4	-0.2	8.7	7.8	0.9	29.0	10.1	26.1	37.7
		(71)	(74)	8.5	10.8	-2.4	8.5	6.8	1.7	19.7	25.7	-6.0	12.7	8.1	4.6	7.0	10.8	-3.8	22.5	12.7	16.9	50.7
		(526)	(578)	17.5	24.6	-7.1	7.4	7.4	0.0	24.9	31.1	-6.2	14.3	16.3	-2.0	8.9	8.1	0.8	25.9	12.9	20.9	41.3
		(244)	(235)	13.9	20.0	-6.1	7.0	8.1	-1.1	22.5	27.7	-5.1	12.7	14.5	-1.8	6.1	5.5	0.6	20.1	10.7	17.2	51.6
		(290)	(253)	11.7	22.1	-10.4	7.6	7.1	0.5	27.9	30.4	-2.5	13.4	13.8	-0.4	6.9	6.7	0.2	23.4	11.4	19.0	43.8
		(76)	(79)	21.1	26.6	-5.5	7.9	7.6	0.3	22.4	25.3	-2.9	13.2	10.1	3.0	6.6	8.9	-2.3	26.3	11.8	18.4	47.4
		(32)	(38)	25.0	18.4	6.6	6.3	7.9	-1.6	21.9	28.9	-7.1	15.6	7.9	7.7	9.4	0.0	9.4	21.9	12.5	12.5	37.5

性・年代別

[比率の差]

- 男女計+10pt
- 男女計+ 5pt
- 男女計- 5pt
- 男女計-10pt

n = 30 以上

地域別

[比率の差]

- 全体+10pt
- 全体+ 5pt
- 全体- 5pt
- 全体-10pt

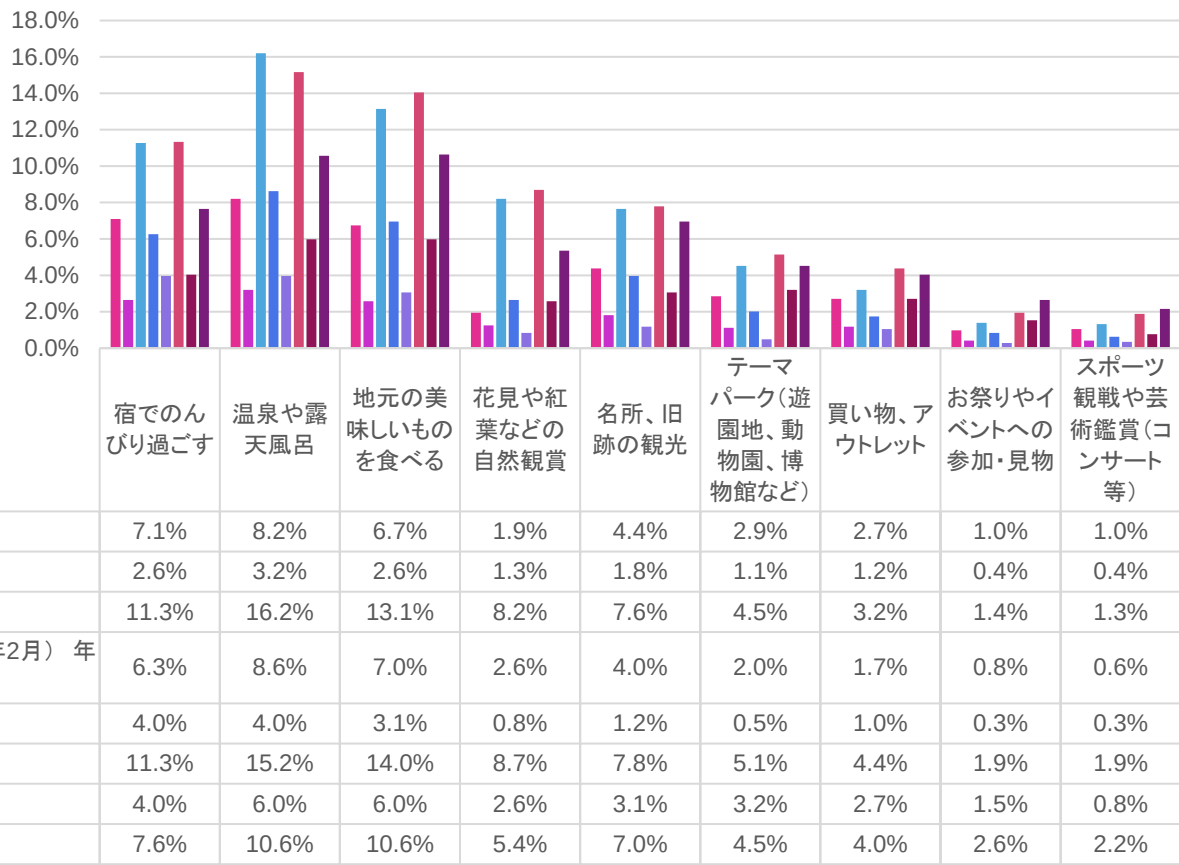
n = 30 以上

（第7回調査N=1,438 第6回調査N=1,431）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数と見なし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的①

- いずれの目的も、おおむね秋以降の意欲が高い。
- 前回調査では「宿でのんびり過ごす」の意欲は「地元の美味しいものを食べる」より全ての期間で低かったが、今回は夏や年末年始で逆転している。
- 「花見や紅葉などの自然鑑賞」や「名所、旧跡の観光」は秋や春の意欲が高い。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

