

訪日外国人に人気の観光体験ランキング

- 韓国 : ディープな地方や、ワンコイングルメなど日本人の日常文化に関心あり
- 中国 : 買物、ウェルネスツーリズム、スノーレジャー、海鮮系の食事が人気
- アメリカ : 「お城」「郷土料理」「古墳」など日本の歴史文化に興味あり
- インド : フルーツが大人気。果物狩りやフルーツバイキングにニーズがありそう
- ドイツ : アートへの関心が高く「美術館・博物館」がランクイン。神社・仏閣や桜も人気

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（センター長：沢登 次彦）は、この度、日本人、および訪日経験のある5カ国（韓国、中国、アメリカ、インド、ドイツ）居住者の外国人に対し、訪日旅行中に体験したことや飲食したものなど観光資源について調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

TOPICS

【訪日旅行で経験・実施したことランキング】・・・P3

「温泉」が1位の日本人に対して、外国人には「自然景観」「神社・仏閣」などが人気。

- ◆ **韓国**：5カ国で唯一「温泉」がランクイン。「都市公園の散策」（2位）や「繁華街を楽しむ」（8位）など、日本人の日常を楽しむ傾向がある。
- ◆ **中国**：1位「自然景観を楽しむ」、2位「富士山」、3位「田舎暮らしを体験する」。自然体験が上位。買物も人気。
- ◆ **アメリカ**：1位「自然景観を楽しむ」、2位「神社・仏閣」、3位「日本庭園の散策」。10位に「皇居ラン」が入る。
- ◆ **インド**：1位・2位はアメリカと同じ。3位に「現地の遺産・歴史に触れる旅行」「ファッション類の買物」が続く。
- ◆ **ドイツ**：1位は「神社・仏閣」。6位の「桜を楽しむ」など、ゆったりとした日本の風情を楽しんでいる様子。

【今後、訪日旅行で経験・実施してみたいことランキング】・・・P4

中国やインドでは買物の意向が高い。韓国は日本の地方や日常文化に関心がある。

- ◆ **韓国**：買物や秘境、地方の風情など、日常文化や、日本のディープな地域に関心あり。
- ◆ **中国**：「電化製品の買物」（1位）、「ファッション類の買物」（3位）など買物が人気。また、スポーツへの関心や健康ニーズも高い。
- ◆ **アメリカ**：1位は「お城」。「郷土料理」（6位）、「古墳」（10位）など、日本の歴史文化に興味があるようだ。
- ◆ **インド**：1位は「リフレッシュ旅行」、2位「世界遺産」「電化製品の買物」。健康や信仰への関心が高い。
- ◆ **ドイツ**：5カ国で唯一10位に「美術館・博物館」が入り、アートや文化への関心が高い様子。

【訪日旅行で飲食したもののランキング】・・・P5

海鮮系はアジアに人気。宗教的理由で食材に制限のあるインドでは、果物、穀物が中心。

- ◆ **韓国**：1位「回転寿司」、2位「そば」「エビフライ」。上位にカジュアルなメニューが多くランクイン。
- ◆ **中国**：「刺身」「回転寿司」など海鮮が人気だが、3位に「弁当」もランクイン。
- ◆ **アメリカ**：1位「天ぷら」、2位「懐石料理」、3位「いちご」。4位に「カレーライス・シチュー」「味噌らーめん」「チャーハン」が入り、カジュアルなメニューも人気。
- ◆ **インド**：1位「ぶどう」、2位「チャーハン」、3位「おにぎり」など果物や穀物が中心。またカレーも人気。

【今後、訪日旅行で飲食してみたいものランキング】・・・P6

日本は懐石料理など豪華な和食ニーズが高い一方、韓国はワンコイングルメやお菓子などが上位に。

- ◆ **韓国**：1位が「回転寿司」。他にワンコインで買える惣菜やお菓子といった、日本人が日常食べるものが人気。
- ◆ **中国**：1位「江戸前寿司」、2位「回転寿司」、3位「刺身」と海鮮系が大人気。
- ◆ **インド**：「ぶどう」（1位）、「いちご」（2位）、「さくらんぼ」（3位）とフルーツ人気が高い。

