

旅づくり塾

■旅づくり塾とは・・・？

“地域が抱える観光分野の様々な課題”に対し、
地域が主体となった“3回のワークショップ”を通じて
“地域資源の観光資源化”を実行するプログラム。

JRCがファシリテーターをつとめ、地域参加者の意見を尊重し
合意形成に導きます。



事前打ち合わせ

事前打合せと
振り返りを合わせて、
5回セットで行います。
●テーマの決定
●ゴールイメージ共有
●スケジュール決定

STEP 1

まずは、様々な立場の
視点から地域の現状を
知り、課題を共有します。

知る
↓
共有する

STEP 2

グループワークや
ディスカッションで、自ら
考え、議論を深めます。

考える
↓
深める

STEP 3

実施する内容を絞り込み、
ゴールを決定し、
行動へ移していきます。

決める
↓
行動する

振り返り

行動した成果・課題を
共有して、より良い
商品企画(旅づくり)に
改良していきます。

■これまでに実施したテーマ例
(全国 約200以上の地域、窓口にて実施)

滞在プランの造成

体験プログラム・着地商品の造成

イベント開発プログラムの設計

地域産品、資源を使った商品開発

ご当地グルメ開発

観光施策の立案 など

<概要>

- ・回数 : ワークショップ開催回数は3回を予定
 - ・参加人数 : 30名前後
 - ・会場 : 地域側でご準備をお願いします
 - ・ファシリテーター : じゃらんリサーチセンター
 - ・テーマ : 地域側のテーマに合わせます。事前にご相談させていただきます
(企画準備にかかる実費費用はご負担いただきます。例: 試食会開催の経費、
参加者への案内文等の資料印刷代)
- ※GAP調査、プロモーションの併用(追加)を推奨しております。(合意形成、振り返りなど)