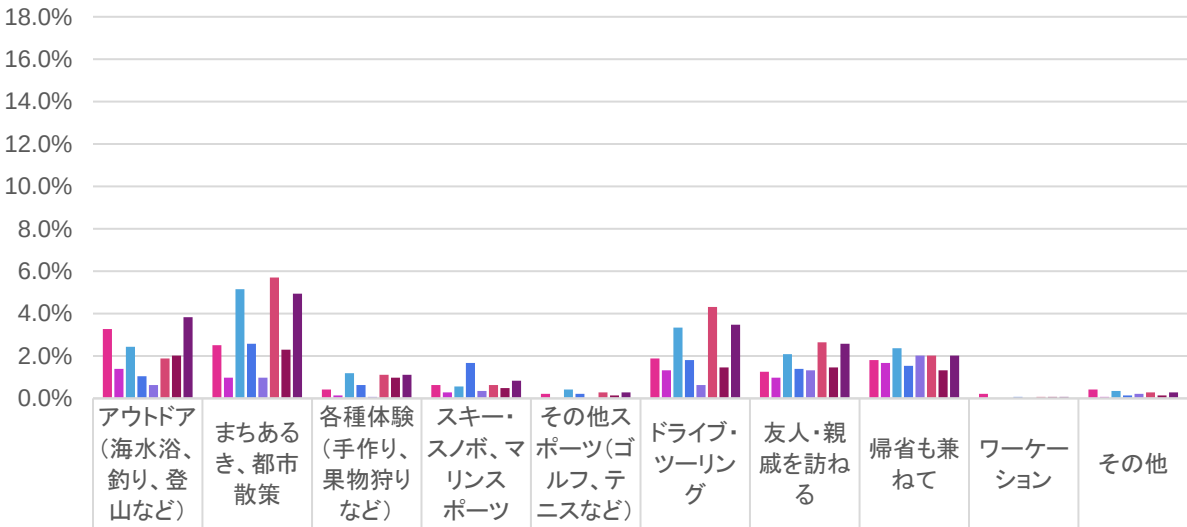


(N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数と見なし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的②

- 前回同様の傾向であり、「まちあるき、都市散策」、「ドライブ・ツーリング」は2021年秋の目的として増加傾向。「アウトドア」は夏に増え、秋以降は減る傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。
(いくつでも) (国内宿泊旅行意向者／複数回答)



	アウトドア (海水浴、 釣り、登 山など)	まちある き、都市 散策	各種体験 (手作り、 果物狩り など)	スキー・ スノボ、マ リンスポ ーツ	その他ス ポーツ(ゴ ルフ、テ ニスなど)	ドライブ・ ツーリン グ	友人・親 戚を訪ね る	帰省も兼 ねて	ワーケー ション	その他
■ 2021年 夏(6月～8月) お盆の時期を除く	3.3%	2.5%	0.4%	0.6%	0.2%	1.9%	1.3%	1.8%	0.2%	0.4%
■ 2021年 お盆の時期	1.4%	1.0%	0.1%	0.3%	0.0%	1.3%	1.0%	1.7%	0.0%	0.1%
■ 2021年 秋(9月～11月)	2.4%	5.1%	1.2%	0.6%	0.4%	3.3%	2.1%	2.4%	0.0%	0.3%
■ 2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	1.0%	2.6%	0.6%	1.7%	0.2%	1.8%	1.4%	1.5%	0.1%	0.1%
■ 2021年～2022年 年末年始	0.6%	1.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.6%	1.3%	2.0%	0.0%	0.2%
■ 2022年 春(3月～5月) GW除く	1.9%	5.7%	1.1%	0.6%	0.3%	4.3%	2.6%	2.0%	0.1%	0.3%
■ 2022年 GW	2.0%	2.3%	1.0%	0.5%	0.1%	1.5%	1.5%	1.3%	0.1%	0.1%
■ 2022年 夏以降(2022年6月以降)	3.8%	4.9%	1.1%	0.8%	0.3%	3.5%	2.6%	2.0%	0.1%	0.3%

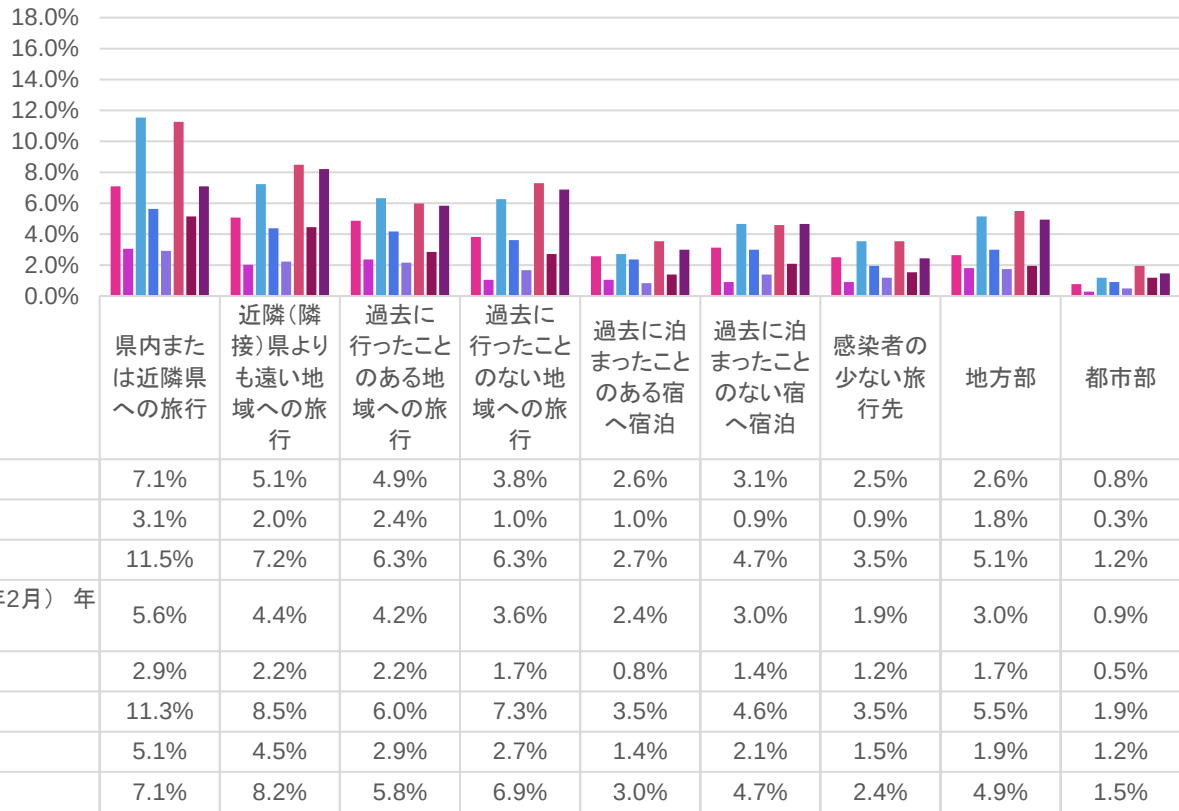
(N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数と見なし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル①