【訪日旅行で飲食した場所ランキング】・・・P7

アジアでは「buffet（バイキング）」「居酒屋」「定食屋」が上位。

「フードコート」「屋台」はいずれの国でもランクイン。

- ◆ **韓国**：「屋台」（6位）や「飲み屋横丁」（8位）など日本のディープなスポットがランクイン。
- ◆ **アメリカ**：「屋台」（3位）や「バーベキュー」（5位）、「公園や行楽地でお弁当」（6位）など野外での飲食が人気。
- ◆ **インド**：1位「海の家」、僅差で2位「ファミリーレストラン」、3位「屋台」。
- ◆ **ドイツ**：4位に「峠の茶屋」、6位に「展望台レストラン」が入り、山エリアの飲食店がベスト10入りしている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵 亜由美 TEL:03-6835-2639/E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要

◆調査名

訪日外国人 観光体験需要調査

日本の観光資源のポテンシャルを探るため、日本人と外国人に対し同様の調査票でそれぞれ調査を行った。

①日本人の調査

◆調査対象者

全国20歳以上の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

◆回収数（割付）

性別・年代（20代/30代/40代/50代/60歳以上）により均等割り付け 各103人

計 1,030人

◆調査方法

インターネット調査

◆調査期間

2017年11月15日(水)～2017年11月17日(金)

②訪日外国人の調査

◆調査対象者

・韓国、中国、アメリカ、インド、ドイツ国籍の20歳以上の男女（株式会社クロス・マーケティングの登録・提携モニター）

・観光目的で日本に旅行をした経験を持つ人

・訪日経験は最長で5年以内に限定

直近1年以内 221人（44.2%）

直近2年～3年以内 187人（37.4%）

直近4年～5年以内 92人（18.4%）

◆回収数（割付）

・各国100人×5カ国 計500人

・各国ごとに性別・年代（20代/30代/40代/50歳以上）で均等割付（端数が発生するため実際の回収数は以下）

男性20代 12人

男性30代 12人

男性40代 13人

男性50歳以上13人

女性20代 12人

女性30代 12人

女性40代 13人

女性50歳以上13人

計 100人

◆調査期間

2017年11月13日（月）～2017年11月21日（火）

「温泉」が1位の日本に対して、訪日外国人は「自然景観」「リフレッシュ」「神社・仏閣」などが人気。韓国は5カ国で唯一「温泉」がランクイン。都市公園散策や繁華街など、日本人の日常を楽しむ傾向も。

- ◆ **日本**：1位「温泉」、2位「リフレッシュ旅行」、3位「自然景観を楽しむ」。
- ◆ **韓国**：1位は「リフレッシュ旅行」。3位に「温泉」が入り、5カ国で唯一ランクイン。5位に「神社・仏閣」などが入り、日本人に近い旅行をしている一方で、2位の「都市公園の散策」や8位の「賑やかな雑然とした繁華街を楽しむ」など、日本人の日常やライフスタイルを楽しむような傾向もみられる。
- ◆ **中国**：「自然景観を楽しむ」（1位）、「富士山」（2位）に続き3位「田舎暮らしを体験する」や9位「日本酒を楽しむ」がランクインし、日本の地域の文化にも関心がある様子。4位「ファッション類の買物」、6位「電化製品の買物」など、ショッピングも人気。
- ◆ **アメリカ**：1位は「自然景観を楽しむ」。2位の「神社・仏閣」、3位「日本庭園の散策」、4位「現地の歴史・遺産にふれる旅行」など日本の歴史文化に関わる項目が上位に入る。また、10位「皇居ラン」も37.0%が体験。
- ◆ **インド**：アメリカ同様、「自然景観を楽しむ」（1位）、「神社・仏閣」（2位）、「現地の歴史・遺産にふれる旅行」（3位）などが上位。
- ◆ **ドイツ**：1位は「神社・仏閣」。2位「リフレッシュ旅行」、3位「日本庭園の散策」が続く。6位に「桜を楽しむ」がランクインしており、ゆったりと日本の風情を楽しんでいる様子が見えらる。

