


2010年3月30日
株式会社リクルート 旅行カンパニー
じゃらんリサーチセンター

地元民が選ぶ、愛する地元のいいところランキング



ご当地調査2010《沖縄版》
沖縄の地元愛は全国で第1位、ぜひ旅行に来てほしい度は全国で第2位

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の旅行カンパニーに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長: 沢登次彦)では、この度、47都道府県それぞれの地域に住んでいる方を対象に、地元に対する愛着やその内容など、地域について尋ねる調査を行いました。沖縄エリアの主な結果は以下の通りです。

…沖縄版のTOPICS…

【ご当地愛ランキング】

沖縄のご当地愛は、全国で第1位

…地元定着者が「とても愛着を感じる」割合が、65.0%で沖縄県が1位にランクイン。次いで2位は、62.6%で北海道。3位は、57.4%で京都府。

【沖縄の県民性ランキング】

のんびり楽天的だが、義理人情に厚い沖縄人

…地元定着者が「あてはまる」「まああてはまる」と答えた、各イメージの合計値ランキング より

- 1位 …「のんびりしている方だ」(87.0%)
- 2位 …「楽天的な方だ」(81.0%)
- 3位 …「義理人情に厚い方だ」(80.0%)

【沖縄の愛着ランキング(県別) ※愛着を感じるモノ・コト】

人情と緩やかな時間、気候の良さ、方言や料理など独特の文化が沖縄への愛着内容

【旅行のおすすめ度ランキング】

旅行に「ぜひ来てほしい」と思っている割合が全国で2位

…地元定着者が旅行者に「ぜひ来て欲しい」割合が、全国1位は60.6%で北海道。2位に沖縄県が56.3%でランクイン。3位は同率で長野県と長崎県(53.5%)であった。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート 広報部 社外広報G 島 昌平
TEL: 03-6835-9602 E-mail: shima_shohei@r.recruit.co.jp

【調査概要】

- ◎調査対象 : 全国の20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- ◎調査方法 : インターネット上でのアンケートを実施

I. スクリーニング調査

- ◎調査対象者数 : 合計229,055人
※各都道府県の性・年代別人口構成比（平成17年度版国勢調査による）にあわせて回収
- ◎調査時期 : 2009年11月20日(金)～12月7日(月)
- ◎回収数 : 81,668人（回収率35.7%） ◎有効回答数 : 73,354人
- ◎集計方法 : 回収したサンプルを都道府県別に性・年代別人口構成比にあわせてウエイトバック

II. 本調査

- ◎調査対象者
本調査では、対象者を18歳まで最も長く住んだ都道府県と同じ都道府県に現在住んでいる人とし、彼らを「地元定着者」と呼ぶ。それぞれ該当する都道府県について回答してもらっている。
また、18歳まで最も長く住んだ都道府県を「ご当地県」と呼ぶことにする。

- ◎調査時期 : 2009年12月10日(木)～12月28日(月)
- ◎調査対象者数と回収数
調査対象者6,451人、回収数4,708人（回収率73.0%）、有効回答数4,681人
- ◎集計方法 : 各都道府県について100人前後を回収。

スクリーニング調査で得られた「地元定着者」の性・年代別の構成比を目標に回収し、不足するセルについては一部ウエイトバックを実施した。

■本調査有効回答数(人) 計 4,681人

●北海道	北海道	99	●関東	茨城県	99	●甲信越・北陸	新潟県	100	●関西	滋賀県	98	●中四国	鳥取県	99	●九州	福岡県	100
				栃木県	98		富山県	100		京都府	101		島根県	94		佐賀県	96
●東北	青森県	101		群馬県	100		石川県	100		大阪府	100		岡山県	100		長崎県	99
	岩手県	98		埼玉県	100		福井県	101		兵庫県	101		広島県	100		熊本県	101
	宮城県	101		千葉県	100		山梨県	100		奈良県	99		山口県	101		大分県	102
	秋田県	98		東京都	98		長野県	99		和歌山県	100		徳島県	99		宮崎県	101
	山形県	102		神奈川県	100	●東海							香川県	100		鹿児島県	99
	福島県	98					岐阜県	101					愛媛県	100	●沖縄		
							静岡県	101					高知県	96		沖縄県	100
							愛知県	101									
							三重県	100									

【I】ご当地愛ランキング（上位20位）

沖縄県は47都道府県中、ご当地愛ナンバーワン

地元定着者に対し、ご当地県について、愛着を感じるかどうか尋ねた。

●地元愛ナンバーワンは沖縄県で、65.0%。次いで2位に北海道、3位は京都府であった。

■地元にあ着を感じるか

（各単一回答）

順位	都道府県	%
1	沖縄県	65.0
2	北海道	62.6
3	京都府	57.4
4	福岡県	54.0
5	宮城県	53.5
6	鹿児島県	50.5
7	滋賀県	50.0
8	大阪府	46.0
9	神奈川県	45.0
10	兵庫県	42.6
11	富山県	42.0
12	静岡県	40.6
13	岩手県	40.4
14	青森県	39.6
15	長野県	39.4
16	愛媛県	38.0
17	熊本県	37.6
18	長崎県	37.4
19	福島県	36.7
20	広島県	36.0