- 旅行先の距離についての意欲は、2022年の春まで「県内または近隣県への旅行」が、2022年の夏以降は「近隣（隣接）県よりも遠い地域への旅行」が比較的高い。
- 過去の訪問経験の有無に関しては、年末年始までは「過去に行ったことのある地域への旅行」が優勢だが、2022年の春以降（GW除く）は「過去に行ったことのない地域への旅行」への意欲が優勢に。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

※「県内または近隣県への旅行」は、「居住地の都道府県内の旅行」「居住都道府県の近隣（隣接）県への旅行」の選択肢のいずれかまたは両方を選択したものの割合。

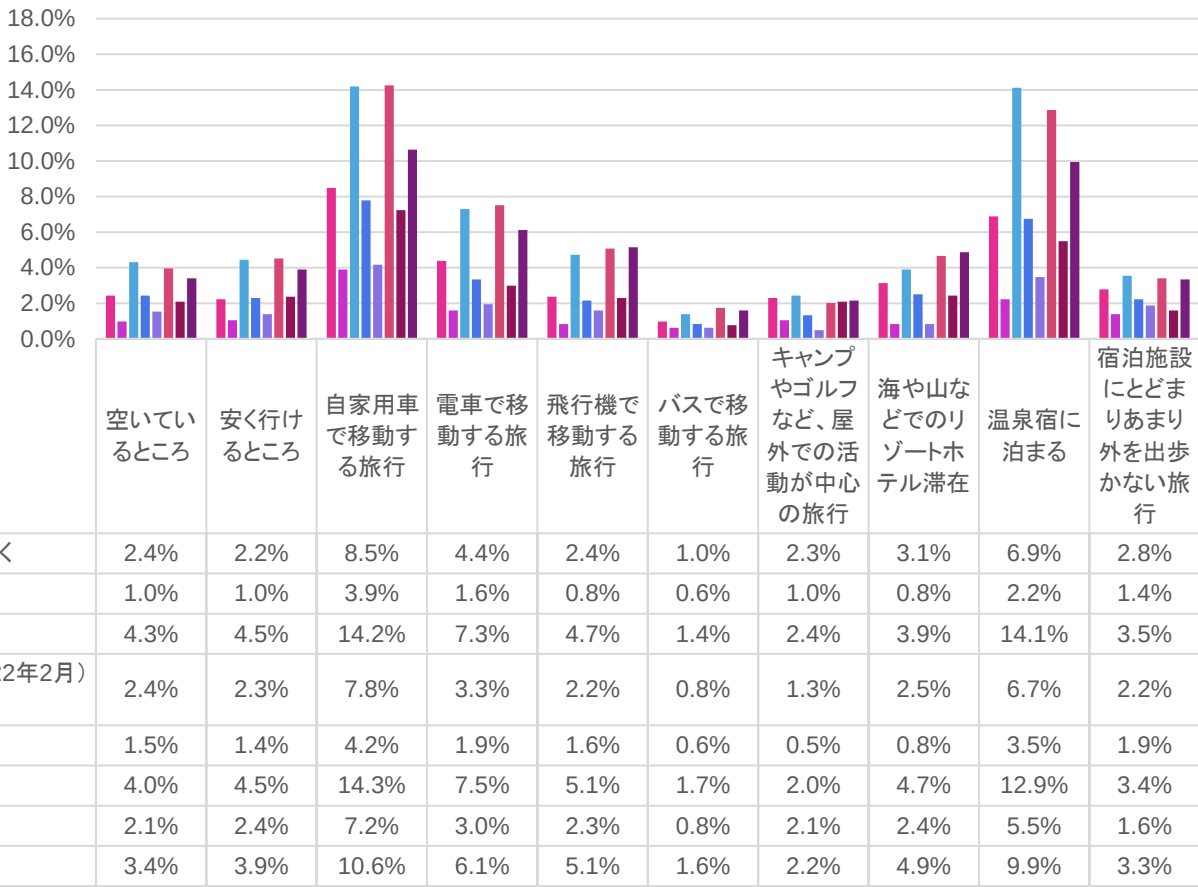


（N=1,438）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナ感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数と見なし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル②

- 前回同様、自家用車＞電車＞飛行機＞バス、の傾向は変わらず。
- 温泉宿への意欲はいずれの時期でも高いが、秋と春に特に高まる傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