■ 訪日旅行で経験・実施したこと トップ10

日本 (n=1030)		韓国 (n= 100)		中国 (n= 100)	
1位 温泉（療養とは関係なし）	73.5	1位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	52.0	1位 自然景観を楽しむ	64.0
2位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	55.8	2位 都市公園の散策	49.0	2位 富士山	55.0
3位 自然景観を楽しむ	45.3	3位 温泉（療養とは関係なし）	44.0	3位 田舎暮らしを体験する	52.0
4位 家族や恋人などと絆を深める	43.9	3位 消耗品（食品、酒類、化粧品、薬品等）の買物	44.0	4位 ファッション類の買物	50.0
5位 旅館に泊まる	43.7	5位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	43.0	5位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	49.0
6位 新幹線に乗る・見る	40.1	5位 神社・仏閣	43.0	6位 電化製品の買物	47.0
7位 郷土料理を食べる	38.5	5位 日本庭園の散策	43.0	7位 都市公園の散策	45.0
8位 神社・仏閣	35.1	8位 賑やかな雑然とした繁華街を楽しむ	42.0	8位 ウェルネス（ヘルス）ツーリズム	43.0
9位 紅葉を楽しむ	33.8	9位 環境を変えて気分転換をする	38.0	9位 日本酒を楽しむ	41.0
10位 お城	32.2	10位 自然景観を楽しむ	35.0	9位 日本一周旅行	41.0

アメリカ (n= 100)		インド (n= 100)		ドイツ (n= 100)	
1位 自然景観を楽しむ	52.0	1位 自然景観を楽しむ	58.0	1位 神社・仏閣	57.0
2位 神社・仏閣	51.0	2位 神社・仏閣	54.0	2位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	54.0
3位 日本庭園の散策	50.0	3位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	52.0	3位 日本庭園の散策	40.0
4位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	49.0	3位 ファッション類の買物	52.0	4位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	37.0
5位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	45.0	5位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	50.0	5位 都市公園の散策	36.0
6位 日本一周旅行	43.0	6位 鉄道を利用した旅行	47.0	6位 桜を楽しむ	33.0
7位 滝・溪流	40.0	6位 都市公園の散策	47.0	7位 自然景観を楽しむ	32.0
7位 消耗品（食品、酒類、化粧品、薬品等）の買物	40.0	8位 世界遺産をめぐる	45.0	7位 滝・溪流	32.0
9位 都市公園の散策	38.0	9位 絶景を観に行く	43.0	7位 郷土料理を食べる	32.0
10位 郷土料理を食べる	37.0	9位 皇居ラン	43.0	7位 現地の人の暮らしにふれる	32.0
10位 皇居ラン	37.0				
10位 ファッション類の買物	37.0				

