

2010年3月30日  
株式会社リクルート 旅行カンパニー  
じゃらんリサーチセンター

地元民が選ぶ、愛する地元のいいところランキング

**ご当地調査2010《関東版》****関東エリアで、最もご当地愛が強いのは、神奈川県**

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊)の旅行カンパニーに設置されたじゃらんリサーチセンター(センター長:沢登次彦)では、この度、47都道府県それぞれの地域に住んでいる方を対象に、地元に対する愛着やその内容など、地域について尋ねる調査を行いました。関東エリア(※)の主な結果は以下の通りです。

※茨城県、神奈川県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、栃木県

## …関東版のTOPICS…

**【ご当地愛ランキング】****関東エリアで最もご当地愛が強いのは、神奈川県**

…地元定着者が「とても愛着を感じる」割合が、45.0%で神奈川県が全国9位に。24位に東京都(33.7%)、27位に栃木県(31.6%)、30位に群馬県(30.0%)、31位に茨城県(29.3%)、38位に千葉県(26.0%)、47位に埼玉県(16.0%)

**【関東エリアの県民性ランキング(県別)】****エリア内で県民性が大きく分かれる関東人**

…地元定着者が「あてはまる」「まああてはまる」と答えた、各イメージの合計値ランキング より

- 茨城県 …1位「のんびりしている方だ」(63.6%)
- 神奈川県 …1位「流行に敏感な方だ」(58.0%)
- 群馬県 …1位「義理人情に厚い方だ」(72.0%)
- 埼玉県 …1位「まじめな方だ」(60.0%)
- 千葉県 …1位「のんびりしている方だ」(55.0%)
- 東京都 …1位「流行に敏感な方だ」(75.5%)
- 栃木県 …1位「のんびりしている方だ」(66.3%)

**【関東エリアの愛着ランキング(県別) ※愛着を感じるモノ・コト】**

都市圏では「生活の利便性の高さ」の項目が高い。栃木県は「空気がきれい・水がうまい」、茨城県は「気候が良い」、群馬県は「温泉」が1位。

**【旅行のおすすめ度ランキング ※地元定着者が旅行者に「ぜひ来て欲しい」割合】**

関東エリアは、いずれの県も全国20位以内に入らず、意向が低め

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート 広報部 社外広報G 島 昌平  
TEL: 03-6835-9602 E-mail: shima\_shohei@r.recruit.co.jp

【調査概要】

- ◎調査対象 : 全国の20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- ◎調査方法 : インターネット上でのアンケートを実施

I. スクリーニング調査

- ◎調査対象者数 : 合計229,055人  
※各都道府県の性・年代別人口構成比（平成17年度版国勢調査による）にあわせて回収
- ◎調査時期 : 2009年11月20日(金)～12月7日(月)
- ◎回収数 : 81,668人（回収率35.7%） ◎有効回答数 : 73,354人
- ◎集計方法 : 回収したサンプルを都道府県別に性・年代別人口構成比にあわせてウエイトバック

II. 本調査

- ◎調査対象者  
本調査では、対象者を18歳まで最も長く住んだ都道府県と同じ都道府県に現在住んでいる人とし、彼らを「地元定着者」と呼ぶ。それぞれ該当する都道府県について回答してもらっている。  
また、18歳まで最も長く住んだ都道府県を「ご当地県」と呼ぶことにする。

- ◎調査時期 : 2009年12月10日(木)～12月28日(月)
- ◎調査対象者数と回収数  
調査対象者6,451人、回収数4,708人（回収率73.0%）、有効回答数4,681人
- ◎集計方法 : 各都道府県について100人前後を回収。

スクリーニング調査で得られた「地元定着者」の性・年代別の構成比を目標に回収し、不足するセルについては一部ウエイトバックを実施した。

■本調査有効回答数(人) 計 4,681人

●北海道	北海道	99	●関東	茨城県	99	●甲信越・北陸	新潟県	100	●関西	滋賀県	98	●中四国	鳥取県	99	●九州	福岡県	100
				栃木県	98		富山県	100		京都府	101		島根県	94		佐賀県	96
●東北	青森県	101		群馬県	100		石川県	100		大阪府	100		岡山県	100		長崎県	99
	岩手県	98		埼玉県	100		福井県	101		兵庫県	101		広島県	100		熊本県	101
	宮城県	101		千葉県	100		山梨県	100		奈良県	99		山口県	101		大分県	102
	秋田県	98		東京都	98		長野県	99		和歌山県	100		徳島県	99		宮崎県	101
	山形県	102		神奈川県	100	●東海							香川県	100		鹿児島県	99
	福島県	98					岐阜県	101					愛媛県	100	●沖縄		
							静岡県	101					高知県	96		沖縄県	100
							愛知県	101									
							三重県	100									

# 【I】ご当地愛ランキング（上位20位）

関東エリアでご当地愛が最も強いのは神奈川県

地元定着者に対し、ご当地県について、愛着を感じるかどうか尋ねた。

●地元愛ナンバーワンは沖縄県。次いで2位に北海道、3位は京都府であった。

●関東エリアでは、神奈川県が45.0%がトップ。24位の東京都以下、他の県はすべて20位圏外であった。

■地元へ愛着を感じるか  
(各単一回答)

