

調査報告書

第6回 新型コロナウイルス感染症の 旅行市場への影響

2021年5月

じゃらんリサーチセンター



(C) Recruit Co., Ltd. All rights reserved.



調査概要

- 調査目的
 - ・ 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）拡大の旅行業界への影響度を旅行者の視点から測り、地域および宿泊施設を主とした今後の回復期に向けた具体的施策に役立てる
- 調査対象者
 - ・ マクロミル会員モニター20歳以上 1652名
 - ・ 性別および年代（20～30代／40～50代／60～70代）による均等割付を実施
- 実査期間
 - ・ 第1回：2020年3月19日(木)～2020年3月20日(祝) : 3月13日に特措法成立
 - ・ 第2回：2020年3月26日(木)～2020年3月27日(金) : 3月25日に都知事が外出自粛を会見で要請
 - ・ 第3回：2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土) : 5月14日に39県で宣言が解除された直後
 - ・ 第4回：2020年10月30日(金)～2020年10月31日(土) : Go To トラベル実施中
 - ・ 第5回：2021年1月13日(水)～2021年1月14日(木) : 1月7日に緊急事態宣言が発令された直後
 - ・ 第6回：2021年3月23日(火)～2021年3月24日(水) : 3月21日に宣言が解除された直後

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

■本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。

■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。

事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先

[メディア・報道機関の皆さま]株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>

[その他企業・自治体・一般の皆さま]『じゃらんリサーチセンター』事務局 E-mail : jalan_rc@r.recruit.co.jp

■本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、

その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまの判断で利用してください。

回答者プロフィール（第6回）

		職業	調査数	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体			(1,652)	3.7	1.7	12.6	10.8	14.7	5.3	1.5	18.0	14.2	2.1	3.6	11.7
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	6.2	2.9	13.3	18.0	19.9	8.8	2.3	0.1	6.7	2.3	3.5	16.0
		20代	(87)	8.0	1.1	8.0	25.3	19.5	1.1	4.6	0.0	5.7	21.8	1.1	3.4
		30代	(189)	6.3	1.6	16.4	28.6	25.4	4.8	1.6	0.0	9.5	0.0	3.7	2.1
		40代	(132)	4.5	2.3	18.2	20.5	32.6	6.8	1.5	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5
		50代	(144)	5.6	2.1	16.0	17.4	27.1	14.6	2.1	0.0	4.2	0.0	2.8	8.3
		60代・70代	(274)	6.6	5.1	9.1	7.7	6.2	12.0	2.6	0.4	7.3	0.0	4.0	39.1
	女性		(826)	1.2	0.5	11.9	3.5	9.6	1.8	0.7	36.0	21.7	1.9	3.8	7.5
		20代	(107)	1.9	0.0	17.8	8.4	17.8	0.0	0.0	17.8	14.0	14.0	1.9	6.5
		30代	(169)	3.6	0.0	16.0	4.7	15.4	1.2	1.2	27.8	21.9	0.6	3.0	4.7
		40代	(165)	1.2	0.6	17.6	4.8	9.1	1.2	0.0	32.1	26.1	0.0	4.2	3.0
		50代	(111)	0.0	0.0	13.5	2.7	10.8	2.7	1.8	29.7	27.9	0.0	6.3	4.5
		60代・70代	(274)	0.0	1.1	2.9	0.4	2.6	2.9	0.7	52.9	19.3	0.0	3.6	13.5

※図表中の網掛けについての定義は下を参照

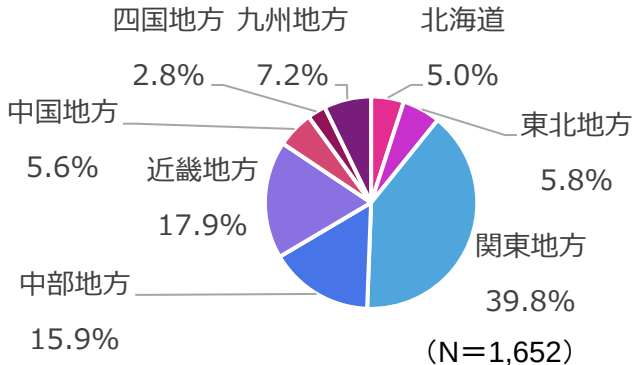
[比率の差]	
	男女計+10pt
	男女計+ 5pt
	男女計- 5pt
	男女計-10pt
n = 30 以上	

		個人年収	調査数	200万円未満	200万円～400万円未満	400万円～600万円未満	600万円～800万円未満	800万円以上	わからない	無回答
全体			(1,652)	32.7	22.2	15.6	5.4	4.7	6.5	12.9
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	15.1	26.9	25.4	9.6	9.0	4.4	9.7
		20代	(87)	25.3	23.0	23.0	3.4	1.1	6.9	17.2
		30代	(189)	11.6	22.2	41.8	9.0	3.7	1.6	10.1
		40代	(132)	9.1	19.7	29.5	12.1	16.7	3.8	9.1
		50代	(144)	15.3	18.8	20.1	14.6	17.4	4.9	9.0
		60代・70代	(274)	17.2	39.1	15.7	8.0	6.9	5.5	7.7
	女性		(826)	50.4	17.4	5.8	1.2	0.4	8.7	16.1
		20代	(107)	33.6	21.5	6.5	0.9	0.0	11.2	26.2
		30代	(169)	39.6	24.3	8.3	0.6	0.0	10.7	16.6
		40代	(165)	46.1	15.2	7.9	1.8	0.6	10.3	18.2
		50代	(111)	46.8	18.9	6.3	1.8	0.9	9.0	16.2
		60代・70代	(274)	67.5	12.4	2.6	1.1	0.4	5.5	10.6

		宿泊を伴う国内旅行	調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどない
全体			(1,652)	15.3	15.8	23.4	45.5
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	15.7	15.6	21.8	46.9
		20代	(87)	24.1	17.2	19.5	39.1
		30代	(189)	14.8	18.5	24.3	42.3
		40代	(132)	12.1	14.4	25.0	48.5
		50代	(144)	11.8	11.8	19.4	56.9
		60代・70代	(274)	17.5	15.7	20.4	46.4
	女性		(826)	14.9	16.0	24.9	44.2
		20代	(107)	17.8	20.6	27.1	34.6
		30代	(169)	9.5	17.8	30.2	42.6
		40代	(165)	12.7	10.9	30.9	45.5
		50代	(111)	14.4	13.5	18.0	54.1
		60代・70代	(274)	18.6	17.2	20.1	44.2

		日帰りの国内旅行	調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどない
全体			(1,652)	18.9	14.7	16.6	49.8
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	21.4	14.0	14.9	49.6
		20代	(87)	28.7	14.9	9.2	47.1
		30代	(189)	23.3	15.3	21.2	40.2
		40代	(132)	19.7	11.4	11.4	57.6
		50代	(144)	16.7	14.6	14.6	54.2
		60代・70代	(274)	21.2	13.9	14.2	50.7
	女性		(826)	16.5	15.4	18.3	49.9
		20代	(107)	18.7	12.1	20.6	48.6
		30代	(169)	16.0	16.0	17.8	50.3
		40代	(165)	16.4	17.0	18.2	48.5
		50代	(111)	13.5	11.7	19.8	55.0
		60代・70代	(274)	17.2	16.8	17.2	48.9

地方区分



		国内出張（日帰り・宿泊あり含む）	調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどない
全体			(1,652)	6.7	3.5	4.5	85.4
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	11.4	5.0	6.8	76.9
		20代	(87)	10.3	2.3	6.9	80.5
		30代	(189)	14.8	4.8	12.7	67.7
		40代	(132)	12.9	9.1	4.5	73.5
		50代	(144)	12.5	4.2	7.6	75.7
		60代・70代	(274)	8.0	4.4	3.3	84.3
	女性		(826)	1.9	1.9	2.2	93.9
		20代	(107)	0.9	2.8	1.9	94.4
		30代	(169)	4.7	2.4	1.8	91.1
		40代	(165)	2.4	3.6	4.2	89.7
		50代	(111)	0.9	1.8	0.9	96.4
		60代・70代	(274)	0.7	0.4	1.8	97.1