韓国は買物や秘境、地方の風情など、日本の日常やディープな地域に関心あり。アメリカは日本の歴史文化、ドイツは日本の文化やアートに関心が高い。

- ◆ **日本**：訪日旅行で経験・実施したことランキング同様、1位が「温泉」。2位「リフレッシュ旅行」、3位「紅葉」。スタンダードな旅行が人気。
- ◆ **韓国**：1位は「リフレッシュ旅行」。4位「消耗品の買物」「都市公園の散策」や9位「ファッション類の買物」など日本人の日常に関心がある様子。6位「秘境を訪ねる」、8位「地方のひなびた日本の原点の風情を味わう」など、ディープなニーズもある。
- ◆ **中国**：1位「電化製品の買物」、3位「ファッション類の買物」と買物ニーズは高いものの、6位に「スキー・スノボ」、7位に「ウェルネス（ヘルス）ツーリズム」がランクインし、スポーツや健康も関心が高い様子。特に「スキー・スノボ」は5カ国で唯一ランクインし、日本のスノーレジャーの人気の高さがうかがえる。
- ◆ **アメリカ**：1位は「お城」。5位「現地の歴史・遺産にふれる旅行」、6位「郷土料理」、10位「古墳」が入り、日本の歴史文化に関心が高いことがうかがえる。
- ◆ **インド**：1位「リフレッシュ旅行」、2位「世界遺産」、3位「電化製品の買物」。4位「ウェルネス（ヘルス）ツーリズム」、5位「お遍路・札所めぐり」が入り、健康や信仰への関心が高い様子。
- ◆ **ドイツ**：1位は「日本庭園の散策」。5カ国で唯一「美術館・博物館」（10位）が入り、文化やアートへの関心が高いようだ。

■今後、訪日旅行で経験・実施してみたいこと トップ10

(%)

日本 (n=1030)	
1位 温泉（療養とは関係なし）	58.0
2位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	50.7
3位 紅葉を楽しむ	39.4
4位 絶景を観に行く	37.2
5位 郷土料理を食べる	36.0
6位 自然景観を楽しむ	35.5
7位 桜を楽しむ	33.4
8位 郷土料理以外でそこしかないおいしいものを食べる	29.8
8位 有名・ハイクラスな宿に泊まる	29.8
10位 家族や恋人などと絆を深める	28.5

(%)

韓国 (n= 100)	
1位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	47.0
2位 温泉（療養とは関係なし）	43.0
3位 日本庭園の散策	39.0
4位 消耗品（食品、酒類、化粧品、薬品等）の買物	36.0
4位 都市公園の散策	36.0
6位 秘境を訪ねる	35.0
7位 自然景観を楽しむ	33.0
8位 地方のひなびた日本の原点の風情を味わう	32.0
9位 ファッション類の買物	31.0
10位 祭りを楽しむ旅行	30.0

(%)

中国 (n= 100)	
1位 電化製品の買物	47.0
2位 自然景観を楽しむ	43.0
3位 ファッション類の買物	40.0
4位 富士山	39.0
5位 温泉（療養とは関係なし）	35.0
6位 スキー・スノボ	33.0
7位 ウェルネス（ヘルス）ツーリズム	31.0
7位 桜を楽しむ	31.0
9位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	30.0
9位 田舎暮らしを体験する	30.0

(%)

アメリカ (n= 100)	
1位 お城	49.0
2位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	47.0
3位 温泉（療養とは関係なし）	44.0
4位 自然景観を楽しむ	43.0
5位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	42.0
6位 郷土料理を食べる	40.0
7位 日本一周旅行	38.0
8位 滝・溪流	37.0
8位 日本庭園の散策	37.0
10位 古墳	36.0
10位 電化製品の買物	36.0

(%)

インド (n= 100)	
1位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	44.0
2位 世界遺産をめぐる	41.0
2位 電化製品の買物	41.0
4位 ウェルネス（ヘルス）ツーリズム	39.0
5位 お遍路・札所めぐり	37.0
6位 自然景観を楽しむ	36.0
6位 ファッション類の買物	36.0
8位 川下り	35.0
8位 消耗品（食品、酒類、化粧品、薬品等）の買物	35.0
8位 都市公園の散策	35.0

(%)

ドイツ (n= 100)	
1位 日本庭園の散策	33.0
2位 自然景観を楽しむ	31.0
2位 桜を楽しむ	31.0
2位 お城	31.0
5位 滝・溪流	29.0
6位 神社・仏閣	28.0
7位 心身を癒す、リフレッシュ旅行	26.0
8位 富士山	25.0
8位 世界遺産をめぐる	25.0
10位 ウェルネス（ヘルス）ツーリズム	24.0
10位 美術館・博物館	24.0
10位 現地の歴史・遺産にふれる旅行	24.0