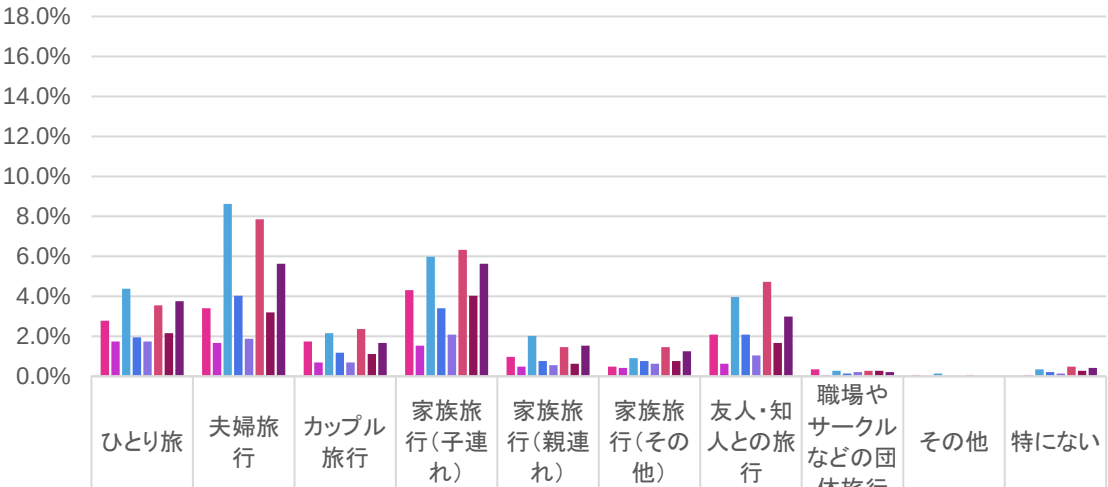


(N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数と見なし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル③

- 「ひとり旅」や、「夫婦旅行」は比較的近い時期である秋の意向が高く、「家族旅行（子連れ）」は冬季は落ち込むものの年間を通じて一定の意向があり、「友人・知人との旅行」は先の予定として2022年の春の意向が高く出ている。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



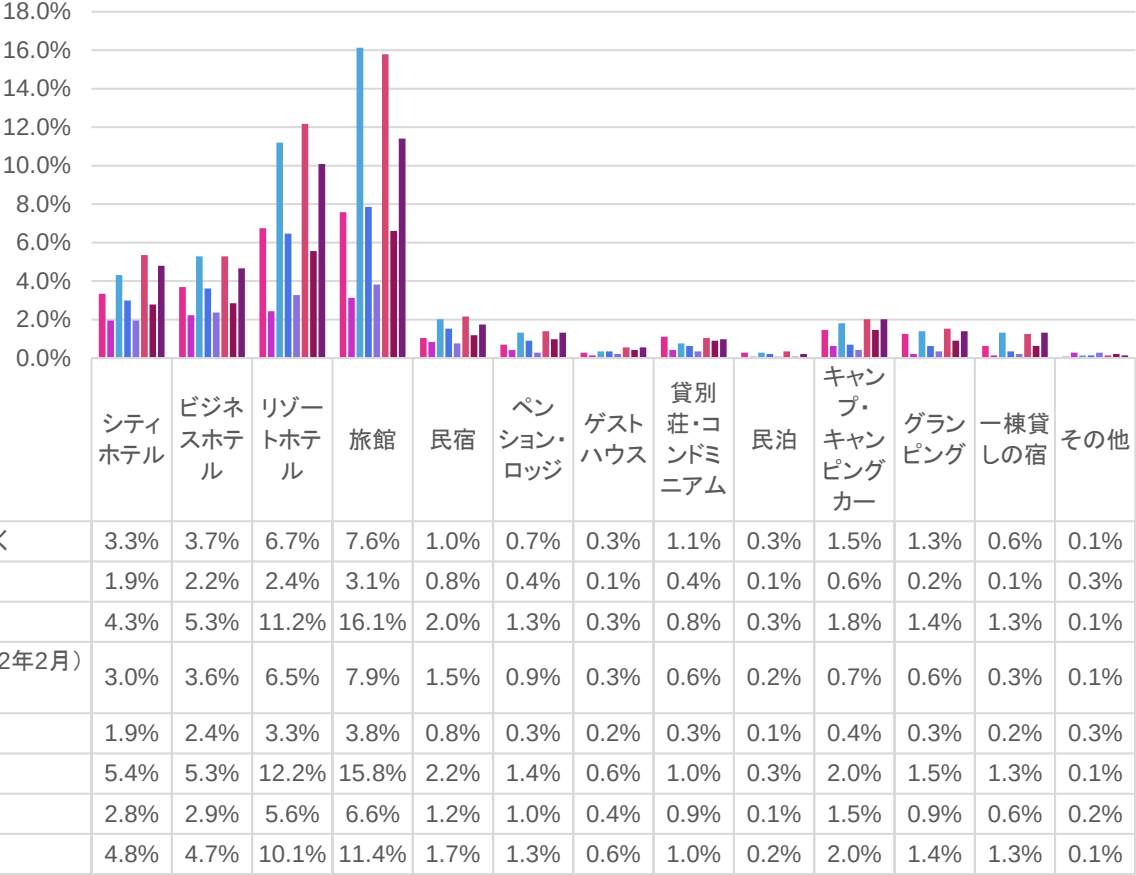
	ひとり旅	夫婦旅行	カップル旅行	家族旅行(子連れ)	家族旅行(親連れ)	家族旅行(その他)	友人・知人との旅行	職場やサークルなどの団体旅行	その他	特になし
■ 2021年 夏(6月~8月) お盆の時期を除く	2.8%	3.4%	1.7%	4.3%	1.0%	0.5%	2.1%	0.3%	0.1%	0.0%
■ 2021年 お盆の時期	1.7%	1.7%	0.7%	1.5%	0.5%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.1%
■ 2021年 秋(9月~11月)	4.4%	8.6%	2.2%	6.0%	2.0%	0.9%	4.0%	0.3%	0.1%	0.3%
■ 2021年~2022年 冬(2021年12月~2022年2月) 年末年始を除く	1.9%	4.0%	1.2%	3.4%	0.8%	0.8%	2.1%	0.1%	0.0%	0.2%
■ 2021年~2022年 年末年始	1.7%	1.9%	0.7%	2.1%	0.6%	0.6%	1.0%	0.2%	0.0%	0.1%
■ 2022年 春(3月~5月) GW除く	3.5%	7.9%	2.4%	6.3%	1.5%	1.5%	4.7%	0.3%	0.1%	0.5%
■ 2022年 GW	2.2%	3.2%	1.1%	4.0%	0.6%	0.8%	1.7%	0.3%	0.0%	0.3%
■ 2022年 夏以降(2022年6月以降)	3.8%	5.6%	1.7%	5.6%	1.5%	1.3%	3.0%	0.2%	0.0%	0.4%

