

2010年3月30日
株式会社リクルート 旅行カンパニー
じゃらんリサーチセンター

地元民が選ぶ、愛する地元のいいところランキング

**ご当地調査2010《北海道版》**
北海道の地元愛は全国で第2位、旅行にぜひ来てほしい度は全国で第1位

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の旅行カンパニーに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長: 沢登次彦)では、この度、47都道府県それぞれの地域に住んでいる方を対象に、地元に対する愛着やその内容など、地域について尋ねる調査を行いました。北海道エリアについての主な結果は以下の通りです。

・・・北海道版のTOPICS・・・

【ご当地愛ランキング】

北海道のご当地愛は、全国で第2位

…地元定着者が「とても愛着を感じる」割合が、65.0%で沖縄県が1位に。次いで62.6%で、北海道が2位にランクインしている。3位は、57.4%で京都府。

【北海道の県民性ランキング】

のんびり、楽天的、でも忍耐強くて純情な北海道人

…地元定着者が「あてはまる」「まああてはまる」と答えた、各イメージの合計値ランキング より

- 1位 …「のんびりしている方だ」(81.8%)
- 2位 …「楽天的な方だ」「忍耐強い方だ」(66.7%)
- 4位 …「純情な方だ」(61.6%)

【北海道の愛着ランキング(県別) ※愛着を感じるモノ・コト】

空気や水、四季の移り変わりなど、自然や環境に愛着を強く感じている

【旅行のおすすめ度ランキング】

旅行に「ぜひ来てほしい」と思っている割合が全国で1位

…地元定着者が旅行者に「ぜひ来て欲しい」割合が、北海道は60.6%で全国1位に。2位は沖縄県(56.3%)、3位は同率で長野県と長崎県(53.5%)であった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート 広報部 社外広報G 島 昌平
TEL: 03-6835-9602 E-mail: shima_shohei@r.recruit.co.jp

【調査概要】

- ◎調査対象 : 全国の20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- ◎調査方法 : インターネット上でのアンケートを実施

I. スクリーニング調査

- ◎調査対象者数 : 合計229,055人
※各都道府県の性・年代別人口構成比（平成17年度版国勢調査による）にあわせて回収
- ◎調査時期 : 2009年11月20日(金)～12月7日(月)
- ◎回収数 : 81,668人（回収率35.7%） ◎有効回答数 : 73,354人
- ◎集計方法 : 回収したサンプルを都道府県別に性・年代別人口構成比にあわせてウエイトバック

II. 本調査

◎調査対象者

本調査では、対象者を18歳まで最も長く住んだ都道府県と同じ都道府県に現在住んでいる人とし、彼らを「地元定着者」と呼ぶ。それぞれ該当する都道府県について回答してもらっている。

また、18歳まで最も長く住んだ都道府県を「ご当地県」と呼ぶことにする。

- ◎調査時期 : 2009年12月10日(木)～12月28日(月)

◎調査対象者数と回収数

調査対象者6,451人、回収数4,708人（回収率73.0%）、有効回答数4,681人

- ◎集計方法 : 各都道府県について100人前後を回収。

スクリーニング調査で得られた「地元定着者」の性・年代別の構成比を目標に回収し、不足するセルについては一部ウエイトバックを実施した。

■本調査有効回答数(人) 計 4,681人

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|------|-----|---------|-----|-----|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|
| ●北海道 | 北海道 | 99 | ●関東 | 茨城県 | 99 | ●甲信越・北陸 | 新潟県 | 100 | ●関西 | 滋賀県 | 98 | ●中四国 | 鳥取県 | 99 | ●九州 | 福岡県 | 100 |
| | | | | 栃木県 | 98 | | 富山県 | 100 | | 京都府 | 101 | | 島根県 | 94 | | 佐賀県 | 96 |
| ●東北 | 青森県 | 101 | | 群馬県 | 100 | | 石川県 | 100 | | 大阪府 | 100 | | 岡山県 | 100 | | 長崎県 | 99 |
| | 岩手県 | 98 | | 埼玉県 | 100 | | 福井県 | 101 | | 兵庫県 | 101 | | 広島県 | 100 | | 熊本県 | 101 |
| | 宮城県 | 101 | | 千葉県 | 100 | | 山梨県 | 100 | | 奈良県 | 99 | | 山口県 | 101 | | 大分県 | 102 |
| | 秋田県 | 98 | | 東京都 | 98 | | 長野県 | 99 | | 和歌山県 | 100 | | 徳島県 | 99 | | 宮崎県 | 101 |
| | 山形県 | 102 | | 神奈川県 | 100 | ●東海 | | | | | | | 香川県 | 100 | | 鹿児島県 | 99 |
| | 福島県 | 98 | | | | | 岐阜県 | 101 | | | | | 愛媛県 | 100 | ●沖縄 | | |
| | | | | | | | 静岡県 | 101 | | | | | 高知県 | 96 | 沖縄県 | 100 | |
| | | | | | | | 愛知県 | 101 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 三重県 | 100 | | | | | | | | | |