※旅行・出張の頻度はコロナ以前の実態をもとに回答

		海外旅行	調査数	年3回以上	年2回	年1回	ほとんどない
全体			(1,652)	1.2	2.0	7.8	89.0
性別 x 年齢（歳）	男性		(826)	1.0	1.5	7.3	90.3
		20代	(87)	2.3	2.3	10.3	85.1
		30代	(189)	1.1	1.1	6.9	91.0
		40代	(132)	0.0	0.8	3.8	95.5
		50代	(144)	0.7	0.7	4.9	93.8
		60代・70代	(274)	1.1	2.2	9.5	87.2
	女性		(826)	1.3	2.5	8.4	87.8
		20代	(107)	1.9	2.8	12.1	83.2
		30代	(169)	0.0	4.1	8.3	87.6
		40代	(165)	0.6	2.4	6.7	90.3
		50代	(111)	0.9	0.9	7.2	91.0
		60代・70代	(274)	2.6	2.2	8.4	86.9

調査結果のまとめ

【新型コロナウイルス感染症に対する不安】

第5回調査（1月半ば）の不安度の増加から反転し、不安度は減少。第4回調査（Go To トラベルキャンペーン実施中の2020年10月末）の不安度の状況に似る。ワクチンの国内接種の開始や、冬季と比較しての全体的な感染率の低下と緊急事態宣言の解除などにより、消費者はある程度明るい先行きを感じているようである。

【旅行意欲の推移】

旅行意向者の合計は、2020年3月から40%から60%を推移しており、旅行需要そのものは減少していない。第6回調査では、緊急事態宣言が解除されたことを受けて前回比+4.8ptの微増となった。なお「予定をしており、気にせず行く層」はいずれの時期も最下位であり、旅行意向者は安全に配慮して柔軟に旅行意欲を制御していることが分かる。

【今後の旅行希望時期】

予定をしている層が増加（14.4%／前回比+7.4pt）。対して、落ち着いたら行きたい、しばらく行くつもりはない層が減少している。旅行を先延ばしにしていた消費者が、旅行の準備を始めているようである。時期別では、夏以降、特に秋に向けて旅行意欲が非常に高まる傾向がある。昨年2020年夏季はGo To トラベルキャンペーン実施時期でもあり、旅行可能な時期かもしれないとの期待が表れている可能性がある。冬季は2020年末に感染が拡大した記憶から減少しており、2021年末も難しいと考えている傾向も見られる。

【希望する旅行スタイル】

風呂・食・宿の人気は不動。自家用車需要は大幅な拡大の可能性。行き先は、常に近隣が優勢だが、秋以降は相対的に遠方への意欲も高まる傾向がある。また、混雑を避けたいという要望が非常に高い。感染状況が落ち着く傾向が見えた時は、密を避けた近場旅行から回復する可能性がある。

【希望する宿】

旅館、リゾートホテルの人気の高い。2021年夏以降はすべてで宿泊意欲が高まる可能性あり。

【具体的な感染対策】

前回同様「検温・消毒・飛沫対策」がマスト&スタンダード。また、「従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している」などの要望も上位に挙がっており、基本的な感染対策と情報開示が求められている。

【国内宿泊旅行の意向が低い理由】

現在旅行意欲が無い層においては、「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」「再び感染者数が増えるのが怖いから」が前回同様上位にある。また、「混雑しそうでから」（23.6%／+3.9pt）が大きく上昇し、緊急事態宣言解除後の混雑を懸念している可能性がある。

【解説：今後求められる旅行】

コロナ禍が1年を経過しても旅行意欲そのものが減少していないことは、未来の旅行市場回復に向けて喜ばしい傾向。旅行意向者の、旅行に行きたいが、安心・安全を確保したいという思いを汲んで、各地域や宿泊・観光事業者が対応を検討することが必要だろう。

旅行意向者は、まずは近場の旅行を希望し、先の予定として遠方への旅行を希望する傾向が見られる。ワクチン接種が広がり、感染状況が落ち着いた場合も、近場から回復するものと考えられる。

旅行意向者が強く望むこととしては、感染対策の実施、情報開示、密の回避が挙げられた。また、コロナ禍で、日常生活でも新しい生活様式が当たり前となり、人と人との間に適度な距離感が保たれることが当たり前となった。感染症リスクを理解して最小限としようと、近場で混雑を回避する旅行を旅行意向者は望んでいる可能性もある。

コロナ禍前までは、旅行実施は繁忙期に偏り、人気エリア・施設では同時期に集中、詰込み型となる傾向があった。けれども、コロナ禍をきっかけとした新しい生活様式や、重要視する観点の変化によって旅行者は分散化を望む傾向が見られる。

有給休暇取得の義務化などが促進されることで、旅の分散化が同時に進む可能性があるが、Withコロナ・Afterコロナ期では、住民理解も考慮した「持続可能な観光」の観点はさらに重要になると考えられる。量だけでなく質を重視した戦略への転換や年間を通じたコンテンツの提供などが重要な施策となるだろう。

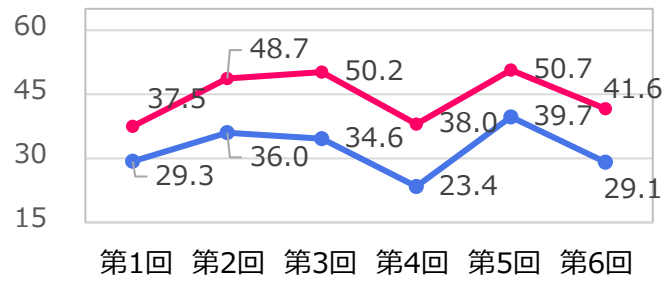
新型コロナウイルス感染症に対する不安度の変化

- 前回（1月調査）と比較して、「とても不安」が大きく減少。30代男性（▲14.2pt）、40代男女（男▲16.4pt 女▲14.4pt）、60歳以上女性（▲12.8pt）に顕著。Go To トラベルキャンペーン実施中の第4回（2020年10月末）に近い数値となった。
- 「不安・計」は前回より減少したものの、第4回（2020年10月）よりは高い水準。

Q.新型コロナウイルス感染症（COVID-19）についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症について、あなたは不安を感じていますか。（単一回答） N=1,652