韓国は1位「回転寿司」、2位「そば」「エビフライ」。カジュアルなメニューが人気。中国は「刺身」「回転寿司」など海鮮が人気だが、3位に「弁当」もランクイン。インドは「ぶどう」「チャーハン」「おにぎり」など、果物や穀物が中心。

- ◆ **日本**：1位「刺身」、2位「天ぷら」、3位「懐石料理」。
- ◆ **韓国**：1位は「回転寿司」。2位「そば」「エビフライ」、4位「天ぷら」「うどん」と比較のカジュアルなメニューが多くランクイン。
- ◆ **中国**：「刺身」（1位）、「回転寿司」（2位）、4位「かつおのたたき」など海鮮系が人気。
- ◆ **アメリカ**：1位「天ぷら」、2位は「懐石料理」、3位「いちご」。高級料理も食べている様子だが、4位の「カレーライス・シチュー」「味噌ラーメン」「チャーハン」などカジュアルなメニューも人気。
- ◆ **インド**：食に関して宗教的な制約がある影響か、1位は「ぶどう」。「チャーハン」「おにぎり」「いちご」など、果物や穀物が中心。「日本茶（煎茶）」も8位に入った。また、4位に「カレーライス・シチュー」、6位に「スープカレー」が入り、カレーはやはり人気のよう。
- ◆ **ドイツ**：1位は「江戸前寿司」。2位「エビフライ」、3位「天ぷら」と続く。5位に「日本茶（煎茶）」、8位に「豆腐」などヘルシーなメニューもランクイン。

■ 訪日旅行で飲食したもの トップ10

(%)

日本 (n=1030)	
1位 刺身	71.2
2位 天ぷら	67.7
3位 懐石料理	61.5
4位 そば	60.0
5位 うどん	53.1
6位 お好み焼き	36.7
7位 たこ焼き	35.6
8位 海鮮丼	35.4
9位 回転寿司	34.2
10位 すき焼き	33.2

(%)

韓国 (n= 100)	
1位 回転寿司	51.0
2位 そば	44.0
2位 エビフライ	44.0
4位 天ぷら	43.0
4位 うどん	43.0
6位 弁当	42.0
6位 とんかつ	42.0
6位 味噌汁	42.0
9位 刺身	40.0
10位 味噌ラーメン	36.0

(%)

中国 (n= 100)	
1位 刺身	40.0
2位 回転寿司	39.0
3位 弁当	37.0
4位 かつおのたたき	36.0
4位 生の野菜	36.0
6位 エビフライ	35.0
7位 江戸前寿司	34.0
7位 カキフライ	34.0
9位 焼肉	33.0
9位 ぶどう	33.0

(%)

アメリカ (n= 100)	
1位 天ぷら	45.0
2位 懐石料理	42.0
3位 いちご	41.0
4位 カレーライス・シチュー	39.0
4位 味噌ラーメン	39.0
4位 チャーハン	39.0
7位 刺身	38.0
7位 ぶどう	38.0
9位 日本茶（煎茶）	36.0
10位 江戸前寿司	35.0

(%)

インド (n= 100)	
1位 ぶどう	59.0
2位 チャーハン	49.0
3位 おにぎり	44.0
4位 カレーライス・シチュー	42.0
4位 いちご	42.0
6位 スープカレー	41.0
7位 さくらんぼ	40.0
8位 日本茶（煎茶）	38.0
9位 精進料理	36.0
10位 いなり寿司	35.0
10位 生の野菜	35.0

(%)

ドイツ (n= 100)	
1位 江戸前寿司	36.0
2位 エビフライ	35.0
3位 天ぷら	31.0
4位 いちご	30.0
5位 カレーライス・シチュー	29.0
5位 日本茶（煎茶）	29.0
7位 海苔巻き	27.0
8位 刺身	25.0
8位 味噌ラーメン	25.0
8位 ぶどう	25.0
8位 豆腐	25.0