【I】ご当地愛ランキング（上位20位）

北海道のご当地愛は沖縄に次いで、全国2位

地元定着者に対し、ご当地県について、愛着を感じるかどうか尋ねた。

●地元愛ナンバーワンは沖縄県。北海道はこれに次いで2位にランクインしている。

■地元へ愛着を感じるか （各単一回答）

| 順位 | 都道府県 | % |
|----|------|------|
| 1 | 沖縄県 | 65.0 |
| 2 | 北海道 | 62.6 |
| 3 | 京都府 | 57.4 |
| 4 | 福岡県 | 54.0 |
| 5 | 宮城県 | 53.5 |
| 6 | 鹿児島県 | 50.5 |
| 7 | 滋賀県 | 50.0 |
| 8 | 大阪府 | 46.0 |
| 9 | 神奈川県 | 45.0 |
| 10 | 兵庫県 | 42.6 |
| 11 | 富山県 | 42.0 |
| 12 | 静岡県 | 40.6 |
| 13 | 岩手県 | 40.4 |
| 14 | 青森県 | 39.6 |
| 15 | 長野県 | 39.4 |
| 16 | 愛媛県 | 38.0 |
| 17 | 熊本県 | 37.6 |
| 18 | 長崎県 | 37.4 |
| 19 | 福島県 | 36.7 |
| 20 | 広島県 | 36.0 |

※「とても愛着を感じる」の割合

【III】愛着ランキング…愛着を感じるモノ・コト（上位5位）

北海道の自然や環境などに愛着を強く感じている

地元定着者に対して、ご当地県について愛着を感じるモノ・コトを尋ねた。

●北海道について愛着を感じるのは、1位が「空気がきれい・水がうまい」（67.7%）で突出している。次いで「四季の移り変わりが感じられる」（55.6%）、「気候が良い」（54.5%）など、自然や環境に関するものが上位であった。

■愛着を感じるモノ・コト（複数回答）

■北海道

| 順位 | 内容 | % |
|----|----------------|------|
| 1 | 空気がきれい・水がうまい | 67.7 |
| 2 | 四季の移り変わりが感じられる | 55.6 |
| 3 | 気候が良い | 54.5 |
| 4 | 海の幸 | 46.5 |
| 5 | 田園・畑・牧場などの風景 | 34.3 |

■設問項目と全国平均

| 内容 | % |
|-------------------------------|------|
| 温泉 | 22.2 |
| 紅葉・花など自然鑑賞 | 19.4 |
| 神社・仏閣・城・文化遺産 | 20.2 |
| テーマパーク・遊園地・水族館・動物園 | 11.1 |
| 海水浴・釣り・ハイキング・登山 | 12.7 |
| マリンスポーツ・スキー・ゴルフなどアウトドアスポーツ | 5.5 |
| 街並み | 12.7 |
| 地元の交通機関 | 8.0 |
| 米・野菜 | 17.9 |
| 果物 | 18.7 |
| 肉類 | 11.0 |
| 海の幸 | 20.3 |
| 山の幸 | 8.0 |
| 郷土料理・ご当地グルメ | 22.2 |
| お菓子 | 10.8 |
| 地酒 | 9.8 |
| 地元名産品 | 7.5 |
| 地元出身のタレント | 9.3 |
| 文学・文豪・美術・美術家 | 5.8 |
| 歌・歌手・音楽家 | 7.1 |
| 地元キャラクター | 4.4 |
| 祭り・イベント | 16.7 |
| 甲子園・高校サッカーなど学生スポーツ | 6.6 |
| 野球球団・サッカーチームなどクラブチーム | 9.3 |
| 気候が良い | 30.5 |
| 空気がきれい・水がうまい | 41.8 |
| 四季の移り変わりが感じられる | 33.3 |
| 海・湖・河・山などの自然 | 22.2 |
| 田園・畑・牧場などの風景 | 16.4 |
| 時間の流れが緩やか | 20.4 |
| 生活の利便性が高い | 17.4 |
| 図書館・ホール・美術館・博物館などの文化施設が充実している | 8.4 |
| 住環境・教育環境が良い | 18.1 |
| 街並みの雰囲気が良い | 14.6 |
| 親戚・隣近所との付き合いが密 | 11.0 |
| 人情に厚い | 18.2 |
| 方言・なまり | 24.1 |
| 歴史的な背景 | 6.8 |
| 地元企業・産業 | 4.6 |
| 出身校・有名校・名門校 | 4.6 |