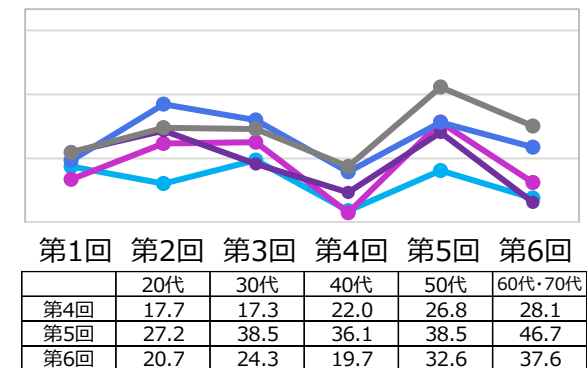
「とても不安」

男性・計 女性・計



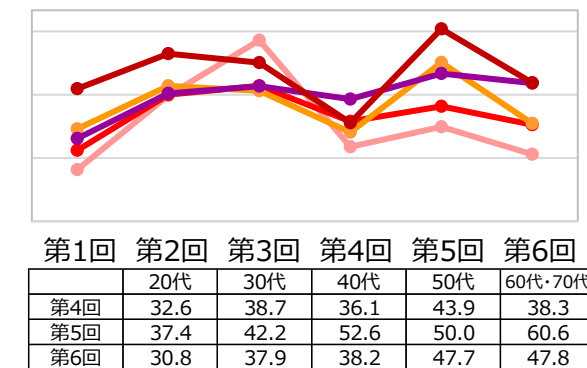
男性「とても不安」

20代 30代 40代 50代 60代・70代

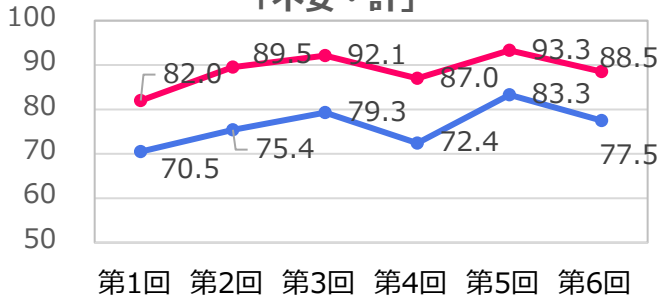


女性「とても不安」

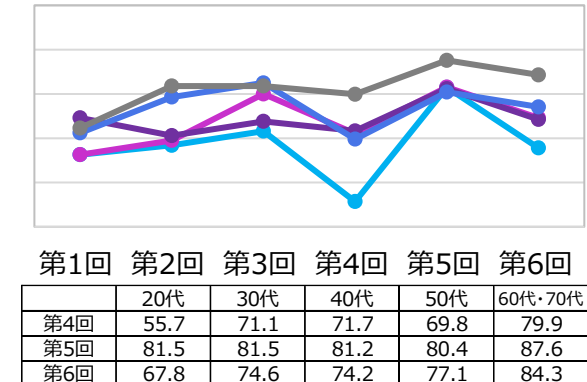
20代 30代 40代 50代 60代・70代



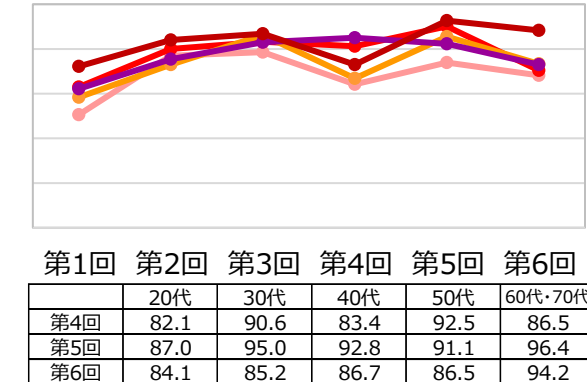
「不安・計」



男性「不安・計」



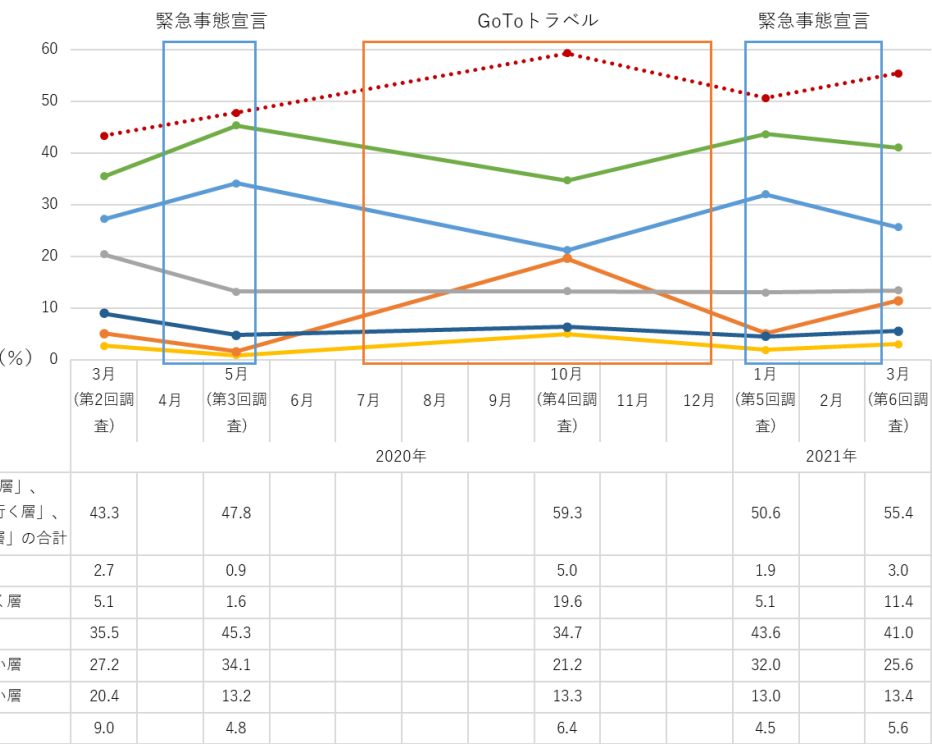
女性「不安・計」



新型コロナウイルス感染症の国内宿泊旅行意向への影響

- 「予定をしており、気にせず行く層」、「予定をしており、気を付けながら行く層」、「旅行に行きたいが様子をみている層」を合計した値（赤色破線）は40%から60%を推移しておりコロナ禍でも減少していない。緊急事態宣言明けの第6回調査では微増（+4.8pt）した。
- 全ての調査時期で「旅行に行きたいが様子をみている層」（緑色）が常に最上位。
- 「予定をしており、気にせず行く層」（黄色）は常に最下位である。

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。
※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】（全体／単一回答）



※各項目は以下の回答を合計した

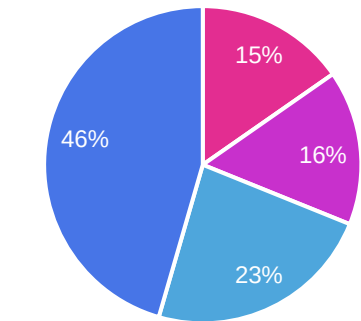
- ・ 予定をしており、気にせず行く層：「予定をしており、気にせず行く」
- ・ 予定をしており、気を付けながら行く層：「予定をしており、気を付けながら行く」
- ・ 旅行に行きたいが様子をみている層：「予定をしていたが、延期した（したい）」「予定をしていたが、どうするか考えている」「予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい」「予定はないが、むしろ積極的に行きたい」
- ・ 旅行をキャンセル・しばらく行かない層：「予定をしていたが、キャンセルした（したい）」「予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない」
- ・ コロナ禍に関係なくもともと行かない層：「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」
- ・ わからない：「わからない」

※いずれの調査もN=1,652
※第1・2回調査は2020年3月中に行ったため、第2回調査データを利用した

コロナ禍前の旅行実施率と今後の予定（旅行頻度属性分析）

- コロナ禍以前から旅行頻度の高い層（コロナ禍以前、年3回以上）は予定あり（「予定をしており、気にせず行く」「予定をしており、気を付けながら行く」の合計）が38.7%となり、緊急事態宣言下中の前回（2021年1月）から+17.7pt増加した。
- 中間層（同2回）は、予定ありが24.9%となり、前回から+14.8pt増加した。
- 低い層（同1回）や旅行非実施者（同0回）も、予定ありが前回よりも微増している。
なお「もともと行きたいと思わない・機会がない」の値にはほぼ変化はない。

Q.あなたは2020年2月以前の1年間（2019年3月から2020年2月）で旅行にどの程度出かけていますか。
※新型コロナウイルス感染症が広まる前を想定してお答えください。【国内宿泊旅行】 N=1,652



- 年3回以上
- 年2回
- 年1回
- ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない

Q.今後のレジャーの計画についてお聞きます。新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、現時点でのお気持ちに近いものをお選びください。※複数予定しているものがある場合は、直近で予定しているものについてお答えください。【国内宿泊旅行】

		予定をしており、気にせず行く	予定をしており、気を付けながら行く	予定をしていたが、キャンセルした（したい）	予定をしていたが、延期した（したい）	予定をしていたが、どうするか考えている	予定はないが、事態が落ち着いたら行きたい	予定はないが、気になるのでしばらく行くつもりはない	予定はないが、むしろ積極的にいきたい	新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない	わからない
全体	(1,652)	3.0	11.4	3.8	3.9	3.1	32.1	21.8	1.9	13.4	5.6
宿泊を伴う国内旅行											
年3回以上	(253)	8.7	30.0	7.1	8.7	2.4	30.8	7.1	2.8	1.2	1.2
年2回	(261)	4.6	20.3	5.0	5.4	7.3	32.6	19.9	0.8	0.8	3.4
年1回	(386)	2.3	10.4	4.4	2.6	3.1	45.1	23.1	2.3	3.1	3.6
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない	(752)	0.8	2.7	2.0	2.4	1.9	25.8	26.7	1.7	27.1	8.9

Q.国内宿泊旅行についてお聞きます。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。（いくつでも）

		2021年春（3月～5月）GW除く	2021年GW	2021年夏（6月～8月）お盆の時期を除く	2021年お盆の時期	2021年秋（9月～11月）	2021年～2022年冬（2021年12月～2022年2月）年末年始を除く	2021年～2022年年末年始	2022年春以降（2022年3月以降）	わからない・感染状況による
全体	(1,431)	13.1	8.9	21.6	7.4	29.1	13.9	7.3	21.7	42.8
宿泊を伴う国内旅行										
年3回以上	(250)	35.2	20.4	44.4	18.8	55.2	38.8	19.2	42.8	18.4
年2回	(259)	17.8	11.2	28.2	7.7	43.2	18.5	7.7	24.3	29.0
年1回	(374)	9.1	7.5	19.0	5.9	26.2	8.6	6.1	18.4	38.8
ほとんどいかない/2020年2月以前の1年間は出かけていない	(548)	3.6	3.6	9.9	3.1	12.6	4.0	2.4	13.0	63.1