(N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する宿

- どの時期も、旅館＞リゾートホテル＞ビジネスホテル≒シティホテルの傾向。
- 2021年の夏について、前回調査における意欲と比較してシティホテル（▲0.3pt）の減少幅は限定的であるが、旅館（▲3.8pt）やリゾートホテル（▲4.3pt）の減少幅が比較的大きかった。

Q. 国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。具体的に泊まりたい宿はありますか。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



(N=1,438) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

施設に要望すること

- 前回同様、「従業員のマスク着用・消毒」、「従業員への検温の実施」への要望が上位に挙がり、さらに割合も2020年5月比で増加。
- 「個室での食事」や「対策の情報開示」も上位に挙げられた。
- 「顧客に対する検温」の要望は、2020年5月比で大きく増加。

Q.国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中から選びください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第7回調査：N=1,438 第3回調査：N=1,434
順位、差は小数点第2位以下も含めて算出

宿泊施設	2021年5月 (第7回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	59.9	56.7	3.2
2 個室での食事	45.8	43.8	2.0
3 従業員に検温を行っている	45.5	35.1	10.4
4 部屋の備品(TVのリモコンや充電器など)までチェックイン前に、消毒がされている	44.5	45.6	-1.1
5 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	43.7	42.5	1.2
6 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	43.7	40.3	3.4
7 一日に数回換気を行っている	39.6	37.9	1.7
8 入館・入場時に顧客に検温を行っている	39.2	24.2	15.0
9 チェックイン、チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	38.2	33.7	4.5
10 下駄や館内スリッパ等、共用物の消毒が徹底されている	37.8	40.3	-2.5

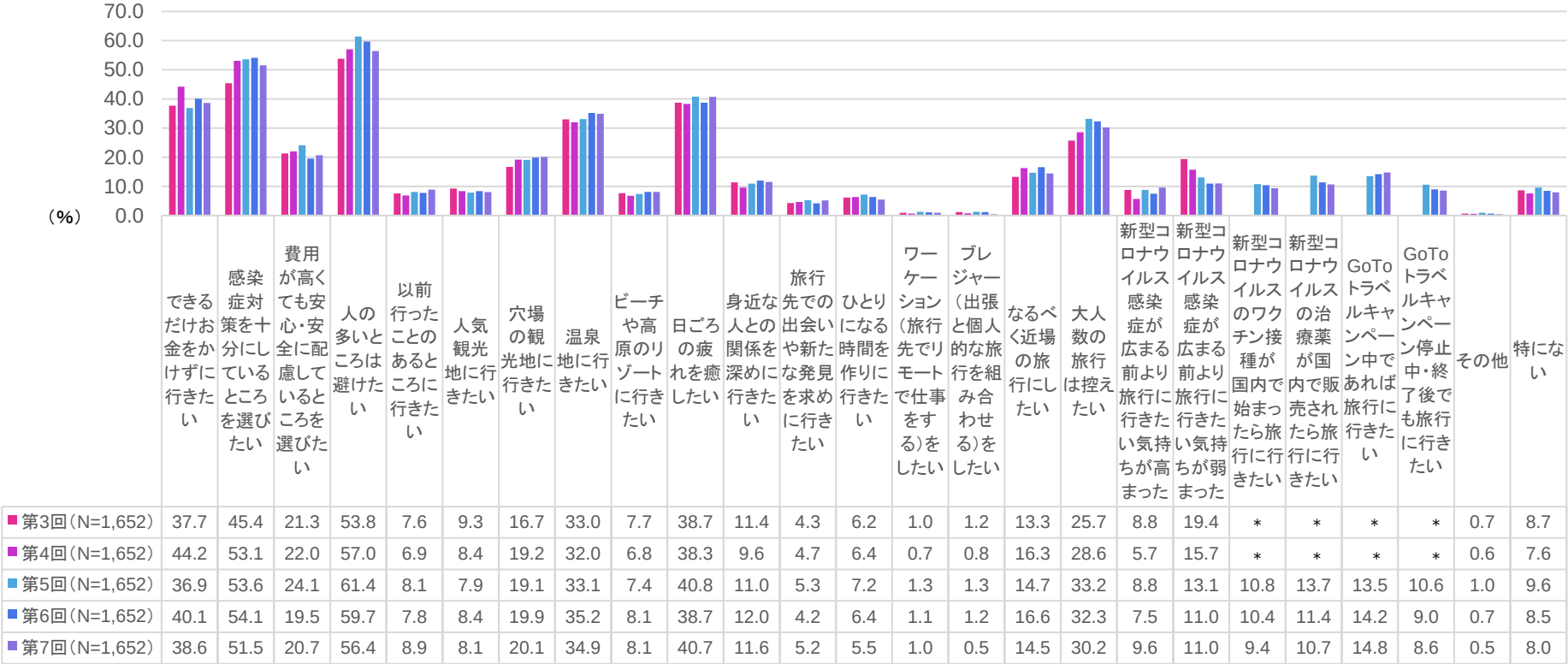
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2021年5月 (第7回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	57.3	55.5	1.8
2 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	45.0	46.2	-1.2
3 従業員に検温を行っている	44.9	34.2	10.7
4 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	40.4	35.2	5.2
5 一日に数回換気を行っている	38.9	34.8	4.1
6 共用スペースに消毒液が配置されている	38.0	36.1	1.9
7 入館・入場時に顧客に検温を行っている	37.6	22.0	15.6
8 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	36.0	27.1	8.9
9 並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	35.0	28.5	6.5
10 入館・入場人数に制限を設けている	32.8	29.3	3.5