ワンコイングルメやお菓子にも関心が高く、日常食に関心のある韓国。中国には海鮮系が定番の人気。インドは果物がベスト3を占め、フルーツの需要が高い。

- ◆ **日本**：1位「懐石料理」、2位「刺身」、3位「天ぷら」と海鮮を中心とした豪華な和食が人気。
- ◆ **韓国**：経験率でも1位の「回転寿司」が1位。「コロッケ・メンチカツ」（6位）、「カステラ・ポーロ」（10位）など、ワンコインの惣菜やお菓子がランクイン。
- ◆ **中国**：トップ3が「江戸前寿司」「回転寿司」「刺身」と海鮮人気が高い。
- ◆ **アメリカ**：経験ランキングと比べると「スープカレー」（5位）や「精進料理」（7位）などが上位に上がる。
- ◆ **インド**：「ぶどう」（1位）、「いちご」（2位）、「さくらんぼ」（3位）など果物の人気が高く、フルーツ狩りなども人気がありそう。
- ◆ **ドイツ**：全体的に数値が低く意見が割れている様子。「なめろう」（10位）、「しっぽく料理」（10位）など他の国にはランクインしていないメニューも挙がっている。

■ 今後、訪日旅行で飲食してみたいもの トップ10

(%)

日本 (n=1030)	
1位 懐石料理	48.9
2位 刺身	44.5
3位 天ぷら	40.5
4位 江戸前寿司	37.9
5位 うな重	35.1
6位 すき焼き	33.8
7位 伊勢海老	33.7
8位 しゃぶしゃぶ	30.8
9位 海鮮丼	30.2
10位 そば	28.3

(%)

韓国 (n= 100)	
1位 回転寿司	46.0
2位 刺身	43.0
2位 エビフライ	43.0
4位 そば	42.0
5位 天ぷら	39.0
6位 コロッケ・メンチカツ	37.0
7位 懐石料理	36.0
8位 とんかつ	35.0
9位 うどん	29.0
10位 ちゃんぽん	28.0
10位 カステラ・ポーロ	28.0

(%)

中国 (n= 100)	
1位 江戸前寿司	36.0
2位 回転寿司	34.0
2位 刺身	34.0
4位 煎餅・おかき	33.0
5位 エビフライ	31.0
6位 スープカレー	30.0
7位 なめろう	29.0
8位 おこし	28.0
9位 とんかつ	27.0
9位 カキフライ	27.0
9位 トルコライス	27.0

(%)

アメリカ (n= 100)	
1位 天ぷら	43.0
2位 懐石料理	42.0
3位 とんかつ	39.0
3位 いちご	39.0
5位 スープカレー	37.0
5位 ぶどう	37.0
7位 精進料理	35.0
8位 ちらし寿司	34.0
8位 トルコライス	34.0
10位 江戸前寿司	33.0
10位 カレーライス・シチュー	33.0
10位 チャーハン	33.0

(%)

インド (n= 100)	
1位 ぶどう	57.0
2位 いちご	42.0
3位 チャーハン	41.0
3位 さくらんぼ	41.0
5位 おにぎり	34.0
5位 生の野菜	34.0
7位 懐石料理	33.0
7位 カレーライス・シチュー	33.0
7位 豆乳	33.0
10位 回転寿司	31.0

(%)

ドイツ (n= 100)	
1位 天ぷら	25.0
1位 カレーライス・シチュー	25.0
3位 日本茶（煎茶）	23.0
4位 エビフライ	22.0
4位 ぶどう	22.0
6位 トルコライス	21.0
7位 いなり寿司	20.0
7位 コロッケ・メンチカツ	20.0
7位 いちご	20.0
10位 精進料理	19.0
10位 江戸前寿司	19.0
10位 なめろう	19.0
10位 しっぽく料理	19.0
10位 タコライス	19.0
10位 おこし	19.0
10位 さくらんぼ	19.0