【比率の差】
全体+10pt
全体+5pt
全体-5pt
全体-10pt
n = 30 以上

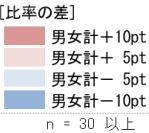
希望する国内宿泊旅行の時期 属性分析

- 実施したい旅行時期については、全体として2021年秋に希望する割合が高いが、冬は減少する。
- 20代男性は年間を通じて一定した旅行意向が存在しており、季節変動が少ない。
- 50代、60歳以上は繁忙期を避ける傾向が強く、秋に回復する可能性がある。
- 東北地方と九州地方在住者の旅行意向は、2021年夏は他地域より低いため、回復が比較的緩やかである可能性がある。

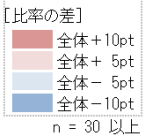
Q. 国内宿泊旅行についてお聞きします。今後、国内宿泊旅行に行くなら、いつ頃行きたいと思いますか。あてはまるものをお選びください。【国内宿泊旅行】（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

		調査数	2021年 春 (3月～5月) GW除く	2021年 GW	2021年 夏 (6月～8月) お盆の 時期を除く	2021年 お 盆の時期	2021年 秋 (9月～11月)	2021年～ 2022年 冬 (2021年 12月～ 2022年2月) 年末年始を除く	2021年～ 2022年 年 末年始	2022年 春 以降(2022 感染状況によ る3月以降)	わからない・ 感染状況によ る
全体		(1,431)	13.1	8.9	21.6	7.4	29.1	13.9	7.3	21.7	42.8
性別 x 年齢 (歳)	男性	(708)	15.8	11.3	23.2	9.3	30.5	16.4	9.6	22.2	40.5
	20代	(77)	14.3	22.1	28.6	19.5	19.5	20.8	23.4	31.2	33.8
	30代	(170)	17.1	17.6	25.9	12.9	28.2	19.4	9.4	18.2	38.2
	40代	(109)	12.8	14.7	25.7	12.8	28.4	19.3	11.0	17.4	40.4
	50代	(119)	11.8	6.7	16.8	4.2	26.9	12.6	5.0	19.3	50.4
	60代・70代	(233)	18.9	3.9	21.5	4.3	38.6	13.3	6.9	25.8	39.5
	女性	(723)	10.5	6.6	20.1	5.5	27.8	11.5	5.0	21.2	45.0
	20代	(98)	16.3	10.2	29.6	8.2	29.6	16.3	5.1	19.4	38.8
	30代	(148)	9.5	10.8	24.3	10.1	25.7	10.8	7.4	17.6	41.2
	40代	(147)	8.8	4.8	21.8	4.1	20.4	12.9	8.8	25.2	45.6
	50代	(91)	7.7	7.7	15.4	6.6	25.3	9.9	2.2	25.3	45.1
	60代・70代	(239)	10.9	3.3	14.2	2.1	33.9	9.6	2.1	20.1	49.4
地域	北海道	(77)	7.8	10.4	19.5	7.8	28.6	10.4	7.8	15.6	42.9
	東北地方	(74)	8.1	6.8	10.8	6.8	25.7	8.1	10.8	24.3	48.6
	関東地方	(578)	14.2	8.8	24.6	7.4	31.1	16.3	8.1	26.8	40.5
	中部地方	(235)	14.9	8.1	20.0	8.1	27.7	14.5	5.5	18.7	46.4
	近畿地方	(253)	15.8	10.7	22.1	7.1	30.4	13.8	6.7	16.6	39.9
	中国地方	(79)	12.7	10.1	26.6	7.6	25.3	10.1	8.9	17.7	40.5
	四国地方	(38)	5.3	2.6	18.4	7.9	28.9	7.9	0.0	21.1	44.7
	九州地方	(97)	7.2	9.3	13.4	6.2	23.7	11.3	6.2	17.5	51.5

性・年代別



地域別

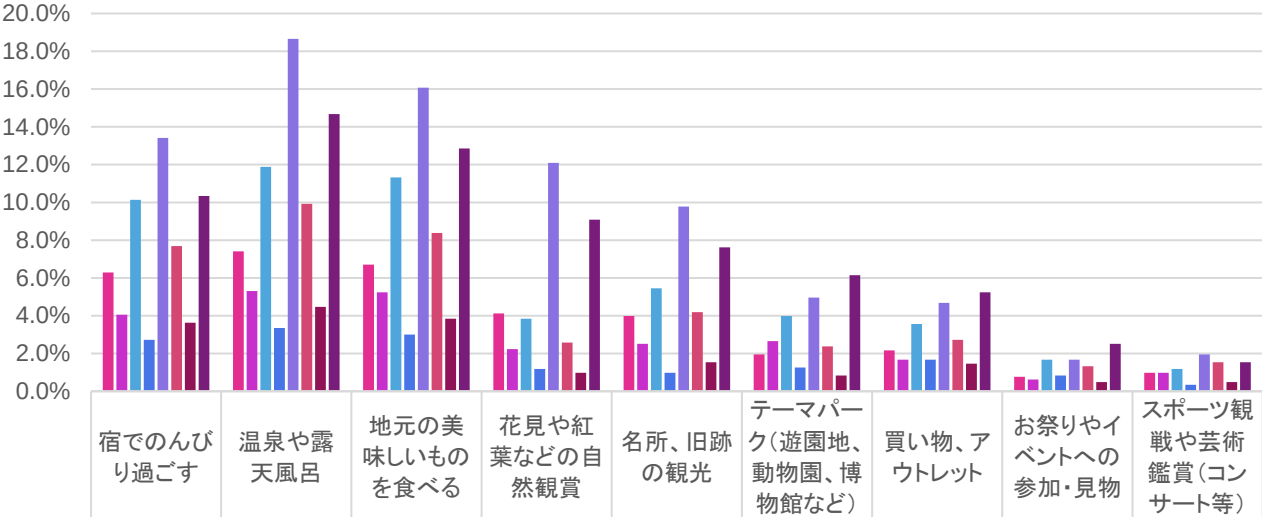


(N=1,431) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的①

- 2021年夏以降はさまざまな目的が選択されるようになり、秋は全体的に旅行意向が高まる。冬の意向は下がるものの、2022年春の旅行意向は2021年春よりも高い。
- 全時期を通じて、前回調査と同様に「温泉や露天風呂」＞「地元の美味しいものを食べる」＞「宿でのんびり過ごす」の傾向がある。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）