屋外型のテーマパークや観光スポット	2021年5月 (第7回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	56.4	54.5	1.9
2 従業員に検温を行っている	44.4	34.7	9.7
3 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	40.5	40.9	-0.4
4 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	39.8	36.3	3.5
5 入館・入場時に顧客に検温を行っている	36.9	24.1	12.8
6 並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	35.7	30.1	5.6
7 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.9	27.9	7.0
8 入館・入場人数に制限を設けている	33.4	31.0	2.4
9 共用スペースに消毒液が配置されている	33.1	34.0	-0.9
10 完全予約制で混雑が回避されている	33.0	29.7	3.3

今後の国内宿泊旅行で希望すること

- 前回同様、「人の多いところは避けたい」(56.4%/前回比▲3.3pt)、「感染症対策を十分にしているところを選びたい」(51.5%/前回比▲2.6%)が上位。
- 「人気観光地に行きたい」は減少傾向であるが、「穴場の観光地に行きたい」が増加傾向であり、密を避けたいという要望が表れている可能性がある。

Q.今後、国内宿泊旅行を検討するにあたり、以下のうちあてはまるお考えをお選びください。(いくつでも) (全体/複数回答)

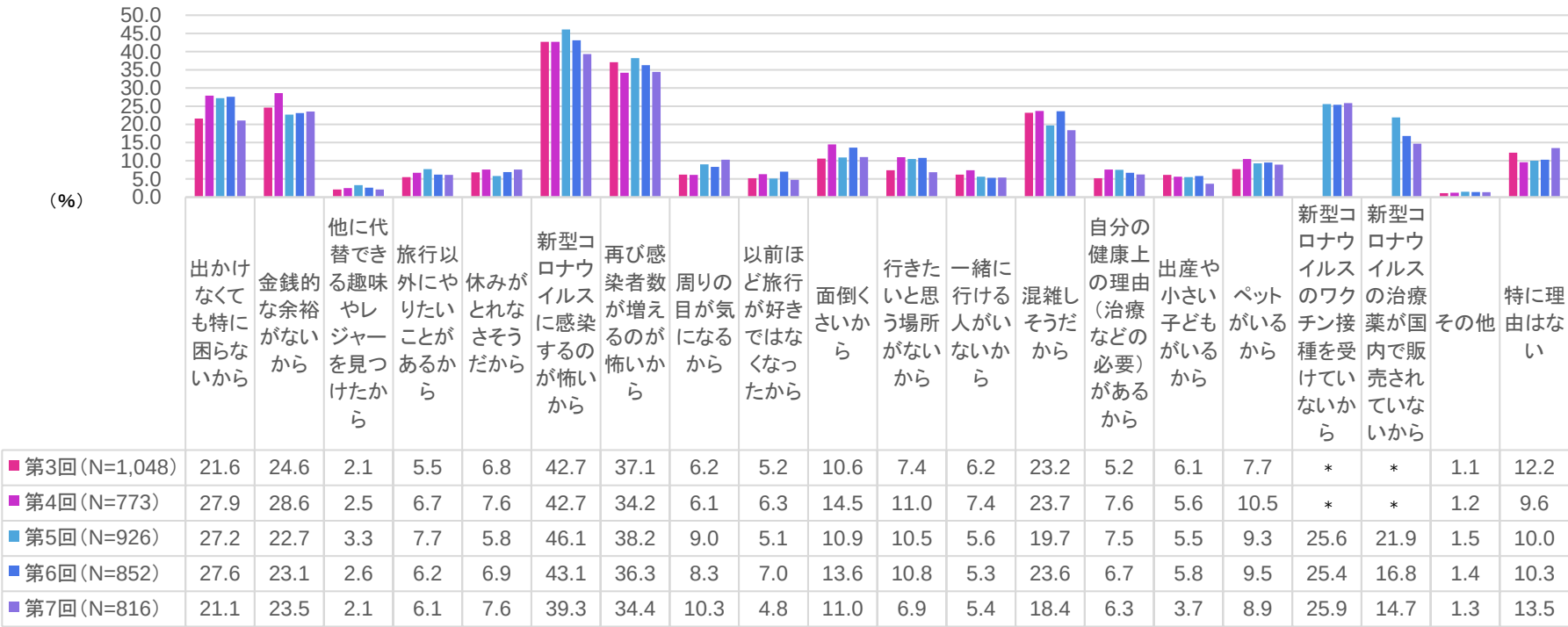


※ワクチン、治療薬、Go To トラベルキャンペーン関連項目は第5回以降より聴取

国内宿泊旅行の意向が低い理由

- 前回同様「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」（39.3%／前回比▲3.8pt）がトップで、次いで「再び感染者数が増えるのが怖いから」（34.4%／前回比▲1.9pt）。ウイルスに対する恐怖心が強いことがうかがえる。
- 「出かけなくても特に困らないから」（前回比▲6.5pt）や「混雑しそうだから」（同▲5.2pt）などが減少し、「周りの目が気になるから」（同+2.0pt）や「特に理由はない」（同+3.2pt）が増加した。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行非意向者／複数回答）



※ワクチン、治療薬関連項目は第5回以降より聴取。第5回でのワクチンに関する選択肢は「新型コロナウイルスのワクチン接種が国内で始まっていないから」第6回は「新型コロナウイルスのワクチン接種が一般向けに国内で始まっていないから」

