

伊豆稲取温泉

グリーンツーリズムの仕組み

# 概要

## 1) 稲取温泉のグリーンツーリズム

- ・ 稲取温泉観光合同会社の発足
- ・ グリーンツーリズム・着地型ツアーの紹介

## 2) グリーンツーリズムを販売するために

- ・ 企画手順
- ・ 販売方法

## 3) グリーンツーリズムの利用状況

- ・ 予約媒体
- ・ 利用人数推移



# 1) 稲取温泉のグリーンツーリズム

## (1-1) 稲取温泉観光合同会社の発足について

### 【発足させた理由】

- ・ 観光客数の衰退
- ・ 稲取温泉でしか体験できない事を提供したい
- ・ グリーンツーリズムなどの企画・販売をするための資格

【どんな組織なの？】

稲取温泉  
観光協会

稲取温泉  
旅館組合

稲取の  
一般有志

出 資 = 社 員

稲取温泉観光合同会社

資本金 915 万円 社員数 約 60 名

## (1-2) グリーンツーリズム (着地型体験) の紹介



ひっこくり大作戦! 1,500円/1名



クワガタウォッチング 2,000円/1人



堤防磯釣り 2,000円/1人



かしゃば餅作り 1,500円/1人



細野高原散策 1,500円/1人



雛のつるし飾り巡りツアー 1,500円/1人

# その他、稲取温泉観光合同会社が販売している着地型体験ツアー

【オリジナル：10種】 【提携店斡旋：17種】

現状 27種の販売

**一年を通じて**

**夏 Summer**

**秋 Autumn**

**冬〜春 Winter/Spring**

**四季折々のツアーで稲取温泉を満喫!**

**一年を通じて**

**当日予約OK ツアー!**

**ツアーお申込時の注意**

**お問い合わせ**

稲取温泉観光合同会社  
TEL.0557-95-1157 FAX.0557-95-140

## 2) グリーンツーリズムを販売するために

### (2-1) 稲取温泉観光合同会社の企画手順

- ① カテゴリーを分け、チームを作る
- ② 地域の自然・風習・食べ物・習慣などを集める
- ③ 集めた内容を1時間~2時間程度で紹介・体験出来る企画を考える
- ④ 考えた企画に案内するガイドの時給や必要経費を計算し販売価格を設定する
- ⑤ 考えた企画に適する人材(達人)を探す

## (2-2) 稲取温泉観光合同会社のツアー販売方法

### 【紹介方法】

- ・ 自社公式サイト、自社 SNS、店頭看板等
- ・ パンフレット制作→各宿泊施設へ設置、エージェントへ配布
- ・ ウェブ上で体験ツアーを販売する会社と提携
- ・ 諸団体との連携