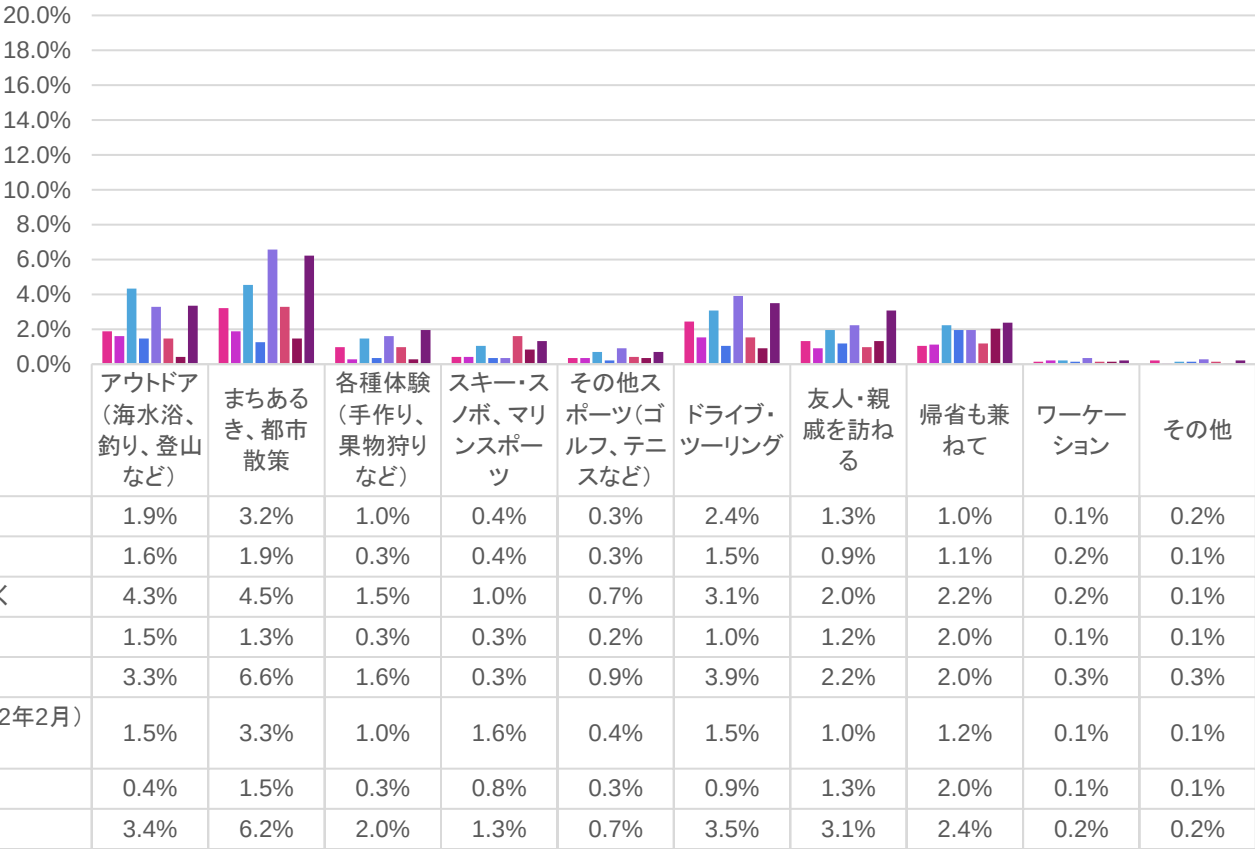
■ 2021年 春(3月～5月) GW除く	6.3%	7.4%	6.7%	4.1%	4.0%	2.0%	2.2%	0.8%	1.0%
■ 2021年 GW	4.1%	5.3%	5.2%	2.2%	2.5%	2.7%	1.7%	0.6%	1.0%
■ 2021年 夏(6月～8月) お盆の時期を除く	10.1%	11.9%	11.3%	3.8%	5.5%	4.0%	3.6%	1.7%	1.2%
■ 2021年 お盆の時期	2.7%	3.4%	3.0%	1.2%	1.0%	1.3%	1.7%	0.8%	0.3%
■ 2021年 秋(9月～11月)	13.4%	18.7%	16.1%	12.1%	9.8%	5.0%	4.7%	1.7%	2.0%
■ 2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	7.7%	9.9%	8.4%	2.6%	4.2%	2.4%	2.7%	1.3%	1.5%
■ 2021年～2022年 年末年始	3.6%	4.5%	3.8%	1.0%	1.5%	0.8%	1.5%	0.5%	0.5%
■ 2022年 春以降(2022年3月以降)	10.3%	14.7%	12.9%	9.1%	7.6%	6.1%	5.2%	2.5%	1.5%

(N=1,431) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する国内宿泊旅行の目的②

- 「まちあるき、都市散策」、「ドライブ・ツーリング」は2021年秋の目的として増加傾向。
- 「アウトドア」は夏に高まり秋以降は減る傾向。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きます。行くとしたらどのような旅行目的を考えていますか。旅行時期別にお答えください。
(いくつでも) (国内宿泊旅行意向者／複数回答)



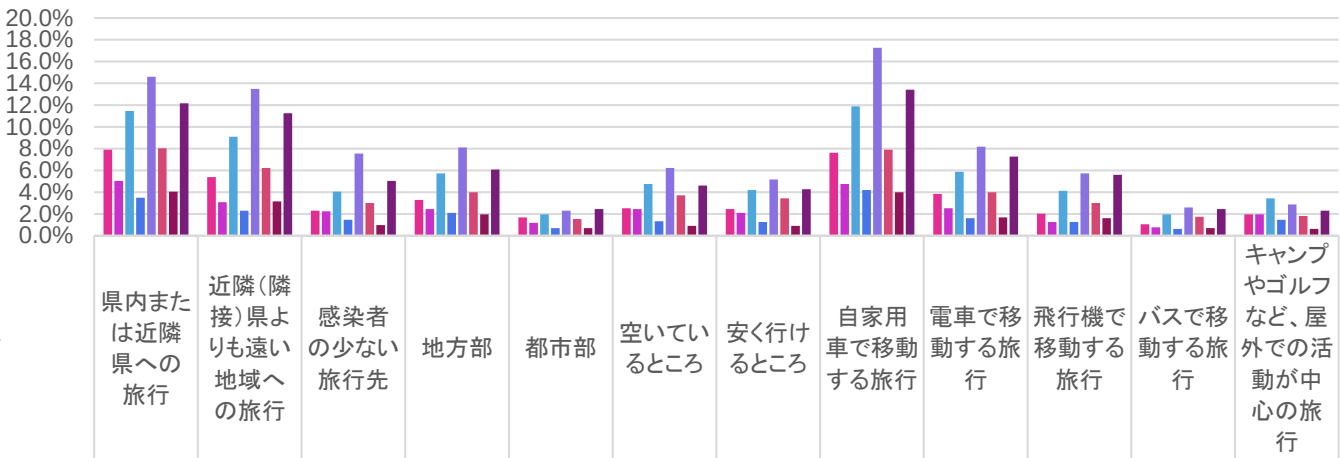
(N=1,431) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル①

- 2021年夏以降はさまざまな旅行スタイルが回復する可能性あり。
- すべての時期で交通手段の意向は、自家用車＞電車＞飛行機＞バスの順。
- 旅行意向は「県内または近隣県への旅行」が常に優勢、秋以降は「近隣（隣接）県よりも遠い地域への旅行」への意欲が相対的に高まる

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

※「県内または近隣県への旅行」は、「居住地の都道府県内の旅行」「居住都道府県の近隣（隣接）県への旅行」の選択肢のいずれかまたは両方を選択したものの場合。



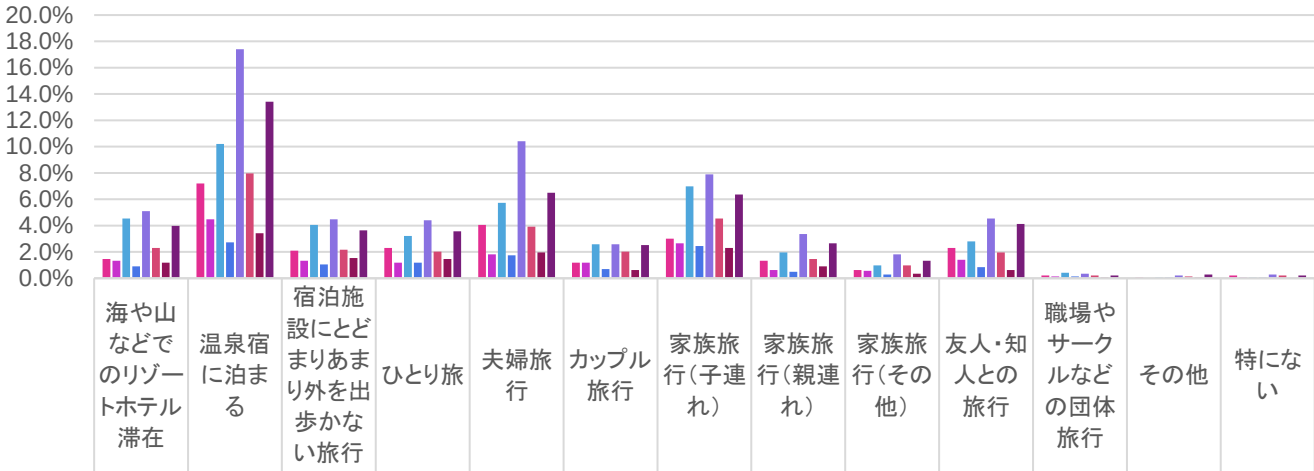
	県内または近隣県への旅行	近隣(隣接)県よりも遠い地域への旅行	感染者の少ない旅行先	地方部	都市部	空いているところ	安く行けるところ	自家用車で移動する旅行	電車で移動する旅行	飛行機で移動する旅行	バスで移動する旅行	キャンプやゴルフなど、屋外での活動が中心の旅行
2021年 春(3月～5月) GW除く	7.9%	5.4%	2.3%	3.3%	1.7%	2.5%	2.4%	7.6%	3.8%	2.0%	1.0%	2.0%
2021年 GW	5.0%	3.1%	2.2%	2.4%	1.2%	2.4%	2.1%	4.8%	2.5%	1.3%	0.8%	2.0%
2021年 夏(6月～8月) お盆の時期を除く	11.5%	9.1%	4.1%	5.7%	2.0%	4.8%	4.2%	11.9%	5.9%	4.1%	2.0%	3.4%
2021年 お盆の時期	3.5%	2.3%	1.5%	2.1%	0.7%	1.3%	1.3%	4.2%	1.6%	1.3%	0.6%	1.5%
2021年 秋(9月～11月)	14.6%	13.5%	7.5%	8.1%	2.3%	6.2%	5.2%	17.3%	8.2%	5.7%	2.6%	2.9%
2021年～2022年 冬(2021年12月～2022年2月) 年末年始を除く	8.0%	6.2%	3.0%	4.0%	1.5%	3.7%	3.4%	7.9%	4.0%	3.0%	1.7%	1.8%
2021年～2022年 年末年始	4.1%	3.1%	1.0%	2.0%	0.7%	0.9%	0.9%	4.0%	1.7%	1.6%	0.7%	0.6%
2022年 春以降(2022年3月以降)	12.2%	11.3%	5.0%	6.1%	2.4%	4.6%	4.3%	13.4%	7.3%	5.6%	2.4%	2.3%