アジアでは「buffet (バイキング)」「居酒屋」「定食屋」などが上位。「フードコート」「屋台」はいずれの国でもランクイン。

- ◆ **日本**：1位「buffet (バイキング)」、2位「居酒屋」、3位「定食屋」。日本のみランクインしているのは4位の「パーキングエリア・道の駅」。
- ◆ **韓国**：1位「居酒屋」、2位「定食屋」、3位「buffet (バイキング)」。「屋台」(6位)や「飲み屋横丁」(8位)、「海女小屋・牡蠣小屋」(9位)などもランクイン。
- ◆ **中国**：1位「buffet (バイキング)」、2位「居酒屋」、3位「定食屋」は日本と同順位。「バイキング (buffet)」が高いのは宿泊先のホテルでの飲食経験が多いからだろう。
- ◆ **アメリカ**：3位「屋台」、5位に「バーベキュー」、6位「公園や行楽地でお弁当」、8位「お花見」など野外での飲食が人気。
- ◆ **インド**：「海の家」が1位で、僅差で「ファミリーレストラン」「屋台」が続く。「屋台」(3位)や「定食屋」(4位)はランクインしているが、アジア人に人気の「居酒屋」は圏外。
- ◆ **ドイツ**：1位「buffet (バイキング)」、2位「ファミリーレストラン」、3位「飲み屋横丁」。「峠の茶屋」(4位)「展望台レストラン」(6位)などが入り、ハイキングや山歩きをしている様子が見える。また、「立ち食いそば・うどん店」(7位)もランクイン。

■ 訪日旅行で飲食した場所 トップ10

日本 (n=1030)		韓国 (n= 100)		中国 (n= 100)	
1位 buffet (バイキング)	69.7	1位 居酒屋	43.0	1位 buffet (バイキング)	43.0
2位 居酒屋	58.3	2位 定食屋	34.0	2位 居酒屋	38.0
3位 定食屋	41.8	3位 buffet (バイキング)	31.0	3位 定食屋	28.0
4位 パーキングエリア・道の駅	36.5	4位 フードコート	28.0	4位 フードコート	22.0
5位 ファミリーレストラン	32.3	5位 高級和食店 (割烹料理店・懐石料理店など)	23.0	5位 峠の茶屋	20.0
6位 フードコート	30.2	6位 屋台	21.0	5位 山小屋	20.0
7位 バーベキュー	29.7	7位 公園や行楽地でお弁当	18.0	7位 飲み屋横丁	19.0
8位 屋台	23.2	8位 飲み屋横丁	16.0	8位 バーベキュー	18.0
9位 展望台レストラン	22.0	9位 海女小屋・牡蠣小屋	12.0	8位 高級和食店 (割烹料理店・懐石料理店など)	18.0
10位 高級和食店 (割烹料理店・懐石料理店など)	21.6	10位 電車のボックスシートで駅弁	10.0	10位 屋台	16.0
				10位 海の家	16.0

アメリカ (n= 100)		インド (n= 100)		ドイツ (n= 100)	
1位 buffet (バイキング)	48.0	1位 海の家	37.0	1位 buffet (バイキング)	34.0
2位 定食屋	45.0	2位 ファミリーレストラン	36.0	2位 ファミリーレストラン	25.0
3位 屋台	36.0	3位 屋台	35.0	3位 飲み屋横丁	23.0
3位 ファミリーレストラン	36.0	4位 定食屋	32.0	4位 屋台	20.0
5位 バーベキュー	22.0	4位 フードコート	32.0	4位 峠の茶屋	20.0
6位 公園や行楽地でお弁当	21.0	6位 buffet (バイキング)	29.0	6位 展望台レストラン	17.0
7位 高級和食店 (割烹料理店・懐石料理店など)	20.0	6位 山小屋	29.0	7位 立ち食いそば・うどん店	16.0
8位 山小屋	19.0	8位 お花見	25.0	8位 海の家	13.0
8位 お花見	19.0	9位 峠の茶屋	18.0	8位 バーベキュー	13.0
8位 フードコート	19.0	9位 バーベキュー	18.0	10位 定食屋	12.0
				10位 公園や行楽地でお弁当	12.0
				10位 フードコート	12.0