順位	都道府県	%
1	沖縄県	65.0
2	北海道	62.6
3	京都府	57.4
4	福岡県	54.0
5	宮城県	53.5
6	鹿児島県	50.5
7	滋賀県	50.0
8	大阪府	46.0
9	神奈川県	45.0
10	兵庫県	42.6
11	富山県	42.0
12	静岡県	40.6
13	岩手県	40.4
14	青森県	39.6
15	長野県	39.4
16	愛媛県	38.0
17	熊本県	37.6
18	長崎県	37.4
19	福島県	36.7
20	広島県	36.0

《圏外》

順位	都道府県	%
24	東京都	33.7
27	栃木県	31.6
30	群馬県	30.0
31	茨城県	29.3
38	千葉県	26.0
47	埼玉県	16.0

※「とても愛着を感じる」の割合

# 【II】県別 愛着ランキング…愛着を感じるモノ・コト（上位5位）

都市圏では、生活の利便性に愛着を感じている

地元定着者に対し、ご当地県について、愛着を感じるモノ・コトを尋ねた。

●東京都、埼玉県、神奈川県などの都市圏では「生活の利便性が高い」がトップに挙げられている。他、特徴のあるものとしては、群馬県では「温泉」が1位、埼玉県では「野球球団・サッカーチームなどクラブチーム」が3位、神奈川県では4位に「温泉」、5位に「神社・仏閣・城・文化遺産」が入っている。

## ■愛着を感じるモノ・コト(複数回答)

### ■茨城県

順位	内容	%
1	気候が良い	43.4
2	空気がきれい・水がうまい	35.4
3	四季の移り変わりが感じられる	26.3
4	方言・なまり	25.3
5	果物 田園・畑・牧場などの風景	24.2

### ■群馬県

順位	内容	%
1	温泉	51.0
2	空気がきれい・水がうまい	46.0
3	四季の移り変わりが感じられる	36.0
4	紅葉・花など自然鑑賞 海・湖・河・山などの自然	26.0

### ■千葉県

順位	内容	%
1	テーマパーク・遊園地・水族館・動物園	34.0
2	気候が良い	32.0
3	生活の利便性が高い	27.0
4	住環境・教育環境が良い	18.0
5	四季の移り変わりが感じられる 時間の流れが緩やか	15.0

### ■神奈川県

順位	内容	%
1	生活の利便性が高い	46.0
2	住環境・教育環境が良い	31.0
3	街並み	30.0
4	温泉	27.0
5	神社・仏閣・城・文化遺産	24.0

### ■栃木県

順位	内容	%
1	空気がきれい・水がうまい	48.0
2	紅葉・花など自然鑑賞 果物	40.8
4	神社・仏閣・城・文化遺産 四季の移り変わりが感じられる	37.8

### ■埼玉県

順位	内容	%
1	生活の利便性が高い	31.0
2	住環境・教育環境が良い	22.0
3	野球球団・サッカーチームなどクラブチーム	15.0
4	四季の移り変わりが感じられる 祭り・イベント	12.0
5	気候が良い 街並みの雰囲気が良い	12.0

### ■東京都

順位	内容	%
1	生活の利便性が高い	73.5
2	図書館・ホール・美術館・博物館などの文化施設が充実している	45.9
3	住環境・教育環境が良い	32.7
4	地元の交通機関	24.5
5	街並み	20.4

## ■設問項目と全国平均

内容	%
温泉	22.2
紅葉・花など自然鑑賞	19.4
神社・仏閣・城・文化遺産	20.2
テーマパーク・遊園地・水族館・動物園	11.1
海水浴・釣り・ハイキング・登山	12.7
マリンスポーツ・スキー・ゴルフなどアウトドアスポーツ	5.5
街並み	12.7
地元の交通機関	8.0
米・野菜	17.9
果物	18.7
肉類	11.0
海の幸	20.3
山の幸	8.0
郷土料理・ご当地グルメ	22.2
お菓子	10.8
地酒	9.8
地元名産品	7.5
地元出身のタレント	9.3
文学・文豪・美術・美術家	5.8
歌・歌手・音楽家	7.1
地元キャクター	4.4
祭り・イベント	16.7
甲子園・高校サッカーなど学生スポーツ	6.6
野球球団・サッカーチームなどクラブチーム	9.3
気候が良い	30.5
空気がきれい・水がうまい	41.8
四季の移り変わりが感じられる	33.3
海・湖・河・山などの自然	22.2
田園・畑・牧場などの風景	16.4
時間の流れが緩やか	20.4
生活の利便性が高い	17.4
図書館・ホール・美術館・博物館などの文化施設が充実している	8.4
住環境・教育環境が良い	18.1
街並みの雰囲気が良い	14.6
親戚・隣近所との付き合いが密	11.0
人情に厚い	18.2
方言・なまり	24.1
歴史的な背景	6.8
地元企業・産業	4.6
出身校・有名校・名門校	4.6