(N=1,431) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する旅行スタイル②

- 「温泉宿に泊まる」の意向は年間を通じて高く、秋に最も高まるが冬にも一定の意向がある。
- 「宿泊施設にとどまりあまり外を出歩かない旅行」の意向は限定的ではあるものの、季節を問わず、一定程度存在している。
- 「夫婦旅行」は秋、「家族旅行（子連れ）」は夏以降に意向が高まる可能性。

Q.国内宿泊旅行について、今後旅行意向のある方にお聞きします。どのような旅行に行きたいと思いますか。時期別にお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答）

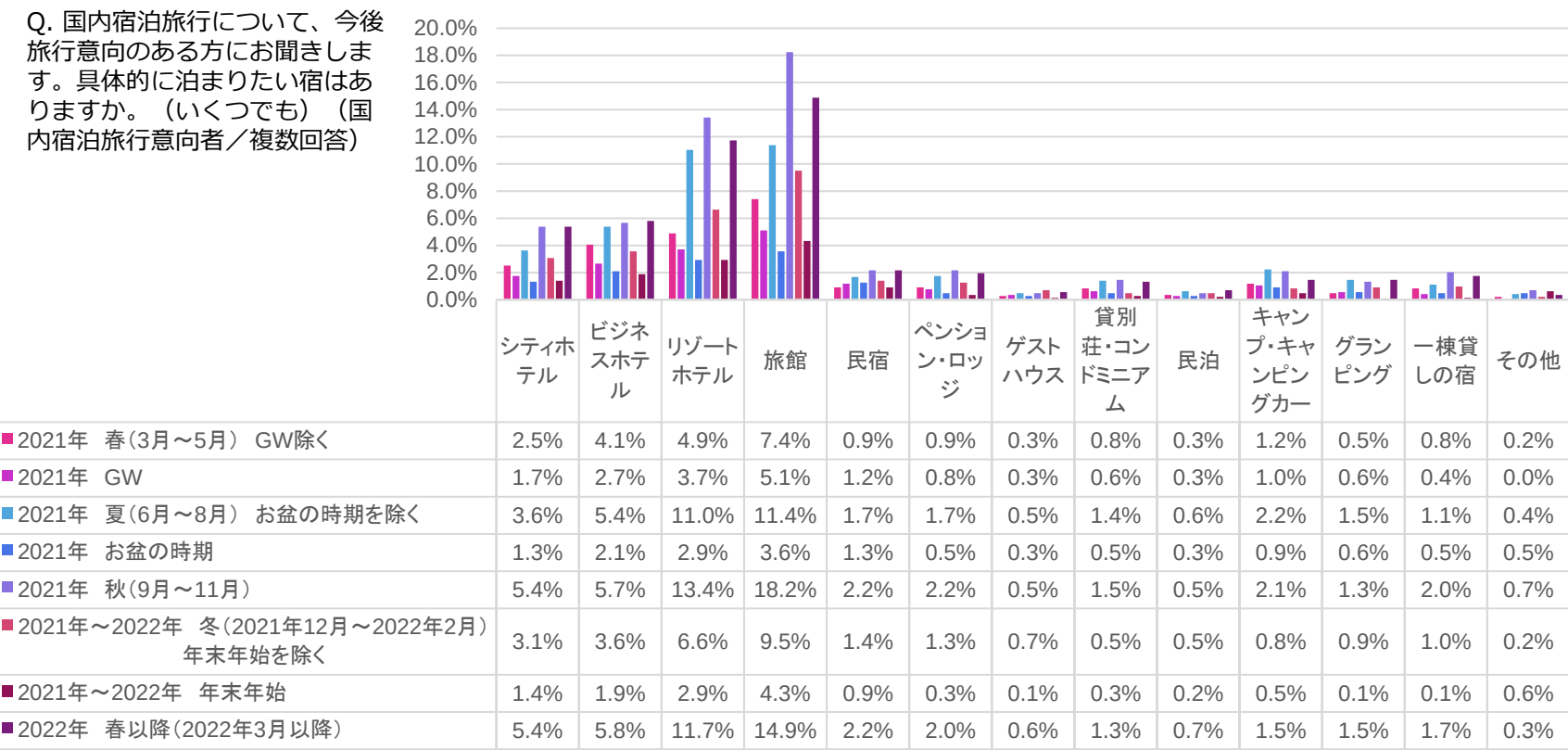


	海や山 などでの リゾート ホテル 滞在	温泉宿 に泊ま る	宿泊施 設にとど まりあ まり外 を出歩 かない 旅行	ひとり 旅	夫婦 旅行	カップ ル 旅行	家族 旅行 (子連 れ)	家族 旅行 (親連 れ)	家族 旅行 (その 他)	友人・知 人との 旅行	職場や サーク ルなど の団体 旅行	その他	特にな い
2021年 春(3月~5月) GW除く	1.5%	7.2%	2.1%	2.3%	4.1%	1.2%	3.0%	1.3%	0.6%	2.3%	0.2%	0.1%	0.2%
2021年 GW	1.3%	4.5%	1.3%	1.2%	1.8%	1.2%	2.7%	0.6%	0.6%	1.4%	0.1%	0.0%	0.1%
2021年 夏(6月~8月) お盆の時期を除く	4.5%	10.2%	4.1%	3.2%	5.7%	2.6%	7.0%	2.0%	1.0%	2.8%	0.4%	0.1%	0.1%
2021年 お盆の時期	0.9%	2.7%	1.0%	1.2%	1.7%	0.7%	2.4%	0.5%	0.3%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%
2021年 秋(9月~11月)	5.1%	17.4%	4.5%	4.4%	10.4%	2.6%	7.9%	3.4%	1.8%	4.5%	0.3%	0.2%	0.3%
2021年~2022年 冬(2021年12月~2022年2月) 年末年始を除く	2.3%	8.0%	2.2%	2.0%	3.9%	2.0%	4.5%	1.5%	1.0%	2.0%	0.2%	0.1%	0.2%
2021年~2022年 年末年始	1.2%	3.4%	1.5%	1.5%	2.0%	0.6%	2.3%	0.9%	0.3%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%
2022年 春以降(2022年3月以降)	4.0%	13.4%	3.6%	3.6%	6.5%	2.5%	6.4%	2.7%	1.3%	4.1%	0.2%	0.3%	0.2%

(N=1,431) 今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

希望する宿

- どの時期も、旅館＞リゾートホテル＞ビジネスホテル＞シティホテルの傾向。
- 2021年夏以降に宿泊意向が増える。



（N=1,431）今後のレジャー計画に関する設問において、現時点で国内宿泊旅行について「新型コロナウイルス感染症に関係なく、もともと行きたいと思わない・機会がない」を選択した者を除いたものを母数とみなし、各項目への回答をこれで除した値を%表記した。

