

4年ぶりの現地開催！

参加費
無料

観光振興セミナー 2023

～エリア別最新旅行実態 国内編とインバウンド編～



各会場プログラム

<東京会場> 7月28日(金) 13:00～16:10・・・P.1

グラントウキョウサウスタワー 41階アカデミーホール

<沖縄会場> 8月31日(木) 13:00～16:10・・・P.2

(当初予定しておりました8月2日は台風影響により中止、8月31日に延期いたします)

沖縄ロワジールホテル那覇 天妃の間

<札幌会場> 8月10日(木) 13:00～16:10・・・P.3

札幌グランドホテル グランドホール・西

<名古屋会場> 8月22日(火) 13:00～16:10・・・P.4

名鉄グランドホテル 11階 柏の間

<大阪会場> 8月25日(金) 13:00～16:10・・・P.5

リーガロイヤルホテル大阪 2階 桐の間

<福岡会場> 8月29日(火) 13:00～16:10・・・P.6

ホテル日航福岡 本館3階 都久志の間

<東京会場(追加開催)> 8月21日(月) 13:00～16:10・・・P.7

グラントウキョウサウスタワー 41階アカデミーホール

◆東京会場プログラム◆

東京会場：7月28日（金）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン ディビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	観光庁 観光資源課 富田 建蔵様
第1部 》エリア別最新旅行実態		
13:20～ 14:00	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
14:00～ 14:40	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
<p>※東京会場では、東北（青森、秋田、岩手、宮城、山形、福島）、北関東・甲信越（茨城、栃木、群馬、新潟、長野、山梨）、首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）エリアの最新データを中心にお話しします。</p> <p>※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 地域創造部 部長 高橋 佑司
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆ 沖縄会場プログラム ◆

沖縄会場：8月31日（木）13:00～16:10（8月2日（水）台風影響より中止、31日に延期して実施）

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行デビジョン デビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	沖縄県 文化観光スポーツ部 部長 宮城 嗣吉様（予定）
第1部 》 エリア別最新旅行実態		
13:20～ 13:50	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
13:50～ 14:20	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？ 都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
14:20～ 14:40	株式会社リクルートライフスタイル沖縄の取組共有 沖縄マーケットの最新動向（入域・観光消費など）とマーケットの変化について、またその変化に対応し、本格的なマーケットの回復を目指すべく、地域と協働し取り組んでいく取組についてお話しします。	株式会社 リクルートライフスタイル沖縄 代表取締役社長 田中 政宏
※沖縄会場では、沖縄エリアの最新データを中心にお話しします。 ※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。		
…20分休憩…		
第2部 》 Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋を一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 株式会社 リクルートライフスタイル沖縄 代表取締役社長 田中 政宏
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆札幌会場プログラム◆

札幌会場：8月10日（木）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン ディビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	北海道運輸局 観光部 次長 山崎 貴志様
第1部 》 エリア別最新旅行実態		
13:20～ 13:50	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
13:50～ 14:20	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
14:20～ 14:40	株式会社リクルート北海道じゃらんの取組共有 北海道じゃらんが独自で取り組んでいる事や、地域・クライアントと協働して実施した取り組みについてご紹介。また、北海道観光マーケットの最新動向や北海道じゃらんカスタマーから寄せられた声をもとに今後の観光マーケットの『兆し』について、社長大野よりお話しします。	株式会社リクルート 北海道じゃらん 代表取締役社長 大野 雅矢
<p>※札幌会場では、北海道エリアの最新データを中心にお話しします。</p> <p>※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》 Q&A セッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のための Q&A セッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 株式会社リクルート 北海道じゃらん 代表取締役社長 大野 雅矢
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆名古屋会場プログラム◆

名古屋会場：8月22日（火）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン ディビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	中部運輸局 観光部長 太田 吉信様
第1部 》エリア別最新旅行実態		
13:20～ 14:00	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
14:00～ 14:40	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
<p>※名古屋会場では、東海（三重、静岡、岐阜、愛知）エリアの最新データを中心にお話しします。</p> <p>※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 地域創造部 部長 高橋 佑司
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆大阪会場プログラム◆

大阪会場：8月25日（金）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン ディビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	近畿運輸局 観光部長 藤原 幸嗣様
第1部 》エリア別最新旅行実態		
13:20～ 14:00	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
14:00～ 14:40	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
<p>※大阪会場では、関西（大阪、京都、滋賀、奈良、和歌山、兵庫）、北陸（福井、石川、富山）、中国（鳥取、島根、岡山、広島、山口）、四国（徳島、香川、愛媛、高知）エリアの最新データを中心にお話しします。</p> <p>※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 地域創造部 部長 高橋 佑司
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆福岡会場プログラム◆

福岡会場：8月29日（火）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン ディビジョン長 宮本 賢一郎
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	九州運輸局 観光部長 進藤 昭洋様
第1部 》エリア別最新旅行実態		
13:20～ 14:00	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
14:00～ 14:40	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
<p>※福岡会場では、九州（福岡、大分、佐賀、長崎、宮崎、熊本、鹿児島）エリアの最新データを中心にお話しします。 ※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 地域創造部 部長 高橋 佑司
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦

◆東京会場（追加開催）プログラム◆

東京会場：8月21日（月）13:00～16:10

時間	プログラム内容	話者
13:00～ 13:10	開催のご挨拶	旅行ディビジョン 地域創造部 部長 高橋 佑司
13:10～ 13:15	ご来賓ご挨拶	関東運輸局 観光部長 岡村 清二様
第1部 》エリア別最新旅行実態		
13:20～ 14:00	国内編：じゃらん宿泊旅行調査 2023 今年で19回目の実施となるじゃらんリサーチセンターの基幹調査より最新データをご紹介します。2022年度の最新の旅行実態データを基に、観光市場の本格回復を見据えた戦略について、エリア別のトピックスを中心にお話しします。	センター長 沢登 次彦
14:00～ 14:40	インバウンド編：インバウンド都道府県ポジショニング研究 地域の強みを生かしてインバウンドマーケティングを推進するには？都道府県ポジショニング分析結果とともに戦略策定ステップ案を解説いたします。エリア特性に合わせて自治体・DMOがどのようにインバウンドマーケティング戦略を策定するとよいかお話しします。	研究員 松本 百加里
<p>※東京会場では、東北（青森、秋田、岩手、宮城、山形、福島）、北関東・甲信越（茨城、栃木、群馬、新潟、長野、山梨）、首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）エリアの最新データを中心にお話しします。</p> <p>※ご出席の皆さまに限り、国内編／インバウンド編それぞれの各都道府県別の調査結果をお持ち帰りいただけます。</p>		
…20分休憩…		
第2部 》Q&Aセッション		
15:00～ 16:00	地域戦略推進のためのQ&Aセッション それぞれの地域で観光に関わられている方々と観光を産業として発展させていくための道筋と一緒に探究するセッションです。事前に頂いたご質問にパネリストがお答えします。	センター長 沢登 次彦 研究員 松本 百加里 地域創造部 部長 高橋 佑司
16:00～ 16:10	閉会のご挨拶・諸連絡	センター長 沢登 次彦