※「その他」「わからない」「無回答」を除く

### 【Ⅲ】旅行のおすすめ度ランキング（上位20位）

関東エリアは、旅行に「ぜひ来てほしい」度が低め

地元定着者に対し、旅行客に地元に来てほしいかどうかを尋ねた。

●1位は北海道で60.6%、次いで2位に沖縄県(56.3%)、3位は長野県・長崎県(53.5%)であった。

●関東エリアはいずれも20位以内には入らなかった。エリア内で最も「ぜひ来てほしい」割合が高いのは栃木県で24位(36.7%)。埼玉県については5.0%と全国最下位であった。

#### ■地元のおすすめ度 (各単一回答)

順位	都道府県	%
1	北海道	60.6
2	沖縄県	56.3
3	長野県	53.5
	長崎県	53.5
5	熊本県	48.5
6	鹿児島県	47.5
7	宮城県	46.5
8	福島県	44.9
9	青森県	44.6
	京都府	44.6
11	山形県	44.1
12	高知県	42.2
13	新潟県	41.0
	和歌山県	41.0
15	宮崎県	40.6
16	岩手県	39.6
17	三重県	39.0
	愛媛県	39.0
19	香川県	38.0
20	大分県	37.3

《圏外》

順位	都道府県	%
24	栃木県	36.7
32	群馬県	32.0
37	神奈川県	28.0
42	茨城県	24.2
43	東京都	20.4
44	千葉県	19.0
47	埼玉県	5.0

※「ぜひ来てほしい」の割合

### 【Ⅳ】関東エリアの県民性（県別・上位5位）

のんびりしている茨城・栃木・千葉県人。群馬県は義理人情に厚く、東京・神奈川県は流行に敏感、埼玉県人はまじめ

地元定着者に対し、各県の県民性について尋ねた。

●茨城県、栃木県、千葉県では1位がいずれも「のんびりしている方だ」であった。群馬県では1位に「義理人情に厚い方だ」が挙がっている。東京都と神奈川県は「流行に敏感な方だ」が1位、埼玉県は「まじめな方だ」と、県民性は異なっている。

■県民性(各イメージごとに単一回答、「あてはまる」「まああてはまる」の合計値)

#### ■茨城県

順位	あてはまる県民性	%
1	のんびりしている方だ	63.6
2	伝統を大事にする方だ	62.6
3	まじめな方だ	60.6
4	家庭や家族を大事にする方だ	57.6
	世話好きな方だ	57.6

#### ■群馬県

順位	あてはまる県民性	%
1	義理人情に厚い方だ	72.0
2	まじめな方だ	70.0
3	家庭や家族を大事にする方だ	64.0
4	忍耐強い方だ	62.0
5	世話好きな方だ	61.0

#### ■千葉県

順位	あてはまる県民性	%
1	のんびりしている方だ	55.0
2	まじめな方だ	45.0
3	楽天的な方だ	41.0
4	家庭や家族を大事にする方だ	40.0
5	協調性がある方だ	35.0

#### ■神奈川県

順位	あてはまる県民性	%
1	流行に敏感な方だ	58.0
2	社交的な方だ	53.0
3	好奇心が強い方だ	50.0
4	伝統を大事にする方だ	45.0
	家庭や家族を大事にする方だ	45.0

#### ■栃木県

順位	あてはまる県民性	%
1	のんびりしている方だ	66.3
2	まじめな方だ	62.2
3	家庭や家族を大事にする方だ	59.2
4	伝統を大事にする方だ	56.1
5	純情な方だ	51.0

#### ■埼玉県

順位	あてはまる県民性	%
1	まじめな方だ	60.0
2	家庭や家族を大事にする方だ	51.0
	のんびりしている方だ	51.0
4	協調性がある方だ	47.0
5	純情な方だ	39.0
	好奇心が強い方だ	39.0

#### ■東京都

順位	あてはまる県民性	%
1	流行に敏感な方だ	75.5
2	見栄っ張りな方だ	68.4
3	好奇心が強い方だ	63.3
4	社交的な方だ	56.1
5	自己主張が強い方だ	55.1
	向上心が強い方だ	55.1

#### ■全国平均

あてはまる県民性	%
楽天的な方だ	39.7
用心深い方だ	39.2
伝統を大事にする方だ	60.2
流行に敏感な方だ	20.0
ムダ遣いしない方だ	35.7
見栄っ張りな方だ	39.9
損得勘定を優先する方だ	25.8
義理人情に厚い方だ	56.4
協調性がある方だ	40.6
社交的な方だ	24.4
家庭や家族を大事にする方だ	58.4
まじめな方だ	62.2
純情な方だ	50.1
好奇心が強い方だ	32.5
忍耐強い方だ	47.9
自己主張が強い方だ	28.8
情熱的な方だ	20.4
あきっぽい方だ	25.2
妥協しない方だ	23.1
向上心が強い方だ	24.9
理屈っぽい方だ	27.9
のんびりしている方だ	62.4
独立心が強い方だ	22.1
理想を追い求める方だ	20.5
きちょうめんな方だ	31.9
機転がきく方だ	19.6
世話好きな方だ	51.9

※「無回答」を除く