施設に要望すること

- 「従業員のマスク着用・消毒」、「従業員への検温の実施」への要望が上位に挙がり、さらに割合も2020年5月比で増加。
- 対策の情報開示も上位となった。また「顧客に対する検温」の要望も、2020年5月比で大きく増加した。

Q.国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）（国内宿泊旅行意向者／複数回答／上位10項目を抜粋）
第6回調査: N=1,431 第3回調査: N=1,434
差は小数点第2位以下も含めて算出

宿泊施設	2021年3月 (第6回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	65.0	56.7	8.3
従業員に検温を行っている	47.9	35.1	12.8
個室での食事	47.2	43.8	3.4
部屋の備品(TVのリモコンや充電器など)までチェックイン前に、消毒がされている	45.8	45.6	0.2
各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	44.9	42.5	2.4
従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	43.7	40.3	3.4
一日に数回換気を行っている	42.1	37.9	4.2
入館・入場時に顧客に検温を行っている	40.9	24.2	16.7
チェックイン、チェックアウト時に混雑しないよう対策を取っている	38.6	33.7	4.9
下駄や館内スリッパ等、共用物の消毒が徹底されている	38.4	40.3	-1.9

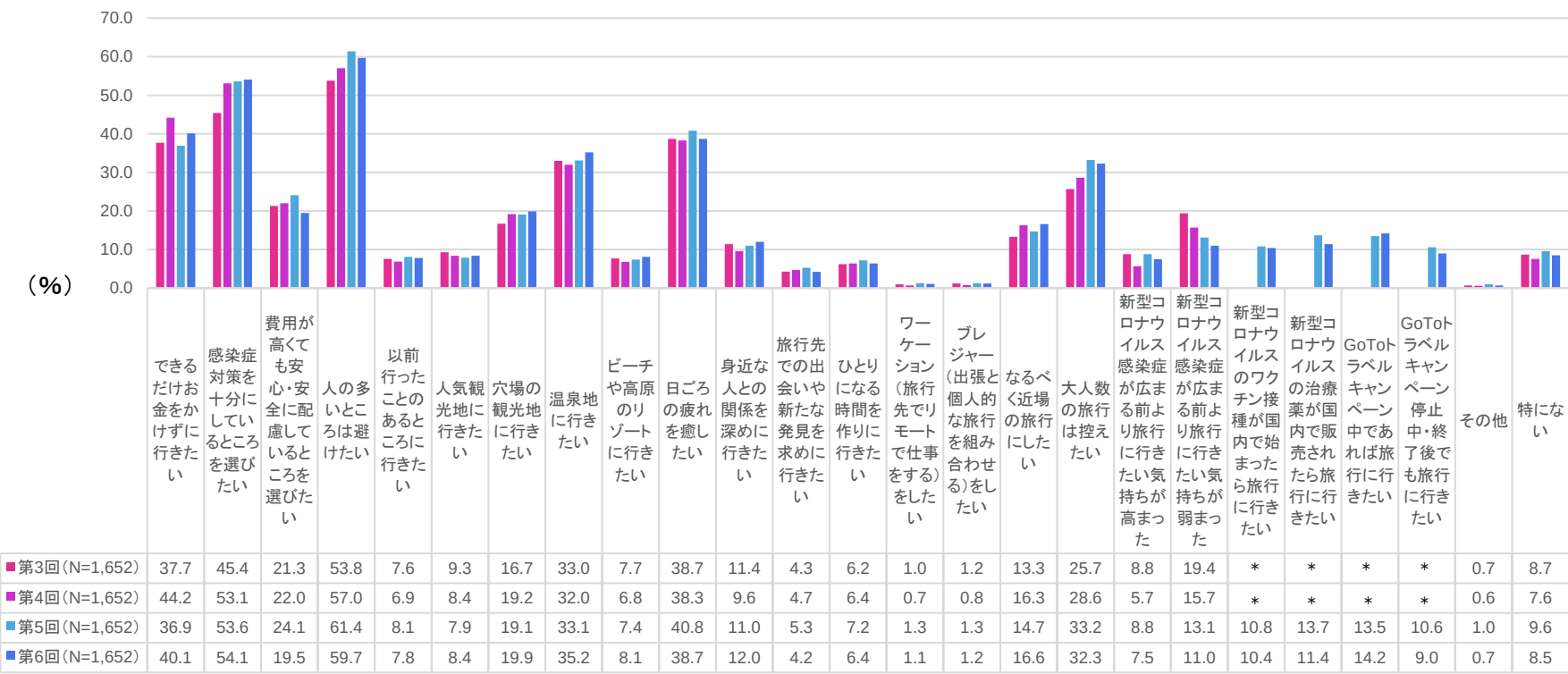
屋内型のテーマパークや美術館、道の駅などの立ち寄りスポット	2021年3月 (第6回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	60.4	55.5	4.9
従業員に検温を行っている	45.4	34.2	11.2
各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	43.8	46.2	-2.4
一日に数回換気を行っている	38.2	34.8	3.4
従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	38.2	35.2	3.0
共用スペースに消毒液が配置されている	35.4	36.1	-0.7
並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	35.2	28.5	6.7
入館・入場時に顧客に検温を行っている	35.0	22.0	13.0
入館・入場人数に制限を設けている	33.6	29.3	4.3
入館・入場時に顧客が各自消毒をする	33.0	27.1	5.9

屋外型のテーマパークや観光スポット	2021年3月 (第6回調査) (%)	2020年5月 (第3回調査) (%)	両者の差 (pt)
従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	58.8	54.5	4.3
従業員に検温を行っている	46.2	34.7	11.5
従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	39.3	36.3	3.0
各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	38.1	40.9	-2.8
入館・入場時に顧客に検温を行っている	36.9	24.1	12.8
入館・入場人数に制限を設けている	36.7	31.0	5.7
並ぶ際にソーシャル・ディスタンスが守られている	36.4	30.1	6.3
入館・入場時に顧客が各自消毒をする	35.1	27.9	7.2
共用スペースに消毒液が配置されている	33.9	34.0	-0.1
ロビーやレストランなどのパブリックスペースで十分な距離を取っている	32.7	28.0	4.7

今後の国内宿泊旅行で希望すること

- 「人の多いところは避けたい」(59.7%/前回比▲1.7pt)、「感染症対策を十分にしているところを選びたい」(54.1%/前回比+0.5%)が上位。
- 「費用が高くてでも安心・安全に配慮しているところを選びたい」(前回比▲4.6pt)が減少し、「できるだけお金をかけずに行きたい」(前回比+3.2pt)が増加した。
- 「新型コロナウイルス感染症が広まる前より旅行に行きたい気持ちが弱まった」は一貫して減少しており、旅行に対する潜在的な要望は増している可能性がある。

Q.今後、国内宿泊旅行を検討するにあたり、以下のうちあてはまるお考えをお選びください。(いくつでも) (全体/複数回答)