旅行予定者宿泊プラン・設備・価格等の意向

- 国内宿泊旅行を予定している者のプランの選択として、約8割が食事付きのプランを選択しており、また個室・半個室での食事や、バイキング形式の食事のあるプランを選択する傾向は、部屋食や食事処での食事のあるプランよりも高い。
- 設備では貸切風呂のあるプランを選んだ者は、17.4%。
- 価格帯としては「値段が相応」「値段が安い」「割引クーポンが利用できる」が全て20%台だったのに対して、「値段が高い」は1.3%にとどまった。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、
宿泊施設や宿泊プランを選ぶ際に、どのようなものを選択しましたか。
あてはまるものをお選びください。（いくつでも）
※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
N=149

プラン関連項目		(%)
1	朝食・夕食付のプラン	51.0
2	朝食のみのプラン	32.2
3	素泊まりのプラン	24.2
4	個室・半個室での食事のあるプラン	16.8
5	バイキングのあるプラン	16.1
6	部屋食やテイクアウトのあるプラン	8.7
7	食事処（食堂、大広間など）での食事のあるプラン	6.0
設備関連項目		(%)
1	貸切風呂がある	17.4
2	大浴場の混雑情報が可視化されている	8.1
3	大浴場が時間制になっている	6.0
4	できるだけ宿泊施設のスタッフと対面しないで済む	4.7
価格関連項目		(%)
1	値段が相応	26.8
2	値段が安い	24.2
3	割引クーポンが利用できる	22.8
4	値段が高い	1.3
その他		(%)
1	まだ選んでいない	3.4
2	特にない	2.7
3	その他	1.3

旅行予定者の旅マエ・旅ナカの留意点

- 国内宿泊旅行を予定している者が気を付けることとして、旅マエでは「旅行先の感染状況を事前に確認する」、「旅行前の体調管理を実施する」や、観光ルートや観光予定を事前に決めたり、余裕を持った旅程にすることが上位。
- 旅ナカでは、基本的な感染対策のほか、「感染対策をしながら食事をする」も上位に挙げられた。

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行前はどのようなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)
※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
(国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答)
N=149

旅マエに気を付けること

1	旅行先の感染状況を事前に確認する	40.3
2	旅行前の体調管理を実施する	38.3
3	旅行実施時に注意すべきことを事前に調べる	26.2
4	観光ルートや観光予定を事前に決めておく	24.8
5	観光ルートや観光予定に余裕を持たせておく	23.5
6	宿泊施設のサービス提供内容を事前に確認する	22.8
7	同行者の人数を少人数にする	22.8
8	同行者と、旅行実施時に注意すべきことを事前に確認する	20.8
9	宿泊先の感染対策情報を事前に確認する	20.1
10	交通手段における感染対策情報を事前に確認する	18.8
11	観光施設等の営業状況を事前に確認する	18.1
12	観光施設を事前（旅行前）に予約する	14.8
13	観光施設における感染対策情報を事前に確認する	14.1
14	特になし	14.1
15	旅行先の医療情報を事前に確認する	6.0
16	事前にPCR検査・抗体検査などを受ける	3.4
17	その他	0.0

(%)

Q.国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先でどのようなことに気を付ける予定ですか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも) ※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
(国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答)
N=149

旅ナカで気を付けること

1	マスクを着用する	85.9
2	手洗いや手指消毒を実施する	80.5
3	他人との距離（ソーシャルディスタンス）をとる	57.7
4	うがいをする	47.0
5	多数が集まる空間を避ける	36.2
6	感染対策をしながら食事をする（食事中会話を避ける、マスクを着用する等）	32.2
7	公共交通機関をうけない	30.9
8	換気の悪い空間を避ける	28.2
9	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	25.5
10	感染防止が考慮された場所で食事をする	22.8
11	宴会や飲酒しながらの会食を避ける	22.8
12	宿泊施設の部屋で、こまめに換気を行う	21.5
13	毎朝自身の健康をチェックする	18.1
14	観光施設を事前（旅行中）に予約する	15.4
15	お土産や展示品などをなるべく触らない	14.8
16	公共交通機関が空いている時期・時間帯に移動する	13.4
17	特になし	5.4
18	その他	0.0

(%)

旅行予定者が重要視する情報

- 国内宿泊旅行を予定している者が旅行先を選ぶ際に重要視した情報としては「宿泊施設の公式ウェブサイト」や「旅行予約ウェブサイト」が上位に挙げられ、旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際にもこれらのサイトが特に重要視されている。
- 「テレビ」は旅行先を選ぶ情報源としては6.7%と限定的だが、旅行先の新型コロナウイルス関連の情報源としては13.4%と比較的重要視されている。

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先を選ぶにあたって重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
N=149

Q. 国内宿泊旅行を実際に予定している方について、旅行先の新型コロナウイルス関連の情報（感染状況や対策状況）を得る際に、重要視した情報についてあてはまるものをお選びください。（いくつでも）※複数予定されている方は、すべてについてお答えください。
（国内宿泊旅行予定ありの者／複数回答）
N=149

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報		旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報	
	順位	(%)	順位	(%)
宿泊施設の公式ウェブサイト	1	56.4	1	52.3
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の宿泊施設情報	2	38.9	2	28.9
観光施設の公式ウェブサイト	3	22.8	3	22.1
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の観光施設情報	4	19.5	5	16.1
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の宿泊施設の口コミや評価情報	5	18.1	4	16.8
宿泊施設への電話での問い合わせ	6	14.1	9	10.7
旅行予約ウェブサイト（じゃらん、楽天トラベル、Yahoo！トラベルなど）の観光施設の口コミや評価情報	7	12.8	8	11.4
ニュースサイト	8	12.1	6	14.8
観光協会のウェブサイト	9	10.7	16	6.0
知人・親戚等の紹介（口コミ）	10	8.7	16	6.0