※「とても愛着を感じる」の割合

【II】愛着ランキング…愛着を感じるモノ・コト（上位5位）

人情と緩やかな時間、気候の良さ、方言や料理など独特の文化が沖縄への愛着内容

地元定着者に対し、ご当地県について、愛着を感じるモノ・コトを尋ねた。

●沖縄県の愛着内容は、1位が「人情に厚い」。次いで「時間の流れが緩やか」、「気候が良い」、「方言・なまり」、「郷土料理・ご当地グルメ」が上位5項目を占めている。

■設問項目と全国平均

内容	%
温泉	22.2
紅葉・花など自然鑑賞	19.4
神社・仏閣・城・文化遺産	20.2
テーマパーク・遊園地・水族館・動物園	11.1
海水浴・釣り・ハイキング・登山	12.7
マリンスポーツ・スキー・ゴルフなどアウトドアスポーツ	5.5
街並み	12.7
地元の交通機関	8.0
米・野菜	17.9
果物	18.7
肉類	11.0
海の幸	20.3
山の幸	8.0
郷土料理・ご当地グルメ	22.2
お菓子	10.8
地酒	9.8
地元名産品	7.5
地元出身のタレント	9.3
文学・文豪・美術・美術家	5.8
歌・歌手・音楽家	7.1
地元キャラクター	4.4
祭り・イベント	16.7
甲子園・高校サッカーなど学生スポーツ	6.6
野球球団・サッカーチームなどクラブチーム	9.3
気候が良い	30.5
空気がきれい・水がうまい	41.8
四季の移り変わりが感じられる	33.3
海・湖・河・山などの自然	22.2
田園・畑・牧場などの風景	16.4
時間の流れが緩やか	20.4
生活の利便性が高い	17.4
図書館・ホール・美術館・博物館などの文化施設が充実している	8.4
住環境・教育環境が良い	18.1
街並みの雰囲気が良い	14.6
親戚・隣近所との付き合いが密	11.0
人情に厚い	18.2
方言・なまり	24.1
歴史的な背景	6.8
地元企業・産業	4.6
出身校・有名校・名門校	4.6

※「その他」「わからない」「無回答」を除く

■愛着を感じるモノ・コト（複数回答）

■沖縄県

順位	内容	%
1	人情に厚い	58.3
2	時間の流れが緩やか	55.3
3	気候が良い	48.3
4	方言・なまり	45.7
5	郷土料理・ご当地グルメ	41.3

【Ⅲ】旅行のおすすめ度ランキング（上位20位）

沖縄県のおすすめ度は全国2位

地元定着者に対し、旅行客に地元に来てほしいかどうかを尋ねた。

●1位は北海道で60.6%、次いで2位に沖縄県(56.3%)が入った。3位は長野県、長崎県(53.5%)であった。

■地元のおすすめ度
(各単一回答)

順位	都道府県	%
1	北海道	60.6
2	沖縄県	56.3
3	長野県	53.5
	長崎県	53.5
5	熊本県	48.5
6	鹿児島県	47.5
7	宮城県	46.5
8	福島県	44.9
9	青森県	44.6
	京都府	44.6
11	山形県	44.1
12	高知県	42.2
13	新潟県	41.0
	和歌山県	41.0
15	宮崎県	40.6
16	岩手県	39.6
17	三重県	39.0
	愛媛県	39.0
19	香川県	38.0
20	大分県	37.3

※「ぜひ来てほしい」の割合

【Ⅳ】沖縄エリアの県民性（上位5位）

のんびり、楽天的だが、義理人情に厚く、伝統を重んじ、家庭や家族を大切にする沖縄人

地元定着者に対し、沖縄県の県民性について尋ねた。

●沖縄県の県民性は、1位が「のんびりしている方だ」で87.0%と高い。次いで「楽天的な方だ」(81.0%)、「義理人情に厚い方だ」(80.0%)、「伝統を大事にする方だ」(77.9%)、「家庭や家族を大事にする方だ」(75.1%)が上位5項目に挙げられた。

■県民性(各イメージごとに単一回答、「あてはまる」「まああてはまる」の合計値)

■沖縄県

順位	あてはまる県民性	%
1	のんびりしている方だ	87.0
2	楽天的な方だ	81.0
3	義理人情に厚い方だ	80.0
4	伝統を大事にする方だ	77.9
5	家庭や家族を大事にする方だ	75.1

■全国平均

あてはまる県民性	%
楽天的な方だ	39.7
用心深い方だ	39.2
伝統を大事にする方だ	60.2
流行に敏感な方だ	20.0
ムダ遣いしない方だ	35.7
見栄っ張りな方だ	39.9
損得勘定を優先する方だ	25.8
義理人情に厚い方だ	56.4
協調性がある方だ	40.6
社交的な方だ	24.4
家庭や家族を大事にする方だ	58.4
まじめな方だ	62.2
純情な方だ	50.1
好奇心が強い方だ	32.5
忍耐強い方だ	47.9
自己主張が強い方だ	28.8
情熱的な方だ	20.4
あきっぽい方だ	25.2
妥協しない方だ	23.1
向上心が強い方だ	24.9
理屈っぽい方だ	27.9
のんびりしている方だ	62.4
独立心が強い方だ	22.1
理想を追い求める方だ	20.5
きちょうめんな方だ	31.9
機転がきく方だ	19.6
世話好きな方だ	51.9

※「無回答」を除く