※「その他」「わからない」「無回答」を除く

【Ⅲ】旅行のおすすめ度ランキング（上位20位）

旅行に「ぜひ来てほしい」と思っている割合が全国で1位

地元定着者に対し、旅行客に地元に来てほしいかどうかを尋ねた。

●北海道は「ぜひ来てほしい」割合が全国で1位（60.6%）であった。2位は沖縄県、3位は同率で長野県と長崎県であった。

■地元のおすすめ度
（各単一回答）

| 順位 | 都道府県 | % |
|----|------|------|
| 1 | 北海道 | 60.6 |
| 2 | 沖縄県 | 56.3 |
| 3 | 長野県 | 53.5 |
| | 長崎県 | 53.5 |
| 5 | 熊本県 | 48.5 |
| 6 | 鹿児島県 | 47.5 |
| 7 | 宮城県 | 46.5 |
| 8 | 福島県 | 44.9 |
| 9 | 青森県 | 44.6 |
| | 京都府 | 44.6 |
| 11 | 山形県 | 44.1 |
| 12 | 高知県 | 42.2 |
| 13 | 新潟県 | 41.0 |
| | 和歌山県 | 41.0 |
| 15 | 宮崎県 | 40.6 |
| 16 | 岩手県 | 39.6 |
| 17 | 三重県 | 39.0 |
| | 愛媛県 | 39.0 |
| 19 | 香川県 | 38.0 |
| 20 | 大分県 | 37.3 |

※「ぜひ来てほしい」の割合

【Ⅳ】北海道エリアの県民性（上位5位）

のんびり、楽天的、でも忍耐強くて純情な北海道人

地元定着者に対し、北海道の県民性について尋ねた。

●北海道の県民性は、「のんびりしている方だ」（81.8%）、「楽天的な方だ」（66.7%）、「忍耐強い方だ」（66.7%）、「純情な方だ」（61.6%）、「まじめな方だ」（59.6%）が上位5位にランクインしている。

■県民性（各イメージごとに単一回答、「あてはまる」「まああてはまる」の合計値）

■北海道

| 順位 | あてはまる県民性 | % |
|----|------------|------|
| 1 | のんびりしている方だ | 81.8 |
| 2 | 楽天的な方だ | 66.7 |
| | 忍耐強い方だ | 66.7 |
| 4 | 純情な方だ | 61.6 |
| 5 | まじめな方だ | 59.6 |

■全国平均

| あてはまる県民性 | % |
|---------------|------|
| 楽天的な方だ | 39.7 |
| 用心深い方だ | 39.2 |
| 伝統を大事にする方だ | 60.2 |
| 流行に敏感な方だ | 20.0 |
| ムダ遣いしない方だ | 35.7 |
| 見栄っ張りな方だ | 39.9 |
| 損得勘定を優先する方だ | 25.8 |
| 義理人情が厚い方だ | 56.4 |
| 協調性がある方だ | 40.6 |
| 社交的な方だ | 24.4 |
| 家庭や家族を大事にする方だ | 58.4 |
| まじめな方だ | 62.2 |
| 純情な方だ | 50.1 |
| 好奇心が強い方だ | 32.5 |
| 忍耐強い方だ | 47.9 |
| 自己主張が強い方だ | 28.8 |
| 情熱的な方だ | 20.4 |
| あきっぽい方だ | 25.2 |
| 妥協しない方だ | 23.1 |
| 向上心が強い方だ | 24.9 |
| 理屈っぽい方だ | 27.9 |
| のんびりしている方だ | 62.4 |
| 独立心が強い方だ | 22.1 |
| 理想を追い求める方だ | 20.5 |
| きちょうめんな方だ | 31.9 |
| 機転がきく方だ | 19.6 |
| 世話好きな方だ | 51.9 |

※「無回答」を除く