### 【販売方法】

- ・ 上記方法
- ・ エージェントに委託販売

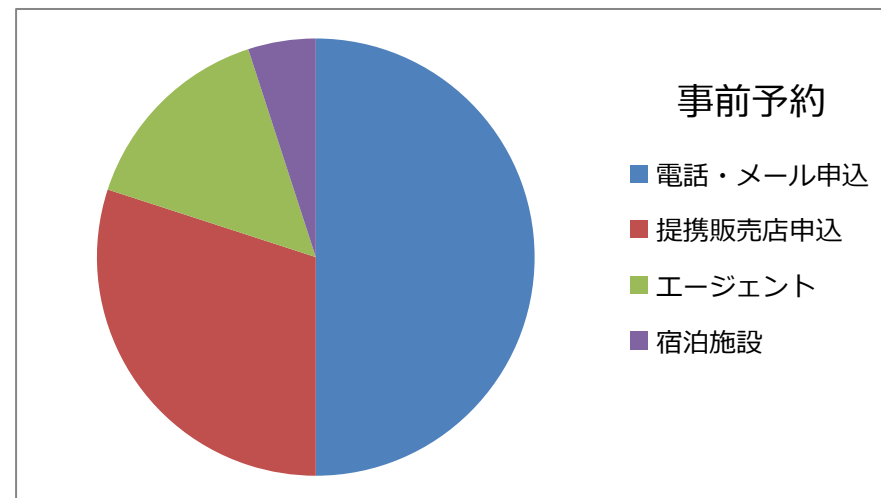


### 3) グリーンツーリズムの利用状況

#### (3-1) 予約媒体

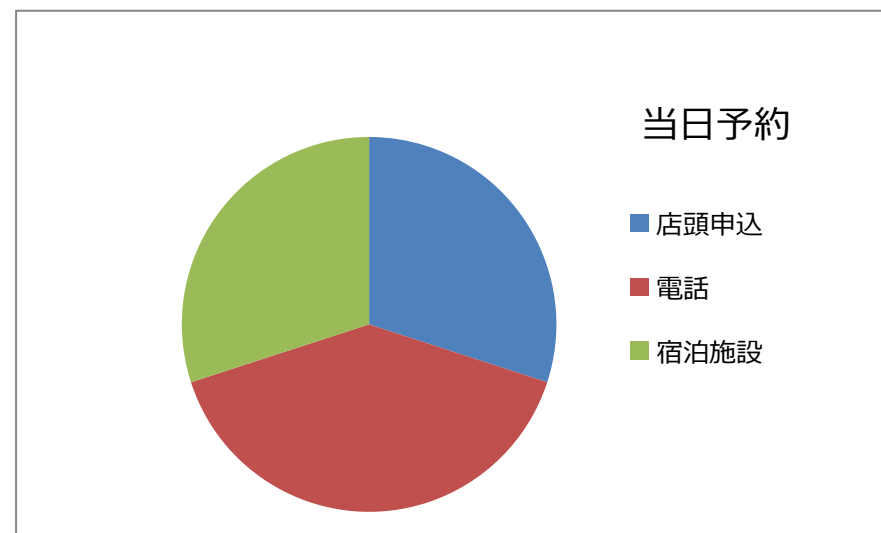
##### 【事前予約】

- ・ 電話、メールでの直接申し込み
- ・ 提携販売店（ウェブ上での販売）からの申し込み
- ・ エージェントからの申し込み
- ・ 宿泊施設からの申し込み

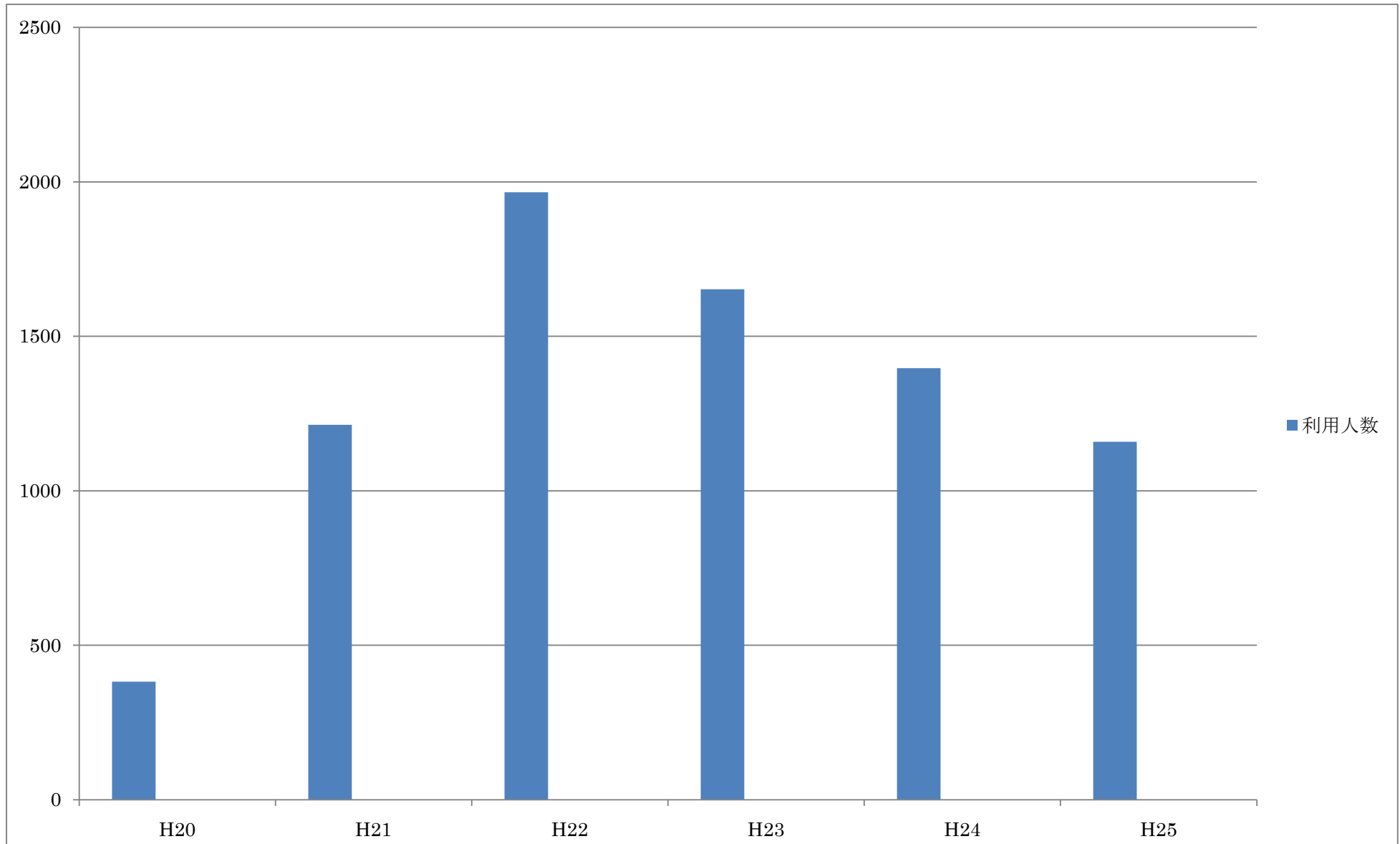


##### 【当日予約】

- ・ 店頭で立ち寄った際に申し込み
- ・ 電話での直接申し込み
- ・ 宿泊施設からの申し込み



### (3-2) 利用人数推移【全体】



### (3-2) 利用人数推移【オリジナル】