	旅行先を選ぶにあたって重要視した情報		旅行先の新型コロナウイルス関連の情報を得る際に、重要視した情報	
	順位	(%)	順位	(%)
Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	11	8.1	10	9.4
個人や旅行メディアのSNS(Instagram、Facebook、Twitterなど)	12	7.4	15	7.4
観光施設への電話での問い合わせ	13	6.7	11	8.7
テレビ	13	6.7	7	13.4
特になし	13	6.7	11	8.7
旅行会社のカウンター	16	6.0	19	5.4
Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	16	6.0	16	6.0
個人の旅行記や体験記などがあるブログやウェブサイト	16	6.0	19	5.4
政府機関・自治体のウェブサイト	19	5.4	11	8.7
まだ旅行先を選んでいない	19	5.4	19	5.4
雑誌	21	4.7	24	2.7
新聞	21	4.7	14	8.1
航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	23	4.0	22	3.4
その他のウェブサイト	24	0.7	22	3.4
その他	24	0.7	25	0.0

今後してみたい旅行（フリーアンサーより）

- 一般的な旅行をしたいという声に加え、アウトドアやキャンプ、自然体験に関する声が多数あった。近場への旅行を挙げたコメントも多数あり、また部屋からあまり出ないような、コロナの影響でより注目されるようになったスタイルに関する記述も複数あった。

アウトドア・キャンプ・自然体験

アウトドア（30代女性）ほか多数

キャンプ（40代男性）ほか多数

グランピング（40代女性）ほか多数

キャンピングカー（50代男性）ほか

自然を感じるところへ旅行へ行きたい（30代女性）

コロナが完全におさまるまでは、自然、屋外で楽しめる所を見つけて楽しみたい。（40代女性）

新しい旅のスタイル

コンドミニアムやコテージなど一棟貸しの宿を、宿泊先の選択肢の一つとして考えるようになったので、そのようなところにも泊まってみたい（30代男性）

小規模な個室がある旅館で、部屋からほとんど出ずに食事を楽しめる。部屋付きの露天風呂でゆっくりと疲れを癒したい。地元の美味しい飲食店で食事を楽しみたい。（20代男性）

感染対策がしっかりしている場所に行く（50代男性）

車で移動、できるだけ家族のみしか密にならない旅行。（40代男性）

近場の旅行

近場でゆっくり疲れを癒す旅行やあまり人が多くなく混雑していない近場のところに旅行に行って気分転換やリフレッシュがしたい。旅行で自然を鑑賞したり観光スポットをゆっくり観たい。（30代女性）

近場で車で行けて、混雑はしないけれど風景や花などが楽しめる所を散歩したりしたい（70代女性）

近場でコンパクト（50代男性）

一般的な旅

温泉（40代女性）ほか多数

家族旅行（60代女性）ほか多数

海外旅行（20代女性）ほか多数

テーマパークへ行きたい（20代女性）ほか

新しい体験

行ったことがないところに遠出したい（20代女性）

今まで行ったことが無い場所に行きたい（70代男性）

子どもに色んな景色を見せてあげたい。沢山経験させたい（30代女性）

コロナが落ち着いた後の旅行

コロナ以前のような気持ちで心から楽しめる旅行（30代女性）

コロナ以前に行っていたところに行きたい（30代女性）

感染が収束したら考えます（50代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第7回調査のコメントを抜粋

今後の国内旅行について心配なこと、要望（フリーアンサーより）

- 感染対策に関するコメントのほか、ワクチンが普及しても慎重に行動したいという考えや、周囲の視線や社会情勢を気にするというコメントが見られた。

感染や感染の拡大

コロナ感染（40代女性）ほか多数

変異型、旅先での体調不良時（50代女性）

観光地には色々な地域から来る人がいるので、知らないうちにコロナに感染してるのではないかと不安。（40代女性）

ワクチン関連

まだワクチンも打ってない状況で旅行なんて考えられない。（70代男性）

ワクチンを打ってもかからないわけではないので慎重にいきたい（20代男性）

ワクチン接種で、他への感染が防げるということでなければ今まで通りの対策を緩めないことが必要なので、それを踏まえた対策の必要性をしっかり浸透しない限り安全ではないこと。（70代女性）

ワクチンパスポートで差別がおきないか（50代女性）

ワクチンを摂取しても、世間的に旅行に出かけられる雰囲気でないといけない（30代男性）

食事関連

ホテルなど、あまりにも人が多いと不安になるので、食事などは小人数で出来るなどが良い。（40代女性）

ホテルの食事がバイキングが希望だが、感染予防の観点から最小限の人数にしてほしい（70代女性）

ホテルでは部屋食のプランを増やして欲しい。（30代女性）

リバウンド

コロナがある程度収束したら、みんなが観光地に群がらないか（20代女性）

コロナが落ち着いたら、宿が取りにくくなると思う（50代男性）

遠距離の旅行・交通機関

飛行機での移動。変異株。子供がいると責任があるので安易に決められない（40代女性）

旅館やホテルは感染対策をしっかりと行っていると思うのであまり不安はありませんが、旅行先までの公共交通機関の混雑具合が心配です。など（40代女性）

周りの目や世論

周りの目（会社など身近なところも含め）（30代女性）

車でいく場合、都内のナンバーなのでジロジロと見られたり、いたずらされたりしないか心配。（50代女性）

感染状況と社会情勢がやはり気になります。（30代男性）

テレビで過剰な不安を煽らないでほしい。（70代男性）

ワクチンの普及後や、Afterコロナでの感染対策

ワクチンしても今までと同じ感染対策してほしい（60代女性）

ワクチンを打ったことでマスクをしない人たちが旅行することが心配。（30代男性）

コロナが収束しても、変わらず消毒や換気、個人の距離を大切にほしい（40代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第7回調査のコメントを抜粋