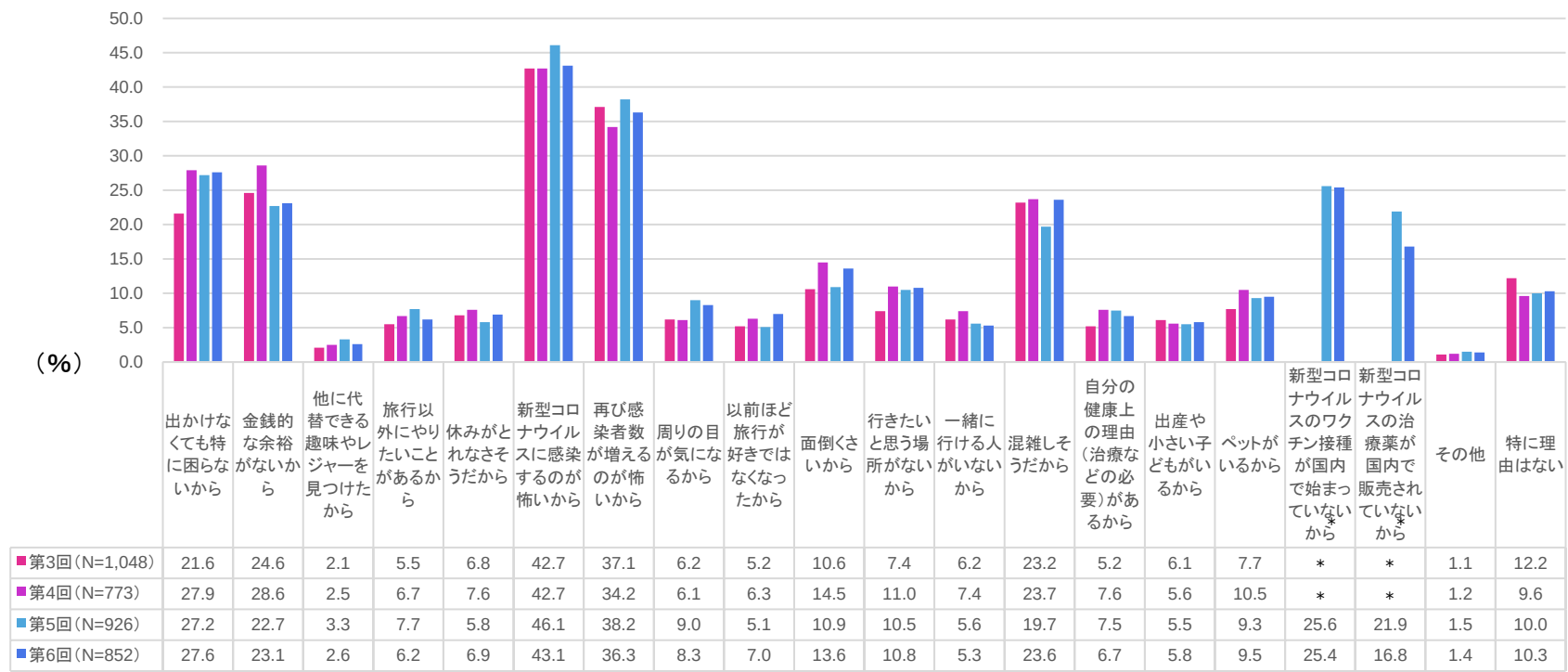


※ワクチン、治療薬、Go To トラベルキャンペーン関連項目は第5回以降より聴取

国内宿泊旅行の意向が低い理由

- 前回同様「新型コロナウイルスに感染するのが怖いから」がトップで（43.1%／前回比▲3.0pt）、次いで「再び感染者数が増えるのが怖いから」（36.3%／前回比▲1.9pt）。引き続き、ウイルスに対する恐怖心が強いことがうかがえる。
- 今回上昇した項目として「混雑しそうだから」（23.6%／前回比+3.9pt）の他に「面倒くさいから」（13.6%／前回比+2.7pt）もあり、繁忙期の旅行や手間・時間をかけた旅行への意欲低下の傾向も一部出ている。

Q. 国内宿泊旅行について、行く意向が低い方にお聞きます。その理由をお答えください。（いくつでも）（国内宿泊旅行非意向者／複数回答）



※ワクチン、治療薬関連項目は第5回以降より聴取。第5回でのワクチンに関する選択肢は「新型コロナウイルスのワクチン接種が国内で始まっていないから」

今後してみたい旅行（フリーアンサーより）

- 一般的な旅行をしたいという声に加え三密回避の傾向や、ワーケーション、普段利用しないホテルを利用したりフレッシュなど、コロナ禍で注目をあつめている新しいスタイルの旅行も挙がっている。

三密回避旅

クルマで行ける温泉（60代女性）

人との接触がないグランピング（20代男性）

三密回避しながら、自らの感染予防策をしっかりとって、平時の時と同じような旅行（70代男性）

人の少ない安全性の高いところに行きたい。（60代男性）

完全に個室で、外部との接触が最低限で済む旅行（40代女性）

一日1組とかの宿に泊まる（30代女性）

Withコロナスタイルや分散化

ワーケーションとテント泊（40代男性）

都民です。やってよかったのでまた行きたいと思っているのが、都内ホテルに泊まりのんびりするコース。在宅勤務ばかりで代わり映えないのでとてもリフレッシュできます。夏はプール付きプランなどもあり、お得に過ごせました。（20代女性）

一人で、ゆっくり安全なホテルライフを楽しむ。ホテル内での安全なスポーツジムや買い物、イベントなどがある。（60代女性）

今までは人が集まる都会的な観光地に行っていたが、これを機に登山やアウトドアなど、密になりにくい屋外や自然を楽しむ旅行もしてみたいと思う。（30代女性）

人出の少ない日に、ゆっくり観光したい。（50代女性）

感染が落ち着いても人と距離をとりながら旅行をしたい（20代女性）

コロナ疲れを癒やす旅／海外旅行の代替

コロナで今迄、自粛続きだったのでラグジュアリー感がある旅行がしてみたいです。（40代女性）

本当は海外旅行にも行きたいけど、当分行けないだろうからせめて国内の行けてない所を少しずつ行きたいと思っている。（50代女性）

コロナが落ち着いた後の旅行

ハネムーンに行きたい。コロナ禍で行けてない（20代女性）

コロナの心配をしなくていい状況になっていて、家族みんなで温泉にゆっくり浸かりたい。（40代女性）

緊急事態宣言で中止した旅行に行きたい（50代女性）

一般的な旅

今まで通りの旅行（20代男性）

国内旅行（30代男性）

海外旅行に行きたい（60代女性）

その他

当面旅行は控えたいため、オンラインの旅行体験などを試してみたい。また、行ったことのない土地の名産品などを取り寄せて楽しむのもいいかなと思っている。（40代女性）

オンラインバスツアーに参加予定（30代男性）

動画で普段行けない様な場所を見てみたい。（30代男性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第6回調査のコメントを抜粋

今後の国内旅行について心配なこと、要望（フリーアンサーより）

- 緊急事態宣言解除を受けての観光地の混雑を懸念する声や、遠方への旅行に関して悩む様子があった。

感染の拡大、リスク、対策などについて	他の旅行者との距離感・価値観の差
ワクチン接種の先行き不透明（70代男性）	神経質なお客さまとのホテル内でのバッチングをしないようにしたい（30代女性）
変異株ウイルスの感染（40代男性）	モラルが人それぞれ違うので、せっかくの旅行に水を差されたり、不愉快になることがあるかと考えると、旅行に行きたいと思わなくなってきた（60代女性）
国民全体の意識が薄くなって来ていて、観光地は混雑している様子をニュースで観る。ソーシャルディスタンスが保たれていないこと、鼻を出した誤ったマスクの着用など、意識の低下を伺わせるものが増加してきていると思う。新生活様式として、マナー、最低限のルールとして正しいマスクの着用方法を再確認するなど、もう一度新生活様式を確認すべき。（20代女性）	遠距離の旅行・交通機関
旅行や旅先での懸念	自分自身が感染が深刻化している地域に住んでいるので、自分が旅行することで地方に感染を拡散させてしまいそうで怖い（40代女性）
旅館やホテルなどで、〇〇が掃除しましたみたいな紙に、消毒も書いてくると少し安心する（30代女性）	宿、施設の緊急事態宣言中の県民の受入禁止はしてほしくない。対策していれば問題ないと思う。（30代女性）
コロナの流行に関係無く、アルコール消毒や検温は引き続き実施したほうがいい。（40代女性）	自粛ムードや周りの目
混雑や密、リバウンドへの不安	旅行に行くことによる同僚からの目線が気になる。（30代女性）
自粛の反動で、しばらく観光地が混雑しそう（40代男性）	ウィルス人をうつしたりうつされたりが心配。旅行先の地元の人たちが旅行者をどう思っているのか心配。（30代男性）
今まで観光地は混雑しているのが当たり前と言う感覚を、このコロナを機に人数制限などでゆったり過ごせるようにしてほしい。（60代女性）	旅先の状況変化
朝食はバイキングが好きなのですが、人が多く集まるかと思うと不安です（60代女性）	行ってみないと向こうの混雑具合がわからない。休業や時短営業でお土産が買えない（20代女性）
Go To トラベルについて	コロナ禍で倒産が相次いで収まった後に行きたかった施設が無いといったことがないか心配（20代男性）
Go Toが復活するなら長い期間実施して欲しい（50代女性）	その他
混んでいるところへは行きたくないの、Go To トラベルは中止してほしい（60代男性）	金かかる事（30代男性）
	ライブが無事開催されるか（40代女性）

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載 ※いずれも第6回調査のコメントを抜粋